



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ловильных работ в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики ловильных работ	15
История развития нефтесервисного рынка	15
Ловильные работы: классификация и характеристика	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка нефтегазового сервиса в России.....	16
Структура рынка по виду услуг	16
Уровень конкуренции на рынке	17
Ключевые игроки рынка.....	17
Основные заказчики услуг	17
Структура нефтесервисного рынка по происхождению компаний	18
Глава 4. Объем и темпы роста рынка ловильных работ в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
<i>Капитальный и текущий ремонт скважин</i>	<i>19</i>
<i>Рынок ловильных работ</i>	<i>22</i>
Ключевые игроки рынка ловильных работ	23
Прогноз развития рынка.....	24
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ловильных работ в России	25
Основные барьеры входа на нефтесервисный рынок	25
Зарубежные сервисные компании как ключевые поставщики новых технологий	25
Скептическое отношение крупных компаний к нефтесервисным услугам.....	25
Более низкие цены на услуги у независимых сервисных предприятий.....	26
Изменение спроса и предложения могут спровоцировать развитие собственного сервиса в компаниях.....	26
Идея создания государственного нефтегазосервисного холдинга.....	26
Развитие собственных технологий как основной фактор успеха	26

Рейтинг сервисных компаний по итогам 2017 г.....	26
Прошла XII Ежегодная конференция "Нефтегазовый сервис в России" (Нефтегазсервис-2017).....	27
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ловильных работ в России.....	28
ООО «Вагенборг Ойлфилд Сервисез»	28
ООО «ТаграС-РемСервис»	28
ООО «Газпром подземремонт Уренгой»	29
ООО «Обънефтеремонт»	30
АО «Сибирская сервисная компания»	31
АО «УПНП и КРС».....	32
АО «РМНТК «Нефтеотдача»	33
ООО «Пакер Сервис»	34
ООО «ТКО-Сервис».....	34
ООО «Лангепасско-покачевское управление ремонта скважин»	35
ЗАО «КапРемСервис».....	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка капитального и текущего ремонта скважин в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка капитального ремонта скважин в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка ловильных работ в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Таблица 4. Ключевые игроки рынка капитального ремонта скважин в России по выручке компаний

Таблица 5. Ключевые игроки рынка ловильных работ в России по выручке компаний

Таблица 6. Финансовые показатели ООО «Вагенборг Ойлфилд Сервисез», тыс. руб.

Таблица 7. Финансовые показатели ООО «ТаграС-РемСервис», тыс. руб.

Таблица 8. Финансовые показатели ООО «Газпром подземремонт Уренгой», тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели ООО «Обънефтеремонт», тыс. руб.

Таблица 10. Финансовые показатели АО «Сибирская сервисная компания», тыс. руб.

Таблица 11. Финансовые показатели АО «УПНП и КРС», тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели АО «РМНТК «Нефтеотдача», тыс. руб.

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «Пакер Сервис», тыс. руб.

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «ТКО-Сервис», тыс. руб.

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «Лангепасско-покачевское управление ремонта скважин», тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели ЗАО «КапРемСервис», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в России по виду услуг, % от стоимостного объема

Диаграмма 2. Виды ремонта скважин в стоимостном выражении, %

Диаграмма 3. Объем рынка капитального и текущего ремонта скважин в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Объем рынка капитального ремонта скважин в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 5. Объем рынка ловильных работ в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 6. Фонд нефтяных скважин России

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка ловильных работ в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ловильных работ в России.

Рынок ловильных работ входит в более общий рынок – нефтегазосервисных услуг. В 2017 году основным сегментом рынка нефтегазосервисных услуг стало бурение – 61,5% от объема рынка. Далее следует текущий капитальный ремонт скважин – 15,7% от объема рынка. На третьем месте геофизические работы – 14,4% от объема рынка в стоимостном выражении. Рынок ловильных работ входит в более обширный сегмент – в рынок текущего и капитального ремонта скважин. При этом капитальный ремонт, куда входят ловильные работы, составляет 60% от всех ремонтных работ в стоимостном выражении.

Лидерами российского рынка нефтегазосервисных услуг являются собственные подразделения компаний «Роснефть» и «Сургутнефтегаз». Их суммарная доля превышает 25% совокупного объема оказанных услуг. Среди независимых подрядчиков крупнейшими игроками являются EDC (10%), Schlumberger (10%), Halliburton (4%) и АРГОС (3%).

На прочие средние и малые компании в совокупности приходится 41% объема сервисных работ. Однако доля каждого участника не превышает 2%. Такие предприятия, как правило, оказывают услуги в области вспомогательного сервиса для геофизики, строительства и ремонта скважин.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ловильных работ в России составил 20,4 млрд. руб. В 2015 году наблюдалось значительное снижение объемов рынка ловильных работ – на 8,4% до 18,9 млрд. руб. Но в 2016 г. рынок вырос на 3,6%, а на 3,9% и почти приблизился к показателям 2014 г. – 20,7 млрд. руб.

Конкуренция на рынке ловильных работ низкая. Заказчиками на рынке ловильных работ являются нефтегазодобывающие компании.

К основному составу группы заказчиков относятся : ПАО «Лукойл», ПАО «Нефтяная компания «Роснефть», ПАО «Газпром нефть», ПАО «АНК «Башнефть», ПАО «Татнефть», ОАО «Сургутнефтегаз», АО «ННК», ПАО «Газпром», ООО «Иркутская нефтяная компания», АО «НК «Русснефть», ОАО «НГК «Славнефть», ОАО «Томскнефть».

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ловильных работ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ловильных работ в России.
2. Структура потребления ловильных работ в России.
3. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке ловильных работ в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке ловильных работ в России.
5. Прогноз развития рынка ловильных работ в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ловильных работ в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ловильных работ в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка ловильных работ в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ловильных работ в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ловильных работ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ловильных работ

История развития нефтесервисного рынка

Ловильные работы – часть капитального ремонта скважин, который, в свою очередь, входит в ТКРС и является частью нефтесервисного рынка. По этой причине в данном отчете будет также отражена специфика нефтесервисного рынка в России.

Рынок сервисных услуг в нефтегазовом комплексе находится на стадии развития.

....

Ловильные работы: классификация и характеристика

Ловильные работы входят в сегмент рынка сервисных услуг – «Капитальный и текущий ремонт скважин». Основными видами работ при устранении аварий в скважинах являются ловильные, фрезерные и вспомогательные.

Ловильные работы – это операции ...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка нефтегазового сервиса в России

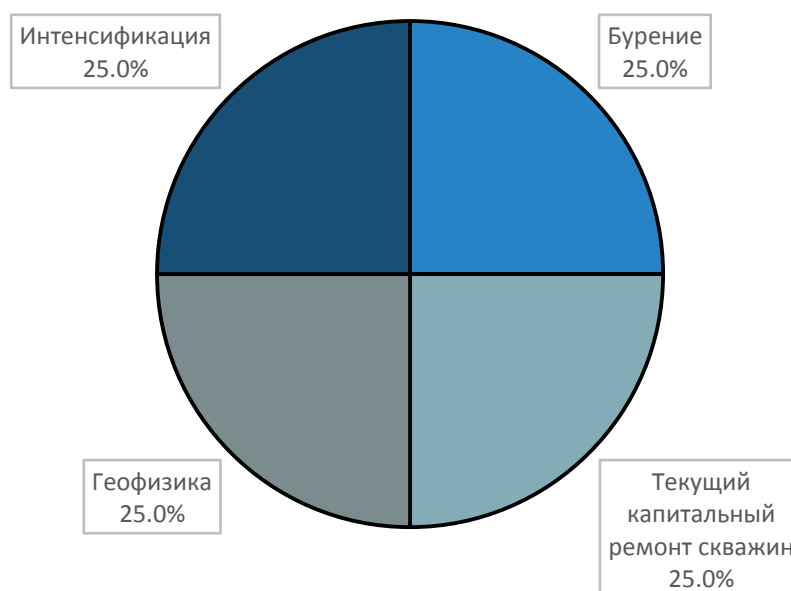
Ловильные работы – часть капитального ремонта скважин, который, в свою очередь, входит в ТКРС и является частью нефтесервисного рынка. По этой причине в данном отчете будет также отражена специфика нефтесервисного рынка в России.

Структура рынка по виду услуг

Нефтегазосервисные услуги в соответствии с нормативно-правовыми актами, регламентирующими работы (услуги) на эксплуатационных скважинах подразделяются на три главных этапа (блока): подготовка нефтяного или газонефтяного месторождения к разработке (разведка, геологические исследования и иные работы), непосредственно строительство скважины, капитальный и текущий ремонт на скважинах эксплуатационного фонда.

...

Диаграмма 1. Структура рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в России по виду услуг, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Уровень конкуренции на рынке

По данным экспертов рынка, на рынке нефтегазосервиса уровень конкуренции различается в зависимости от сегмента:

- ...

...

Ключевые игроки рынка

Лидерами российского рынка сервиса являются ...

Основные заказчики услуг

Заказчиками на рынке предоставления нефтегазосервисных услуг являются нефтегазодобывающие компании.

К основному составу группы заказчиков относятся: ...

...

Структура нефтесервисного рынка по происхождению компаний

Все нефтесервисные компании, которые в настоящее время представлены на российском рынке, условно можно разделить на три группы.

...

Глава 4. Объем и темпы роста рынка ловильных работ в России

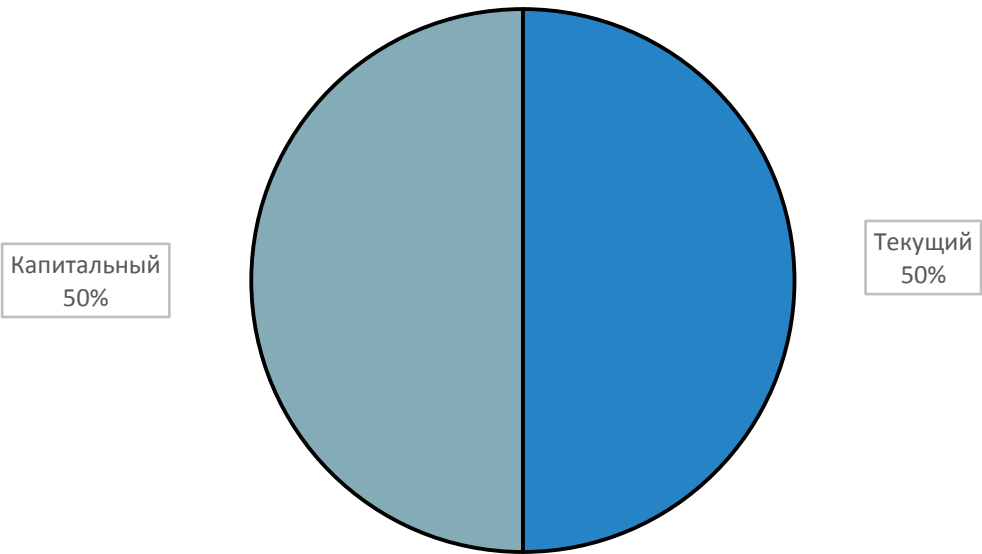
Объем и темпы роста рынка

...

Капитальный и текущий ремонт скважин

....

Диаграмма 2. Виды ремонта скважин в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

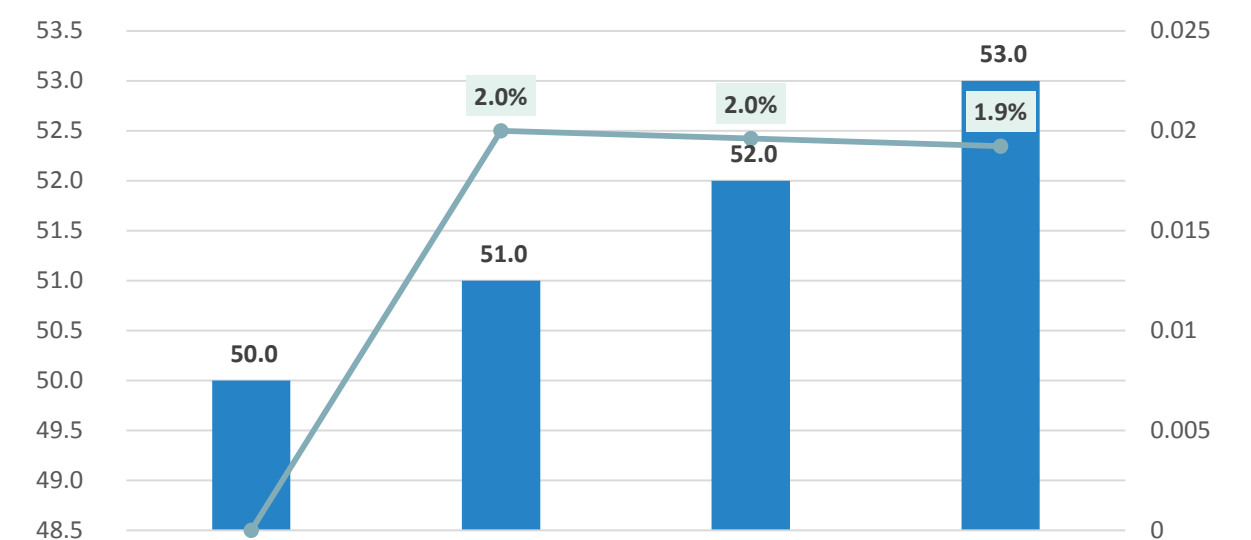
Таблица 1. Объем рынка капитального и текущего ремонта скважин в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Показатель				
Текущий и капитальный ремонт скважин				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 3. Объем рынка капитального и текущего ремонта скважин в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

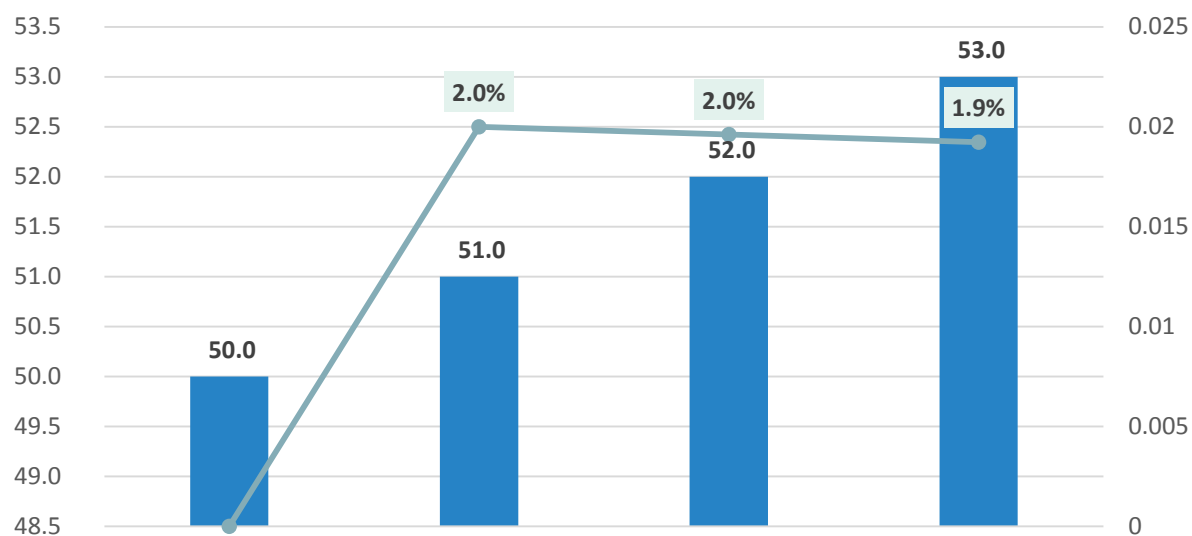
Таблица 2. Объем рынка капитального ремонта скважин в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Показатель				
Капитальный ремонт скважин				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 4. Объем рынка капитального ремонта скважин в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок ловильных работ

...

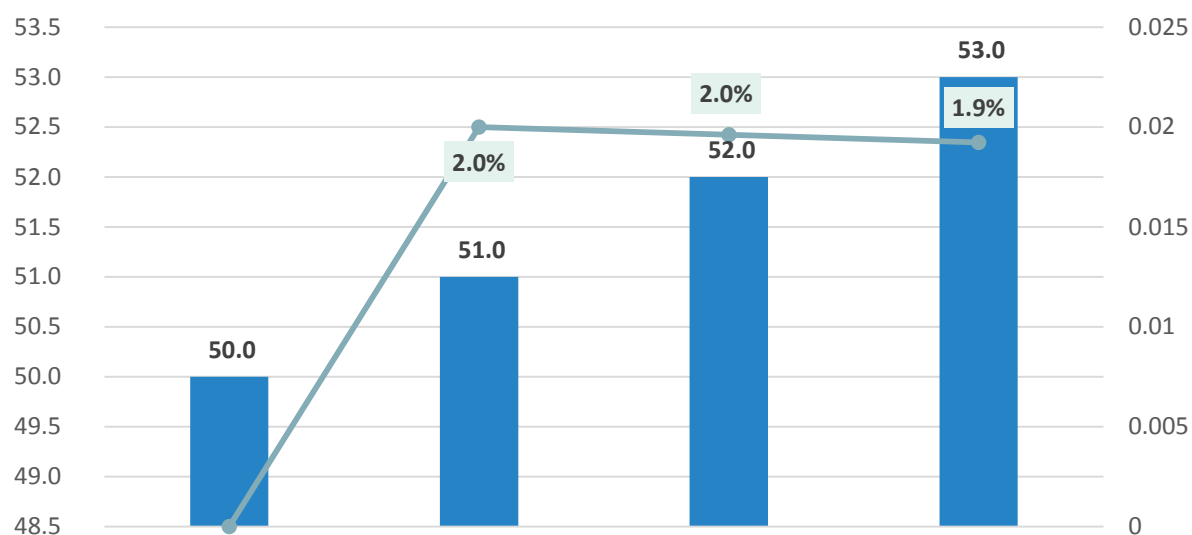
Таблица 3. Объем рынка ловильных работ в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Показатель				
Ловильные работы				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 5. Объем рынка ловильных работ в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ключевые игроки рынка ловильных работ

Сложно однозначно выделить ключевых игроков рынка ловильных работ, так как этим видом работ занимаются в рамках капитального ремонта скважин. ...

...

Таблица 4. Ключевые игроки рынка капитального ремонта скважин в России по выручке компаний

Компания			

Источник: по данным ФСГС РФ

...

Таблица 5. Ключевые игроки рынка ловильных работ в России по выручке компаний

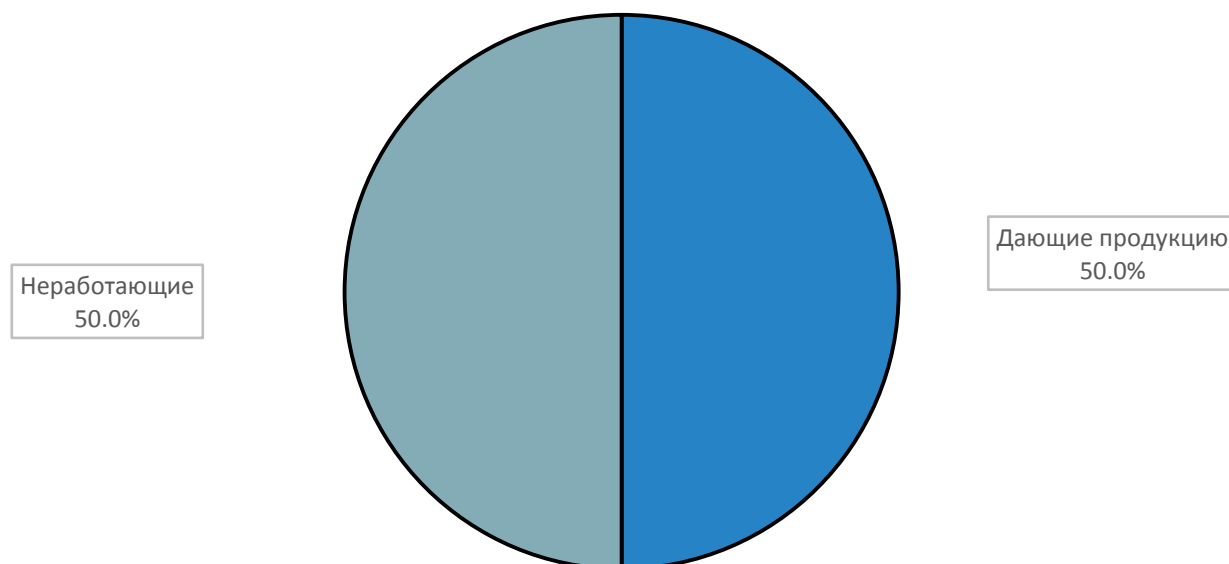
Компания			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Прогноз развития рынка

...

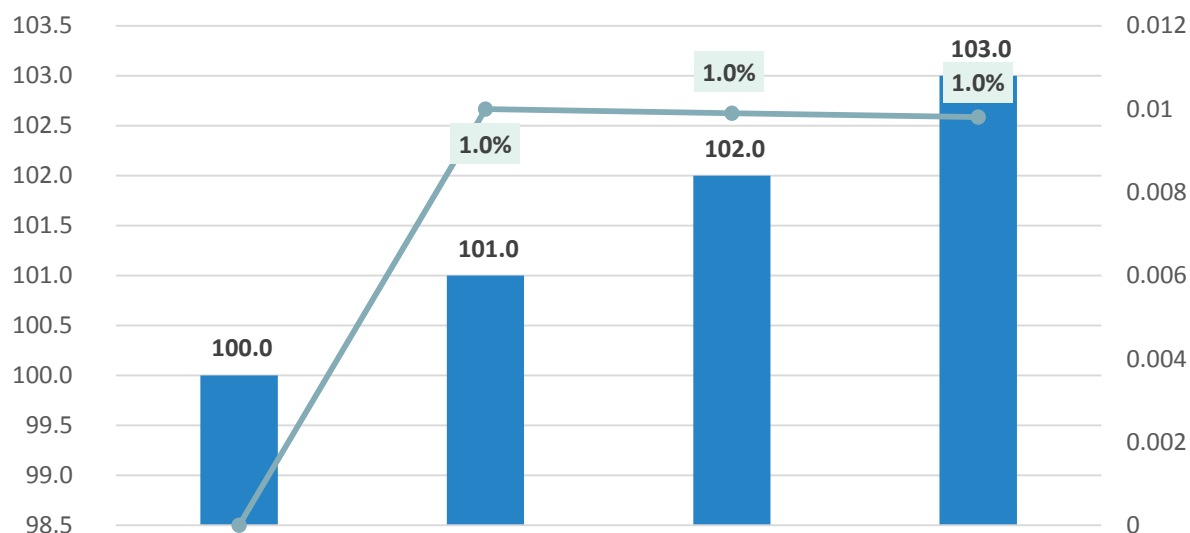
Диаграмма 6. Фонд нефтяных скважин России



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка ловильных работ в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ловильных работ в России

Основные барьеры входа на нефтесервисный рынок

Согласно исследованию ФАС РФ, можно выделить основные барьеры входа на нефтесервисный рынок:

- ...

Зарубежные сервисные компании как ключевые поставщики новых технологий

В 2016-2017 гг. на российском рынке бурения в нефтегазовой отрасли лидерство остается за крупными независимыми компаниями и структурными подразделениями ВИНК. ...

...

Скептическое отношение крупных компаний к нефтесервисным услугам

Российский рынок нефтесервисных услуг образовался в результате вывода непрофильных активов из состава нефтегазодобывающих предприятий. Еще не так давно его не существовало, а оказание сервисных услуг в нефтяной промышленности (как самостоятельная отрасль) образовалось лишь в последние десятилетия.

...

Более низкие цены на услуги у независимых сервисных предприятий

Компании разных групп работают в разных ценовых категориях. ...

...

Изменение спроса и предложения могут спровоцировать развитие собственного сервиса в компаниях

Падение нефтяных цен повлияло на рынок нефтесервисных услуг. ...

...

Идея создания государственного нефтегазосервисного холдинга

...

Развитие собственных технологий как основной фактор успеха

Основным фактором успеха компаний, оказывающих нефтесервисные услуги, является уровень развития собственных технологий.

...

Рейтинг сервисных компаний по итогам 2017 г.

Портал OIL-GAS.RU подвел итоги голосования «Рейтинг нефтесервисных компаний 2017 года». В голосовании принимали участие 28 компаний по добычи нефти, которые оценивали компании, предоставляющие нефтесервисные услуги. Всего было выделено 12 номинаций по различным основаниям.

...

Прошла XII Ежегодная конференция "Нефтегазовый сервис в России" (Нефтегазсервис-2017)

17 октября в отеле InterContinental (Москва, улица Тверская, 22) прошла двенадцатая ежегодная конференция «Нефтегазовый сервис в России» (Нефтегазсервис-2017). ...

...

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ловильных работ в России

ООО «Вагенборг Ойлфилд Сервисез»

ООО «ВАГЕНБОРГ ОЙЛФИЛД СЕРВИСЕЗ» работает в России с 2010 года. Головной офис компании расположен в городе Ноябрьске, Западная Сибирь. Компания готова предложить достойный сервис и качественное оборудование.

- ...

Таблица 6. Финансовые показатели ООО «Вагенборг Ойлфилд Сервисез», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ТаграС-РемСервис»

ТаграС–РемСервис (ранее Татнефть-РемСервис) является дивизионом Холдинга «ТаграС», российской компании, предоставляющая полный комплекс нефтесервисных

услуг по геологоразведке, обустройству и развитию инфраструктуры нефтяной и газовой промышленности.

Таблица 7. Финансовые показатели ООО «ТаграС-РемСервис», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Газпром подземремонт Уренгой»

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- капитальный и текущий ремонт, извлечение подземного оборудования, модернизацию, реконструкцию, техническое перевооружение, ликвидацию и консервацию скважин всех назначений, на объектах, принадлежащих ОАО «Газпром», его дочерним обществам и независимым недропользователям;
- работы по интенсификации и освоению скважин;
- эксплуатацию взрывоопасных, пожароопасных, химически опасных производственных объектов;
- организацию и проведение буровых работ, работ по закачиванию и испытанию скважин.

Таблица 8. Финансовые показатели ООО «Газпром подземремонт Уренгой», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Обънефтеремонт»

ООО «Обънефтеремонт», г. Нижневартовск.

ООО «Обънефтеремонт» оказывает полный спектр услуг в области текущего и капитального ремонта скважин (ТикРС):

Таблица 9. Финансовые показатели ООО «Обънефтеремонт», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			

Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО «Сибирская сервисная компания»

Сибирская Сервисная Компания (ССК) – негосударственная независимая российская компания, предоставляющая широкий спектр услуг предприятиям нефтегазодобывающего комплекса. Основными видами деятельности являются: поисково-разведочное и эксплуатационное бурение нефтяных и газовых скважин, в т.ч. горизонтальное, текущий и капитальный ремонт скважин, подбор рецептур, разработка и сопровождение буровых растворов, цементирование скважин, услуги по технологическому сопровождению наклонно-направленного бурения.

Таблица 10. Финансовые показатели АО «Сибирская сервисная компания», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО «УПНП и КРС»

Самарское АО «УПНП и КРС» (Управление по повышению нефтеотдачи пластов и капитальному ремонту скважин) — одно из крупнейших независимых сервисных предприятий нефтяной отрасли России, осуществляющее все виды работ любой сложности по ремонту нефтяных и газовых скважин.

Таблица 11. Финансовые показатели АО «УПНП и КРС», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО «РМНТК «Нефтеотдача»

Акционерное общество «Российский межотраслевой научно-технический комплекс «Нефтеотдача» (создано в соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12.12.1985 №1230) - прогрессивная структура, обеспечивающая эффективное функционирование отраслей науки в условиях рынка.

Таблица 12. Финансовые показатели АО «РМНТК «Нефтеотдача», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Пакер Сервис»

ООО "Пакер Сервис" было создано в 2006 году как высокотехнологичная и инновационная компания, предоставляющая услуги крупнейшим нефтегазодобывающим и сервисным компаниям при текущем и капитальном ремонте скважин, гидродинамических исследованиях и заканчивании скважин.

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «Пакер Сервис», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ТКО-Сервис»

В 2004 году общество с ограниченной ответственностью «ТКО-Сервис» создано и зарегистрировано в г. Самара.

Важное преимущество компании в том, что она входит в состав альянса с ЗАО «СибТрейдСервис», владеющего заводом по производству ловильного оборудования и

обеспечивающее инженерное сопровождение при ликвидации аварий и осложнений на скважинах.

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «ТКО-Сервис», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Лангепасско-покачевское управление ремонта скважин»

ООО «ЛАНГЕПАССКО-ПОКАЧЕВСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕМОНТА СКВАЖИН» осуществляет:

- Текущий ремонт скважин
- Капитальный ремонт скважин
- Защиту осложненного фонда скважин и трубопроводов химическими методами

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «Лангепасско-покачевское управление ремонта скважин», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЗАО «КапРемСервис»

История ЗАО «КаРС» начинается с 17 августа 2009 года.

Основным профилем работ ЗАО «КапРемСервис» является весь спектр капитального и текущего ремонта скважин, а также повышение нефтеотдачи пластов. За время своей деятельности мы изучили все тонкости выполнения ТКРС в условиях Севера, поэтому готовы предоставить качественную квалифицированную помощь нашим Партнерам, с соблюдением всех требований и норм производственной безопасности. Для удовлетворения потребностей Заказчика, ЗАО «КаРС» обладает всеми необходимыми ресурсами: команда специалистов, собственная производственная база, обновленный парк современной специализированной техники.

Таблица 16. Финансовые показатели ЗАО «КапРемСервис», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

