

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
медицинских цифровых
(электронных и инфракрасных)
термометров
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики термометров.	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка термометров в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по категориям.....	20
Объем рынка по производителям	23
Глава 4. Производство термометров в России	27
Объем и темпы роста производства термометров	27
Глава 5. Импорт термометров в Россию и экспорт термометров из России ..	28
Импорт и экспорт всего	28
Импорт и экспорт по категориям.....	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Импорт по производителям.....	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Экспорт по производителям	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Импорт по категориям и производителям	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Экспорт по категориям и производителям	33
<i>В натуральном выражении</i>	33

В стоимостном выражении	33
Импорт по странам-происхождения	34
Экспорт по странам-назначения	35
Глава 6. Уровень цен на рынке термометров в России	36
Глава 7. Основные тенденции и факторы развития рынка термометров	38
В Минпромторге опровергли информацию о дефиците термометров в аптечных сетях	38
Организациям России передали еще 9 тысяч бесконтактных термометров	Ошибка! Закладка не определена. 57
Факторы развития рынка цифровых термометров	Ошибка! Закладка не определена. 57
Новинки на рынке цифровых термометров в мире	Ошибка! Закладка не определена. 60
Учёные проверяют продвинутую технологию дистанционного определения температуры тела	Ошибка! Закладка не определена. 62
Представлен бюджетный смартфон Umidigi A7S с бесконтактным термометром	Ошибка! Закладка не определена. 63
Тепловизор является одним из самых безопасных способов измерения температуры	Ошибка! Закладка не определена. 63
Глава 8. Ключевые игроки рынка термометров в России	39
VEGA TECHNOLOGIES INC	Ошибка! Закладка не определена. 65
A&D COMPANY LTD.	Ошибка! Закладка не определена. 65
AMRUS ENTERPRISES LTD	Ошибка! Закладка не определена. 67

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка термометров в России, шт.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка термометров в России, \$

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка термометров в России, шт.

Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка термометров в России, \$

Таблица 5. Объем рынка термометров в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем рынка термометров в России по производителям, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России термометров, в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России термометров, в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России термометров по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России термометров по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем импорта в Россию термометров по производителям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию термометров по производителям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем экспорта из России термометров по производителям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем экспорта из России термометров по производителям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем импорта в Россию термометров по производителям и категориям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта в Россию термометров по производителям и категориям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем экспорта из России термометров по производителям и категориям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем экспорта из России термометров по производителям и категориям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем импорта термометров в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 20. Объем импорта термометров в Россию по странам происхождения, \$

Таблица 21. Объем экспорта термометров из России по странам назначения, шт.

Таблица 22. Объем экспорта термометров из России по странам назначения, \$

Таблица 23. Средние цены импорта термометров по производителям и категориям, \$/шт

Таблица 24. Средние цены экспорта термометров по производителям, \$/шт

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка термометров в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка термометров в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Структура рынка термометров по категориям, в % от натурального выражения

Диаграмма 4. Структура рынка термометров по категориям, в % от стоимостного выражения

Диаграмма 5. Структура объема рынка термометров, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура объема рынка термометров, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура импортно-экспортных отношений термометров в 2019 гг., в стоимостном выражении

Диаграмма 8. Структура импорта графена в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура экспорта графена из России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура импорта графена в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура экспорта графена из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура импорта термометров в Россию по производителям, в % от натурального объема

Диаграмма 13. Структура импорта термометров в Россию по производителям, в % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Структура экспорта термометров из России по производителям, в % от натурального объема

Диаграмма 15. Структура экспорта термометров из России по производителям, в % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Динамика цен импорта и экспорта на термометры, \$/шт.

Резюме

Термометр – это многофункциональный прибор, который человек использует в различных областях жизни. Главная его роль в медицине – это определение температуры тела, ведь это важнейший параметр состояния организма. Нормальный показатель колеблется в интервале 36,6-37,1°C (в подмышечной впадине). Во рту и прямой кишке он может незначительно отличаться, что зависит от различных параметров (прием горячей пищи, фаза менструального цикла и т. д.). Температура в интервале 37,1-37,9°C является субфебрильной, 38,0-38,9°C – фебрильной, 39,0-41,0°C – пиретическая и выше 41,0°C – гиперпиретическая и потенциально опасная для жизни.

В медицине используют следующие виды термометров:

- ртутный;
- электронный/цифровой;
- инфракрасный, в том числе бесконтактный.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка термометров в России в 2018 г. составил 3 047,6 тыс.шт. или \$ 7 824,8 тыс. В 2019 г. он достиг отметки 3 346,4 тыс.шт., что эквивалентно \$ 7 787,6 тыс.

Динамика рынка термометров в стоимостном выражении отличается в связи с значительными отличиями в стоимости цифровых термометров: электронных и инфракрасных и различной динамикой их роста.

Наибольшую долю на рынке занимают электронные термометры (85% рынка).

Лидерами рынка в натуральном выражении в 2019 г. являлись:

- VEGA TECHNOLOGIES INC (с долей рынка 34.2 %);
- A&D COMPANY LTD. (19.5 %);
- AMRUS ENTERPRISES LTD./FAMIDOC TECHNOLOGY CO LTD. (17.5 %).

В России производства электронных и инфракрасных медицинских термометров для использования в бытовых условиях до 2020 г. не было.

Объем импорта термометров в 2019 г. составил 3 435,2 тыс.шт. или \$ 7 958,8 тыс.

Экспорт из России в 2019 г. составил 88,8 тыс. термометров или \$ 171,2 тыс.

В структуре импорта термометров в Россию в 2019 г. 85,5 % занимали электронные термометры, 14,5 % - инфракрасные.

Структура экспорта термометров из России аналогична. В 2019 г. доля электронных термометров составила 86,1%, 13,9% пришлось на инфракрасные термометры.

В 2019 г. больше всего термометров в натуральном выражении импортировали в Россию VEGA TECHNOLOGIES INC – 1 144,2 тыс.шт. (33,3 % импорта); A&D COMPANY LTD. – 679,2 тыс.шт. и AMRUS ENTERPRISES LTD./FAMIDOC TECHNOLOGY CO LTD. – 597,7 тыс.шт.

Лидером среди экспортеров из России термометров в 2019 г. стал ООО ИМПЭК-МЕД. Его доля составила 40,5% всего экспорта термометров.

Наибольший объем термометров ввозился в Россию в 2019 г. из Китая. Доля страны составила 91,9 % натурального объема импорта.

В 2019 г. больше всего термометров в натуральном выражении из России было поставлено в Грузию (50,5% экспорта).

Средняя цена импорта на рынке термометров в России в 2015-2019 гг. составила 2,4 \$/шт. Средняя цена экспорта – 2,5 \$/шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок термометров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка термометров в России.
2. Объем и темпы роста производства термометров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России термометров.
4. Рыночные доли производителей на рынке термометров в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) термометров в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка термометров в России.
7. Уровень цен на рынке термометров в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке термометров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России термометров**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики термометров.

Термометр – это многофункциональный прибор, который человек использует в различных областях жизни. Главная его роль в медицине – это определение температуры тела, ведь это важнейший параметр состояния организма. Нормальный показатель колеблется в интервале 36,6-37,1°C (в подмышечной впадине). Во рту и прямой кишке он может незначительно отличаться, что зависит от различных параметров (прием горячей пищи, фаза менструального цикла и т. д.). Температура в интервале 37,1-37,9°C является субфебрильной, 38,0-38,9°C – фебрильной, 39,0-41,0°C – пиретическая и выше 41,0°C – гиперпиретическая и потенциально опасная для жизни.

.....

В медицине используют следующие виды термометров:

- ртутный;
- электронный/цифровой;
- инфракрасный, в том числе бесконтактный.

.....

Электронный градусник появился

Основополагающая деталь указанного

.....

В отчете рассмотрены электронные и инфракрасные (бесконтактные) термометры для измерения температуры тела человека. Такой вид термометров, как термометр-пустышка исключен из выборки.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка термометров в России

Объем и темпы роста рынка

В отчете рассмотрены электронные и инфракрасные (бесконтактные) термометры для измерения температуры тела человека. Такой вид термометров, как термометр-пустышка исключен из выборки.

Рынок медицинских цифровых термометров в России в 2017-2019 гг. определялся

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка термометров в России в 2018 г. составил 3 047,6 тыс.шт. или \$ 7 824,8 тыс. В 2019 г. он достиг отметки 3 346,4 тыс.шт., что эквивалентно \$ 7 787,6 тыс.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

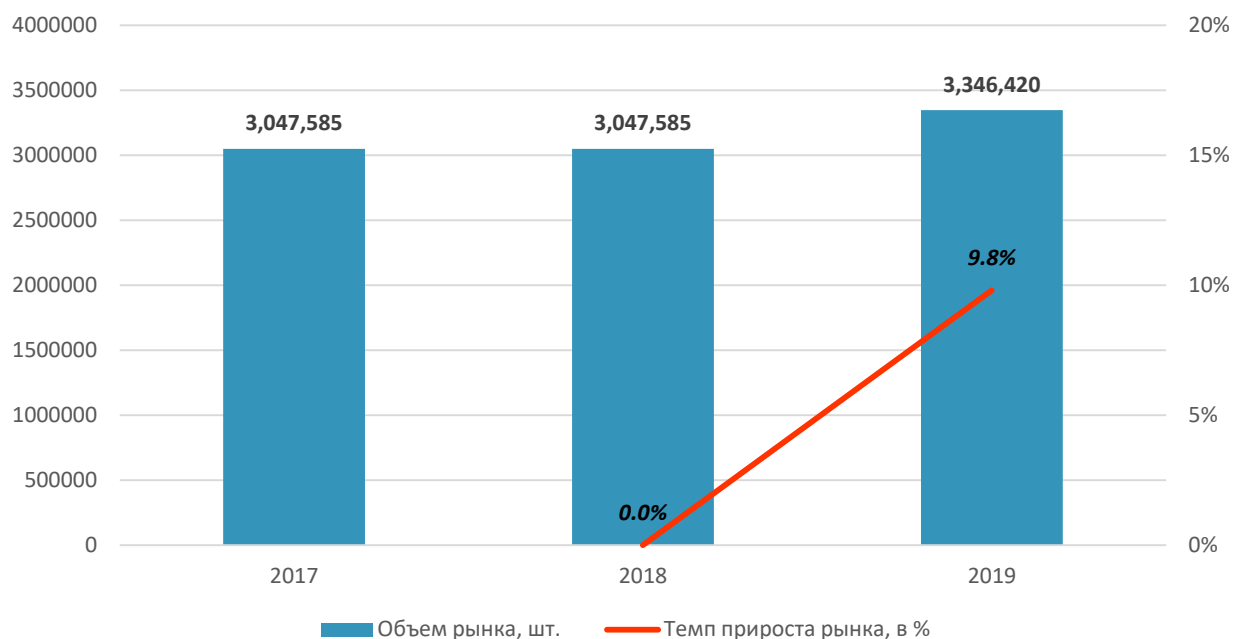
Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка термометров в России в 2017-2019 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ОБЪЕМ РЫНКА		3 047 585	3 346 420
Темп прироста к предыдущему периоду			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок термометров наращивает объемы.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка термометров в России в 2017-2019 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

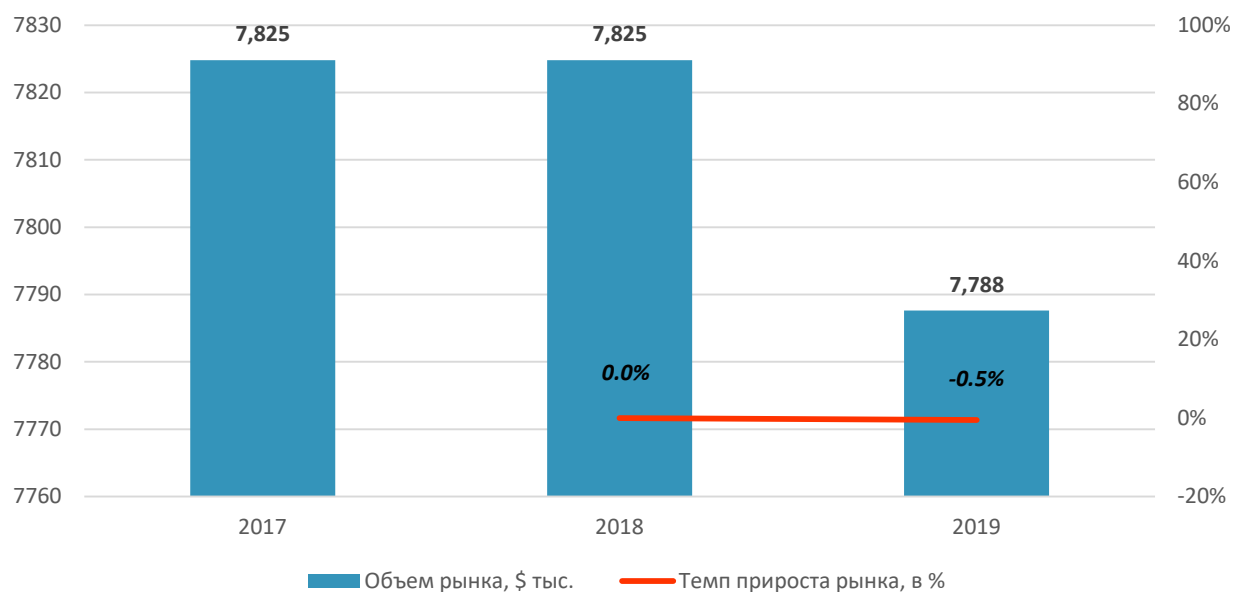
Динамика рынка термометров в стоимостном выражении отличается в связи с значительными отличиями в стоимости цифровых термометров: электронных и инфракрасных и различной динамикой их роста.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка термометров в России в 2017-2019 гг., \$

Показатель	2017	2018	2019
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ОБЪЕМ РЫНКА		7 824 815	7 787 619
Темп прироста к предыдущему периоду			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка термометров в России в 2017-2019 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Объем рынка по категориям

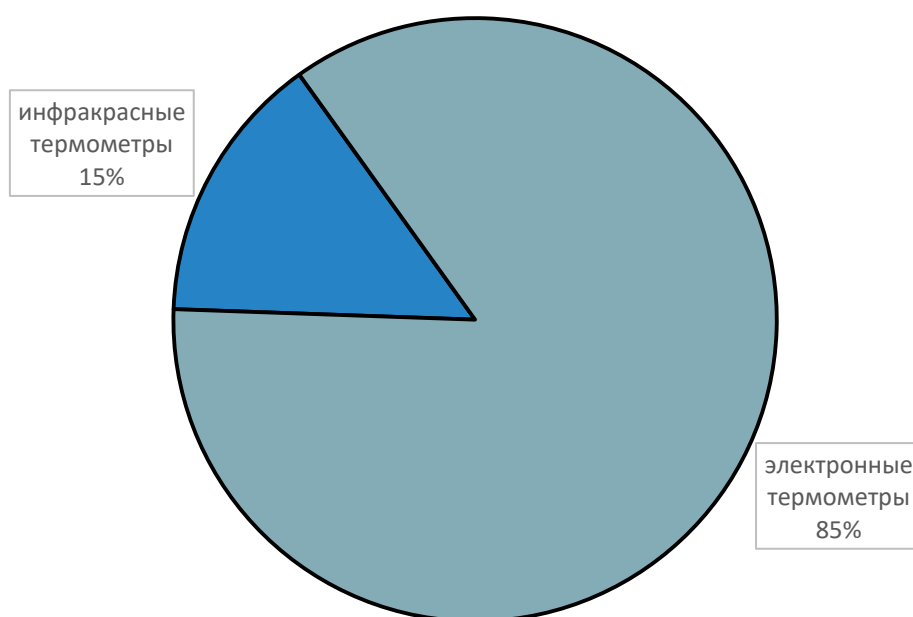
Наибольшую долю на рынке занимают электронные термометры (85% рынка).

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка термометров в России в 2017-2019 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019
ИНФРАКРАСНЫЕ ТЕРМОМЕТРЫ			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ОБЪЕМ РЫНКА			
ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕРМОМЕТРЫ			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ОБЪЕМ РЫНКА			
ВСЕГО РЫНОК			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ОБЪЕМ РЫНКА			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка термометров по категориям в 2019 г., в % от натурального выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

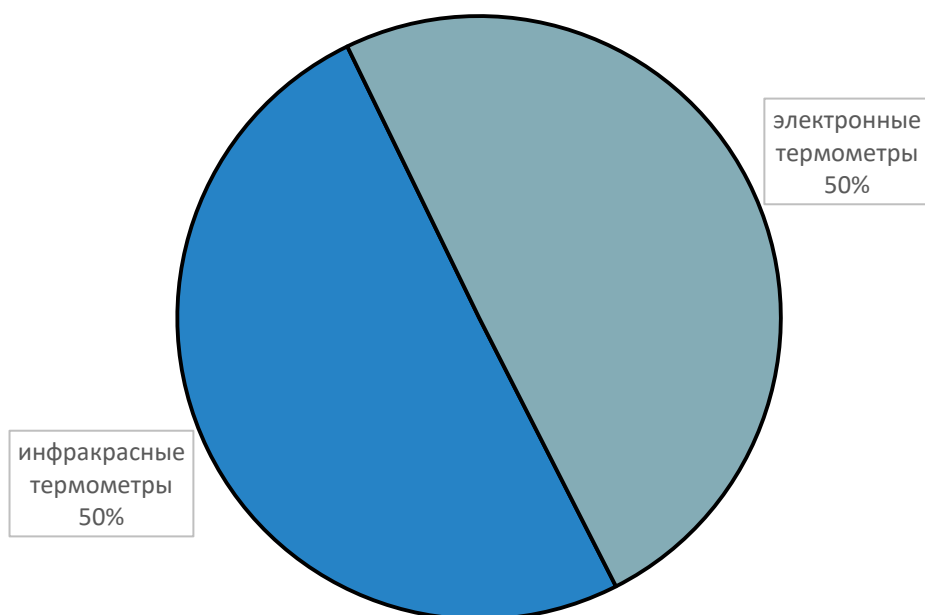
В стоимостном выражении структура рынка выглядит

Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка термометров в России в 2017-2019 гг., \$

Показатель	2017	2018	2019
ИНФРАКРАСНЫЕ ТЕРМОМЕТРЫ			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ОБЪЕМ РЫНКА			
ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕРМОМЕТРЫ			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ОБЪЕМ РЫНКА			
ВСЕГО РЫНОК			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ОБЪЕМ РЫНКА			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка термометров по категориям в 2019 г., в % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Ниже представлены таблицы по объему рынка термометров в России в стоимостном и натуральном выражениях в разрезе по производителям.

Лидерами рынка в натуральном выражении в 2019 г. являлись:

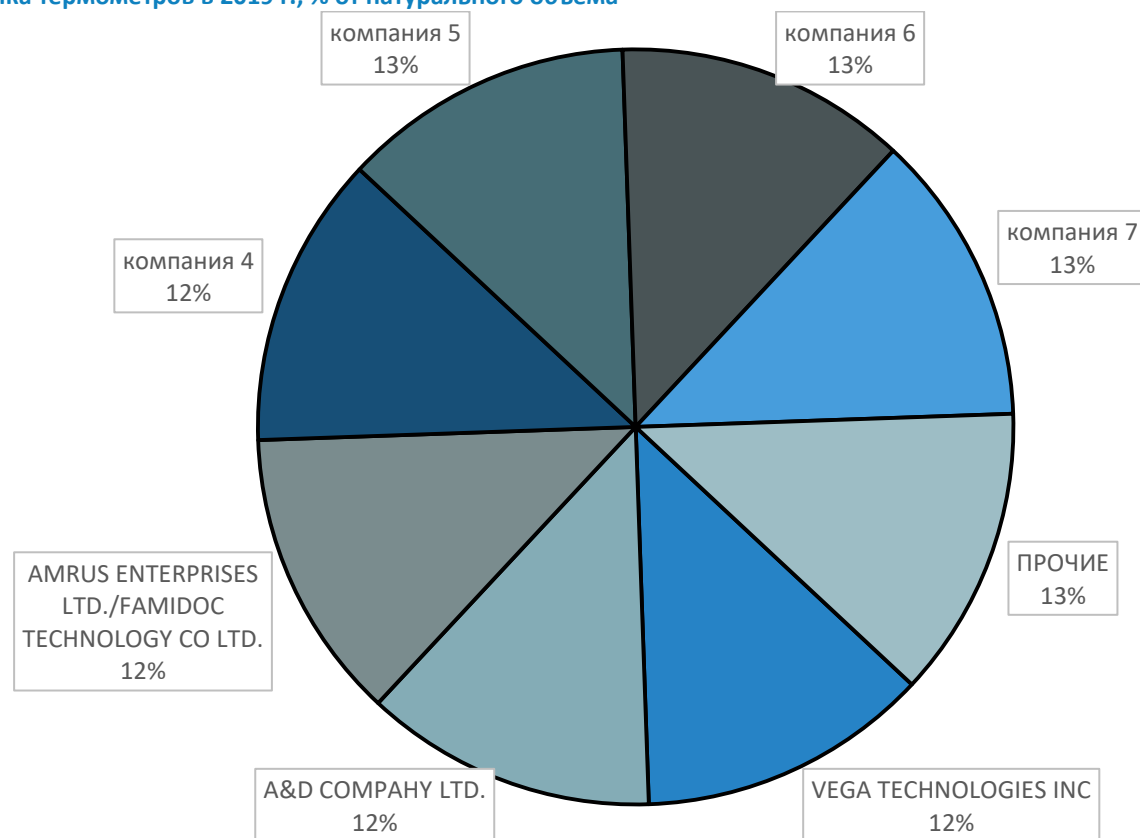
- VEGA TECHNOLOGIES INC (с долей рынка 34.2 %);
- A&D COMPANY LTD. (19.5 %);
- AMRUS ENTERPRISES LTD./FAMIDOC TECHNOLOGY CO LTD. (17.5 %).

Таблица 5. Объем рынка термометров в России в 2017-2019 гг. по производителям, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019		
	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК
VEGA TECHNOLOGIES INC									
A&D COMPANY LTD									
AMRUS ENTERPRISES LTD./FAMIDOC TECHNOLOGY CO LTD.									
ИТОГО									3 346 420

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Структура объема рынка термометров в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка медицинских цифровых (электронных и инфракрасных) термометров в России

Лидерами рынка в стоимостном выражении в 2019 г. являлись:

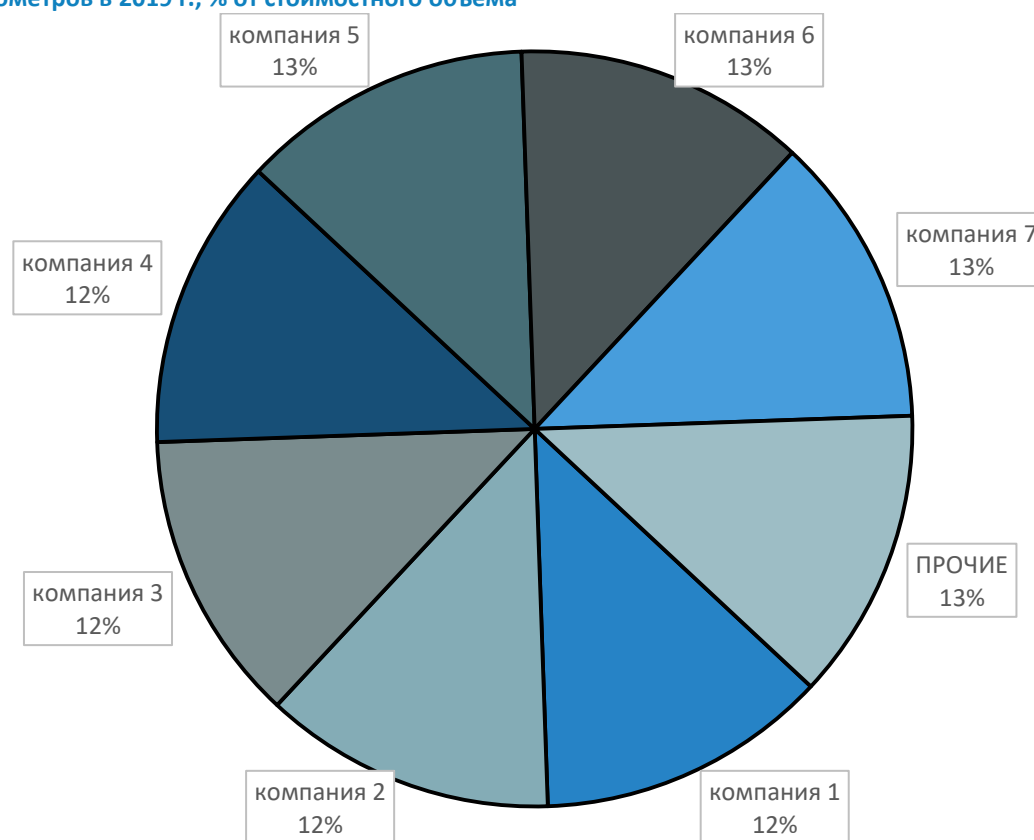
-

Таблица 6. Объем рынка термометров в России в 2017-2019 гг. по производителям, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019		
	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК
ИТОГО									7 787 619

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Структура объема рынка термометров в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство термометров в России

Объем и темпы роста производства термометров

В России производства электронных и инфракрасных медицинских термометров для использования в бытовых условиях до 2020 г. не было.

В марте 2020 г. из-за возникшего дефицита на медицинские инфракрасные термометры в качестве бесконтактных термометров широкое распространение получили

Так, *компания*

.....

Глава 5. Импорт термометров в Россию и экспорт термометров из России

Импорт и экспорт всего

Объем импорта термометров в 2019 г. составил 3 435,2 тыс.шт. или \$ 7 958,8 тыс.

Экспорт из России в 2019 г. составил 88,8 тыс. термометров или \$ 171,2 тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России термометров в 2017-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товаров	2017	2018	2019
ИМ			3 435 200
ЭК			88 780

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России термометров в 2017-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

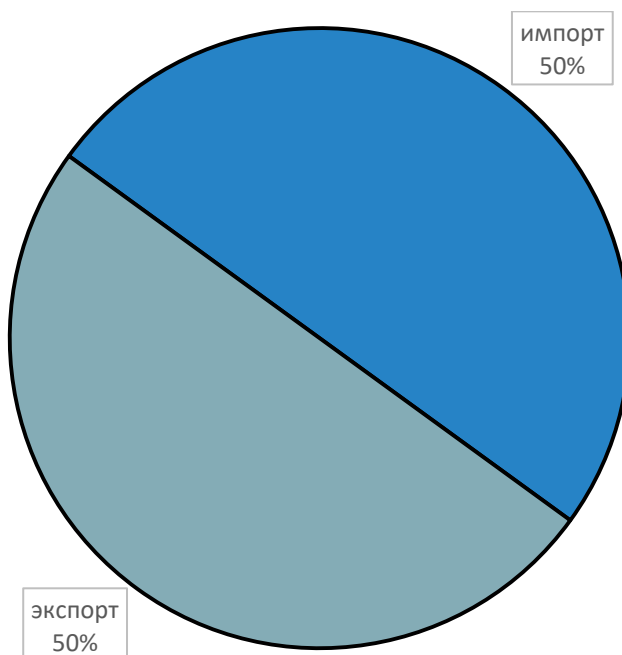
Направление перемещения товаров	2017	2018	2019
ИМ			7 958 774
ЭК			171 155

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В импортно-экспортных отношениях

В структуре импортно-экспортных взаимоотношений преобладает В 2019 г. он составил

Диаграмма 7. Структура импортно-экспортных отношений термометров в 2019 гг., в стоимостном выражении



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям

В натуральном выражении

В структуре импорта термометров в Россию в 2019 г. 85,5 % занимали электронные термометры, 14,5 % - инфракрасные.

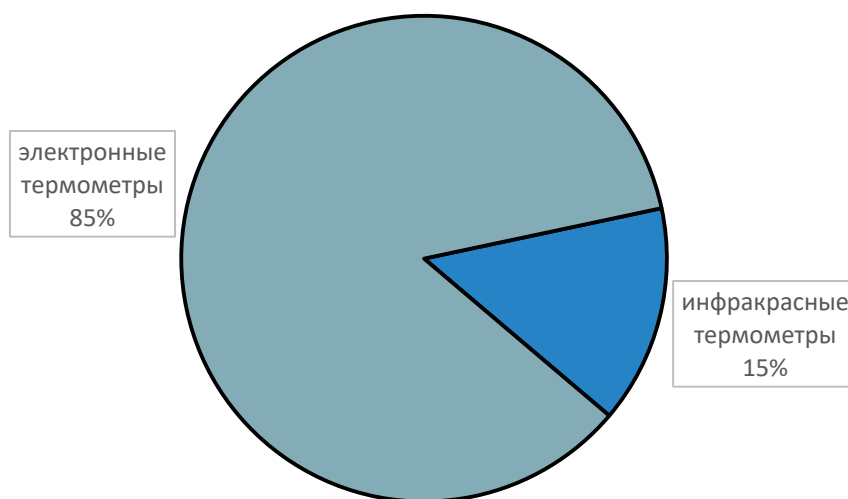
Структура экспорта термометров из России аналогична. В 2019 г. доля электронных термометров составила 86,1%, 13,9% пришлось на инфракрасные термометры.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России термометров по категориям в натуральном выражении в 2017-2019 гг., шт.

Направление перемещения товаров	КАТЕГОРИЯ	2017	2018	2019
ИМ	ИНФРАКРАСНЫЙ			
	ЭЛЕКТРОННЫЙ			
	ИМ Итог			
ЭК	ИНФРАКРАСНЫЙ			
	ЭЛЕКТРОННЫЙ			
	ЭК Итог			

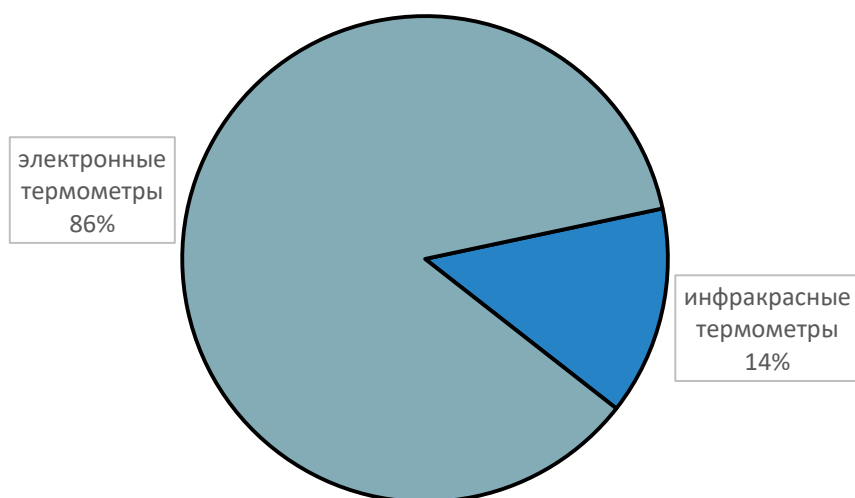
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура импорта термометров в Россию по категориям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура экспорта термометров из России по категориям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

.....

Импорт по производителям

В натуральном выражении

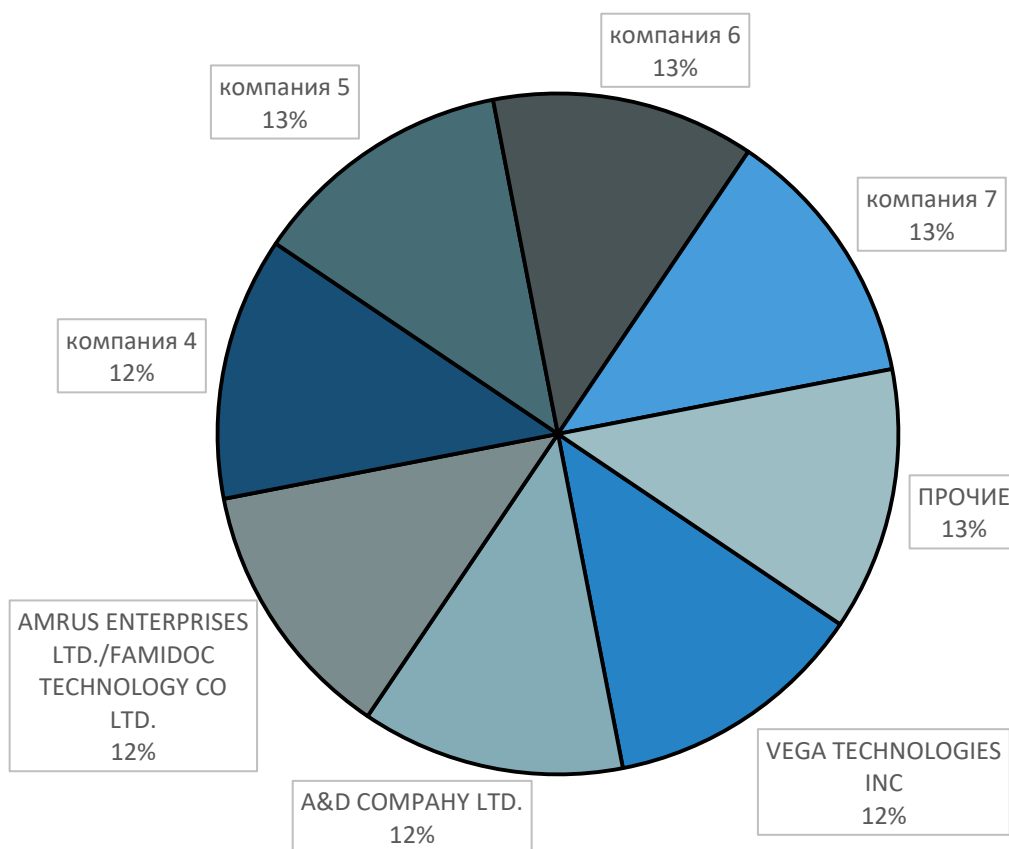
В 2019 г. больше всего термометров в натуральном выражении импортировали в Россию VEGA TECHNOLOGIES INC – 1 144,2 тыс.шт. (33,3 % импорта); A&D COMPANY LTD. – 679,2 тыс.шт. и AMRUS ENTERPRISES LTD./FAMIDOC TECHNOLOGY CO LTD. – 597,7 тыс.шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию термометров по производителям в 2017-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019
VEGA TECHNOLOGIES INC			
A&D COMPANY LTD			
AMRUS ENTERPRISES LTD./FAMIDOC TECHNOLOGY CO LTD			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Структура импорта термометров в Россию в 2019 г. по производителям, в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

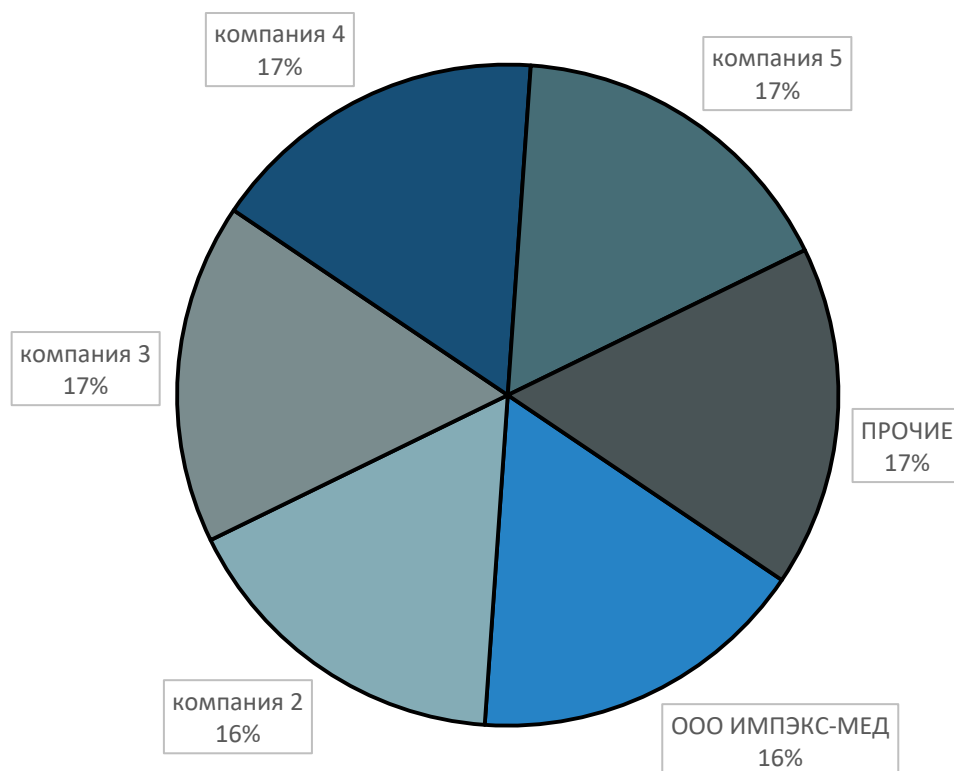
Лидером среди экспортеров из России термометров в 2019 г. стал ООО ИМПЭКС-МЕД. Его доля составила 40,5% всего экспорта термометров.

Таблица 11. Объем экспорта из России термометров по производителям в 2017-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019
ООО ИМПЭКС-МЕД			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Структура экспорта термометров из России в 2019 г. по производителям, в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

.....

Импорт по категориям и производителям

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по категориям и производителям

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Импорт по странам-происхождения

Наибольший объем термометров ввозился в Россию в 2019 г. из Китая. Доля страны составила 91,9 % натурального объема импорта.

Таблица 12. Объем импорта термометров в Россию по странам происхождения в 2017-2019 гг., шт.

Страна-происхождения	2017	2018	2019
КИТАЙ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении доля в объеме импорта термометров в Россию составила %.

Таблица 13. Объем импорта термометров в Россию по странам происхождения в 2017-2019 гг., \$

Страна-происхождения	2017	2018	2019
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам-назначения

В 2019 г. больше всего термометров в натуральном выражении из России было поставлено в Грузию (50,5% экспорта).

Таблица 14. Объем экспорта термометров из России по странам назначения в 2017-2019 гг., шт.

Страна-назначения	2017	2018	2019
ГРУЗИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении в 2019 г. больше всего термометров из России было поставлено на (.....% экспорта).

Таблица 15. Объем экспорта термометров из России по странам назначения в 2017-2019 гг., \$

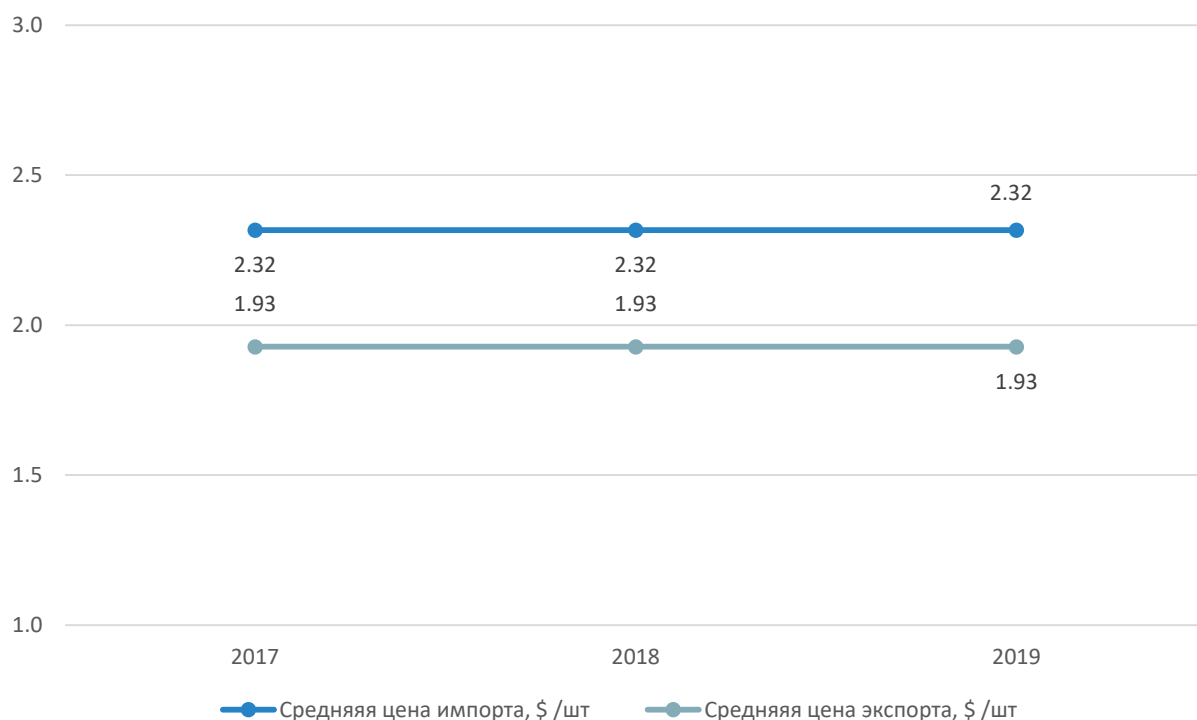
Страна-назначения	2017	2018	2019
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Уровень цен на рынке термометров в России

Средняя цена импорта на рынке термометров в России в 2015-2019 гг. составила 2,4 \$/шт. Средняя цена экспорта – 2,5 \$/шт. Стоит отметить, что динамика цен импорта и экспорта в 2015-2018 гг. имели

Диаграмма 12. Динамика цен импорта и экспорта на термометры в 2017-2019 гг., \$/шт



Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлены цены импорта в разрезе компаний в 2017-2019 гг.

Таблица 16. Средние цены импорта термометров по производителям и категориям в 2015-2019 гг., \$/шт

КАТЕГОРИЯ	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019
ИНФРАКРАСНЫЙ	A&D COMPANY LTD.			
	ИНФРАКРАСНЫЙ Итог			
ЭЛЕКТРОННЫЙ	A&D COMPANY LTD.			
	ЭЛЕКТРОННЫЙ Итог			
ИТОГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Средние цены экспорта в разрезе компаний в 2017-2019 гг. представлены ниже.

Таблица 17. Средние цены экспорта термометров по производителям в 2017-2019 гг., \$/шт

КАТЕГОРИЯ	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019
ИНФРАКРАСНЫЙ	A&D COMPANY LTD.			
	ИНФРАКРАСНЫЙ Итого			
ЭЛЕКТРОННЫЙ	A&D COMPANY LTD.			
	ЭЛЕКТРОННЫЙ Итого			
ИТОГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 7. Основные тенденции и факторы развития рынка термометров

В Минпромторге опровергли информацию о дефиците термометров в аптечных сетях

Официальный представитель

.....

Глава 8. Ключевые игроки рынка термометров в России

Ключевые игроки российского рынка цифровых медицинских термометров представлены компаниями.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

