



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка серной кислоты и олеума в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики серной кислоты и олеума.....	17
Серная кислота	17
Стандарты	17
Олеум	17
Стандарты	17
Глава 3. Мировой рынок серной кислоты и олеума.....	18
Глава 4. Объем и темпы роста рынка серной кислоты и олеума в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем и темпы роста рынка по производителям	21
Глава 5. Производство серной кислоты и олеума в России	29
Объем и темпы прироста производства серной кислоты и олеума в России.....	29
Структура производства серной кислоты и олеума по субъектам федерации.....	32
Серная кислота	33
Олеум.....	36
Структура производства серной кислоты и олеума по производителям	37
Серная кислота	39
Олеум.....	41
Глава 6. Импорт серной кислоты и олеума в Россию и экспорт серной кислоты и олеума из России.....	44
Объем и темпы роста импорта	44
Импорт по производителям.....	46
Серная кислота	46

Олеум.....	47
Объем и темпы роста экспорта.....	48
Экспорт по производителям	50
Серная кислота.....	50
Олеум.....	52
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка серной кислоты и олеума в России	53
Уровень цен на серную кислоту и олеум.....	53
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка серной кислоты и олеума в России	54
АО КОЛЬСКАЯ ГМК	54
ФОСАГРО (ООО МЕТАХИМ)	54
АО «ОХК «УРАЛХИМ».....	55

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 27 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России по производителям, тн.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства серной кислоты и олеума в России, тыс. тн.

Таблица 8. Объем производства серной кислоты и олеума в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства серной кислоты и олеума в России по субъектам федерации, тыс. тн.

Таблица 10. Объем производства серной кислоты и олеума в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства серной кислоты в России по субъектам федерации, тыс. тн.

Таблица 12. Объем производства серной кислоты в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства олеума в России по субъектам федерации, тыс. тн.

Таблица 14. Объем производства олеума в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 15. Объем производства серной кислоты и олеума в России по производителям, тыс. тн.

Таблица 16. Объем производства серной кислоты и олеума в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем производства серной кислоты в России по производителям, тыс. тн.

Таблица 18. Объем производства серной кислоты в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем производства олеума в России по производителям, тыс. тн.

Таблица 20. Объем производства олеума в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию, кг.

Таблица 22. Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию, \$.

Таблица 23. Объем импорта серной кислоты в Россию по производителям, кг.

Таблица 24. Объем импорта серной кислоты в Россию по производителям, \$.

Таблица 25. Объем импорта олеума в Россию по производителям, кг.

Таблица 26. Объем импорта олеума в Россию по производителям, \$.

Таблица 27. Объем экспорта серной кислоты и олеума из России, кг.

Таблица 28. Объем экспорта серной кислоты и олеума из России, \$.

Таблица 29. Объем экспорта серной кислоты из России по производителям, кг.

Таблица 30. Объем экспорта серной кислоты из России по производителям, \$.

Таблица 31. Объем экспорта олеума из России по производителям, кг.

Таблица 32. Объем экспорта олеума из России по производителям, \$.

Таблица 33. Основные показатели финансовой деятельности АО КОЛЬСКАЯ ГМК, тыс. руб.

Таблица 34. Основные показатели финансовой деятельности ФОСАГРО, тыс. руб.

Таблица 35. Основные показатели финансовой деятельности АО «ОХК «УРАЛХИМ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка серной кислоты и олеума в России, в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка серной кислоты и олеума в России, в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка серной кислоты и олеума в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка серной кислоты и олеума в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства серной кислоты и олеума в России, тыс. тн.

Диаграмма 6. Доля категорий в общем объеме рынка серной кислоты и олеума в России, % от натурального объема производства.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства серной кислоты и олеума в России, тыс. \$.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства серной кислоты и олеума в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства серной кислоты и олеума в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства серной кислоты в России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства серной кислоты в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства олеума в России, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства олеума в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства серной кислоты и олеума в России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства серной кислоты и олеума в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства серной кислоты в России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме производства серной кислоты в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме производства олеума в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме производства олеума в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта серной кислоты и олеума в Россию, кг.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста импорта серной кислоты и олеума в Россию, \$.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта серной кислоты в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме импорта серной кислоты в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта серной кислоты и олеума в России, кг.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта серной кислоты и олеума из России, \$.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта серной кислоты из России, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме экспорта серной кислоты из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка серной кислоты и олеума в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка серной кислоты и олеума в России в 2017 г. составил 12 209 тыс. тн, что эквивалентно \$1 073 млн. Темп прироста объема рынка составил 4% натурального объема рынка и 17% стоимостного.

Наибольшую долю рынка серной кислоты и олеума в России в 2017 г. занимало АО КОЛЬСКАЯ ГМК.

Мировое производство серной кислоты за последние годы выросло более чем в три раза и в настоящее время составляет более 200 млн. тонн в год.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства серной кислоты и олеума в России в 2017 г. составил 12 224 тыс. тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 11 739 тыс. тн. Производство серной кислоты занимало долю 94,9%. В 2015-2017 гг. производство серной кислоты и олеума в России демонстрировало положительные темпы прироста. В 2017 г. темп прироста составил 4,1% натурального объема производства, что меньше, чем годом ранее (13,1%).

Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию в 2017 г. составил 2 853,6 тн. Темп прироста был равен -77,3%. В 2016 г. объем импорта составил 12 555 тн. Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию в 2017 г. составил \$678 тыс.

Объем экспорта серной кислоты и олеума из России в 2017 г. составил 17 198,5 тн. Темп прироста был равен -54,8%. В 2016 г. объем экспорта составил 38 051 тн.

Объем экспорта серной кислоты и олеума из России в 2017 г. составил \$1 738,6 тыс. Темп прироста был равен -25,2%. В 2016 г. объем экспорта составил \$2 324 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок серной кислоты и олеума в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики серной кислоты и олеума.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка серной кислоты и олеума в России.
3. Объем и темпы роста производства серной кислоты и олеума в России.
4. Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию и экспорта серной кислоты и олеума из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке серной кислоты и олеума в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке серной кислоты и олеума в России.
7. Основные страны-производители серной кислоты и олеума.
8. Тенденции и перспективы развития рынка серной кислоты и олеума в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке серной кислоты и олеума.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка серной кислоты и олеума в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка серной кислоты и олеума в России.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка серной кислоты и олеума в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке серной кислоты и олеума и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России серной кислоты и олеума**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики серной кислоты и олеума

Серная кислота

Концентрированная серная кислота — тяжёлая маслянистая жидкость без цвета и запаха, с кислым «медным» вкусом. В технике серной кислотой называют её смеси как с водой, так и с серным ангидридом SO_3 . Если молярное отношение $\text{SO}_3 : \text{H}_2\text{O} < 1$, то это водный раствор серной кислоты, если > 1 — раствор SO_3 в серной кислоте (олеум).

.....

Стандарты

1. Кислота серная техническая ГОСТ 2184—77
2. Кислота серная аккумуляторная. Технические условия ГОСТ 667—73
3. Кислота серная особой чистоты. Технические условия ГОСТ 14262—78
4. Реактивы. Кислота серная. Технические условия ГОСТ 4204—77

Олеум

.....

Стандарты

.....

Глава 3. Мировой рынок серной кислоты и олеума

По итогам 2015 г. производство серы в США составило 9.6 млн тн, потребление – 9.1 млн тн. Страна активно экспортирует продукт, однако велик и импорт – в частности, из Канады ежегодно завозится до 1.8 млн тн.

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка серной кислоты и олеума в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка серной кислоты и олеума в России в 2017 г. составил 12 209 тыс. тн, что эквивалентно \$1 073 млн. Темп прироста объема рынка составил 4% натурального объема рынка и 17% стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России в 2014-2017 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017

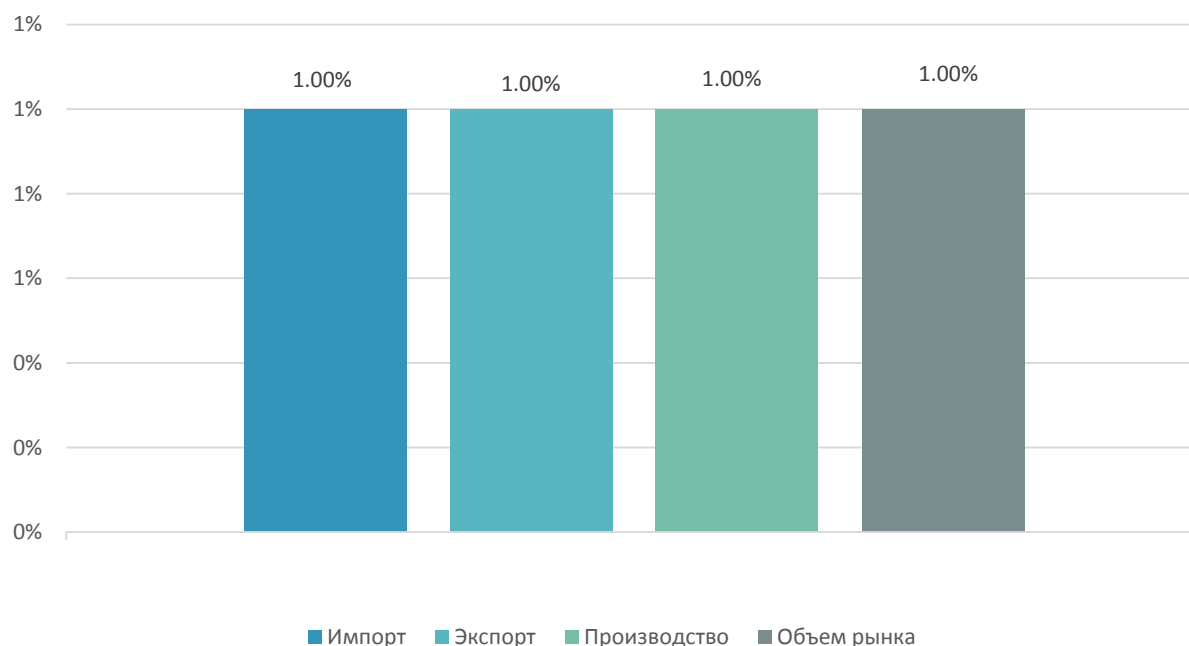
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

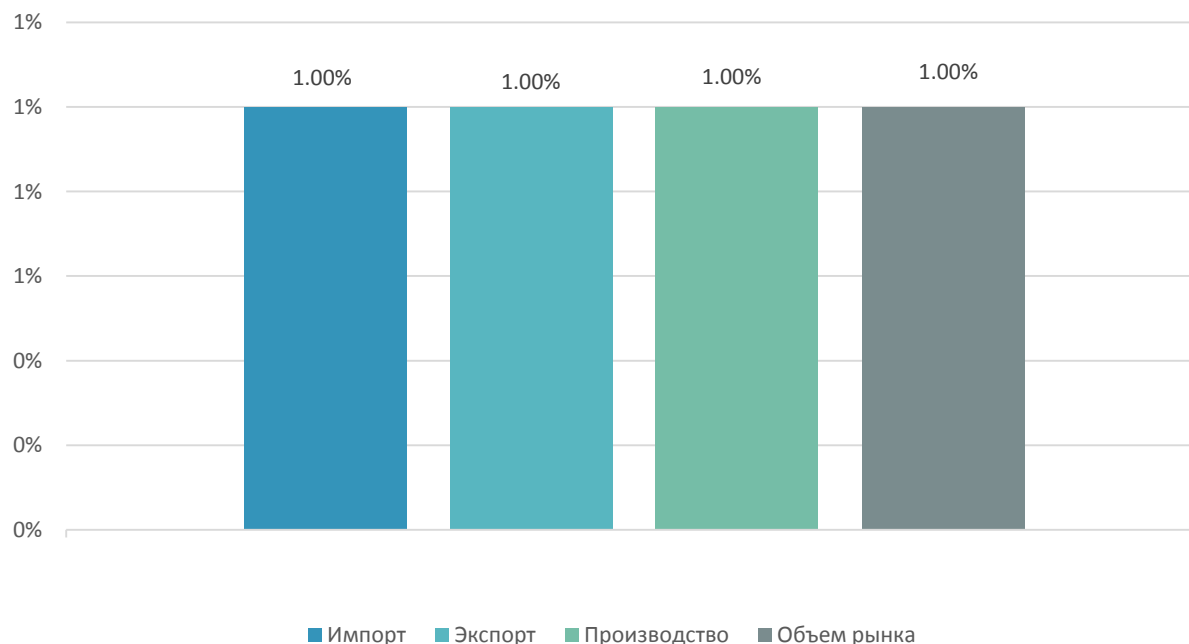
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка серной кислоты и олеума в России в 2014-2017 гг., в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка серной кислоты и олеума в России в 2014-2017 гг., в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

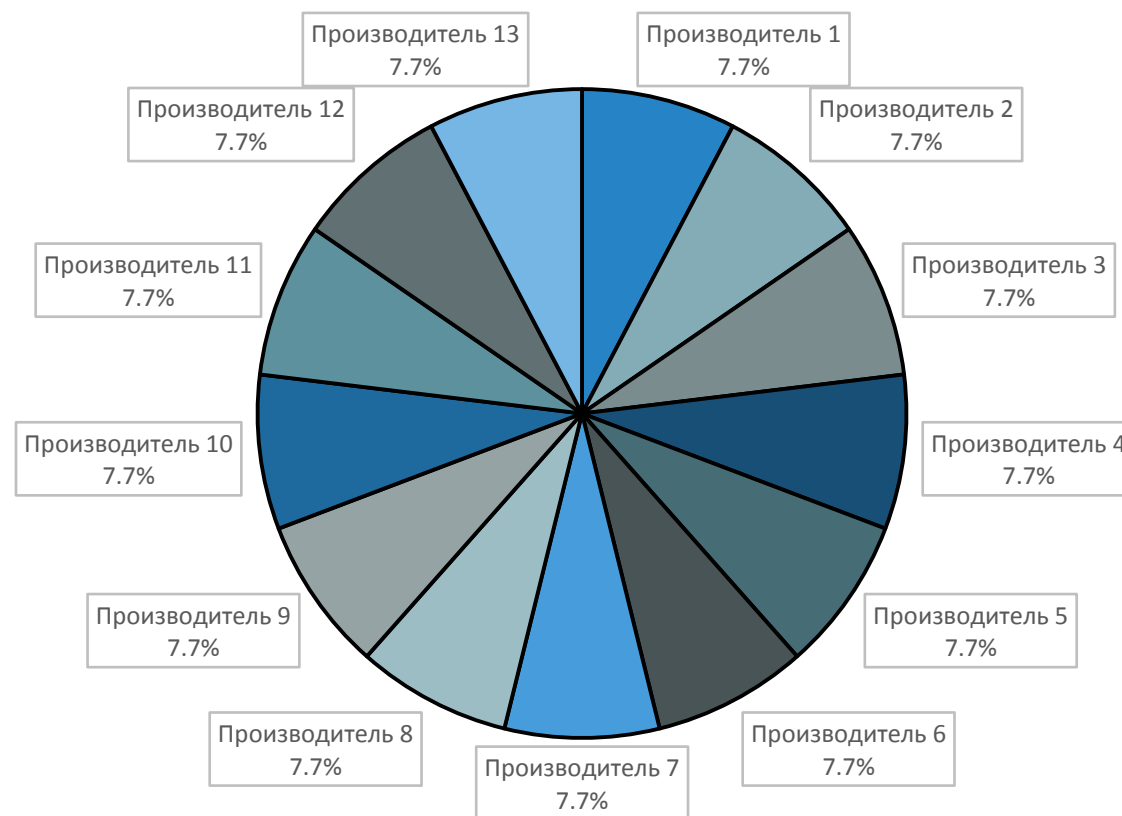
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России в 2014-2015 гг. по производителям, тн.

21

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка серной кислоты и олеума в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



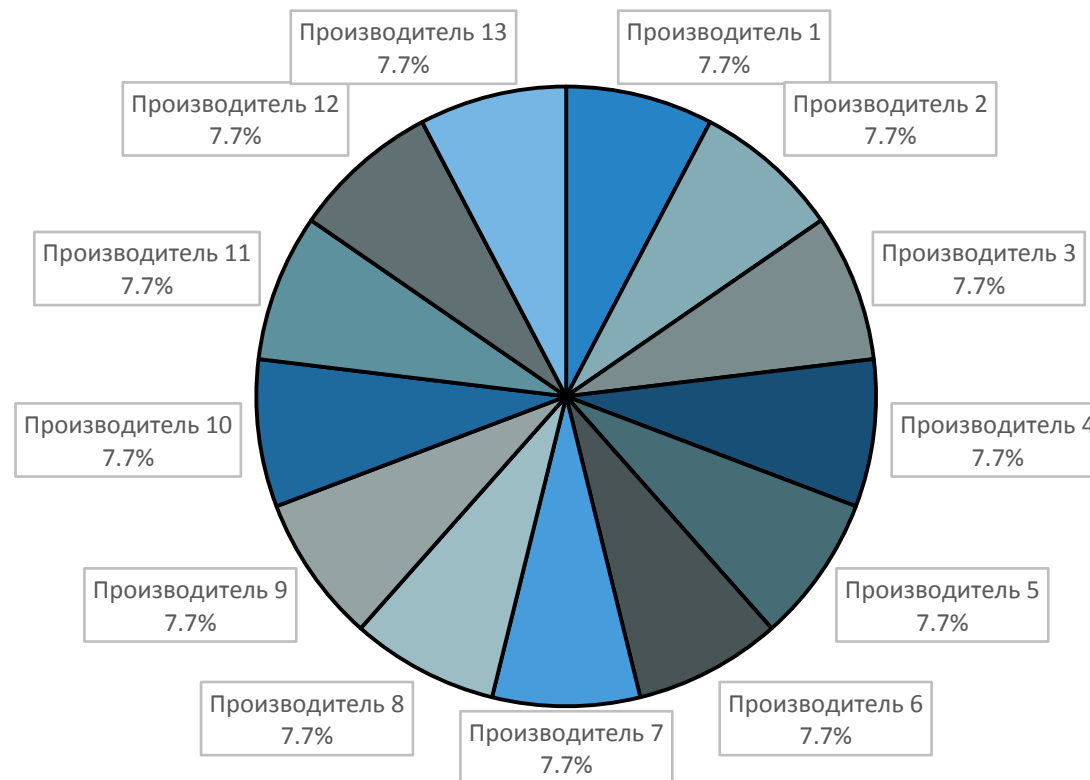
DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка серной кислоты и олеума в России в 2016-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

[illegible]

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка серной кислоты и олеума в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство серной кислоты и олеума в России

Мировое производство серной кислоты за последние годы выросло более чем в три раза и в настоящее время составляет более 200 млн. тонн в год.

Объем и темпы прироста производства серной кислоты и олеума в России

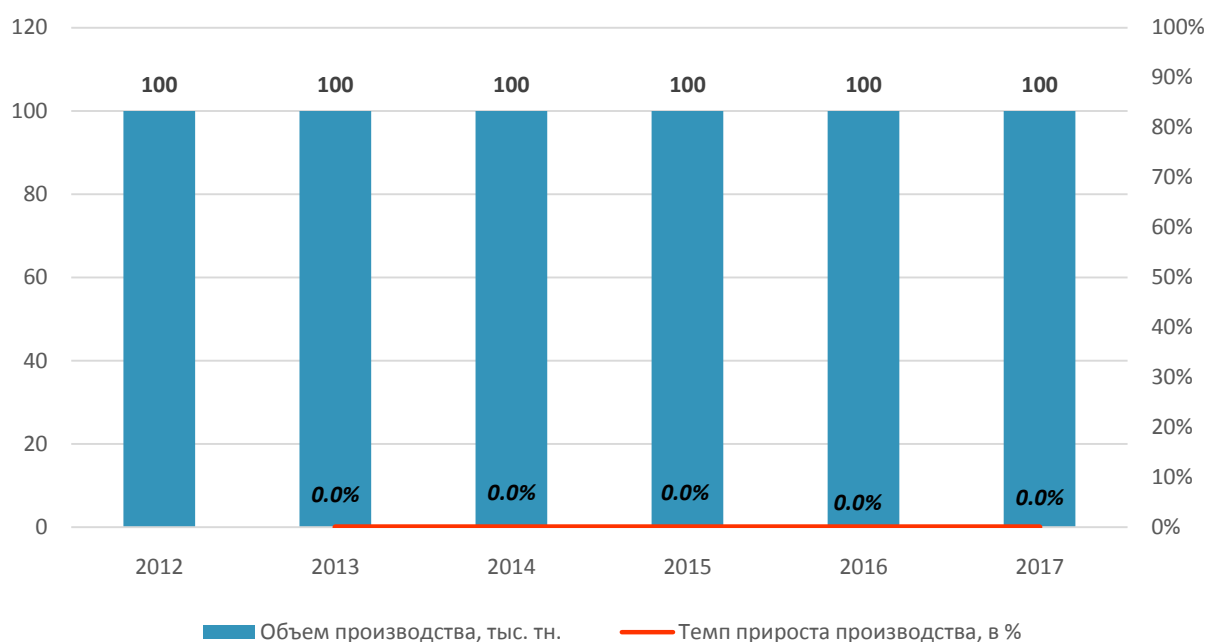
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства серной кислоты и олеума в России в 2017 г. составил тыс. тн. В 2016 г. этот показатель равнялся тыс. тн. Производство серной кислоты занимало долю%.

Таблица 7. Объем производства серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг., тыс. тн.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

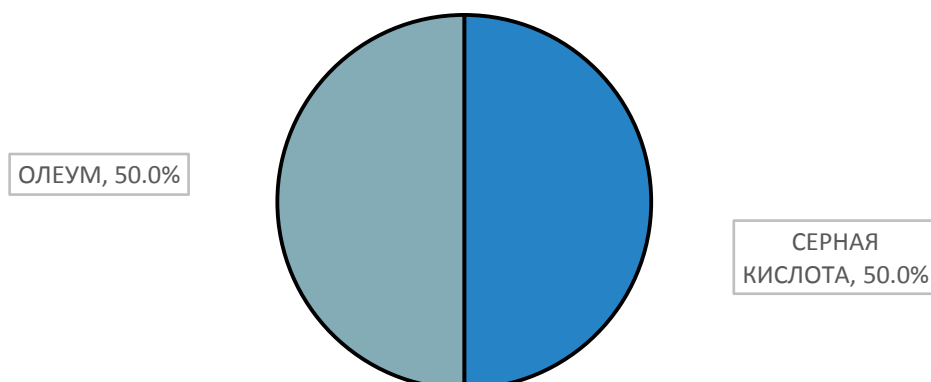
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг., тыс. тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доля категорий в общем объеме рынка серной кислоты и олеума в России в 2017 г., % от натурального объема производства.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2015-2017 гг. производство серной кислоты и олеума в России демонстрировало темпы прироста. В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства, что, чем годом ранее (.....%).

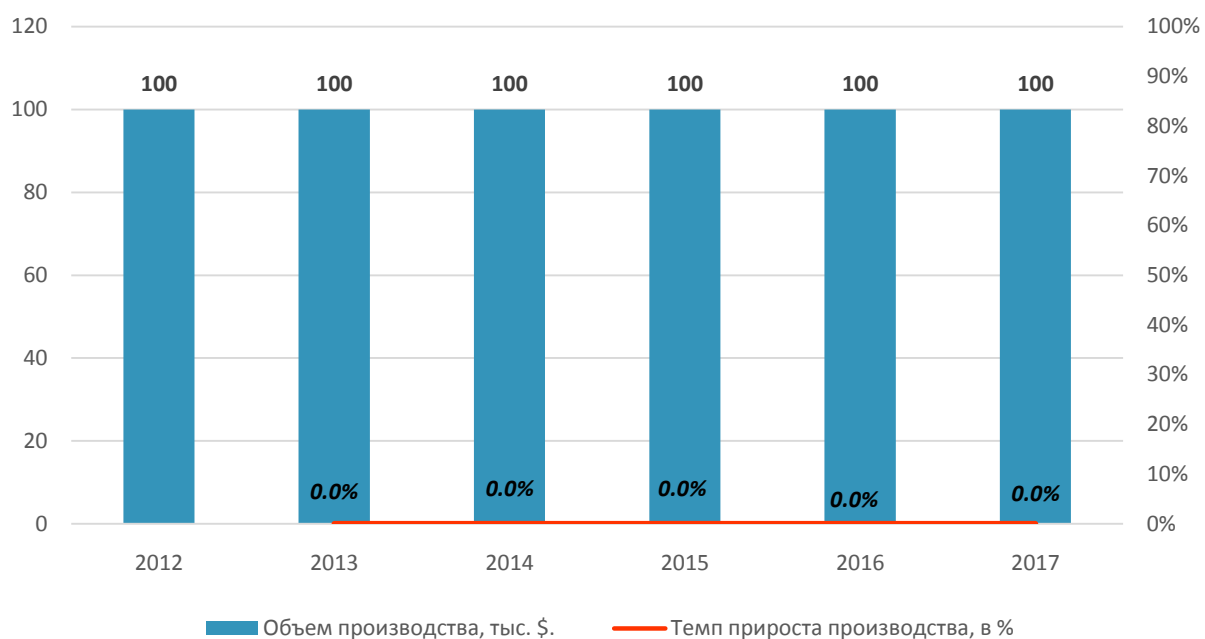
Объем производства серной кислоты и олеума в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс. Темп прироста в 2017 г. составлял%.

Таблица 8. Объем производства серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства серной кислоты и олеума по субъектам федерации

Наибольший объем серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства и% стоимостного. На втором месте – с% натурального объема, на третьем – с%.

Таблица 9. Объем производства серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. тн.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

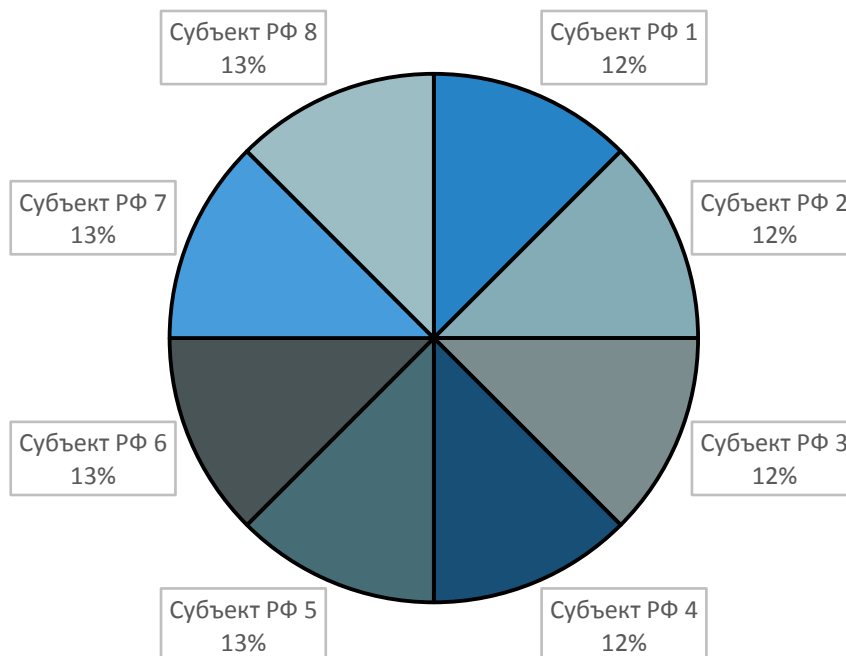
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 10. Объем производства серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

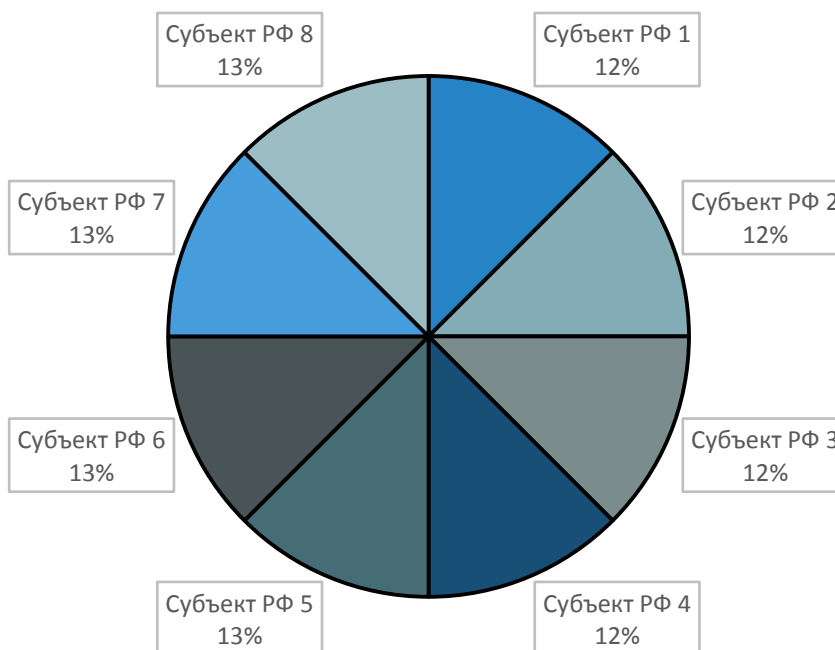
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства серной кислоты и олеума в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства серной кислоты и олеума в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Серная кислота

Наибольший объем серной кислоты в России в 2012-2017 гг. производился в
Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства. На втором месте – с% натурального объема, на третьем – с%.

Таблица 11. Объем производства серной кислоты в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. тн.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

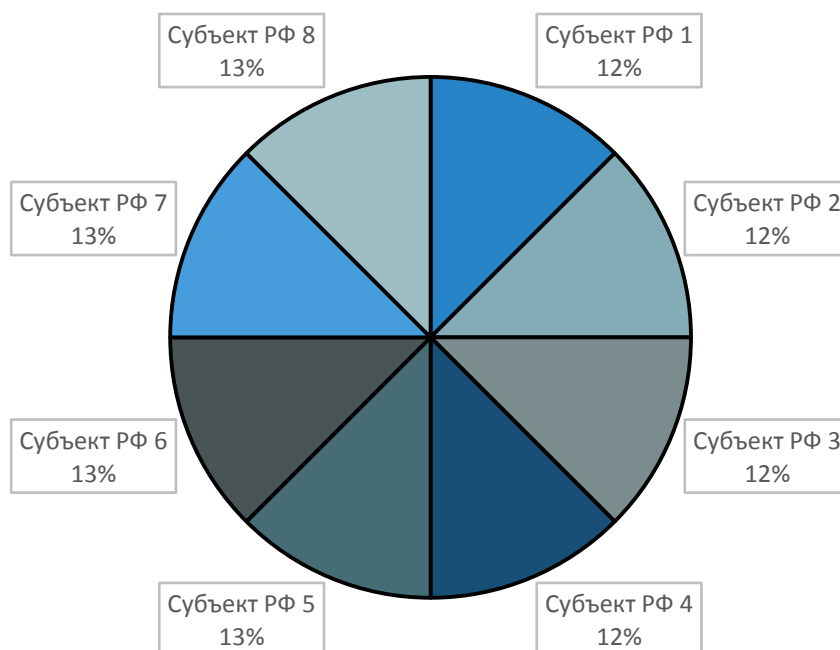
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 4. Объем производства серной кислоты в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

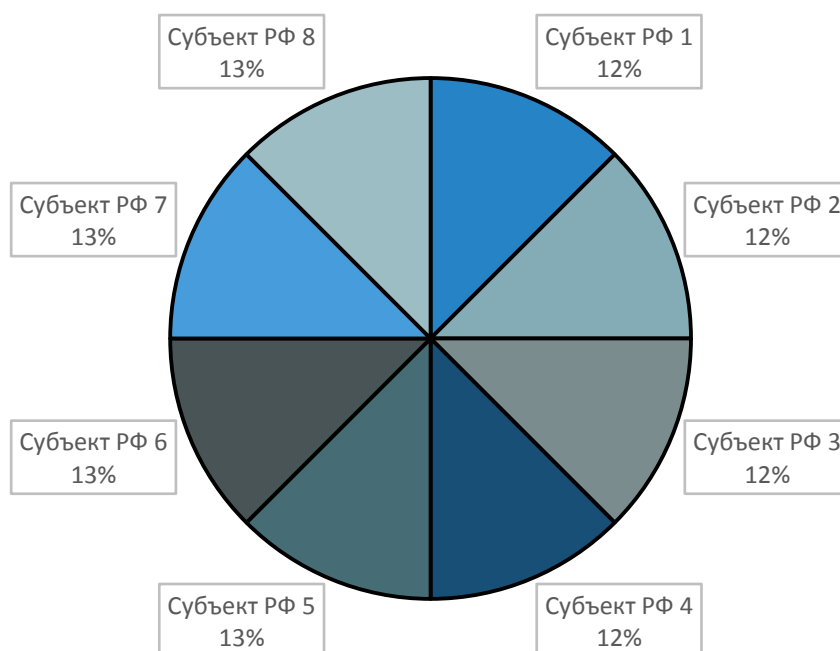
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства серной кислоты в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства серной кислоты в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Олеум

Наибольший объем олеума в России в 2012-2017 гг. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства. На втором месте – с% натурального объема, на третьем – с%.

Таблица 5. Объем производства олеума в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. тн.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

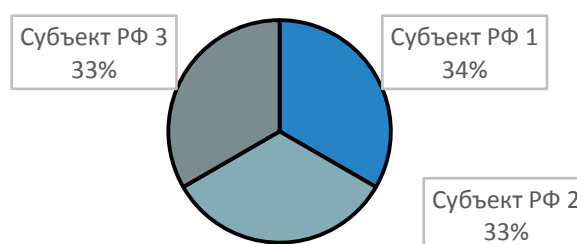
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 6. Объем производства олеума в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

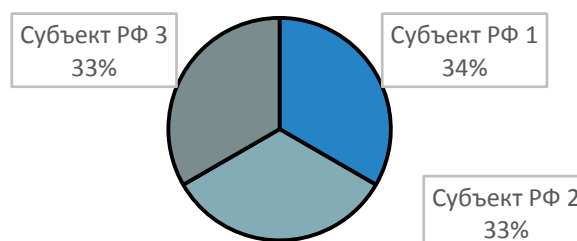
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства олеума в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства олеума в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

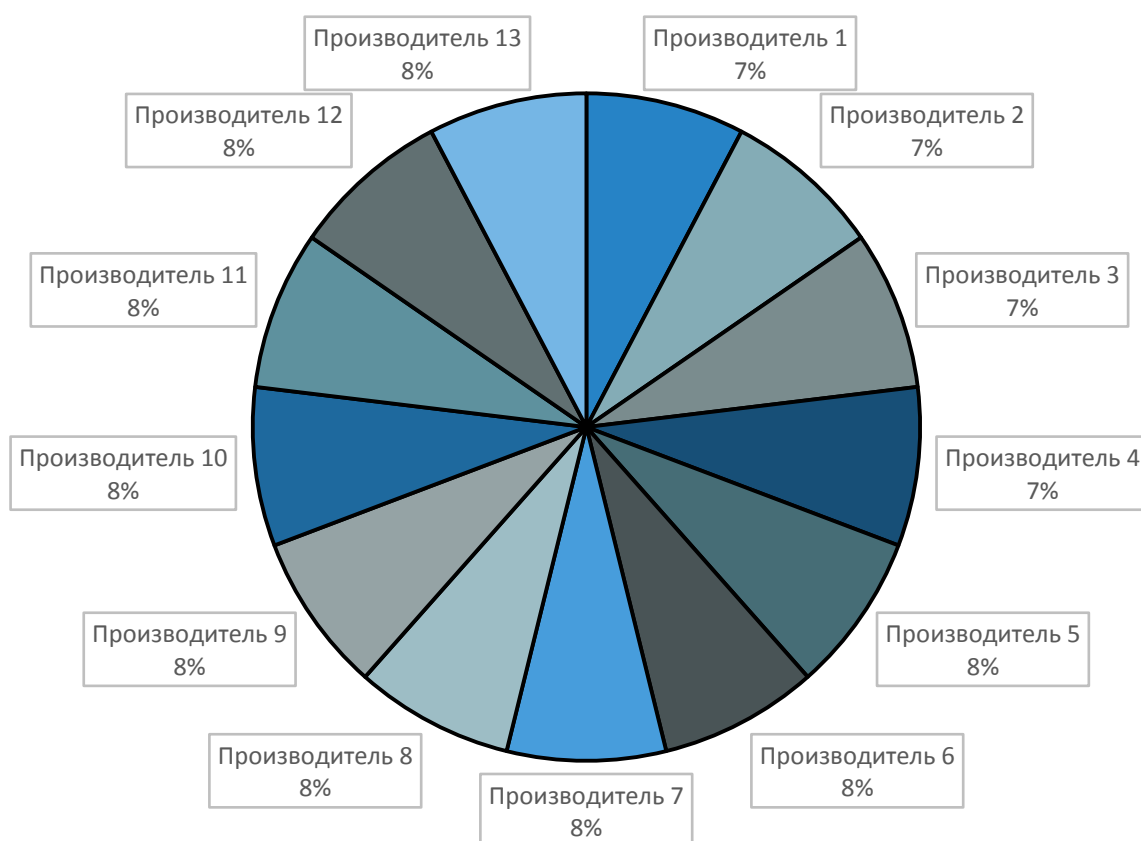
Таблица 7. Объем производства серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. тн.

[illegible]

Таблица 8. Объем производства серной кислоты и олеума в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

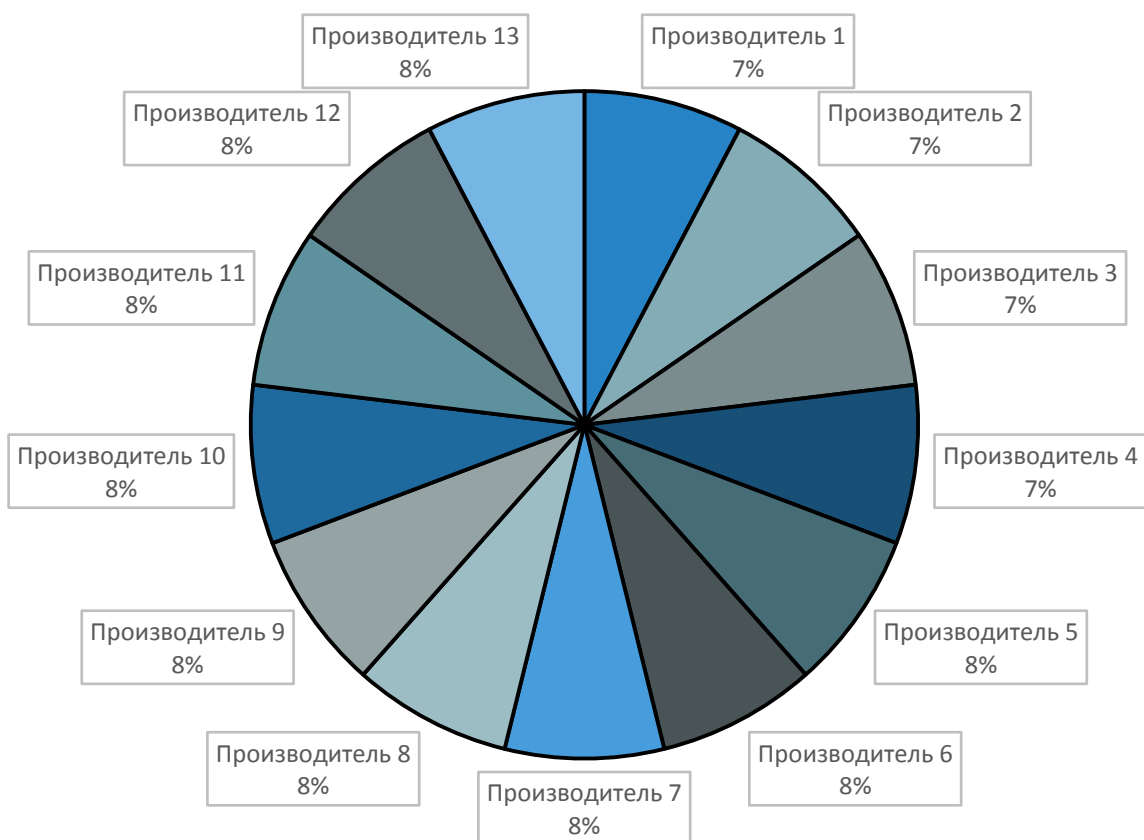
[illegible]

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства серной кислоты и олеума в России в 2017 г., % от натурального объема.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства серной кислоты и олеума в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Серная кислота

Основным производителем серной кислоты в России в 2012-2017 гг. являлось В 2017 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2017 г. – с% натурального объема производства, на третьем месте с%.

Таблица 9. Объем производства серной кислоты в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. тн.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

[illegible]

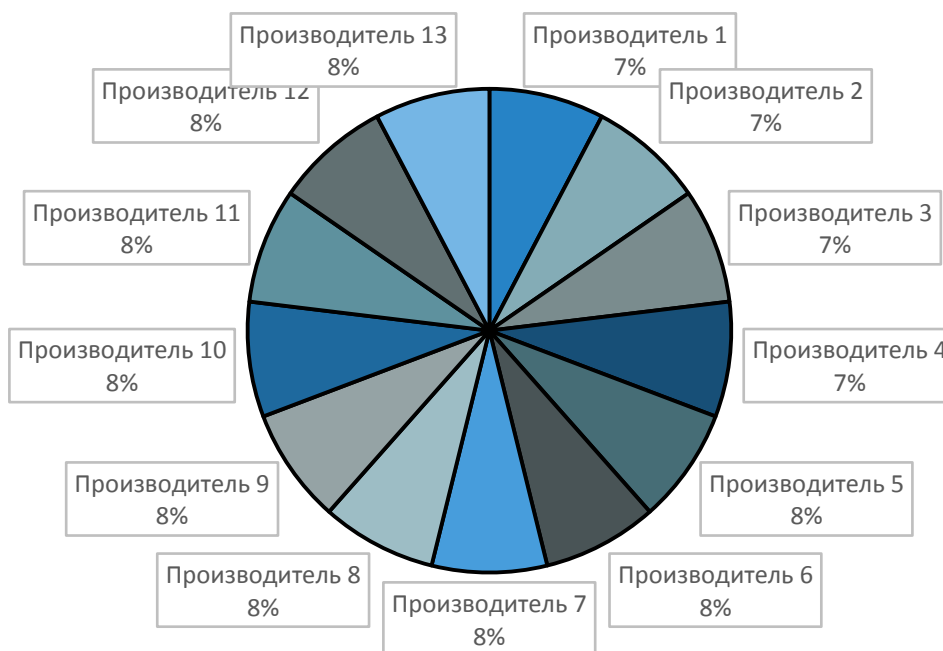
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ.

Таблица 10. Объем производства серной кислоты в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

[illegible]

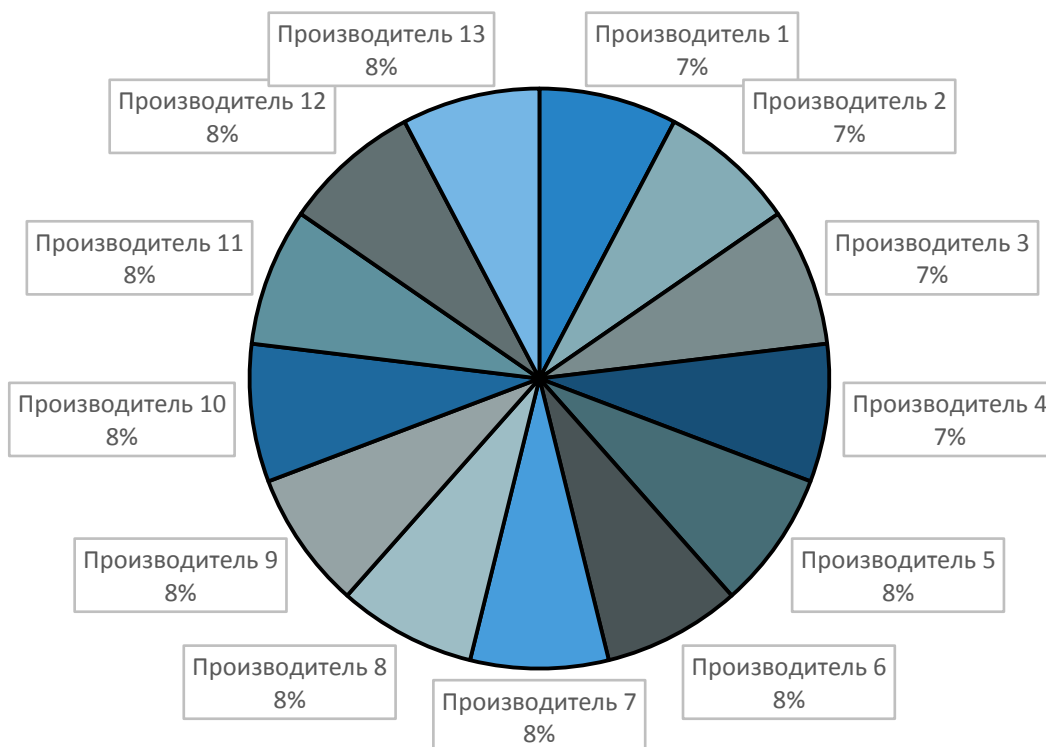
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства серной кислоты в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства серной кислоты в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Олеум

Основным производителем олеума в России в 2014-2017 гг. являлось В 2017 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства. Вторым по объему производитель в 2017 г. – с% натурального объема производства, на третьем месте с%.

Таблица 11. Объем производства олеума в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. тн.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

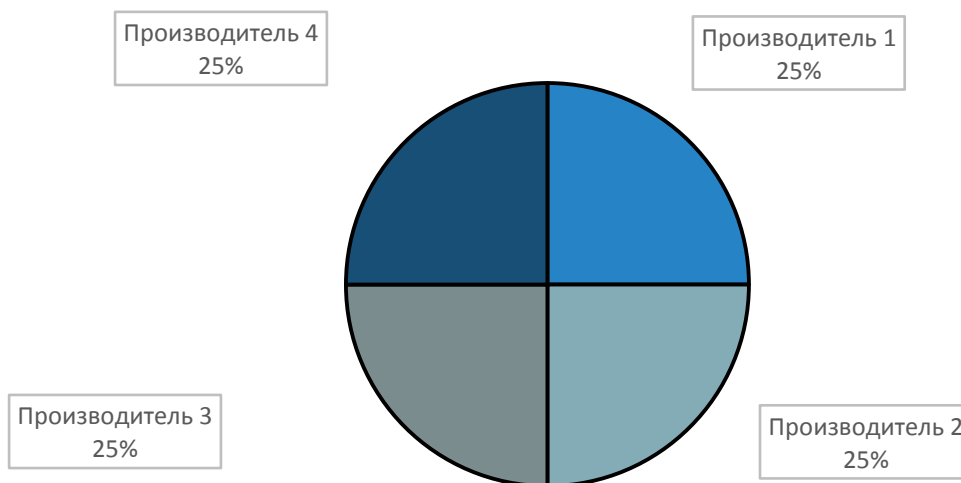
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 20. Объем производства олеума в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

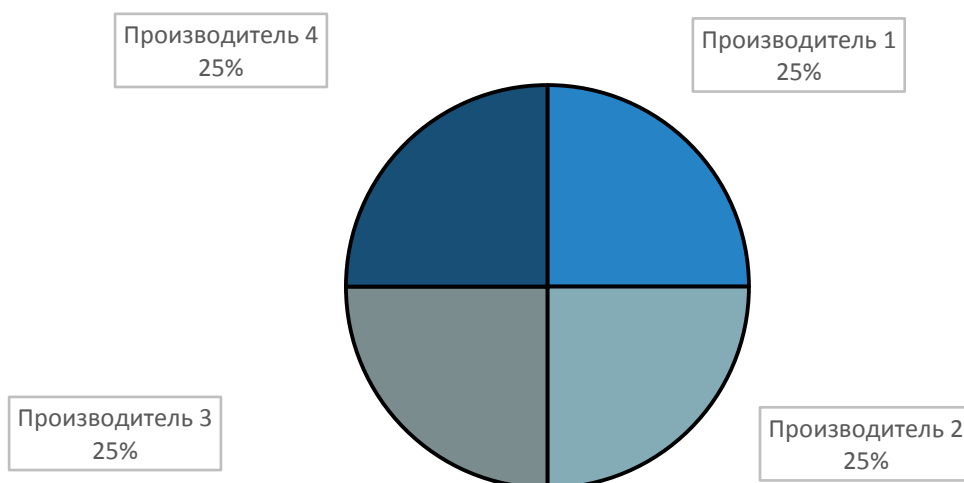
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства олеума в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства олеума в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 6. Импорт серной кислоты и олеума в Россию и экспорт серной кислоты и олеума из России

Объем и темпы роста импорта

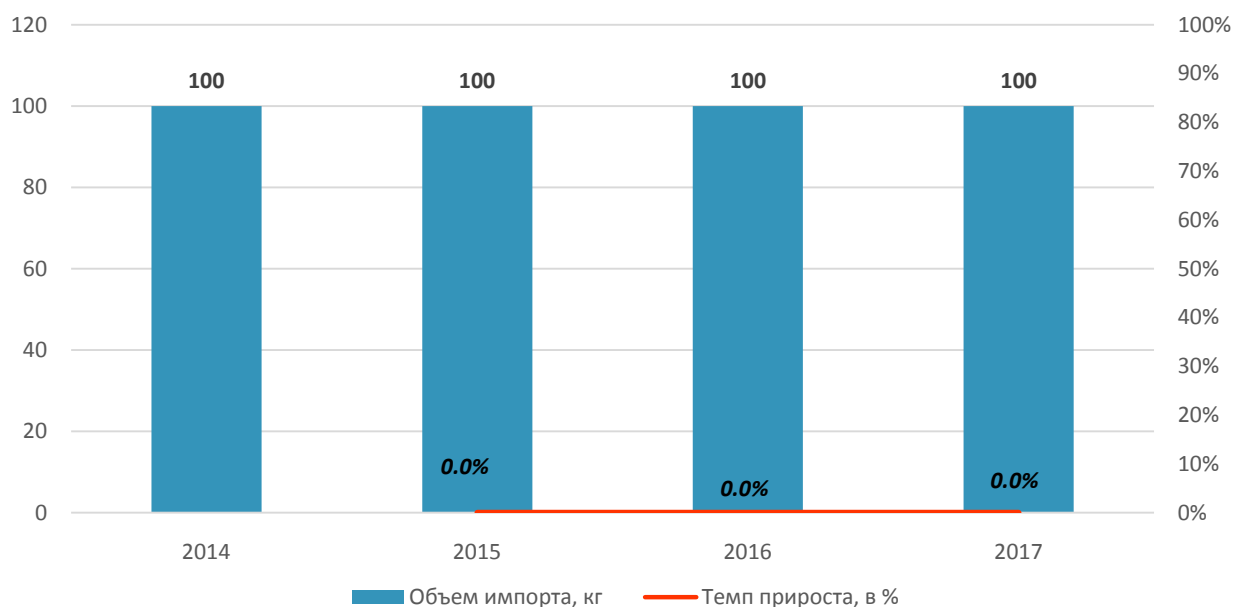
Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен -.....%. В 2016 г. объем импорта составил тн.

Таблица 21. Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию в 2014-2017 гг., кг.

Категория	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта серной кислоты и олеума в Россию в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

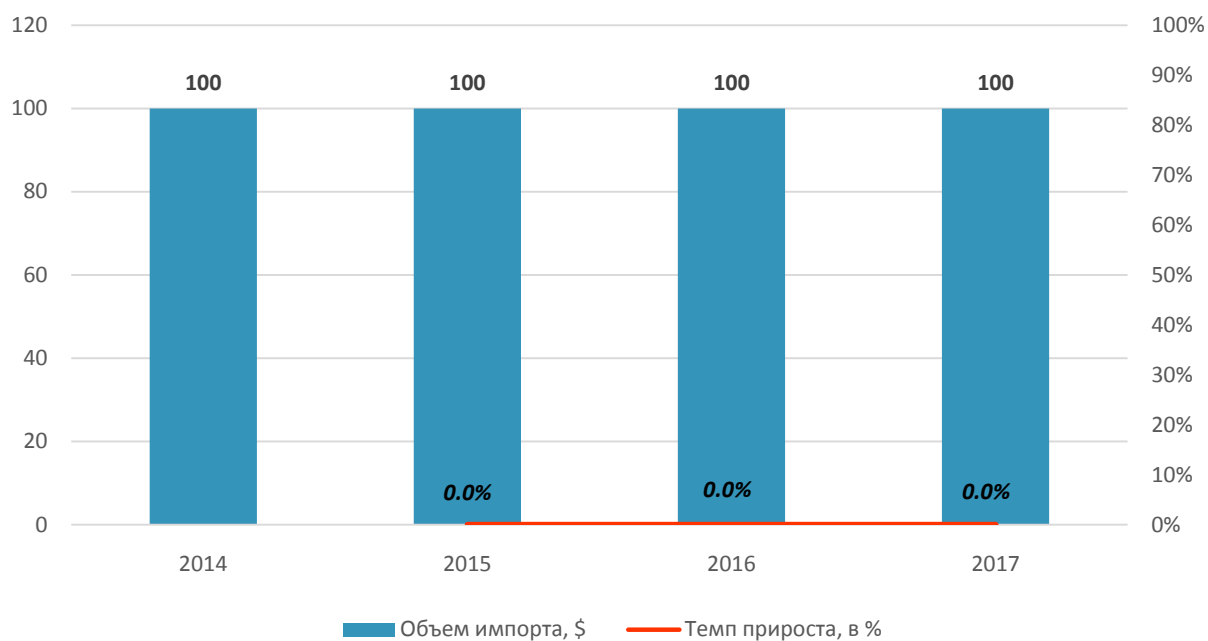
Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс. В 2014-2017 гг. объем импорта в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта серной кислоты и олеума в Россию в 2014-2017 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста импорта серной кислоты и олеума в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

Серная кислота

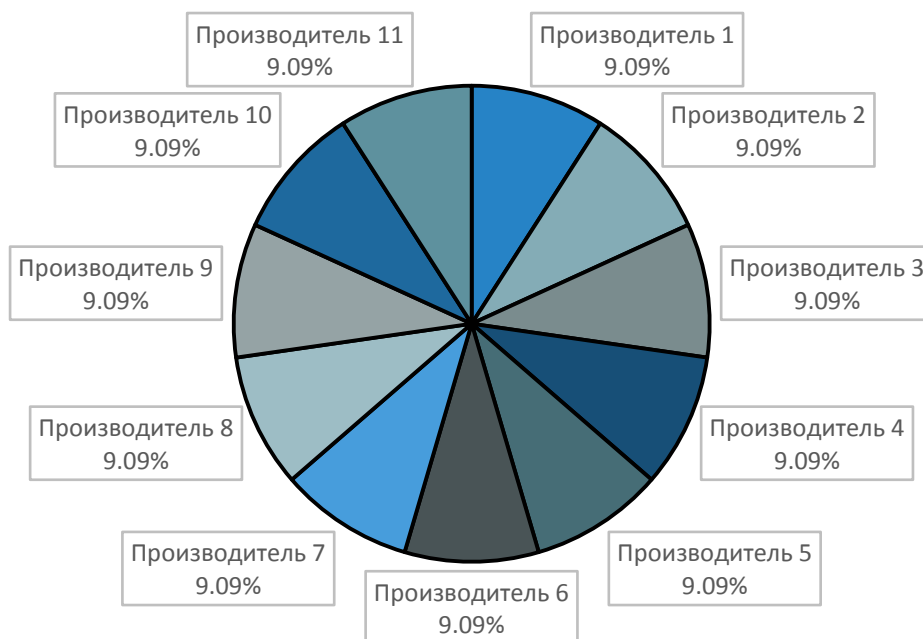
Крупнейшим импортером серной кислоты в Россию в 2016 г. являлся Доля компании составила% натурального объема импорта и%. В стоимостном выражении самая большая доля импорта у компании, она составляла%.

Таблица 13. Объем импорта серной кислоты в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта серной кислоты в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



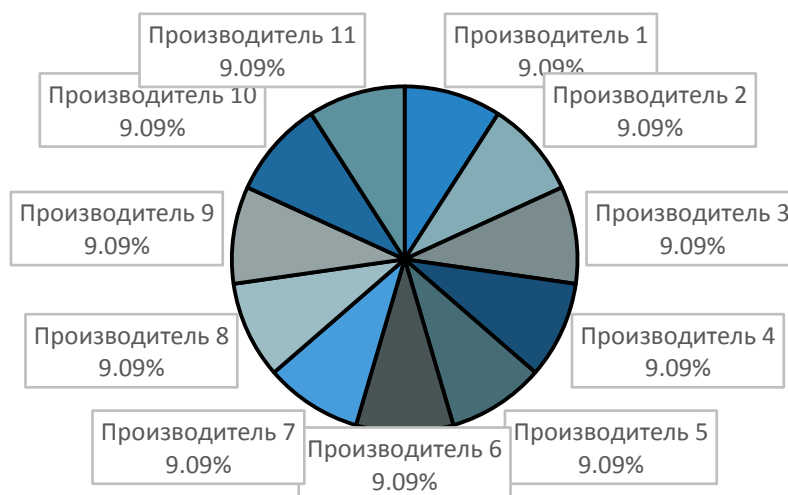
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта серной кислоты в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме импорта серной кислоты в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Олеум

Крупнейшим импортером олеума в Россию в 2017 г. являлся

Таблица 15. Объем импорта олеума в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем импорта олеума в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

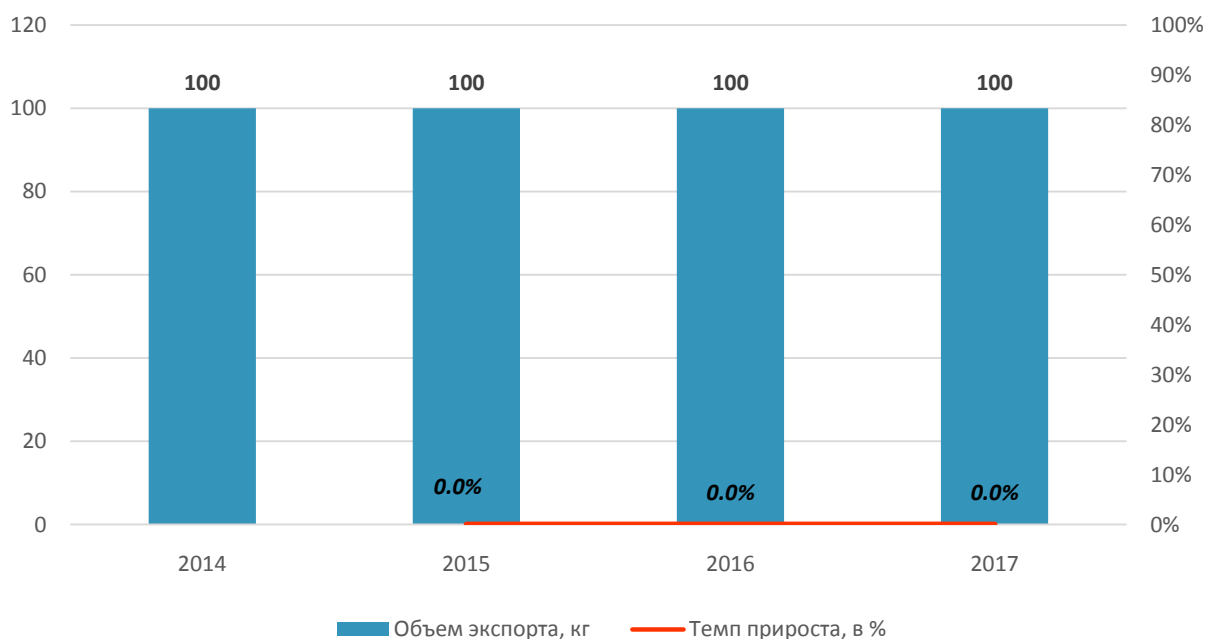
Объем экспорта серной кислоты и олеума из России в 2017 г. составил тн.
Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил тн.

Таблица 177. Объем экспорта серной кислоты и олеума из России в 2014-2017 гг., кг.

Категория	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта серной кислоты и олеума в России в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

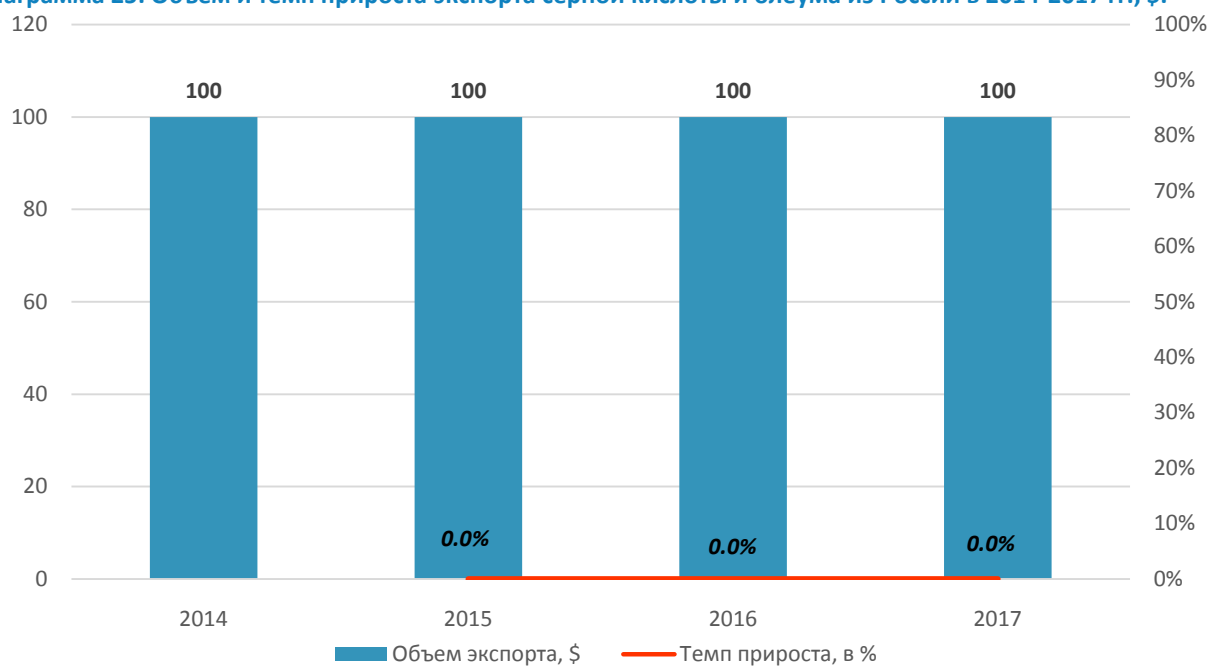
Объем экспорта серной кислоты и олеума из России в 2017 г. составил \$...... тыс.
Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$...... тыс.

Таблица 18. Объем экспорта серной кислоты и олеума из России в 2014-2017 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта серной кислоты и олеума из России в 2014-2017 гг., \$.

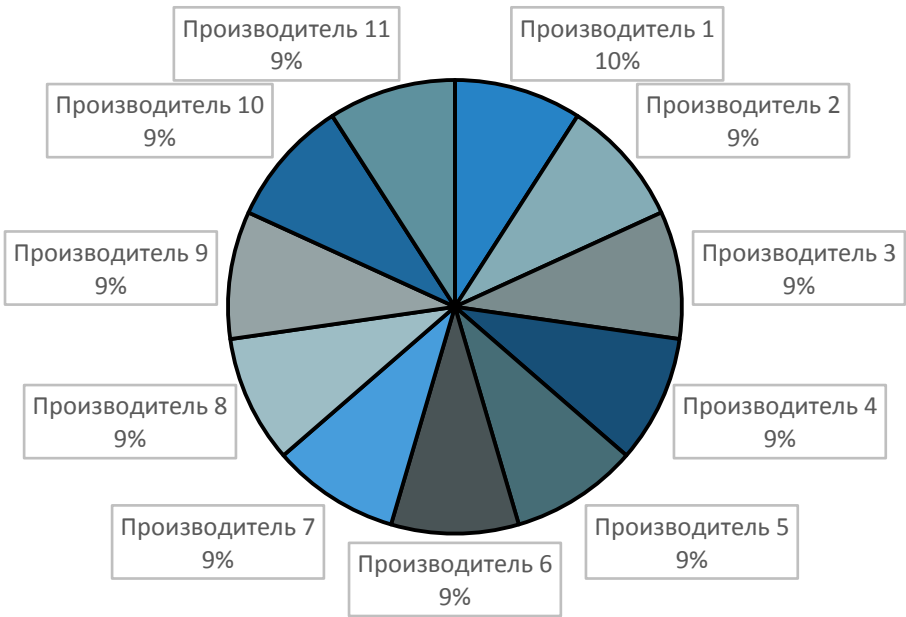


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

[illegible]

DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме экспорта серной кислоты из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Олеум

.....

Таблица 31. Объем экспорта олеума из России в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта олеума из России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка серной кислоты и олеума в России

Как отмечают специалисты, российский рынок серы и серной кислоты, казалось бы, имеет все предпосылки для успешного развития. Однако сложности, возникшие в промежуточном звене, – транспортировке – ставят под угрозу дальнейшее успешное развитие отрасли. Ключевой проблемой рынка остается и ценообразование. Заметим, что за рубежом этот вопрос решен благодаря наличию котировок.

Уровень цен на серную кислоту и олеум

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка серной кислоты и олеума в России

АО КОЛЬСКАЯ ГМК

АО КОЛЬСКАЯ ГМК создано 16 ноября 1998 года (Свидетельство серии ОАО №5111 от 16.11.1998 г. о государственной регистрации предприятия выдано Администрацией г. Мурманска). Запись о компании как о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года, внесена Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по городу Мончегорску Мурманской области в Единый государственный реестр юридических лиц 19.08.2002 г. (свидетельство серии 51 № 000387152) с присвоением основного государственного регистрационного номера 1025100652906.

.....

Таблица 21. Основные показатели финансовой деятельности АО КОЛЬСКАЯ ГМК в 2013-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016

Источник: по данным ФСГС РФ.

ФОСАГРО (ООО МЕТАХИМ)

.....

Таблица 34. Основные показатели финансовой деятельности ФОСАГРО в 2013-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016

Источник: по данным ФСГС РФ.

АО «ОХК «УРАЛХИМ»

.....

Таблица 22. Основные показатели финансовой деятельности АО «ОХК «УРАЛХИМ» в 2013-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016

Источник: по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

