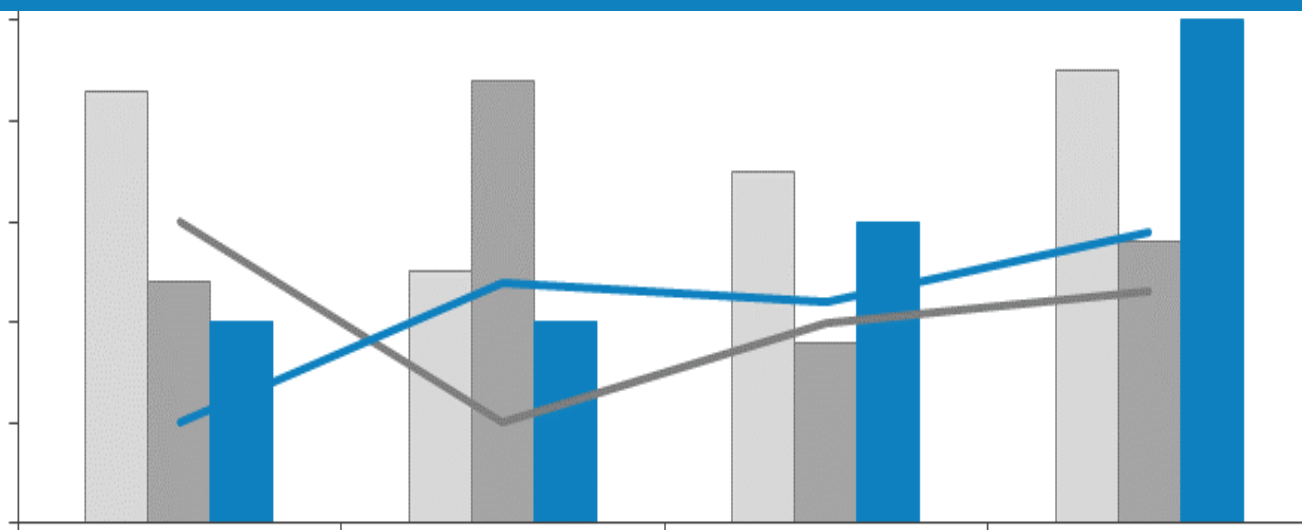




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Объект исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Источники получения информации	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики ремонта нефтепромыслового инструмента.....	13
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России.....	14
Объем и темпы роста рынка	14
Прогноз развития рынка.....	15
Глава 4. Крупнейшие игроки (потребители нефтяного инструмента) на рынке нефтяной промышленности в России	16
Распределение игроков нефтепромысла по федеральным округам	16
Рейтинг нефтедобывающих компаний по объемам выручки	17
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России	21
<i>Имущество Ишимбайского машиностроительного завода выставлено на торги</i>	<i>21</i>
<i>Высокий спрос на нефтепромысловый инструмент в Западной Сибири</i>	<i>21</i>
<i>Два способа организации ремонта нефтепромыслового инструмента</i>	<i>21</i>
<i>Концентрация сервисных компаний в регионах высоких месторождений нефти ..</i>	<i>21</i>
<i>Страны-участницы ОПЕК договорились ограничить нефтедобычу</i>	<i>21</i>
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России	22
<i>Ишимбайский Машиностроительный Завод</i>	<i>22</i>
<i>Татнефть - РНО - Мехсервис</i>	<i>22</i>
<i>Юганскнефтепромбурсервис</i>	<i>22</i>
<i>АО Таргин</i>	<i>22</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 7 таблиц и 3 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем добытой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн

Таблица 2. Рейтинг нефтедобывающих компаний по объемам выручки, тыс. руб.

Таблица 3. Примеры компаний, занимающихся ремонтом нефтепромыслового инструмента в России

Таблица 4. Показатели финансовой деятельности компании ОАО «Ишимбайский Машиностроительный Завод», тыс. руб.

Таблица 5. Показатели финансовой деятельности компании ООО «Татнефть - РНО - Мехсервис», тыс. руб.

Таблица 6. Показатели финансовой деятельности компании ООО «Юганскнефтепромбурсервис», тыс. руб.

Таблица 7. Показатели финансовой деятельности компании АО «Таргин», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем добытой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн и %

Диаграмма 2. ТОП-10 нефтедобывающих компаний по объемам выручки, тыс. руб. и %

Диаграмма 3. Запасы нефти в России по регионам, млрд. тонн

Резюме

В октябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование российского рынка ремонта нефтепромыслового инструмента.

Рынок ремонта нефтепромыслового инструмента входит в состав рынка нефтесервисных услуг. По оценкам экспертов рынка, объем российского рынка нефтесервисных услуг составил в 2015 г. 27,9 млрд. долл.

Рынок ремонта нефтепромыслового инструмента зависит от успешности работы нефтедобывающих компаний. Основная доля добытой нефти в России в 2015 году приходится на Уральский ФО – 55%. Далее следует Приволжский ФО – 23%. На третьем месте Сибирский ФО – 10%. Таким образом, основные поставки нефтепромыслового инструмента поставляются в три федеральных округа.

Крупнейшим игроком нефтепромысла в 2015 году по объемам выручки является ПАО ТАТНЕФТЬ – 38%. Далее следует ПАО ОРЕНБУРГНЕФТЬ – 21%. Замыкает тройку лидеров ОАО УДМУРТНЕФТЬ – 9%. Можно предположить, что значительные поставки нефтепромыслового инструмента (и его ремонт) приходятся на данные компании.

Осенью 2015 года один из крупнейших игроков на рынке ремонта нефтепромыслового инструмента Ишимбайский машиностроительный завод прекратил свою деятельность. ИМЗ, признанный банкротом, специализировался на изготовлении нефтепромыслового оборудования, инструмента и запасных частей к нему. Доля рынка в России в зависимости от типа продукции составляла 20–25%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России.

Задачи исследования

1. Определить объем российского рынка ремонта нефтепромыслового инструмента.
2. Охарактеризовать основных игроков, использующих нефтепромысловые инструменты в России.
3. Составить прогноз развития рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России.
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России в ближайшие несколько лет.
5. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России.
6. Определить факторы, препятствующие росту рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России.
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка ремонта нефтепромыслового инструмента.

Объект исследования

Рынок ремонта нефтепромыслового инструмента в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ремонта нефтепромыслового инструмента и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ремонта нефтепромыслового инструмента

Текущий ремонт (ТР) – это ...

...

...

...

...

...

...

...

...

К основным видам нефтепромыслового инструмента обычно относят ключи, вертлюги, гидроключи, роторы и элеваторы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России

Объем и темпы роста рынка

По оценкам экспертов рынка, объем российского рынка нефтесервисных услуг составил в 2015 г. ... млрд. долл. Рынок ремонта нефтепромыслового инструмента входит в состав рынка нефтесервисных услуг. Выделить долю данного сегмента не представляется возможным, поскольку:

- Игроки ...
- ...
- ...

Примечание: существуют различные классификации нефтесервисных услуг. Так, Демидов Е.Е., управляющий директор «КИГ Бизнес Консалтинг» (CIG BusinessConsulting), выделяет 9 основных групп, каждая из которых представляет собой отдельный подсектор со своими особенностями:

1) ...

...

...

...

...

...

...

По ожиданиям экспертов, на структуру российского рынка нефтесервисных услуг (в том числе ремонт нефтепромыслового инструмента) должны были оказать влияние санкции, введенные США и странами ЕС против России: ...

...

...

...

...

...

...

Прогноз развития рынка

По прогнозам экспертов рынка, нефтесервисные услуги ...

...

...

...

Глава 4. Крупнейшие игроки (потребители нефтяного инструмента) на рынке нефтяной промышленности в России

Распределение игроков нефтепромысла по федеральным округам

Основная доля добытой нефти в России в 2015 году приходится на ...

...

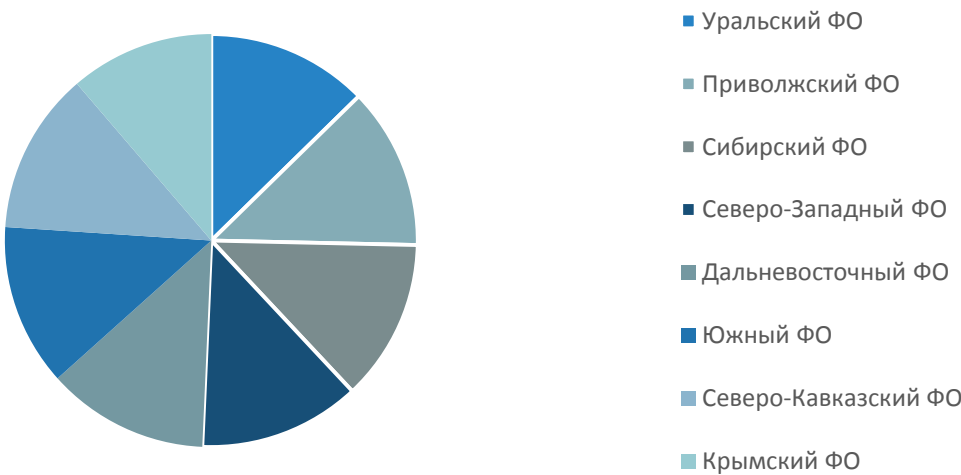
...

Таблица 1. Объем добытой нефти в России по федеральным округам, 2012-2015гг., тыс. тонн

Показатель	2012	2013	2014	2015
Уральский федеральный округ				
Приволжский федеральный округ				
Сибирский федеральный округ				
Северо-Западный федеральный округ				
Дальневосточный федеральный округ				
Южный федеральный округ				
Северо-Кавказский федеральный округ				
Крымский федеральный округ				
Центральный федеральный округ				
ВСЕГО				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 1. Объем добытой нефти в России по федеральным округам, 2015г., тыс. тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Рейтинг нефтедобывающих компаний по объемам выручки

Крупнейшим игроком нефтепромысла в 2015 году по объемам выручки является ...

...

...

Таблица 2. Рейтинг нефтедобывающих компаний по объемам выручки, 2015 г., тыс. руб.

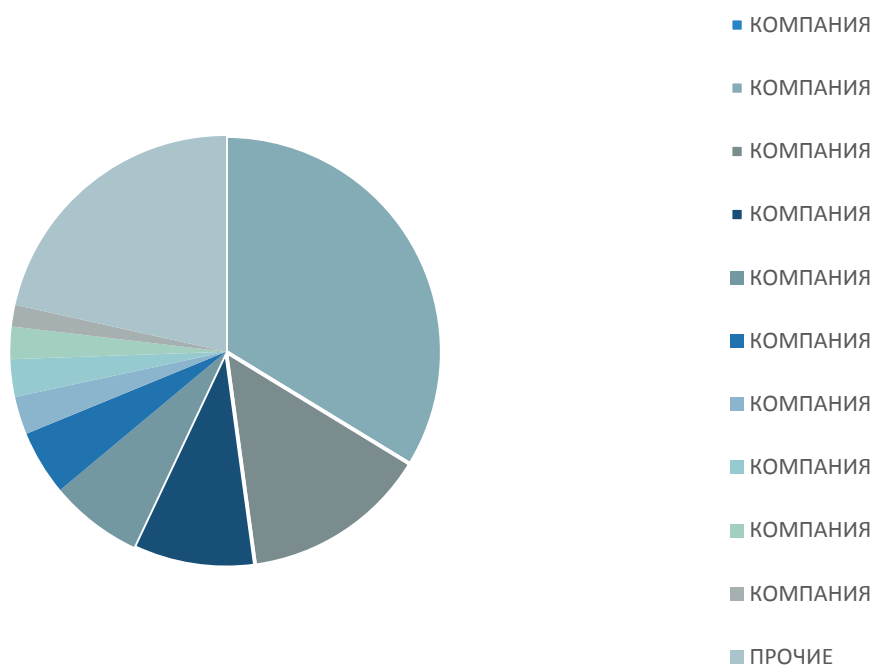
Номер в рейтинге	Нефтедобывающая компания	Выручка в 2015 году
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		

36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		

81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
ВСЕГО		

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 2. ТОП-10 нефтедобывающих компаний по объемам выручки, 2015 г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России

Имущество Ишимбайского машиностроительного завода выставлено на торги

Высокий спрос на нефтепромысловый инструмент в Западной Сибири

Два способа организации ремонта нефтепромыслового инструмента

Концентрация сервисных компаний в регионах высоких месторождений нефти

Страны-участницы ОПЕК договорились ограничить нефтедобычу

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ремонта нефтепромыслового инструмента в России

Ишимбайский Машиностроительный Завод

Татнефть - РНО - Мехсервис

Юганскнефтепромбурсервис

АО Таргин

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

