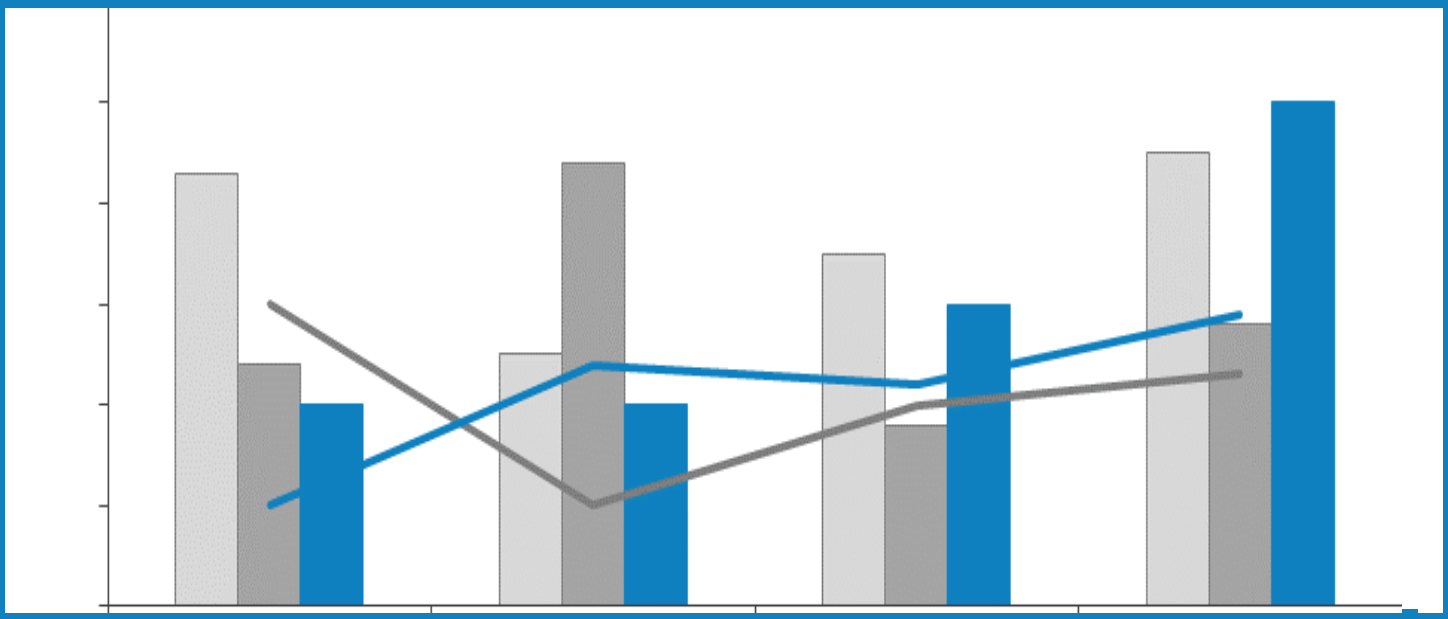
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка контроля за разработкой месторождений в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка иключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. МатериалыВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно*правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики контроля за разработкой месторождений ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Определение и типовые задачи ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Методы контроля над разработкой месторождений **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 3. Объем и темпы роста рынка контроля за разработкой месторождений в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Ввод в строй ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Новые месторождения ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Добывающие скважины ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Фонд скважин ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Исследования скважин и сейсморазведка ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Геофизические исследования скважин ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Сейсморазведка ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Объем рынка нефтесервисных услуг ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Услуги в области добычи нефти и природного газа ***Ошибка! Закладка не определена.***

Услуги по бурению ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Прочие услуги ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Структура нефтесервисного рынка по основным игрокам **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 4. Объем рынка контроля за разработкой месторождений в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем рынка контроля за разработкой месторождений **Ошибка! Закладка не определена.**
Прогноз развития рынка ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка контроля за разработкой месторождений в России 22

Возможности развития импортозамещающих услуг и технологий в геологоразведке и геофизике.....22
Влияние санкций на развитие импортозамещения в нефтяной отрасли.....22
Внедрение новых технологий при разработке месторождений.....22
Экономия на техническом обслуживании при использовании архитектуры PlantWeb ..22
«Газпром нефть» и ЛУКОЙЛ представили NIOC планы разработки месторождений в Иране.....22
Необходимость более гибких механизмов стимулирования разработки нефтяных месторождений.....22
Государство продало последнее крупное месторождение нефти 22
В Тюменской области начнётся разработка 11 новых нефтяных месторождений.....22
Перспективное месторождение нефти в Восточной Арктике 22
К 2035 году добыча «трудной» нефти в России увеличится более чем в два раза» 22
Высокая конкуренция как ключевой фактор развития рынка 22
Необходимость проведения сейсморазведочных работ при разведке и разработке нефтегазовых месторождений 22
«Лукойл» рассчитывает подписать с Казахстаном новое соглашение о разработке месторождений.....22
Перспективы введения НДД для участников нефтяной отрасли 22
Новые экологические требования угрожают добыче нефти в России 22
Россия будет конкурировать с США на рынке сланцевой нефти 22
Нефтяные компании значительно нарастили число новых скважин.....23

Глава 6. Генеральная схема развития нефтяной отрасли в России 24

Основные направления корректировки 24
Основные задачи Генеральной схемы.....24
Планируемые результаты реализации 24

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка контроля за разработкой месторождений в России 25

АО «Башнефтегеофизика».....25
ООО «ТНГ-Групп» 25
АО «Росгеология».....25
ООО «Таграс-Холдинг» 25
ООО «Газпром георесурс» 25
ООО «Нефтьсервисхолдинг».....25
ОАО «Сургутнефтегаз».....25
Halliburton 25
АО «Коминефтегеофизика» 25
ПАО «НК «Роснефть» 25
Schlumberger.....25
ПАО «Геотек Сейсморазведка» 25
АО «Ненецкая нефтяная компания» 25
ООО «Иркутская нефтяная компания».....25
ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз» 25

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация нефтяных месторождений по объему запасов нефти ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 2. Ввод в строй новых месторождений в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 3. Ввод в строй новых добывающих скважин в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 4. Объем рынка геофизических исследований в горнодобывающей и нефтегазовой промышленности в России по источникам инвестирования в 2014-2016 гг., млрд. руб. и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 5. Объем сейсморазведки 2D в России в 2013-2016 гг., тыс. пог. м и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 6. Объем сейсморазведки 3D в России в 2013-2016 гг., тыс. пог. м и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 7. Объем услуг в области добычи нефти и природного газа в России по категориям в 2012-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 8. Объем услуг в области добычи нефти и природного газа в России по федеральным округам в 2012-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 9. Объем услуг по бурению, связанному с добычей нефти, газа и газового конденсата в России по федеральным округам в 2012-2016 гг., тыс. руб. **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 10. Объем прочих услуг в области добычи нефти и природного газа в России по федеральным округам в 2012-2016 гг., тыс. руб. **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 11. Технологические направления импортозамещения в нефтегазовой отрасли России в 2014 и 2020 гг., % ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 12. Основные показатели нефтяной отрасли в России в 2015-2016 гг. и прогноз в 2035 г., млн. тонн и % ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 13. Бухгалтерский баланс АО «Башнефтегеофизика» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках АО «Башнефтегеофизика» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 15. Бухгалтерский баланс ООО «ТНГ-Групп» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках ООО «ТНГ-Групп» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 17. Бухгалтерский баланс АО «Росгеология» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках АО «Росгеология» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 19. Бухгалтерский баланс ООО «Таграс-Холдинг» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках ООО «Таграс-Холдинг» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 21. Бухгалтерский баланс ООО «Газпром георесурс» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках ООО «Газпром георесурс» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 23. Бухгалтерский баланс ООО «Нефтьсервисхолдинг» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках ООО «Нефтьсервисхолдинг» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 25. Бухгалтерский баланс ОАО «Сургутнефтегаз» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Сургутнефтегаз» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 27. Бухгалтерский баланс АО «Коминефтегеофизика» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках АО «Коминефтегеофизика» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 29. Бухгалтерский баланс ПАО «Роснефть» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках ПАО «Роснефть» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 31. Бухгалтерский баланс ПАО «Геотек Сейсморазведка» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках в ПАО «Геотек Сейсморазведка» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 33. Бухгалтерский баланс АО «Ненецкая нефтяная компания» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках в АО «Ненецкая нефтяная компания» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 35. Бухгалтерский баланс АО «Ненецкая нефтяная компания» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках в АО «Ненецкая нефтяная компания» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 37. Бухгалтерский баланс «Славнефть-Мегионнефтегаз» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках в «Славнефть-Мегионнефтегаз» в 2014-2016 гг., тыс. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Ввод в строй новых месторождений в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 2. Ввод в строй новых добывающих скважин в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 3. Фонд горизонтальных и наклонно-направленных скважин в России в 2014-2026 гг., шт..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 4. Объем рынка геофизических исследований в горнодобывающей и нефтегазовой промышленности в России по источникам инвестирования в 2014-2016 гг., млрд. руб. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 5. Структура рынка геофизического исследования скважин в России по типу компаний в 2017 г., %..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 6. Структура рынка геофизического исследования скважин (наземная полевая геофизика 2D) в России по типу компаний в 2017 г., %**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 7. Структура рынка геофизического исследования скважин (наземная полевая геофизика 3D) в России по типу компаний в 2017 г., %**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 8. Объем сейсморазведки 2D в России в 2013-2016 гг., тыс. пог. м и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 9. Объем сейсморазведки 2D в России по компаниям в 2013-2016 гг., тыс. пог. м ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 10. Объем сейсморазведки 3D в России в 2013-2016 гг., тыс. пог. м и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 11. Объем сейсморазведки 3D в России по компаниям в 2013-2016 гг., тыс. пог. м ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 12. Структура рынка услуг в области добычи нефти и природного газа в России по категориям в 2016 г., % от стоимостного объема**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 13. Объем услуг в области добычи нефти и природного газа в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 14. Объем услуг по бурению, связанному с добычей нефти, газа и газового конденсата в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 15. Объем прочих услуг в области добычи нефти и природного газа в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 16. Структура нефтесервисного рынка в России по ключевым игрокам в 2016 г., % от стоимостного объема ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 17. Новые месторождения в России до 2020 г., млн. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 18. Основные причины технического обслуживания нефтегазового оборудования в 2016 г., %..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 19. Количество новых нефтяных скважин в России в 2015-2017 гг., ед. и % прироста..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка контроля за разработкой месторождений в России.

На развитие рынка контроля за разработкой месторождений в России влияет совокупность многих показателей развития нефтегазовой отрасли.

В 2015 году объем ввода в строй новых месторождений в России составил 230 шт., что на 7,0% больше, чем в 2014 году. В 2016 году этот показатель вырос на 13,0% по сравнению с 2015 годом и составил 260 шт. месторождений.

В 2016 году объем рынка геофизических услуг составил 73,8 млрд руб., что на 5,9% больше, чем в 2015 году. Экономические санкции остаются фактором, ограничивающим приток капитала. Сокращение государственных расходов произошло в рамках ожидаемого сокращения федерального бюджета в связи с экономией бюджетных средств.

Рынок контроля за разработкой месторождений не выделяется как отдельный сегмент нефтесервисного рынка. По мнению экспертов рынка, данный сегмент входит в состав прочих услуг в области добычи нефти и природного газа.

В структуре рынка прочих нефтесервисных услуг в России в 2016 году основную долю составили компании Уральского ФО – 488,2 млрд. руб. На втором месте Приволжский ФО – 196,5 млрд. руб.

Рассчитать точный объем рынка услуг по контролю за разработкой месторождений не представляется возможным, поскольку компании не представляют статистику геофизических и гидродинамических исследований в разрезе по тем или иным манипуляциям. По мнению группы экспертов рынка, рынок услуг по контролю за разработкой месторождений составляет до 40% от комплекса геофизических и гидродинамических исследований, по мнению другой группы экспертов, услуги по контролю за разработкой месторождений могут составлять до 100% геофизических и гидродинамических исследований, поскольку все эти манипуляции так или иначе проводятся для решения геологических и технических проблем.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок контроля за разработкой месторождений в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынкаконтроля за разработкой месторождений в России.
2. Рыночные доли основных участников на нефтесервисном рынке в России.
3. Конкурентная ситуация на рынке контроля за разработкой месторождений в России.
4. Прогноз развития рынкаконтроля за разработкой месторождений в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет)контроля за разработкой месторождений в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынкаконтроля за разработкой месторождений в России.
7. Факторы, препятствующие росту рынкаконтроля за разработкой месторождений в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынкаконтроля за разработкой месторождений в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке контроля за разработкой месторождений и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. МатериалыВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики контроля за разработкой месторождений

Определение и типовые задачи

Контроль за разработкой месторождений – это …

Типовые задачи:

- …
- …
- …

Методы контроля над разработкой месторождений

Все методы контроля над разработкой нефтяных месторождений условно можно разделить на четыре больших категории:

- …
- …

Глава 3. Объем и темпы роста рынка контроля за разработкой месторождений в России

На развитие рынка контроля за разработкой месторождений (иными словами, применение комплекса геофизических и гидродинамических исследований, применение которых позволяет решать геологические и технические проблемы, возникающие на разных стадиях разработки месторождений) в России влияет совокупность многих показателей развития нефтегазовой отрасли.

В данной Главе рассмотрена статистика по ключевым показателям отрасли.

Ввод в строй

Новые месторождения

…

…

В 2015 году объем ввода в строй новых месторождений в России составил 230 шт., что на 7,0% больше, чем в 2014 году.

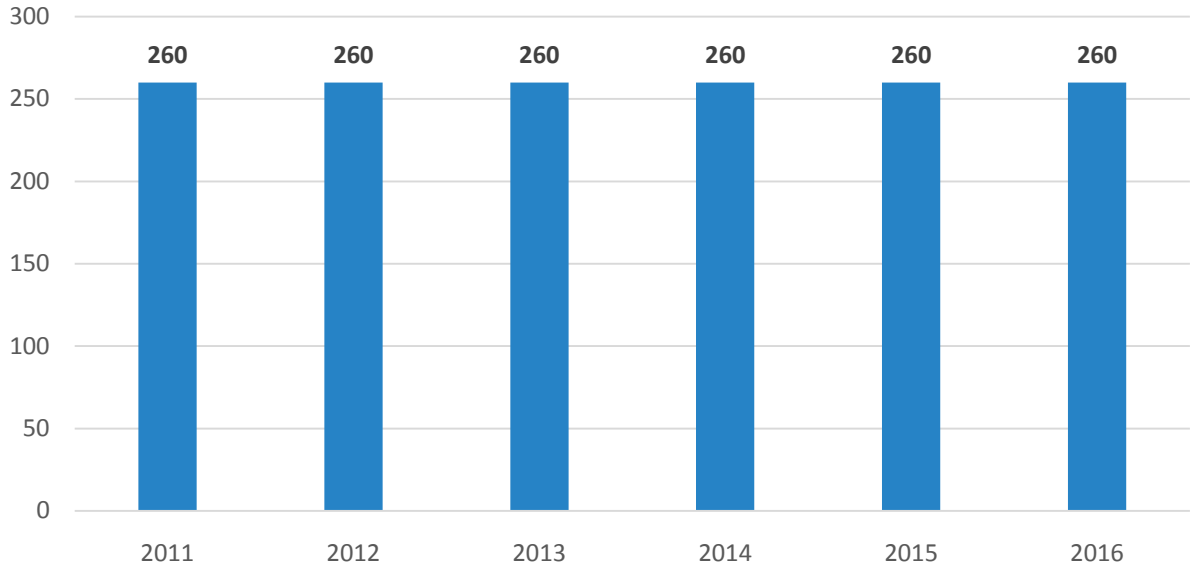
В 2016 году этот показатель вырос на 13,0% по сравнению с 2015 годом и составил 260 шт. месторождений.

Таблица 1. Ввод в строй новых месторождений в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Введено в строй новых месторождений						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ЦДУ ТЭК

Диаграмма 1. Ввод в строй новых месторождений в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ЦДУ ТЭК

Добывающие скважины

…

…

…

Таблица 2. Ввод в строй новых добывающих скважин в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Введено в строй новых добывающих скважин						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ЦДУ ТЭК

Фонд скважин

…

…

…

…

Исследования скважин и сейсморазведка

Геофизические исследования скважин

В 2016 году объем рынка геофизических услуг составил 73,8 млрд руб., что на 5,9% больше, чем в 2015 году.

Экономические санкции остаются фактором, ограничивающим приток капитала . Сокращение государственных расходов произошло в рамках ожидаемого сокращения федерального бюджета в связи с экономией бюджетных средств.

Таблица 3. Объем рынка геофизических исследований в горнодобывающей и нефтегазовой промышленности в России по источникам инвестирования в 2014-2016 гг., млрд. руб. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016
Геофизические исследования - всего			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным «Роснедра»

…

…

…

Сейсморазведка

Объем рынка нефтесервисных услуг

Услуги в области добычи нефти и природного газа

Услуги по бурению

Прочие услуги

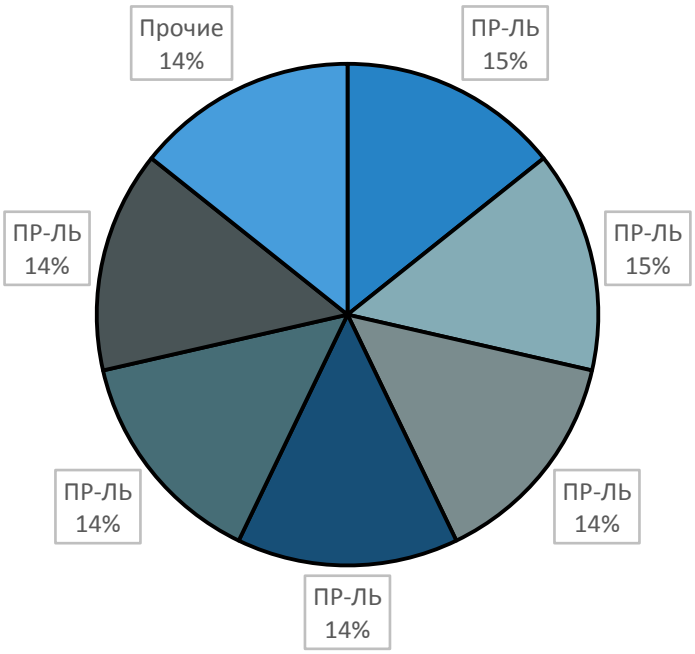
Структура нефтесервисного рынка по основным игрокам

На рынке нефтесервисных услуг в России работает около …

…

…

Диаграмма 2. Структура нефтесервисного рынка в России по ключевым игрокам в 2016 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

…

Глава 4. Объем рынка контроля за разработкой месторождений в России

Объем рынка контроля за разработкой месторождений

Рынок контроля за разработкой месторождений не выделяется как отдельный сегмент нефтесервисного рынка. По мнению экспертов рынка, данный сегмент входит в состав прочих услуг в области добычи нефти и природного газа.

…

…

…

Рассчитать точный объем рынка услуг по контролю за разработкой месторождений не представляется возможным, поскольку компании не представляют статистику геофизических и гидродинамических исследований в разрезе по тем или иным манипуляциям. По мнению группы экспертов рынка, рынок услуг по контролю за разработкой месторождений составляет до 40% от комплекса геофизических и гидродинамических исследований, по мнению другой группы экспертов, услуги по контролю за разработкой месторождений могут составлять до 100% геофизических и гидродинамических исследований, поскольку все эти манипуляции так или иначе проводятся для решения геологических и технических проблем.

Прогноз развития рынка

Ввод в России новых крупных месторождений (с ожидаемой добычей на пике более 1 млн тонн в год), …

…

…

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка контроля за разработкой месторождений в России

Возможности развития импортозамещающих услуг и технологий в геологоразведке и геофизике

Влияние санкций на развитие импортозамещения в нефтяной отрасли

Внедрение новых технологий при разработке месторождений

Экономия на техническом обслуживании при использовании архитектуры PlantWeb

«Газпром нефть» и ЛУКОЙЛ представили NIOC планы разработки месторождений в Иране

Необходимость более гибких механизмов стимулирования разработки нефтяных месторождений

Государство продало последнее крупное месторождение нефти

В Тюменской области начнётся разработка 11 новых нефтяных месторождений

Перспективное месторождение нефти в Восточной Арктике

К 2035 году добыча «трудной» нефти в России увеличится более чем в два раза»

Высокая конкуренция как ключевой фактор развития рынка

Необходимость проведения сейсморазведочных работ при разведке и разработке нефтегазовых месторождений

«Лукойл» рассчитывает подписать с Казахстаном новое соглашение о разработке месторождений

Перспективы введения НДД для участников нефтяной отрасли

Новые экологические требования угрожают добыче нефти в России

Россия будет конкурировать с США на рынке сланцевой нефти

Нефтяные компании значительно нарастили число новых скважин

Глава 6. Генеральная схема развития нефтяной отрасли в России

Генеральная схема развития нефтяной отрасли на период до 2020 года утверждена приказом Минэнерго России от 6 июня 2011 г. № 212

Основные направления корректировки

Основные направления корректировки Генеральной схемы развития нефтяной отрасли на период до 2020 года:

- …
- …
- …

Основные задачи Генеральной схемы

Планируемые результаты реализации

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка контроля за разработкой месторождений в России

АО «Башнефтегеофизика»

ООО «ТНГ-Групп»

АО «Росгеология»

ООО «Таграс-Холдинг»

ООО «Газпром георесурс»

ООО «Нефтьсервисхолдинг»

ОАО «Сургутнефтегаз»

Halliburton

АО «Коминефтегеофизика»

ПАО «НК «Роснефть»

Schlumberger

ПАО «Геотек Сейсморазведка»

АО «Ненецкая нефтяная компания»

ООО «Иркутская нефтяная компания»

ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

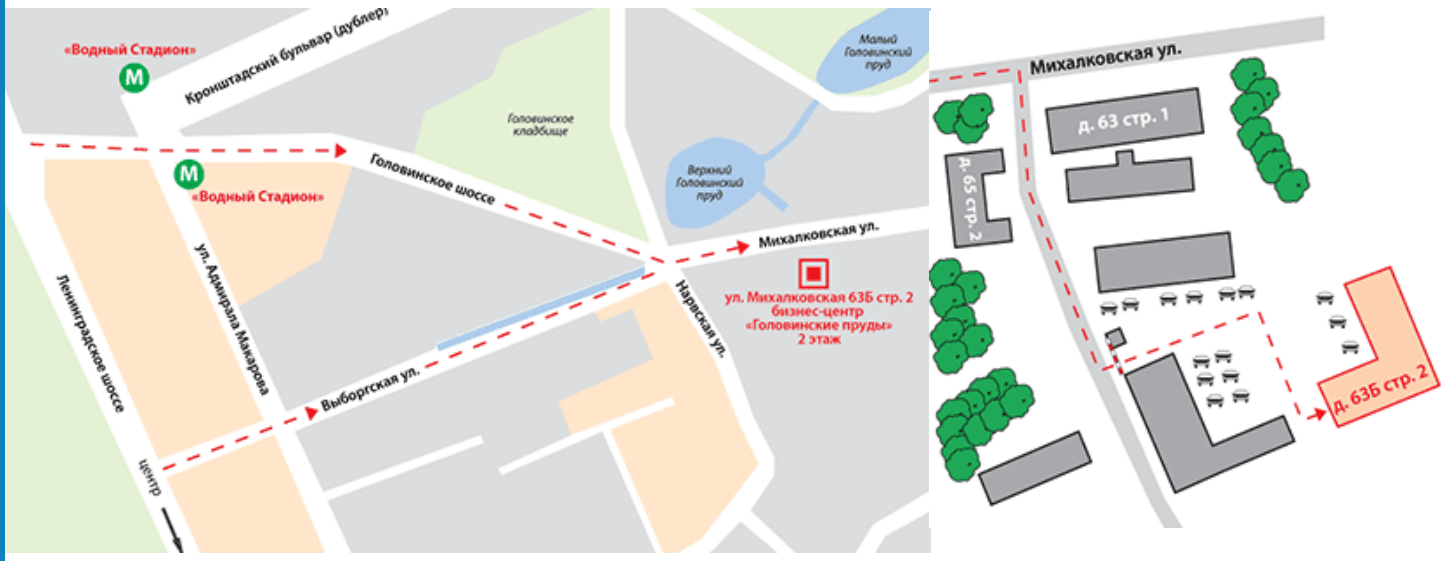



Схема проезда