



Адрес: 125284, Россия, Москва, ул. Беговая
д. 15, офис 38

Тел.: +7 (495) 945-88-68, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 945-88-68

www.drgroup.ru

e-mail: research@drgroup.ru

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Рынок шин в России: итоги 2009-2010 гг.

Март 2011 г.

Москва

Агентство **DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.**

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс:
+7 (495) 945-88-68. www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
Белрусавто
Верра-Моторс Пермь
Веха
ГАЗ
Камаз
Пятое Колесо Менеджмент
Русские Машины
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные Диски

Автэра

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Автомобильные шины

Bridgestone
Continental
Goodyear
Hankook
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Московский Шинный Завод
Нижекамскшина
Сибур Русские Шины

Недвижимость

RDI Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Гостиничный бизнес

Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели
Holiday Inn

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupon
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Богдановичское Огнеупоры
Быт-Сервис-Регион
Волгоградский Завод
Железобетонных Изделий №1
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп Энтерпрайз
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Макслевел
Межрегиональная Трубная Компания
Моспромстрой
Раменская Мебельная Компания
Лебедянский Гок
Раменский Гок
Рао Езс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь-Групп
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
Трансстрой
Топкинский цемент
Тюменская Нефтяная Компания
Уралавтостекло
Уралхим, Уралхимпласт, Элопак

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Henkel (бренды Makroflex, Makrosil, Makrofix)
Ideal Standard-Vidima
Isover
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Билд Фаст Текнолоджи
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Текс
Топкинский Цемент
Торговый Дом Лакокраска
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс
Эстима Керамика (Estima)
Юнис
Ярославские краски

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Kpmg
Marshall Capital Partners
Pricewaterhousecoopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Аудиторская Компания Развитие И
Осторожность
Бдо Юникон
Интербренд
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Стрим-ТВ
Центральный Телеграф

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Raiffeisen-Лизинг
Абсолютбанк
АК-Барс Банк
Альфа Цемент
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
Инвестиционная Компания Тройка
Диалог
ИФД Капиталъ
ИФК Алемар
Камчатпрофитбанк
КМБ-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Russia Partners Management LLC.
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации (Банк России)

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Бытовая техника

Borsch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Евросеть
Перекресток
Эльдорадо

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Вестфалика
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Yves Rocher
Арбат Престиж
Л' Этуаль
Невская Косметика

Мебель

Феликс
Мебельная Компания Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Tinkoff
Айс-Фили
Волгоградские Водки
ВТО Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж
Фабрика Мороженое Инмарко

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ	9
ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
ТОВАРНАЯ КАТЕГОРИЯ	12
ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
МЕТОД СБОРА ДАННЫХ	12
СПИСОК ТАБЛИЦ.....	13
ГЛАВА 2. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ШИН В РОССИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СТРАНЫ В 2009- 2010 ГГ.	15
ГЛАВА 2. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ШИН В РОССИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СТРАНЫ В 2009- 2010 ГГ.	15
<i>Объем производства шин всех видов предприятиями России по итогам 2009-2010 гг.</i>	<i>16</i>
<i>Объем производства легковых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>17</i>
<i>Объем производства легкогрузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>18</i>
<i>Объем производства грузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>19</i>
<i>Объем производства промышленных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>20</i>
<i>Объем производства сельскохозяйственных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>21</i>
ГЛАВА 3. ИМПОРТ ШИН В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ШИН ИЗ РОССИИ ПО ИТОГАМ 2009-2010 ГГ.	22
§ 1. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ШИН ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	22
§ 2. ОБЪЕМ ИМПОРТА ШИН ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ И МАРКАМ.....	25
§ 3. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ШИН ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ	27
<i>Объем импорта шин по товарным группам</i>	<i>27</i>
<i>Объем экспорта шин по товарным группам.....</i>	<i>29</i>
§ 4. ОБЪЕМ ИМПОРТА ШИН ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ, ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ И МАРКАМ	31
ГЛАВА 4. ОБЪЕМ РЫНКА ШИН В РОССИИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ ПО ИТОГАМ 2009-2010 ГГ.	34
<i>Объем рынка легковых шин в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>36</i>
<i>Объем рынка легкогрузовых шин в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>38</i>
<i>Объем рынка грузовых шин в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>38</i>
<i>Объем рынка промышленных шин (для карьерной, строительной, промышленной, погрузочно-разгрузочной техники) в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	<i>38</i>

<i>Объем рынка сельскохозяйственных шин в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.</i>	
.....	38

РЕЗЮМЕ

В феврале 2011 года маркетинговое агентство DISCOVERY AutoResearch (подразделение DISCOVERY Research Group) завершило исследование «Рынок шин в России: итоги 2009-2010 гг.».

Производство легковых шин в России в 2010 г. по сравнению с предыдущим годом выросло с 19239,5 тыс. шт. до 25008,0 тыс. шт., т.е. практически сравнялось с объемом выпуска 2008 г. Производство легкогрузовых шин в 2010 г. увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 18,8% с 3003,9 тыс. шт. до 3568,8 тыс. шт.

Объем производства грузовых шин в 2009 г. составил 4131,0 тыс. шт. В 2010 г. объем выпуска шин данного вида повысился до 4853,5 тыс. шт.

Выросло производство сельскохозяйственных шин с 1099,3 тыс. шт. в 2009 г. до 1275,3 тыс. шт. в 2010 г., а также промышленных шин с 68,4 тыс. шт. в 2009 г. до 92,5 тыс. шт. в 2010 г.

Следует констатировать рост совокупного выпуска шин в России на 26,3 % с 27542,2 тыс. шт. в 2009 г. до 34798,0 тыс. шт. в 2010 г.

Подробные сведения о производстве шин всех видов смотрите в отчете «Рынок шин в России: итоги 2009-2010 гг.».

Объем российского рынка легковых шин в натуральном выражении составил в 2009 г. 24551,3 тыс. шт., в 2010 г. он возрос до 31203,2 тыс. шт.

Объем продаж в России легковых шин всех брендов концерна Michelin в 2009 г. составил 953,9 тыс. шт., в 2010 г. он увеличился до 1682,7 тыс. шт. У Nokian Tyres продажи легковых шин выросли с 972,9 тыс. шт. в 2009 г. до 1158,3 тыс. шт. в 2010 г. Показатели концерна Continental выросли с 1499,8 тыс. шт. в 2009 г. до 1801,2 тыс. шт. в 2010 г.

Показатель «объем продаж компании/марки» рассчитывается по формуле видимого потребления за календарный период: **Объем продаж = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта**. Это означает, что к объему производства за календарный год/полугодие прибавляется объем импорта и вычитается объем экспорта за календарный год/полугодие. Фактические продажи компании/марки могут оказаться больше или меньше рассчитанных значений по целому ряду причин. Так, например, в 2008 г. компании импортировали в Россию значительные объемы шин, которые не удавалось продавать с той же быстротой. Склады уже в 2009 г. постепенно затапливались. По этой причине импорт в 2009 г. снижался. Фактически продаваемые в первой половине 2009 г. шины были поставлены в Россию еще в 2008 г.

С 2009 г. в отчете содержатся подробные сведения о сегментах А, В и С на рынках шин каждого вида!!! Так, появилась возможность оценить расстановку сил отечественных и зарубежных игроков в каждом из трех сегментов легковых, легкогрузовых, грузовых, промышленных и сельскохозяйственных шин.

Объем рынка легкогрузовых шин в 2010 г. составил 4064,9 тыс. шт. по сравнению с 3174,1 тыс. шт. в 2009 г.

Объем рынка грузовых шин в 2010 г. значительно вырос по отношению к предыдущему году: с 4323,8 тыс. шт. в 2009 г. до 6233,9 тыс. шт. в 2010 г. Категория промышленных шин рассматривается нами отдельно и не включается в грузовые шины.

Bridgestone увеличил объем продаж грузовых шин на отечественном рынке в 2010 г. по отношению к 2009 г. на 21,5% с 140,5 до 170,7 тыс. шт. Continental повысил продажи более чем вдвое с 42,9 тыс. шт. в 2009 г. до 98,3 тыс. шт. в 2010 г. Продажи Michelin в 2010 г. также значительно выросли: со 180,9 в 2009 г. до 388,4 тыс. шт. в 2010 г.

Довольно существенно вырос объем реализации и у ведущего отечественного производителя ОАО «Нижекамскшина». В 2010 г. этот завод реализовал на внутреннем рынке 1706,1 тыс. грузовых шин против 1314,8 тыс. шт. годом ранее.

Более подробные сведения с расчетами объемов продаж шин всех видов смотрите в прилагаемом к отчету файле Excel «Отчет. Рынок шин в России: итоги 2009-2010 г. Таблицы объема рынка».

В 2009 г. в Россию было поставлено (импортировано) 11744,6 тыс. шин всех видов общей стоимостью 46128,8 млн руб. В 2010 г. совокупный импорт шин вырос до 15490,4 тыс. шин на общую сумму 65928,2 млн руб. Таким образом, импорт в натуральном выражении увеличился на 31,9 %, а в стоимостном на 42,9 %.

Объем импорта в рублях показан в розничных ценах. Оценка этого показателя сделана по методике, разработанной DISCOVERY Research Group.

По данным ФТС РФ, объем импорта в стоимостном выражении возрос с \$ 821,1 млн. в 2009 г. до \$ 1174,7 млн. в 2010 г.

Объем импорта шин по данным ФТС РФ, выраженный в долларах США, может оказаться меньше (в действительности он всегда меньше) этого показателя, оцененного в розничных рублевых ценах, по нескольким причинам. Во-первых, совокупный объем импорта ФТС рассчитывается по статистической таможенной стоимости, которая позволяет рассчитать цену задекларированной единицы продукции. Последняя практически всегда оказывается ниже (реальной) розничной цены. Во-вторых, иногда

компании-импортеры при декларировании продукции заявляют цену меньшую, чем реальная цена ввозимого товара.

В 2010 г. объем экспорта шин всех видов составил 9554,8 тыс. шт., что больше чем в 2009 г. на 12,4 %, когда он составлял 8502,2 тыс. шт.

В стоимостном выражении совокупный экспорт, выраженный по таможенной стоимости в долларах США, возрос с \$ 558,5 млн. до \$ 654,5 млн. По оценке DISCOVERY Research Group в розничных ценах он вырос на 14,7% с 29634,6 млн. руб. до 33982,3 млн руб.

В пятерку компаний (без учета брэндов), лидирующих в 2010 г. по объему импорта легковых шин в натуральном выражении, вошли:

1. Bridgestone – 2240,5 тыс. шт. (против 2062,9 тыс. шт. в 2009 г.).
2. Yokohama – 2198,1 тыс. шт. (против 2096,5 1 тыс. шт. в 2009 г.).
3. Michelin - 1191,7 тыс. шт. (против 797,6 тыс. шт. в 2009 г.).
4. Hankook - 1056,4 тыс. шт. (против 690,0 тыс. шт. в 2009 г.).
5. Sumitomo - 942,9 тыс. шт. (против 732,4 тыс. шт. в 2009 г.).

В пятерку компаний (без учета брэндов), лидирующих в 2010 г. по объему импорта грузовых шин в натуральном выражении, вошли:

1. Michelin – 393,5 тыс. шт. (против 198,8 тыс. шт. в 2009 г.).
2. Aeolus Tyre - 210,8 тыс. шт. (против 105,0 тыс. шт. в 2009 г.).
3. Hangzhou Zhongce Rubber - 193,6 тыс. шт. (против 56,8 тыс. шт. в 2009 г.).
4. Bridgestone - 170,7 тыс. шт. (против 140,5 тыс. шт. в 2009 г.).
5. Goodyear - 119,3 тыс. шт. (против 87,4 тыс. шт. в 2009 г.).

Среди ведущих мировых производителей рост объемов импорта шин всех видов в 2010 г. по сравнению с 2009 г. показали практически все: Bridgestone – 9,1%, Yokohama – 5,3%, Michelin – 51,8, Hankook Tyre – 49,2%, Kumho – 25,7 %, Sumitomo – 28,4 % и многие другие.

Спад на 8,6 % зафиксирован только у компании Continental.

Подробные данные об импорте-экспорте шин в 2009 и 2010 гг. смотрите в отчете «Рынок шин в России: итоги 2009-2010 г.».

ГЛАВА 1. Методологический блок программы исследования

Цель исследования

Определить ключевые показатели рынка шин в России

Задачи исследования

Направление 1. Производство шин в России

Структура предоставления данных и состав показателей:

- Производитель
- Товарная группа
- Месяц
- Объем в натуральном выражении

Направление 2. Импорт шин в Россию и экспорт шин из России

Структура предоставления данных и состав показателей:

- Товарная группа
- Производитель
- Торговая марка (бренд)
- Компания-отправитель шин
- Компания-получатель шин
- Страна-отправитель шин
- Страна-получатель шин
- Страна-происхождения шин
- Месяц
- Объем в натуральном выражении
- Объем в стоимостном выражении

Направление 3. Объем продаж и доли рынка ведущих игроков рынка

Структура предоставления данных и состав показателей:

- Производитель
- Торговая марка (бренд)
- Товарная группа
- Объем в натуральном выражении
- Объем в стоимостном выражении

Товарная категория

Шины для всех видов транспорта.

Объект исследования

Рынок шин в России.

Метод сбора данных

Обработка и анализ баз данных ФТС РФ, ФСГС РФ, производителей шин. Исследования DISCOVERY Research Group.

Список таблиц

Таблица 1. Объем производства шин всех видов по группам предприятиями России по итогам 2009-2010 гг., тыс. шт.	16
Таблица 2. Объем производства легковых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.	17
Таблица 3. Объем производства легкогрузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.	18
Таблица 4. Объем производства грузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.	19
Таблица 5. Объем производства промышленных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.	20
Таблица 6. Объем производства сельскохозяйственных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.	21
Таблица 7. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям, тыс. шт.	23
Таблица 8. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям, млн руб.	25
Таблица 9. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.	25
Таблица 10. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.	26
Таблица 11. Объем импорта шин в Россию в 2009 г. по товарным группам, тыс. шт.	27
Таблица 12. Объем импорта шин в Россию в 2010 г. по товарным группам, тыс. шт.	27
Таблица 13. Объем импорта шин в Россию в 2009 г. по товарным группам, млн. руб.	28
Таблица 14. Объем импорта шин в Россию в 2010 г. по товарным группам, млн. руб.	28
Таблица 15. Объем экспорта шин из России в 2009 г. по товарным группам, тыс. шт.	29
Таблица 16. Объем экспорта шин из России в 2010 г. по товарным группам, тыс. шт.	29
Таблица 17. Объем экспорта шин из России в 2009 г. по товарным группам, млн руб.	30
Таблица 18. Объем экспорта шин из России в 2010 г. по товарным группам, млн руб.	30
Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.	32
Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.	33
Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.	33
Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.	33
Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России ГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.	33
Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России ГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.	33
Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.	33
Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.	33
Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.	33

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.	33
Таблица 29. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).	36
Таблица 30. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ЛЕГКОГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка). ..	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 31. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 32. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ШИН (для карьерной, строительной, промышленной, погрузочно-разгрузочной техники) в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 33. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).	Ошибка! Закладка не определена.

ГЛАВА 2. Объем производства шин в России предприятиями страны в 2009-2010 гг.

Производство легковых шин в России в 2010 г. по сравнению с предыдущим годом выросло с 19239,5 тыс. шт. до 25008,0 тыс. шт., т.е. практически сравнялось с объемом выпуска 2008 г. Производство легкогрузовых шин в 2010 г. увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 18,8% с 3003,9 тыс. шт. до 3568,8 тыс. шт.

Объем производства грузовых шин в 2009 г. составил 4131,0 тыс. шт. В 2010 г. объем выпуска шин данного вида повысился до 4853,5 тыс. шт.

Выросло производство сельскохозяйственных шин с 1099,3 тыс. шт. в 2009 г. до 1275,3 тыс. шт. в 2010 г., а также промышленных шин с 68,4 тыс. шт. в 2009 г. до 92,5 тыс. шт. в 2010 г.

Следует констатировать рост совокупного выпуска шин в России на 26,3 % с 27542,2 тыс. шт. в 2009 г. до 34798,0 тыс. шт. 2010 г.

*Объем производства шин всех видов предприятиями России по итогам 2009-2010 гг.**Таблица 1. Объем производства шин всех видов по группам предприятиями России по итогам 2009-2010 гг., тыс. шт.*

Группа компаний	Производитель	Шины для грузовых автомобилей		Шины для легкогрузовых автомобилей		Шины для легковых автомобилей		Индустриальные		С/Х		ИТОГО	ИТОГО
		2009 г.	2010г.	2009г.	2010г.	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.
Michelin	ООО Мишлен												
Nokian Tyres	ООО Нокиан Тайерс												
Сибур- Русские шины	ОАО ШК Амтел-Поволжье												
Сибур- Русские шины	ООО Амтел-Черноземье												
Сибур- Русские шины	ОАО Волтайр												
Сибур- Русские шины	ОАО Омскшина												
Сибур- Русские шины	ООО Уралшина												
Сибур- Русские шины	ОАО Ярославский ШЗ												
Сибур- Русские шины	СП Матадор-Омскшина												
Continental (Matador)	СП Матадор-Омскшина												
Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина												
Алтайский шинный комбинат	ОАО Алтайский шинный комбинат												
Петрошина	ЗАО Петрошина												
ИТОГО	ИТОГО	4131,0	4853,5	3003,9	3568,8	19239,5	25008,0	68,4	92,5	1099,3	1275,3	27542,2	34798,0

*Объем производства легковых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.**Таблица 2. Объем производства легковых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.*

Группа компаний	Производитель	Страна	Сегмент	ТЫС. ШТУК				МЛН. РУБ.			
				I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Michelin	ООО Мишлен										
Nokian Tyres	ООО Нокиан Тайерс										
Сибур- Русские шины	ОАО ШК Амтел-Поволжье										
Сибур- Русские шины	ООО Амтел-Черноземье										
Сибур- Русские шины	ОАО Волтайр										
Сибур- Русские шины	ОАО Омскшина										
Сибур- Русские шины	ООО Уралшина										
Сибур- Русские шины	ОАО Ярославский ШЗ										
Сибур- Русские шины	СП Матадор-Омскшина										
Continental (Matador)	СП Матадор-Омскшина										
Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина										
Алтайский шинный комбинат	ОАО Алтайский шинный комбинат										
ИТОГО	ИТОГО										

*Объем производства легкогрузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.**Таблица 3. Объем производства легкогрузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.*

Группа компаний	Производитель	Страна	Сегмент	ТЫС. ШТУК				МЛН. РУБ.			
				I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Сибур- Русские шины	ОАО ШК Амтел-Поволжье										
Сибур- Русские шины	ООО Амтел-Черноземье										
Сибур- Русские шины	ОАО Волтайр										
Сибур- Русские шины	ОАО Ярославский ШЗ										
Сибур- Русские шины	СП Матадор-Омскшина										
Continental (Matador)	СП Матадор-Омскшина										
Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина										
Алтайский шинный комбинат	ОАО Алтайский шинный комбинат										
ИТОГО	ИТОГО										

*Объем производства грузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.**Таблица 4. Объем производства грузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.*

Группа компаний	Производитель	Страна	Сегмент	ТЫС. ШТУК				МЛН. РУБ.			
				I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Сибур- Русские шины	ОАО ШК Амтел-Поволжье										
Сибур- Русские шины	ООО Амтел-Черноземье										
Сибур- Русские шины	ОАО Волтайр										
Сибур- Русские шины	ОАО Омкшина										
Сибур- Русские шины	ООО Уралшина										
Сибур- Русские шины	ОАО Ярославский ШЗ										
Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина										
Алтайский шинный комбинат	ОАО Алтайский шинный комбинат										
ИТОГО	ИТОГО										

*Объем производства промышленных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.**Таблица 5. Объем производства промышленных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.*

Группа компаний	Производитель	Страна	Сегмент	ТЫС. ШТУК				МЛН. РУБ.			
				I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Сибур- Русские шины	ООО Амтел-Черноземье										
Сибур- Русские шины	ОАО Волтайр										
Сибур- Русские шины	ООО Уралшина										
Сибур- Русские шины	ОАО Ярославский ШЗ										
Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина										
Алтайский шинный комбинат	ОАО Алтайский шинный комбинат										
ИТОГО	ИТОГО										

*Объем производства сельскохозяйственных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.**Таблица 6. Объем производства сельскохозяйственных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб.*

Группа компаний	Производитель	Страна	Сегмент	ТЫС. ШТУК				МЛН. РУБ.			
				I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Сибур- Русские шины	ОАО ШК Амтел-Поволжье										
Сибур- Русские шины	ООО Амтел-Черноземье										
Сибур- Русские шины	ОАО Волтайр										
Сибур- Русские шины	ОАО Омскшина										
Сибур- Русские шины	ООО Уралшина										
Сибур- Русские шины	ОАО Ярославский ШЗ										
Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина										
Алтайский шинный комбинат	ОАО Алтайский шинный комбинат										
Петрошина	ЗАО Петрошина										
ИТОГО	ИТОГО										

ГЛАВА 3. Импорт шин в Россию и Экспорт шин из России по итогам 2009-2010 гг.

§ 1. Объем импорта и экспорта шин по производителям

В 2009 г. в Россию было поставлено (импортировано) 11744,6 тыс. шин всех видов общей стоимостью 46128,8 млн руб. В 2010 г. совокупный импорт шин вырос до 15490,4 тыс. шин на общую сумму 65928,2 млн руб. Таким образом, импорт в натуральном выражении увеличился на 31,9 %, а в стоимостном на 42,9 %.

Объем импорта в рублях показан в розничных ценах. Оценка этого показателя сделана по методике, разработанной DISCOVERY Research Group.

По данным ФТС РФ, объем импорта в стоимостном выражении возрос с \$ 821,1 млн. в 2009 г. до \$ 1174,7 млн. в 2010 г.

Объем импорта шин по данным ФТС РФ, выраженный в долларах США, может оказаться меньше (в действительности он всегда меньше) этого показателя, оцененного в розничных рублевых ценах, по нескольким причинам. Во-первых, совокупный объем импорта ФТС рассчитывается по статистической таможенной стоимости, которая позволяет рассчитать цену задекларированной единицы продукции. Последняя практически всегда оказывается ниже (реальной) розничной цены. Во-вторых, иногда компании-импортеры при декларировании продукции заявляют цену меньшую, чем реальная цена ввозимого товара.

В 2010 г. объем экспорта шин всех видов составил 9554,8 тыс. шт., что больше чем в 2009 г. на 12,4 %, когда он составлял 8502,2 тыс. шт.

В стоимостном выражении совокупный экспорт, выраженный по таможенной стоимости в долларах США, возрос с \$ 558,5 млн. до \$ 654,5 млн. По оценке DISCOVERY Research Group в розничных ценах он вырос на 14,7% с 29634,6 млн. руб. до 33982,3 млн руб.

Таблица 7. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям, тыс. шт.

			Импорт	Импорт	Импорт	Импорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт
Производитель	Страна	Сегмент	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Aeolus Tyre Co. Ltd	Китай	B								
		C								
Alliance Tyre&Rubber Co. Ltd	Израиль	A								
Apex	Болгария	B								
Apollo Tyres	Индия	C								
Balkankar	Болгария	B								
		C								
Balkrishna Industries Ltd	Индия	A								
		B								
		C								
Beijing Capital Tyre Co.,Ltd	Прочие	B								
		C								
Bridgestone	Япония	A								
		B								
By Otico	Франция	B								
Ceat	Индия	B								
		C								
Cheng Shin Rubber Ind. Co.,Ltd	Тайвань	B								
		C								
Chidao kunhua	Китай	B								
Continental	Германия	A								
		B								
Cooper	США	B								
Cooper Chengshan Shandong Tire Company Ltd	Китай	C								
	США	B								

Deestone	Таиланд	A/B								
		A/B/C								
		B								
Deli	Индия	B								
		C								
Dongying Durun Tyre Co.	Китай	B								
		C								
Doublestar Dongfeng Tire Co.	Китай	B								
		C								
Federal Corp.	Китай	B								
Fullrun Tyre	Китай	B								
		C								
Gadjah Tunggal / Chao Yang Long March Tyre Co., Ltd.	Китай	B								
		C								
GMC	США	B								
		C								
Goodyear	США	A								
		B								
GPX Tyre	США	A								
		B								
Guangzhou Bolex Tyre Ltd.	Китай	B								
		C								
Guanming Tyre Group Co., Ltd	Китай	C								
И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.
И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.

Таблица 8. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям, млн руб.

§ 2. Объем импорта шин по производителям и маркам

Таблица 9. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.

				Импорт	Импорт	Импорт	Импорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт
Производитель	Марка	Страна	Сегмент	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Aeolus Tyre Co. Ltd	Aeolus	Китай	C								
	Hanksugi	Китай	C								
	Henan	Китай	C								
	Windpower	Китай	B								
			C								
Alliance Tyre&Rubber Co. Ltd	Alliance	Израиль	A								
Арех	Арех	Болгария	B								
Apollo Tyres	Apollo	Индия	C								
Balkankar	Balkankar	Болгария	B								
			C								
Balkrishna Industries Ltd	BKT	Индия	A								
			B								
			C								
Bridgestone	Bridgestone	Япония	A								
	Firestone	Япония	A								
			B								
	Lassa	Япония	A								
			B								
И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.
И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.

Таблица 10. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.

§ 3. Объем импорта и экспорта шин по товарным группам

Объем импорта шин по товарным группам

В натуральном выражении импорт легковых шин в Россию в 2009 г. составил 9998,4 тыс. шт., импорт грузовых шин — 966,1 тыс. шт., импорт промышленных шин всех видов (для карьерной, дорожной, строительной, промышленной, погрузочно-разгрузочной техники) составил 150,4 тыс. шт. В 2010 г. в натуральном выражении импорт легковых шин вырос по отношению к предыдущему году на 23,2 % до 12316,1 тыс. шт. Отметим, что рост объемов импорта в 2010 г. наблюдается абсолютно во всех группах шин, кроме предназначенных для погрузо-разгрузочной техники! Импорт грузовых шин вырос более чем в 2 раза. Аналогичная ситуация наблюдается в сегменте промышленных шин для дорожно-строительной и промышленной спецтехники.

Таблица 11. Объем импорта шин в Россию в 2009 г. по товарным группам, тыс. шт.

Товарная группа	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого 2009 г.
1 Легковые					
2 Легкогрузовые					
3 Грузовые					
4 Промышленные (КГШ, карьерная техника)					
5 Промышленные (дорожно-строительная и промышленная спецтехника)					
6 Промышленные (погрузо-разгрузочная техника)					
7 С/Х техника					
8 Прочие					
Итого					

Таблица 12. Объем импорта шин в Россию в 2010 г. по товарным группам, тыс. шт.

Товарная группа	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого 2010 г.
1 Легковые					
2 Легкогрузовые					
3 Грузовые					
4 Промышленные (КГШ, карьерная техника)					
5 Промышленные (дорожно-строительная и промышленная спецтехника)					
6 Промышленные (погрузо-разгрузочная техника)					
7 С/Х техника					
8 Прочие					
Итого					

Таблица 13. Объем импорта шин в Россию в 2009 г. по товарным группам, млн. руб.

Товарная группа	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого 2009 г.
1 Легковые					
2 Легкогрузовые					
3 Грузовые					
4 Индустриальные (КГШ, карьерная техника)					
5 Индустриальные (дорожно-строительная и промышленная спецтехника)					
6 Индустриальные (погрузо-разгрузочная техника)					
7 С/Х техника					
8 Прочие					
Итого					

Таблица 14. Объем импорта шин в Россию в 2010 г. по товарным группам, млн. руб.

Товарная группа	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого 2010 г.
1 Легковые					
2 Легкогрузовые					
3 Грузовые					
4 Индустриальные (КГШ, карьерная техника)					
5 Индустриальные (дорожно-строительная и промышленная спецтехника)					
6 Индустриальные (погрузо-разгрузочная техника)					
7 С/Х техника					
8 Прочие					
Итого					

Объем экспорта шин по товарным группам

На 19,9 % в натуральном выражении возрос экспорт легковых шин. Существенный рост экспорта наблюдается в группе шин «4 Индустриальные (КГШ, карьерная техника)». Снизился объем экспорта легкогрузовых, грузовых, индустриальных шин (помимо КГШ). Незначительно возрос экспорт шин для сельскохозяйственной техники.

Таблица 15. Объем экспорта шин из России в 2009 г. по товарным группам, тыс. шт.

Товарная группа	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого 2009 г.
1 Легковые					
2 Легкогрузовые					
3 Грузовые					
4 Индустриальные (КГШ, карьерная техника)					
5 Индустриальные (дорожно-строительная и промышленная спецтехника)					
6 Индустриальные (погрузо-разгрузочная техника)					
7 С/Х техника					
8 Прочие					
Итого					

Таблица 16. Объем экспорта шин из России в 2010 г. по товарным группам, тыс. шт.

Товарная группа	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого 2010 г.
1 Легковые					
2 Легкогрузовые					
3 Грузовые					
4 Индустриальные (КГШ, карьерная техника)					
5 Индустриальные (дорожно-строительная и промышленная спецтехника)					
6 Индустриальные (погрузо-разгрузочная техника)					
7 С/Х техника					
8 Прочие					
Итого					

Таблица 17. Объем экспорта шин из России в 2009 г. по товарным группам, млн руб.

Товарная группа	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого 2009 г.
1 Легковые					
2 Легкогрузовые					
3 Грузовые					
4 Индустриальные (КГШ, карьерная техника)					
5 Индустриальные (дорожно-строительная и промышленная спецтехника)					
6 Индустриальные (погрузо-разгрузочная техника)					
7 С/Х техника					
8 Прочие					
Итого					

Таблица 18. Объем экспорта шин из России в 2010 г. по товарным группам, млн руб.

Товарная группа	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого 2010 г.
1 Легковые					
2 Легкогрузовые					
3 Грузовые					
4 Индустриальные (КГШ, карьерная техника)					
5 Индустриальные (дорожно-строительная и промышленная спецтехника)					
6 Индустриальные (погрузо-разгрузочная техника)					
7 С/Х техника					
8 Прочие					
Итого					

§ 4. Объем импорта шин по товарным группам, производителям и маркам

В пятерку компаний (без учета брэндов), лидирующих в 2010 г. по объему импорта легковых шин в натуральном выражении, вошли:

6. Bridgestone – 2240,5 тыс. шт. (против 2062,9 тыс. шт. в 2009 г.).
7. Yokohama – 2198,1 тыс. шт. (против 2096,5 тыс. шт. в 2009 г.).
8. Michelin - 1191,7 тыс. шт. (против 797,6 тыс. шт. в 2009 г.).
9. Hankook - 1056,4 тыс. шт. (против 690,0 тыс. шт. в 2009 г.).
10. Sumitomo - 942,9 тыс. шт. (против 732,4 тыс. шт. в 2009 г.).

В пятерку компаний (без учета брэндов), лидирующих в 2010 г. по объему импорта грузовых шин в натуральном выражении, вошли:

6. Michelin – 393,5 тыс. шт. (против 198,8 тыс. шт. в 2009 г.).
7. Aeolus Tyre - 210,8 тыс. шт. (против 105,0 тыс. шт. в 2009 г.).
8. Hangzhou Zhongce Rubber - 193,6 тыс. шт. (против 56,8 тыс. шт. в 2009 г.).
9. Bridgestone - 170,7 тыс. шт. (против 140,5 тыс. шт. в 2009 г.).
10. Goodyear - 119,3 тыс. шт. (против 87,4 тыс. шт. в 2009 г.).

Среди ведущих мировых производителей рост объемов импорта шин всех видов в 2010 г. по сравнению с 2009 г. показали практически все: Bridgestone – 9,1%, Yokohama – 5,3%, Michelin – 51,8, Hankook Tyre – 49,2%, Kumho – 25,7 %, Sumitomo – 28,4 % и многие другие.

Спад на 8,6 % зафиксирован только у компании Continental.

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.

				Импорт	Импорт	Импорт	Импорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт
Производитель	Марка	Страна	Сегмент	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Aeolus Tyre Co. Ltd	Aeolus	Китай	C								
	Windpower	Китай	C								
Apollo Tyres	Apollo	Индия	C								
Balkankar	Balkankar	Болгария	B								
Balkrishna Industries Ltd	BKT	Индия	C								
Beijing Capital Tyre Co.,Ltd	Bct	Прочие	B								
Bridgestone	Bridgestone	Япония	A								
	Firestone	Япония	A								
	Lassa	Япония	A								
Cheng Shin Rubber Ind. Co.,Ltd	Maxxis	Тайвань	B								
Continental	America	Германия	B								
	Barum	Германия	B								
	Continental	Германия	A								
	General Tire	Германия	B								
	Gislaved	Германия	A								
	Matador	Германия	B								
	Simex	Германия	A								
	Sportiva	Германия	A								
	Uniroyal	Германия	A								

И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д. И Т.Д.

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России ГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России ГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг. по производителям и маркам, млн руб.

ГЛАВА 4. Объем рынка шин в России и его основные игроки по итогам 2009-2010 гг.

Объем российского рынка легковых шин в натуральном выражении составил в 2009 г. 24551,3 тыс. шт., в 2010 г. он возрос до 31203,2 тыс. шт.

Объем продаж в России легковых шин всех брендов концерна Michelin в 2009 г. составил 953,9 тыс. шт., в 2010 г. он увеличился до 1682,7 тыс. шт. У Nokian Tyres продажи легковых шин выросли с 972,9 тыс. шт. в 2009 г. до 1158,3 тыс. шт. в 2010 г. Показатели концерна Continental выросли с 1499,8 тыс. шт. в 2009 г. до 1801,2 тыс. шт. в 2010 г.

Показатель «объем продаж компании/марки» рассчитывается по формуле видимого потребления за календарный период: **Объем продаж = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта**. Это означает, что к объему производства за календарный год/полугодие прибавляется объем импорта и вычитается объем экспорта за календарный год/полугодие. Фактические продажи компании/марки могут оказаться больше или меньше рассчитанных значений по целому ряду причин. Так, например, в 2008 г. компании импортировали в Россию значительные объемы шин, которые не удавалось продавать с той же быстротой. Склады уже в 2009 г. постепенно затоваривались. По этой причине импорт в 2009 г. снижался. Фактически продаваемые в первой половине 2009 г. шины были поставлены в Россию еще в 2008 г.

С 2009 г. в отчете содержатся подробные сведения о сегментах А, В и С на рынках шин каждого вида!!! Так, появилась возможность оценить расстановку сил отечественных и зарубежных игроков в каждом из трех сегментов легковых, легкогрузовых, грузовых, промышленных и сельскохозяйственных шин.

Объем рынка легкогрузовых шин в 2010 г. составил 4064,9 тыс. шт. по сравнению с 3174,1 тыс. шт. в 2009 г.

Объем рынка грузовых шин в 2010 г. значительно вырос по отношению к предыдущему году: с 4323,8 тыс. шт. в 2009 г. до 6233,9 тыс. шт. в 2010 г. Категория промышленных шин рассматривается нами отдельно и не включается в грузовые шины.

Bridgestone увеличил объем продаж грузовых шин на отечественном рынке в 2010 г. по отношению к 2009 г. на 21,5% с 140,5 до 170,7 тыс. шт. Continental повысил продажи более чем вдвое с 42,9 тыс. шт. в 2009 г. до 98,3 тыс. шт. в 2010 г. Продажи Michelin в 2010 г. также значительно выросли: со 180,9 в 2009 г. до 388,4 тыс. шт. в 2010 г.

Довольно существенно вырос объем реализации и у ведущего отечественного производителя ОАО «Нижекамскшина». В 2010 г. этот завод реализовал на внутреннем рынке 1706,1 тыс. грузовых шин против 1314,8 тыс. шт. годом ранее.

Более подробные сведения с расчетами объемов продаж шин всех видов смотрите в прилагаемом к отчету файле Excel «Отчет. Рынок шин в России: итоги 2009-2010 г. Таблицы объема рынка».

*Объем рынка легковых шин в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.**Таблица 29. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2009-2010 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).*

Производитель	Марка	Страна	Сегменты	ТЫС. ШТУК				МЛН. РУБ.			
				I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.	I Пол 2009 г.	II Пол 2009 г.	I Пол 2010 г.	II Пол 2010 г.
Сибур- Русские шины	ОАО ШК Амтел-Поволжье	Россия	В/С								
Сибур- Русские шины	ООО Амтел-Черноземье	Россия	В								
Сибур- Русские шины	ОАО Волтайр	Россия	С								
Сибур- Русские шины	ОАО Омскшина	Россия	С								
Сибур- Русские шины	ООО Уралшина	Россия	В/С								
Сибур- Русские шины	ОАО Ярославский ШЗ	Россия	В								
Сибур- Русские шины	СП Матадор-Омскшина	Россия	В								
Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина	Россия	В/С								
Алтайский шинный комбинат	ОАО Алтайский шинный комбинат	Россия	В/С								
Aeolus Tyre Co. Ltd	Aeolus	Китай	С								
	Windpower	Китай	С								
Apollo Tyres	Apollo	Индия	С								
Bridgestone	Bridgestone	Япония	А								
	Firestone	Япония	А								
	Lassa	Япония	А								
Cheng Shin Rubber Ind. Co.,Ltd	Maxxis	Тайвань	В								
Continental	America	Германия	В								
	Barum	Германия	В								
	Continental	Германия	А								
	General Tire	Германия	В								
	Gislaved	Германия	А								
	Matador	Германия	В								
	Simex	Германия	А								

	Sportiva	Германия	A								
	Uniroyal	Германия	A								
Cooper	Avalanche X-treme	США	B								
	Cooper	США	B								
	Mastercraft	США	B								
Cooper Chengshan Shandong Tire Company Ltd	ChengShan	Китай	C								
Dongying Durun Tyre Co.	Durun	Китай	B								
Federal Corp.	Federal Tyre	Китай	B								
Gajah Tunggal / Chao Yang Long March Tyre Co., Ltd.	Dextero	Китай	C								
	Gt Radial	Китай	B								
И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.
И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.	И Т.Д.

Объем рынка легкогрузовых шин в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.

Объем рынка грузовых шин в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.

Объем рынка промышленных шин (для карьерной, строительной, промышленной, погрузочно-разгрузочной техники) в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.

Объем рынка сельскохозяйственных шин в России в I и II полугодиях 2009-2010 гг.

