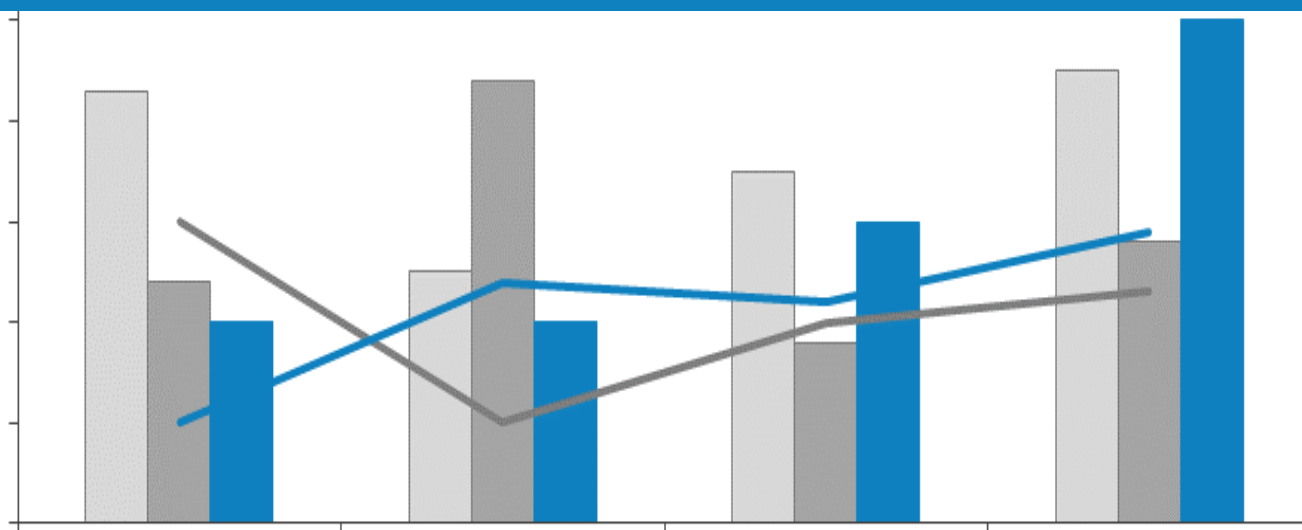




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики фасадной клинкерной плитки	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка фасадной клинкерной плитки в России	17
Объем и темпы прироста рынка.....	17
Прогноз развития рынка до 2020 г.	18
Глава 4. Производство фасадной клинкерной плитки в России	22
ООО «Экоклинкер».....	22
Глава 5. Импорт в Россию фасадной клинкерной плитки	24
Импорт клинкерной плитки по категориям и видам.....	24
Импорт клинкерной плитки по производителям и торговым маркам.....	29
Импорт клинкерной плитки по видам, производителям и торговым маркам	43
Фасадная.....	43
Бордюрная	45
Для бассейна.....	45
Для пола	45
Для стен	45
Для стен и пола	45
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фасадной клинкерной плитки в России	46
Высокое качество европейской клинкерной плитки	46
Преимущества клинкера перед бетоном	46
Популярность клинкерной плитки у дизайнеров.....	46

<i>Сезонность производства плитки</i>	<i>46</i>
<i>Факторы формирования цены клинкерной плитки</i>	<i>46</i>
<i>Последние тенденции в отделке фасада.....</i>	<i>46</i>
<i>Моральное устаревание ассортимента</i>	<i>46</i>
Глава 7. Уровень цен на рынке фасадной клинкерной плитки в России	47
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фасадной клинкерной плитки в России	49
<i>ABC-Klinkergruppe</i>	<i>49</i>
<i>Ceramika Paradyz</i>	<i>49</i>
<i>Cerrad.....</i>	<i>49</i>
<i>Ammonit Keramik</i>	<i>49</i>
<i>Roben</i>	<i>49</i>
<i>Klinker Sire.....</i>	<i>49</i>
<i>Stroeher.....</i>	<i>49</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка фасадной клинкерной плитки в России, кв. м, долл. и % прироста

Таблица 2. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России, кв. м, долл. и % прироста

Таблица 3. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России по ценовым сегментам в натуральном выражении, кв. м и %

Таблица 4. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России по ценовым сегментам в стоимостном выражении, долл. и %

Таблица 5. Финансовые показатели компании ООО «Экоклинкер», тыс. руб.

Таблица 6. Импорт клинкерной плитки в Россию по категориям и видам, кв. м

Таблица 7. Импорт клинкерной плитки в Россию по категориям и видам, долл.

Таблица 8. Импорт клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, кв. м

Таблица 9. Импорт клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, долл.

Таблица 10. Импорт фасадной клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, кв. м

Таблица 11. Импорт фасадной клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, долл.

Таблица 12. Импорт бордюрной клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, кв. м

Таблица 13. Импорт бордюрной клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, долл.

Таблица 14. Импорт клинкерной плитки для бассейна в Россию по производителям и торговым маркам, кв. м

Таблица 15. Импорт клинкерной плитки для бассейна в Россию по производителям и торговым маркам, долл.

Таблица 16. Импорт клинкерной плитки для пола в Россию по производителям и торговым маркам, кв. м

Таблица 17. Импорт клинкерной плитки для пола в Россию по производителям и торговым маркам, долл.

Таблица 18. Импорт клинкерной плитки для стен в Россию по производителям и торговым маркам, кв. м

Таблица 19. Импорт клинкерной плитки для стен в Россию по производителям и торговым маркам, долл.

Таблица 20. Импорт клинкерной плитки для стен и пола в Россию по производителям и торговым маркам, кв. м

Таблица 21. Импорт клинкерной плитки для стен и пола в Россию по производителям и торговым маркам, долл.

Таблица 22. Распределение цен на фасадную клинкерную плитку в России по ценовым интервалам, руб./кв. м

Диаграммы:

Диаграмма 1. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России, кв. м и % прироста

Диаграмма 2. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России, долл. и % прироста

Диаграмма 3. Импорт клинкерной плитки в Россию по категориям и видам, кв. м

Диаграмма 4. Импорт клинкерной плитки в Россию по категориям и видам, долл.

Диаграмма 5. Импорт клинкерной плитки в Россию в натуральном выражении, кв. м и % прироста

Диаграмма 6. Импорт клинкерной плитки в Россию по производителям, кв. м и %

Диаграмма 7. Импорт клинкерной плитки в Россию в натуральном выражении, долл. и % прироста

Диаграмма 8. Импорт клинкерной плитки в Россию по производителям, долл. и %

Диаграмма 9. Импорт фасадной клинкерной плитки в Россию по производителям, кв. м и %

Диаграмма 10. Импорт фасадной клинкерной плитки в Россию по производителям, долл. и %

Диаграмма 11. Импорт бордюрной клинкерной плитки в Россию по производителям, кв. м и %

Диаграмма 12. Импорт бордюрной клинкерной плитки в Россию по производителям, долл. и %

Диаграмма 13. Импорт клинкерной плитки для пола в Россию по производителям, кв. м и %

Диаграмма 14. Импорт клинкерной плитки для пола в Россию по производителям, долл. и %

Диаграмма 15. Импорт клинкерной плитки для стен в Россию по производителям, кв. м и %

Диаграмма 16. Импорт клинкерной плитки для стен в Россию по производителям, долл. и %

Диаграмма 17. Импорт клинкерной плитки для стен и пола в Россию по производителям, кв. м и %

Диаграмма 18. Импорт клинкерной плитки для стен и пола в Россию по производителям, долл. и %

Диаграмма 19. Распределение цен на фасадную клинкерную плитку в России по ценовым интервалам, % от стоимости

Резюме

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка фасадной клинкерной плитки.

Клинкерная плитка для фасада — это вид плитки из керамики, которую обжигают один раз. Ее изготавливают из специальных видов глины, примешивая красящие вещества и флюсы. Для придания плитки формы используют метод прессования смеси или метод экструзии.

Объем российского рынка фасадной клинкерной плитки составил в 2015 году в натуральном выражении 242 609 кв. м, что на 46,9% меньше показателя 2014 года. В стоимостном выражении объем рынка достиг отметки 4 400 тыс. долл., что на 53,9% меньше, чем в 2014 году.

В импорте фасадной клинкерной плитки в Россию в 2015 году в натуральном выражении лидирует производитель STROEHERGMBH – 104 859 кв. м или 43%.

Рынок фасадной клинкерной плитки был разделен на четыре ценовых интервала: до 1 400 руб., 1 400 - 2 100 руб., 2 100 - 2 800 руб., свыше 2 800 руб.

В результате анализа было выявлено, что наибольшую долю рынка в натуральном выражении составляет продукция стоимостью до 1 400 руб. – 94%. В стоимостном выражении наибольшую долю рынка составила продукция в этом же интервале цен – 86%.

По мнению экспертов, рынок клинкерной плитки будет расти, особенно высокий рост будет наблюдаться с 2018 года, а далее темпы будут расти. Связано это с тем, что российская экономика преодолеет кризис к тому времени, спрос на недвижимость снова начнет демонстрировать положительные темпы роста. Начиная с 2017-2018 гг. будут заложены значительные объемы строительства, которые будут вводиться в строй в последующие годы (фасадные материалы требуются на завершающих этапах реализации объектов), поэтому возрастет спрос на рассматриваемые материалы.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка фасадной клинкерной плитки в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка клинкерной плитки.
2. Определить объем и темпы роста производства клинкерной плитки в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России клинкерной плитки.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка клинкерной плитки в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка клинкерной плитки.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке клинкерной плитки в России.
7. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка клинкерной плитки в России в натуральном и стоимостном выражении.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка клинкерной плитки в России в ближайшие несколько лет.
9. Провести мониторинг цен на рынке клинкерной плитки в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка клинкерной плитки.

Объект исследования

Рынок клинкерной плитки(на клею и для вентилируемых фасадов) в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фасадной клинкерной плитки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики фасадной клинкерной плитки

Клинкерная плитка для фасада — это вид плитки из керамики, которую обжигают один раз. Ее изготавливают из специальных видов глины, примешивая красящие вещества и флюсы. Для придания плитки формы используют метод прессования смеси или метод экструзии. Экструдирование плитки проводится чаще, чем прессование. При этом в сырьевой массе прожимают отверстия в форме будущего изделия, потом разрезают в нужный вид и обжигают.

Обжиг происходит в тоннельной печи при температуре около 1200 С до полного запекания, в следствии чего плитка приобретает свою прочность, гладкость и устойчивость. При экструзии можно получить плитку сложной формы, с которой соединяются такие строительные элементы, как уголки, пластиковые водостоки для крыши и др.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка фасадной клинкерной плитки в России

Следует отметить, что ввиду незначительных объемов производства и экспорта (является реэкспортом импортированных материалов) клинкерной плитки, объем рынка данных материалов в России определяется только импортными поставками.

Объем и темпы прироста рынка

Объем российского рынка фасадной клинкерной плитки составил в 2015 году в натуральном выражении ... кв. м, что на ...% ... показателя 2014 года. В стоимостном выражении объем рынка достиг отметки ... тыс. долл., что на ...% ..., чем в 2014 году.

Таблица 1. Объем рынка фасадной клинкерной плитки в России, 2010-2015 гг., кв. м, долл. и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
В натуральном выражении, кв. м						
Объем рынка						
% прироста к предыдущему периоду						
В стоимостном выражении, долл.						
Объем рынка						
% прироста к предыдущему периоду						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка до 2020 г.

По мнению экспертов, рынок клинкерной плитки будет расти, особенно высокий рост будет наблюдаться с 2018 года, а далее темпы будут расти. Связано это с тем, что российская экономика преодолеет кризис к тому времени, спрос на недвижимость снова начнет демонстрировать положительные темпы роста. Начиная с 2017-2018 гг. будут заложены значительные объемы строительства, которые будут вводиться в строй в последующие годы (фасадные материалы требуются на завершающих этапах реализации объектов), поэтому возрастет спрос на рассматриваемые материалы.

Объем рынка клинкерной плитки в 2016 году в натуральном выражении составит кв. м, что на ...%, чем в 2015 году. К 2020 году рынок вырастет до кв. м.

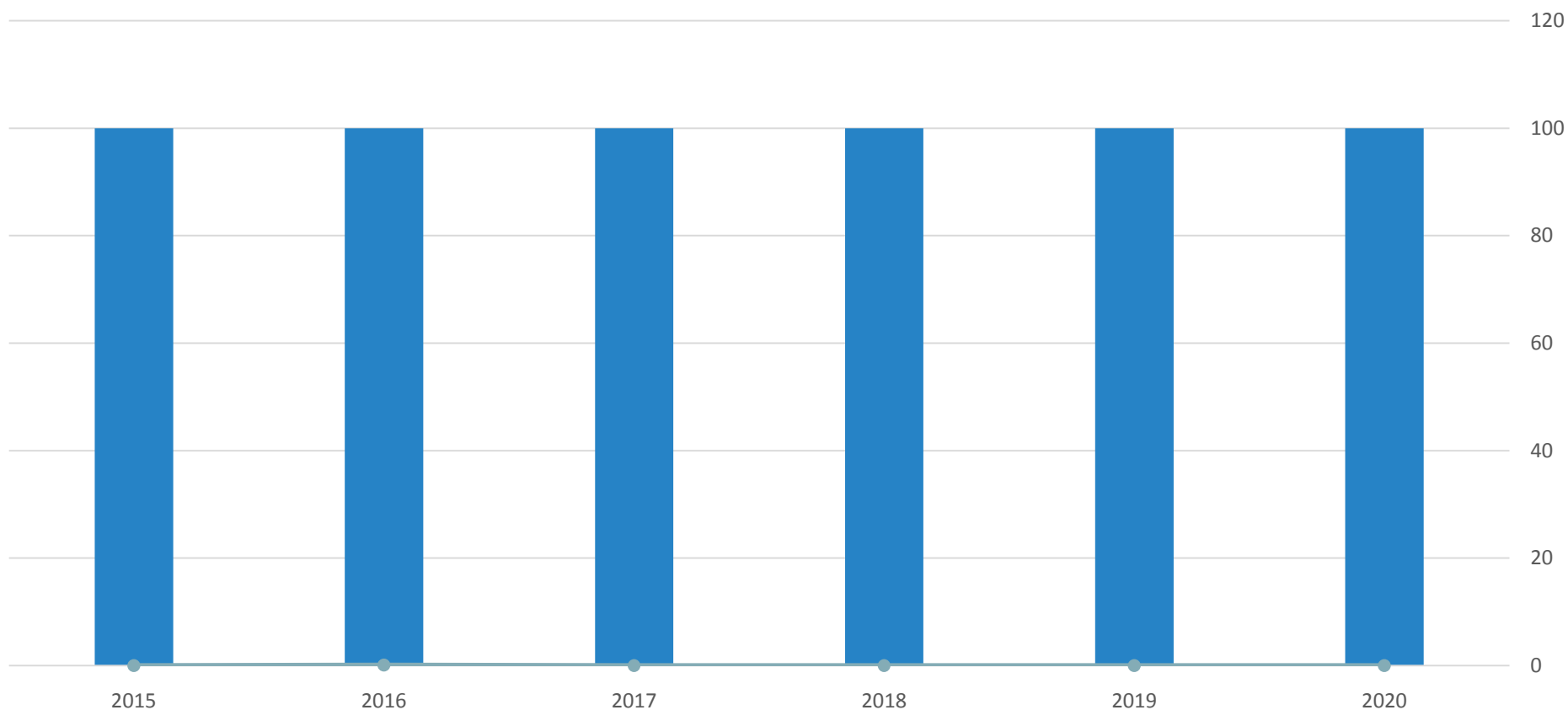
В стоимостном выражении объем рынка составит в 2016 годудолл., что на ...% ... показателя 2015 года. К 2020 году объем рынка клинкерной плитки вырастет до ... долл.

Таблица 2. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России, 2016-2020 гг., кв. м, долл. и % прироста

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
В натуральном выражении, кв. м						
Объем рынка						
% прироста к предыдущему периоду						
В стоимостном выражении, долл.						
Объем рынка						
% прироста к предыдущему периоду						

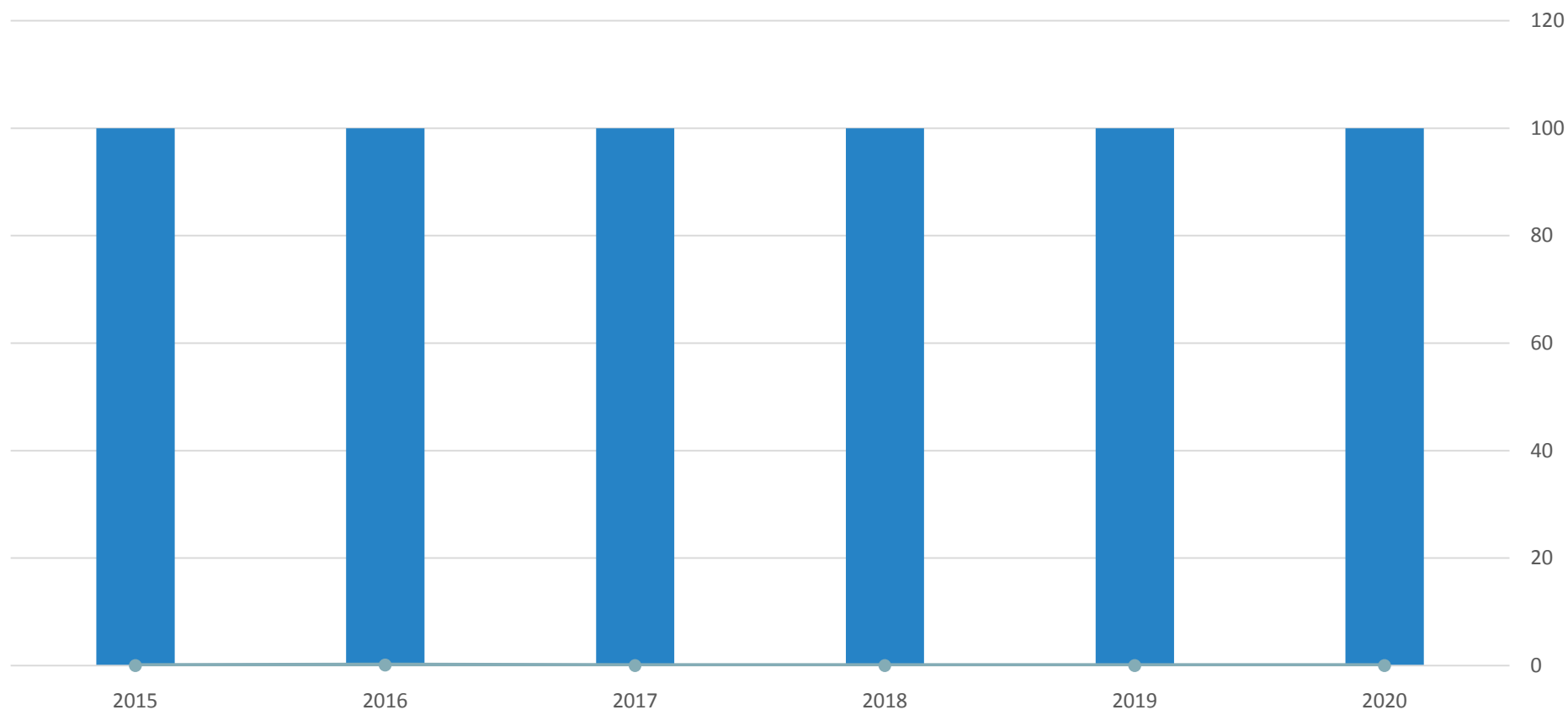
Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 1. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России, 2016-2020 гг., кв. м и % прироста



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Диаграмма2. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России, 2016-2020 гг., долл. и % прироста



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

Таблица 3. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России по ценовым сегментам в натуральном выражении, 2016-2020 гг., кв. м и %

Ценовой интервал	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	кв. м	% от объема рынка	кв. м	% от объема рынка	кв. м	% от объема рынка	кв. м	% от объема рынка	кв. м	% от объема рынка	кв. м	% от объема рынка
До 1400 руб.												
1 400 – 2100 руб.												
2 100 – 2800 руб.												
Свыше 2800 руб.												
ВСЕГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Прогноз объема рынка фасадной клинкерной плитки в России по ценовым сегментам в стоимостном выражении, 2016-2020 гг., долл. и %

Ценовой интервал	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	долл.	% от объема рынка	долл.	% от объема рынка	долл.	% от объема рынка	долл.	% от объема рынка	долл.	% от объема рынка	долл.	% от объема рынка
До 1400 руб.												
1 400 – 2100 руб.												
2 100 – 2800 руб.												
Свыше 2800 руб.												
ВСЕГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство фасадной клинкерной плитки в России

ООО «Экоклинкер»

«Экоклинкер» — это инвестиционный проект по выпуску импортозамещающей продукции.

Производственный комплекс, возведен в городе Новочебоксарск, Чувашской республики. Преимущество экструдированной клинкерной керамики в абсолютной натуральности, высокой прочности на сжатие и изгиб, а также в уникальной морозостойкости и трендовой эстетике.

Следует отметить, что данное предприятие испытывает финансовые трудности на протяжении всего периода своего существования — это заметно по финансовым показателям, представленных ниже. Фактически производства фасадной клинкерной плитки на данном предприятии почти нет.

Таблица 4. Финансовые показатели компании ООО «Экоклинкер», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Таким образом, можно заключить, ...

....

Глава 5. Импорт в Россию фасадной клинкерной плитки

В данной Главе анализировались импортно-экспортные операции по коду ТН ВЭД 6907 и 6908.

Импорт клинкерной плитки по категориям и видам

Ниже представлена информация об импорте клинкерной плитки в Россию в разрезе по виду отделки и категориям в натуральном выражении.

Таблица6. Импорт клинкерной плитки в Россию по категориям и видам, 2010-2015 гг., кв. м

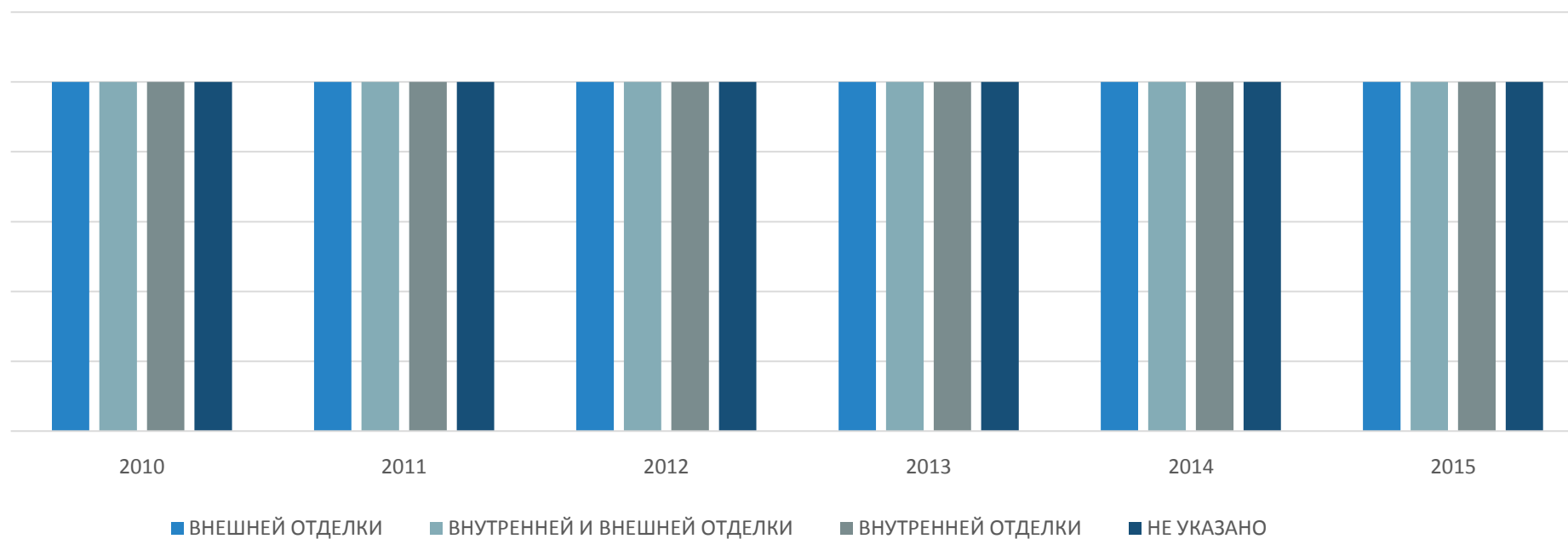
Отделка	Категория	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Итого
ВНЕШНЕЙ ОТДЕЛКИ	БОРДЮР							
	для БАССЕЙНОВ							
	для ПОЛА							
	для СТЕН и ПОЛА							
	ФАСАДНАЯ							
ВНЕШНЕЙ ОТДЕЛКИ Итого								
ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТДЕЛКИ	БОРДЮР							
	для ПОЛА							
	для СТЕН							
	для СТЕН и ПОЛА							
ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТДЕЛКИ Итого								
ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКИ	БОРДЮР							
	для БАССЕЙНОВ							
	для ПОЛА							
	для СТЕН							
	для СТЕН и ПОЛА							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКИ Итог								
НЕ УКАЗАНО	БОРДЮР							
	ДЛЯ БАССЕЙНОВ							
	ДЛЯ ПОЛА							
	ДЛЯ СТЕН							
	ДЛЯ СТЕН И ПОЛА							
НЕ УКАЗАНО Итог								
ВСЕГО								

Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Диаграмма3. Импорт клинкерной плитки в Россию по категориям и видам, 2010-2015 гг., кв. м



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Ниже представлена информация об импорте клинкерной плитки в Россию в разрезе по виду отделки и категориям в стоимостном выражении.

Таблица 7. Импорт клинкерной плитки в Россию по категориям и видам, 2010-2015 гг., долл.

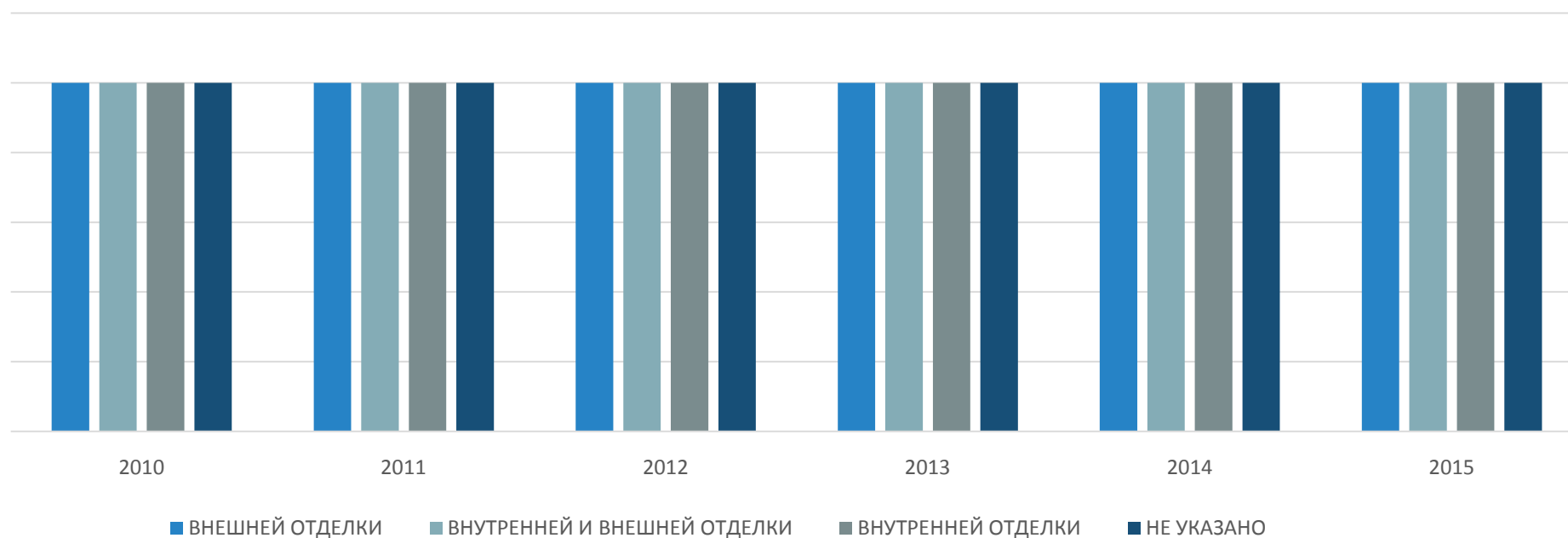
Отделка	Категория	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Итого
ВНЕШНЕЙ ОТДЕЛКИ	БОРДЮР							
	ДЛЯ БАСЕЙНОВ							
	ДЛЯ ПОЛА							
	ДЛЯ СТЕН И ПОЛА							
	ФАСАДНАЯ							
ВНЕШНЕЙ ОТДЕЛКИ Итого								
ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТДЕЛКИ	БОРДЮР							
	ДЛЯ ПОЛА							
	ДЛЯ СТЕН							
	ДЛЯ СТЕН И ПОЛА							
ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТДЕЛКИ Итого								
ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКИ	БОРДЮР							
	ДЛЯ БАСЕЙНОВ							
	ДЛЯ ПОЛА							
	ДЛЯ СТЕН							
	ДЛЯ СТЕН И ПОЛА							
ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКИ Итого								
НЕ УКАЗАНО	БОРДЮР							
	ДЛЯ БАСЕЙНОВ							
	ДЛЯ ПОЛА							
	ДЛЯ СТЕН							
	ДЛЯ СТЕН И ПОЛА							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

НЕ УКАЗАНО Итог							
ВСЕГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Импорт клинкерной плитки в Россию по категориям и видам, 2010-2015 гг., долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт клинкерной плитки по производителям и торговым маркам

Импорт клинкерной плитки всех видов в Россию составил в 2015 году в натуральном выражении ... кв. м, что на ...% ..., чем в 2014 году.

За период с 2011 по 2015 гг. наибольший объем импорта клинкерной плитки был зафиксирован в ... году - ... кв. м.

Таблица8. Импорт клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, 2010-2015 гг., кв. м

Производитель	Бренд	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Итого
A&M PRODUCTION S.R.L.	A&M PRODUCTION S.R.L.							
ABC KLINGERGRUPPE	ABC KLINGERGRUPPE							
ALTAECO SPA, DECORATORI BASSANESI S.R.L.	ALTAECO SPA, DECORATORI BASSANESI S.R.L.							
AMMONIT KERAMIK	AMMONIT KERAMIK							
ARAKLINKER	ARAKLINKER							
ARGELITH BODENKERAMIK H.BITTER GMBH	ARGELITH							
ARTSTONE KLINGER	ARTSTONE KLINGER							
CERAMICA DA MOURA,S.L.U	CERAMICA DA MOURA,S.L.U							
CERAMICA DEL CONCA S.P.A.	DELCONCA							
CERAMICA FONDOVALLE	CERAMICA FONDOVALLE							
CERAMICA GOMEZ	CERAMICA GOMEZ							
CERAMICA MAYOR	CERAMICA MAYOR							
CERAMICA PARADYZ	PARADYZ							
CERAMICAS HIJOS DE F.MORATAL S.A.	CEHIMOSA							
CERAMIKA TUBADZIN II SP. Z O.O.	TUBADZIN							
CERAM-ZET SP.Z.O.O.	CERAM-ZET							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

CERDISA	CERDISA							
CERRAD SP Z O.O	CERRAD							
CINCA S.A	CINCA							
CNBM INTERNATIONAL CORPORATION	WALL TILES							
COOPERATIVA CERAMICA	COOPERATIVA CERAMICA							
COTTO VENETO S.R.L.	COTTO VENETO							
CRESMANC INTERNACIONAL SL	FAVEMANC							
CRH KLINKER SP. Z O.O.	CRH KLINKER							
CRINITZ	CRINITZ							
DAAS BAKSTEEN	DAAS BAKSTEEN							
DOMUS LINEA	DOMUS LINEA							
DONGGUAN CITY WONDERFUL CERAMICS INDUSTRIAL PARK CO., LTD	DONGGUAN CITY WONDERFUL CERAMICS INDUSTRIAL PARK CO., LTD							
EKO-KLINKIER	EKO-KLINKIER							
EXAGRES	EXAGRES							
FEIHUA ART	FEIHUA ART							
FELDHAUS KLINKER GMBH	FELDHAUS KLINKER							
FOSHAN AOKELAN	FOSHAN AOKELAN							
FOSHAN RED LION CERAMIC CO LTD	FOSHAN RED LION CERAMIC CO LTD							
FUJIAN OUMAN CERAMIC CO LTD	BOGU							
GOLOWCZYNSKI SP.Z.O.O	GOLOWCZYNSKI							
GOUDA REFRACTORIES BV	GOUDA							
GRECO GRES INTERNACIONAL .S.L.	VENATTO							
GRES BRED A.S.A.	GRES BRED A							
GRES CID, S.L.	GRES CID							
GRES DE ANDORRA S.L.	GRESAN							
GRES DE ARAGON	GRES DE ARAGON							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

GRES DE VALLS	ARAKLINKER							
GRESMANC	GRESMANC							
GRESTEJO - INDUSRIAS CERAMICAS, S.A.	GRES TEJO							
GUANGDONG DONGPENG CERAMIC CO.LTD	GUANGDONG DONGPENG CERAMIC CO.LTD							
GUANGDONG MATI CERAMICS CO.,LTD	GUANGDONG MATI CERAMICS CO.,LTD							
HAACKE ENERGIE-EFFIZIENZ GMBH+CO.KG	HAACKE ENERGIE-EFFIZIENZ							
HAACKE ISOLIERKLINKER	HAACKE ISOLIERKLINKER							
HAGEMEISTER GMBH & CO KG	HAGEMEISTER							
HOUSON	HOUSON							
IBSTOCK	IBSTOCK							
INTERBAU	INTERBAU							
ISIKLAR INSAAT MALZ. SAN. TIC. A.S.	ISIKLAR							
ISOKLINKER PRODUKTIONS GMBH	ISOKLINKER							
ITALGRANITI	ITALGRANITI							
ITALY MOXIYA (CHINA) CERAMICS LIMITED	ITALY MOXIYA (CHINA) CERAMICS LIMITED							
JANINHOFF GMBH & CO KG	JANINHOFF							
JIANJANG CERAMIC SANITARYWARE CO., LTD.	JIANJANG							
JINXING CO.,LTD	JINXING CO.,LTD							
KAI SHI BEI JING YUN SHI YOU XIAN GONG SI	KAI SHI BEI JING YUN SHI YOU XIAN GONG SI							
KEOPE	KEOPE							
KERAWIL	KERAWIL							
KLINKER BUG P.P.H.U., KLINKER	KLINKER							
KLINKER SIRE	KLINKER SIRE							
KLINKERGRUPPE KLINKER	KLINKER							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

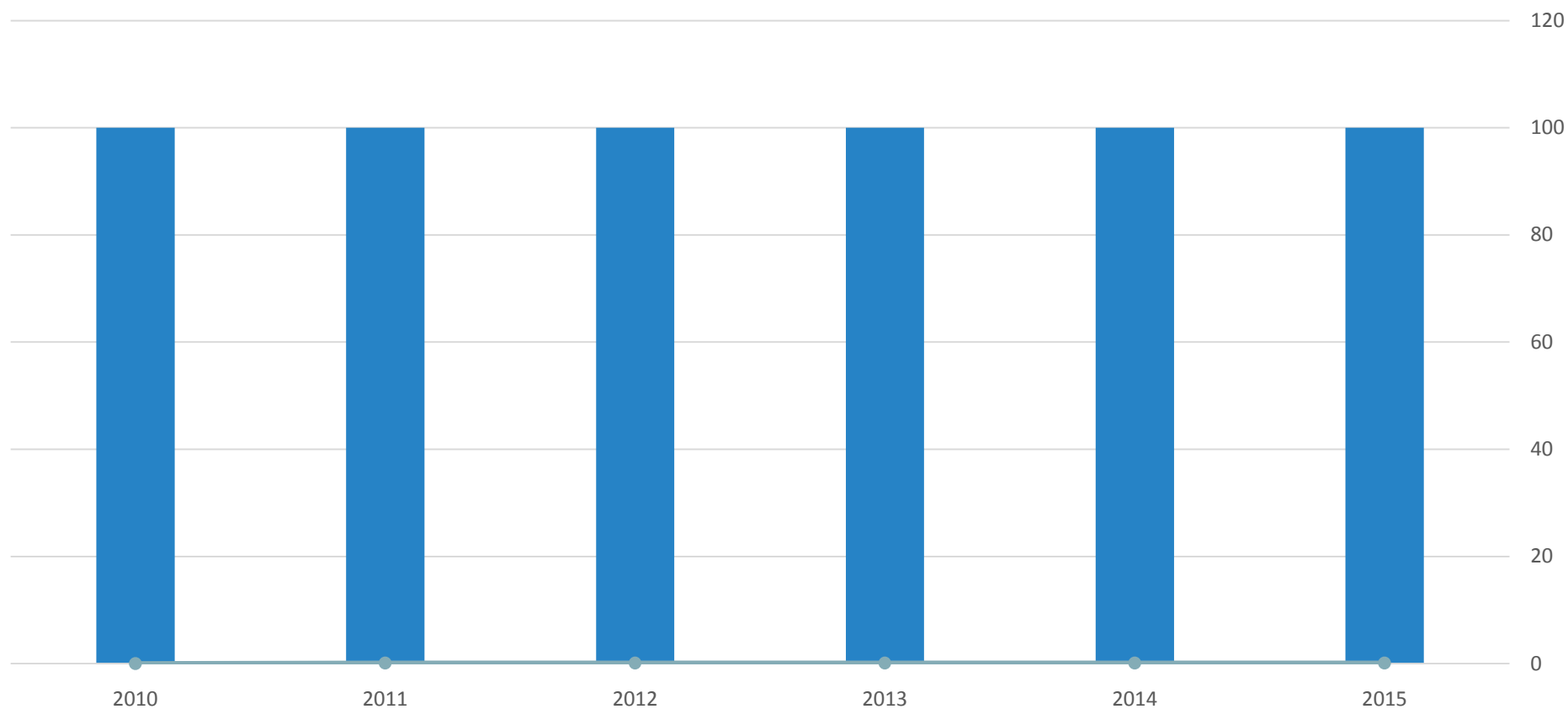
KLINKERWERK HEINRICH WILH. MUHR GMBH&CO. KG	MUHR							
KLINKERWERK KUSTERS GMBH	CELINA KLINKER							
KLINKIER BUD PPUH	KLINKIER BUD							
KLINKIER PRZYSUCHA S.A.	KING KLINKER							
	PRZYSUCHA							
KORZILIUS	KORZILIUS							
LA PALOMA CERAMICA Y GRES, S.L.	LA PALOMA							
LIDE SIA	LIDE SIA							
LODE SP.Z O.O	LODE							
NATUCER	NATUCER							
NEWPEARL CERAMICS GROUP	NEWPEARL CERAMICS GROUP							
NICOLO'GIULIANO	NICOLO'GIULIANO							
OLFRY ZIEGELWERKE GMBH & CO.KG	OLFRY							
OPOCZNO TRADE SP.Z.O.O	OPOCZNO							
OU GARED GRUPP	PLITKER							
PACIFIC CLAY PRODUCTS INC	PACIFIC CLAY PRODUCTS INC							
PENTER KLINKER	PENTER KLINKER							
PETERSON Tegl	PETERSON Tegl							
POLCOLORIT S.A.	POLCOLORIT							
POTISJE KANJIZA A.D.	POTISJE KANJIZA A.D.							
RINCON BUILDING SYSTEMS CO., LTD	RINCON							
ROBEN	ROBEN							
ROSA GRES	ROSA GRES							
S.ANSELMO	S.ANSELMO							
SANNINI IMPRUNETA S.P.A.	SANNINI IMPRUNETA							
SDS TRADE GMBH	SDS							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

SERANIT	SERANIT							
SIA TENAPORS	TENAPORS							
SIERRA GRES	SIERRA GRES							
STEENFABRIEK ENGELS HELDEN	ENGELS KLINKER							
	NELISSEN							
STROEHER GMBH	STROEHER							
TERRA KLINKER, S.L.L.	TERRA KLINKER							
TERRACOTA PAVIMENTOS DE GRES, S.A.	TERRACOTA							
UNIVERSAL PRODUCING CHINA LIMITED	UNIVERSAL PRODUCING CHINA LIMITED							
VANDERSANDEN B.V.	VANDERSANDEN							
WESTERWALDER	WESTERWALDER							
WIENERBERGER B.V.	TERCA							
	WIENERBERGER							
WITTMUNDER KLINKER	WITTMUNDER KLINKER							
ООО КЕРАМЕЙЯ	КЛИНКЕРАМ							
ПРОЧИЕ	ПРОЧИЕ							
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

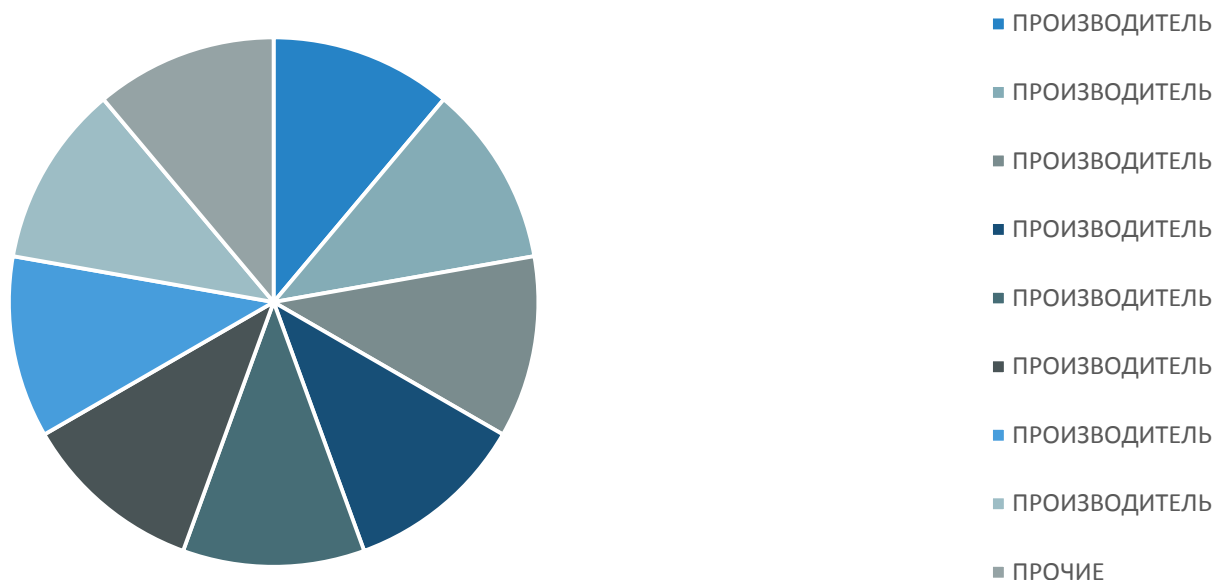
Диаграмма 3. Импорт клинкерной плитки в Россию в натуральном выражении, 2010-2015 гг., кв. м и % прироста



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

В импорте всех видов клинкерной плитки в Россию в 2015 году в натуральном выражении лидирует производитель ... – ... кв. м или ...%.

Диаграммаб. Импортклинкерной плитки в Россию по производителям, 2015 г., кв. м и %



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Импорт клинкерной плитки всех видов в Россию составил в 2015 году в стоимостном выражении ... тыс. долл. что на ...% ..., чем в 2014 году.

За период с 2011 по 2015 гг. наибольший объем импорта клинкерной плитки был зафиксирован в году - ... тыс. долл.

Таблица9. Импорт клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, 2010-2015 гг., долл.

Производитель	Бренд	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Итого
A&M PRODUCTION S.R.L.	A&M PRODUCTION S.R.L.							
ABC KLINGERGRUPPE	ABC KLINGERGRUPPE							
ALTAECO SPA, DECORATORI BASSANESI S.R.L.	ALTAECO SPA, DECORATORI BASSANESI S.R.L.							
AMMONIT KERAMIK	AMMONIT KERAMIK							
ARAKLINKER	ARAKLINKER							
ARGELITH BODENKERAMIK H.BITTER GMBH	ARGELITH							
ARTSTONE KLINGER	ARTSTONE KLINGER							
CERAMICA DA MOURA,S.L.U	CERAMICA DA MOURA,S.L.U							
CERAMICA DEL CONCA S.P.A.	DELCONCA							
CERAMICA FONDOVALLE	CERAMICA FONDOVALLE							
CERAMICA GOMEZ	CERAMICA GOMEZ							
CERAMICA MAYOR	CERAMICA MAYOR							
CERAMICA PARADYZ	PARADYZ							
CERAMICAS HIJOS DE F.MORATAL S.A.	CEHIMOSA							
CERAMIKA TUBADZIN II SP. Z O.O.	TUBADZIN							
CERAM-ZET SP.Z.O.O.	CERAM-ZET							
CERDISA	CERDISA							
CERRAD SP Z O.O	CERRAD							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

CINCA S.A	CINCA							
CNBM INTERNATIONAL CORPORATION	WALL TILES							
COOPERATIVA CERAMICA	COOPERATIVA CERAMICA							
COTTO VENETO S.R.L.	COTTO VENETO							
CRESMANC INTERNACIONAL SL	FAVEMANC							
CRH KLINKER SP. Z O.O.	CRH KLINKER							
CRINITZ	CRINITZ							
DAAS BAKSTEEN	DAAS BAKSTEEN							
DOMUS LINEA	DOMUS LINEA							
DONGGUAN CITY WONDERFUL CERAMICS INDUSTRIAL PARK CO., LTD	DONGGUAN CITY WONDERFUL CERAMICS INDUSTRIAL PARK CO., LTD							
EKO-KLINKIER	EKO-KLINKIER							
EXAGRES	EXAGRES							
FEIHUA ART	FEIHUA ART							
FELDHAUS KLINKER GMBH	FELDHAUS KLINKER							
FOSHAN AOKELAN	FOSHAN AOKELAN							
FOSHAN RED LION CERAMIC CO LTD	FOSHAN RED LION CERAMIC CO LTD							
FUJIAN OUMAN CERAMIC CO LTD	BOGU							
GOLOWCZYNSKI SP.Z.O.O	GOLOWCZYNSKI							
GOUDA REFRACTORIES BV	GOUDA							
GRECO GRES INTERNACIONAL .S.L.	VENATTO							
GRES BREDA S.A.	GRES BREDA							
GRES CID, S.L.	GRES CID							
GRES DE ANDORRA S.L.	GRESAN							
GRES DE ARAGON	GRES DE ARAGON							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

GRES DE VALLS	ARAKLINKER							
GRESMANC	GRESMANC							
GRESTEJO - INDUSRIAS CERAMICAS, S.A.	GRES TEJO							
GUANGDONG DONGPENG CERAMIC CO.LTD	GUANGDONG DONGPENG CERAMIC CO.LTD							
GUANGDONG MATI CERAMICS CO.,LTD	GUANGDONG MATI CERAMICS CO.,LTD							
HAACKE ENERGIE-EFFIZIENZ GMBH+CO.KG	HAACKE ENERGIE-EFFIZIENZ							
HAACKE ISOLIERKLINKER	HAACKE ISOLIERKLINKER							
HAGEMEISTER GMBH & CO KG	HAGEMEISTER							
HOUSON	HOUSON							
IBSTOCK	IBSTOCK							
INTERBAU	INTERBAU							
ISIKLAR INSAAT MALZ. SAN. TIC. A.S.	ISIKLAR							
ISOKLINKER PRODUKTIONS GMBH	ISOKLINKER							
ITALGRANITI	ITALGRANITI							
ITALY MOXIYA (CHINA) CERAMICS LIMITED	ITALY MOXIYA (CHINA) CERAMICS LIMITED							
JANINHOFF GMBH & CO KG	JANINHOFF							
JIANJANG CERAMIC SANITARYWARE CO., LTD.	JIANJANG							
JINXING CO.,LTD	JINXING CO.,LTD							
KAI SHI BEI JING YUN SHI YOU XIAN GONG SI	KAI SHI BEI JING YUN SHI YOU XIAN GONG SI							
KEOPE	KEOPE							
KERAWIL	KERAWIL							
KLINKER BUG P.P.H.U., KLINKER	KLINKER							
KLINKER SIRE	KLINKER SIRE							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

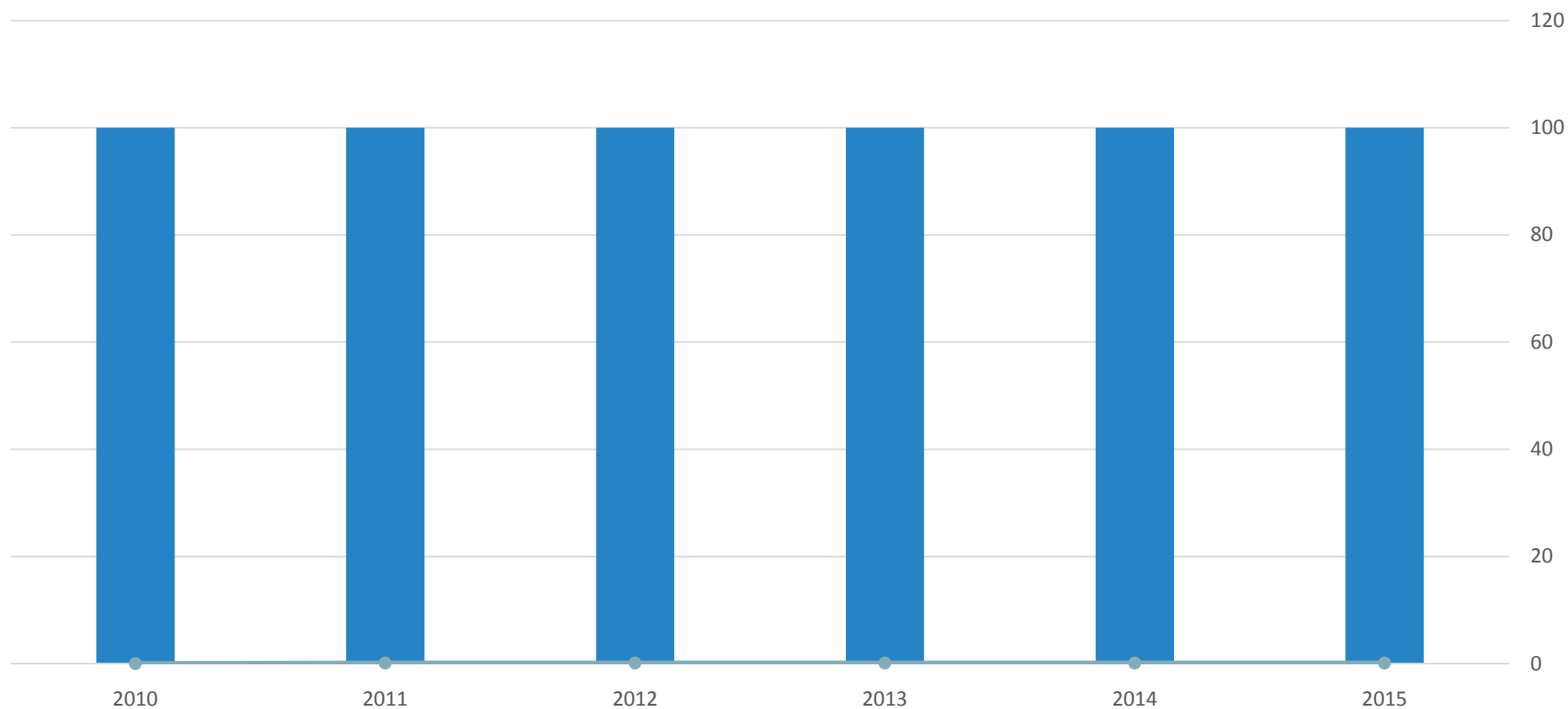
KLINKERGRUPPE KLINKER	KLINKER							
KLINKERWERK HEINRICH WILH. MUHR GMBH&CO. KG	MUHR							
KLINKERWERK KUSTERS GMBH	CELINA KLINKER							
KLINKIER BUD PPUH	KLINKIER BUD							
KLINKIER PRZYSUCHA S.A.	KING KLINKER							
	PRZYSUCHA							
KORZILIUS	KORZILIUS							
LA PALOMA CERAMICA Y GRES, S.L.	LA PALOMA							
LIDE SIA	LIDE SIA							
LODE SP.Z O.O	LODE							
NATUCER	NATUCER							
NEWPEARL CERAMICS GROUP	NEWPEARL CERAMICS GROUP							
NICOLO'GIULIANO	NICOLO'GIULIANO							
OLFRY ZIEGELWERKE GMBH & CO.KG	OLFRY							
OPOCZNO TRADE SP.Z.O.O	OPOCZNO							
OU GARED GRUPP	PLITKER							
PACIFIC CLAY PRODUCTS INC	PACIFIC CLAY PRODUCTS INC							
PENTER KLINKER	PENTER KLINKER							
PETERSON TEGL	PETERSON TEGL							
POLCOLORIT S.A.	POLCOLORIT							
POTISJE KANJIZA A.D.	POTISJE KANJIZA A.D.							
RINCON BUILDING SYSTEMS CO., LTD	RINCON							
ROBEN	ROBEN							
ROSA GRES	ROSA GRES							
S.ANSELMO	S.ANSELMO							
SANNINI IMPRUNETA S.P.A.	SANNINI IMPRUNETA							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

SDS TRADE GMBH	SDS							
SERANIT	SERANIT							
SIA TENAPORS	TENAPORS							
SIERRA GRES	SIERRA GRES							
STEENFABRIEK ENGELS HELDEN	ENGELS KLINKER							
	NELISSEN							
STROEHER GMBH	STROEHER							
TERRA KLINKER, S.L.L.	TERRA KLINKER							
TERRACOTA PAVIMENTOS DE GRES, S.A.	TERRACOTA							
UNIVERSAL PRODUCING CHINA LIMITED	UNIVERSAL PRODUCING CHINA LIMITED							
VANDERSANDEN B.V.	VANDERSANDEN							
WESTERWALDER	WESTERWALDER							
WIENERBERGER B.V.	TERCA							
	WIENERBERGER							
WITTMUNDER KLINKER	WITTMUNDER KLINKER							
ООО КЕРАМЕЙЯ	КЛИНКЕРАМ							
ПРОЧИЕ	ПРОЧИЕ							
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup

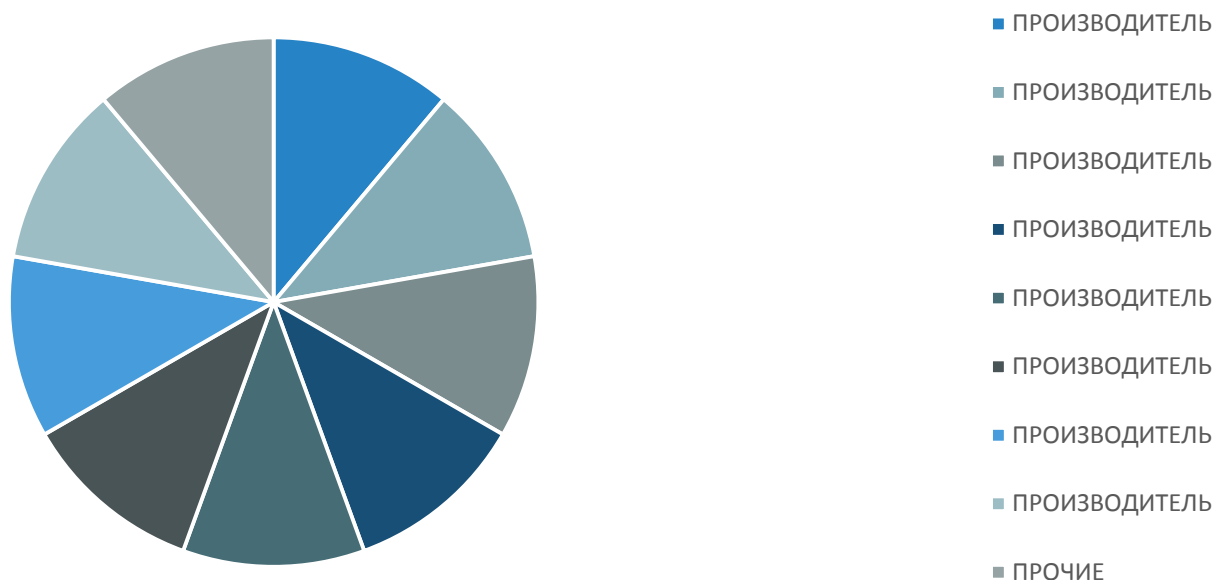
Диаграмма 4. Импорт клинкерной плитки в Россию в стоимостном выражении, 2010-2015 гг., долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В импорте всех видов клинкерной плитки в Россию в 2015 году в стоимостном выражении лидирует производитель CERAMICAPARADYZ – 7 030 тыс. долл. или 22%.

Диаграмма8. Импорт клинкерной плитки в Россию по производителям, 2015 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт клинкерной плитки по видам, производителям и торговым маркам

Фасадная

Импорт фасадной клинкерной плитки составил в 2015 году ... кв. м.

Таблица10. Импорт фасадной клинкерной плитки в Россию по производителям и торговым маркам, 2010-2015 гг., кв. м

Производитель	Бренд	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Итого
ABC KLINGERGRUPPE	ABC KLINGERGRUPPE							
AMMONIT KERAMIK	AMMONIT KERAMIK							
ARGELITH BODENKERAMIK H.BITTER GMBH	ARGELITH							
CERAMICA MAYOR	CERAMICA MAYOR							
CERAMICA PARADYZ	PARADYZ							
CERRAD SP Z O.O	CERRAD							
CINCA S.A	CINCA							
COOPERATIVA CERAMICA	COOPERATIVA CERAMICA							
COTTO VENETO S.R.L.	COTTO VENETO							
CRESMANC INTERNACIONAL SL	FAVEMANC							
CRH KLINKER SP. Z O.O.	CRH KLINKER							
CRINITZ	CRINITZ							
DAAS BAKSTEEN	DAAS BAKSTEEN							
EXAGRES	EXAGRES							
FELDHAUS KLINKER GMBH	FELDHAUS KLINKER							
FOSHAN RED LION CERAMIC CO LTD	FOSHAN RED LION CERAMIC CO LTD							
FUJIAN OUMAN CERAMIC CO LTD	BOGU							
GOLOWCZYNSKI SP.Z.O.O	GOLOWCZYNSKI							
GRES BREDA S.A.	GRES BREDA							
GRES DE ANDORRA S.L.	GRESAN							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

GRES DE ARAGON	GRES DE ARAGON							
GRESMANC	GRESMANC							
GRESTEJO - INDUSRIAS CERAMICAS, S.A.	GRES TEJO							
HAACKE ENERGIE-EFFIZIENZ GMBH+CO.KG	HAACKE ENERGIE-EFFIZIENZ							
HAACKE ISOLIERKLINKER	HAACKE ISOLIERKLINKER							
HAGEMEISTER GMBH & CO KG	HAGEMEISTER							
HOUSON	HOUSON							
IBSTOCK	IBSTOCK							
INTERBAU	INTERBAU							
ISIKLAR INSAAT MALZ. SAN. TIC. A.S.	ISIKLAR							
ISOKLINKER PRODUKTIONS GMBH	ISOKLINKER							
ITALGRANITI	ITALGRANITI							
KLINKER SIRE	KLINKER SIRE							
KLINKERGRUPPE KLINKER	KLINKER							
KLINKERWERK HEINRICH WILH. MUHR GMBH&CO. KG	MUHR							
KLINKERWERK KUSTERS GMBH	CELINA KLINKER							
KLINKIER PRZYSUCHA S.A.	KING KLINKER							
	PRZYSUCHA							
KORZILIUS	KORZILIUS							
LA PALOMA CERAMICA Y GRES, S.L.	LA PALOMA							
NATUCER	NATUCER							
OLFRY ZIEGELWERKE GMBH & CO.KG	OLFRY							
OPOCZNO TRADE SP.Z.O.O	OPOCZNO							
OU GARED GRUPP	PLITKER							
PETERSON Tegl	PETERSON Tegl							
ROBEN	ROBEN							
ROSA GRES	ROSA GRES							

Анализ рынка фасадной клинкерной плитки в России

S.ANSELMO	S.ANSELMO							
SERANIT	SERANIT							
SIA TENAPORS	TENAPORS							
STEENFABRIEK ENGELS HELDEN	ENGELS KLINKER							
	NELISSEN							
STROEHER GMBH	STROEHER							
VANDERSANDEN B.V.	VANDERSANDEN							
WIENERBERGER B.V.	TERCA							
WITTMUNDER KLINKER	WITTMUNDER KLINKER							
ООО КЕРАМЕЙЯ	КЛИНКЕРАМ							
ПРОЧИЕ	ПРОЧИЕ							
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Бордюрная

Для бассейна

Для пола

Для стен

Для стен и пола

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фасадной клинкерной плитки в России

Высокое качество европейской клинкерной плитки

Преимущества клинкера перед бетоном

Популярность клинкерной плитки у дизайнеров

Сезонность производства плитки

Факторы формирования цены клинкерной плитки

Последние тенденции в отделке фасада

Моральное устаревание ассортимента

Глава 7. Уровень цен на рынке фасадной клинкерной плитки в России

В данной Главе представлены данные по ценам на российском рынке фасадной клинкерной плитки.

Выделение сегментов производилось на основе анализа средних розничных цен на данные материалы на российском рынке.

Отнесение продукции производителей к тому или иному ценовому сегменту осуществлялось путем деления таможенной стоимости продукции на натуральный объем импорта¹. Цена единицы продукции была переведена из долларового выражения в рублевое (по среднему курсу рубля к доллару в 2015 году – 61,1 руб.).

Рынок фасадной клинкерной плитки был разделен на четыре ценовых интервала: до 1 400 руб., 1 400 - 2 100 руб., 2 100 - 2 800 руб., свыше 2 800 руб.

В результате анализа было выявлено, что наибольшую долю рынка в натуральном выражении составляет продукция стоимостью ... руб. – ...%. В стоимостном выражении наибольшую долю рынка составила продукция в этом же интервале цен – ...%.

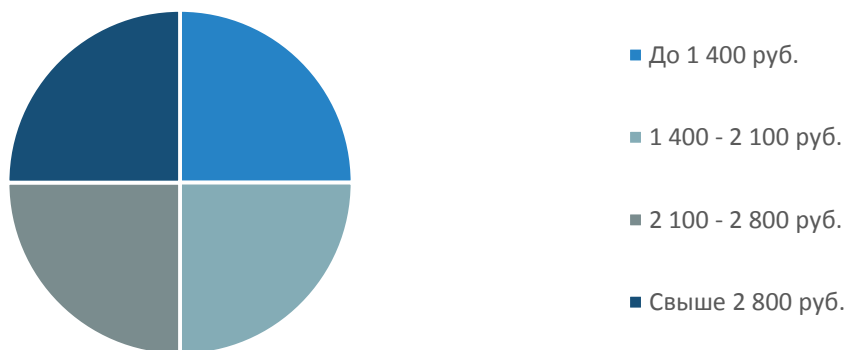
Таблица 5. Распределение цен на фасадную клинкерную плитку в России по ценовым интервалам, 2015 г., руб./кв. м

Ценовой интервал	В натуральном выражении		В стоимостном выражении	
	кв. м	% от объема рынка	долл.	% от объема рынка
До 1400 руб.				
1 400-2100 руб.				
2 100-2800 руб.				
Свыше 2800 руб.				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

¹ В Главе 3 упоминалось, что объем рынка данных материалов определяется импортными поставками.

Диаграмма19. Распределение цен на фасадную клинкерную плитку в России по ценовым интервалам, 2015 г., % от стоимости



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фасадной клинкерной плитки в России

ABC-Klinkergruppe

Ceramika Paradyz

Cerrad

Ammonit Keramik

Roben

Klinker Sire

Stroeher

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

