



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для утилизации буровых шламов.....	16
Общее описание.....	16
Методы утилизации бурового шлама	16
Проблемы утилизации	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка добычи нефти и газа в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Основные игроки рынка	18
Глава 4. Объем и темпы роста рынка нефтяного и бурового шлама в России	24
Объем и темпы роста рынка буровых работ	24
Объем и темпы роста рынка нефтяного и бурового шлама	26
Глава 5. Основные производители оборудования для утилизации буровых шламов в России	27
ООО «Строммашина»	27
ЗАО «Турмалин».....	27
ОАО «Научно-производственное объединение «Бурение»	27
ЗАО «ПромКомплектСервис».....	27
АО «Механический завод».....	27
ООО «НТЦ Технологии XXI века»	27
ООО «Ти-Системс»	27
ООО «Нефтегазмаш-Технологии»	27
ООО «НПО Декантер»	27
ООО «Реаторг»	27
ООО «Скорая Экологическая Помощь»	27
Глава 6. Технологии переработки отходов бурения и компании, использующие эти технологии	28
Термический метод переработки	28

ООО «Композит»	28
ЗАО «Турмалин»	28
ООО «Скорая Экологическая Помощь» (СЭП)	28
АО «Механический завод»	28
ЗАО «Безопасные технологии»	28
Обезвоживание буровых шламов	28
«Адмир Евразия»	28
ООО «Гидротренд»	28
Химический метод переработки	28
ЗАО «Институт Экологической Безопасности» («ИНСТЭБ»)	28
ООО «НТЦ Технологии XXI века»	28
ООО «Компания «Техномехсервис»	28
ООО «Нефтегазмаш-Технологии»	28
ООО «Южная нефтегазостроительная компания»	28
ООО «Интертех Консалтинг» (Представительство Lodige в РФ)	28
Закачка в пласт	28
M-I Swaco	28
Биологический метод утилизации	28
ООО «Экойл»	28
АО «ЦЭИ «Пресс-Торф»	28
Глава 7. Сервисные компании по переработке нефтяного и бурового шлама	29
ООО «РосЭкойл»	29
ООО СПАСФ «Природа»	29
ООО «Природа-Пермь»	29
ООО «Нижеварттовская Экологическая Компания» (ООО «НЭК»)	29
ЗАО «Экос»	29
ГК «ЭкоИнвест»	29
ООО «Тайм Юнит»	29
ЗАО «Полигон-ЛТД»	29
ООО «Акрос»	29
Глава 8. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России	30
«Роснефть» загрязняет Кубань, еще не начав добычу в Черном море	30
Минздрав РФ заявил об ущербе экологии ХМАО и ЯНАО на сотни миллиардов из-за неправильной утилизации шламов	30

Нефтесервисная компания ODMCoin разрабатывает установки для переработки бурового шлама в дорожное покрытие.....	30
В ХМАО Роснефть применила инновационный метод утилизации отходов бурения путем их обратной закачки в пласт	30
Факторы, влияющие на образование отходов бурения.....	30
Судебные разбирательства по незаконному складированию шламов.....	30
Росприроднадзор требует 3,6 млрд руб. с переработчика нефтяного шлама	30
На Усинском нефтяном месторождении введен в строй полигон для временного хранения и переработки нефтешламов.....	30
Проблема утилизации бурового шлама остается актуальной.....	30
Разработка безопасной технологии утилизации и переработки отходов бурения	30
Сравнение зарубежных и отечественных методов переработки бурового шлама	30
Нефтяники оспаривают правила утилизации отходов бурения.....	30
«Лукойл-Западная Сибирь» использует буровой шлам для изготовления строительного материала	30
Глава 9. Тендеры на рынке утилизации бурового и нефтяного шлама в России	31
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России	33
ОАО «Сургутнефтегаз»	33
ПАО «Лукойл».....	33
ПАО «Газпром Нефть»	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Себестоимость переработки бурового шлама: сравнение типового подхода с рекультивацией шламовых амбаров

Таблица 2. Объем добычи нефти и газового конденсата в России по федеральным округам, тыс. тонн

Таблица 3. Объем добычи нефти и газового конденсата в России по субъектам федерации, тыс. тонн

Таблица 4. Основные игроки рынка России, занимающиеся добычей нефти, по объемам выручки, тыс. руб.

Таблица 5. Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России по федеральным округам, тыс. руб. и % прироста

Таблица 6. Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России по субъектам федерации, тыс. руб. и % прироста

Таблица 7. Технические характеристики «СТРОМ-ЭКО-10» и «СТРОМ-ЭКО-20» компании ООО «Строммашина»

Таблица 8. Производительность модельного ряда «Инсинератор ИН-50» компании ЗАО «Турмалин»

Таблица 9. Технические данные модельного ряда «УЗГ-1» компании ООО «СЭП»

Таблица 10. Технические данные установки «Костер-1М» компании ООО «СЭП»

Таблица 11. Технические характеристики установки «УПГ» компании АО «Механический завод»

Таблица 12. Характеристики комплексов термического обезвреживания компании ЗАО «Безопасные технологии»

Таблица 13. Технические характеристики блока обезвреживания бурового шлама от ООО «Компания «Техномехсервис»

Таблица 14. Технические характеристики установки для переработки и утилизации жидких отходов бурения от ООО «Южная нефтегазостроительная компания»

Таблица 15. Тендеры на рынке утилизации бурового и нефтяного шлама по регионам в 2016 г., руб.

Таблица 16. Тендеры на рынке утилизации бурового и нефтяного шлама по регионам, руб.

Таблица 17. Бухгалтерский баланс компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 19. Движение капитала компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о движении денежных средств компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 21. Бухгалтерский баланс компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 23. Движение капитала компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 25. Бухгалтерский баланс компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 27. Движение капитала компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем добычи нефти и газового конденсата в России, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем добычи нефти и газового конденсата в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 3. Объем добычи нефти и газового конденсата в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 4. Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 5. Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России по федеральным округам, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура образования нефтешламов в России по основным секторам, %

Диаграмма 8. Потери нефти и нефтепродуктов в России ежегодно, %

Диаграмма 9. Структура тендеров на рынке утилизации бурового и нефтяного шлама по регионам в 2016 г., %

Диаграмма 10. Структура тендеров на рынке утилизации бурового и нефтяного шлама по регионам, %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России.

При любом способе конечной утилизации буровой твердой отработки необходима ее предварительная тщательная очистка с помощью термического, биологического, физического, химического или химико-физического метода.

На российском рынке лидирует оборудование по утилизации бурового шлама с использованием термического метода, то есть работа на инсинераторах (сжигателях) шлама.

Основными отечественными производителями оборудования для утилизации буровых шламов являются: ООО «Строммашина», ЗАО «Турмалин», ОАО «Научно-производственное объединение «Бурение», ЗАО «ПромКомплектСервис», АО «Механический завод», ООО «НТЦ Технологии XXI века», ООО «Ти-Системс», ООО «Нефтегазмаш-Технологии».

Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России в 2016 году составил 185,6 млрд. руб., что на 11,1% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка вырос на 6,0% по сравнению с 2016 годом и составил 196,8 млрд. руб.

Ключевым федеральным округом по бурильным услугам в 2017 году в России является Уральский ФО – 30,6%. Далее следует Сибирский ФО – 24,2%. Замыкает тройку лидеров Северо-Западный ФО – 20,3%.

Оборудование для переработки и утилизации буровых и нефтяных шламов в России, как правило, иностранного происхождения, которое является далеко не самым эффективным в российских условиях. Проекты глубокой переработки нефти с обязательным соблюдением экологических стандартов пока что не являются главным приоритетом для российского нефтегазового бизнеса.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок оборудования для утилизации буровых шламов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России.
2. Сегменты рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России.
3. Конкурентная ситуация на рынке оборудования для утилизации буровых шламов в России.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) оборудования для утилизации буровых шламов в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России.
6. Факторы, препятствующие росту рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке оборудования для утилизации буровых шламов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для утилизации буровых шламов

Общее описание

Буровой шлам представляет собой водную суспензию. Она имеет твердую часть, состоящую из продуктов, полученных при разрушении горной породы, а также стенок скважины. Буровой шлам – это часть взвеси, которую улавливает шламовая труба в процессе колонкового бурения. Буровой шлам включает четыре вида отходов:

...

...

...

Методы утилизации бурового шлама

При любом способе конечной утилизации буровой твердой отработки необходима ее предварительная тщательная очистка с помощью:

...

...

...

Проблемы утилизации

Главная проблема утилизации бурового шлама – ...

...

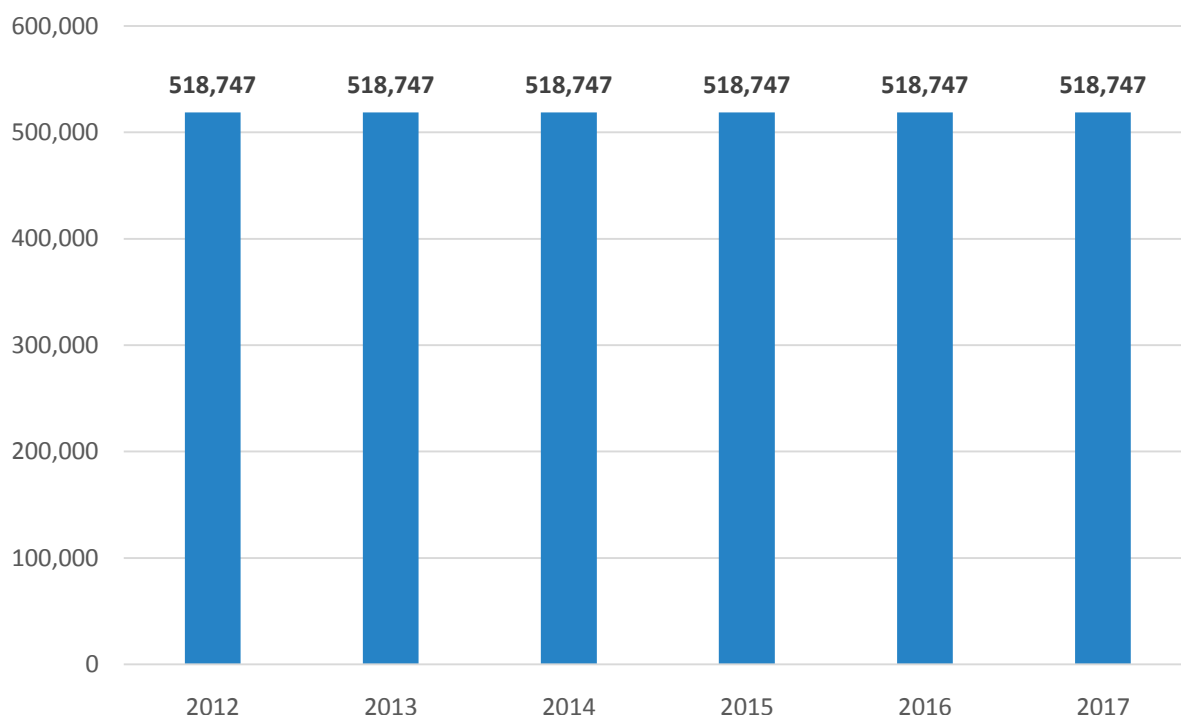
...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка добычи нефти и газа в России

Объем и темпы роста рынка

В 2017 году объем добычи нефти и газового конденсата в России составил

Диаграмма 1. Объем добычи нефти и газового конденсата в России в 2012-2017 гг., тыс. тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В структуре добычи нефти и газового конденсата в России по федеральным округам в 2017 году основную долю занимает ...

Таблица 1. Объем добычи нефти и газового конденсата в России по федеральным округам в 2012-2017 гг., тыс. тонн

ФО	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Уральский ФО						
Приволжский ФО						
Сибирский ФО						
Северо-Западный ФО						
Дальневосточный ФО						
Южный ФО						
Северо-Кавказский ФО						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Ниже представлены данные по основным игрокам рынка России, занимающимся добычей нефти, по объемам выручки в 2016 году.

Примечание: по состоянию на апрель 2018 г., выучка за 2017 год в официальных источниках не представлена.

Таблица 2. Основные игроки рынка России, занимающиеся добычей нефти, по объемам выручки в 2016 г., тыс. руб.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

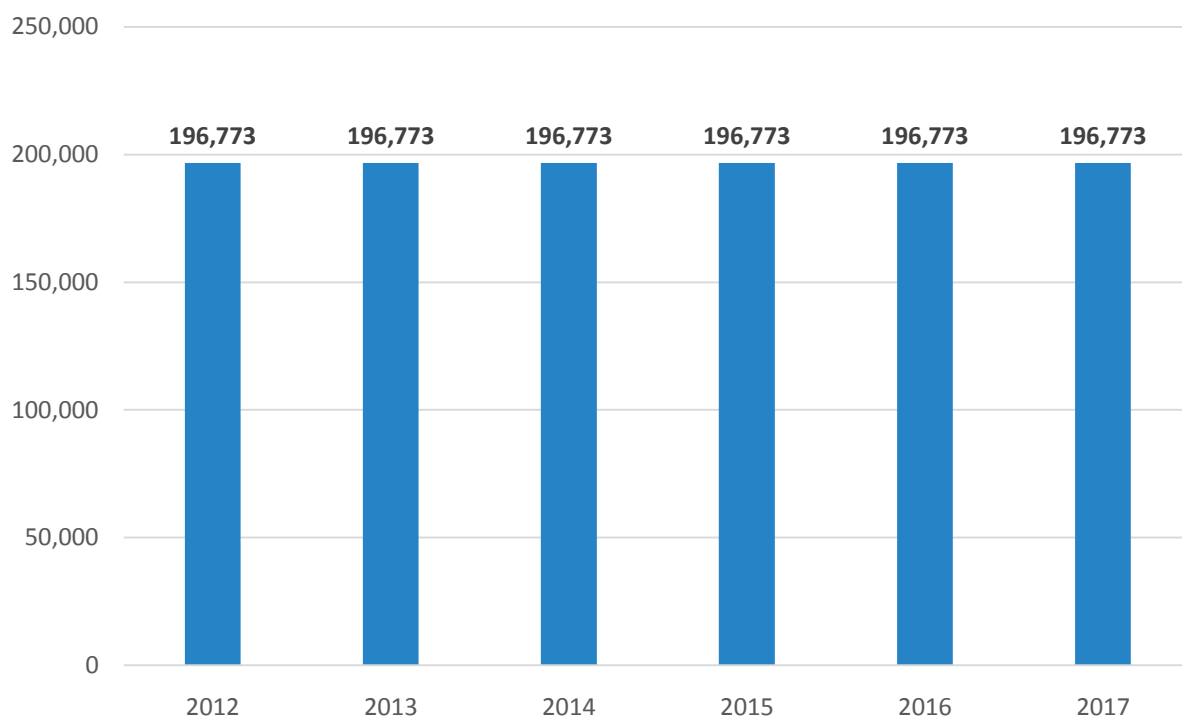
Глава 4. Объем и темпы роста рынка нефтяного и бурового шлама в России

Объем и темпы роста рынка буровых работ

Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России в 2016 году составил 185,6 млрд. руб., что на 11,1% больше показателя 2015 года.

В 2017 году объем рынка вырос на 6,0% по сравнению с 2016 годом и составил 196,8 млрд. руб.

Диаграмма 2. Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России в 2012-2017 гг., млн. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСТГ РФ

Ключевым федеральным округом по бурильным услугам в 2017 году в России является Уральский ФО – 30,6%. Далее следует Сибирский ФО – 24,2%. Замыкает тройку лидеров Северо-Западный ФО – 20,3%.

Таблица 3. Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России по федеральным округам в 2012-2017 гг., тыс. руб. и % прироста

Федеральный округ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Уральский федеральный округ						
Сибирский федеральный округ						
Северо-Западный федеральный округ						
Приволжский федеральный округ						
Южный федеральный округ						
Дальневосточный федеральный округ						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем услуг по бурению, связанных с добычей нефти и горючего природного газа, в России по федеральным округам в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Объем и темпы роста рынка нефтяного и бурового шлама

...

...

...

Глава 5. Основные производители оборудования для утилизации буровых шламов в России

ООО «Строммашина»

ЗАО «Турмалин»

ОАО «Научно-производственное объединение «Бурение»

ЗАО «ПромКомплектСервис»

АО «Механический завод»

ООО «НТЦ Технологии XXI века»

ООО «Ти-Системс»

ООО «Нефтегазмаш-Технологии»

ООО «НПО Декантер»

ООО «Реаторг»

ООО «Скорая Экологическая Помощь»

Глава 6. Технологии переработки отходов бурения и компании, использующие эти технологии

Термический метод переработки

ООО «Композит»

ЗАО «Турмалин»

ООО «Скорая Экологическая Помощь» (СЭП)

АО «Механический завод»

ЗАО «Безопасные технологии»

Обезвоживание буровых шламов

«Адмир Евразия»

ООО «Гидротренд»

Химический метод переработки

ЗАО «Институт Экологической Безопасности» («ИНСТЭБ»)

ООО «НТЦ Технологии XXI века»

ООО «Компания «Техномехсервис»

ООО «Нефтегазмаш-Технологии»

ООО «Южная нефтегазوماшиностроительная компания»

ООО «Интертех Консалтинг» (Представительство Lodige в РФ)

Закачка в пласт

M-I Swaco

Биологический метод утилизации

ООО «Экойл»

АО «ЦЭИ «Пресс-Торф»

Глава 7. Сервисные компании по переработке нефтяного и бурового шлама

ООО «РосЭкойл»

ООО СПАСФ «Природа»

ООО «Природа-Пермь»

ООО «Нижневартовская Экологическая Компания» (ООО «НЭК»)

ЗАО «Экос»

ГК «ЭкоИнвест»

ООО «Тайм Юнит»

ЗАО «Полигон-ЛТД»

ООО «Акрос»

Глава 8. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России

«Роснефть» загрязняет Кубань, еще не начав добычу в Черном море

Минздрав РФ заявил об ущербе экологии ХМАО и ЯНАО на сотни миллиардов из-за неправильной утилизации шламов

Нефтесервисная компания ODMCoin разрабатывает установки для переработки бурового шлама в дорожное покрытие

В ХМАО Роснефть применила инновационный метод утилизации отходов бурения путем их обратной закачки в пласт

Факторы, влияющие на образование отходов бурения

Судебные разбирательства по незаконному складированию шламов

Росприроднадзор требует 3,6 млрд руб. с переработчика нефтяного шлама

На Усинском нефтяном месторождении введен в строй полигон для временного хранения и переработки нефтешламов

Проблема утилизации бурового шлама остается актуальной

Разработка безопасной технологии утилизации и переработки отходов бурения

Сравнение зарубежных и отечественных методов переработки бурового шлама

Нефтяники оспаривают правила утилизации отходов бурения

«Лукойл-Западная Сибирь» использует буровой шлам для изготовления строительного материала

Глава 9. Тендеры на рынке утилизации бурового и нефтяного шлама в России

По данным сайта rostender.info был проведен анализ тендеров в области утилизации бурового и нефтяного шлама в 2016 году.

Суммарно за год было заявлено ... тендеров на общую сумму ... млрд. руб.

Подробная информация по каждому тендеру представлена в таблице ниже.

Таблица 4. Тендеры на рынке утилизации бурового и нефтяного шлама по регионам в 2016 г., руб.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным rostender.info

...

...

...

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка оборудования для утилизации буровых шламов в России

ОАО «Сургутнефтегаз»

ПАО «Лукойл»

ПАО «Газпром Нефть»

Таблица 5. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Газпром Нефть» в 2014-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОТ ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ			
Поступления - всего:	1 274 855 187	1 235 826 335	1 017 082 939
Платежи - всего:	1 171 536 584	1 214 334 078	1 202 957 333
Сальдо денежных потоков от текущих операций	103 318 603	21 492 257	-185 874 394
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ			
Поступления - всего	85 496 238	201 560 880	182 514 335
Платежи - всего	266 181 491	315 374 833	218 298 894
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	-180 685 253	-113 813 953	-35 784 559
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОТ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ			
Поступления - всего	125 511 067	238 363 777	446 064 847
Платежи - всего	119 335 472	89 720 988	296 341 508
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	6 175 595	148 642 789	149 723 339
Сальдо денежных потоков за отчетный период	-71 191 055	56 321 093	-71 935 614
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода			
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец периода			
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	22 774 151	2 512 752	-4 199 539

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

