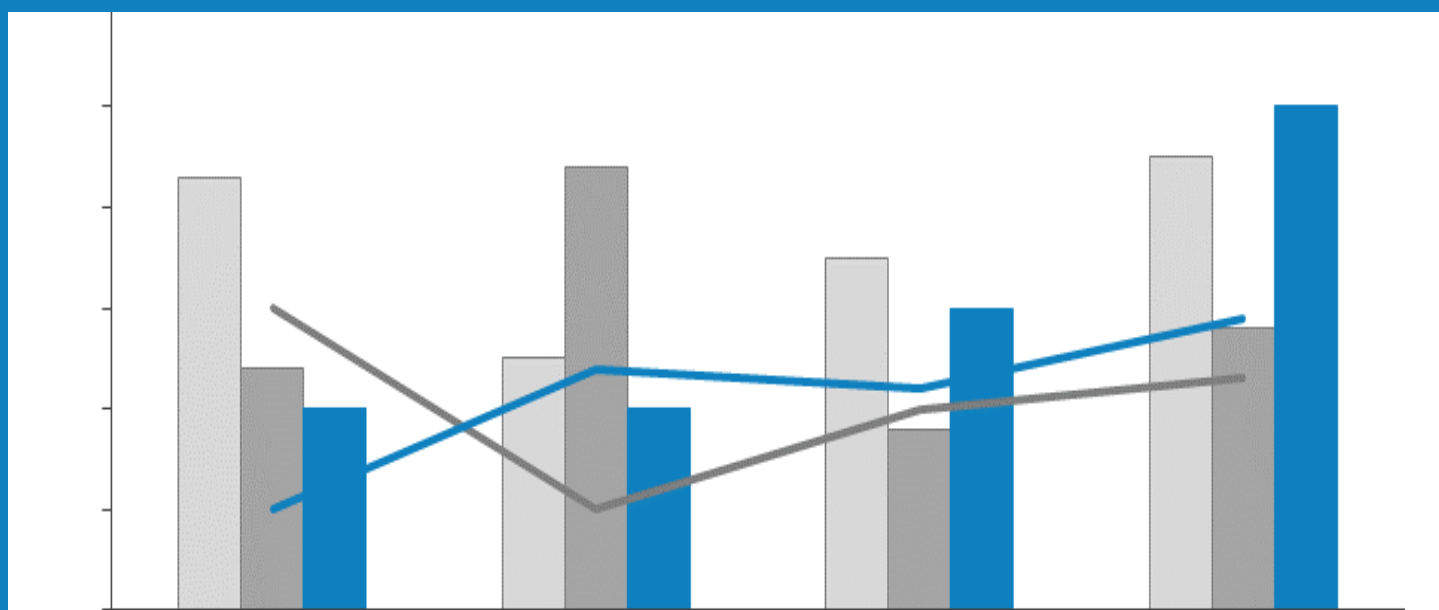




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** **Анализ рынка полиамида в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики полиамида.....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка полиамида в России	15
Характеристика рынка полиамида в России	15
Потребление полиамида в России	16
Глава 4. Производство полиамида в России.....	17
Объем и темпы роста производства – всего	17
Структура производства по субъектам федерации	18
Структура производства по производителям	19
Глава 5. Импорт полиамида в Россию и экспорт полиамида из России	20
Импорт – всего	20
Импорт по товарным группам	22
Импорт по производителям.....	24
Импорт по товарным группам и производителям.....	27
Экспорт – всего	32
Экспорт по товарным группам.....	32
Экспорт по производителям	32
Экспорт по товарным группам и производителям	32
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полиамида в России.....	33
§1. Российские производители полиамида	33
ПАО КуйбышевАзот	33
ПАО Метафракс	33
§2. Зарубежные производители полиамида.....	33
BASF.....	33
Lanxess	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка полиамида в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Производство полиамида в первичных формах в России тонн и % прироста

Таблица 3. Производство полиамида в первичных формах в России по субъектам федерации тонн

Таблица 4. Производство полиамида в первичных формах в России по производителям и субъектам федерации тонн

Таблица 5. Объем импорта полиамида в Россию в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс., % прироста

Таблица 6. Объем импорта полиамида в Россию по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта полиамида в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта полиамида в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Таблица 9. Объем экспорта полиамида из России в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс., % прироста

Таблица 10. Объем экспорта полиамида из России по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Таблица 11. Объем экспорта полиамида из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Таблица 12. Объем экспорта полиамида из России по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Таблица 13. Основные финансовые показатели ПАО КуйбышевАзот, тыс. руб.

Таблица 14. Основные финансовые показатели ПАО Метафракс, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Производство полиамида в первичных формах в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Структура производства полиамида в первичных формах в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 3. Структура производства полиамида в первичных формах в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Объем импорта полиамида в Россию в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Диаграмма 5. Структура импорта полиамида в Россию по товарным группам, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура импорта полиамида в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Объем экспорта полиамида из России в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Диаграмма 8. Структура экспорта полиамида из России по товарным группам, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура экспорта полиамида из России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 10. Производство полиамида-6 компанией ПАО КуйбышевАзот в России, тыс. тонн

Диаграмма 11. Структура выручки ПАО КуйбышевАзот от реализации по продуктам, % от стоимостного объема

Резюме

В декабре 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка полиамида в России.

Рынок полиамида в России полностью ориентирован на экспорт.

Отечественный производитель ПАО КуйбышевАзот является монополистом рынка: объем производства полиамида в России данным предприятием составляет 97-99% от всего производства полиамида в России (таким образом, на прочих российских производителей приходится 1-3% производства).

Несмотря на значительные объемы экспорта отечественного полиамида из России, производство некоторых видов полиамида еще не освоено отечественными производителями, а потребности в данной продукции есть. По этой причине в Россию импортируются некоторые марки полиамида зарубежных производителей.

Объем производства полиамида в России в 2016 году составил 156,6 тыс. тонн, что на 6,2% больше, чем в 2015 году.

В 2017 году рост производства замедлился и составил 1,1% по сравнению с 2016 годом, что эквивалентно 158,3 тыс. тонн.

В структуре производства полиамида по субъектам федерации в 2017 году основную долю составила Самарская область – 97% от объема производства в натуральном выражении.

В структуре импорта полиамида в Россию по производителям в 2017 году основную долю составили поставки компании BASF – 26% от объема импорта в натуральном выражении.

В структуре экспорта полиамида из России по производителям в 2017 году основную долю составили поставки компании ПАО КуйбышевАзот – 99% от объема экспорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок полиамида в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка полиамида в России.
2. Объем и темпы роста производства полиамида в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России полиамида.
4. Сегменты рынка полиамида в России.
5. Структура потребления полиамида в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке полиамида в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка полиамида в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке полиамида и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России полиамида**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики полиамида

Полиамиды — пластмассы на основе линейных синтетических высокомолекулярных соединений, содержащих в основной цепи амидные группы — CONH—. Полиамиды используются в машиностроении, автомобильной промышленности, текстильной промышленности, медицине и других областях.

...

...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка полиамида в России

Характеристика рынка полиамида в России

Рынок полиамида в России полностью ориентирован на экспорт – об этом говорят

...

...

Таблица 1. Объем рынка полиамида в России в 2014-2017 гг. в натуральном выражении, тонн

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Отечественный производитель ПАО КуйбышевАзот является монополистом рынка: объем производства полиамида в России данным предприятием составляет 97-99% от всего производства полиамида в России (таким образом, на прочих российских производителей приходится 1-3% производства).

...

...

...

Несмотря на значительные объемы экспорта отечественного полиамида из России, производство некоторых видов полиамида еще не освоено отечественными производителями, а потребности в данной продукции есть. По этой причине в Россию импортируются некоторые марки полиамида зарубежных производителей.

Потребление полиамида в России

Наиболее широко в России представлена группа ПА-6.

Больше половины от общего объема потребления полиамида в России приходится на предприятия ...

....

....

...

Глава 4. Производство полиамида в России

Объем и темпы роста производства – всего

Объем производства полиамида в России в 2016 году составил 156,6 тыс. тонн, что на 6,2% больше, чем в 2015 году.

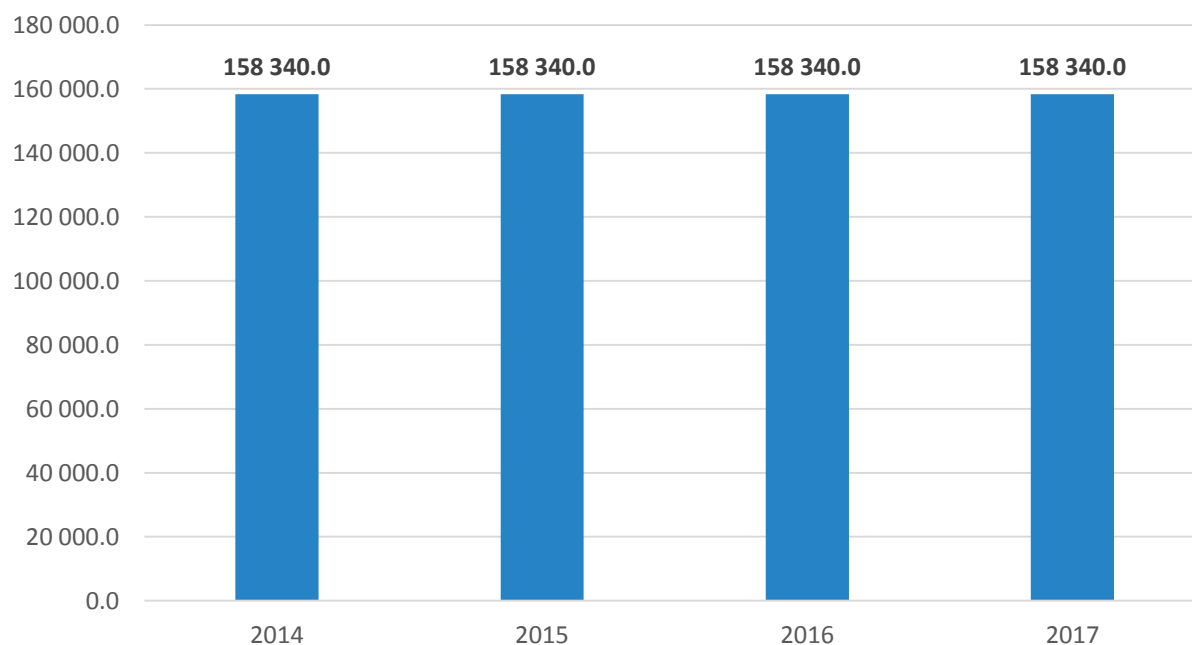
В 2017 году рост производства замедлился и составил 1,1% по сравнению с 2016 годом, что эквивалентно 158,3 тыс. тонн.

Таблица 2. Производство полиамида в первичных формах в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 1. Производство полиамида в первичных формах в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по субъектам федерации

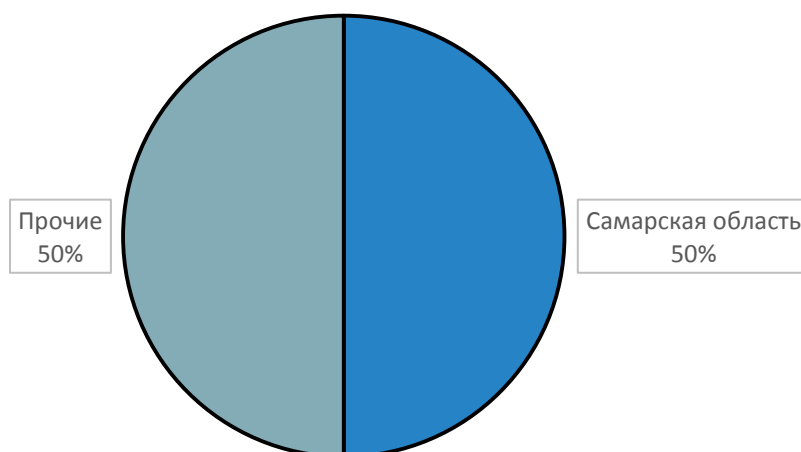
В структуре производства полиамида по субъектам федерации в 2017 году основную долю составила Самарская область – 97% от объема производства в натуральном выражении.

Таблица 3. Производство полиамида в первичных формах в России по субъектам федерации в 2014-2017 гг., тонн

Субъект РФ	2014	2015	2016	2017
Самарская область				
Московская область				
Владимирская область				
Красноярский край				
Карачаево-Черкесская Республика				
Пермский край				
Республика Башкортостан				
Нижегородская область				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 2. Структура производства полиамида в первичных формах в России по субъектам федерации в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по производителям

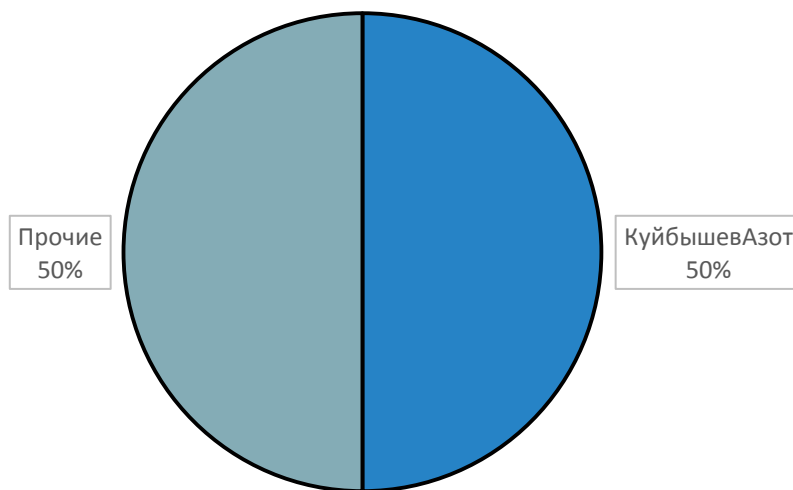
В структуре производства полиамида по производителям в 2017 году лидирует ПАО КуйбышевАзот – ...% от объема производства в натуральном выражении.

Таблица 4. Производство полиамида в первичных формах в России по производителям и субъектам федерации в 2014-2017 гг., тонн

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017
КуйбышевАзот	Самарская область				
Веста-Полимер, Корос, СТР, Центрполимер, Экспомолд Групп, ГринПак	Московская область				
Кедрон-Пермь, Метафракс	Пермский край				
ВитаХим	Нижегородская область				
Прочие					
ВСЕГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 3. Структура производства полиамида в первичных формах в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт полиамида в Россию и экспорт полиамида из России

Для анализа импортно-экспортных операций были взяты данные по коду ТН ВЭД 3908 «полиамиды в первичных формах» за период с 2014 по 2017 гг.

Импорт – всего

В 2017 году импорт полиамида в Россию составил ...

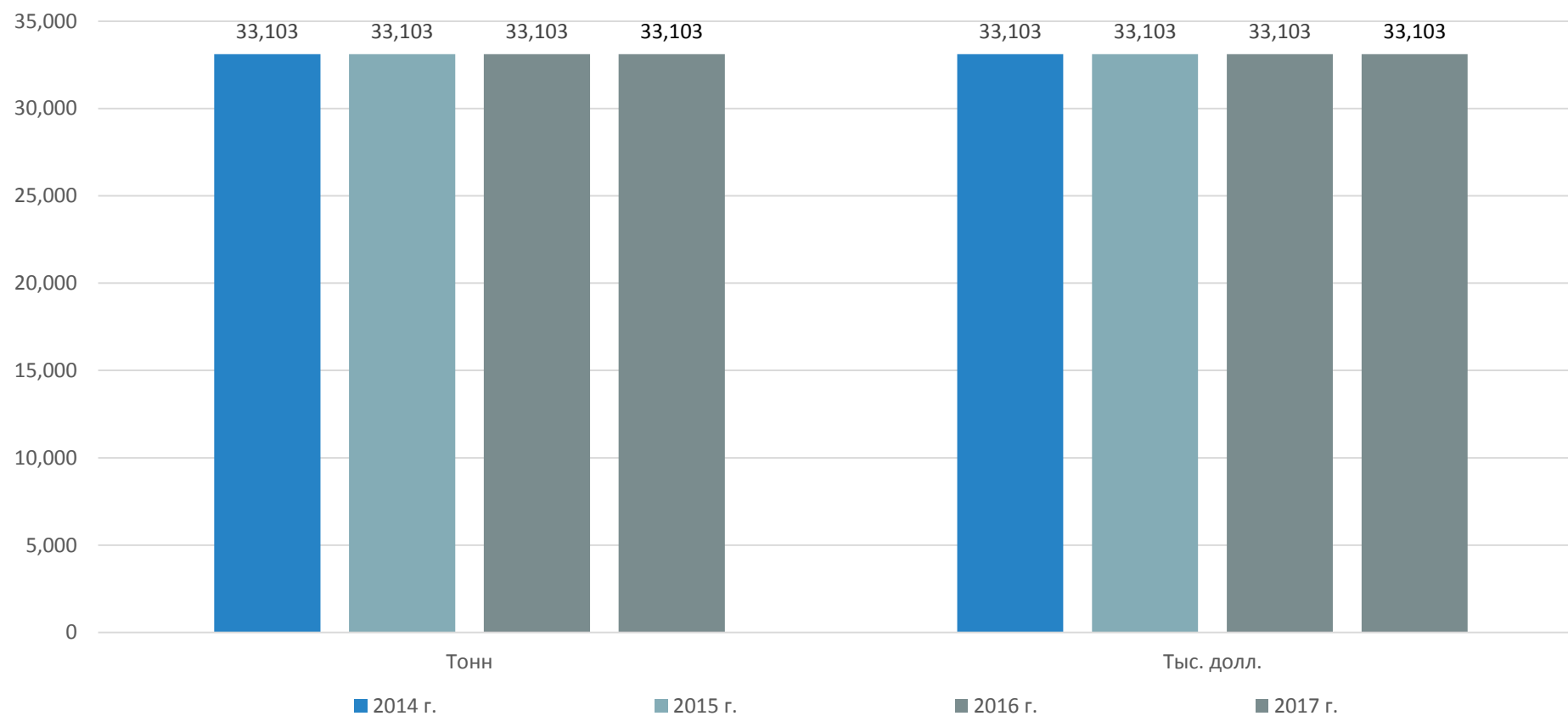
В стоимостном выражении импорт полиамида в Россию составил ...

Таблица 5. Объем импорта полиамида в Россию в 2014-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс., % прироста

Показатель	2014		2015		2016		2017	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
Импорт								
% прироста								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Объем импорта полиамида в Россию в 2014-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по товарным группам

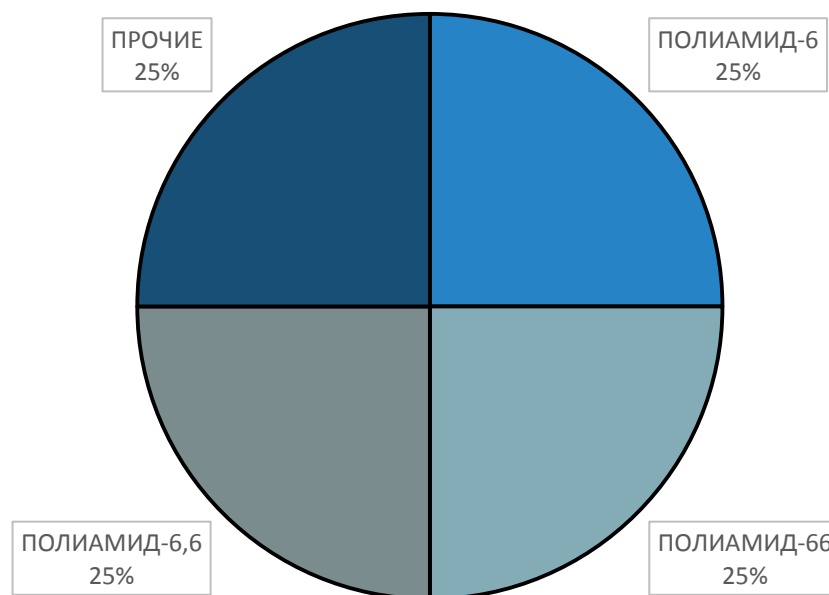
В структуре импорта полиамида в Россию по товарным группам основную долю составляют поставки ...

Таблица 6. Объем импорта полиамида в Россию по товарным группам в 2014-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Товарная группа	2014		2015		2016		2017	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
ПОЛИАМИД-6								
ПОЛИАМИД-6,6								
ПОЛИАМИД-6,10								
ПОЛИАМИД-6,12								
ПОЛИАМИД-11								
ПОЛИАМИД-12								
ПОЛИАМИД-66								
ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Структура импорта полиамида в Россию по товарным группам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

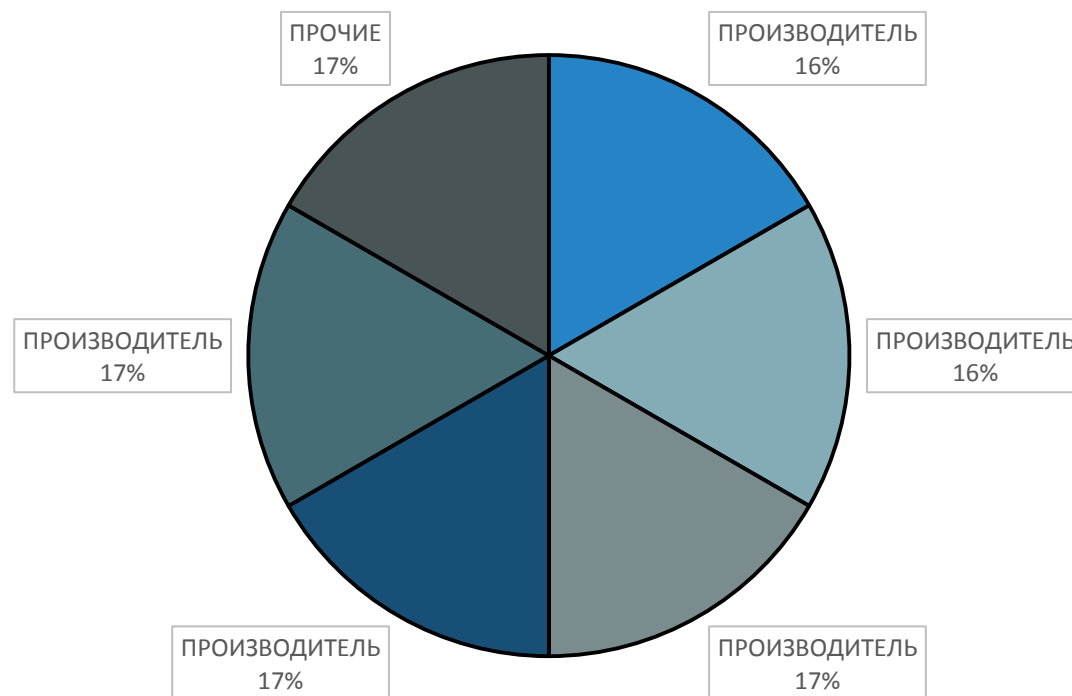
В структуре импорта полиамида в Россию по производителям в 2017 году основную долю составили поставки компании BASF – 26% от объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта полиамида в Россию по производителям в 2014-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

Производитель	2014		2015		2016		2017	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
3D SYSTEMS INC.								
ЗМ COMPANY								
ООО НПП ПОЛИПЛАСТИК								
ПКФ ООО ТАНА								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Структура импорта полиамида в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 8. Объем импорта полиамида в Россию по товарным группам и производителям в 2014-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тонн и \$ тыс.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Анализ рынка полиамида в России

ВСЕГО								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт – всего

Экспорт по товарным группам

Экспорт по производителям

Экспорт по товарным группам и производителям

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полиамида в России

§1. Российские производители полиамида

ПАО КуйбышевАзот

ПАО Метафракс

§2. Зарубежные производители полиамида

Basf

Lanxess

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

