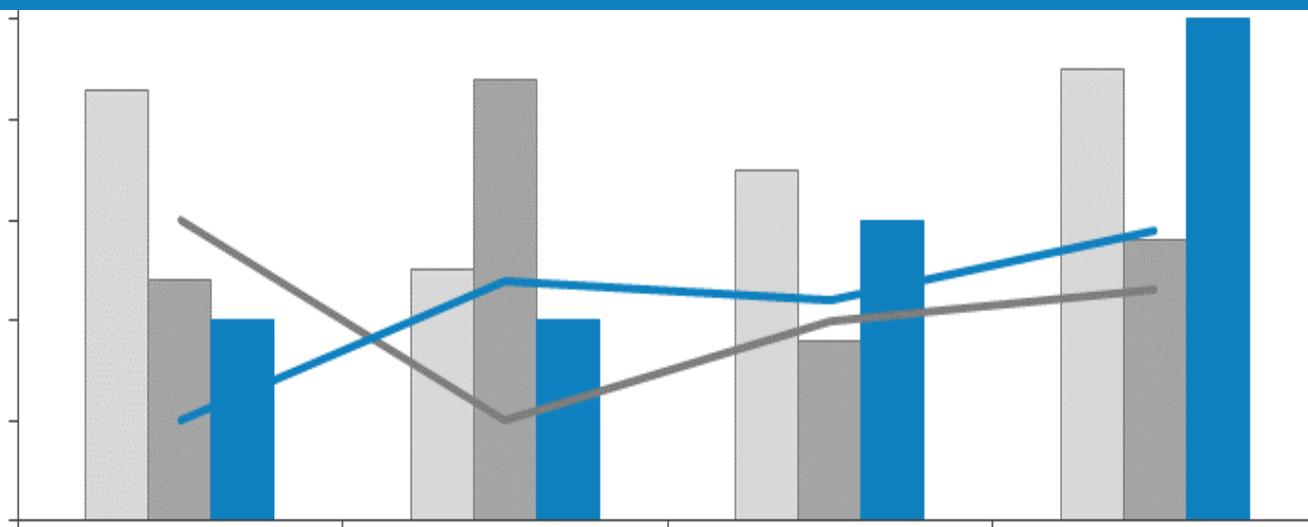




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Рынок кормов для домашних животных



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Мировой рынок кормов для домашних животных .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка и сегментов рынка кормов для домашних животных в России .....	20
Рынок кормов для домашних животных .....	20
Сегмент 1. Корма для кошек .....	22
Сегмент 2. Корма для собак .....	25
Сегмент 3. Корма для прочих домашних животных .....	28
Глава 4. Конкурентный анализ рынка кормов для домашних животных в России .....	30
Рынок кормов для домашних животных .....	30
Сегмент 1. Корма для кошек .....	32
Сегмент 2. Корма для собак .....	33
Сегмент 3. Корма для прочих домашних животных .....	35
Глава 5. Каналы сбыта .....	37
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка кормов для домашних животных .....	38
Рынок кормов для домашних животных .....	38
Сегмент 1. Корма для кошек .....	39
Сегмент 2. Корма для собак .....	39
Сегмент 3. Корма для прочих домашних животных .....	39
Глава 7. Прогноз развития рынка кормов для домашних животных до 2020 г. ....	41
Рынок кормов для домашних животных .....	41
Сегмент 1. Корма для кошек .....	42
Сегмент 2. Корма для собак .....	42
Сегмент 3. Корма для прочих домашних животных .....	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 26 диаграмм.

**Таблицы:**

Таблица 1. Объем мирового рынка кормов для домашних животных по странам., млн долл. США, по ценам 2015 года.....	16
Таблица 2. Объем мирового рынка кормов для домашних животных по странам мира на домохозяйство, долл. США, по ценам 2015 года.....	18
Таблица 3. Объем российского рынка кормов для домашних животных по категориям в стоимостном выражении в России, млн. руб. ....	20
Таблица 4. Объем рынка кормов для домашних животных в натуральном выражении по категориям в России, тонны.....	21
Таблица 5. Объем рынка кормов для кошек премиум-категории по типам корма в стоимостном выражении в России, млн. руб.....	23
Таблица 6. Объем рынка кормов для кошек премиум-категории по видам корма в стоимостном выражении в России, млн. руб.....	24
Таблица 7. Объем рынка кормов для собак премиум-категории по видам корма в стоимостном выражении в России, млн. руб.....	26
Таблица 8. Объем рынка кормов для собак премиум-категории по видам корма в стоимостном выражении в России, млн. руб.....	27
Таблица 9. Рыночные доли производителей в объеме рынка кормов для домашних животных в России, % от стоимостного объема рынка.....	30
Таблица 10. Рыночные доли брендов в объеме рынка кормов для домашних животных в России в, % от стоимостного объема рынка.....	31
Таблица 11. Рыночные доли производителей в объеме рынка кормов для кошек в России, % от стоимостного объема рынка .....	32
Таблица 12. Рыночные доли брендов в объеме рынка кормов для кошек в России, % от стоимостного объема рынка .....	32
Таблица 13. Рыночные доли производителей в объеме рынка кормов для собак в России, % от стоимостного объема рынка .....	33
Таблица 14. Рыночные доли брендов в объеме рынка кормов для собак в России, % от стоимостного объема рынка.....	34
Таблица 15. Рыночные доли брендов в объеме рынка кормов для рыб в России, % от стоимостного объема рынка.....	35
Таблица 16. Рыночные доли брендов в объеме рынка кормов для птиц в России, % от стоимостного объема рынка.....	36
Таблица 17. Рыночные доли брендов в объеме рынка кормов для мелких млекопитающих/рептилий в России, % от стоимостного объема рынка.....	36
Таблица 18. Дистрибуция кормов для собак и кошек по форматам торговли в России, %.....	37
Таблица 19. Дистрибуция кормов для собак и кошек по форматам торговли и категориям в России, % .....	37
Таблица 20. Прогноз объема рынка кормов для домашних животных по категориям в стоимостном выражении в России., млн. руб.....	42

Таблица 23. Прогноз объема рынка кормов для кошек по категориям в стоимостном выражении в России в 2015-2020 гг., млн. руб.....	42
Таблица 24. Прогноз объема рынка кормов для собак по категориям в стоимостном выражении в России, млн. руб. ....	43
Таблица 25. Прогноз объема рынка кормов для прочих домашних животных в стоимостном выражении по категориям в России, млн. руб. ....	44

## Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста мирового рынка кормов для домашних животных, млрд долл., %. ....	16
Диаграмма 2. Прогноз объемов и темпов прироста мирового рынка кормов для домашних животных, млрд. долл, %. ....	19
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для домашних животных в стоимостном выражении, млн руб. и %.....	20
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для домашних животных в натуральном выражении, тонны и % .....	21
Диаграмма 5. Структура объема российского рынка кормов для домашних животных в разрезе по сегментам, млн руб. %. ....	22
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для кошек, млн руб. и %. ....	22
Диаграмма 7. Структура объема российского рынка кормов для кошек в разрезе по категориям в 2015 г., млн руб и %.....	23
Диаграмма 8. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для кошек по видам корма, млн руб. ....	23
Диаграмма 9. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для кошек по типам корма, млн руб.....	24
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для собак в ценах 2014 года с фиксированным обменным курсом, млн руб. и %.....	25
Диаграмма 11. Структура объема российского рынка кормов для собак в разрезе по категориям, млн руб и %.....	25
Диаграмма 12. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для собак по видам корма, млн руб. ....	26
Диаграмма 13. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для кошек по видам корма, млн руб. ....	26
Диаграмма 14. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для прочих домашних животных в ценах, млн руб. и %. ....	28
Диаграмма 15. Структура объема российского рынка кормов для прочих домашних животных в разрезе по категориям, млн руб и %.....	28
Диаграмма 16. Структура объема российского рынка лекарств и медицинских препаратов для домашних животных в разрезе по видам, %.....	29
Диаграмма 17. Структура объема российского рынка других товаров для домашних животных в разрезе по видам, % .....	29
Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для домашних животных, млн руб. и %.....	41

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для кошек, млн руб. и %.....	42
Диаграмма 25. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для собак, млн руб. и %.....	43
Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для собак, млн руб. и %.....	44

## Резюме

В апреле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка кормов для домашних животных.

Объем российского рынка кормов для домашних животных в 2015 году составил 117 941,8 млн руб., что на 10,8% выше показателя 2014 года. Однако за последние 2 года наблюдается сокращение темпа прироста рынка. Данный спад обусловлен снижением покупательской способности населения России ввиду инфляционного роста и введенных санкций и антисанкций как со стороны европейских и западных стран, так и России.

По категориям продуктов рынок кормов для домашних животных делится на три крупных сегмента: корма для кошек, корма для собак и корма для прочих домашних животных. Наибольшую долю в структуре рынка занимает категория кормов для кошек.

Несмотря на то, что лидерами в данной области являются иностранные компании, на данный момент на рынке кормов для домашних животных наблюдается активизация российских производителей: многие из них запустили строительство специализированных заводов по производству кормов.

Прогнозируется, что объем рынка кормов для домашних животных продолжит расти в период с 2016 по 2020 гг.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кормов и товаров для домашних животных в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития мирового рынка кормов для домашних животных.
2. Определить объем и темпы роста рынка кормов для домашних животных в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка кормов для домашних животных в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка кормов для домашних животных.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке кормов для домашних животных в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка кормов для домашних животных в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка кормов для домашних животных в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кормов для домашних животных в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка кормов для домашних животных в России.

### Объект исследования

Рынок кормов для домашних животных в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кормов и товаров для домашних животных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

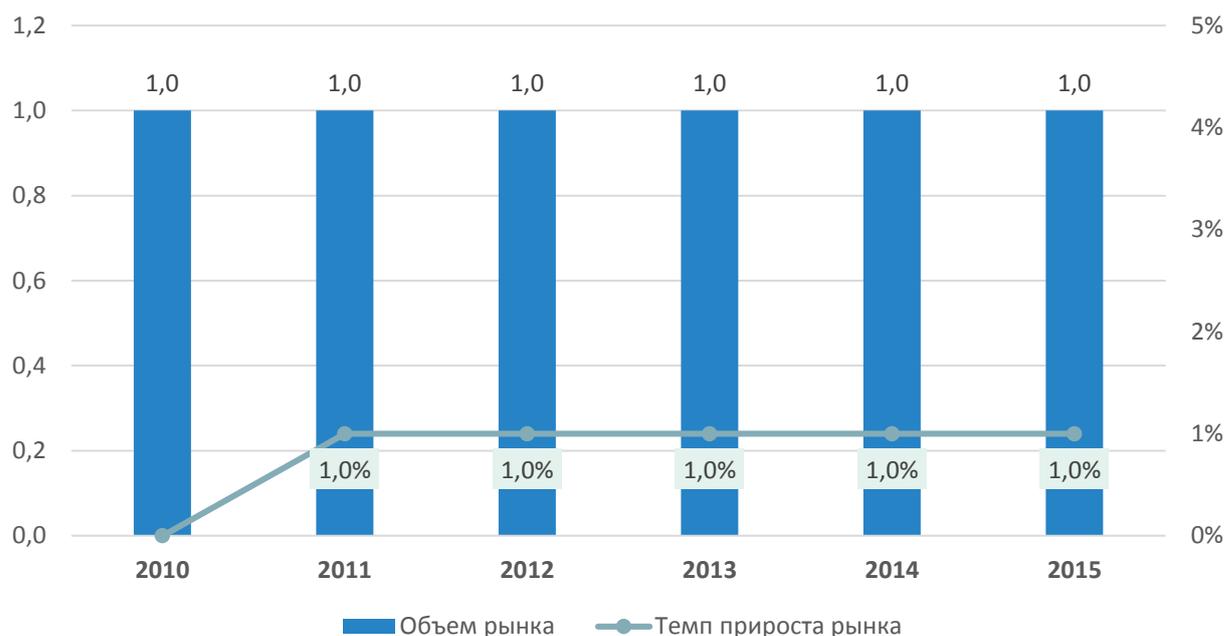
### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Мировой рынок кормов для домашних животных

Что касается объемов и темпов прироста мирового рынка кормов для домашних животных, то в 2015 году объем мирового рынка данного сегмента составил ...млрд долл., что на ... выше показателя 2014 года. Стоит отметить, что в течение последних 4 лет наблюдаются ...

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста мирового рынка кормов для домашних животных, млрд долл., %.



С точки зрения объемов продаж на конец 2015 года, явным лидером по объему рынка кормов для домашних животных на мировом рынке является .... В 2015 году объем продаж кормов для домашних животных в этой стране составил ... млн долл. США. Второе место в мировом рынке с сильным отставанием занимает ...

Таблица 1. Объем мирового рынка кормов для домашних животных по странам., млн долл. США, по ценам 2015 года.

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015

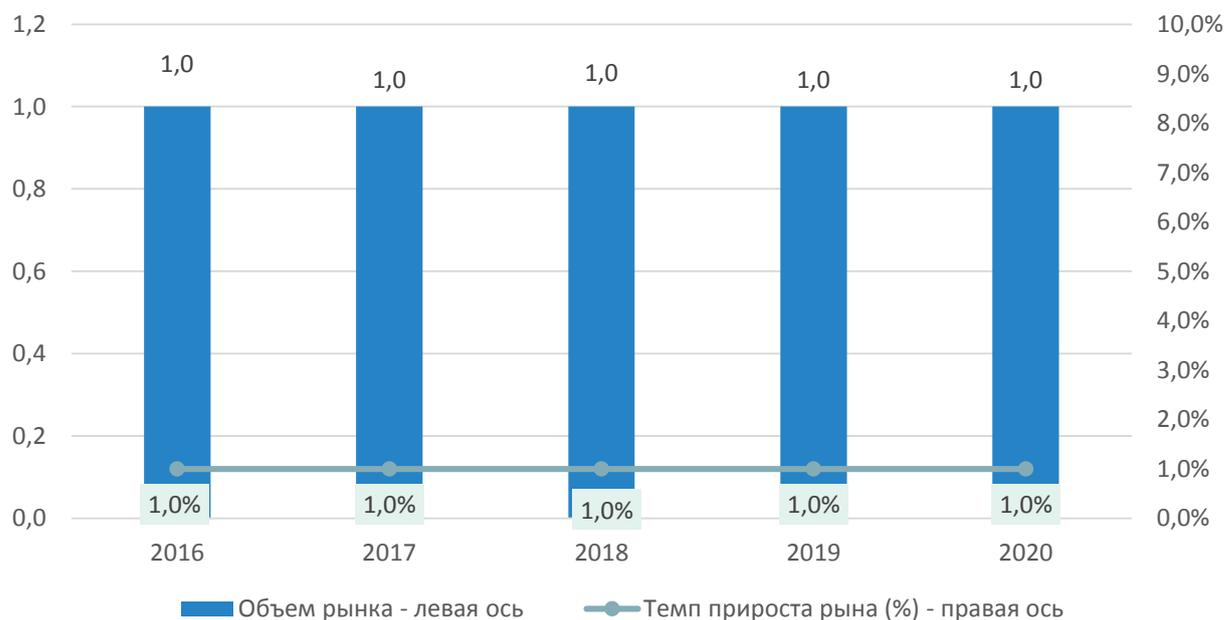

--	--	--	--	--	--	--

Таблица 2. Объем мирового рынка кормов для домашних животных по странам мира на домохозяйство, долл. США, по ценам 2015 года.

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015


Согласно данным некоторых экспертов, прогнозные значения объема мирового рынка кормов для домашних животных в 2016 и 2017 годах составляют соответственно ... млрд долл. Предполагается, что темпы прироста рынка снова начнут .... В 2016 году темп прироста рынка составит ... а в 2017 г. прирост ожидается на уровне ... к 2016 году.

Диаграмма 2. Прогноз объемов и темпов прироста мирового рынка кормов для домашних животных, млрд. долл., %.



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка и сегментов рынка кормов для домашних животных в России

### Рынок кормов для домашних животных

Объем российского рынка кормов для домашних животных в 2015 году составил ...млн руб., что на ... аналогичного показателя 2014 года. ...

**Диаграмма 3. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для домашних животных в стоимостном выражении, млн руб. и %**



**Таблица 3. Объём российского рынка кормов для домашних животных по категориям в стоимостном выражении в России, млн. руб.**

Категории	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Корм для кошек						
Корм для собак						
Корм для прочих домашних животных						
<b>Итого</b>						

В натуральном выражении объём потребления в сегменте кормов для домашних животных на российском рынке в 2015 году составил ... тонн, что на ... показателя 2014 года.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для домашних животных в натуральном выражении, тонны и %

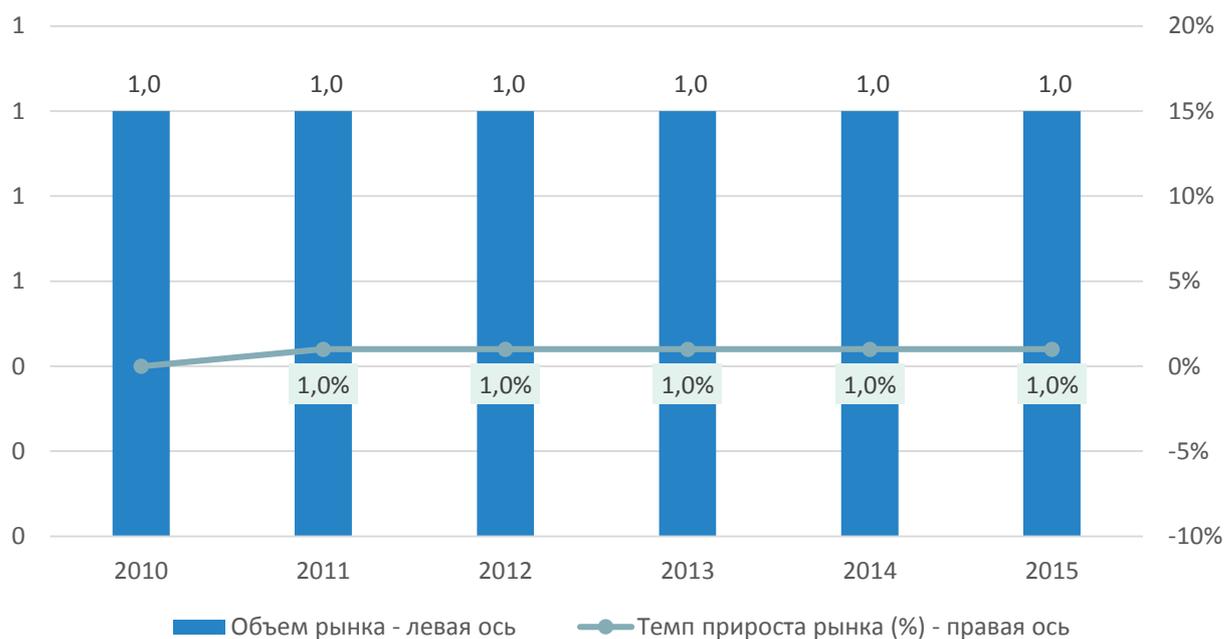
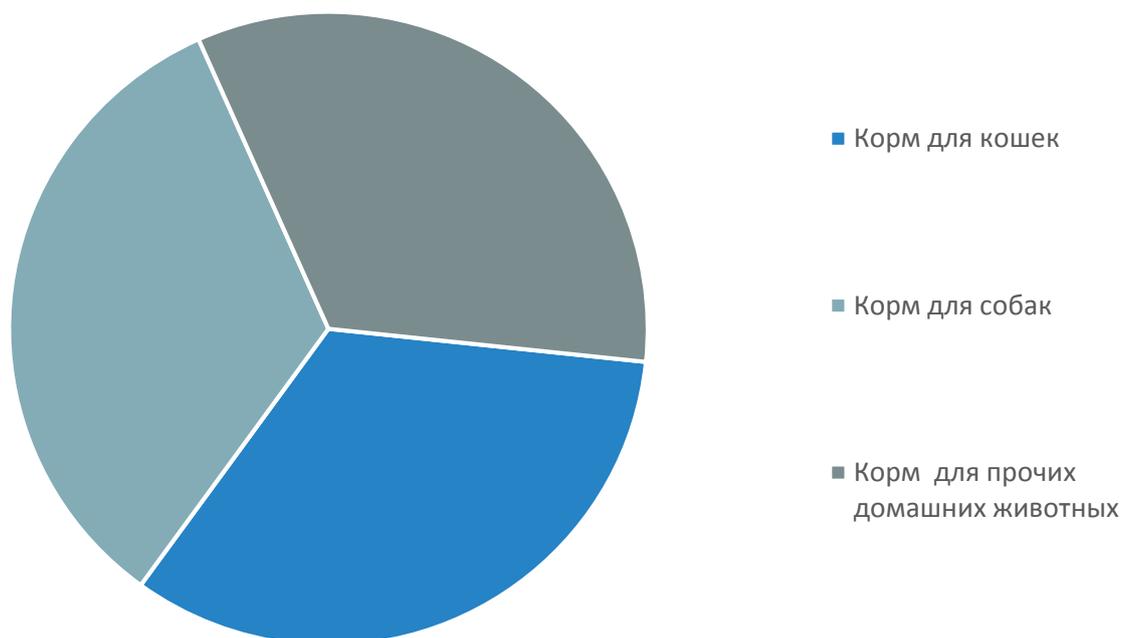


Таблица 4. Объем рынка кормов для домашних животных в натуральном выражении по категориям в России, тонны

Категории	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Корм для собак и кошек						
Корм для прочих домашних животных						
<b>Всего</b>						

По категориям продуктов корма для домашних животных делятся на 3 крупных сегмента: корма для кошек, корма для собак и корма для прочих домашних животных. Наибольшую долю в структуре рынка кормов для домашних животных занимает категория .... В 2015 году в стоимостном выражении доля этого сегмента составила ...

Диаграмма 5. Структура объема российского рынка кормов для домашних животных в разрезе по сегментам, млн руб. %.



Сегмент 1. Корма для кошек

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для кошек, млн руб. и %.

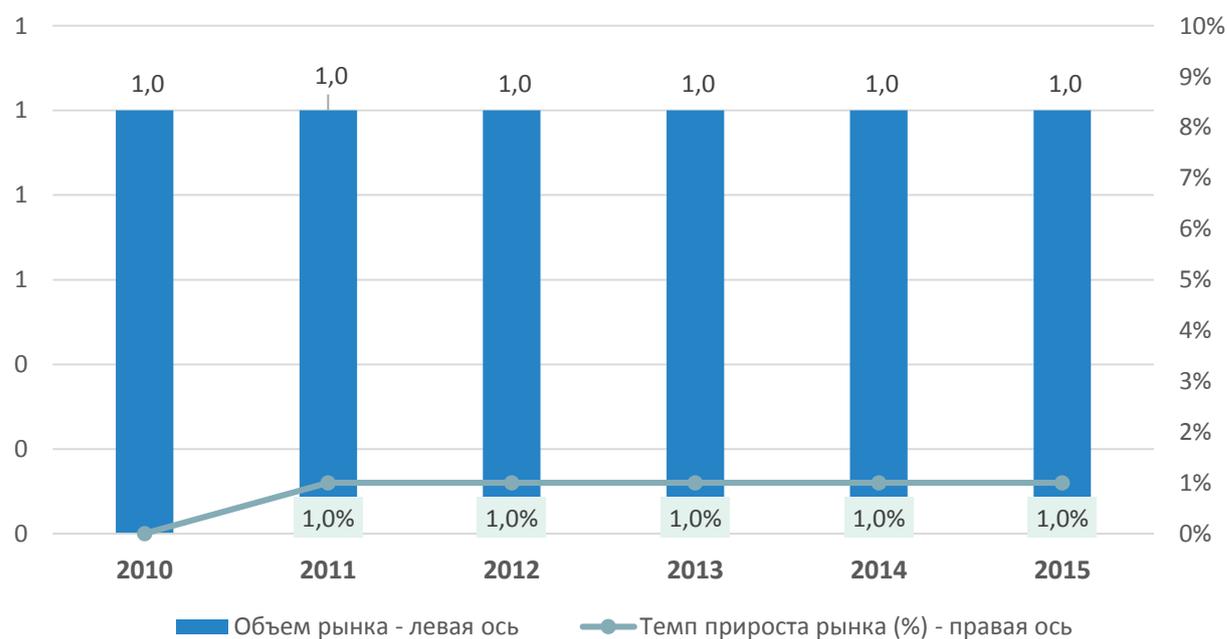


Диаграмма 7. Структура объема российского рынка кормов для кошек в разрезе по категориям в 2015 г., млн руб и %.

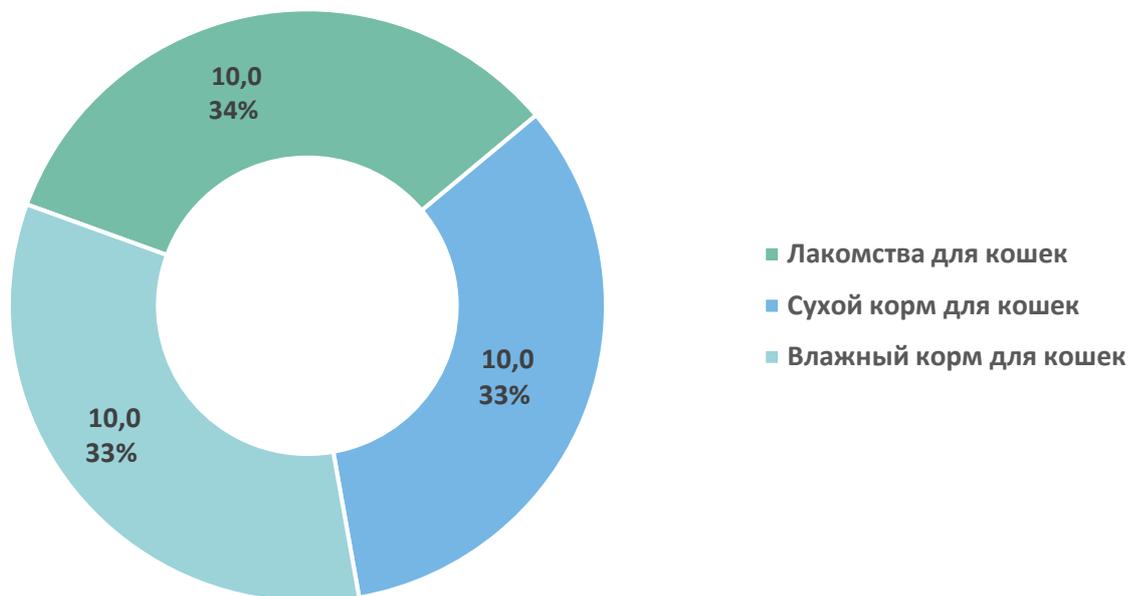


Диаграмма 8. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для кошек по видам корма, млн руб.

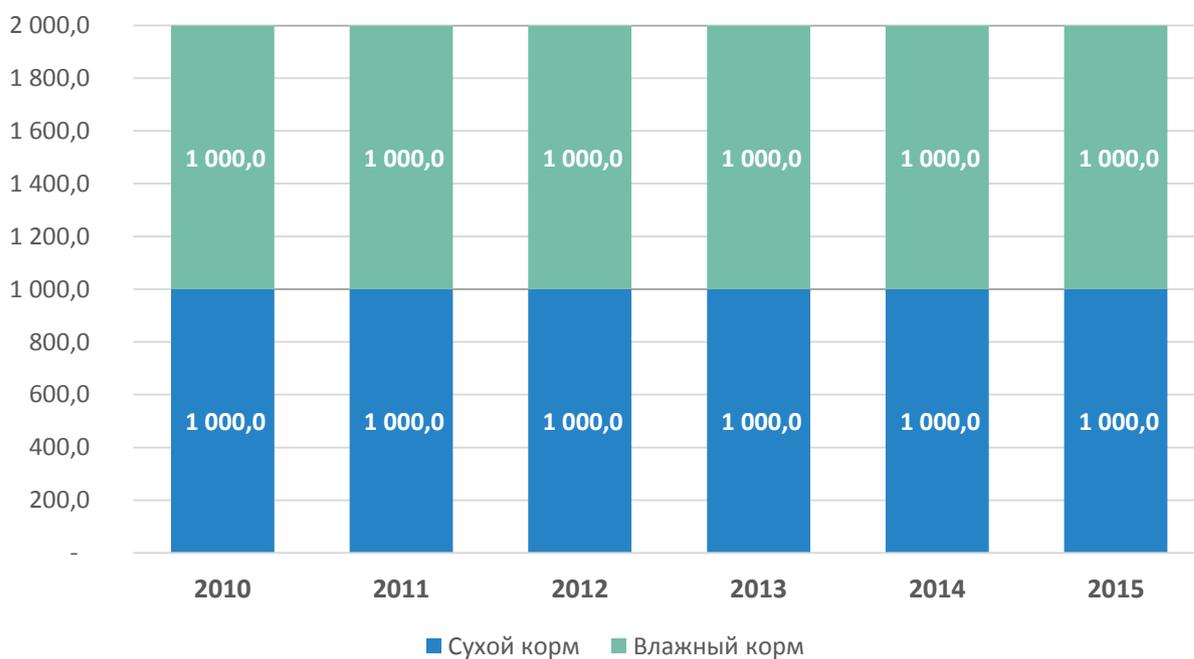


Таблица 5. Объем рынка кормов для кошек премиум-категории по типам корма в стоимостном выражении в России, млн. руб.

Виды корма	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сухой корм для кошек						
Влажный корм для кошек						
<b>Всего</b>						

Диаграмма 9. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для кошек по типам корма, млн руб.

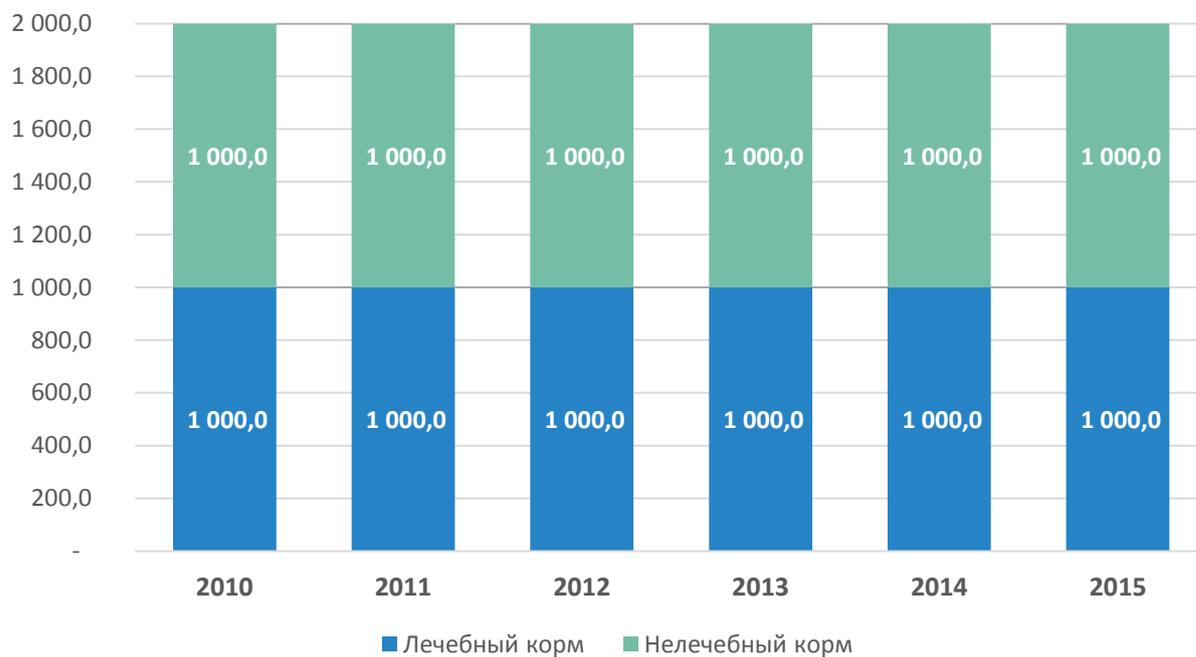
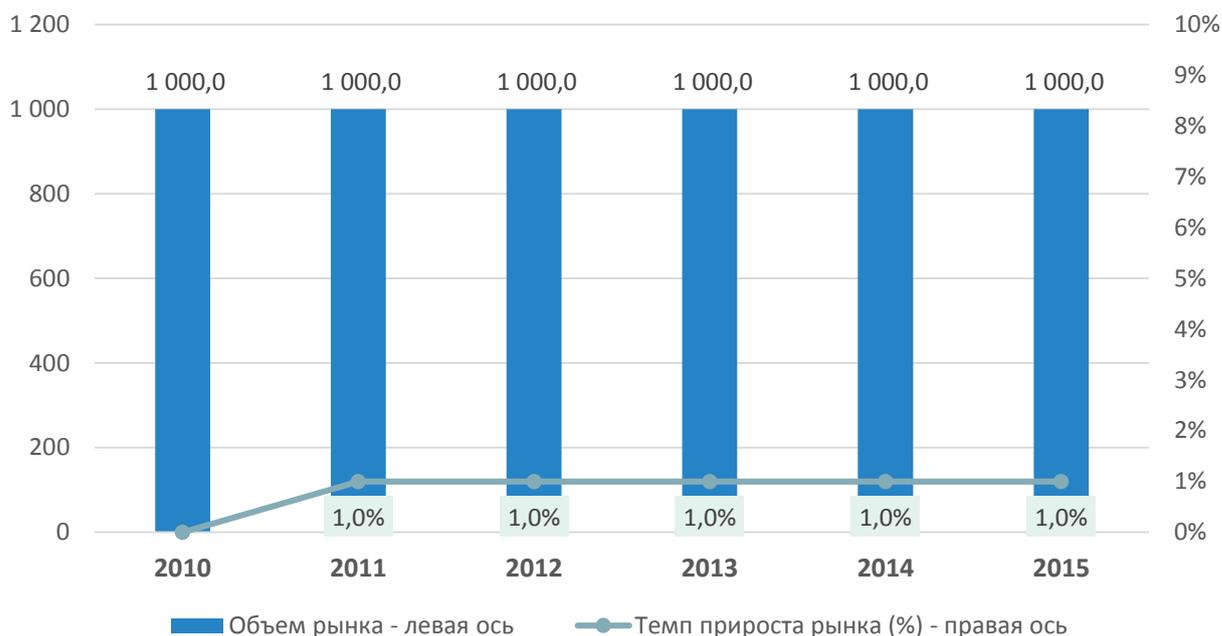


Таблица 6. Объём рынка кормов для кошек премиум-категории по видам корма в стоимостном выражении в России, млн. руб.

Виды корма	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Лечебный корм для кошек						
Нелечебный корм для кошек						
<b>Всего</b>						

**Сегмент 2. Корма для собак**

**Диаграмма 10. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для собак в ценах 2014 года с фиксированным обменным курсом, млн руб. и %.**



**Диаграмма 11. Структура объема российского рынка кормов для собак в разрезе по категориям, млн руб и %.**

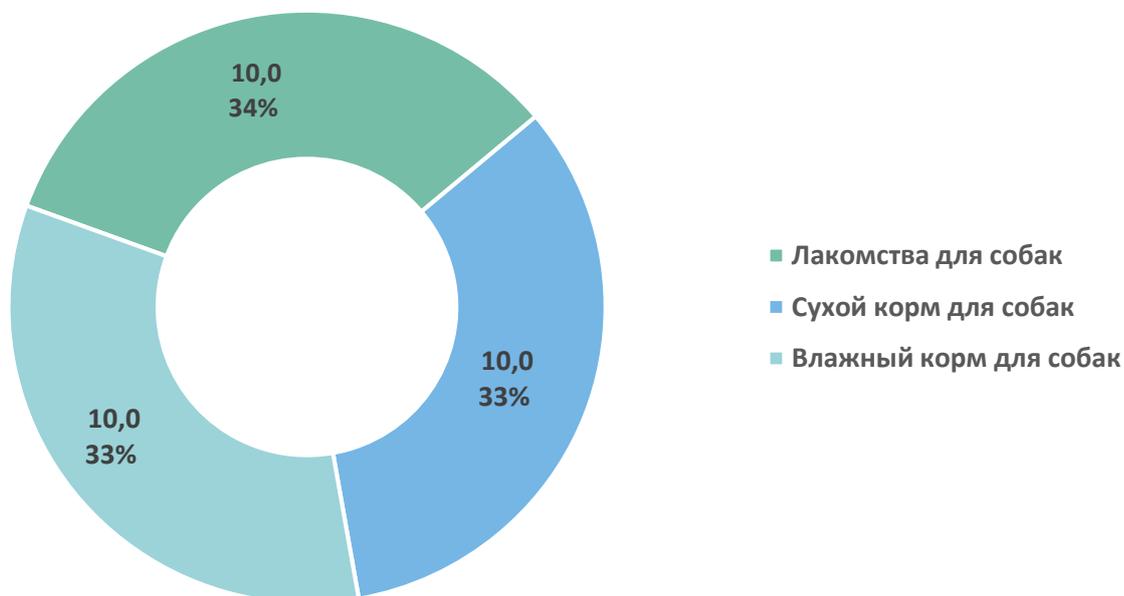


Диаграмма 12. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для собак по видам корма, млн руб.

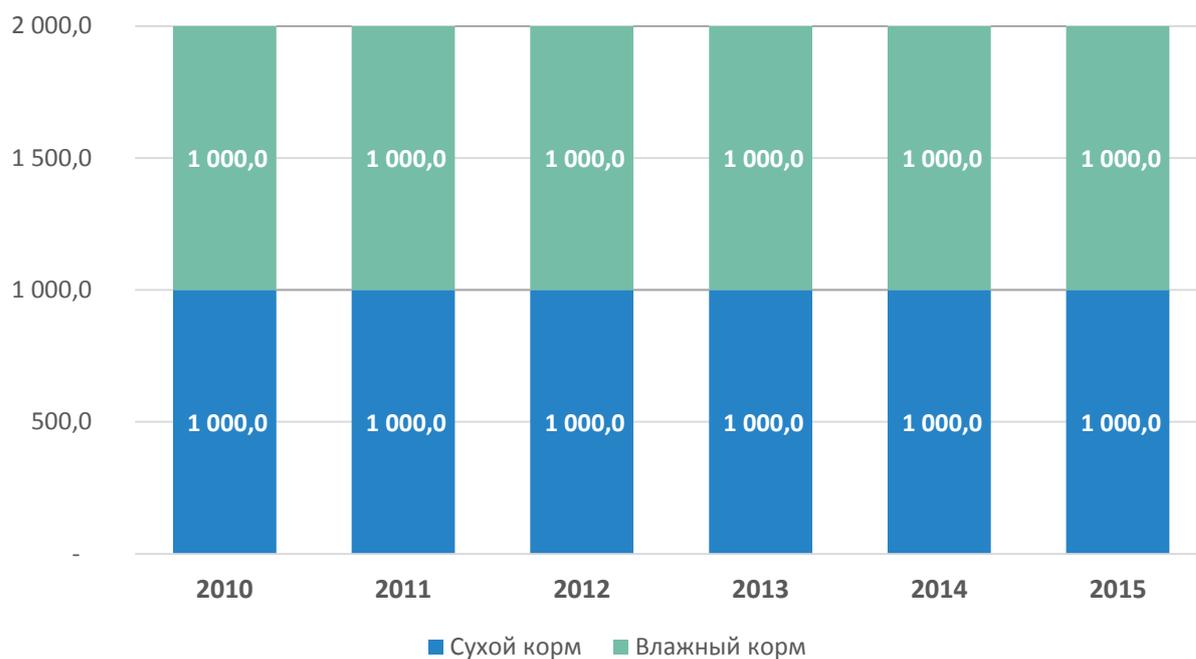


Таблица 7. Объем рынка кормов для собак премиум-категории по видам корма в стоимостном выражении в России, млн. руб.

Виды корма	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сухой корм для собак						
Влажный корм для собак						
<b>Всего</b>						

Диаграмма 13. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для кошек по видам корма, млн руб.

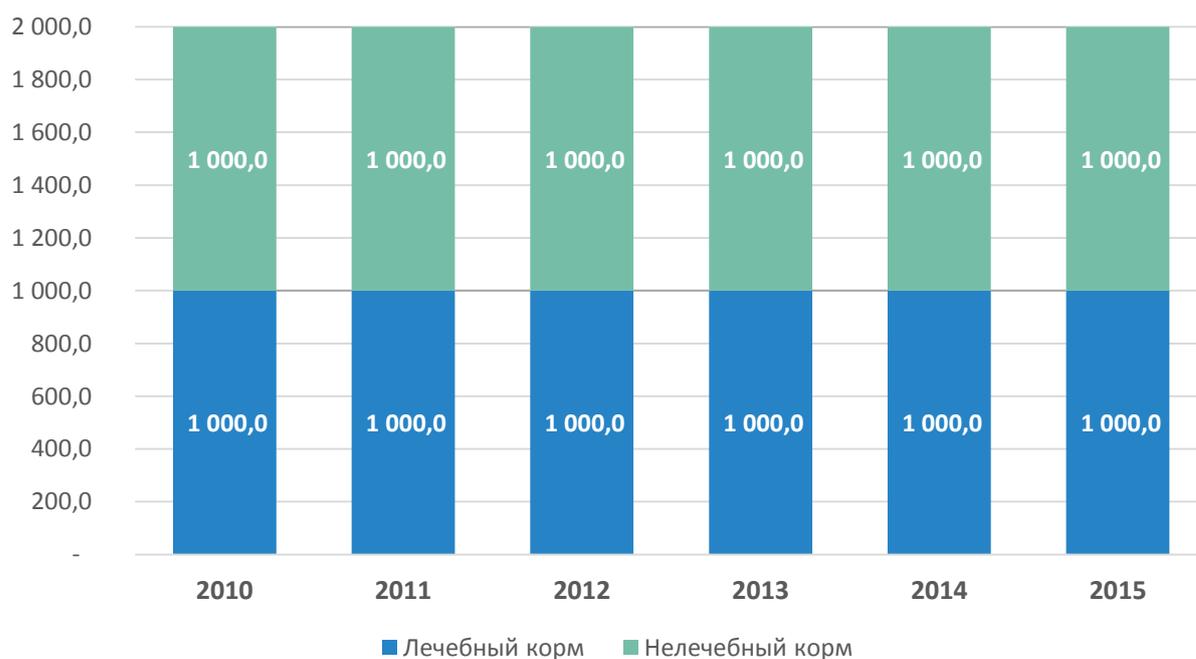
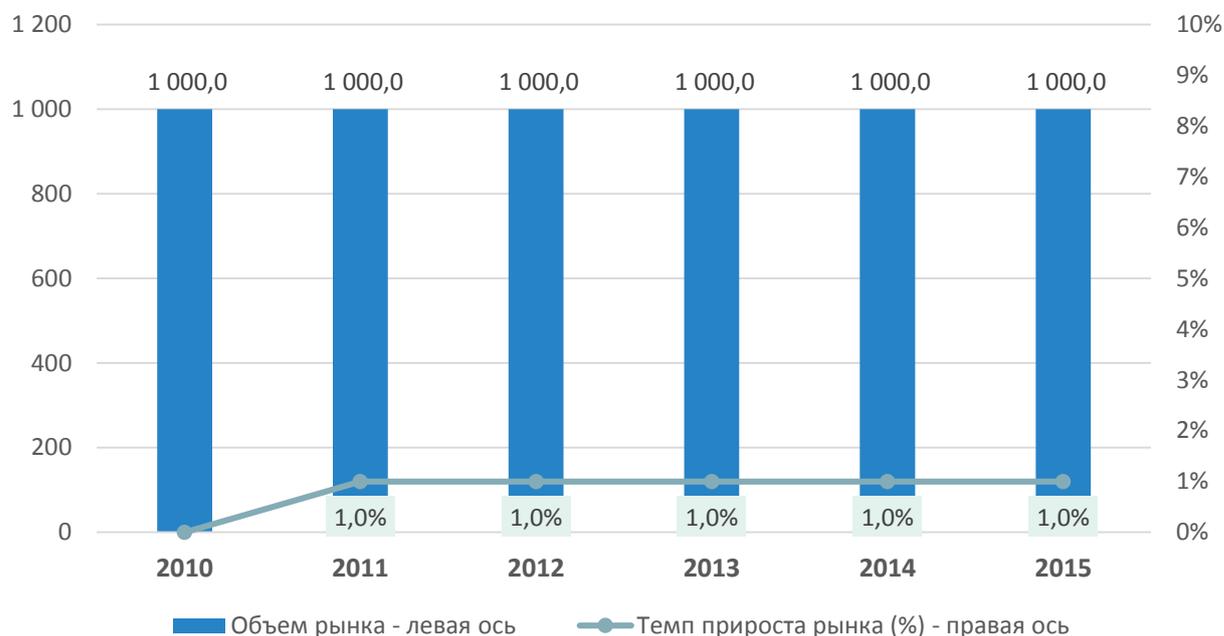


Таблица 8. Объём рынка кормов для собак премиум-категории по видам корма в стоимостном выражении в России, млн. руб.

Виды корма	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Лечебный корм для собак						
Нелечебный корм для собак						
<b>Всего</b>						

**Сегмент 3. Корма для прочих домашних животных**

**Диаграмма 14. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для прочих домашних животных в ценах, млн руб. и %.**



**Диаграмма 15. Структура объема российского рынка кормов для прочих домашних животных в разрезе по категориям, млн руб и %.**

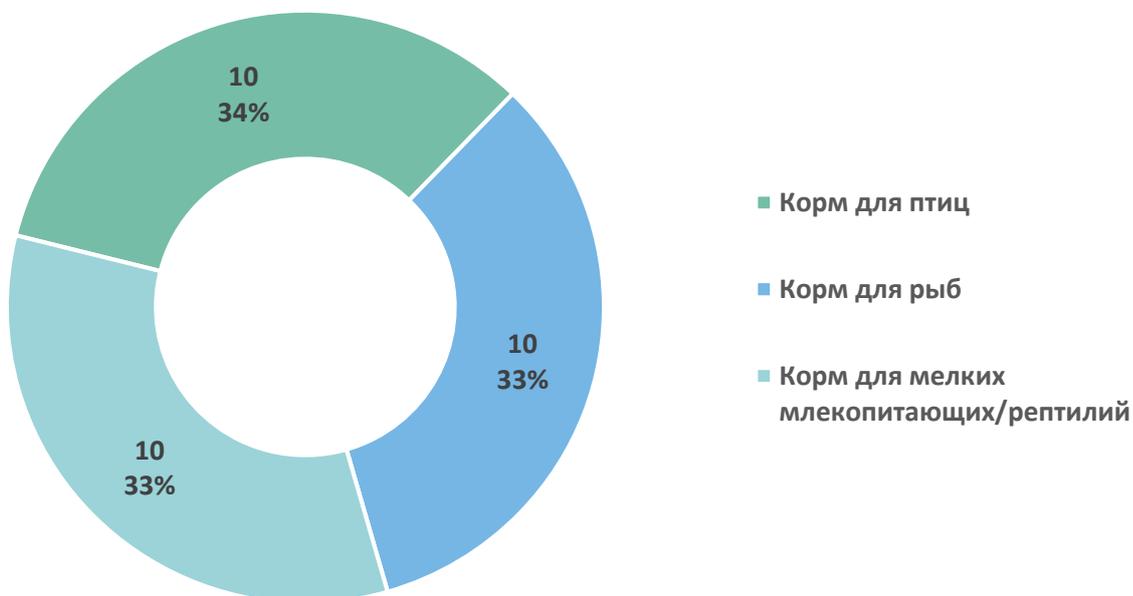
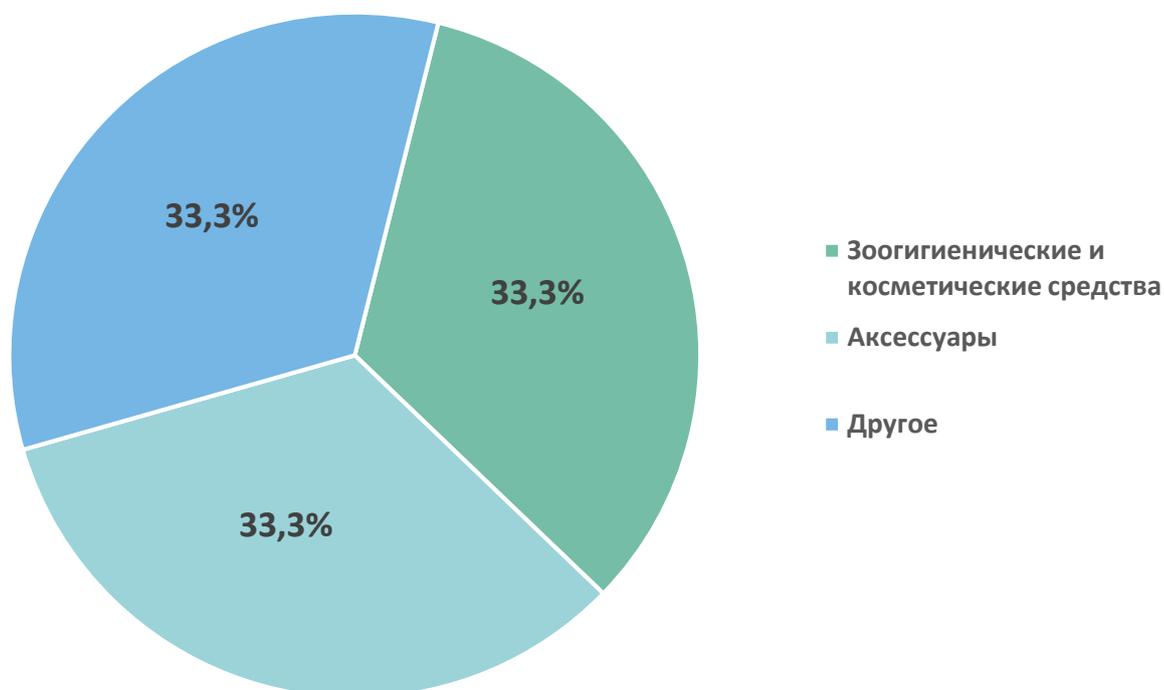


Диаграмма 16. Структура объема российского рынка лекарств и медицинских препаратов для домашних животных в разрезе по видам, %



Диаграмма 17. Структура объема российского рынка других товаров для домашних животных в разрезе по видам, %



## Глава 4. Конкурентный анализ рынка кормов для домашних животных в России

### Рынок кормов для домашних животных

#### *Рыночные доли производителей*

Рынок сильно монополизирован двумя ведущими компаниями. Лидером является ..., которая владеет брендами....

Второе место у ... компании ..., владеющей торговыми марками ...

В 2014 году обеим компаниям ... несмотря на ...

Стоит отметить, что ...

Таблица 9. Рыночные доли производителей в объеме рынка кормов для домашних животных в России, % от стоимостного объема рынка.

Производители	2010	2011	2012	2013	2014


*Рыночные доли брендов*

Таблица 10. Рыночные доли брендов в объёме рынка кормов для домашних животных в России в, % от стоимостного объема рынка.

Бренды	Производители (National Brand Owner)	2011	2012	2013	2014

*Сегмент 1. Корма для кошек*

*Рыночные доли производителей*

Таблица 11. Рыночные доли производителей в объеме рынка кормов для кошек в России, % от стоимостного объема рынка

Производители	2010	2011	2012	2013	2014

*Рыночные доли брендов*

Таблица 12. Рыночные доли брендов в объеме рынка кормов для кошек в России, % от стоимостного объема рынка

Бренды	Производители (National Brand Owner)	2011	2012	2013	2014


*Сегмент 2. Корма для собак*

*Рыночные доли производителей*

Таблица 13. Рыночные доли производителей в объёме рынка кормов для собак в России, % от стоимостного объёма рынка

Производители	2010	2011	2012	2013	2014


*Рыночные доли брендов*

Таблица 14. Рыночные доли брендов в объёме рынка кормов для собак в России, % от стоимостного объёма рынка

Бренды	Производители (National Brand Owner)	2011	2012	2013	2014


*Сегмент 3. Корма для прочих домашних животных*

*Рыночные доли брендов*

Таблица 15. Рыночные доли брендов в объёме рынка кормов для рыб в России, % от стоимостного объёма рынка

Бренды	Производители (National Brand Owner)	2011	2012	2013	2014

Таблица 16. Рыночные доли брендов в объёме рынка кормов для птиц в России, % от стоимостного объёма рынка

Бренды	Производители (National Brand Owner)	2011	2012	2013	2014

Таблица 17. Рыночные доли брендов в объёме рынка кормов для мелких млекопитающих/рептилий в России, % от стоимостного объёма рынка

Бренды	Производители (National Brand Owner)	2011	2012	2013	2014

## Глава 5. Каналы сбыта

... являются основным каналом сбыта на рынке кормов для домашних животных. Их основные преимущества перед конкурентами – ... Тем не менее, ... В Москве в 2015 году начал развиваться...

Стоит отметить, что ...

Во время кризиса большую популярность обретает ... Согласно данным маркетологов, ...

Таблица 18. Дистрибуция кормов для собак и кошек по форматам торговли в России, %

Тип торговой точки	2010	2011	2012	2013	2014	2015

Таблица 19. Дистрибуция кормов для собак и кошек по форматам торговли и категориям в России, %

Тип торговой точки	Корма для кошек	Корма для собак


## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка кормов для домашних животных

### Рынок кормов для домашних животных

- ... препятствуют развитию рынка кормов для домашних животных в России. Несмотря на то, что... В то же время ...
- Согласно данным исследовательских компаний, продажи кормов для домашних животных в России ...
- По мнению некоторых экспертов, ....
- ... имеют преимущество по сравнению с ...
- В 2015 году на российском рынке кормов для домашних животных ....
- ... в течение 2016-2017 гг. многие потребители будут ...

### **Сегмент 1. Корма для кошек**

- В течение 2015 года ... Это связано с ....
- Развитие рынка кормов для кошек в 2014-2015 году ...
- Средняя цена единицы корма для ....
- ... преобладает в объеме рынка кормов для кошек и составляет ... от общего натурального объема рынка и ... от стоимостного объема в 2014 году...
- Производители ... начали использовать ... более активно, ....
- Объем рынка лечебного корма для кошек постоянно ... в течение рассматриваемого периода, так как ...

### **Сегмент 2. Корма для собак**

- На основании имеющихся данных ... объема рынка корма для собак в натуральном выражении в 2015 году составило ... Основной причиной ... является ...
- Несмотря на то, что россияне ....
- Средняя цена за единицу корма для собак ... Основные причины – ...
- Объем рынка корма для собак премиум категории ...Это ... связано с тем, что ...
- Бренды, выпускающие ... корма, ...В связи с этим, компании, которые разрабатывали ... корма, ...
- Лакомства для собак показали ....

### **Сегмент 3. Корма для прочих домашних животных**

- На основании имеющихся данных ... объема рынка корма для прочих домашних животных в натуральном выражении в 2015 году составило .... Владельцы прочих домашних животных в России становятся ....
- Наиболее важной тенденцией, которая повлияла на объем рынка товаров для домашних животных...
- ... объем рынка кормов для них ... в натуральном выражении и составлял ...тонн в 2014 году. Основной причиной ...
- Объем рынка кормов для птиц ....

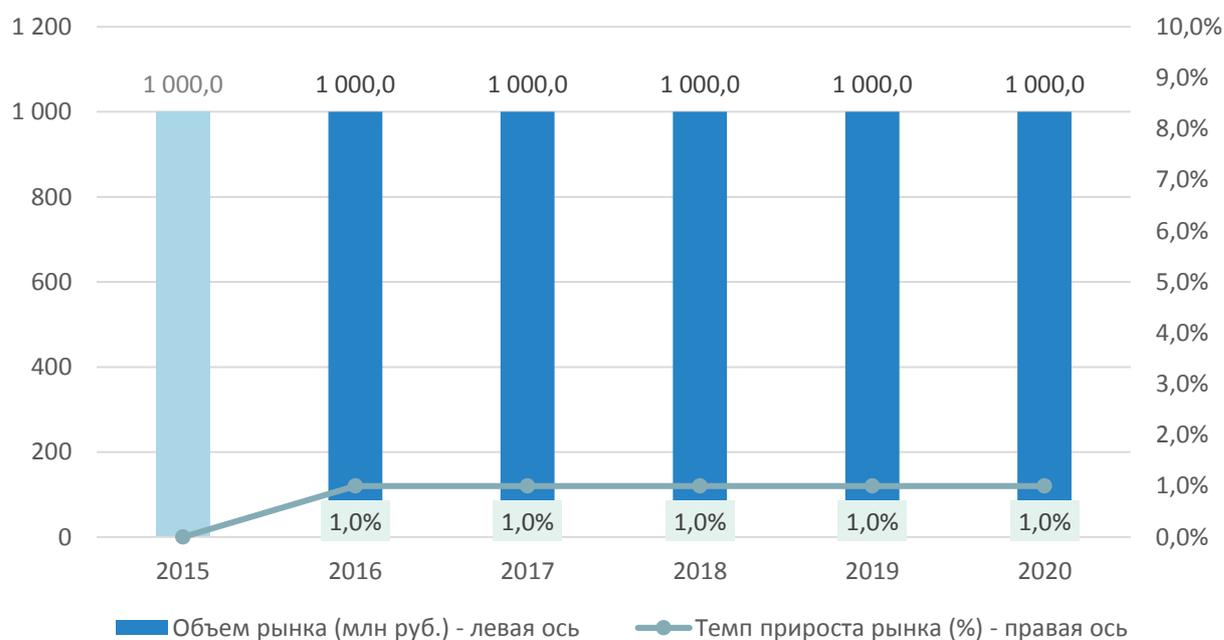
- Объем рынка кормов для ...
- Объем рынка кормов для мелких млекопитающих и рептилий ...

## Глава 7. Прогноз развития рынка кормов для домашних животных до 2020

Г.

### Рынок кормов для домашних животных

Диаграмма 18. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для домашних животных, млн руб. и %.



Согласно данным некоторых экспертов, объем рынка кормов для домашних животных ...

Таблица 20. Прогноз объёма рынка кормов для домашних животных по категориям в стоимостном выражении в России., млн. руб.

Категории	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Корм для кошек						
Корм для собак						
Корм для прочих домашних животных						
<b>Всего</b>						

### Сегмент 1. Корма для кошек

Диаграмма 19. Прогноз объёма и темпов прироста российского рынка кормов для кошек, млн руб. и %.

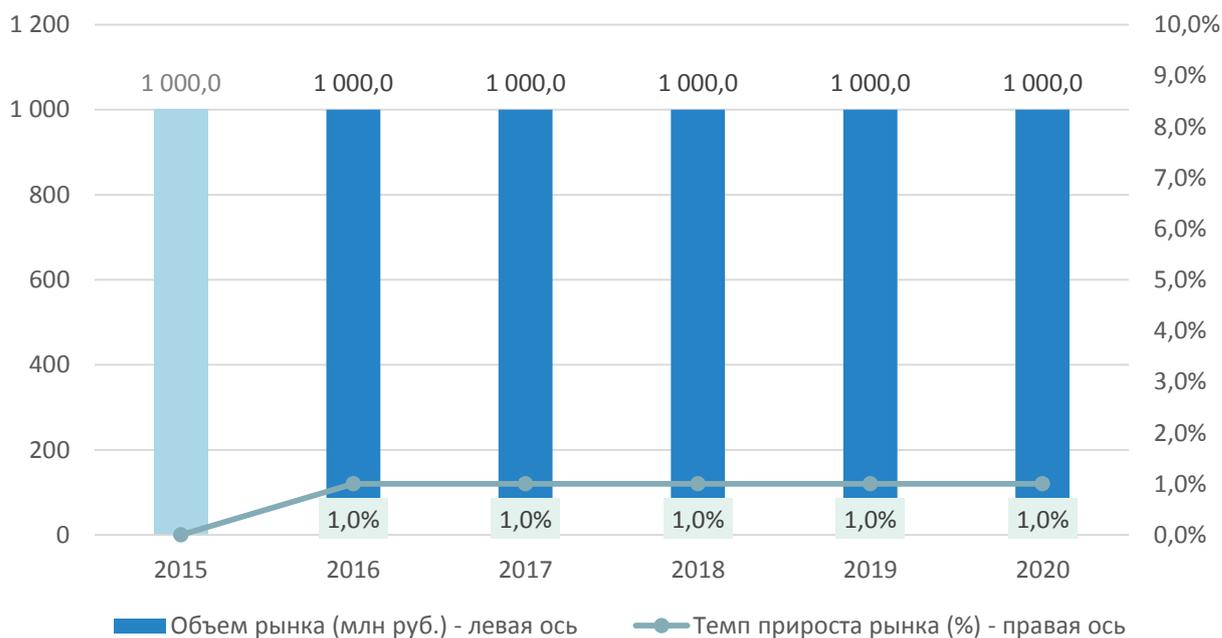


Таблица 21. Прогноз объёма рынка кормов для кошек по категориям в стоимостном выражении в России в 2015-2020 гг., млн. руб.

Категории	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Лакомства для кошек						
Сухой корм для кошек						
Влажный корм для кошек						
<b>Всего</b>						

### Сегмент 2. Корма для собак

Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для собак, млн руб. и %.

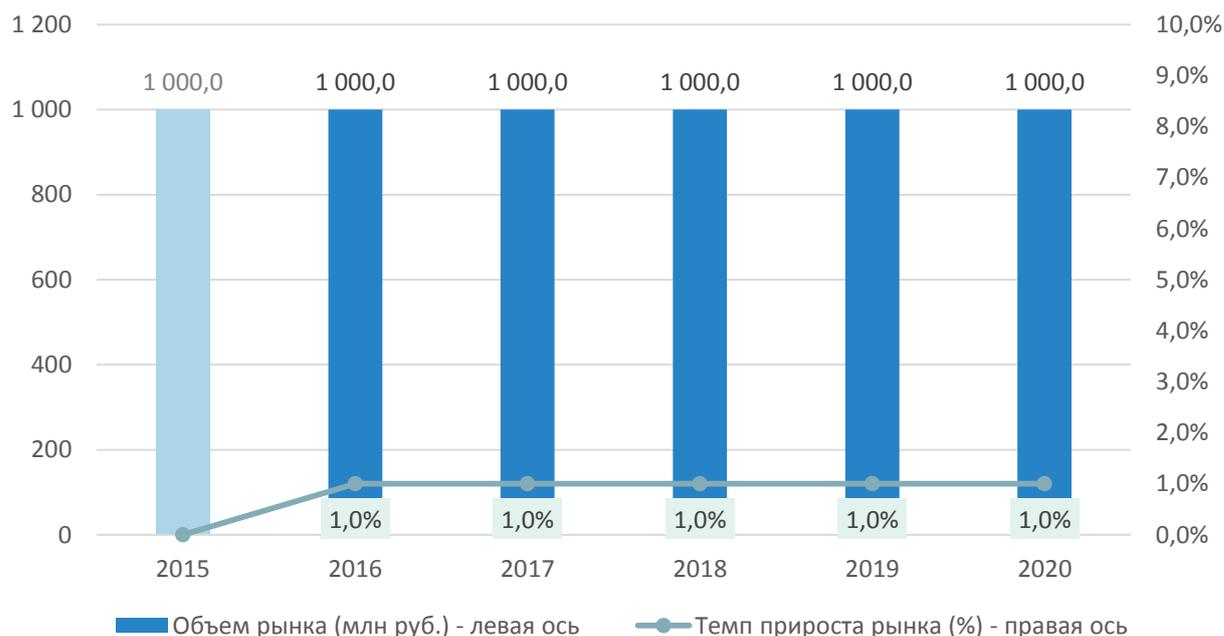
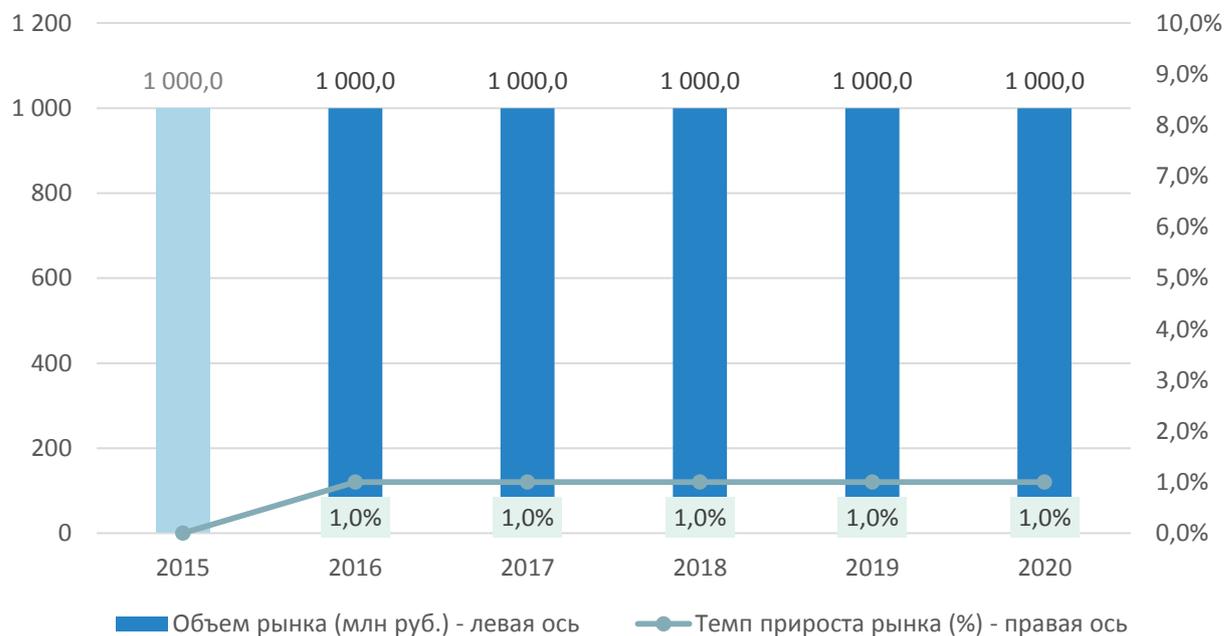


Таблица 22. Прогноз объёма рынка кормов для собак по категориям в стоимостном выражении в России, млн. руб.

Категории	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Лакомства для собак						
Сухой корм для собак						
Влажный корм для собак						
<b>Всего</b>						

**Сегмент 3. Корма для прочих домашних животных**

**Диаграмма 21. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для собак, млн руб. и %.**



**Таблица 23. Прогноз объёма рынка кормов для прочих домашних животных в стоимостном выражении по категориям в России, млн. руб.**

Категории	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Корм для птиц						
Корм для рыб						
Корм для мелких млекопитающих/рептилий						
<b>Всего</b>						