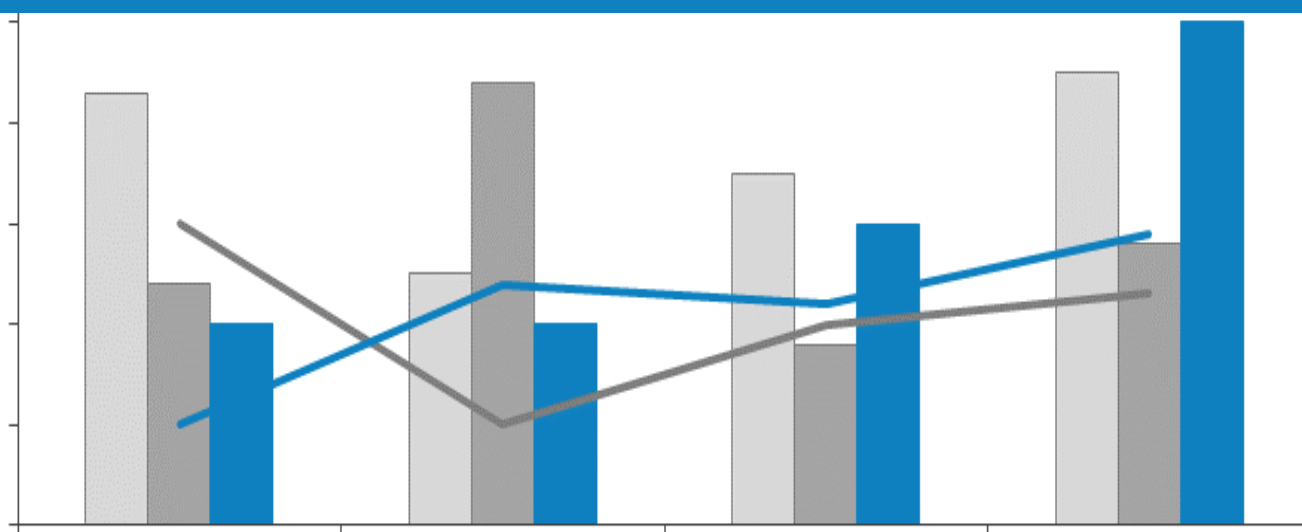




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок напольных покрытий в России в 2013-2015 гг. и прогноз на 2016-2020 гг.



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка напольных покрытий в России	14
Объем всего рынка напольных покрытий	14
Сегмент 1. Объем и темпы роста рынка ламината в России	16
Сегмент 2. Объем и темпы роста рынка линолеума в России	17
Сегмент 3. Объем и темпы роста рынка плитки в России	Ошибка! Закладка не определена.
Сегмент 4. Объем и темпы роста рынка паркета в России	Ошибка! Закладка не определена.
Сегмент 5. Объем и темпы роста рынка паркетной доски в России	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Основные факторы, тенденции и перспективы развития рынка напольных покрытий в России	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Рынок ламината в 2016 году заметно не увеличится</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Импортозамещение ламината на российском рынке</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Влияние кризиса на рынок напольных покрытий в России</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в 2016-2020 гг.	18
Прогноз развития всего рынка напольных покрытий	19
Сегмент 1. Прогноз развития рынка ламината в России	Ошибка! Закладка не определена.
Сегмент 2. Прогноз развития рынка линолеума в России	Ошибка! Закладка не определена.
Сегмент 3. Прогноз развития рынка плитки в России	Ошибка! Закладка не определена.
Сегмент 4. Прогноз развития рынка паркета в России	Ошибка! Закладка не определена.

Сегмент 5. Прогноз развития рынка паркетной доски в России **Ошибка!** **Закладка** **не**
определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта напольных покрытий в России в натуральном выражении тыс. м²

Таблица 2. Объем рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении тыс. м²

Таблица 3. Объем рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении %

Таблица 4. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта ламината в России в натуральном выражении тыс. м²

Таблица 5. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта линолеума в России в натуральном выражении тыс. м²

Таблица 6. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта плитки в России в натуральном выражении тыс. м²

Таблица 7. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта паркета в России в натуральном выражении тыс. м²

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта паркетной доски в России в натуральном выражении тыс. м²

Таблица 9. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении тыс. м² и % прироста

Таблица 10. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении тыс. м² и % прироста

Таблица 11. Прогноз развития рынка ламината в России в натуральном выражении тыс. м² и % прироста

Таблица 12. Прогноз развития рынка линолеума в России в натуральном выражении тыс. м² и % прироста

Таблица 13. Прогноз развития рынка плитки в России в натуральном выражении тыс. м² и % прироста

Таблица 14. Прогноз развития рынка паркета в России в натуральном выражении тыс. м² и % прироста

Таблица 15. Прогноз развития рынка паркетной доски в России в натуральном выражении тыс. м² и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка напольных покрытий в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка ламината в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка линолеума в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка плитки в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка паркета в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка паркетной доски в России, тыс. кв. м. и %.

Резюме

В мае 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка напольных покрытий.

Объем рынка напольных покрытий в России в 2014 году составил 313,2 млн. кв. м, что на 0,3% меньше, чем в 2013 году. В 2015 году объем российского рынка напольных покрытий уменьшился по сравнению с 2014 годом на 19,8% и составил 251,2 млн. кв. м. Основную долю составляет отечественное производство напольных покрытий.

Объем рынка напольных покрытий в 2016 году будет стагнировать: прирост рынка составит только 0,2%. Это объясняется возобновлением роста рынков ламината и линолеума, а также снижением объемов рынка плитки, рынка паркета и рынка паркетной доски. В 2017 году рынок напольных покрытий вырастет на 2,3%: рынок паркетной доски не увеличится, а остальные сегменты будут расти. К 2020 году объем рынка напольных покрытий составит 294 950 тыс. кв. м.

Наиболее крупным сегментом рынка напольных покрытий останется рынок плитки, однако доля с 39,5% в 2015 году уменьшится до 37,3% в 2020 году. Рынок ламината увеличит свою долю в общем объеме рынка напольных покрытий с 29,7% в 2015 году до 32,8% в 2020 году. Рынки линолеума, паркета и паркетной доски практически не изменят свою долю к 2020 году.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка напольных покрытий в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка напольных покрытий в 2013-2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства напольных покрытий в России в 2013-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России напольных покрытий в 2013-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка напольных покрытий в России, а именно: рынок плитки, рынок линолеума, рынок ламината, рынок паркета и паркетной доски
5. Составить прогноз ключевых показателей рынка напольных покрытий в России с 2016 по 2020 г.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка напольных покрытий в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка напольных покрытий в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка напольных покрытий в России.

Объект исследования

Рынок напольных покрытий в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке напольных покрытий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка напольных покрытий в России

Объем всего рынка напольных покрытий

Объем рынка напольных покрытий в России в 2014 году составил ... млн. кв. м, что на ...%..., чем в 2013 году.

В 2015 году объем российского рынка напольных покрытий ... по сравнению с 2014 годом на ...% и составил ... млн. кв. м.

Основную долю составляет отечественное производство напольных покрытий.

Таблица 1. Объём рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта напольных покрытий в России в натуральном выражении в 2013-2015 гг., тыс. м2

Значения	2013	2014	2015
Импорт, тыс. м2	...	...	...
Экспорт, тыс. м2	...	...	...
Производство, тыс. м2	...		
Объем рынка, тыс. м2			
Темп прироста, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка напольных покрытий в России в 2013– 2015 гг., тыс. кв. м. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС и ФТС

В структуре рынка напольных покрытий по сегментам ключевыми являются рынок ..., рынок ... и рынок

Таблица 2. Объём рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении в 2013-2015 гг., тыс. м2

Значения	2013	2014	2015
Рынок ламината	...	...	...
Рынок линолеума	...	...	...
Рынок плитки	...		
Рынок паркета			
Рынок паркетной доски			
ВСЕГО рынок напольных покрытий			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 3. Объём рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении в 2013-2015 гг., %

Значения	2013	2014	2015
Рынок ламината	...	...	...
Рынок линолеума	...	...	
Рынок плитки	..		
Рынок паркета			
Рынок паркетной доски			
ВСЕГО рынок напольных покрытий	100,0%	100,0%	100,0%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные по объемам отдельных сегментов рынка напольных покрытий в России.

Сегмент 1. Объем и темпы роста рынка ламината в России

По оценкам DISCOVERY Research Group, объем рынка ламината в России в 2014 году составил ... млн. кв. м, что ... показателя 2013 года на ...%.

В 2015 году объем рынка ламината составил ... млн. кв. м, что на ...% ... показателя 2014 года.

Основную долю рынка за период с 2009 по 2014 гг. составлял ... в Россию, однако в 2015 году ведущую роль ...

Таблица 4. Объём рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта ламината в России в натуральном выражении в 2009-2015 гг., тыс. м2

Значения	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт, тыс. м2	...	...	...	...	...	...	...
Экспорт, тыс. м2	...	...	...				
Производство, тыс. м2							
Объем рынка, тыс. м2							
Темп прироста, %							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка ламината в России в 2009–2015 гг., тыс. кв. м. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Сегмент 2. Объем и темпы роста рынка линолеума в России

По оценкам DISCOVERY Research Group, объем рынка линолеума в России в 2014 году составил ... млн. кв. м, что на ...% ... показателя 2013 года.

В 2015 году объем рынка линолеума ... – на ...% по сравнению с 2014 годом. Такое ...связано с ...

Глава 4. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в 2016-2020 гг.

При расчете прогнозных значений всего рынка напольных покрытий сначала рассчитывались прогнозные значения каждого из сегментов рынка. Прогноз развития общего рынка напольных покрытий является суммой прогнозов по отдельным сегментам, рассматриваемым в данном отчете.

Построение прогнозов основывалось на следующих фактах и предположениях:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Прогноз развития всего рынка напольных покрытий

Объем рынка напольных покрытий в 2016 году ...

...

...

В 2017 году рынок напольных покрытий ...: рынок ...

...

К 2020 году объем рынка напольных покрытий составит ... тыс. кв. м.

Таблица 5. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении в 2016-2020 гг., тыс. м2 и % прироста

Значения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Рынок ламината	...	...	...	...	...	...
Рынок линолеума	...	...	...	...		
Рынок плитки						
Рынок паркета						
Рынок паркетной доски						
ВСЕГО рынок напольных покрытий						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

