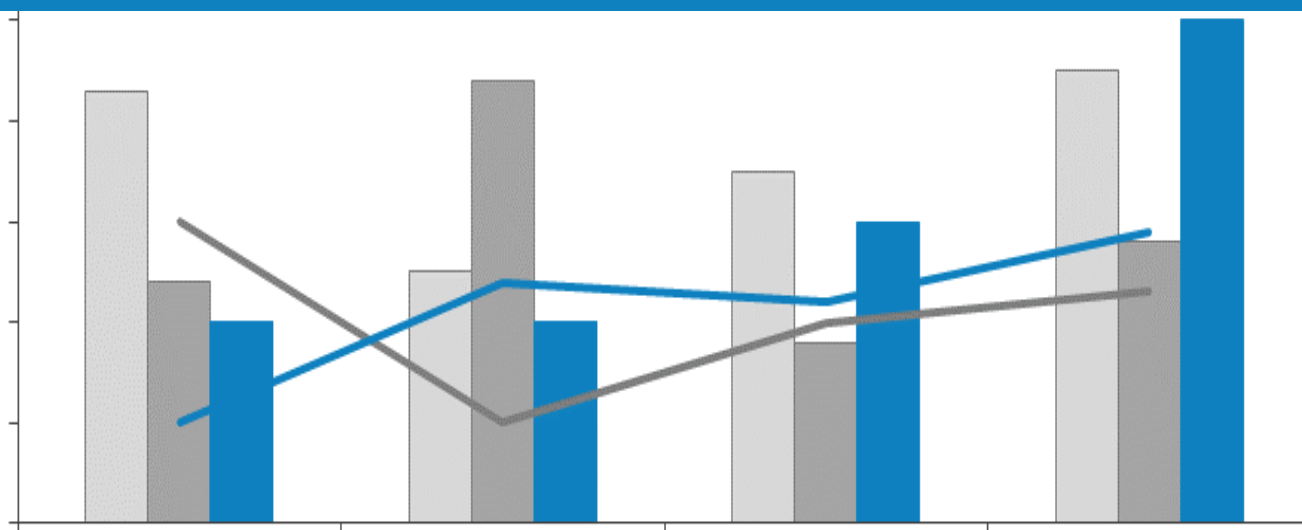




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** **Анализ рынка изоцианатов в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики изоцианатов	15
Краткая характеристика и основные свойства	15
Способы получения изоцианатов	15
Области применения изоцианатов	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка изоцианатов в России.....	16
Глава 4. Производство изоцианатов в России	20
Текущая ситуация	20
Планы по производству изоцианатов в России	20
Глава 5. Импорт изоцианатов в Россию и экспорт изоцианатов из России	21
Импорт по товарным группам	21
Импорт по производителям.....	24
Импорт по торговым маркам.....	35
Импорт по получателям	41
Импорт по странам происхождения	41
Экспорт по товарным группам.....	41
Экспорт по производителям	41
Экспорт по торговым маркам	42
Экспорт по странам назначения	42
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка изоцианатов в России	43
Стандарты строительства в России против использования полиуретана	43
Необходимость локального производства изоцианатов	43
BASF разработал полиуретановые решения для обувной промышленности	43
Крупные игроки рынка не заинтересованы в создании производства изоцианатов в России	43
Проблемы с ввозными пошлинами на изоцианаты	43

Глава 7. Уровень цен на рынке изоцианатов в России.....	44
Цены импорта.....	44
Цены экспорта	47
Глава 8. Потребление изоцианатов в России.....	48
Глава 9. Производство ПУ-систем.....	51
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка изоцианатов в России.....	52
HUNTSMAN.....	52
DOW IZOLAN.....	52
BASF	52
BAYER.....	52

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 17 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка изоцианатов в России в натуральном выражении, кг и % прироста

Таблица 2. Объем рынка изоцианатов в России в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Таблица 3. Импорт изоцианатов в Россию по товарным группам, кг и % прироста

Таблица 4. Импорт изоцианатов в Россию по товарным группам, долл. и % прироста

Таблица 5. Импорт изоцианатов в Россию по производителям, кг

Таблица 6. Импорт изоцианатов в Россию по производителям, долл.

Таблица 7. Импорт изоцианатов в Россию по торговым маркам, кг

Таблица 8. Импорт изоцианатов в Россию по торговым маркам, долл.

Таблица 9. Импорт изоцианатов в Россию по получателям, кг

Таблица 10. Импорт изоцианатов в Россию по получателям, долл.

Таблица 11. Импорт изоцианатов в Россию по странам происхождения, кг

Таблица 12. Импорт изоцианатов в Россию по странам происхождения, долл.

Таблица 13. Экспорт изоцианатов из России по товарным группам, кг и % прироста

Таблица 14. Экспорт изоцианатов из России по товарным группам, долл. и % прироста

Таблица 15. Экспорт изоцианатов из России по производителям, кг

Таблица 16. Экспорт изоцианатов из России по производителям, долл.

Таблица 17. Экспорт изоцианатов из России по торговым маркам, кг

Таблица 18. Экспорт изоцианатов из России по торговым маркам, долл.

Таблица 19. Экспорт изоцианатов из России по странам назначения, кг

Таблица 20. Экспорт изоцианатов из России по странам назначения, долл.

Таблица 21. Импорт изоцианатов в Россию по торговым маркам и средним ценам, долл./кг

Таблица 22. Экспорт изоцианатов из России по торговым маркам и средним ценам, долл./кг

Таблица 23. Потребление изоцианатов в России по видам применения в общем объеме рынка, кг

Таблица 24. Потребление изоцианатов в России по видам применения в общем объеме рынка, долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка изоцианатов в России, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 2. Объем рынка метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в России, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 3. Импорт изоцианатов в Россию, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 4. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по производителям, кг и %

Диаграмма 5. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по производителям, долл. и %

Диаграмма 6. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по торговым маркам, кг и %

Диаграмма 7. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 8. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по получателям, кг и %

Диаграмма 9. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по получателям, долл. и %

Диаграмма 10. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по странам происхождения, кг и %

Диаграмма 11. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по странам происхождения, долл. и %

Диаграмма 12. Экспорт изоцианатов из России, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 13. Экспорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) из России по производителям, тыс. долл. и %

Диаграмма 14. Экспорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 15. Экспорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) из России по странам назначения, долл. и %

Диаграмма 16. Потребление метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в России по видам применения в общем объеме рынка, кг и %

Диаграмма 17. Потребление метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в России по видам применения в общем объеме рынка, долл. и %

Резюме

В августе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка изоцианатов.

Изоцианаты входят в состав ряда промышленных материалов, известных под названием полиуретанов. Они образуют группу нейтральных производных от первичных аминов с общей формулой $R-N=C=O$.

В 2015 году объем рынка изоцианатов в натуральном выражении составил 43 258 тонн, что на 24,3% меньше показателя 2014 года. Объем рынка МДИ составил в 2015 году 4 845 тонн.

Объем рынка изоцианатов за период с 2010 по 2012 гг. рос, однако с 2013 года рынок стал стремительно сокращаться. В 2015 году рынок изоцианатов демонстрирует самые низкие показатели за последние 6 лет.

Наибольшую долю импорта МДИ в 2015 году составляют поставки производителей HUNTSMAN, DOW IZOLAN и BORSODCHEM.

Наибольшая доля импорта МДИ в 2015 году в натуральном выражении была поставлена в Россию из Нидерланд – 58%. Далее следует Венгрия – 16%. Замыкает тройку лидеров Китай – 15%.

Сейчас собственного, независимого от импорта производства полиуретана в России не существует. В стране отсутствуют современные технологии получения изоцианата, а российские компании предпочитают заниматься разработкой и производством других видов полимеров.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка изоцианатов в России.

Задачи исследования

- Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка изоцианатов.
- Определить объем импорта в Россию и экспорта из России изоцианатов.
- Описать текущую ситуацию и планы по производству изоцианатов в России.
- Определить рыночные доли основных участников рынка изоцианатов.
- Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке изоцианатов в России.
- Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка изоцианатов в России в ближайшие несколько лет.
- Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка изоцианатов в России.
- Определить факторы, препятствующие росту рынка изоцианатов в России.
- Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка изоцианатов.

Объект исследования

Рынок изоцианатов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке изоцианатов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики изоцианатов

Краткая характеристика и основные свойства

Изоцианаты входят в состав ряда промышленных материалов, известных под названием полиуретанов. Они образуют группу нейтральных производных от первичных аминов с общей формулой $R-N=C=O$.

...

...

Способы получения изоцианатов

...

...

Области применения изоцианатов

Основным применением ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка изоцианатов в России

В 2015 году объем рынка изоцианатов в натуральном выражении составил ... тонн, что на ...%... показателя 2014 года. Объем рынка МДИ составил в 2015 году ... тонн.

Таблица 1. Объем рынка изоцианатов в России в натуральном выражении, 2010-2015 гг., кг и % прироста

Категория	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт						
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
Экспорт						
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
Объем рынка						
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2015 году объем рынка изоцианатов в стоимостном выражении составил ... тыс. долл., что на ...%... показателя 2014 года. Объем рынка МДИ составил в 2015 году ... тыс. долл.

Таблица 2. Объем рынка изоцианатов в России в стоимостном выражении, 2010-2015 гг., долл. и % прироста

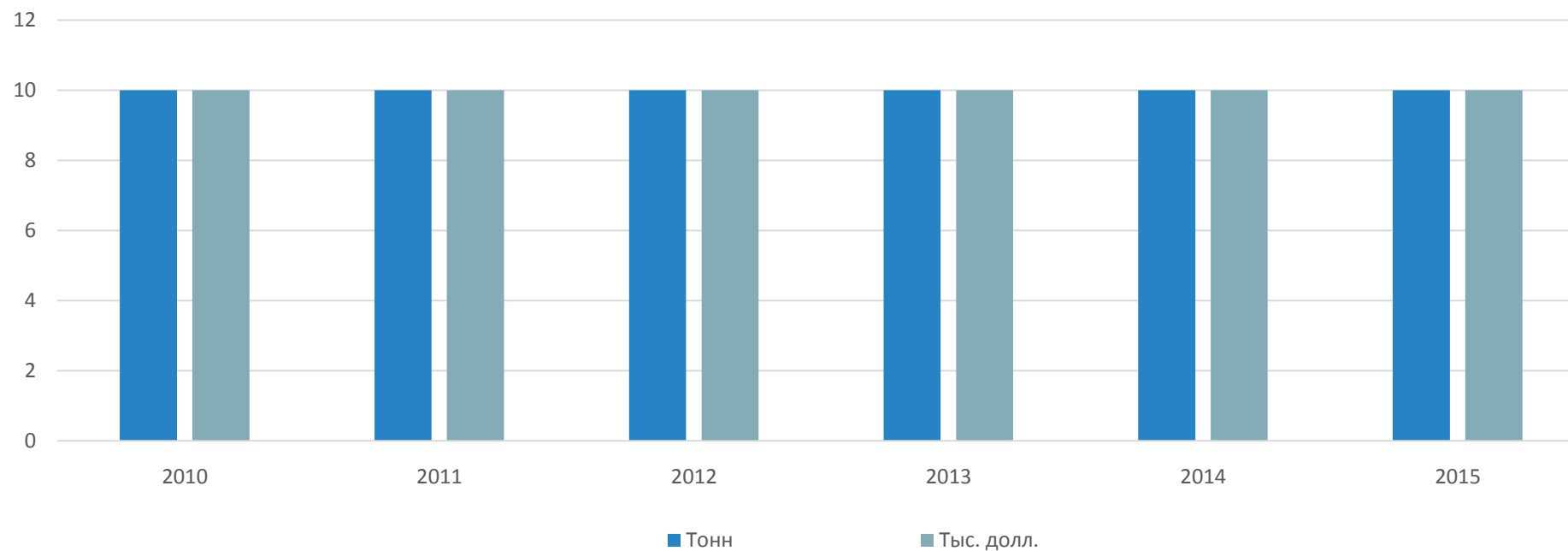
Категория	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт						
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
Экспорт						
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
Объем рынка						
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка изоцианатов за период с 2010 по 2012 гг. ...

...

Диаграмма 1. Объем рынка изоцианатов в России, 2010-2015 гг., тонн и тыс. долл.

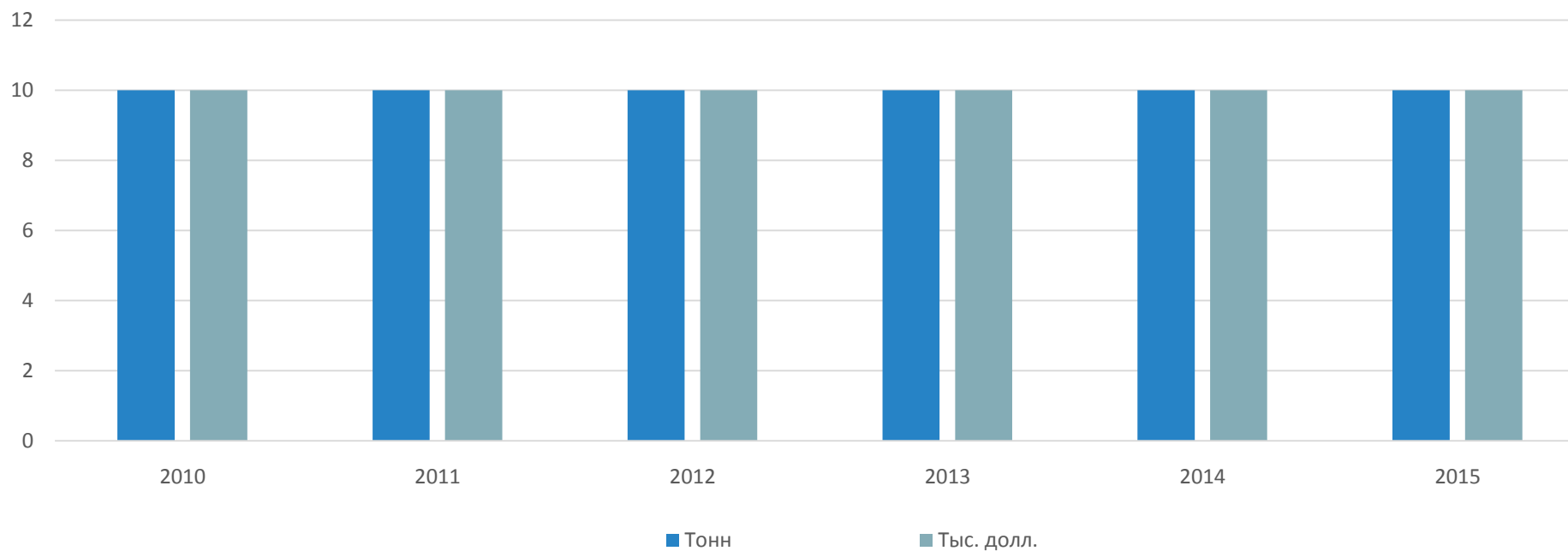


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Аналогичная с рынком ...

...

Диаграмма 2. Объем рынка метилendifенилдиизоцианата (мди) в России, 2010-2015 гг., тонн и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство изоцианатов в России

Текущая ситуация

Сейчас ...

...

Планы по производству изоцианатов в России

Крупнейшие зарубежные ...

...

...

Глава 5. Импорт изоцианатов в Россию и экспорт изоцианатов из России

В данной Главе анализируются импортно-экспортные операции по коду ТН ВЭД 29291 – «изоцианаты». Для анализа взят период с 2010 по 2015 гг.

Импорт по товарным группам

В 2015 году импорт изоцианатов в Россию составил в натуральном выражении ... тонн, что на ...% ... показателя 2014 года. Основную долю импорта составляет ...

Импорт МДИ в Россию составил в 2015 году ... тонн.

Таблица 3. Импорт изоцианатов в Россию по товарным группам, 2010-2015 гг., кг и % прироста

Категория	2010	2011	2012	2013	2014	2015
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении импорт изоцианатов в Россию составил в 2015 году ... тыс. долл., что на ...%... показателя 2014 года. Основную долю импорта ...

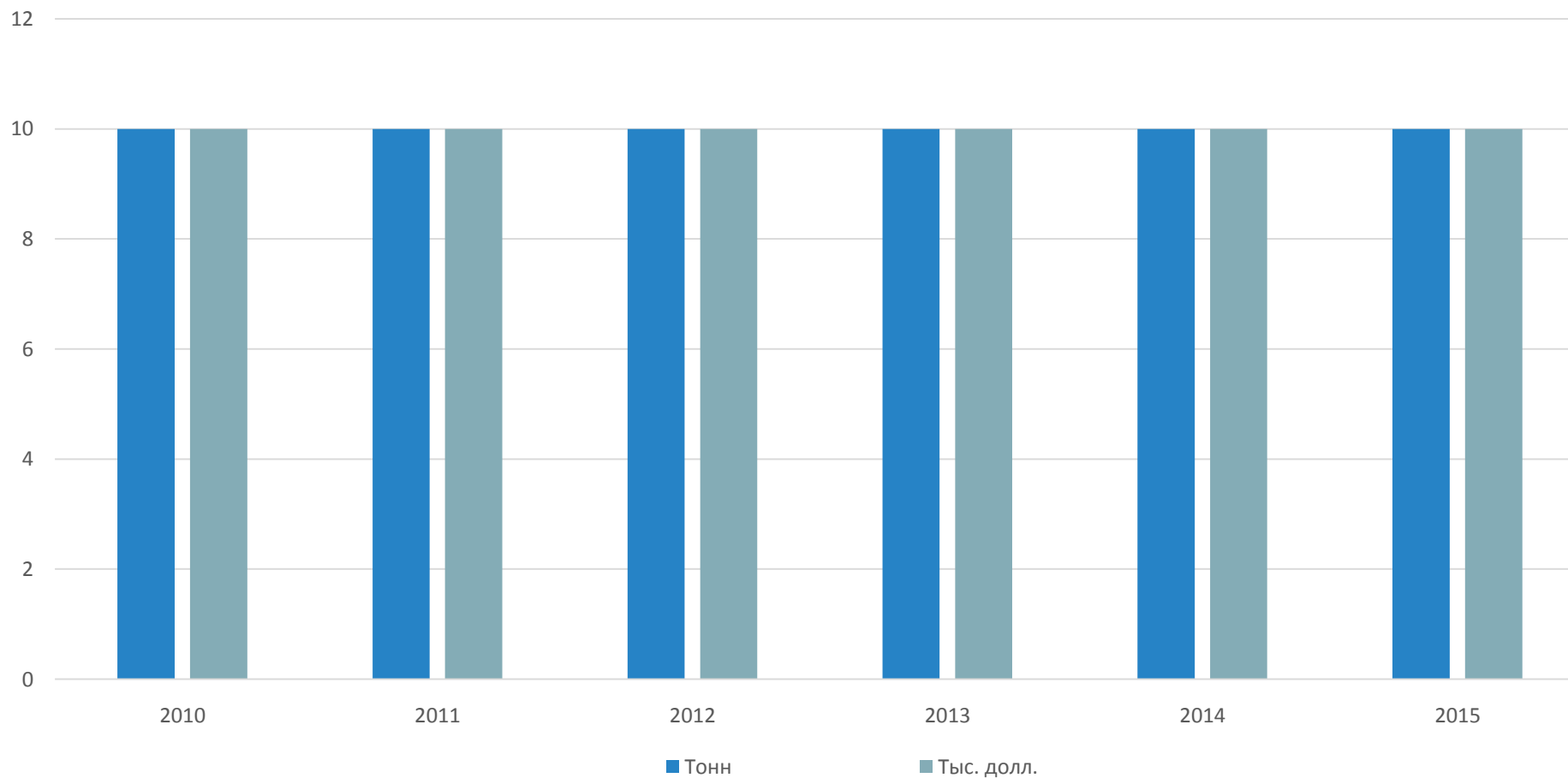
Импорт МДИ в Россию составил в 2015 году ...

Таблица 4. Импорт изоцианатов в Россию по товарным группам, 2010-2015 гг., долл. и % прироста

Категория	2010	2011	2012	2013	2014	2015
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Импорт изоцианатов в Россию, 2010-2015 гг., тонн и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 5. Импорт изоцианатов в Россию по производителям, 2010-2015 гг., кг

[illegible]

ПРОЧИЕ						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
ООО НПФ АДГЕЗИВ						
ADAMANTAN SIA						
ARPADIS POLYURETHANES						
BASF						

ПРОЧИЕ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
ООО НПФ АДГЕЗИВ						
AMUR SIRIUS POWER EQUIPMENT CO						
AQUASPERSIONS						
BASF						

[illegible]

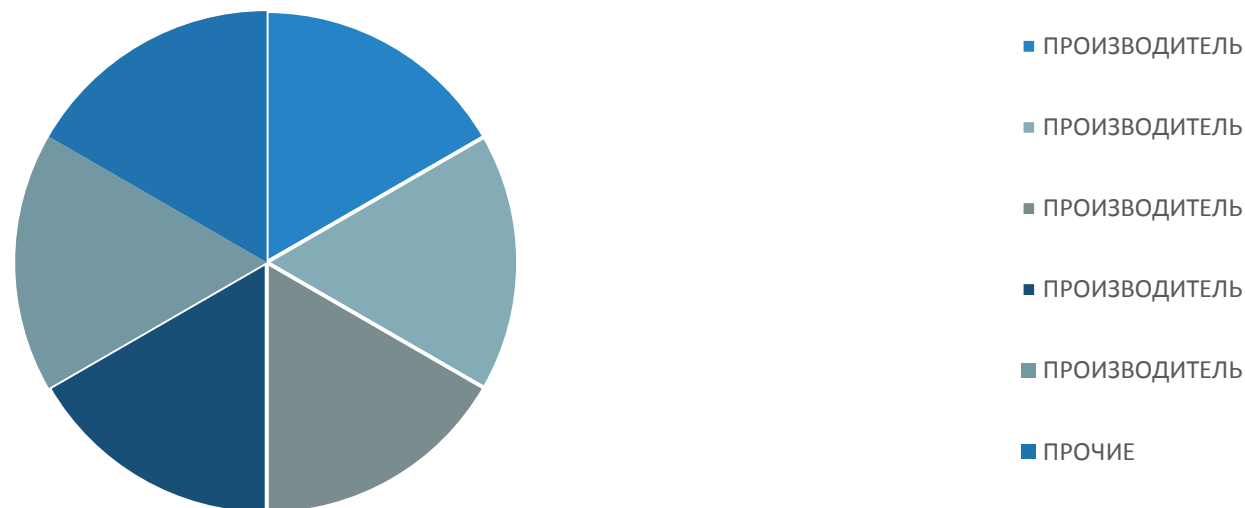
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю импорта МДИ в 2015 году в натуральном выражении составили поставки производителей ...

...

Диаграмма 4. Импорт метилendifенилдиизоцианата(МДИ)в Россию по производителям, 2015 г.,кг и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлена информация по импорту изоцианатов в Россию в стоимостном выражении в разрезе по производителям.

Таблица 6. Импорт изоцианатов в Россию по производителям, 2010-2015 гг., долл.

Производитель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
ARPADIS POLYURETHANES						
BASF						
BAYER						
BEIJING KEJU CHEMIKAL MATEPIALS CO						

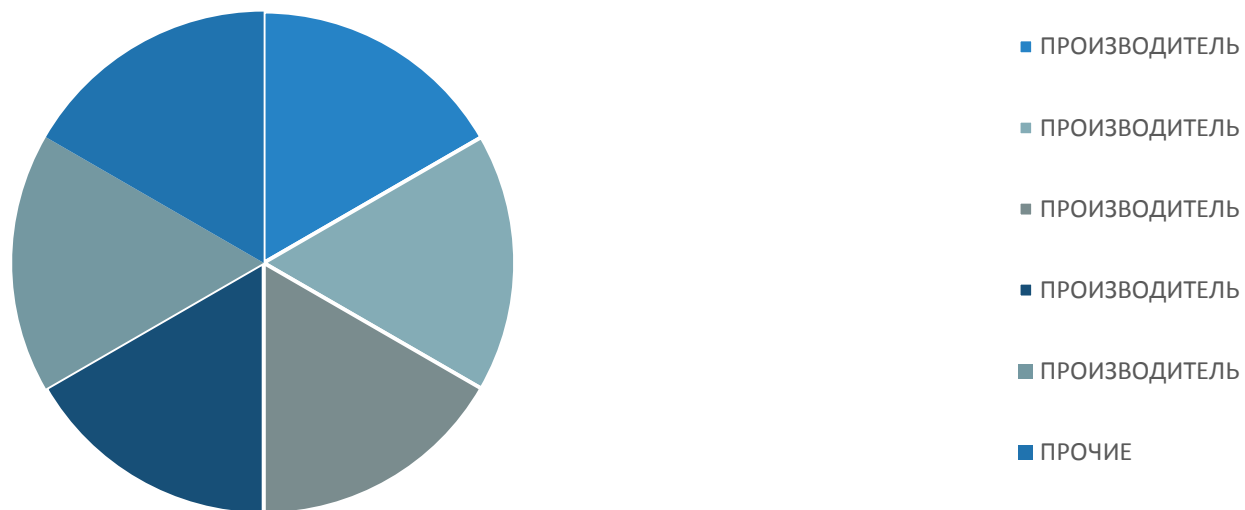
[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю импорта МДИ в 2015 году в стоимостном выражении составили поставки производителей ...

...

Диаграмма 5. Импорт метилendifенилдиизоцианата(МДИ)в Россию по производителям, 2015 г.,долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Импорт изоцианатов в Россию по торговым маркам, 2010-2015 гг., кг

[illegible]

[illegible]

[illegible]

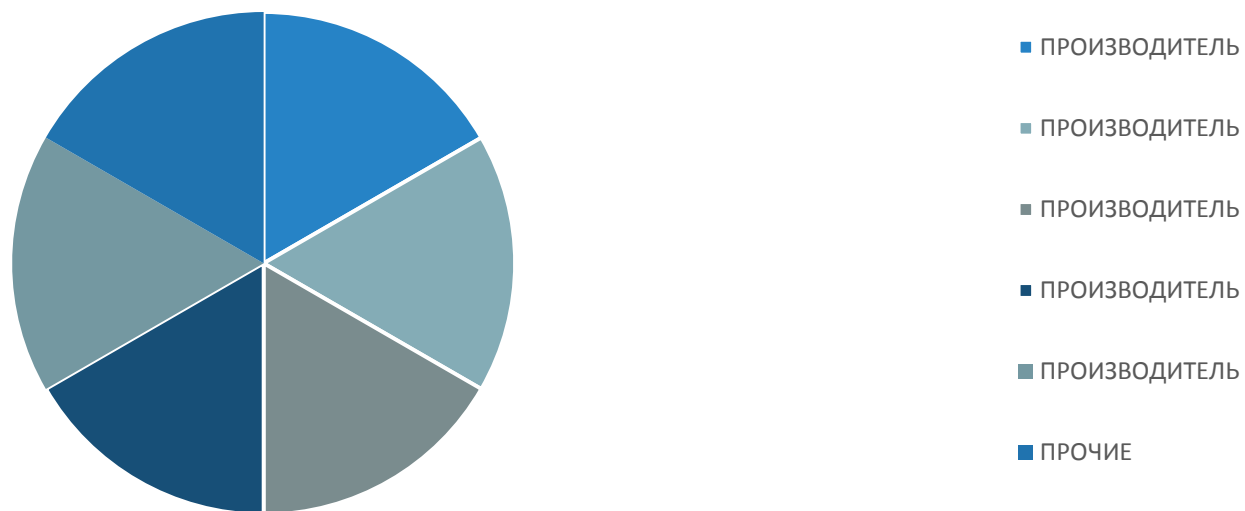
[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю импорта МДИ в 2015 году в натуральном выражении составили торговые марки ...

Диаграмма 6. Импорт метилendifенилдиизоцианата (МДИ) в Россию по торговым маркам, 2015 г., кг и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

Импорт по получателям

Импорт по странам происхождения

Экспорт по товарным группам

Экспорт по производителям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по странам назначения

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка изоцианатов в России

Стандарты строительства в России против использования полиуретана

Необходимость локального производства изоцианатов

BASF разработал полиуретановые решения для обувной промышленности

Крупные игроки рынка не заинтересованы в создании производства изоцианатов в России

Проблемы с ввозными пошлинами на изоцианаты

1. ...
2. ...
3. ...

...

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Цены экспорта

Глава 8. Потребление изоцианатов в России

Исходя из описания изоцианатов в декларациях ТН ВЭД, были выделены основные группы применения данных веществ.

В натуральном выражении в общем объеме рынка МДИ в 2015 году основное применение – это производство полиуретана (55%). Далее с большим отрывом следует производство клеев и герметиков – 16%. Замыкает тройку лидеров – применение МДИ в производстве бытовой техники (15%).

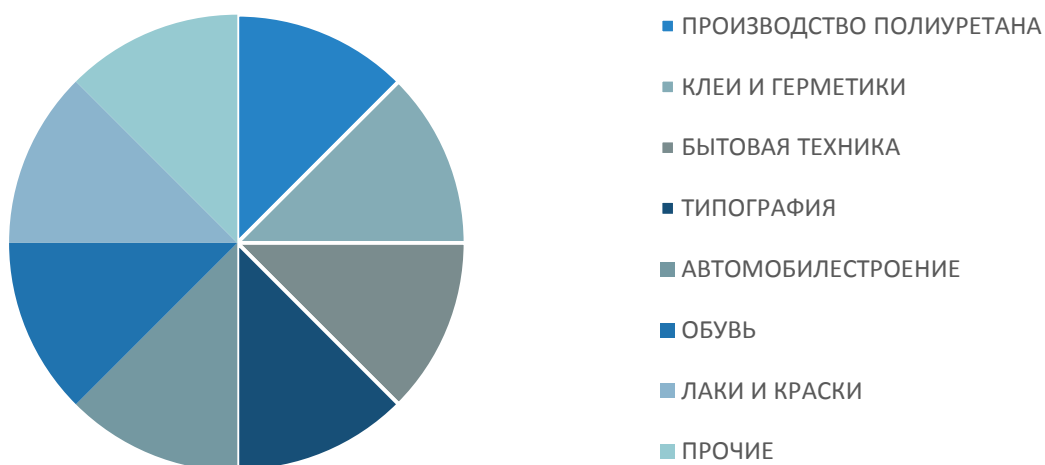
Таблица 9. Потребление изоцианатов в России по видам применения в общем объеме рынка, 2010-2015 гг., кг

Товарная группа и применение	2010	2011	2012	2013	2014	2015
МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТ (МДИ)						
АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ						
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА						
ВОДОПРОВОД						
КЛЕИ И ГЕРМЕТИКИ						
ЛАКИ И КРАСКИ						
ОБУВЬ						
ПРОИЗВОДСТВО ПЕНОПЛАСТА						
ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИУРЕТАНА						
ПРОИЗВОДСТВО ПОРОЛОНА						
СЭНДВИЧ ПАНЕЛИ						
ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ ТРУБ						
ТЕРМОИЗОЛЯЦИЯ						
ТИПОГРАФИЯ						
ХИМИКАТЫ И РЕАГЕНТЫ						
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ						
ПРОЧИЕ						
ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТ						
КЛЕИ И ГЕРМЕТИКИ						
ЛАКИ И КРАСКИ						
ОБУВЬ						
ПРОИЗВОДСТВО ПЕНОПЛАСТА						
ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИУРЕТАНА						
ПРОИЗВОДСТВО ПОРОЛОНА						
СЭНДВИЧ ПАНЕЛИ						
ХИМИКАТЫ И РЕАГЕНТЫ						
ПРОЧИЕ						
ПРОЧИЕ ИЗОЦИАНАТЫ						
АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ						
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА						

КЛЕИ И ГЕРМЕТИКИ						
ЛАКИ И КРАСКИ						
ОБУВЬ						
ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИУРЕТАНА						
ПРОИЗВОДСТВО ПОРОЛОНА						
СЭНДВИЧ ПАНЕЛИ						
ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ ТРУБ						
ТИПОГРАФИЯ						
ХИМИКАТЫ И РЕАГЕНТЫ						
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ						
ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Потребление метилendifенилдиизоцианата(МДИ)в России по видам применения в общем объеме рынка, 2015 г.,кг и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

Глава 9. Производство ПУ-систем

Полиуретановая система ...

...

...

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка изоцианатов в России

HUNTSMAN

DOW IZOLAN

BASF

BAYER

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

