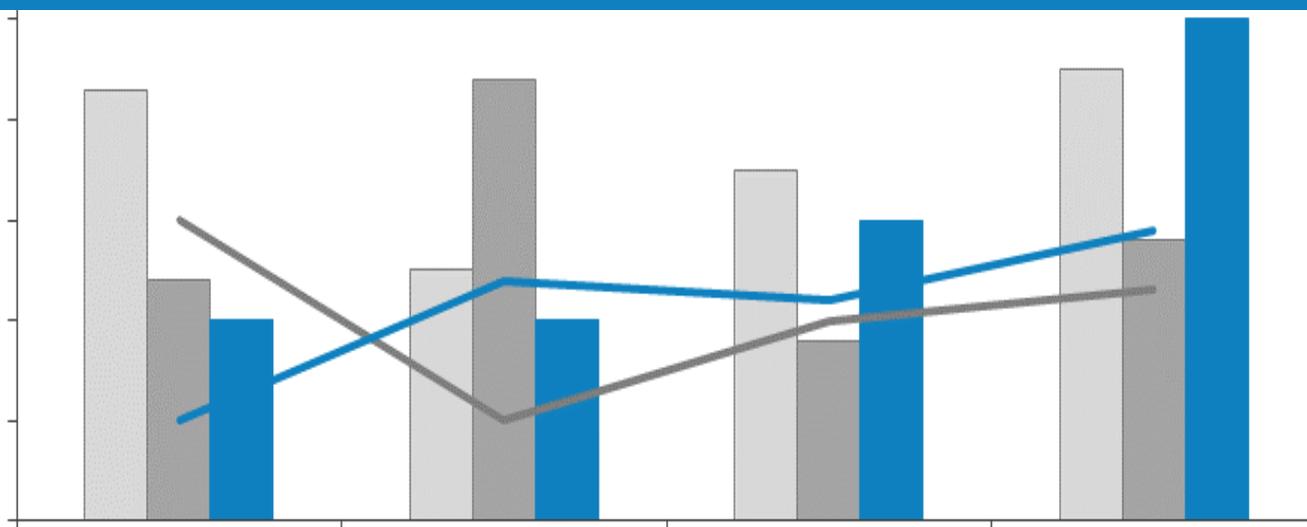




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Рынок пушно-мехового сырья (выделанных и невыделанных шкур) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики шкурок .....	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
Глава 3. Объем и темпы роста рынка шкурок в России .....	16
Глава 4. Производство шкурок в России .....	17
Объем и темпы роста производства шкурок.....	17
Структура производства шкурок по субъектам федерации.....	18
Глава 5. Импорт шкурок в Россию и экспорт шкурок из России .....	20
Импорт и экспорт по категориям.....	20
<i>В натуральном выражении</i> .....	20
<i>В стоимостном выражении</i> .....	21
Импорт и экспорт по категориям и типу меха.....	22
Импорт и экспорт по категориям и торговым маркам .....	24
Импорт по странам происхождения .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Экспорт по странам-получателям.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 6. Основные события, тенденции, факторы и перспективы развития рынка шкурок в России .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Нехватка отечественного сырья</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Устаревшие методики обработки и сортировки шкур</i> <b>Ошибка!</b>	<b>Закладка не определена.</b>
<i>Удешевление продукции в результате растягивания шкурки</i> <b>Ошибка!</b>	<b>Закладка не определена.</b>
<i>Серый импорт продукции</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Нелегальный экспорт российского меха</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

---

<i>Размещение отечественного производства в Китае</i> <b>Ошибка!</b> <i>определена.</i>	<b>Закладка</b>	<b>не</b>
<i>Влияние валютного скачка в России на меховой бизнес</i> <b>Ошибка!</b> <i>определена.</i>	<b>Закладка</b>	<b>не</b>
<i>Диверсификация бизнеса как фактор успеха на рынке</i> <b>Ошибка!</b> <i>определена.</i>	<b>Закладка</b>	<b>не</b>
<i>Значительное сокращение российских зверохозяйств</i> <b>Ошибка!</b> <i>определена.</i>	<b>Закладка</b>	<b>не</b>

Приложение 1. Импорт в Россию и экспорт из России выделанных и невыделанных шкурок по типу меха и торговым маркам ..... 26

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 17 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Виды пушно-мехового сырья

Таблица 2. Объем рынка шкурок в России, тыс. шт.

Таблица 3. Производство шкурок (дубленых или выделанных) в России, тыс. шт.

Таблица 4. Производство шкурок (дубленых или выделанных) в России, тыс. шт.

Таблица 5. Импорт в Россию и экспорт из России шкурок по категориям (выделанные, невыделанные), шт.

Таблица 6. Импорт в Россию и экспорт из России шкурок по категориям (выделанные, невыделанные), долл.

Таблица 7. Импорт в Россию шкурок по категориям и типу меха, долл.

Таблица 8. Экспорт из России шкурок по категориям и типу меха, долл.

Таблица 9. Импорт в Россию шкурок по категориям и торговым маркам, долл.

Таблица 10. Экспорт из России шкурок по категориям и торговым маркам, долл.

Таблица 11. Импорт в Россию выделанных и невыделанных шкурок по странам происхождения, долл.

Таблица 12. Экспорт из России выделанных и невыделанных шкурок по странам назначения, долл.

Таблица 13. Импорт в Россию и экспорт из России выделанных и невыделанных шкурок по типу меха и торговым маркам, долл.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка шкурок в России, тыс. шт. и %

Диаграмма 2. Динамика производства шкурок (дубленых или выделанных) в России, тыс. шт.

Диаграмма 3. Производство шкурок (дубленых или выделанных) в России, тыс. шт. и %

Диаграмма 4. Импорт шкурок в Россию по категориям (выделанные, невыделанные), шт.

Диаграмма 5. Экспорт шкурок из России по категориям (выделанные, невыделанные), шт.

Диаграмма 6. Импорт шкурок в Россию по категориям (выделанные, невыделанные), долл.

Диаграмма 7. Экспорт шкурок из России по категориям (выделанные, невыделанные), долл.

Диаграмма 8. Импорт в Россию выделанных шкурок по типу меха, долл. и %

Диаграмма 9. Импорт в Россию невыделанных шкурок по типу меха, долл. и %

Диаграмма 10. Экспорт из России выделанных шкурок по типу меха, долл. и %

Диаграмма 11. Экспорт из России невыделанных шкурок по типу меха, долл. и %

Диаграмма 12. Импорт в Россию выделанных шкурок по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 13. Импорт в Россию невыделанных шкурок по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 14. Экспорт из России выделанных шкурок по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 15. Экспорт из России невыделанных шкурок по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 16. Импорт в Россию шкурок по странам происхождения, долл. и %

Диаграмма 17. Экспорт из России шкурок по странам происхождения, долл. и %

## Резюме

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка пушно-мехового сырья (выделанных и невыделанных шкурок).

Объем рынка шкурок в России в 2015 году уменьшился на 43,4% по сравнению с 2014 годом, что связано с резким сокращением импорта в Россию пушно-мехового сырья.

За период с 2012 по 2015 гг. наблюдается тенденция сокращения объема рынка пушно-мехового сырья. Сокращение связано с постепенным уменьшением импортных поставок.

Основные объемы импорта приходятся на выделанные шкурки, а основные объемы экспорта – на невыделанные. По типу меха в импорте преобладают овчина, песец и норка, в экспорте преобладает соболь и норка.

По расчетам Discovery Research Group, отечественное производство шкурок в 2015 снизилось на 4,6% по сравнению с 2014 годом.

В 2015 году самые высокие показатели отечественного производства шкурок зафиксированы в Ставропольском крае. Далее следует Краснодарский край, а замыкает тройку лидирующих регионов Тверская область.

На рынок пушно-мехового сырья влияют следующие факторы и тенденции: нехватка отечественного сырья, устаревшие методики обработки и сортировки шкур, удешевление продукции в результате растягивания шкурки, серый импорт продукции, нелегальный экспорт российского меха, размещение отечественного производства в Китае, влияние валютного скачка в России на меховой бизнес, диверсификация бизнеса как фактор успеха на рынке, значительное сокращение российских зверохозяйств.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка пушно-мехового сырья в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка пушно-мехового сырья.
2. Определить объем и темпы роста производства пушно-мехового сырья в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России пушно-мехового сырья.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка пушно-мехового сырья в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления пушно-мехового сырья в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка пушно-мехового сырья.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке пушно-мехового сырья в России.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка пушно-мехового сырья в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пушно-мехового сырья в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка пушно-мехового сырья в России.

### Объект исследования

Рынок пушно-мехового сырья в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке шкурок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.



### Глава 3. Объем и темпы роста рынка шкурок в России

В 2014 году объем российского рынка пушно-мехового сырья составил ... млн. шкурок, что на ...% ..., чем в 2013 году.

Объем рынка шкурок в России в 2015 году составил ... млн. шт., что на 43,4% ..., чем в 2014 году. Такое значительное ... связано с ... импорта – с ... млн. шкурок в 2014 году до ... млн. шкурок в 2015 году.

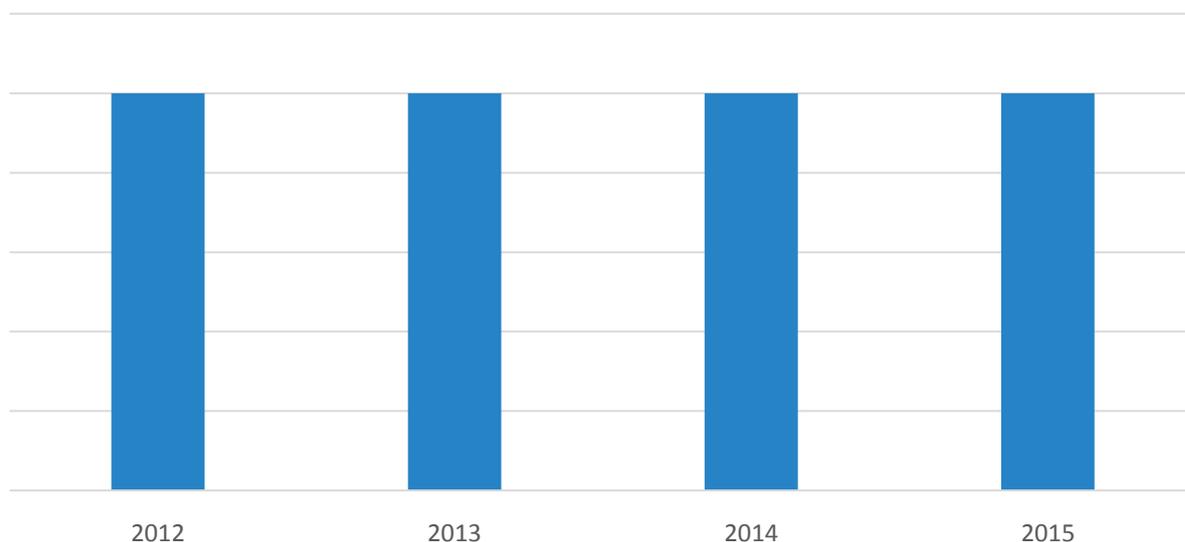
Таблица 1. Объем рынка шкурок в России в 2012-2015 гг., тыс. шт.

Категория	2012	2013	2014	2015
Производство	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...
<b>Объем рынка</b>	...	...	...	...
% прироста к предыдущему периоду	-	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

За период с 2012 по 2015 гг. наблюдается тенденция ... объема рынка пушно-мехового сырья. ... связано с постепенным ... .

Диаграмма 1. Объем рынка шкурок в России в 2012-2015 гг., тыс. шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

## Глава 4. Производство шкурок в России

### Объем и темпы роста производства шкурок

В 2014 году объем производства шкурок составил ... млн. шт., что на ...% ..., чем в 2013 году.

По расчетам DiscoveryResearchGroup, отечественное производство шкурок в 2015 году составило ... млн. шт., что на ...% ..., чем в 2014 году.

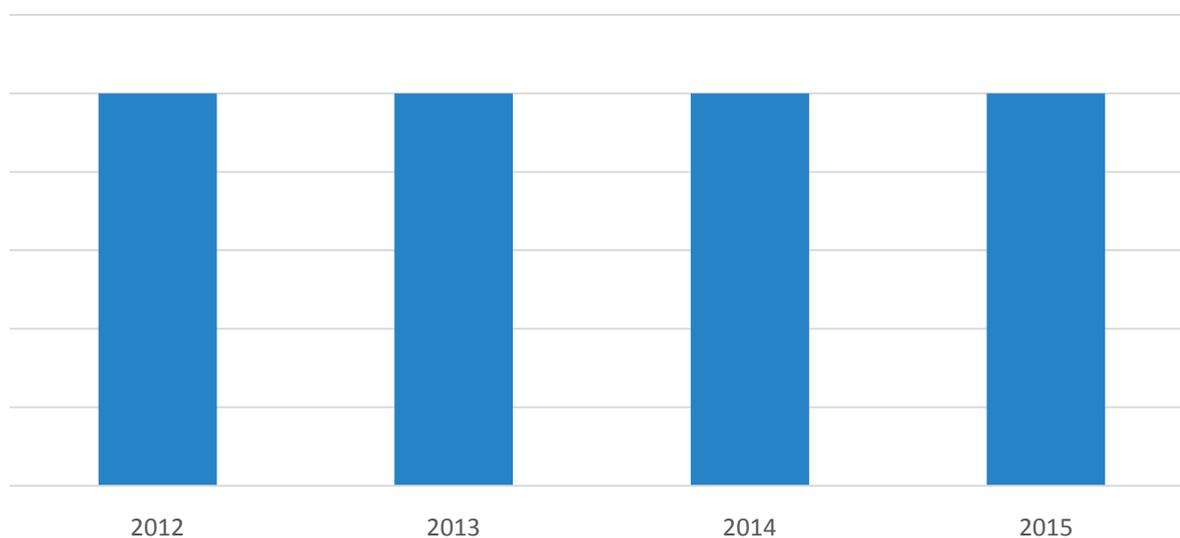
Таблица 2. Производство шкурок (дубленых или выделанных) в России в 2012-2015 гг., тыс. шт.

Категория	2012	2013	2014	2015
Производство	...	...	...	...
% прироста к предыдущему периоду	-	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

За период с 2012 по 2015 гг. наибольший показатель производства шкурок наблюдался в ... году – ... млн. шт.

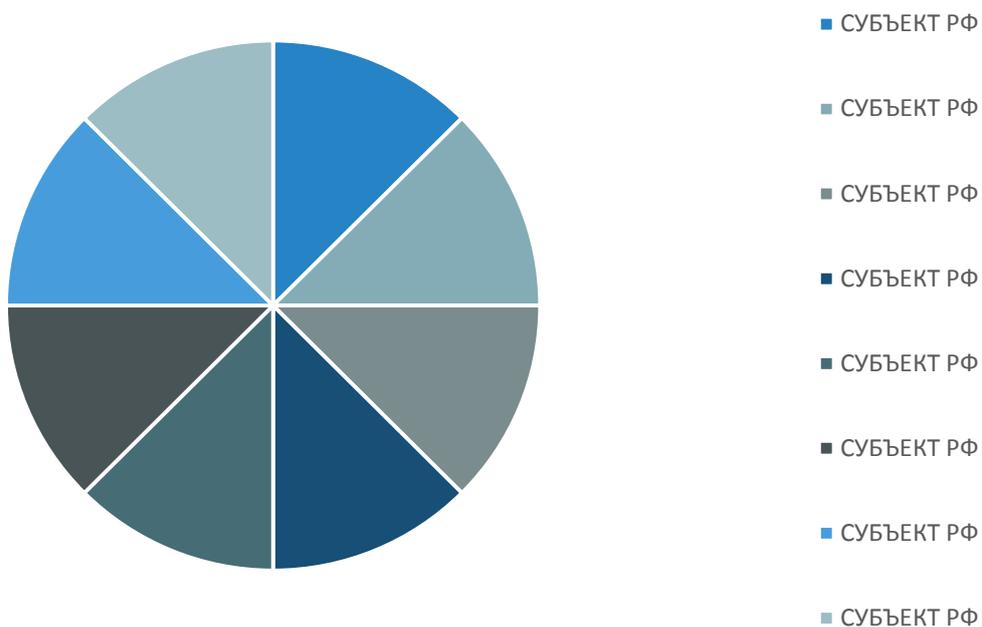
Диаграмма 2. Динамика производства шкурок (дубленых или выделанных) в России в 2012-2015 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



Диаграмма 3. Производство шкурок (дубленых или выделанных) в России в 2015 г., тыс. шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт шкур в Россию и экспорт шкур из России

### Импорт и экспорт по категориям

#### В натуральном выражении

Объем импорта шкур в Россию в 2015 году составил в натуральном выражении ... млн. шт., из которых ... млн. шт. – выделанные шкурки, ... млн. шт. – невыделанные шкурки.

Объем экспорта шкур из России составил в 2015 году ... млн. шт., из которых ... млн. шт. – невыделанные шкурки, ... млн. шт. – выделанные шкурки.

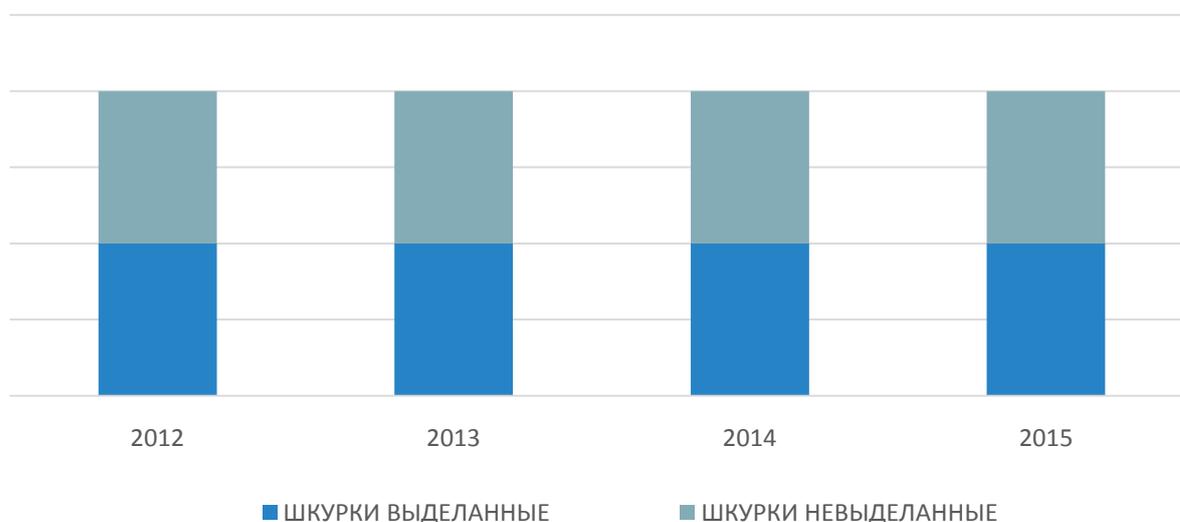
Таблица 4. Импорт в Россию и экспорт из России шкур по категориям (выделанные, невыделанные) в 2012-2015 гг., шт.

Категория	2012	2013	2014	2015
<b>ИМПОРТ</b>				
ШКУРКИ ВЫДЕЛАННЫЕ	...	...	...	...
ШКУРКИ НЕВЫДЕЛАННЫЕ	...	...	...	...
<b>ВСЕГО</b>	...	...	...	...
<b>ЭКСПОРТ</b>				
ШКУРКИ ВЫДЕЛАННЫЕ	...	...	...	...
ШКУРКИ НЕВЫДЕЛАННЫЕ	...	...	...	...
<b>ВСЕГО</b>	...	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт шкур в Россию в натуральном выражении ... .

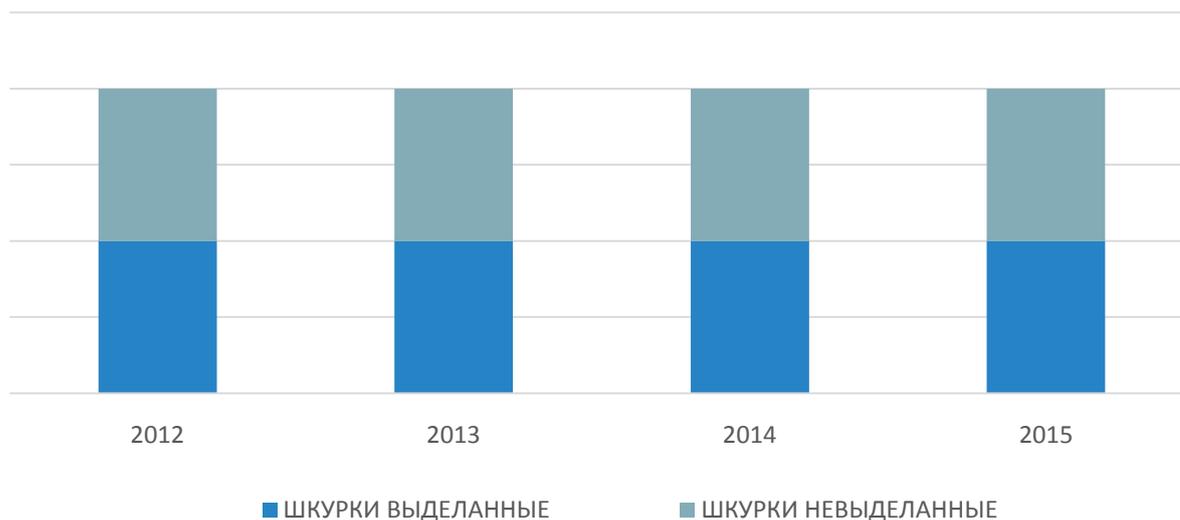
Диаграмма 4. Импорт шкур в Россию по категориям (выделанные, невыделанные) в 2012-2015 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт шкур из России с 2012 по 2013 года ... , но с 2013 года постепенно ... , хотя и не так значительно, как ... .

Диаграмма 5. Экспорт шкур из России по категориям (выделанные, невыделанные) в 2012-2015 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

### В стоимостном выражении

Объем импорта шкур в Россию в стоимостном выражении составил в 2015 году ... млн. долл., из которых ...млн. долл. приходится на выделанные шкурки, а ... млн. долл. – на невыделанные шкурки.

Экспорт в 2015 году составил ... млн. долл.

Таблица 5. Импорт в Россию и экспорт из России шкур по категориям (выделанные, невыделанные) в 2012-2015 гг., долл.

Категория	2012	2013	2014	2015
<b>ИМПОРТ</b>				
ШКУРКИ ВЫДЕЛАННЫЕ	...	...	...	...
ШКУРКИ НЕВЫДЕЛАННЫЕ	...	...	...	...
<b>ВСЕГО</b>	...	...	...	...
<b>ЭКСПОРТ</b>				
ШКУРКИ ВЫДЕЛАННЫЕ	...	...	...	...
ШКУРКИ НЕВЫДЕЛАННЫЕ	...	...	...	...
<b>ВСЕГО</b>	...	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт шкур в стоимостном выражении значительно ... в 2015 году.



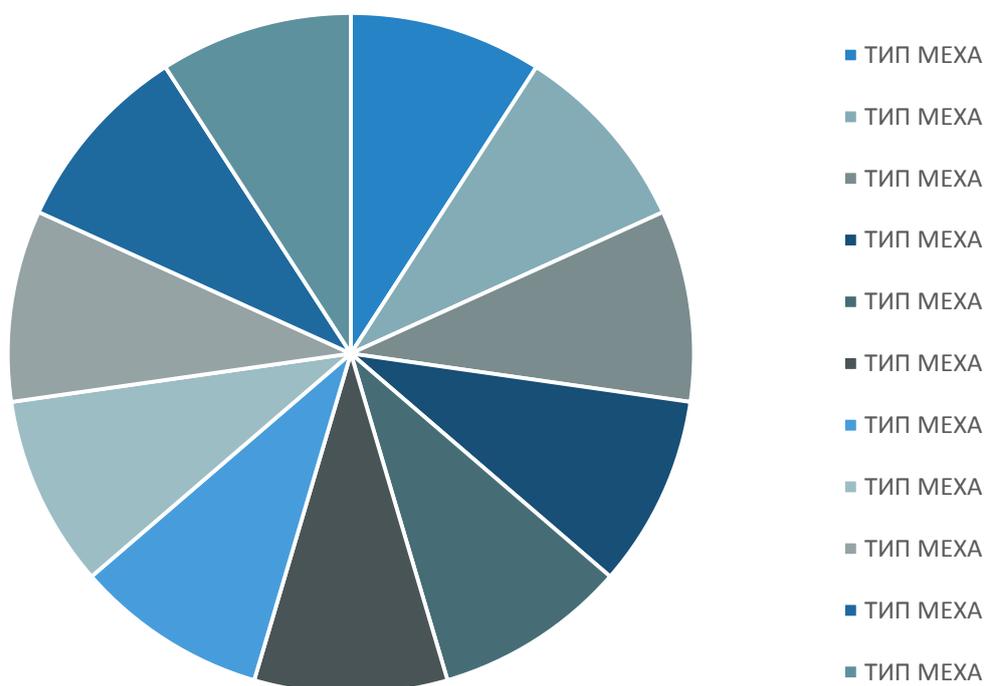
## Рынок пушно-мехового сырья (выделанных и невыделанных шкурок) в России

ПРОЧЕЕ				
<b>ВСЕГО</b>				

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Наибольшие поставки выделанных шкурок в 2015 году приходятся на ..., ... и ... – ...%, ...% и ...% соответственно.

Диаграмма 6. Импорт в Россию выделанных шкурок по типу меха в 2015 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



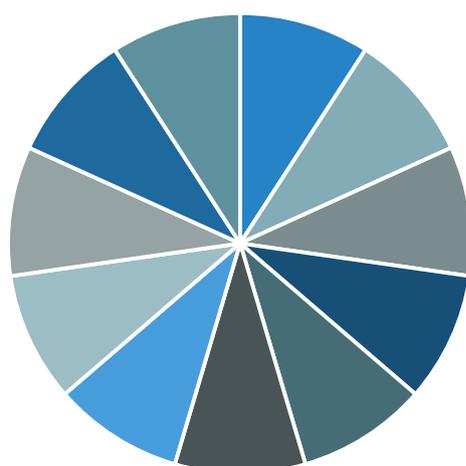
## Рынок пушно-мехового сырья (выделанных и невыделанных шкурок) в России

ПРОЧИЕ				
<b>ШКУРКИ НЕВЫДЕЛАННЫЕ</b>				
ПРОЧИЕ				
<b>ВСЕГО</b>				

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Наибольший объем импортных поставок выделанных шкурок в 2015 году приходится на торговую марку ... – ...%. Далее следует ... – ...%. Замыкает тройку лидеров ... – ...%.

Диаграмма 7. Импорт в Россию выделанных шкурок по торговым маркам в 2015 г., долл. и %



- ТОРГОВАЯ МАРКА

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



























Рынок пушно-мехового сырья (выделанных и невыделанных шкурок) в России

<b>ВСЕГО</b>								

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

