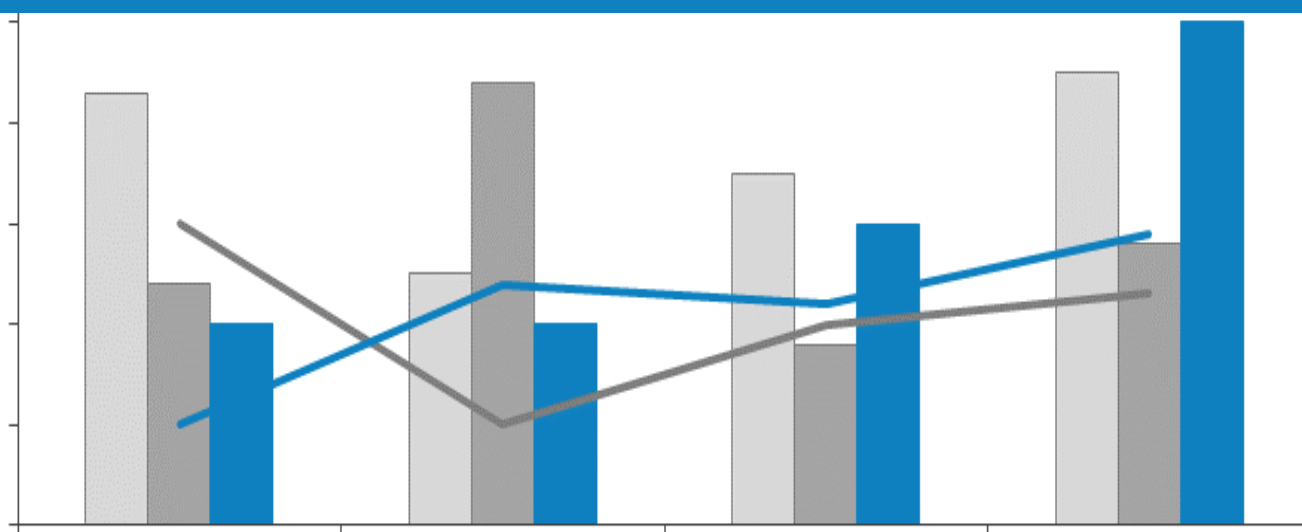




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка свежих фруктов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация свежих фруктов	16
Классификация свежих фруктов	16
Фрукты, выращиваемые в России	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка свежих фруктов в России.....	17
Глава 4. Производство свежих фруктов в России	20
Объем и темпы роста производства свежих фруктов	20
Структура производства переработанных фруктов по федеральным округам	21
Структура производства переработанных фруктов по субъектам федерации	22
Глава 5. Сезонность на рынке свежих фруктов.....	23
Глава 6. Импорт свежих фруктов в Россию и экспорт свежих фруктов из России	25
Импорт по товарным категориям.....	25
Импорт по товарным категориям и группам.....	29
<i>Импорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы</i>	<i>29</i>
<i>Импорт бананов.....</i>	<i>29</i>
<i>Импорт винограда</i>	<i>30</i>
<i>Импорт дынь, арбузов и папайи.....</i>	<i>31</i>
<i>Импорт орехов</i>	<i>31</i>
<i>Импорт свежих фруктов экзотических.....</i>	<i>31</i>
<i>Импорт цитрусовых.....</i>	<i>32</i>
<i>Импорт яблок, груш и айвы</i>	<i>32</i>
<i>Импорт ягод</i>	<i>32</i>

Импорт по производителям.....	33
Импорт яблок, груш и айвы	33
Импорт цитрусовых.....	Ошибка! Закладка не определена. 57
Импорт бананов.....	Ошибка! Закладка не определена. 61
Импорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы	Ошибка! Закладка не определена. 63
Импорт свежих фруктов экзотических.....	Ошибка! Закладка не определена. 66
Импорт винограда	Ошибка! Закладка не определена. 70
Импорт ягод	Ошибка! Закладка не определена. 74
Импорт орехов	Ошибка! Закладка не определена. 76
Импорт дынь, арбузов и папайи.....	Ошибка! Закладка не определена. 78
Импорт по странам происхождения	Ошибка! Закладка не определена. 80
Импорт яблок, груш и айвы	Ошибка! Закладка не определена. 80
Импорт цитрусовых.....	Ошибка! Закладка не определена. 83
Импорт бананов.....	Ошибка! Закладка не определена. 86
Импорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы	Ошибка! Закладка не определена. 87
Импорт свежих фруктов экзотических.....	Ошибка! Закладка не определена. 89
Импорт винограда	Ошибка! Закладка не определена. 92
Импорт орехов	Ошибка! Закладка не определена. 94
Импорт дынь, арбузов и папайи.....	Ошибка! Закладка не определена. 97
Экспорт по товарным категориям	Ошибка! Закладка не определена. 99
Экспорт по товарным категориям и группам	Ошибка! Закладка не определена. 101
Экспорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы	Ошибка! Закладка не определена. 101
Экспорт бананов	Ошибка! Закладка не определена. 102
Экспорт винограда.....	Ошибка! Закладка не определена. 102
Экспорт дынь, арбузов и папайи	Ошибка! Закладка не определена. 103
Экспорт орехов	Ошибка! Закладка не определена. 103
Экспорт фруктов экзотических	Ошибка! Закладка не определена. 105
Экспорт цитрусовых.....	Ошибка! Закладка не определена. 106
Экспорт яблок, груш и айвы.....	Ошибка! Закладка не определена. 106
Экспорт ягод	Ошибка! Закладка не определена. 107
Экспорт по странам.....	Ошибка! Закладка не определена. 107

Экспорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 108
Экспорт бананов	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 109
Экспорт винограда.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 109
Экспорт дынь, арбузов и папайи	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 110
Экспорт орехов	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 111
Экспорт фруктов экзотических	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 112
Экспорт цитрусовых.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 114
Экспорт яблок, груш и айвы.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 115
Экспорт ягод	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i> 117

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов в России	35
---	----

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бананов в России	35
Основные события, тенденции и перспективы развития рынка цитрусовых в России ...	35
Основные события, тенденции и перспективы развития рынка орехов в России	35
Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ягод в России.....	35
Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-й п.2016.	36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013- I пол 2016 гг., тыс. тонн	18
Таблица 2. Валовые сборы свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн и % к предыдущему году	20
Таблица 3. Производство переработанных фруктов в России по субъектам федерации в 2013-2015 гг., тонн	22
Таблица 4. Валовые сборы свежих фруктов в России в 2012-2015гг., тысяч тонн.	21
Таблица 5. Производство переработанных фруктов в России по федеральным округам в 2012-2015 гг., тонн.....	21
Таблица 6. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным категориям в 2013- I пол 2016 гг., тонн, тыс. \$.....	26
Таблица 7. Импорт яблок, груш и айвы в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн.....	33
Таблица 8. Импорт цитрусовых в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 57
Таблица 9. Импорт бананов в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 61
Таблица 10. Импорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 63
Таблица 11. Импорт экзотических свежих фруктов в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 66
Таблица 12. Импорт винограда в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 70
Таблица 13. Импорт ягод в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 74
Таблица 14. Импорт орехов в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 76
Таблица 15. Импорт дынь, арбузов и папайи в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 78
Таблица 16. Импорт цитрусовых в Россию по странам происхождения в 2013-I п. 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена. 84
Таблица 17. Импорт бананов в Россию по странам происхождения в 2013-I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена. 86
Таблица 18. Импорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы в Россию по странам происхождения 2013-I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена. 87
Таблица 19. Импорт экзотических свежих фруктов в Россию по странам происхождения в 2013-I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена. 89

Таблица 20. Импорт винограда в Россию по странам происхождения в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	92
Таблица 21. Импорт орехов в Россию по странам происхождения в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	94
Таблица 22. Импорт дынь, арбузов и папайи в Россию по странам происхождения в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	97
Таблица 23. Экспорт свежих фруктов из России по товарным категориям в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена.	99
Таблица 139. Экспорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	101
Таблица 24. Экспорт бананов в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	102
Таблица 25. Экспорт винограда в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	102
Таблица . Экспорт дынь, арбузов, папайи в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	103
Таблица 26. Экспорт орехов в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	103
Таблица 27. Экспорт экзотических фруктов в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	105
Таблица 28. Экспорт цитрусовых в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	106
Таблица 29. Экспорт яблок, груш, айвы в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	106
Таблица 30. Экспорт ягод в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	107
Таблица 31. Экспорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	108
Таблица 32. Экспорт бананов по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	109
Таблица 33. Экспорт винограда по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$. ...	Ошибка! Закладка не определена.	109
Таблица 34. Экспорт дынь, арбузов, папайи по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	110
Таблица 35. Экспорт орехов по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	111
Таблица 36. Экспорт экзотических фруктов по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	113
Таблица 37. Экспорт цитрусовых по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	114
Таблица 38. Экспорт яблок, груш, айвы по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	115
Таблица 39. Экспорт ягод по странам в 2013- I п 2016 г., тонн, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.	117
Таблица 40. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013- I п. 2016.		36

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн	18
Диаграмма 2. Доли импорта и экспорта свежих фруктов в Россию от общего объема в 2015 г., %	19
Диаграмма 3. Валовые сборы свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тонн.....	20
Диаграмма 4. Доли производства переработанных фруктов в России по федеральным округам от общего объема производства в 2015 г., %.....	22
Диаграмма 5. Доли производства переработанных фруктов от общего объема производства в России по субъектам федерации в 2015 г., %	23
Диаграмма 6. Объем импорта свежих фруктов по месяцам в 2013 - 2014, тонн.	24
Диаграмма 7. Объем импорта свежих фруктов по месяцам в 2015 - I пол. 2016, тонн.	25
Диаграмма 8. Объем импорта свежих фруктов в Россию в 2013- I пол 2016 гг., тонн.	27
Диаграмма 9. Объем импорта свежих фруктов в Россию в 2013- I пол 2016 гг., тыс. долл.....	28
Диаграмма 10. Объем импорта абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы в 2013-I пол. 2016, тонн	29
Диаграмма 11. Объем импорта бананов в 2013-I пол. 2016, тонн.....	30
Диаграмма 12. Объем импорта винограда в 2013-I пол. 2016, тонн	30
Диаграмма 13. Объем импорта дынь, арбузов, папайи в 2013-I пол. 2016, тонн	31
Диаграмма 14. Объем импорта орехов в 2013-I пол. 2016, тонн	31
Диаграмма 15. Объем импорта свежих экзотических фруктов в 2013-I пол. 2016, тонн	32
Диаграмма 16. Объем импорта цитрусовых в 2013-I пол. 2016, тонн	32
Диаграмма 17. Объем импорта яблок, груш, айвы в 2013-I пол. 2016, тонн	32
Диаграмма 18. Объем импорта ягод в 2013-I пол. 2016, тонн	Ошибка! Закладка не определена. 51
Диаграмма 19. Импорт яблок, груш и айвы в Россию по производителям в 2014 г., тонн и %	34
Диаграмма 20. Экспорт свежих фруктов из России по товарным группам в 2013- I пол 2016 гг., тонн	Ошибка! Закладка не определена. 99
Диаграмма 21. Экспорт свежих фруктов из России по товарным группам в 2013- I пол 2016 гг., тыс. долл.	Ошибка! Закладка не определена. 100

Резюме

В сентябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка свежих фруктов.

Объем рынка в 2015 году составил ... тыс. тонн.

Выращенные в России фрукты практически не покрывают потребности российских потребителей. Наибольшую долю в объеме рынка свежих фруктов играет импорт – в 2015 году доля импорта составила ... При этом спрос на фрукты в России медленно, но стабильно растет. Согласно ряду статистических исследований, фрукты составляют около 6% расходов россиян на покупку продуктов питания.

Импортно-экспортные операции рассматривались для товарных категорий: яблоки, груши и айва; цитрусовые; бананы; абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), слива; фрукты экзотические; виноград; ягоды; орехи; дыни, арбузы, папайя.

На рассматриваемом рынке в будущем ожидается рост объема рынка. Объясняется это тем, что в данный момент рынок находится в “нижней точке”, что обусловлено ухудшением экономической ситуацией в стране, высокой волатильностью валютного курса, нестабильной политической обстановкой (санкции, продуктовое эмбарго).

Также ожидаются следующие изменения:

- повышение цен на бананы;
- в товарной группе цитрусовых ожидается рост объемов потребления;
- развитие выращивания яблок в России;
- на рынке орехов ожидается повышение потребления миндаля, выход на рынок новых поставщиков вследствие введения санкций;
- снижение урожая клубники в Москве в 2015 г. в следствии изменения законодательства в отношении торговли с лотков у станций метрополитена.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка свежих фруктов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка свежих фруктов в 2013 – I пол 2016 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства свежих фруктов в России в 2013 – I пол 2016 гг.
3. Определить объем и структуру импорта в Россию и экспорта из России свежих фруктов в 2013- I пол 2016гг.
4. Проанализировать сезонность на рынке свежих фруктов
5. Охарактеризовать структуру потребления свежих фруктов в России.
6. Выявить неявные факторы, которые оказывают влияние на рынок свежих фруктов в России
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок свежих фруктов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке свежих фруктов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

8. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
9. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
10. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
11. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
12. Экспертные опросы.
13. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

14. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
15. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
16. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
17. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
18. Материалы Всемирного банка (World Bank).
19. Материалы ВТО (World Trade Organization).
20. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
21. Материалы International Trade Centre.
22. Материалы Index Mundi.
23. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация свежих фруктов

Классификация свежих фруктов

Согласно ТН ВЭД выделяются следующие категории свежих фруктов:

- абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы
- ...
- ...
- .
- .
- ...
- .
- .
- .

Фрукты, выращиваемые в России

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка свежих фруктов в России

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле:

Объем рынка = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта

показывают, что объем рынка свежих фруктов в России в 2015 г. составилтыс. тонн, что на меньше объема 2014 года. В связи с кризисной ситуацией в экономике, потребители отказываются от многих видов товаров в пользу более дешевых альтернатив либо не приобретают вовсе, в том числе, происходит отказ от свежих фруктов.

Согласно данным ФСГС РФ, в 2014 году доходы населения выросли на ... в то время, как индекс потребительских цен на потребительские товары составил В 2015 году наблюдалась похожая ситуация: рост доходов населения составил....., а индекс потребительских цен Таким образом, данные показатели частично могут объяснить уменьшение объема рынка свежих фруктов в России. Однако, рост популярности здорового образа жизни и правильного питания среди населения предотвращают значительное снижение объема рынка.

Кроме того, следует отметить, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. произошло объема импорта свежих фруктов на ...%, объем экспорта свежих фруктов ... в полтора раза в 2014 по сравнению с 2013. Этот факт вовсе не объясняется ... свежих фруктов, произведенных в других странах, а связан с увеличением поставок российских яблок, дынь и арбузов в другие страны (самые крупные импортеры российских яблок – Украина и Монголия)

В 2015 году объем импорта снизился на ..., в то время, как объем экспорта увеличился в ... раза.

Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013- I пол 2016 гг., тыс. тонн

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
ПРОИЗВОДСТВО, тыс. тонн			
Производство свежих фруктов			
ИМПОРТ, тыс. тонн			
Импорт свежих фруктов			
ЭКСПОРТ, тыс. тонн			
Экспорт свежих фруктов			
ОБЪЕМ РЫНКА, тыс. тонн			
Объем рынка свежих фруктов			
Темпы прироста по отношению к предыдущему периоду, %	-	-	-

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

В рамках данного отчета будет анализироваться только объемы рынка свежих фруктов, произведенных для продажи (без учета свежих фруктов, выращенных и потреблённых внутри домохозяйств).

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наибольшую долю в объеме рынка свежих фруктов составляет импорт – в 2015 году доля импорта составила ..., а экспорта – ...

Диаграмма 2. Доли импорта и экспорта свежих фруктов в Россию от общего объема в 2015 г., %

0.0%

■ Импорт

■ Экспорт

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство свежих фруктов в России

Объем и темпы роста производства свежих фруктов

Объем производства свежих фруктов в России за первое полугодие 2016 составил....., что на, чем за аналогичный показатель 2015 года.

По данным ФСГС РФ, объем валовых сборов свежих фруктов в России в 2015 году составил тыс. тонн, что меньше показателя в 2014 году.

Таблица 2. Валовые сборы свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн и % к предыдущему году

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Фрукты			
% роста к предыдущему году	-		

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Валовые сборы свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Таблица 3. Валовые сборы свежих фруктов в России в 2012-2015гг., тысяч тонн.
Источник: данные министерства сельского хозяйства РФ

Структура производства переработанных фруктов по федеральным округам

Таблица 4. Производство переработанных фруктов в России по федеральным округам в 2012-2015 гг., тонн

Примечание: на дату составления отчета (сентябрь 2016) в официальных данных ФСГС РФ были представлены только эти данные, возможны изменения

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства переработанных фруктов по субъектам федерации

Таблица 5. Производство переработанных фруктов в России по субъектам федерации в 2013-2015 гг., тонн

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Глава 5. Сезонность на рынке свежих фруктов

.....

Таблица 6. Объем импорта свежих фруктов по месяцам в 2013 - I пол. 2016, тонн.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем импорта свежих фруктов по месяцам в 2013 - 2014, тонн.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Импорт свежих фруктов в Россию и экспорт свежих фруктов из России

В данном разделе рассмотрены импорт и экспорт свежих фруктов по товарным категориям, группам, производителям, странам происхождения.

Импорт по товарным категориям

Импорт свежих фруктов состоит из следующих товарных категорий:

- абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы;
- бананы;
- виноград;
- дыни, арбузы, папайя;
- орехи;
- фрукты экзотические;
- цитрусовые;
- яблоки, груши, айва;

Анализ рынка свежих фруктов в России

- ягоды.
-

Суммарный объем импорта свежих фруктов в 2014 году в натуральном выражении составил ...тонн. В 2015 году импорт данной продукции составилтонн.

Таблица 7. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным категориям в 2013- I пол 2016 гг., тонн, тыс. \$

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем импорта свежих фруктов в Россию в 2013- I пол 2016 гг., тонн.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Аналитики Discovery Research Group создали прогнозную модель, чтобы оценить объем импорта свежих фруктов в Россию во второй половине 2016 года. Согласно полученным данным, за полный 2016 год ожидаемый объем импорта в натуральном выражении составит ...

Импорт абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы

Таблица 8. Объем импорта абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем импорта абрикосов, вишни и черешни, персиков (включая нектарины), сливы в 2013-I пол. 2016, тонн

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт бананов

Таблица 9. Объем импорта бананов в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт винограда

Таблица 10. Объем импорта винограда в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
ВИНОГРАД	343 536	494 386	320 954	397 344	236 115	271 386	52 117	81 029

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем импорта винограда в 2013-I пол. 2016, тонн

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт дынь, арбузов и папайи

Таблица 11. Объем импорта дынь, арбузов, папайи в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем импорта дынь, арбузов, папайи в 2013-I пол. 2016, тонн

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт орехов

Таблица 12. Объем импорта орехов в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Диаграмма 14. Объем импорта орехов в 2013-I пол. 2016, тонн

Импорт свежих фруктов экзотических

Таблица 13. Объем импорта свежих экзотических фруктов в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем импорта свежих экзотических фруктов в 2013-I пол. 2016, тонн

Импорт цитрусовых

Таблица 14. Объем импорта цитрусовых в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Объем импорта цитрусовых в 2013-I пол. 2016, тонн

Импорт яблок, груш и айвы

Таблица 15. Объем импорта яблок, груш, айвы в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Объем импорта яблок, груш, айвы в 2013-I пол. 2016, тонн

Импорт ягод

Таблица 16. Объем импорта ягод в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Импорт яблок, груш и айвы

Наибольший объем импорта яблок, груш и айвы в натуральном выражении за 2015 год пришелся на производителя ...

Таблица 17. Импорт яблок, груш и айвы в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов в России

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бананов в России

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка цитрусовых в России

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка орехов в России

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ягод в России

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Таблица 18. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Телефон: +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

