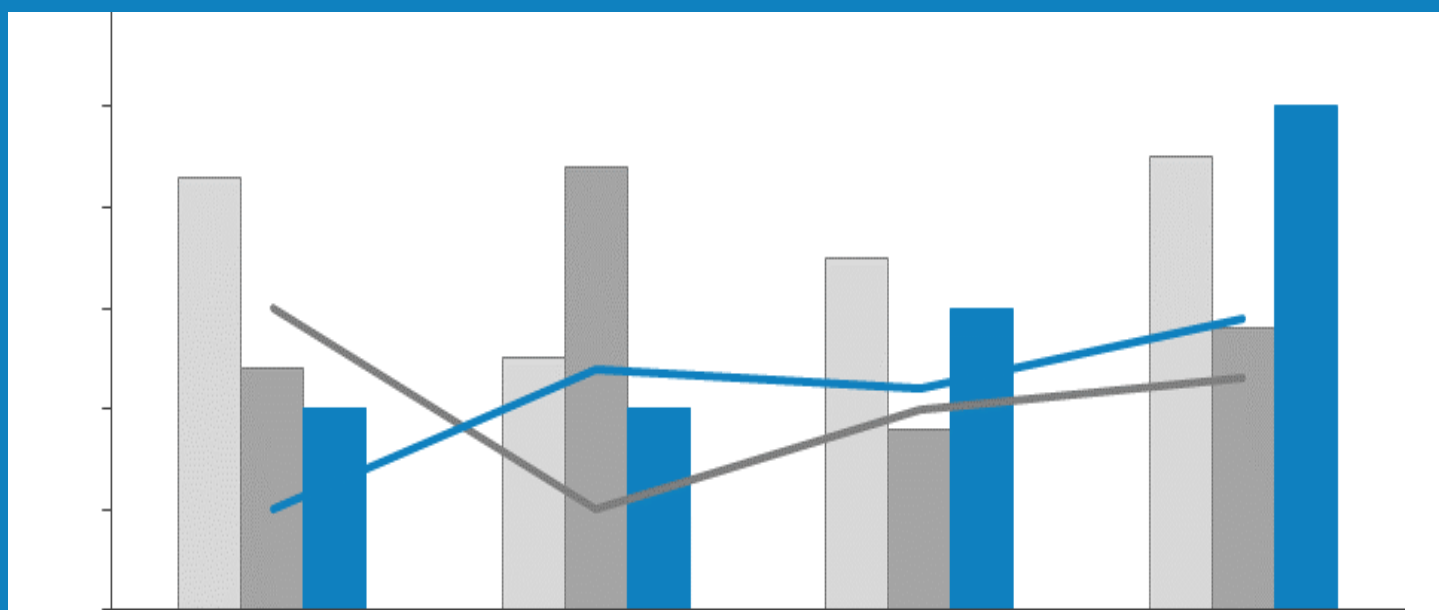




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка йода в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики йода	15
Глава 3. Мировой рынок йода	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка йода в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста рынка по производителям	19
Глава 5. Производство йода в России	25
Объем и темпы прироста производства йода в России	25
Структура производства йода по субъектам федерации	27
Структура производства йода по производителям	28
Глава 6. Импорт йода в Россию и экспорт йода из России	29
Объем и темпы роста импорта	29
Импорт по производителям.....	31
Импорт по странам происхождения	34
Объем и темпы роста экспорта.....	36
Экспорт по производителям	38
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка йода в России	40
Уровень цен на йод.....	40
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка йода в России	41
ОАО «Троицкий йодный завод»	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России, кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России по производителям, кг.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем производства йода в России, кг.

Таблица 8. Объем производства йода в России, \$.

Таблица 9. Объем производства йода в России по субъектам федерации, кг.

Таблица 10. Объем производства йода в России по субъектам федерации, \$.

Таблица 11. Объем производства йода в России по производителям, кг.

Таблица 12. Объем производства йода в России по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта йода в Россию, кг.

Таблица 14. Объем импорта йода в Россию, \$.

Таблица 15. Объем импорта йода в Россию по производителям, кг.

Таблица 16. Объем импорта йода в Россию по производителям, \$.

Таблица 17. Объем импорта йода в Россию по странам происхождения в 2014-2017 гг., кг.

Таблица 18. Объем импорта йода в Россию по странам происхождения в 2014-2017 гг., \$.

Таблица 19. Объем экспорта йода из России, кг.

Таблица 20. Объем экспорта йода из России, \$.

Таблица 21. Объем экспорта йода из России по производителям, кг.

Таблица 22. Объем экспорта йода из России по производителям, \$.

Таблица 23. Основные показатели финансовой деятельности АО «Троицкий Йодный Завод», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка йода в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка йода в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка йода в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка йода в России, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства йода в России, кг.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства йода в России, \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства йода в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства йода в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства йода в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства йода в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта йода в Россию, кг.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта йода в Россию, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта йода в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта йода в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доля стран в общем объеме импорта йода в Россию, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 16. Доля стран в общем объеме импорта йода в Россию, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта йода из России, кг.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта йода из России, \$.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта йода из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта йода из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка йода в России.

Мировые запасы йода в настоящее время составляют чуть более 7,5 млн тн, и этих запасов достаточно более чем на 230 лет производства при нынешнем его годовом объеме.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка йода в России в 2017 г. составил 205,4 тн, что эквивалентно \$3 189,3 тыс. Темп прироста объема рынка составил 4% в натуральном выражении и -0,3% в стоимостном. Наибольшую долю рынка йода в России в 2017 г. занимало ООО АЗЕР-ЙОД.

Производство йода в России находится на очень низком уровне. Объем производства йода в России в 2017 г. составил 7 844 кг. В 2016 г. этот показатель равнялся 2 952 кг. Объем производства йода в 2017 г. составил \$342,4 тыс. В 2016 г. он равнялся \$107,3 тыс.

Объем импорта йода в Россию в 2017 г. составил 197 572 кг. Темп прироста был равен -3,1%. В 2016 г. объем импорта составил 203 937 кг. В стоимостном выражении объем импорта йода в Россию в 2017 г. составил \$3 115 тыс. Темп прироста был равен -9,7%.

Объем экспорта йода из России в 2017 г. составил 85 кг. В 2016 г. объем экспорта составил 9 095 кг.

Объем экспорта йода из России в 2017 г. составил \$9 303. Темп прироста был равен -90,3%. В 2016 г. объем экспорта составил \$95 959.

В йоде остро нуждается как химическая промышленность, так и медицина, и ветеринария.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок йода в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики йода.
2. Мировой рынок йода.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка йода в России.
4. Объем и темпы роста производства йода в России.
5. Объем импорта йода в Россию и экспорта йода из России.
6. Рыночные доли производителей на рынке йода в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке йода в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка йода в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке йода.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка йода в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке йода и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России йода**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики йода

Иод — химический элемент с атомным номером 53. Принадлежит к 17-й группе периодической таблицы химических элементов (по устаревшей короткой форме периодической системы принадлежит к главной подгруппе VII группы, или к группе VIIA), находится в пятом периоде таблицы. Атомная масса элемента 126,90447 а. е. м. Обозначается символом I (от лат. Iodum). Химически активный неметалл, относится к группе галогенов.

.....

Глава 3. Мировой рынок йода

Ведущими факторами роста рынка йода в будущем станут: рост йододефицитных заболеваний среди населения и расширение мер, направленных на их лечения, реализация государственных программ по йодированию употребляемой в пищу соли, увеличение числа мероприятий по дезинфекции и т.п.

Мировые запасы йода в настоящее время составляют чуть более 7,5 млн тн, и этих запасов достаточно более чем на 230 лет производства при нынешнем его годовом объеме.

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка йода в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка йода в России в 2017 г. составил тн, что эквивалентно \$...... тыс. Темп прироста объема рынка составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России в 2014-2017 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016	2017

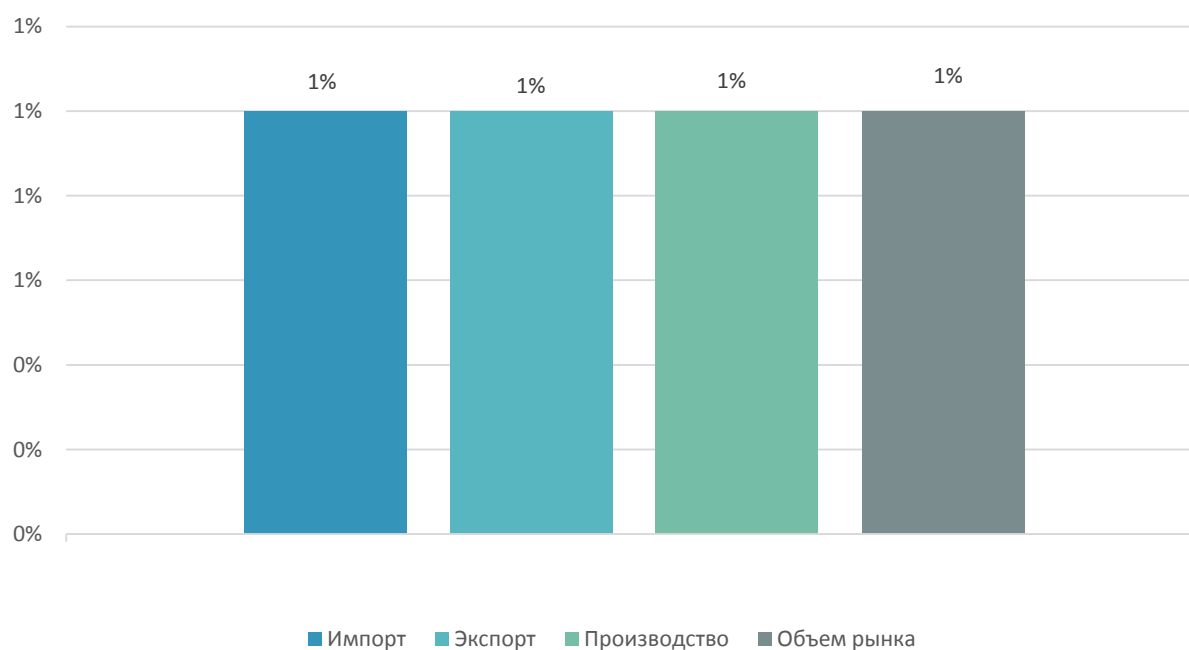
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России в 2014-2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

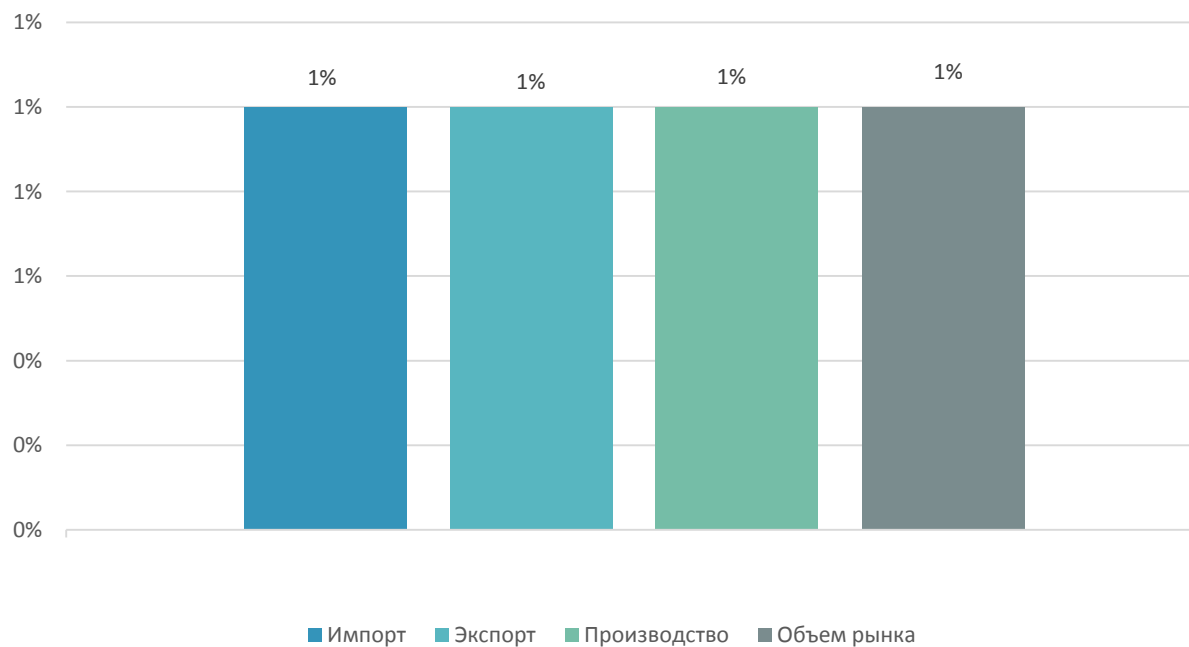
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка йода в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка йода в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йодав России в 2014-2015 гг. по производителям, кг.

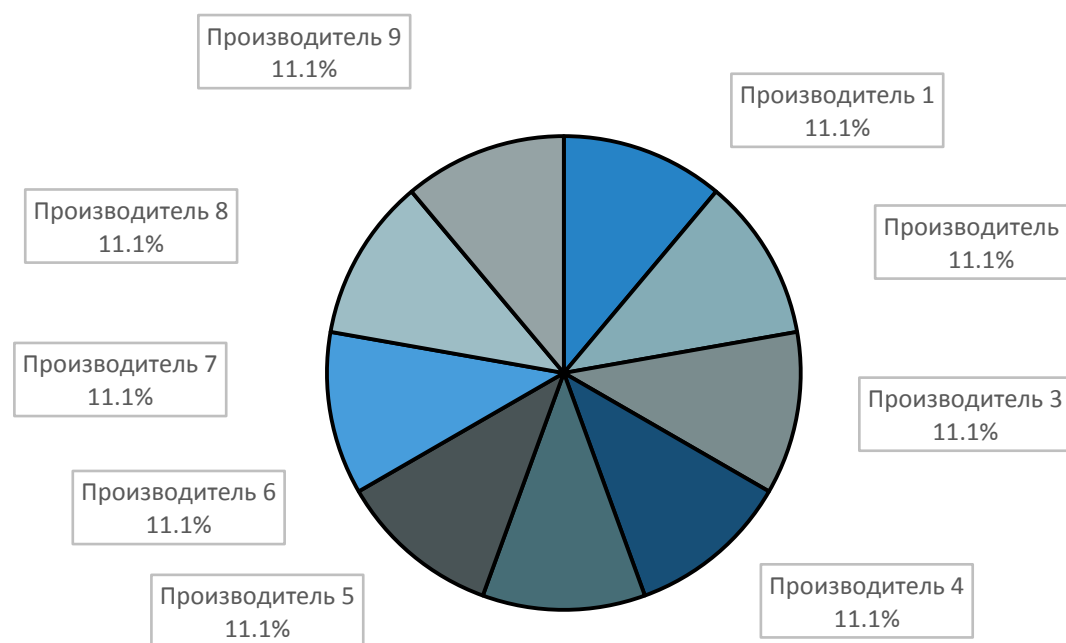
19

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка йода в России в 2016-2017 гг. по производителям, кг.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка йода в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

[illegible]

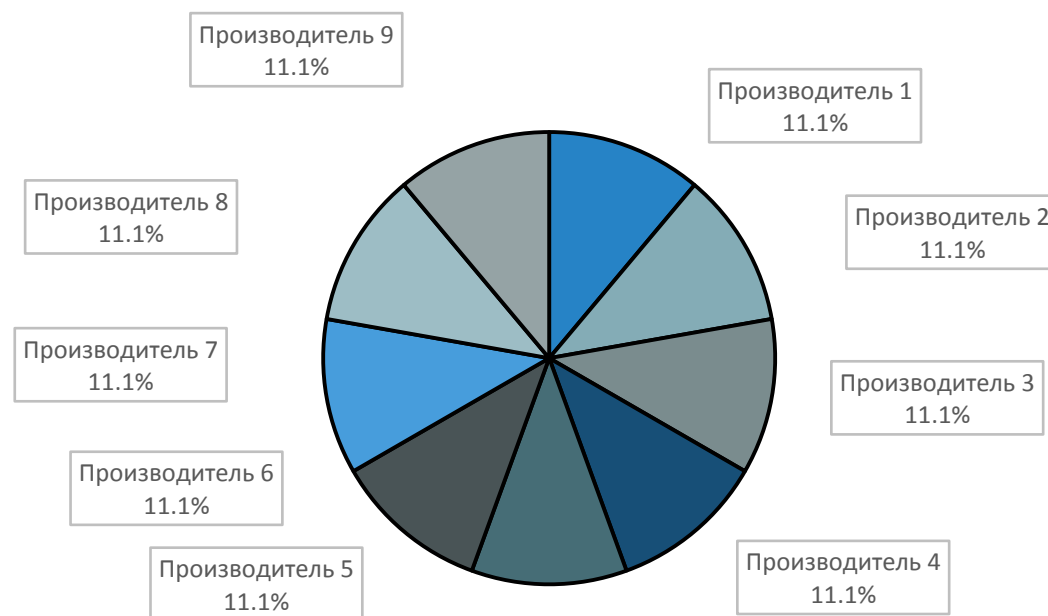
DISCOVERY
RESEARCH GROUP



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка йода в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Производство йода в России

Объем и темпы прироста производства йода в России

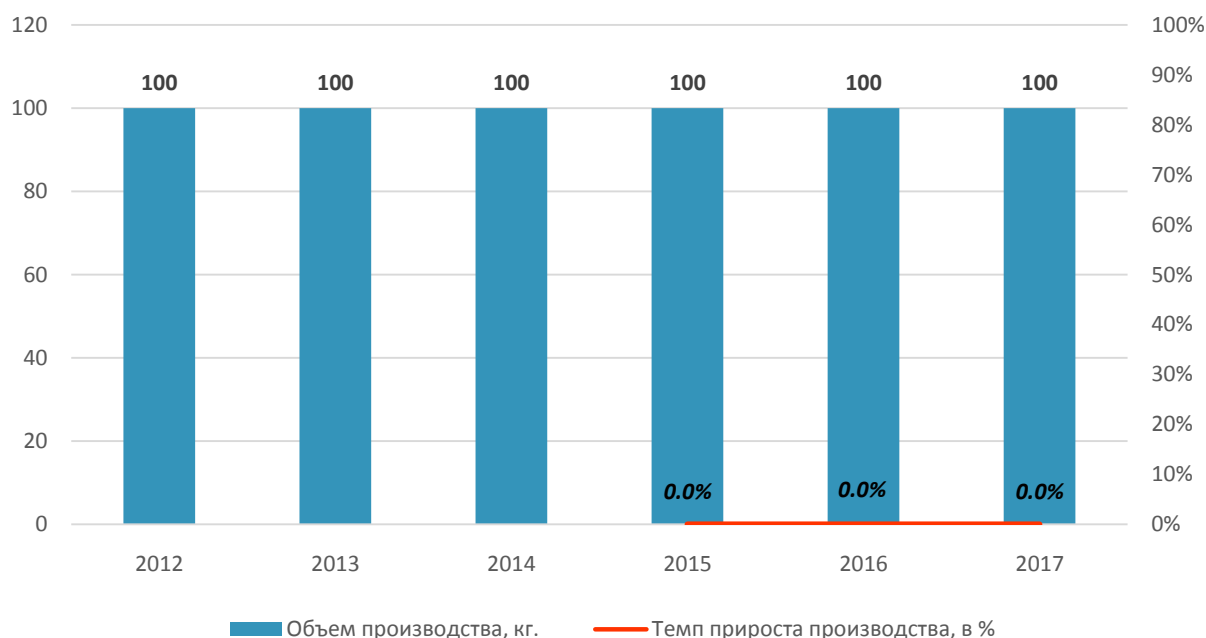
Производство йода в России находится на очень низком уровне. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства йода в России в 2017 г. составил 7 844 кг. В 2016 г. этот показатель равнялся кг.

Таблица 7. Объем производства йода в России в 2012-2017 гг., кг.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства йода в России в 2012-2017 гг., кг.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

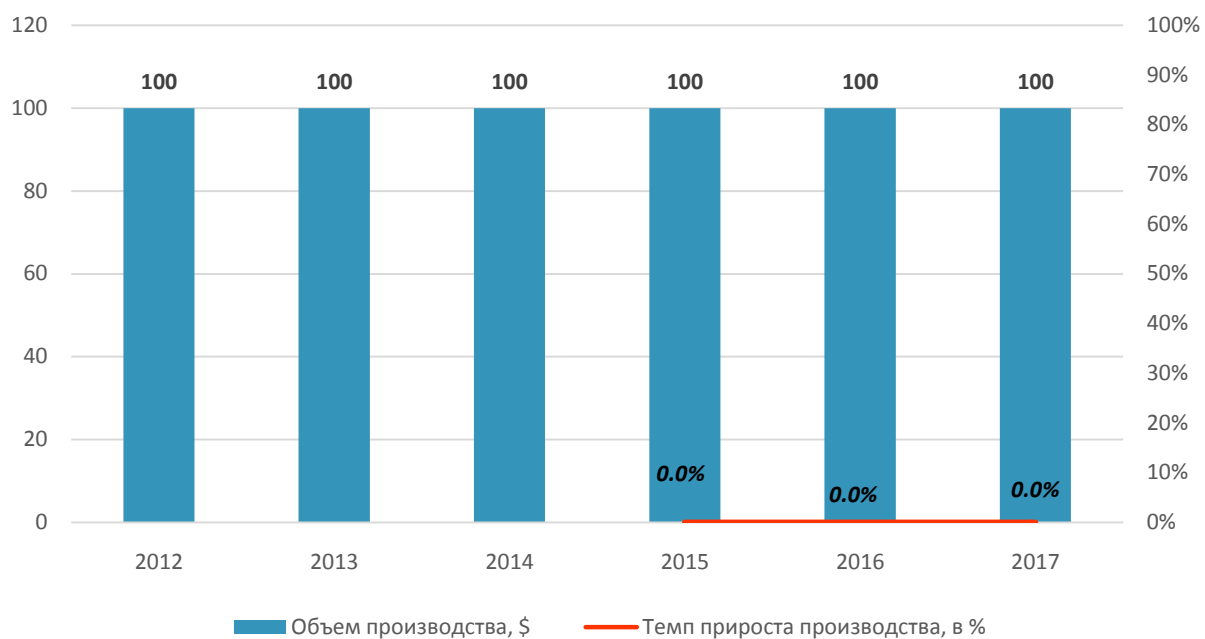
Объем производства йода в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 8. Объем производства йода в России в 2012-2017 гг., \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства йода в России в 2012-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Структура производства йода по субъектам федерации

Наибольший объем йода в России в 2017 г. производился в Доля этого субъекта в объеме производства составила% натурального и стоимостного объема производства. На втором месте – с%.

Таблица 9. Объем производства йода в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, кг.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

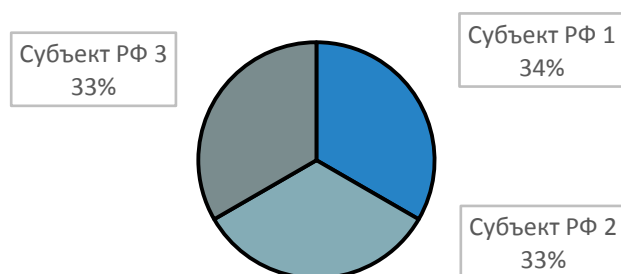
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Таблица 10. Объем производства йода в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

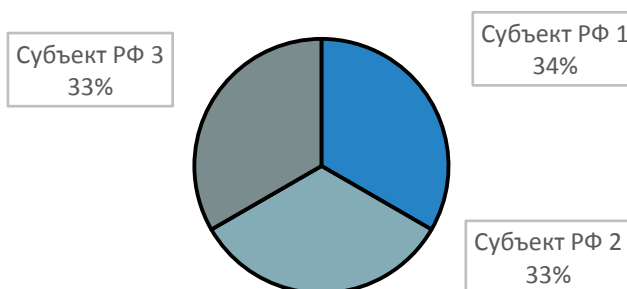
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства йода в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства йода в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства йода по производителям

Основным производителем йода в России в 2017 г. являлось Доля этого производителя была равна% натурального и стоимостного объема производства.

Таблица 11. Объем производства йода в России в 2012-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

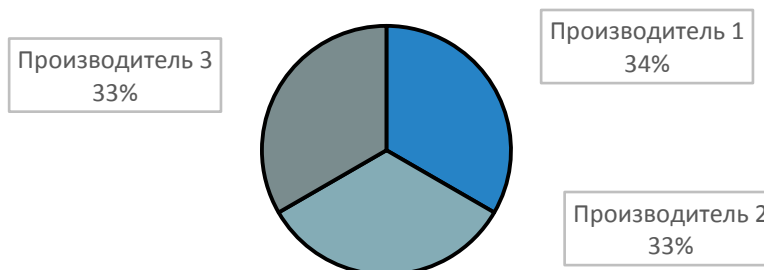
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Таблица 12. Объем производства йода в России в 2012-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

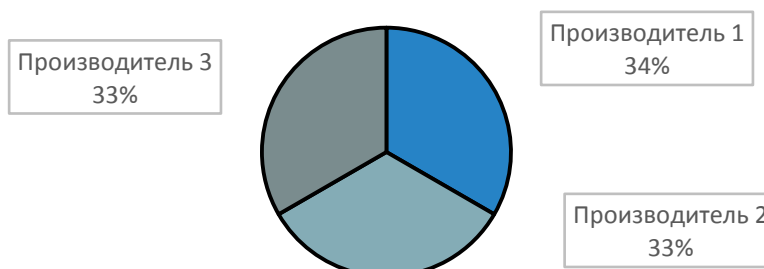
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства йода в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства йода в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 6. Импорт йода в Россию и экспорт йода из России

Объем и темпы роста импорта

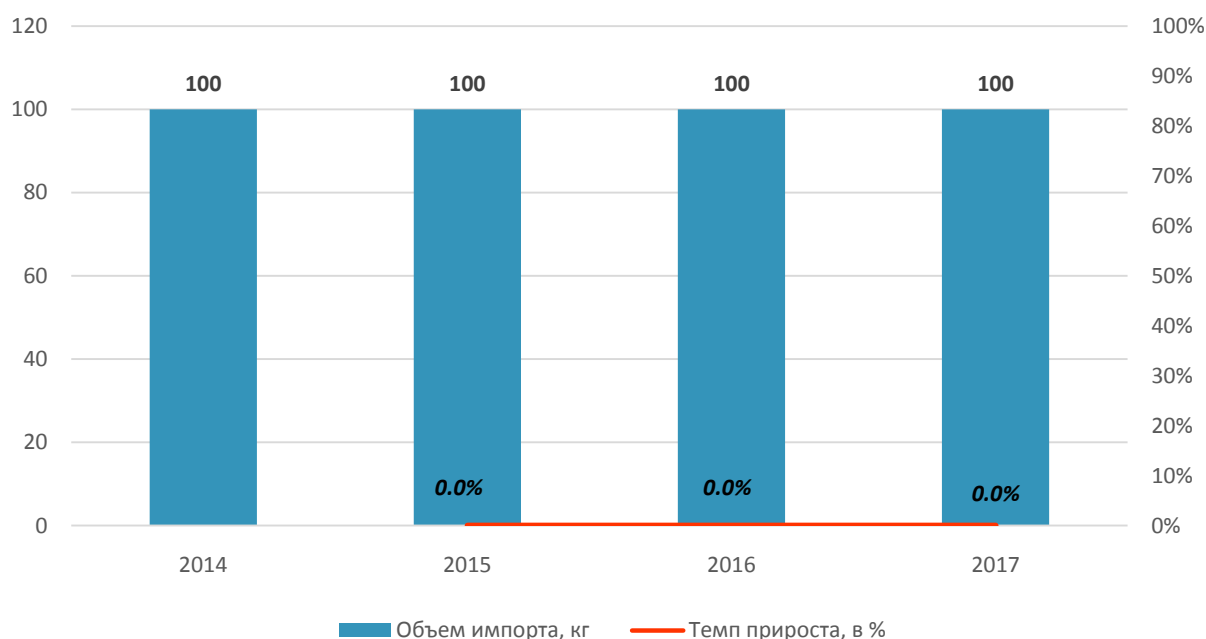
Объем импорта йода в Россию в 2017 г. составил кг. Темп прироста был равен -%. В 2016 г. объем импорта составил кг.

Таблица 13. Объем импорта йода в Россию в 2014-2017 гг., кг.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта йода в Россию в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

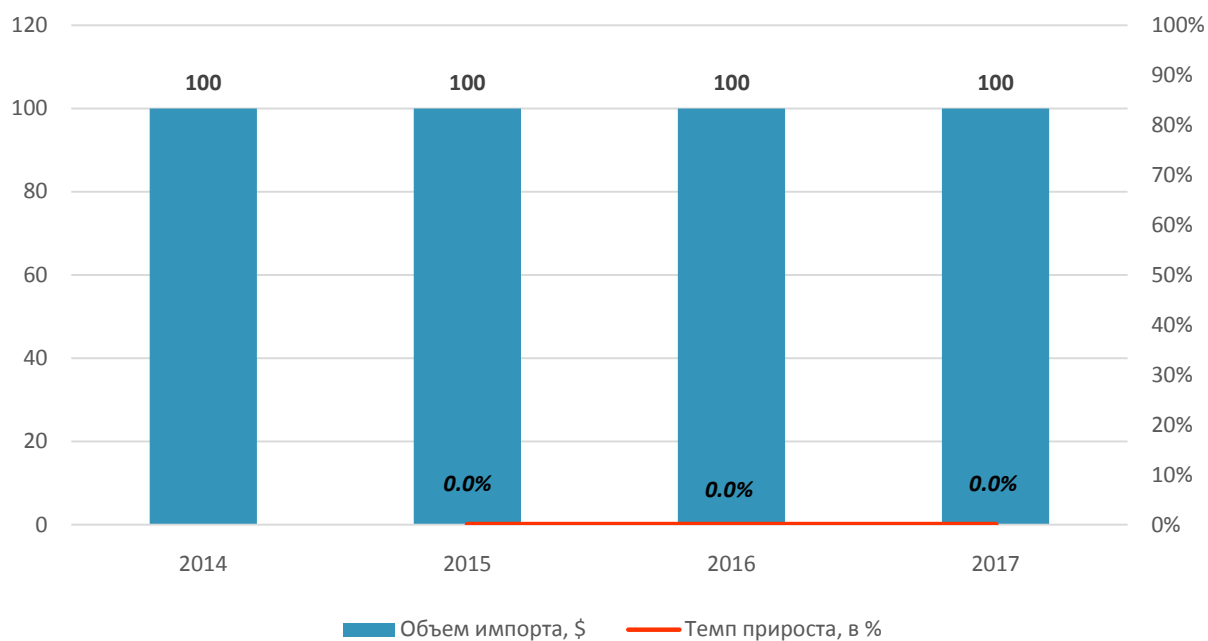
Объем импорта йода в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$.....тыс. В 2015-2017 гг. объем импорта в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта йода в Россию в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта йода в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

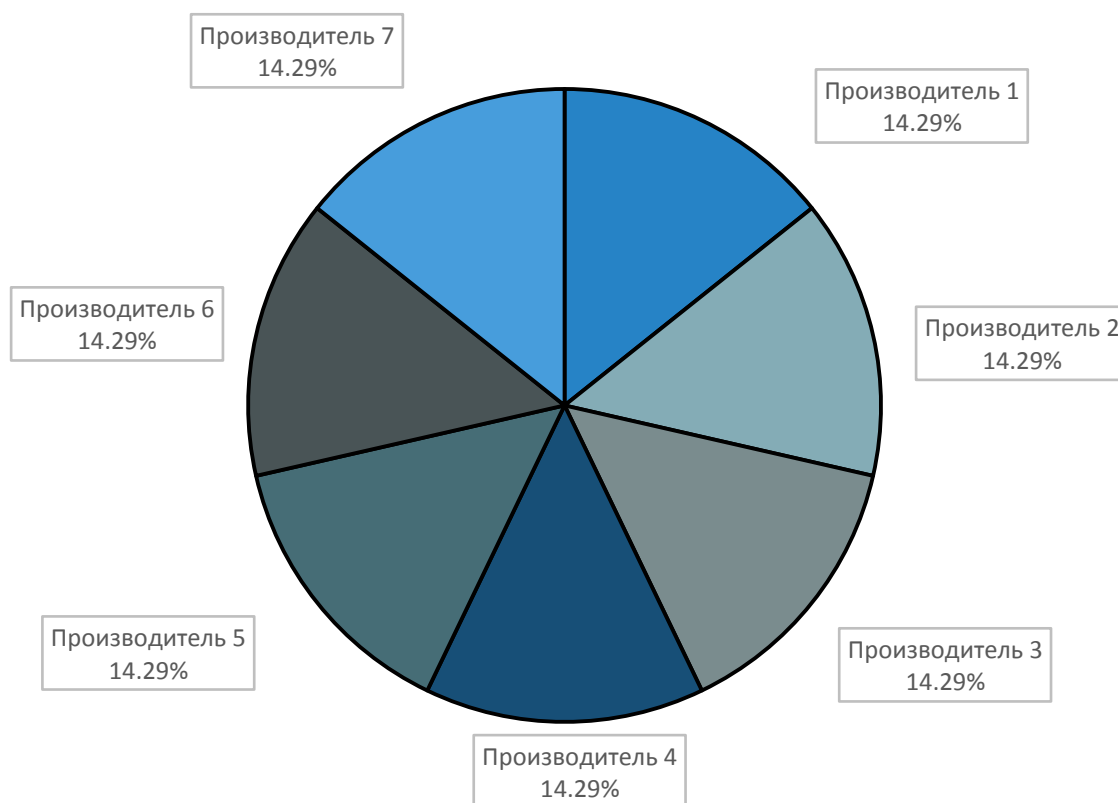
Крупнейшим импортером йода в Россию в 2017 г. являлся..... Доля компании составила% натурального объема импорта и% от стоимостного. На втором месте компания с долей% натурального объема рынка и% стоимостного.

Таблица 15. Объем импорта йода в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме импорта йода в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

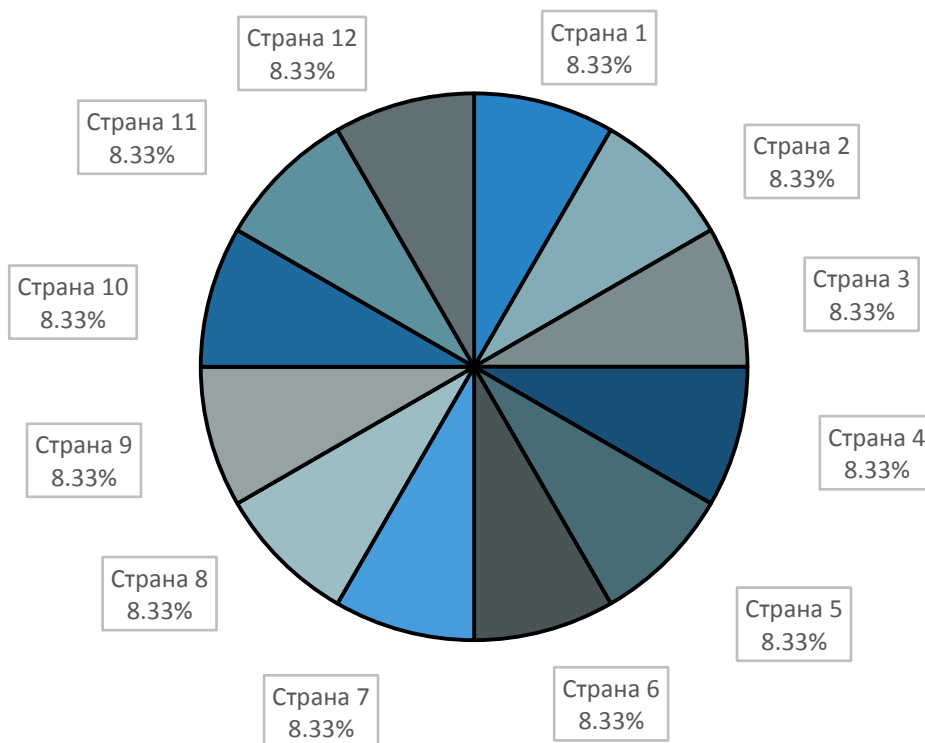
Наибольший объем йода в 2017 г. был привезен из Доля составила% от натурального объема импорта,% от стоимостного. На втором месте Его доля в натуральном выражении составила%, в стоимостном –%.

Таблица 17. Объем импорта йода в Россию по странам происхождения в 2014-2017 гг., кг.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доля стран в общем объеме импорта йода в Россию в 2017 г., % от натурального объема рынка.



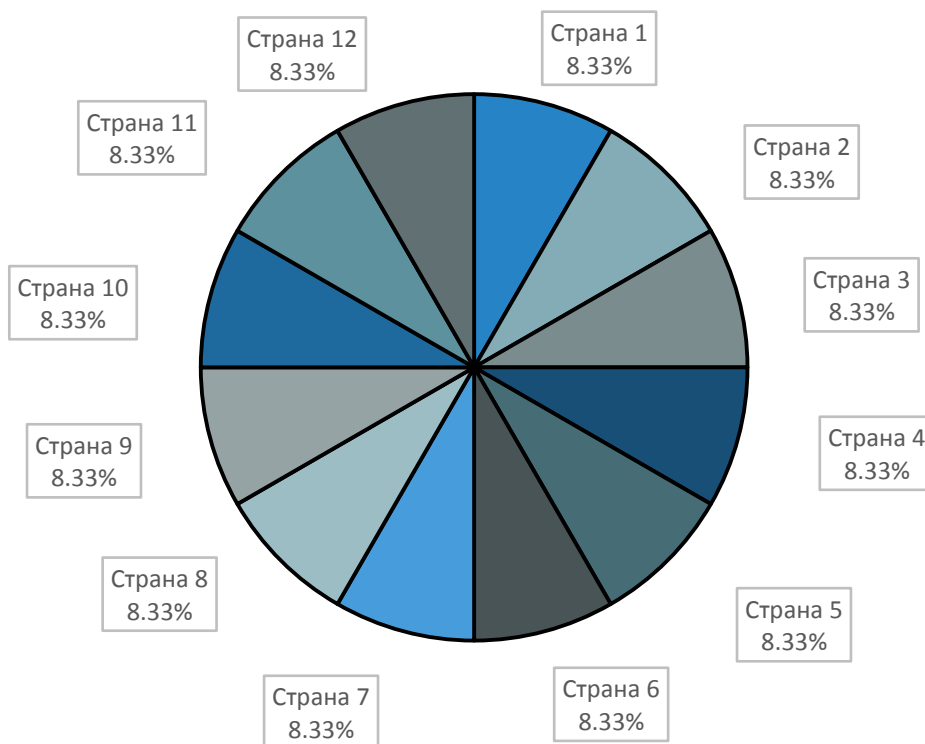
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем импорта йода в Россию по странам происхождения в 2014-2017 гг., \$.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доля стран в общем объеме импорта йода в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

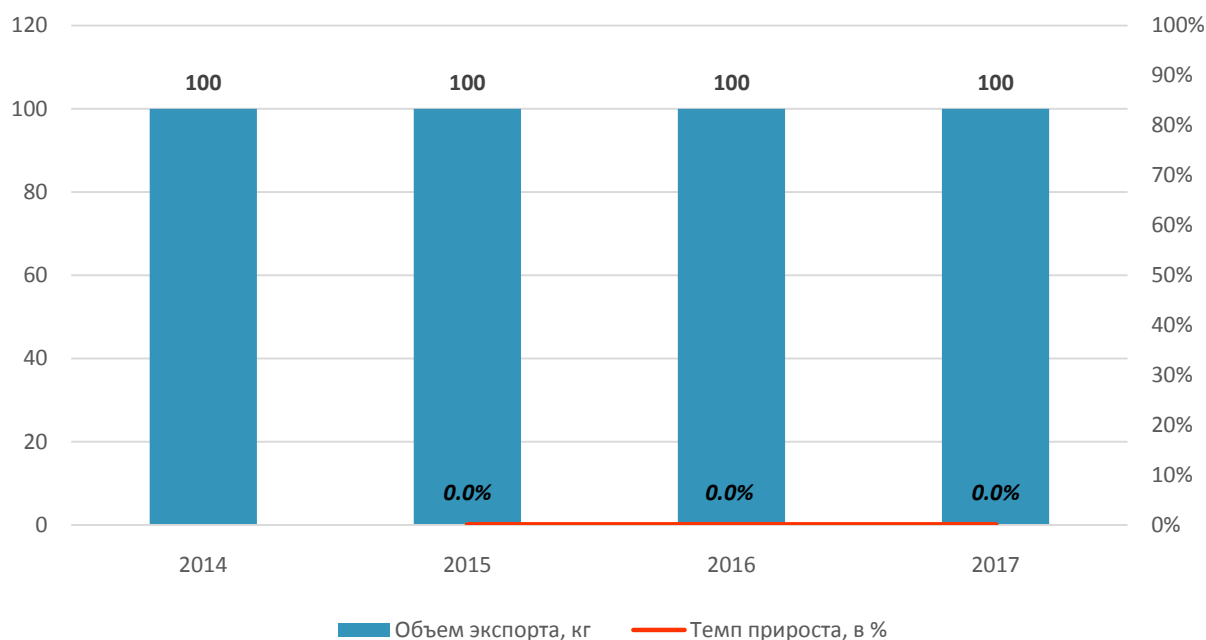
Объем экспорта йода из России в 2017 г. составил кг. Темп прироста был равен -%. В 2016 г. объем экспорта составил кг. Резкий скачок экспорта в 2016 г. объяснялся появлением поставок йода в крупном размере (..... кг). В 2015 г. увеличение экспорта произошло в связи с большим объемом поставок производителя (..... кг).

Таблица 19. Объем экспорта йода из России в 2014-2017 гг., кг.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста экспорта йода из России в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

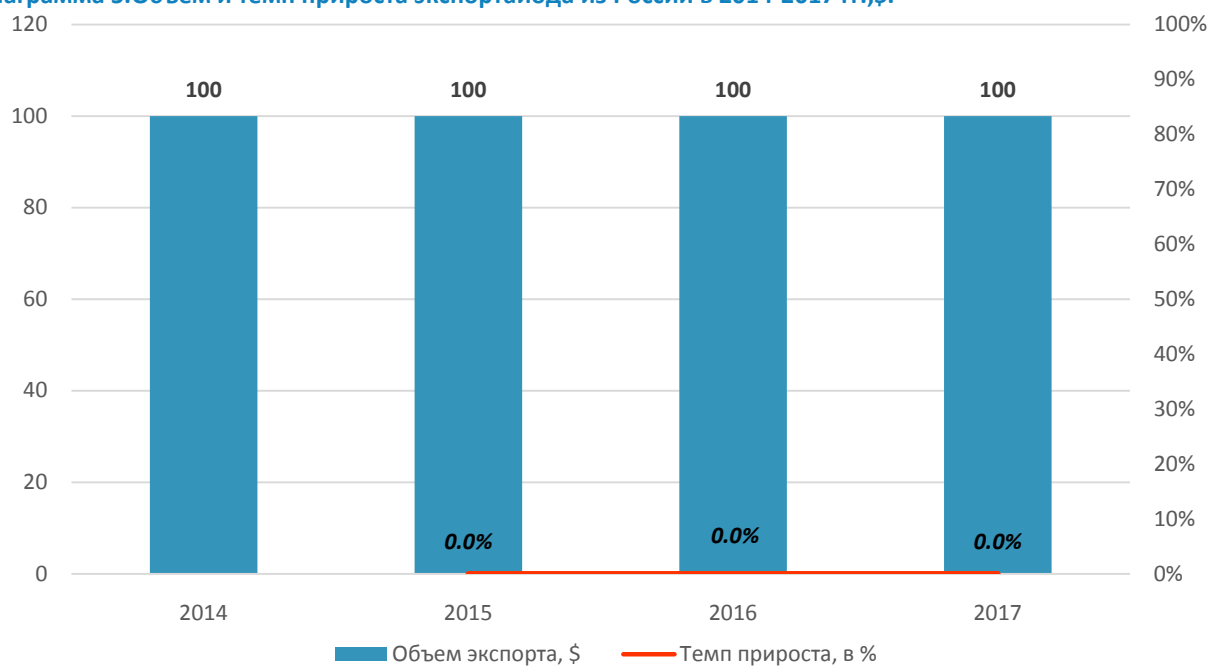
Объем экспорта йода из России в 2017 г. составил \$..... Темп прироста был равен -%. В 2016 г. объем экспорта составил \$.....

Таблица 20. Объем экспорта йода из России в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста экспорта йода из России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

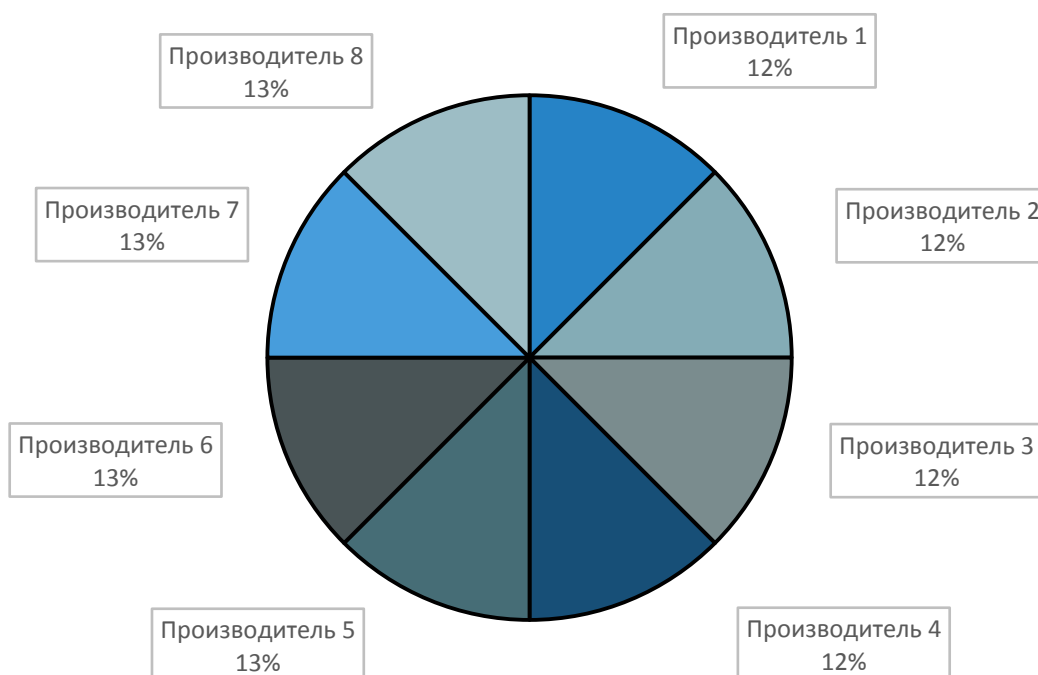
Крупнейшим экспортером йода из России в 2017 г. в натуральном выражении являлось Доля компании составила% натурального объема экспорта.

Таблица 21. Объем экспорта йода из России в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017
ACF MINERA S.A.				
ALGORTA NORTE				

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме экспорта йода из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

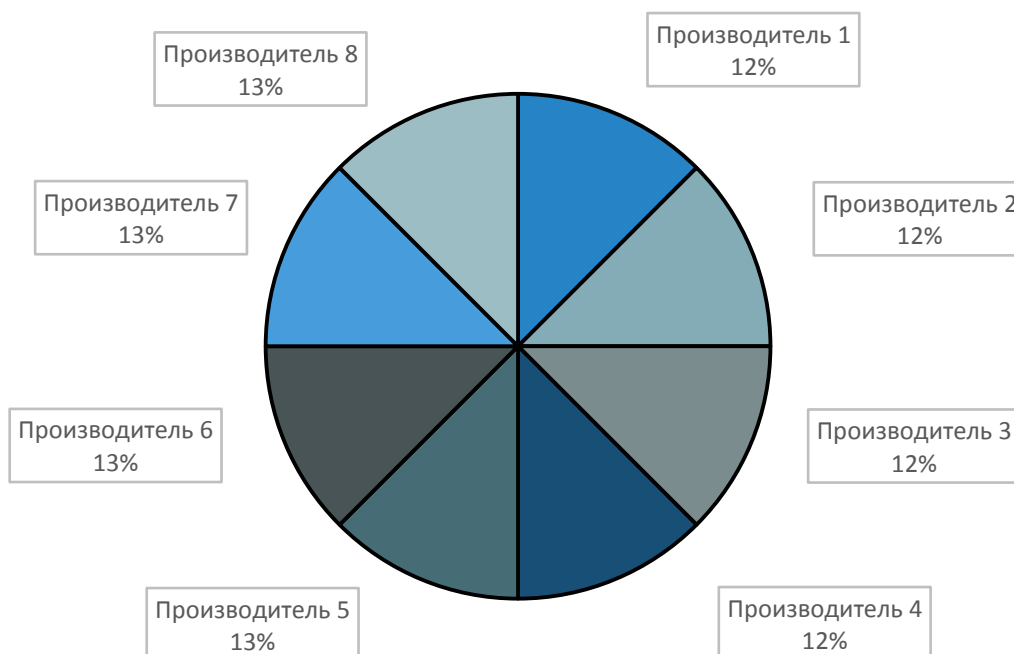
Крупнейшим экспортером йода из России в 2017 г. в стоимостном выражении являлось Доля компании составила% стоимостного объема экспорта.

Таблица 22. Объем экспорта йода из России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017
ACF MINERA S.A.				
ALGORTA NORTE				

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта йода из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка йода в России

В йоде остро нуждается как химическая промышленность, так и медицина, и ветеринария. Потребление в Российской Федерации импортного йода в 2015 г. составило 260 т.

.....

Уровень цен на йод

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка йода в России

ОАО «Троицкий йодный завод»

АО «Троицкий йодный завод», единственный производитель запатентованной субстанции Йодопирон в России и один из крупнейших в Европе.

.....

Таблица 23. Основные показатели финансовой деятельности АО «Троицкий Йодный Завод» в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

