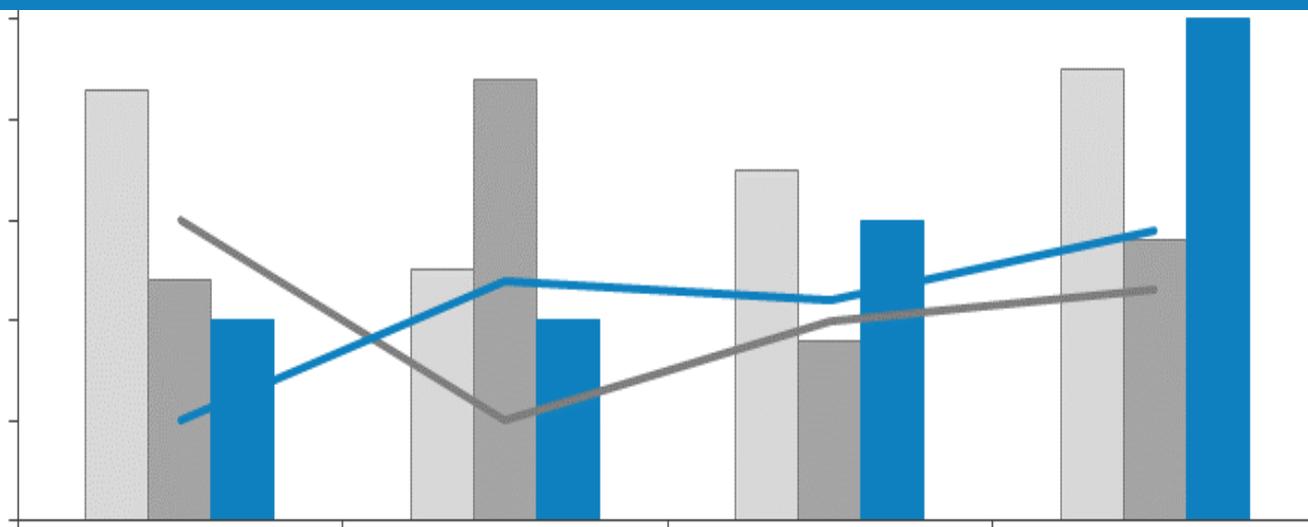




**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка бинтов в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Цель исследования .....	11
Задачи исследования.....	11
Объект исследования .....	11
Метод сбора и анализа данных .....	11
Источники получения информации .....	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики бинтов.....	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бинтов в России .....	13
Глава 4. Импорт бинтов в Россию и экспорт бинтов из России .....	14
Импорт по товарным группам .....	14
Импорт по торговым маркам.....	16
Импорт по товарным группам и торговым маркам.....	18
Импорт по странам происхождения .....	20
Экспорт по товарным группам.....	21
Экспорт по торговым маркам .....	22
Экспорт по товарным группам и торговым маркам .....	23
Экспорт по странам назначения .....	24
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бинтов в России.....	25
<i>Концентрация производства в Ивановской области .....</i>	<i>25</i>
<i>Рост качества отечественной продукции .....</i>	<i>25</i>
<i>Высокая доля контрафакта .....</i>	<i>25</i>
Глава 6. Уровень цен на рынке бинтов в России .....	26
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бинтов в России.....	27
<i>Кинешемская прядильно-ткацкая фабрика .....</i>	<i>27</i>
«ТДЛ Текстиль» .....	27
«ХБК Навтекс» .....	27

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 8 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка бинтов в России, тыс. шт.

Таблица 2. Импорт бинтов в Россию по товарным группам, тыс. шт. и тыс. долл.

Таблица 3. Импорт бинтов в Россию по торговым маркам, тыс. шт. и тыс. долл.

Таблица 4. Импорт бинтов в Россию по товарным группам и торговым маркам, тыс. шт. и тыс. долл.

Таблица 5. Импорт бинтов в Россию по странам происхождения, тыс. шт. и тыс. долл.

Таблица 6. Экспорт бинтов из России по товарным группам, тыс. шт. и тыс. долл.

Таблица 7. Экспорт бинтов из России по торговым маркам, тыс. шт. и тыс. долл.

Таблица 8. Экспорт бинтов из России по товарным группам и торговым маркам, тыс. шт. и тыс. долл.

Таблица 9. Экспорт бинтов из России по странам назначения, тыс. шт. и тыс. долл.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка бинтов в России, тыс. шт.

Диаграмма 2. Импорт бинтов в Россию по товарным группам, тыс. шт. и тыс. долл.

Диаграмма 3. Импорт бинтов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 4. Импорт бинтов в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 5. Экспорт бинтов из России по товарным группам, тыс. шт. и тыс. долл.

Диаграмма 6. Экспорт бинтов из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 7. Экспорт бинтов из России по странам назначения, тыс. долл. и %

Диаграмма 8. Динамика средних потребительских цен на бинт в России, руб. за шт.

## Резюме

В июне 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бинтов.

Бинт – это полоса марли, которая поставляется на рынок в виде рулонов определенных размеров. Бинты могут использоваться в разных отраслях, но наиболее популярны они в медицине.

В рамках данного отчета выделены следующие виды бинтов: бинт гипсовый; бинт иммобилизующий; бинт марлевый; бинт фиксирующий; бинт эластичный; бинт прочий.

Объем российского рынка бинтов составил в 2014 году 133 493 тыс. упаковок, что на 28,2% больше, чем в 2013 году. В 2015 году объем рынка уменьшился на 5,5% и составил 126 206 тыс. упаковок. Основную роль играет отечественное производство бинтов – ключевые производители сконцентрированы в Ивановской области.

В 2015 году в структуре импорта бинтов в стоимостном выражении лидирует торговая марка PAUL HARTMANN – 43%. На втором месте торговая марка LAUMA – 27%. Замыкает тройку лидеров МАТОРАТ – 12%.

Наибольшая доля импорта бинтов в 2015 году в стоимостном выражении была поставлена в Россию из Латвии – 27%.

Наибольшую долю экспорта бинтов в 2015 году заняла торговая марка НАВТЕКС - 23%.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бинтов в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка бинтов.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России бинтов.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка бинтов в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка бинтов.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бинтов в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бинтов в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бинтов в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка бинтов в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка бинтов.
10. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке бинтов в России.

### Объект исследования

Рынок бинтов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бинтов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка бинтов в России

Объем российского рынка бинтов составил в 2014 году ... тыс. упаковок, что на ...%..., чем в 2013 году. В 2015 году объем рынка ... на ...% и составил ... тыс. упаковок. Основную роль играет .....

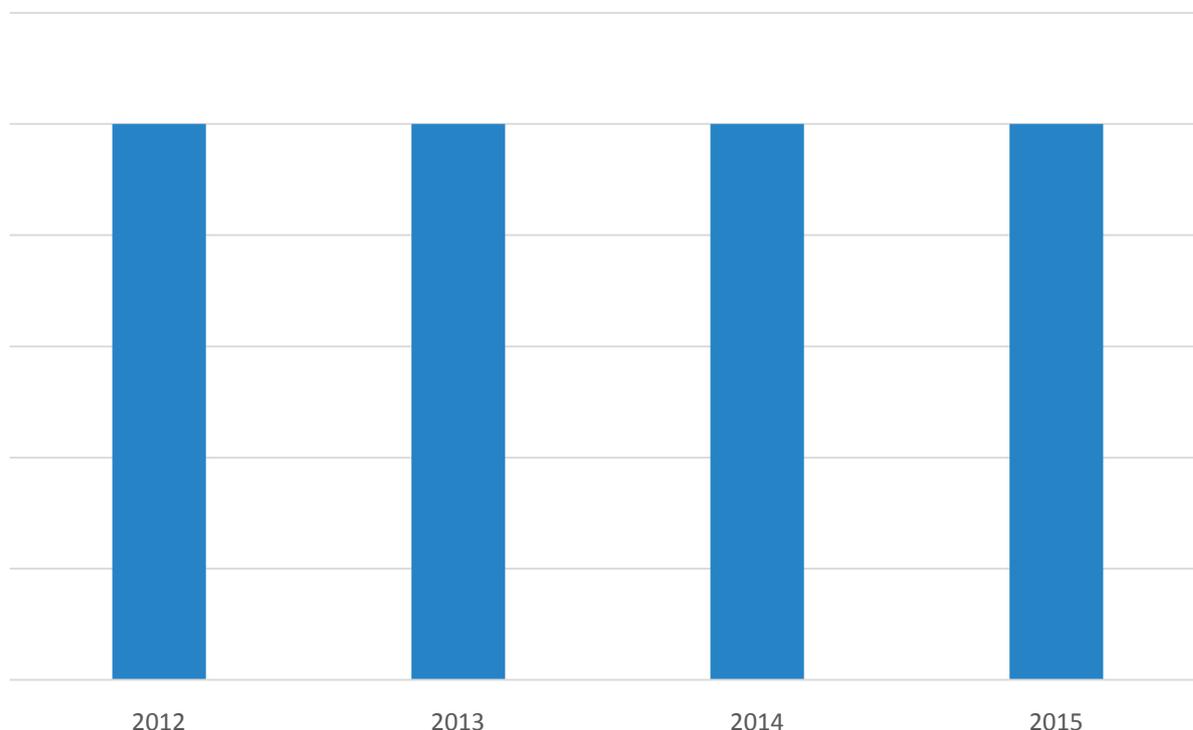
Таблица 1. Объем рынка бинтов в России, 2012-2015 гг., тыс. шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Импорт	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...
Производство				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста к предыдущему периоду				

Примечание: поскольку в ОКПД РФ отсутствует отдельный код для показателя производства бинтов, была взята экспертная оценка объемов производства как доля от кода «Вата, марля и аналогичные изделия, пропитанные или покрытые лекарственными средствами или расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи (24.42.24.120)»

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма1. Объем рынка бинтов в России, 2012-2015 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Импорт бинтов в Россию и экспорт бинтов из России

### Импорт по товарным группам

Импорт бинтов в Россию составил в 2014 году ... тыс. шт.<sup>1</sup> или ... тыс. долл. В 2015 году импорт составил ... тыс. шт. или ... тыс. долл.

Наибольшую долю импорта в 2015 году составляют гипсовые бинты.

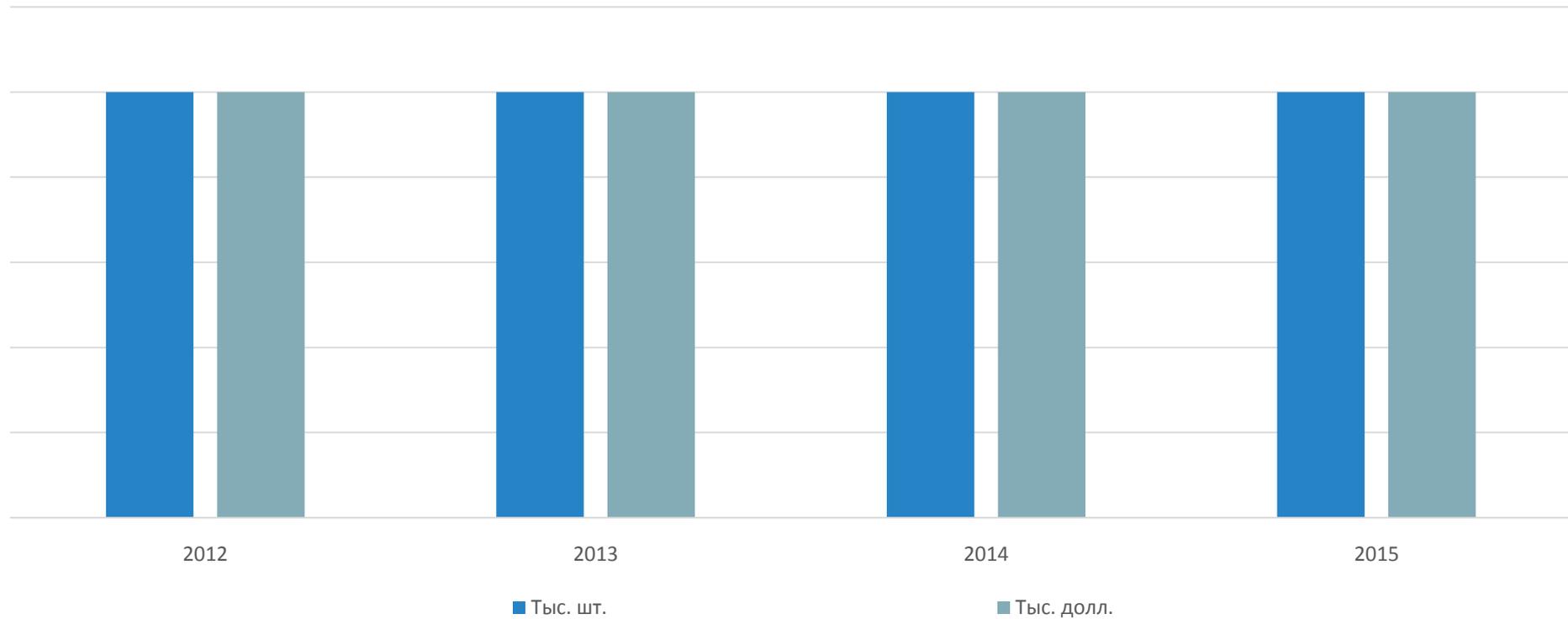
Таблица 2. Импорт бинтов в Россию по товарным группам, 2012-2015 гг., тыс. шт. и тыс. долл.

Показатель	2012		2013		2014		2015	
	Тыс. шт.	Тыс. долл.						
БИНТ ГИПСОВЫЙ	...	...	...					
БИНТ ИММОБИЛИЗИРУЮЩИЙ	...	...	...					
БИНТ МАРЛЕВЫЙ	...	...	...					
БИНТ ПРОЧИЙ	...							
БИНТ ФИКСИРУЮЩИЙ								
БИНТ ЭЛАСТИЧНЫЙ								
<b>ВСЕГО</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

<sup>1</sup> Под штуками в данном отчете подразумеваются упаковки

Диаграмма 1. Импорт бинтов в Россию по товарным группам, 2012-2015 гг., тыс. шт. и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

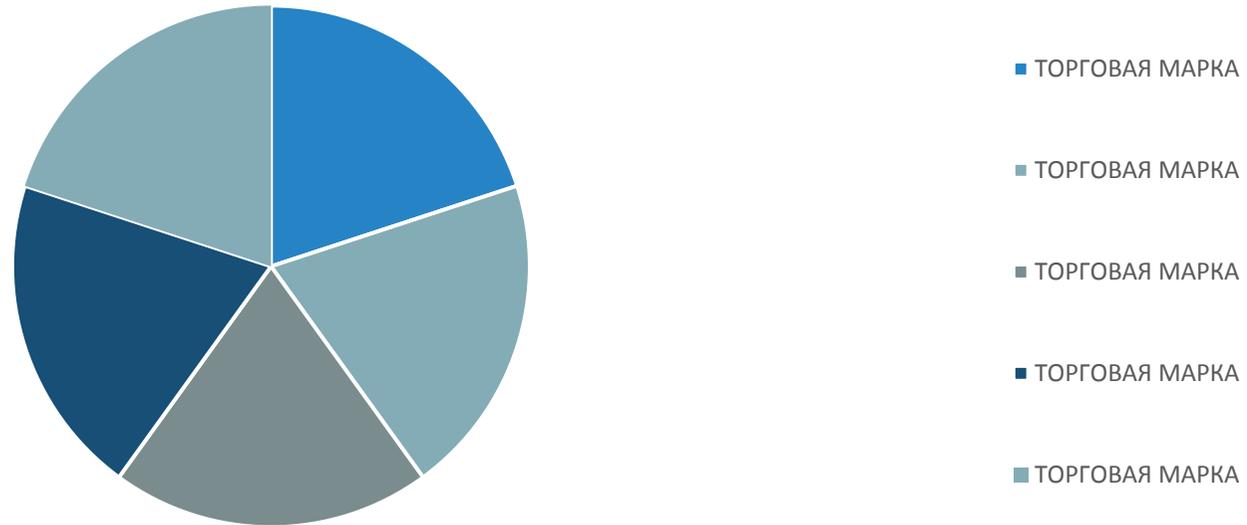


## Анализ рынка бинтов в России



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Импорт бинтов в Россию по торговым маркам, 2015 г., тыс. долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Импорт по товарным группам и торговым маркам**

Ниже представлена информация об объемах импорта бинтов в Россию в разрезе по товарным группам и торговым маркам.

**Таблица 4. Импорт бинтов в Россию по товарным группам и торговым маркам, 2012-2015 гг., тыс. шт. и тыс. долл.**

Показатель	2012		2013		2014		2015	
	Тыс. шт.	Тыс. долл.						
<b>БИНТ ГИПСОВЫЙ</b>								
<b>БИНТ ИММОБИЛИЗИРУЮЩИЙ</b>								
<b>БИНТ МАРЛЕВЫЙ</b>								





Экспорт по товарным группам

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

Экспорт по странам назначения

## Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бинтов в России

*Концентрация производства в Ивановской области*

*Рост качества отечественной продукции*

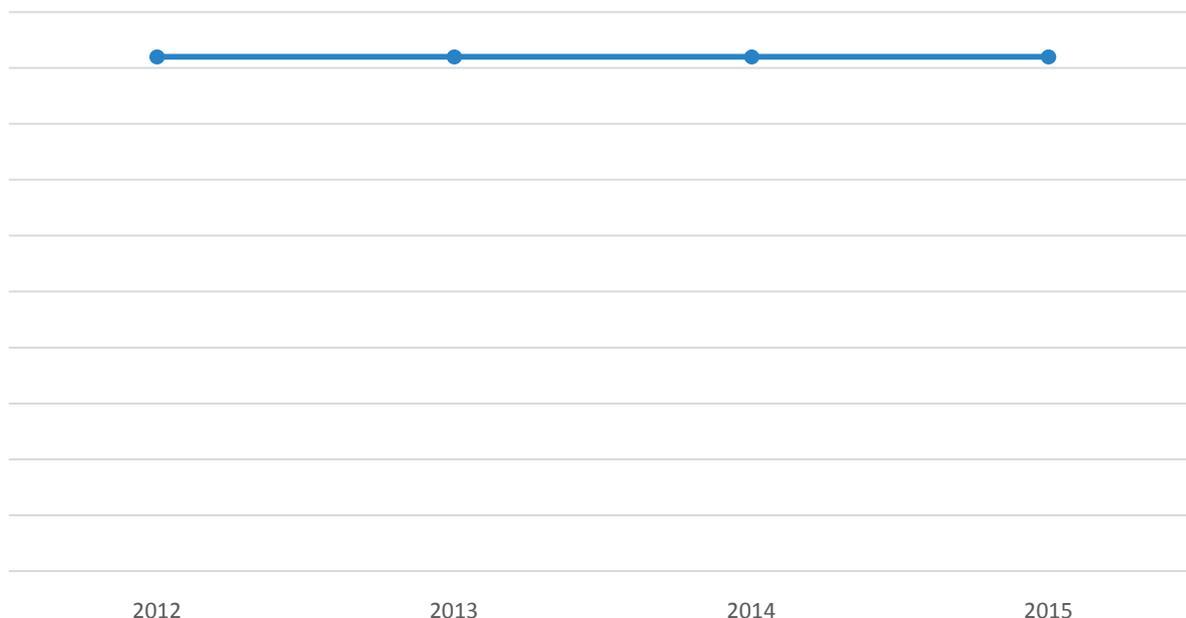
*Высокая доля контрафакта*

## Глава 6. Уровень цен на рынке бинтов в России

Средняя потребительская цена на бинт составила в 2015 году ... руб., что на ...% больше, чем в 2014 году (... руб.).

За период с 2012 по 2015 гг. средняя потребительская цена на бинт выросла на ...

Диаграмма 3. Динамика средних потребительских цен на бинт в России, 2012-2015 гг., руб. за шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

ключевых игроков рынка бинтов в России

*Кинешемская прядильно-ткацкая фабрика*

*«ТДЛ Текстиль»*

*«ХБК Навтекс»*

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

