



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сухих специй и приправ в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	17
Резюме	19
Глава 1. Методология исследования	20
Объект исследования	20
Цель исследования	20
Задачи исследования	20
Метод сбора и анализа данных	20
Источники получения информации	20
Объем и структура выборки	21
Глава 2. Объем и темпы роста рынка сухих специй и приправ в России	22
Объем и темпы роста рынка	22
Структура рынка по производителям	24
Прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России до 2020 г.	26
Глава 3. Производство сухих специй и приправ в России	28
Производство - всего	28
Структура производства по производителям	29
Глава 4. Импорт сухих специй и приправ в Россию и их экспорт из России....	31
Импорт – всего	31
Импорт сухих специй и приправ по видам	32
Импорт сухих специй и приправ по типу и форме	34
Структура импорта по производителям	36
Анис	36
Бадьян	36
Базилик	37
Ваниль	37
Гвоздика	37
Зира	37
Имбирь	37
Кардамон	37
Карри	37
Кориандр	37
Корица	37

Кумин	37
Лавровый лист	37
Мацис	37
Можжевельник	Ошибка! Закладка не определена. 70
Мускатный орех	37
Орегано	37
Перец	37
Розмарин	37
Семена пажитника сенного	37
Тимьян (чабрец)	37
Тмин	37
Куркума	37
Укроп	38
Фенхель	38
Шафран	38
Смесь специй/приправ	38
Экспорт – всего	38
Экспорта сухих специй и приправ по видам	39
Экспорт сухих специй и приправ по типу и форме	41
Структура экспорта по производителям	41
Анис	41
Бадьян	42
Бasilik	Ошибка! Закладка не определена. 97
Ваниль	Ошибка! Закладка не определена. 98
Гвоздика	Ошибка! Закладка не определена. 99
Зира	Ошибка! Закладка не определена. 100
Имбирь	Ошибка! Закладка не определена. 101
Кардамон	Ошибка! Закладка не определена. 102
Карри	Ошибка! Закладка не определена. 104
Кориандр	Ошибка! Закладка не определена. 105
Корица	Ошибка! Закладка не определена. 108
Кумин	Ошибка! Закладка не определена. 109
Лавровый лист	Ошибка! Закладка не определена. 110
Можжевельник	Ошибка! Закладка не определена. 111
Мускатный орех	Ошибка! Закладка не определена. 112

Орегано	Ошибка! Закладка не определена.113
Перец	Ошибка! Закладка не определена.114
Розмарин	Ошибка! Закладка не определена.116
Семена пажитника сенного	Ошибка! Закладка не определена.117
Тимьян (чабрец).....	Ошибка! Закладка не определена.117
Тмин	Ошибка! Закладка не определена.118
Куркума	Ошибка! Закладка не определена.120
Укроп.....	Ошибка! Закладка не определена.121
Фенхель	Ошибка! Закладка не определена.122
Шафран	Ошибка! Закладка не определена.122
Смесь специй/приправ.....	Ошибка! Закладка не определена.123

Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков на рынке сухих специй и приправ в России	44
АО ПРОКСИМА.....	44
ЗАО АРИКОН ГРУПП.....	45
ПАО РУССКИЙ ПРОДУКТ	45
ООО САНТУС ЛТД.....	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 133 таблицы и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, кг., % прироста

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, \$, % прироста

Таблица 3. Структура рынка сухих специй и приправ по производителям в России в натуральном выражении, кг.

Таблица 4. Оптимальный прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России в 2017 – 2020 гг., в стоимостном выражении, \$, % прироста

Таблица 5. Оптимальный прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России в 2017 – 2020 гг., в натуральном выражении, кг..

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства сухих специй и приправ в России в натуральном выражении, кг., % прироста

Таблица 7. Объем и темпы производства сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, тыс. руб., % прироста

Таблица 8. Структура производства сухих специй и приправ по производителям в России в натуральном и стоимостном выражении, тыс. руб., кг.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта сухих специй и приправ в Россию в натуральном выражении, кг., % прироста

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта сухих специй и приправ в Россию в 2013-I пол. 2017 гг. в стоимостном выражении, \$, % прироста

Таблица 11. Объем импорта сухих специй и приправ в Россию по видам в натуральном выражении, кг.

Таблица 12. Объем импорта сухих специй и приправ в Россию по видам в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем импорта перца в Россию по подвидам в натуральном выражении, кг.

Таблица 14. Объем импорта перца в Россию по подвидам в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем импорта сухих специй и приправ в Россию по типу и форме в натуральном выражении, кг

Таблица 16. Объем импорта сухих специй и приправ в Россию по типу и форме в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем импорта аниса в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 18. Объем импорта аниса в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем импорта бадьяна в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 20. Объем импорта бадьяна в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 21. Объем импорта базилика в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 22. Объем импорта базилика в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 23. Объем импорта ванили в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 24. Объем импорта ванили в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 25. Объем импорта гвоздики в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 26. Объем импорта гвоздики в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 27. Объем импорта зиры в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 28. Объем импорта зиры в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 29. Объем импорта имбиря в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 30. Объем импорта имбиря в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 31. Объем импорта кардамона в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 32. Объем импорта кардамона в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 33. Объем импорта карри в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 34. Объем импорта карри в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 35. Объем импорта кориандра в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 36. Объем импорта кориандра в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 37. Объем импорта корицы в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 38. Объем импорта корицы в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 39. Объем импорта кумина в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 40. Объем импорта кумина в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 41. Объем импорта лаврового листа в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 42. Объем импорта лаврового листа в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 43. Объем импорта мациса в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 44. Объем импорта мациса в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 45. Объем импорта можжевельника в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 46. Объем импорта можжевельника в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 47. Объем импорта мускатного ореха в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 48. Объем импорта мускатного ореха в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 49. Объем импорта орегано в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 50. Объем импорта орегано в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 51. Объем импорта перца в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 52. Объем импорта перца в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 53. Объем импорта розмарина в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 54. Объем импорта розмарина в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 55. Объем импорта семян пажитника сенного в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 56. Объем импорта семян пажитника сенного в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 57. Объем импорта тимьяна (чабреца) в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 58. Объем импорта тимьяна (чабреца) в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 59. Объем импорта тмина в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 60. Объем импорта тмина в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 61. Объем импорта куркумы в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 62. Объем импорта куркумы в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 63. Объем импорта укропа в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 64. Объем импорта укропа в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 65. Объем импорта фенхеля в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 66. Объем импорта фенхеля в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 67. Объем импорта шафрана в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 68. Объем импорта шафрана в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 69. Объем импорта смесей специй/приправ в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 70. Объем импорта специй/приправ в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 71. Объем и темпы прироста экспорта сухих специй и приправ из России в натуральном выражении, кг., % прироста

Таблица 72. Объем и темпы прироста экспорта сухих специй и приправ из России в стоимостном выражении, \$, % прироста

Таблица 73. Объем экспорта сухих специй и приправ из России по видам в натуральном выражении, кг

Таблица 74. Объем экспорта сухих специй и приправ из России по видам в стоимостном выражении, \$

Таблица 75. Объем экспорта перца из России по подвидам в натуральном выражении, кг.

Таблица 76. Объем экспорта перца из России по подвидам в стоимостном выражении, \$

Таблица 77. Объем экспорта сухих специй и приправ из России по типу и форме в натуральном выражении, кг

Таблица 78. Объем экспорта сухих специй и приправ из России по типу и форме в стоимостном выражении, \$

Таблица 79. Объем экспорта аниса из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 80. Объем экспорта аниса из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 81. Объем экспорта бадьяна из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 82. Объем экспорта бадьяна из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 83. Объем экспорта базилика из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 84. Объем экспорта базилика из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 85. Объем экспорта ванили из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 86. Объем экспорта ванили из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 87. Объем экспорта гвоздики из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 88. Объем экспорта гвоздики из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 89. Объем экспорта зира из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 90. Объем экспорта зира из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 91. Объем экспорта имбиря из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 92. Объем экспорта имбиря из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 93. Объем экспорта кардамона из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 94. Объем экспорта кардамона из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 95. Объем экспорта карри из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 96. Объем экспорта карри из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 97. Объем экспорта кориандра из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 98. Объем экспорта кориандра из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 99. Объем экспорта корицы из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 100. Объем экспорта корицы из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 101. Объем экспорта кумина из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 102. Объем экспорта кумина из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 103. Объем экспорта лаврового листа из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 104. Объем экспорта лаврового листа из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 105. Объем экспорта можжевельника из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 106. Объем экспорта можжевельника из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 107. Объем экспорта мускатного ореха из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 108. Объем экспорта мускатного ореха из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 109. Объем экспорта орегано из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 110. Объем экспорта орегано из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 111. Объем экспорта перца из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 112. Объем экспорта перца из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 113. Объем экспорта розмарина из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 114. Объем экспорта розмарина из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 115. Объем экспорта семян пажитника сенного из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 116. Объем экспорта семян пажитника сенного из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 117. Объем экспорта тимьяна (чабреца) из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 118. Объем экспорта тимьяна (чабреца) из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 119. Объем экспорта тмина из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 120. Объем экспорта тмина из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 121. Объем экспорта куркумы из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 122. Объем экспорта куркумы из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 123. Объем экспорта укропа из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 124. Объем экспорта укропа из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 125. Объем экспорта фенхеля из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 126. Объем экспорта фенхеля из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 127. Объем экспорта шафрана из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 128. Объем экспорта шафрана из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 129. Объем экспорта смесей специй/приправ из России по производителям в натуральном выражении, кг

Таблица 130. Объем экспорта специй/приправ из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 131. Отчет о прибылях и убытках АО ПРОКСИМА (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 132. Отчет о прибылях и убытках ПАО РУССКИЙ ПРОДУКТ (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 133. Отчет о прибылях и убытках ООО САНТУС ЛТД (Форма N2), тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в натуральном выражении, кг., % прироста

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, \$, % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка сухих специй и приправ в России по производителям, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Оптимальный прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России в 2017 – 2020 гг., в стоимостном выражении, \$, % прироста

Диаграмма 5. Оптимальный прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России в 2017 – 2020 гг., в натуральном выражении, кг., % прироста

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, кг., % прироста

Диаграмма 7. Объем и темпы производства сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, тыс. руб., % прироста

Диаграмма 8. Структура производства сухих специй и приправ по производителям в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта сухих специй и приправ в Россию в натуральном выражении, кг., % прироста

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта сухих специй и приправ в Россию в стоимостном выражении, \$, % прироста

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта сухих специй и приправ из России в натуральном выражении, кг., % прироста

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта сухих специй и приправ из России в стоимостном выражении, \$, % прироста

Резюме

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка сухих специй и приправ в России в 2015 г. составил 45 551,0 тыс. кг., в 2016 г. он вырос на 3,5% и составил 47 152,4 тыс. кг.

Ключевыми игроками на рынке сухих специй и приправ в России в натуральном выражении являются такие производители, как NESTLE (11,0%), ЗАО ПРОКСИМА, MCCORMICK (5,5%).

Согласно оптимальному прогнозу, в натуральном выражении объем рынка сухих специй и приправ в России в 2020 г. составит 58 700,7 тыс. кг.

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем производства сухих специй и приправ в России в 2015 г. составил 16 815,4 тыс. кг. В 2016 г. он вырос на 23,0%.

В структуре производства ключевое положение имеет НЕСТЛЕ РОССИЯ, его доля в 2016 г. – 15,3%. На втором месте АО ПРОКСИМА, доля составляет 14,2%, на третьем месте ГК АРИКОН.

Объем импорта сухих специй и приправ в 2015 г. составил 25 439,6 тыс. кг., в 2016 г. он сократился на 10,8%.

На первом месте по объемам импорта среди специй находится перец, на втором – имбирь, лавровый лист находится на третьем месте по объемам импортной продукции.

Экспорт сухих специй и приправ из России демонстрирует постоянный рост. По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2015 г. из России было экспортировано 2 559,8 тыс. кг. сухих специй и приправ, в 2016 г. при темпе прироста 118,7% объем экспорта составил 5 598,5 тыс. кг.

Ключевая доля экспорта приходится на такой вид специй, как кориандр.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок сухих специй и приправ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сухих специй и приправ в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сухих специй и приправ в России
2. Прогноз объема рынка сухих специй и приправ в России до 2020 г.
3. Объем, темпы роста и динамика производства сухих специй и приправ в России
4. Объемы, темпы роста и динамика импорта сухих специй и приправ в Россию и экспорта из России
5. Ключевые игроки на рынке сухих специй и приправ в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сухих специй и приправ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка сухих специй и приправ в России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались базы данных FIRA. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп).

При расчете объема рынка в стоимостном выражении цены производства были переведены в доллары в целях сопоставления между собой. Для перевода использовалась динамика курса рубля к доллару, а именно использовался такой показатель как средний номинальный курс доллара США к рублю за рассматриваемый период с начала года, который публикуется на официальном сайте Центрального Банка РФ начиная с 2004 года.

Стоимостной объем рынка рассчитан в ценах производителей, на самом деле, если учитывать рыночные наценки (трейдеров, дистрибьюторов), объем рынка увеличится примерно в 1,5 раз.

Объем и темпы роста рынка

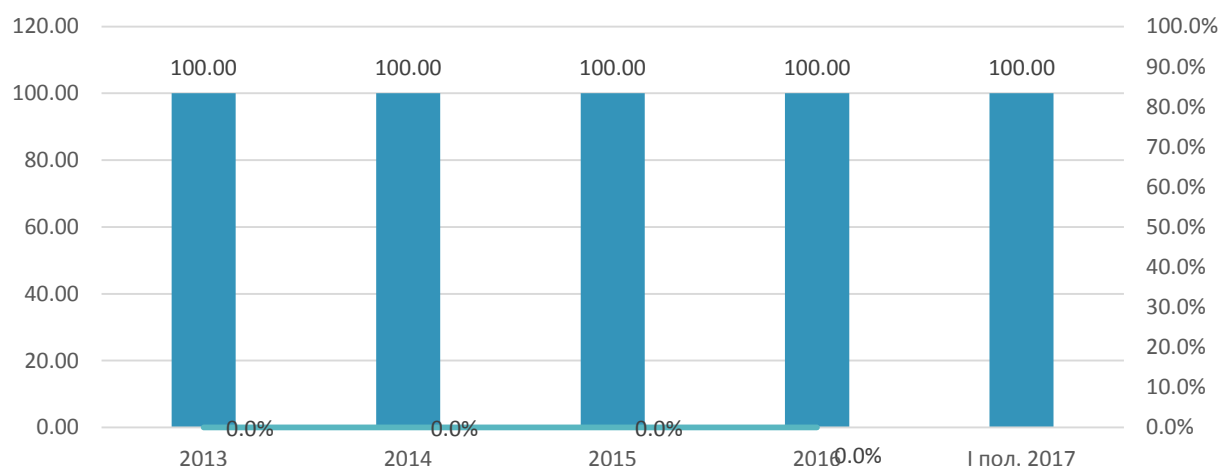
По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка сухих специй и приправ в России в 2015 г. составил 45 551,0 тыс. кг., в 2016 г. он вырос на 3,5% и составил 47 152,4 тыс. кг.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, кг., % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research group

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в натуральном выражении, кг., % прироста



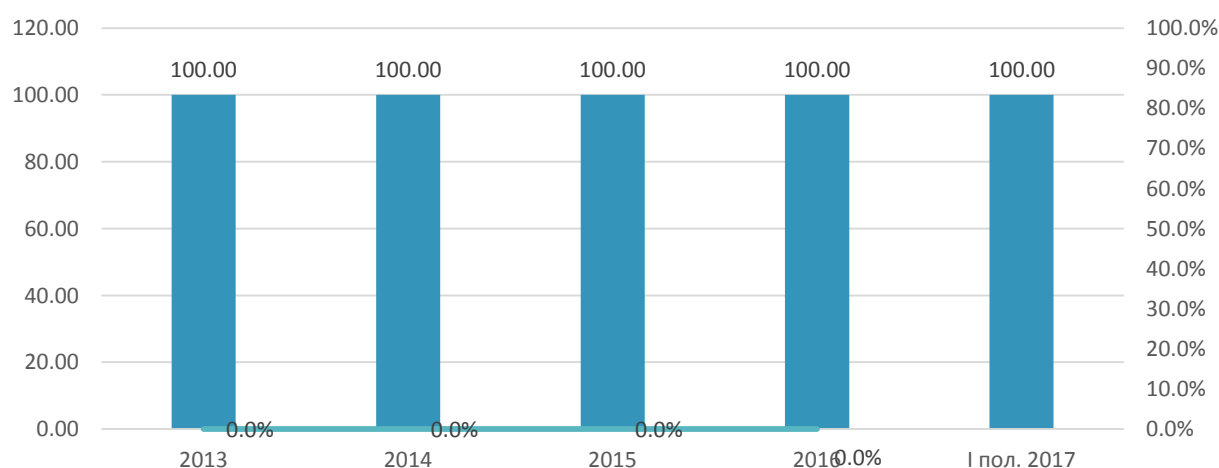
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2015 г. при темпе % рынок сухих специй и приправ составил \$, в 2016 он на %.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, \$, % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, \$, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

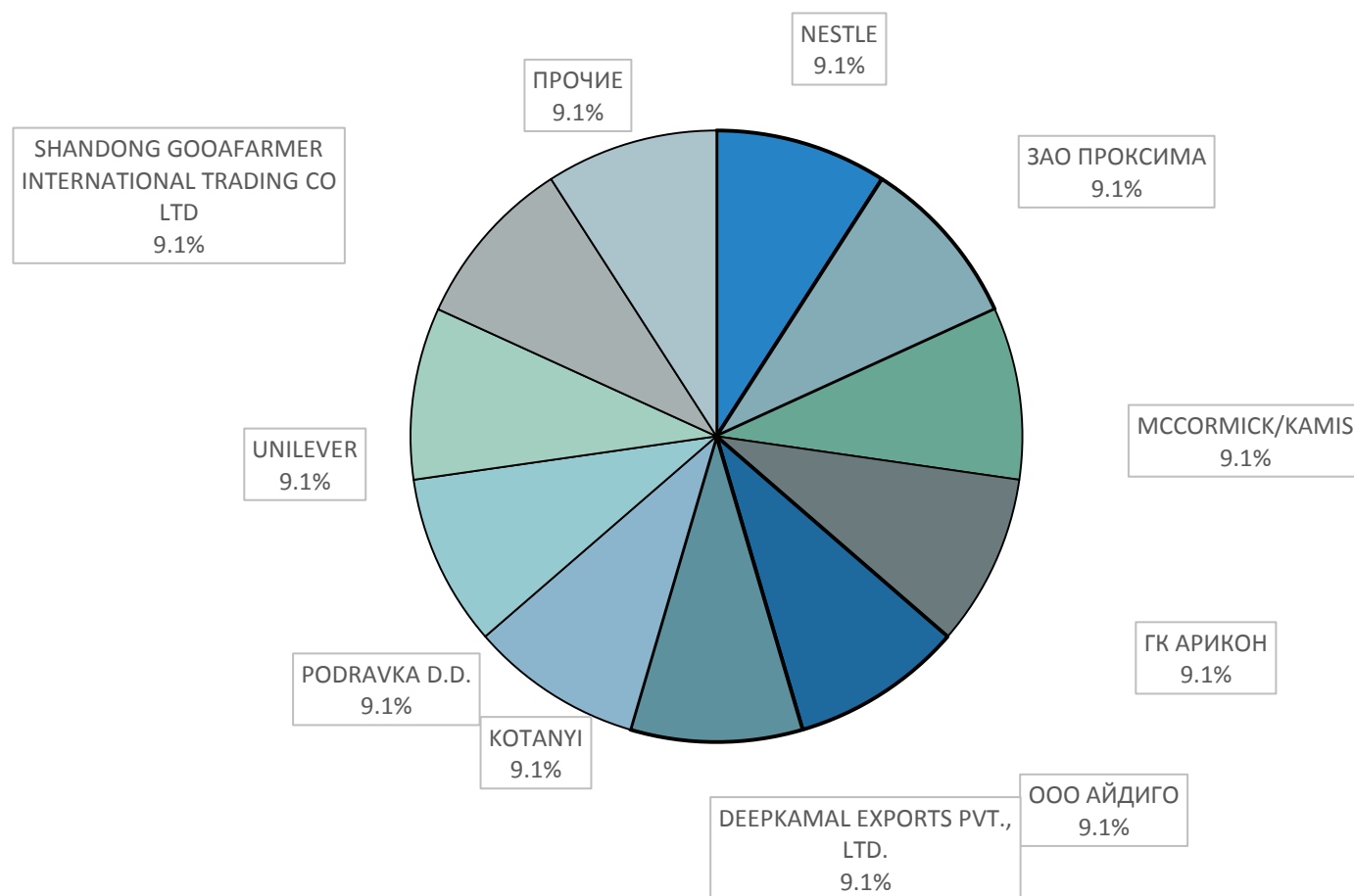
Структура рынка по производителям

Ключевыми игроками на рынке сухих специй и приправ в России в натуральном выражении являются такие производители, как NESTLE (11,0%), ЗАО ПРОКСИМА, MCCORMICK (5,5%).

Таблица 3. Структура рынка сухих специй и приправ по производителям в России в натуральном выражении, кг.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015				2016			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
A.G.KSARL								
A.GANKOR INTERNATIONAL LTD								
A.M.T.HANDELSGES MBH								
NASTIA DA IAKOBI - 2010 LLC								
NESTLE								
ЗАО ПРОКСИМА								
ЗАО ЮРОП ФУДС ГБ								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
ИТОГ								

Диаграмма 3. Структура рынка сухих специй и приправ в России по производителям в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России до 2020 г.

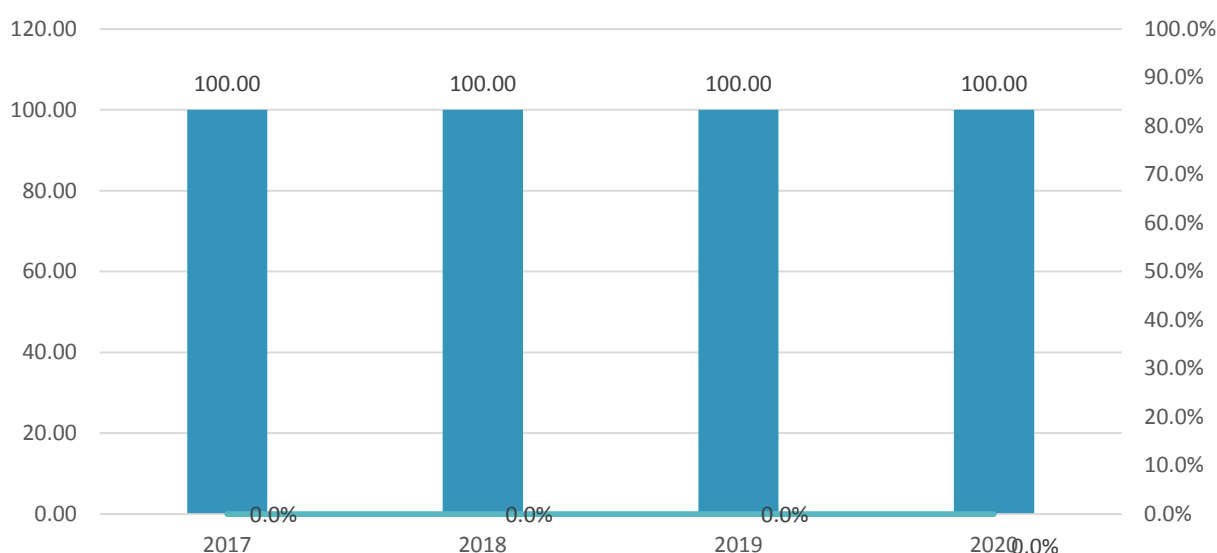
Согласно оптимальному прогнозу, объем рынка сухих специй и приправ в стоимостном выражении к 2020 г. составит \$.....

Таблица 4. Оптимальный прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России в 2017 – 2020 гг., в стоимостном выражении, \$, % прироста

Показатель	2017	2018	2019	2020
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Оптимальный прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России в 2017 – 2020 гг., в стоимостном выражении, \$, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

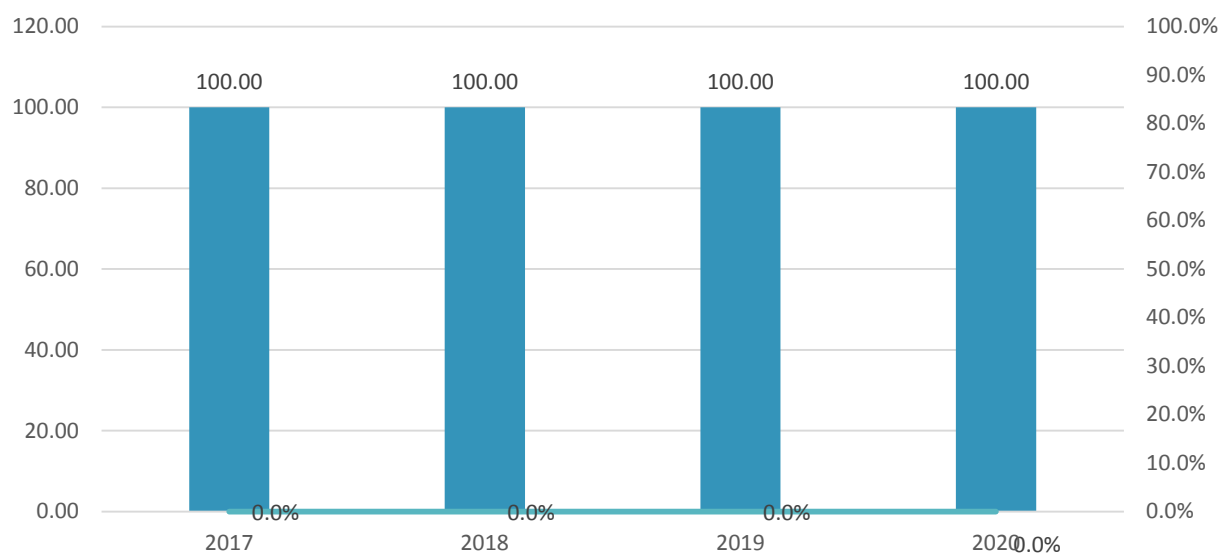
Согласно оптимальному прогнозу, в натуральном выражении объем рынка сухих специй и приправ в России в 2020 г. составит 58 700,7 тыс. кг.

Таблица 5. Оптимальный прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России в 2017 – 2020 гг., в натуральном выражении, кг.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Оптимальный прогноз развития рынка сухих специй и приправ в России в 2017 – 2020 гг., в натуральном выражении, кг., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 3. Производство сухих специй и приправ в России

Примечание: расчет производства осуществлен оценочным методом. При расчетах использовалась цена производителя.

Производство - всего

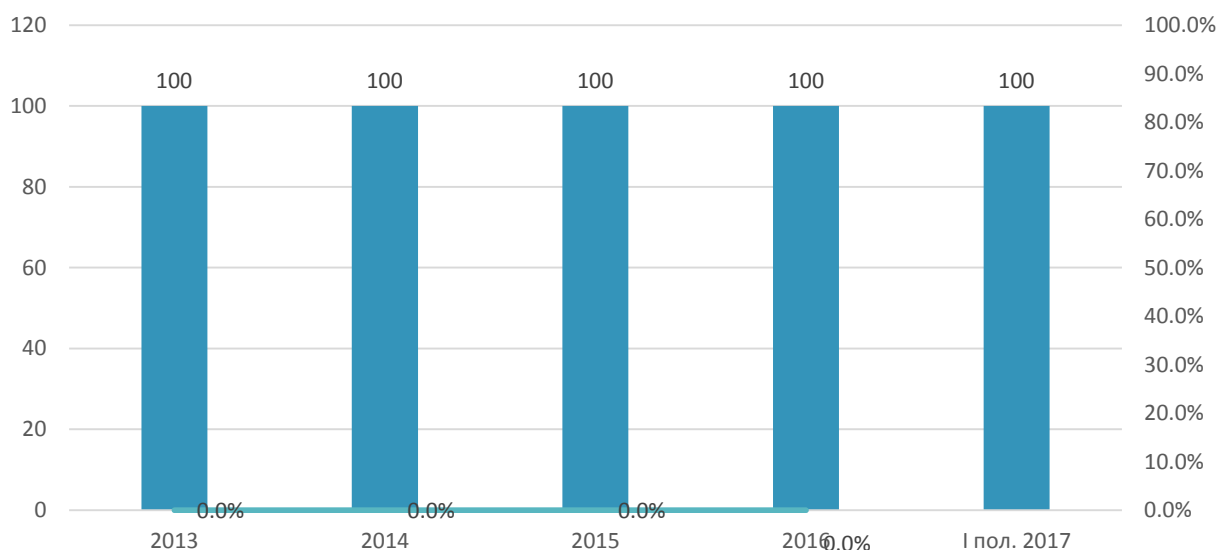
По расчетам DISCOVERY Research Group, объем производства сухих специй и приправ в России в 2015 г. составил 16 815,4 тыс. кг. В 2016 г. он вырос на 23,0%.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства сухих специй и приправ в России в натуральном выражении, кг., % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, кг., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

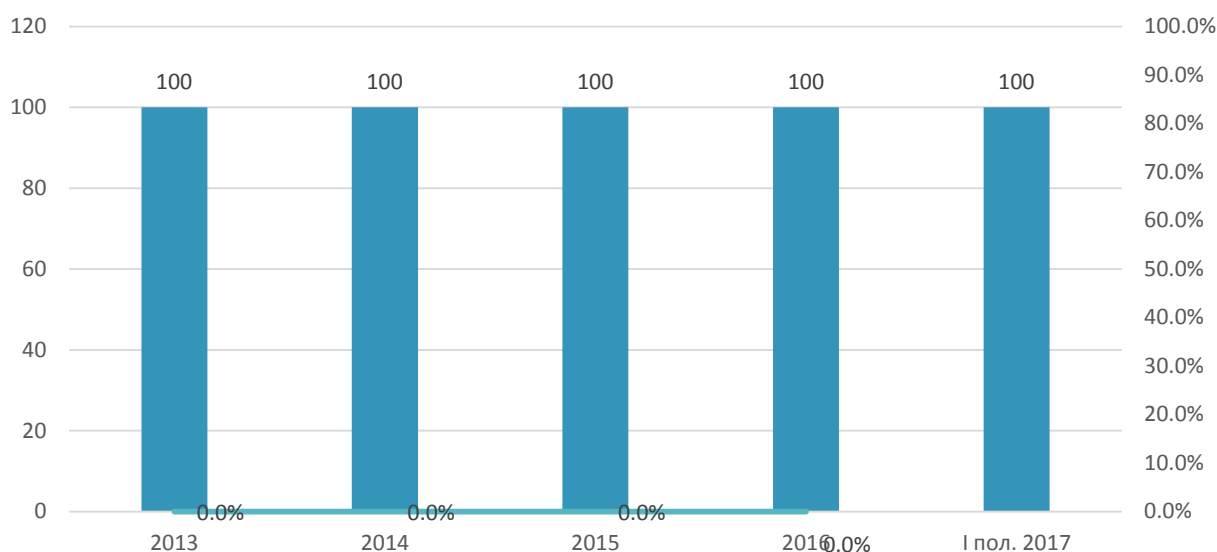
В стоимостном выражении объем производства сухих специй и приправ в 2015 г. составил тыс. руб., в 2016 г. он продемонстрировал на %.

Таблица 7. Объем и темпы производства сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, тыс. руб., % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем и темпы производства сухих специй и приправ в России в стоимостном выражении, тыс. руб., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

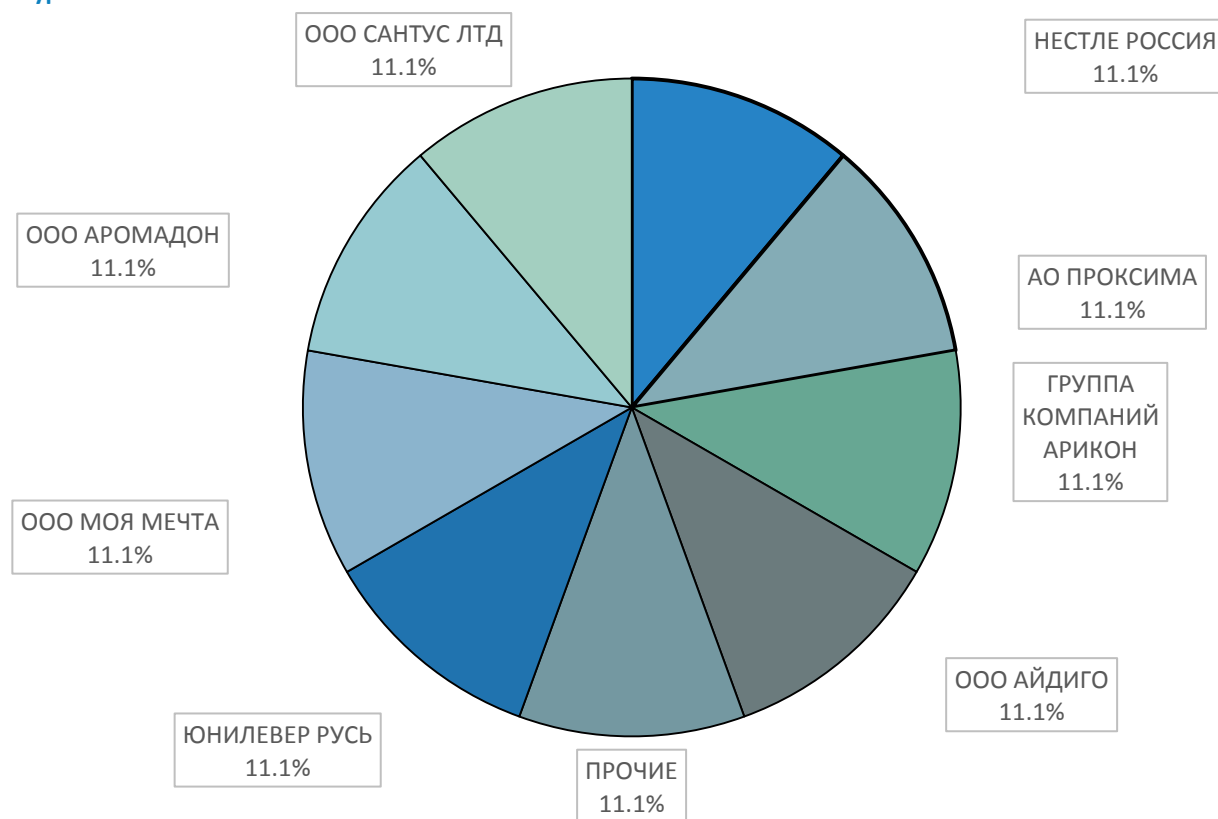
В структуре производства ключевое положение имеет НЕСТЛЕ РОССИЯ, его доля в 2016 г. – 15,3%. На втором месте АО ПРОКСИМА, доля составляет 14,2%, на третьем месте ГК АРИКОН.

Таблица 8. Структура производства сухих специй и приправ по производителям в России в натуральном и стоимостном выражении, тыс. руб., кг.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015		2016	
	Кг	Тыс. руб.	Кг	Тыс. руб.
ПАО РУССКИЙ ПРОДУКТ				
АО ПРОКСИМА				
ГРУППА КОМПАНИЙ АРИКОН				
ООО АЙДИГО				
ТК АНДА				
ООО ПРОММИКС				
ООО АРОМАДОН				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
ИТОГ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства сухих специй и приправ по производителям в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт сухих специй и приправ в Россию и их экспорт из России

Импорт – всего

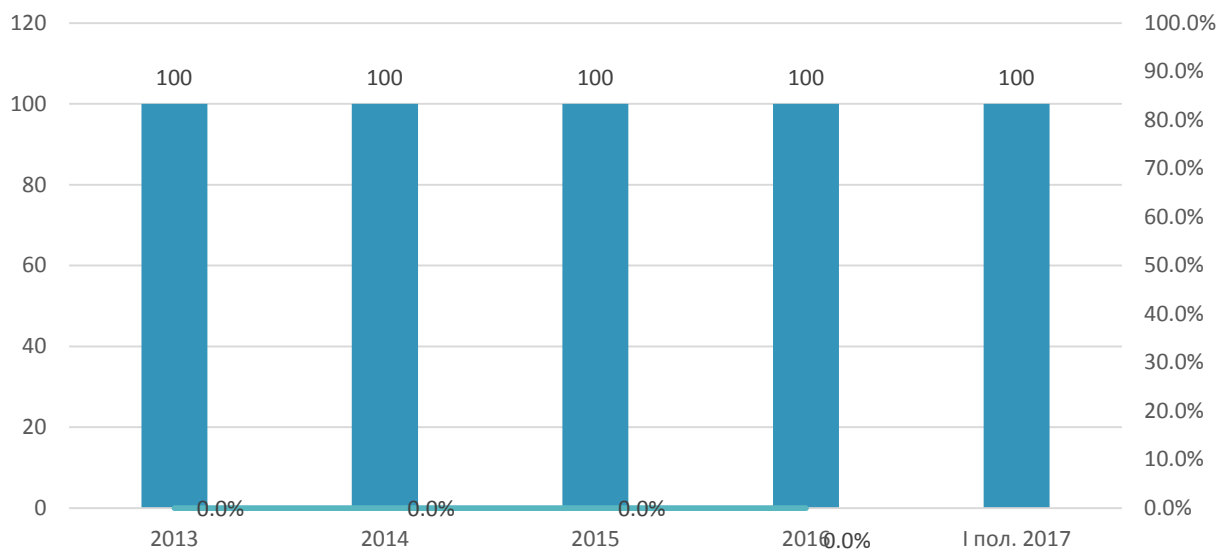
Объем импорта сухих специй и приправ в 2015 г. составил 31 344 654,5 кг., в 2016 г. он вырос на 2,5%.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта сухих специй и приправ в Россию в натуральном выражении, кг., % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта сухих специй и приправ в Россию в натуральном выражении, кг., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

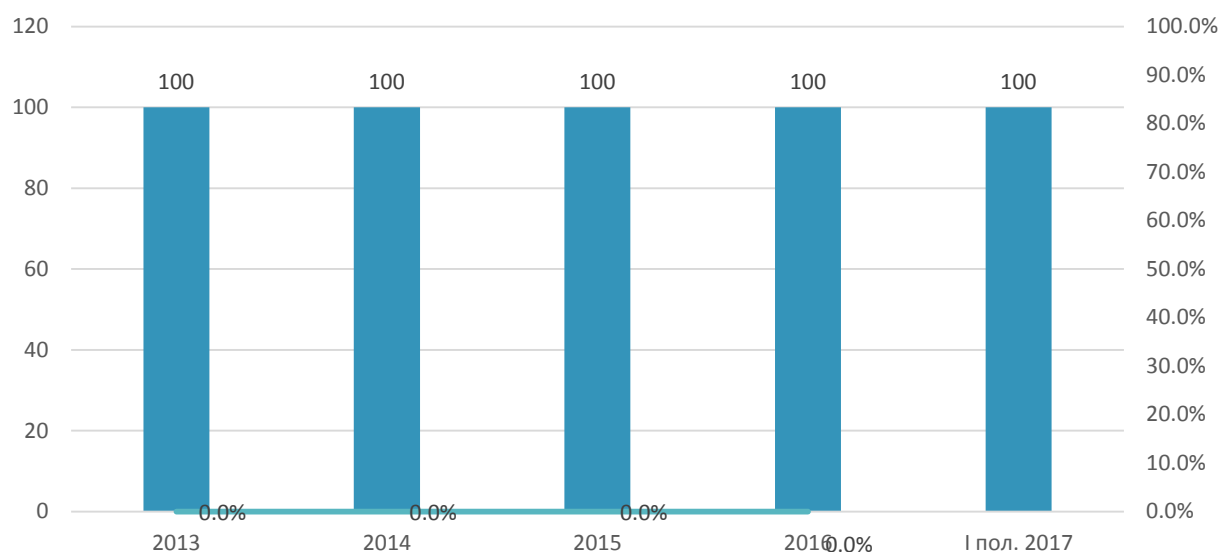
В стоимостном выражении динамика В 2015 г. объемы экспорта сухих специй и приправ в стоимостном выражении на %, в 2016 г. они на %.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта сухих специй и приправ в Россию в стоимостном выражении, \$, % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта сухих специй и приправ в Россию в стоимостном выражении, \$, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт сухих специй и приправ по видам

На первом месте по объемам импорта среди специй находится перец, на втором — имбирь, лавровый лист находится на третьем месте по объемам импортной продукции.

Таблица 11. Объем импорта сухих специй и приправ в Россию по видам в натуральном выражении, кг.

Вид специй	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
АНИС					
БАДЬЯН					
БАЗИЛИК					
ВАНИЛЬ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Таблица 12. Объем импорта сухих специй и приправ в Россию по видам в стоимостном выражении, \$

Вид специй	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
АНИС					
БАДЬЯН					
БАЗИЛИК					
ВАНИЛЬ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

В свою очередь, перец делится на подвиды. Самыми импортируемым как в натуральном, так и в стоимостном выражении являются И

Таблица 13. Объем импорта перца в Россию по подвидам в натуральном выражении, кг.

Подвид	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
БЕЛЫЙ ПЕРЕЦ					
БОЛГАРСКИЙ ПЕРЕЦ					
ДУШИСТЫЙ ПЕРЕЦ					
ЗЕЛЕНЫЙ ПЕРЕЦ					
КРАСНЫЙ ПЕРЕЦ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Таблица 14. Объем импорта перца в Россию по подвидам в стоимостном выражении, \$

Подвид	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
БЕЛЫЙ ПЕРЕЦ					
БОЛГАРСКИЙ ПЕРЕЦ					
ДУШИСТЫЙ ПЕРЕЦ					
ЗЕЛЕНЫЙ ПЕРЕЦ					
КРАСНЫЙ ПЕРЕЦ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Импорт сухих специй и приправ по типу и форме

Примечание: при обработке баз импортно-экспортных поставок было обнаружено, что в состав поставок был включен кориандр «недробленый и немолотый». При анализе деклараций было выявлено, что данная категория товара имела промышленное направление использования (для посева, для производства эфирных масел). По этой причине он был исключен из расчетов. В первую очередь это касается экспортных поставок.

Таблица 15. Объем импорта сухих специй и приправ в Россию по типу и форме в натуральном выражении, кг

Вид специй	Тип	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
АНИС	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
БАДЬЯН	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
БАЗИЛИК	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
ВАНИЛЬ	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
ГВОЗДИКА	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
ИТОГ						

Таблица 16. Объем импорта сухих специй и приправ в Россию по типу и форме в стоимостном выражении, \$

Вид специй	Тип	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
АНИС	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
БАДЬЯН	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
БАЗИЛИК	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
ВАНИЛЬ	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
ГВОЗДИКА	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
ИТОГ						

Структура импорта по производителям

Анис

Таблица 17. Объем импорта аниса в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Производитель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
ALAGHSAN CO.FOR HERBS & SPICES					
ALMI GES M.BH&CO KG					
ANHUI WONFLAVOR FOODS CO LTD					
CALISKAN TARIM URUNLERI INSAAT					
EGYEUROPE HERBS					
EL BADR OFFICE FOR IMPORT & EXPORT					
FRUTAROM					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Таблица 18. Объем импорта аниса в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Производитель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
ALAGHSAN CO.FOR HERBS & SPICES					
ALMI GES M.BH&CO KG					
ANHUI WONFLAVOR FOODS CO LTD					
CALISKAN TARIM URUNLERI INSAAT					
EGYEUROPE HERBS					
EL BADR OFFICE FOR IMPORT & EXPORT					
FRUTAROM					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Бадьян

Таблица 19. Объем импорта бадьяна в Россию по производителям в натуральном выражении, кг

Производитель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
JABS INTERNATIONAL PVT LTD					
JFRSCHEIBLER GMBH & CO KG					
KITCHEN XPRESS OVERSEAS LIMITED					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Таблица 20. Объем импорта бадьяна в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Производитель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
---------------	------	------	------	------	-------------

JABS INTERNATIONAL PVT LTD					
JFRSCHEIBLER GMBH & CO KG					
KITCHEN XPRESS OVERSEAS LIMITED					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Базилик

Ваниль

Гвоздика

Зира

Имбирь

Кардамон

Карри

Кориандр

Корица

Кумин

Лавровый лист

Мацис

Мускатный орех

Орегано

Перец

Розмарин

Семена пажитника сенного

Тимьян (чабрец)

Тмин

Куркума

Укроп

Фенхель

Шафран

Смесь специй/приправ

Экспорт – всего

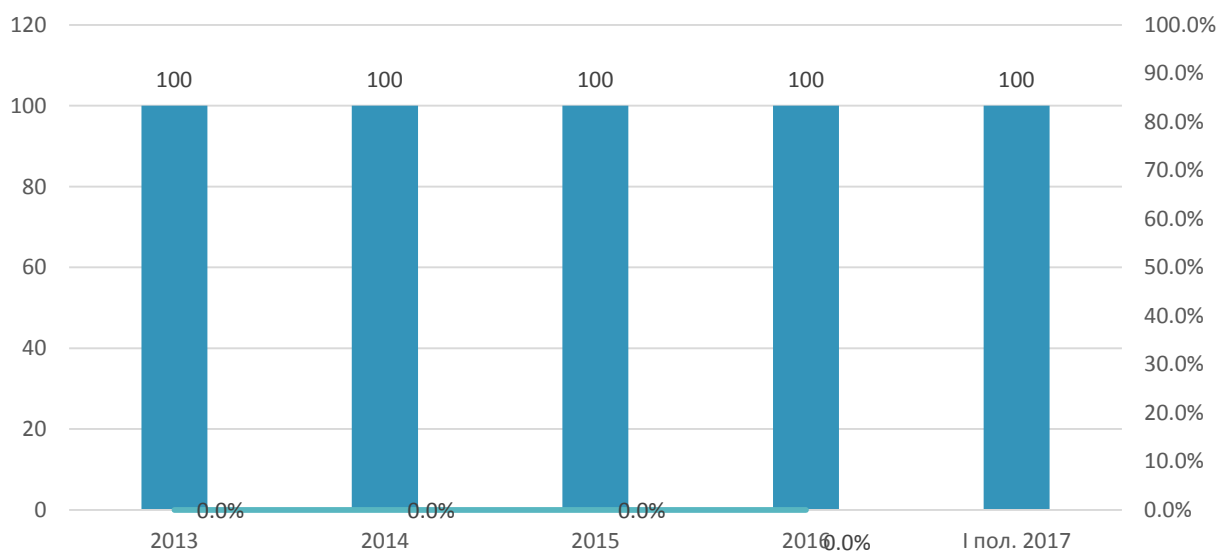
Экспорт сухих специй и приправ из России демонстрирует постоянный рост. По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2015 г. из России было экспортировано 2 559,8 тыс. кг. сухих специй и приправ, в 2016 г. при темпе прироста 118,7% объем экспорта составил 5 598,5 тыс. кг.

Таблица 21. Объем и темпы прироста экспорта сухих специй и приправ из России в натуральном выражении, кг., % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта сухих специй и приправ из России в 2014-I пол. 2017 гг. в натуральном выражении, кг., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

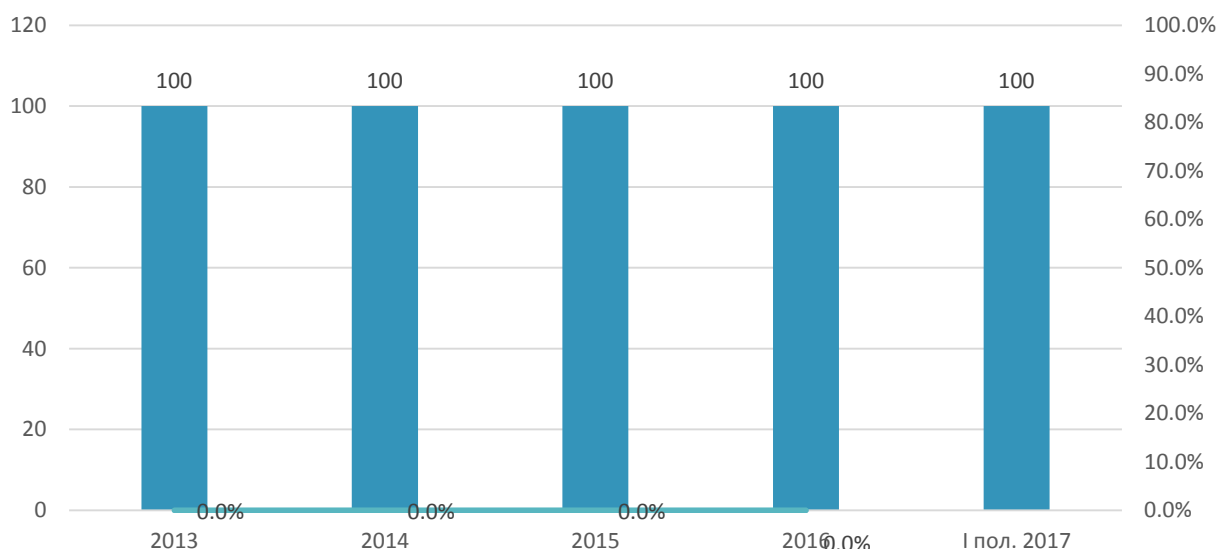
В стоимостном выражении объем экспорта в 2015 г. составил \$, в 2016 г. при темпе прироста % он составил \$.....

Таблица 22. Объем и темпы прироста экспорта сухих специй и приправ из России в стоимостном выражении, \$, % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта сухих специй и приправ из России в стоимостном выражении, \$, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорта сухих специй и приправ по видам

Ключевая доля экспорта приходится на такой вид специй, как кориандр.

Таблица 23. Объем экспорта сухих специй и приправ из России по видам в натуральном выражении, кг

Вид специй	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
АНИС					
БАДЬЯН					
БАЗИЛИК					
ВАНИЛЬ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

В стоимостном выражении значительный объем приходится на и на

Таблица 24. Объем экспорта сухих специй и приправ из России по видам в стоимостном выражении, \$

Вид специй	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
АНИС					
БАДЬЯН					

БАЗИЛИК					
ВАНИЛЬ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

В свою очередь, перец делится на подвиды. Самым экспортируемым как в натуральном, так и в стоимостном выражении являются

Таблица 25. Объем экспорта перца из России по подвидам в натуральном выражении, кг.

Подвид	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
БЕЛЫЙ					
БОЛГАРСКИЙ ПЕРЕЦ					
ДУШИСТЫЙ ПЕРЕЦ					
ЗЕЛЕНЫЙ					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Таблица 26. Объем экспорта перца из России по подвидам в стоимостном выражении, \$

Подвид	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
БЕЛЫЙ					
БОЛГАРСКИЙ ПЕРЕЦ					
ДУШИСТЫЙ ПЕРЕЦ					
ЗЕЛЕНЫЙ					
.....					
.....					
.....					
ИТОГ					

Экспорт сухих специй и приправ по типу и форме

Таблица 27. Объем экспорта сухих специй и приправ из России по типу и форме в натуральном выражении, кг

Вид специй	Тип	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
АНИС	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
БАДЬЯН	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
БАЗИЛИК	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
ВАНИЛЬ	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
ГВОЗДИКА	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
ИТОГ						

Таблица 28. Объем экспорта сухих специй и приправ из России по типу и форме в стоимостном выражении, \$

Вид специй	Тип	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
АНИС	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
БАДЬЯН	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
БАЗИЛИК	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
ВАНИЛЬ	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
ГВОЗДИКА	ДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ МОЛОТЫЙ					
	НЕДРОБЛЕННЫЙ И НЕМОЛОТЫЙ					
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
ИТОГ						

Структура экспорта по производителям

Анис

Таблица 29. Объем экспорта аниса из России по производителям в натуральном выражении, кг

Производитель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
GDG SCHUTTE GMBH & CO		50,0			-

ООО АЙДИГО				7,5	19,2
ООО ПРОМАГРОПАК			16,0	33,1	13,6
.....					
.....					
.....					
ИТОГ	60,0	558,8	33,0	1 171,3	38,5

Таблица 30. Объем экспорта аниса из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Производитель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
GDG SCHUTTE GMBH & CO		243,7			-
ООО АЙДИГО				110,8	289,3
ООО ПРОМАГРОПАК			147,0	246,2	175,6
.....					
.....					
.....					
ИТОГ	873,2	2 924,6	337,2	2 280,7	497,8

Бадьян

Базилик

Ваниль

Гвоздика

Зира

Имбирь

Кардамон

Карри

Кориандр

Корица

Кумин

Лавровый лист

Мацис

Мускатный орех

Орегано

Перец

Розмарин

Семена пажитника сенного

Тимьян (чабрец)

Тмин

Куркума

Укроп

Фенхель

Шафран

Смесь специй/приправ

Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков на рынке сухих специй и приправ в России

АО ПРОКСИМА

Генеральный директор Федосеев Олег Михайлович

Компания «Проксима» - производитель приправ, специй, супов быстрого приготовления, пряностей и кулинарных добавок в России.

Компания основана в 1993 году, имеет свое производство и складские терминалы в Новосибирске.

Дистрибьюторы компании работают во многих городах России и ближнего зарубежья. Сегодня в компании работает более 400 сотрудников.

Продукция производится на современном оборудовании в соответствии со стандартами качества.

В 2016 г. была запущена в эксплуатацию современная автоматическая линия смешивания универсальных приправ, запущена в эксплуатацию современная автоматическая линия по производству пряностей перец черный молотый и перец красный молотый с упаковкой в шоу-боксы.

Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках АО ПРОКСИМА в 2014-2016 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.			
	2014	2015	2016
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2 313 330	3 120 812	3 731 705
Себестоимость продаж	1 552 620	1 957 658	2 719 137
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	760 710	1 163 154	1 012 568
Коммерческие расходы	148871	212632	321179
Управленческие расходы	137823	178172	209758
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	474016	772350	481 631
Доходы от участия в других организациях	0	0	0
Проценты к получению	78215	58007	35334
Проценты к уплате	0	0	0
Прочие доходы	18263	18862659	36243580
Прочие расходы	29997	18854792	36303960
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	540497	838224	456585
Текущий налог на прибыль	108992	137172	89084
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-549	-707	-279
Изменение отложенных налоговых обязательств	-344	31180	2512
Изменение отложенных налоговых активов	0	0	0
Прочее	0	2586	-1811
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	431849	667286	366800

ЗАО АРИКОН ГРУПП

ПАО РУССКИЙ ПРОДУКТ

ООО САНТУС ЛТД

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

