

Отчет: «Российский рынок хлебобулочных полуфабрикатов»



www.drgroup.ru



Описание исследования

Исследуемые продукты

Хлебобулочные полуфабрикаты

Цель исследования

Определить ключевые показатели рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.

География исследования

Россия

Задачи исследования

1. Выделить и описать основные сегменты рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
2. Выделить и описать смежные рынки (рынок хлеба и кондитерских изделий) в России.
3. Оценить рыночную долю категории хлебобулочных полуфабрикатов в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления хлебобулочных полуфабрикатов в России.
5. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
6. Определить объем и темпы роста производства хлебобулочных полуфабрикатов в России.
7. Определить доли основных производителей на рынке хлебобулочных полуфабрикатов в России.

8. Определить объем и долю импорта в Россию и экспорта из России хлебобулочных полуфабрикатов в России.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
11. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке хлебобулочных полуфабрикатов в России. Определить ключевых игроков на рынке продаж.
12. Определить рыночные доли основных участников рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
14. Проанализировать влияние экономического кризиса на рынок хлебобулочных полуфабрикатов в России.

Методы сбора данных

Кабинетное исследование (DeskResearch)

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хлебобулочных полуфабрикатов, рассчитать основные показатели рынка, провести анализ факторов и тенденций на рынке.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы IndexMundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Описание исследования	2
Исследуемые продукты	2
Цель исследования	2
География исследования	2
Задачи исследования	2
Методы сбора данных	2
Источники получения информации	2
Содержание	4
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	10
Глава 1. Классификация и основные характеристики хлебобулочных полуфабрикатов	Ошибка!
определена.	Закладка не
Глава 2. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов	11
2.1 Объем рынка в натуральном выражении	11
2.2 Объем рынка в стоимостном выражении	11
2.3 Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка	12
2.4 Смежные рынки: рынок хлеба и кондитерских изделий в России	13
Рынок хлеба и хлебобулочных изделий	13
Рынок кондитерских изделий	13
Глава 3. Производство хлебобулочных полуфабрикатов	14
3.1 Доля хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме производства	14
3.2 Производство и темпы прироста хлебобулочных полуфабрикатов	14

3.3 Производство хлебобулочных полуфабрикатов по субъектам федерации	Ошибка! Закладка не определена.
3.4 Сегментация производителей хлеба, хлебобулочных изделий и хлебобулочных полуфабрикатов	Ошибка! Закладка не определена.
3.5 Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов	Ошибка! Закладка не определена.
3.6 Краткое описание основных производителей хлебобулочных полуфабрикатов	Ошибка! Закладка не определена.
ОАО «Каравай»	Ошибка! Закладка не определена.
КБК «Черемушки»	Ошибка! Закладка не определена.
ОАО «Волжский пекарь»	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «Хлебозавод Юг Руси»	Ошибка! Закладка не определена.
ОАО «Покровский Хлеб»	Ошибка! Закладка не определена.
3.7 Планы по расширению (и сокращению) производства участников рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Планы по расширению/созданию производства	Ошибка! Закладка не определена.
Планы по сокращению/ликвидации производства	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России хлебобулочных полуфабрикатов.....	15
4.1 Импорт и экспорт по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения	15
4.2 Импорт и экспорт по форме (формованные, неформованные) и товарным группам	16
4.3 Импорт и экспорт по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Импорт по стране происхождения и экспорт по стране назначения	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Факторы развития рынка хлебобулочных полуфабрикатов	Ошибка! Закладка не определена.
Развитие продаж частичной выпечки при магазинах	Ошибка! Закладка не определена.
Развитие рынка HoReCa	Ошибка! Закладка не определена.
Развитие хлебных бутиков	Ошибка! Закладка не определена.
Развитие продажи с автолавки	Ошибка! Закладка не определена.
Рост производства хлебобулочных полуфабрикатов	Ошибка! Закладка не определена.
Рост производства хлеба на юге страны	Ошибка! Закладка не определена.
Влияние рекламы на принятие решения о покупке	Ошибка! Закладка не определена.

Влияние фактора сезонности	Ошибка! Закладка не определена.
Влияние кризиса на рынок.....	Ошибка! Закладка не определена.
Рост потребления полуфабрикатов в торговых сетях	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Потребление хлебобулочных полуфабрикатов в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.1 Потребление хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме потребительских покупок	Ошибка! Закладка не определена.
В натуральном выражении	Ошибка! Закладка не определена.
В стоимостном выражении.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.2 Структура потребления хлебобулочных полуфабрикатов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 1. Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 2. Финансовые показатели участников рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста

Таблица 3. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, %

Таблица 4. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, %

Таблица 5. Объем рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России, тонн и % прироста

Таблица 6. Объем рынка кондитерских изделий в России, тонн и % прироста

Таблица 7. Доля категории хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме производства хлебобулочных изделий и полуфабрикатов в России, тонн и %.

Таблица 8. Объем производства и темпы прироста хлебобулочных полуфабрикатов в России, тонн и % прироста

Таблица 9. Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов по субъектам федерации в России, тонн

Таблица 10. Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов в России, ТОП-10 по размеру выручки, тыс. руб.

Таблица 11. Инвестиционные проекты по созданию производства хлебобулочных полуфабрикатов в России

Таблица 12. Планы по сокращению и ликвидации производства хлебобулочных полуфабрикатов в России

Таблица 13. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения, тонн и тыс. долл.

Таблица 14. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения, тонн и тыс. долл.

Таблица 15. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные) и товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 16. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные) и товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 17. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 18. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 19. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по стране происхождения, тонн и тыс. долл.

Таблица 20. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по стране назначения, тонн и тыс. долл.

Таблица 21. Объем розничных продаж хлеба и хлебобулочных изделий в специализированных магазинах в России по кварталам, млрд. руб.

Таблица 22. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий в России в среднем на одного человека, в том числе потребление хлебобулочных полуфабрикатов, кг/чел и %

Таблица 23. Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов в России, рейтинг по размеру выручки, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели деятельности компании ОАО КАРАВАЙ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели деятельности компании ОАО КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЧЕРЕМУШКИ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели деятельности компании ОАО УНИВЕРСАЛ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели деятельности компании ОАО ВОЛЖСКИЙ ПЕКАРЬ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели деятельности компании ООО ХЛЕБОЗАВОД ЮГ РУСИ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели деятельности компании ОАО ПОКРОВСКИЙ ХЛЕБ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели деятельности компании ОАО КОЛОС (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели деятельности компании ЗАО ХЛЕБ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели деятельности компании ОАО ХЛЕБОДАР (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 33. Финансовые показатели деятельности компании ЗАО САМАРСКИЙ БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 2. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 3. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, %

Диаграмма 4. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов в России, тонн

Диаграмма 6. Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов по субъектам федерации в России, тонн и %

Диаграмма 7. Сегментация производителей хлебобулочных полуфабрикатов в России, %

Диаграмма 8. Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов в России, ТОП-10 по размеру выручки, тыс. руб. и %

Диаграмма 9. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные), тонн и %

Диаграмма 10. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные), тонн и %

Диаграмма 11. Импорт формованных хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по товарным группам, тонн и %

Диаграмма 12. Экспорт формованных хлебобулочных полуфабрикатов из России по товарным группам, тонн и %

Диаграмма 13. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по производителям, тонн и %

Диаграмма 14. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по производителям, тонн и %

Диаграмма 15. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по стране происхождения, тонн и %

Диаграмма 16. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по стране назначения, тонн и %

Диаграмма 17. Объем розничных продаж хлеба и хлебобулочных изделий в специализированных магазинах в России по кварталам, млрд. руб.

Диаграмма 18. Структура рынка хлебобулочных полуфабрикатов (замороженных) в России в разрезе по формованной и неформованной продукции, %

Диаграмма 19. Структура рынка хлебобулочных полуфабрикатов (замороженных) в России в разрезе по типу потребителей, %

Диаграмма 20. Структура потребления хлебобулочных полуфабрикатов в России в среднем на домохозяйство в разрезе по расположению домохозяйств (в городской местности, в сельской местности), кг/чел

Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2015 году составил 53 360 тонн, что на 5,54% больше, чем в 2014 году.

Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году составил 48 942 тонн, что на 9,8% больше, чем в 2014 году. Лидирующим субъектом РФ по производству хлебобулочных полуфабрикатов является Москва: так, 2015 году доля производства в данном субъекте составила 56%.

Доля импорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году в натуральном выражении составила 8,61%, а доля экспорта – 0,33%.

Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году составил 4 596 тонн, из которых 4 164 тонн – формованные полуфабрикаты, а 432 тонны – неформованные полуфабрикаты.

Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году составил в натуральном выражении 178 тонн, из которых 62 тонны – неформованные полуфабрикаты, а 117 тонн – формованные.

Потребление хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме потребления продуктов (415,3 кг/чел) составило в 2015 году 1,3%.

Глава 2. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов

2.1 Объем рынка в натуральном выражении

Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2015 году составил ...тонн, что на ...% ..., чем в 2014 году.

Таблица 1. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, 2014-2015 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015
Производство	...	...
Импорт	...	...
Экспорт	...	...
Объем рынка	...	...
% прироста к предыдущему периоду		...%

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 1. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, 2014-2015 гг., тонн



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

2.2 Объем рынка в стоимостном выражении

Объем российского рынка хлебобулочных полуфабрикатов в стоимостном выражении составил в 2015 году ... млн. руб., что на ...% ..., чем в 2014 году.

Таблица 2. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, 2014-2015 гг., тыс. руб. и % прироста

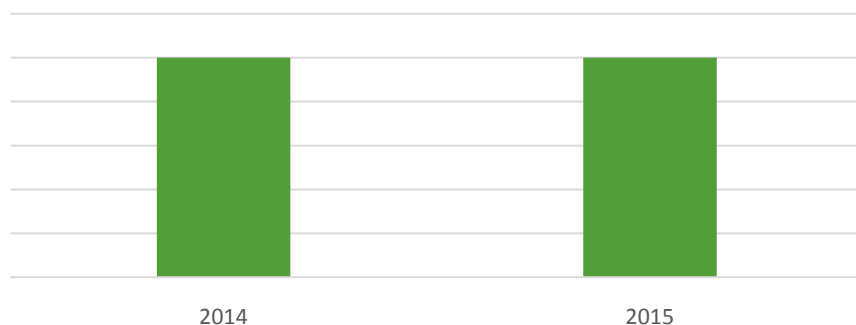
Показатель	2014	2015
Производство	...	...
Импорт	...	...
Экспорт	...	...
Объем рынка	...	...
% прироста к предыдущему периоду		...%

Примечания:

- 1) пересчет стоимостного показателя из таможенных долларов (импорт и экспорт) в рубли осуществлялся путем перемножения показателя на соответствующий курс рубля к доллару: в 2014 году – 38,5 руб. за долл., в 2015 году – 61,1 руб. за долл.;
- 2) расчет производства в стоимостном выражении осуществлялся через экспертные оценки цен на хлебобулочные полуфабрикаты;

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 2. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, 2014-2015 гг., тыс. руб.



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

2.3 Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка

Доля импорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году в натуральном выражении составила ...%, а доля экспорта – ...%.

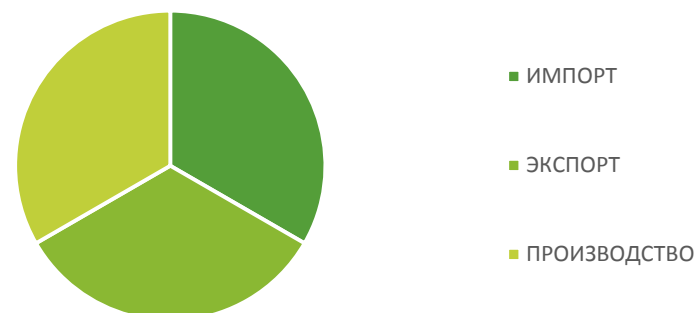
Таблица 3. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, 2014-2015 гг., %

Показатель	2014	2015
Импорт	...	...
Экспорт	...	...

Примечание: доля импорта и экспорта рассчитывались как отношение показателей импорта и экспорта в натуральном выражении к объему рынка хлебобулочных полуфабрикатов. Следует учитывать, что оценка доли экспорта в общем объеме рынка носит лишь оценочный характер, поскольку экспорт вычитается из объема рынка, то есть по факту экспорт в объеме рынка не учитывается.

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма3. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, 2015 г., %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

В стоимостном выражении доля импорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году составила ...%, а доля экспорта – ...%.

Таблица 4. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, 2014-2015 гг., %

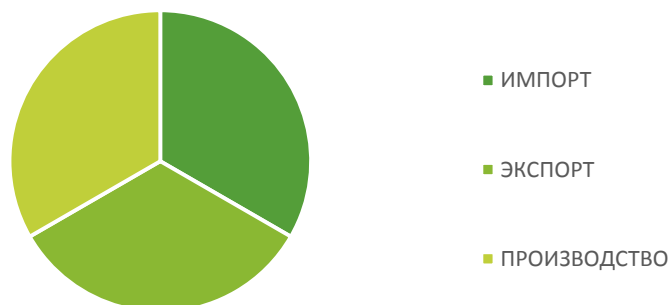
Показатель	2014	2015
Импорт	...	...
Экспорт	...	...

Примечание: доля импорта и экспорта рассчитывались как отношение показателей импорта и экспорта в стоимостном выражении к объему рынка хлебобулочных полуфабрикатов. Следует учитывать, что оценка доли экспорта в общем объеме рынка носит лишь оценочный характер, поскольку экспорт вычитается из объема рынка, то есть по факту экспорт в объеме рынка не учитывается.

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

На рынке хлебобулочных полуфабрикатов преобладает...

Диаграмма 4. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, 2015 г., %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

2.4 Смежные рынки: рынок хлеба и кондитерских изделий в России

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий в 2015 году составил ... тыс. тонн, что на ...% ..., чем в 2014 году. Ключевую роль играет В 2015 году объем импорта ... на ...%, однако экспорт ...на ...%.

Таблица 5. Объем рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России, 2014-2015 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015
Производство	...	...
Импорт		...
Экспорт	...	...
Объем рынка	...	...
% прироста к предыдущему периоду		...%

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Рынок хлебобулочных полуфабрикатов входит в состав рынка хлеба и хлебобулочных изделий, однако занимает долю в размере ...% (в 2015 году – ...%).

Рынок кондитерских изделий

Объем рынка кондитерских изделий в 2015 году составил ... тыс. тонн, что на ...% ..., чем в 2014 году. На данном рынке ... тоже играет решающую роль. Объем импорта кондитерских изделий в 2015 году ... на ...%.

Таблица 6. Объем рынка кондитерских изделий в России, 2014-2015 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015
Производство	...	...
Импорт	...	...
Экспорт	...	...
Объем рынка	...	...
% прироста к предыдущему периоду		...%

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Глава 3. Производство хлебобулочных полуфабрикатов

3.1 Доля хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме производства

Хлебобулочные полуфабрикаты относятся к коду 15.82.11.130 в Классификаторе ОКПД. Данный код в свою очередь входит в код 15.82.11.001, который является общим кодом для всего производства хлебобулочных изделий и полуфабрикатов в России.

Таким образом, доля производства хлебобулочных полуфабрикатов в 2012-2015 гг. рассчитывалась как доля от всего производства хлебобулочных изделий и полуфабрикатов в России.

Таблица 7. Доля категории хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме производства хлебобулочных изделий и полуфабрикатов в России, 2012-2015 гг., тонн и %.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Производство хлебобулочных изделий и полуфабрикатов, всего:	...	...	...	...
из которых:				
Полуфабрикаты хлебобулочные	...	...	...	
ДОЛЯ категории ПОЛУФАБРИКАТЫ в общем производстве	...	..		

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Получаем, что в 2015 году доля хлебобулочных полуфабрикатов составила ...%.

3.2 Производство и темпы прироста хлебобулочных полуфабрикатов

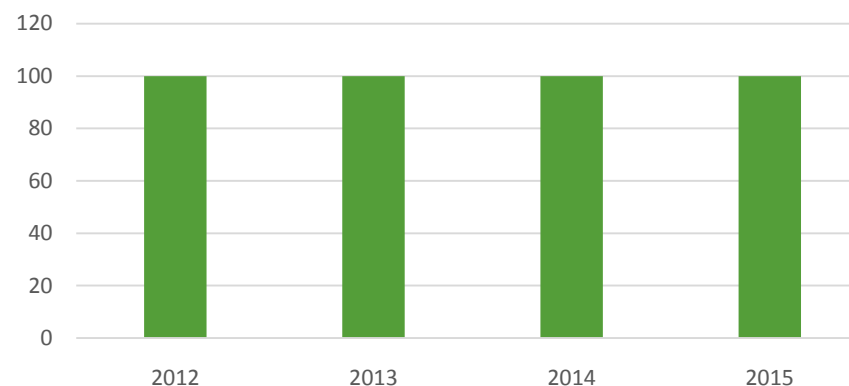
Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году составил ... тонн, что на ...% ..., чем в 2014 году.

Таблица 8. Объем производства и темпы прироста хлебобулочных полуфабрикатов в России, 2012-2015 гг., тонн и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015
Полуфабрикаты хлебобулочные	...	...	...	...
% прироста		...	...	...

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 5. Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов в России, 2012-2015 гг., тонн



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России хлебобулочных полуфабрикатов

4.1 Импорт и экспорт по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения

Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году составил ... тонн, из которых ... тонн – формованные полуфабрикаты, а ... тонны – неформованные полуфабрикаты.

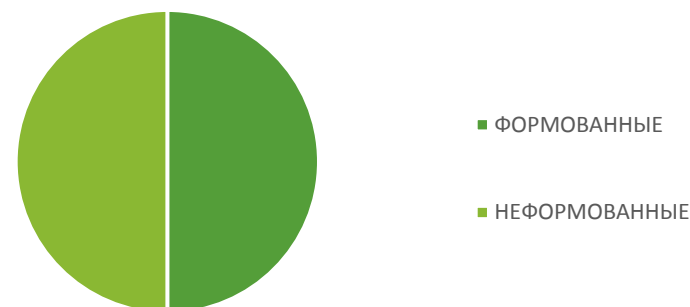
В стоимостном выражении импорт в 2015 году составил ... тыс. долл., из которых ... тыс. долл. – стоимость импорта формованных полуфабрикатов, а ... тыс. долл. – неформованных.

Таблица13. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения, 2014-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Показатели	2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
НЕФОРМОВАННЫЕ	...	...	...	...
ЗАМОРОЖЕННЫЕ	...	...	...	...
ОХЛАЖДЕННЫЕ	...	...	...	...
ФОРМОВАННЫЕ	...	...	...	...
ЗАМОРОЖЕННЫЕ	...	...	...	...
НЕЗАМОРОЖЕННЫЕ	...	...	...	...
ОХЛАЖДЕННЫЕ	...	...	...	...
ВСЕГО	...	...	...	...

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 9. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные), 2015 г., тонн и %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

В 2015 году в импорте как неформованных, так и формованных хлебобулочных полуфабрикатов преобладают

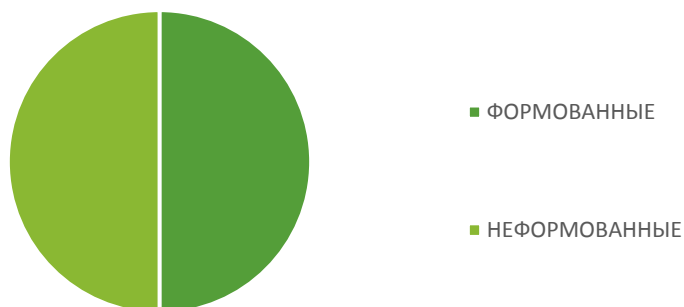
Таблица14. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения, 2014-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Показатели	2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
НЕФОРМОВАННЫЕ	...	...	...	...
ЗАМОРОЖЕННЫЕ	...	...	...	...
ФОРМОВАННЫЕ	...	...	...	...
ЗАМОРОЖЕННЫЕ	...	...	...	...
ВСЕГО	...	...	...	...

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году составил в натуральном выражении ... тонн, из которых ... тонны – неформованные полуфабрикаты, а ... тонн – формованные.

Диаграмма 10. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные), 2015 г., тонн и %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

В стоимостном выражении экспорт в 2015 году составил ... тыс. долл., из которых ... тыс. долл. – неформованные полуфабрикаты, а ... тыс. долл. – формованные.

4.2 Импорт и экспорт по форме (формованные, неформованные) и товарным группам

Неформованные хлебобулочные полуфабрикаты не делятся на товарные группы, поскольку представляют из себя тесто. Товарные группы формованных хлебобулочных полуфабрикатов можно видеть в таблице ниже.

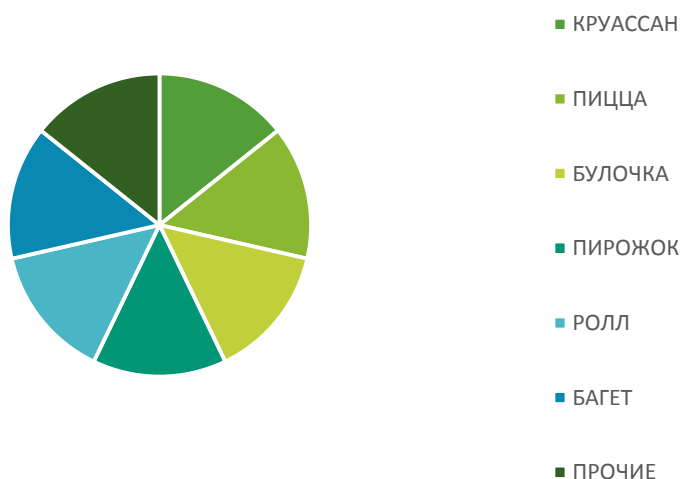
Таблица 15. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные) и товарным группам, 2014-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Показатели	2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
НЕФОРМОВАННЫЕ	...	...	...	
ТЕСТО	...	...	...	
ФОРМОВАННЫЕ	...	...	...	
ПРОЧИЕ (НЕ ОПРЕДЕЛЕНО)	...	...	...	
ПИЦЦА	...			
КРУАССАН	...			
БУЛОЧКА				
БАГЕТ				
ПИРОЖОК				
РОЛЛ				
ХЛЕБ				
РУЛЕТ				
КЕКС				
ПОНЧИК				
ВСЕГО				

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Основную долю импорта формованных хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году в натуральном выражении составляют ..., ... и

Диаграмма 11. Импорт формованных хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по товарным группам, 2015 г., тонн и %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

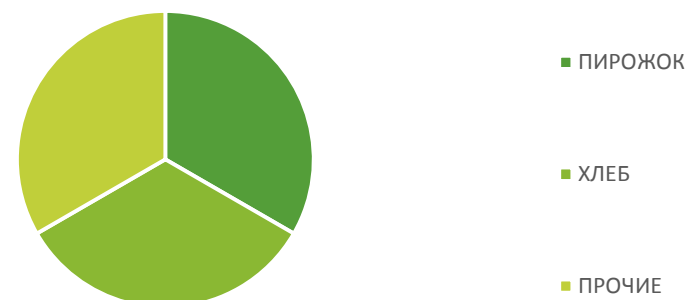
Основную долю экспорта формованных хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году в натуральном выражении составили ... и

Таблица16. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные) и товарным группам, 2014-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Показатели	2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
НЕФОРМОВАННЫЕ	...	...	...	
ТЕСТО	...	...		
ФОРМОВАННЫЕ	...	...		
ПРОЧИЕ	...			
ПИРОЖОК	...			
ПИЦЦА				
КЕКС				
ХЛЕБ				
БУЛОЧКА				
КРУАССАН				
ВСЕГО				

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 12. Экспорт формованных хлебобулочных полуфабрикатов из России по товарным группам, 2015 г., тонн и %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

