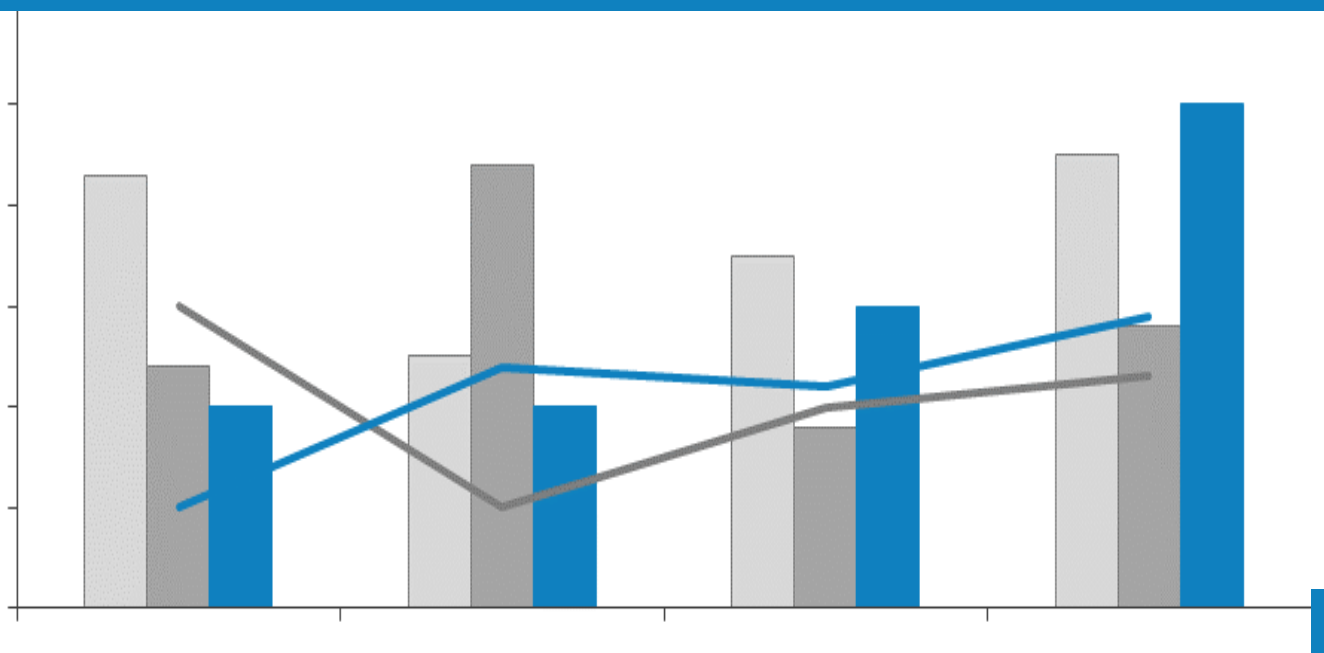




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка скипидара (живичного, древесного, сульфатного, сульфитного), соснового масла и аналогичных продуктов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России	16
Глава 4. Производство скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России	18
Объем и темпы роста производства	18
Структура производства по субъектам федерации	19
Глава 5. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию и экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России	21
Импорт по категориям	21
Импорт по категориям и группам	23
Импорт по производителям	24
Импорт по товарным группам и производителям	27
Экспорт по категориям	29
Экспорт по категориям и группам	29
Экспорт по производителям	29
Экспорт по товарным группам и производителям	29
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России	30
АО «Сибирский ЛХЗ» («Оргхим»)	30
ОАО «Селенгинский ЦКК»	30
АО «Сегежский ЦБК»	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 3. Объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тонн и % прироста

Таблица 4. Объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России по субъектам федерации, тонн и % прироста

Таблица 5. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по категориям, кг, долл. и % прироста

Таблица 6. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по категориям и группам, кг, долл.

Таблица 7. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по производителям, кг и долл.

Таблица 8. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по товарным группам и производителям, кг, долл.

Таблица 9. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по категориям, кг, долл. и % прироста

Таблица 10. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по категориям и группам, кг, долл.

Таблица 11. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по производителям, кг и долл.

Таблица 12. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по товарным группам и производителям, кг, долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 3. Производство скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тонн и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 5. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию, кг, долл.

Диаграмма 6. Структура импорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России, кг, долл.

Диаграмма 8. Структура экспорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2016 году составил в натуральном выражении 5 601,6 тонн, что на 7,05% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка снизился на 33,02% по сравнению с 2016 годом и составил 3 751,7 тонн.

Основной объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов приходится на Красноярский край, Иркутскую область и Республику Карелию: 2424, 1750 и 1004 тонн соответственно.

Рост объемов производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России наблюдался в 2012-2014 гг.

Среди ключевых производителей скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России выделяют: АО Сибирский лесохимический завод, АО Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат, ОАО Селенгинский целлюлозно-бумажный комбинат, АО Марийский целлюлозно-бумажный комбинат, ЗАО Интернешнл Пейпер.

Основную долю импорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию в 2017 году в стоимостном выражении составили поставки компаний MARCHEM TECHNOLOGES%, DOG DEUTSCHE OILFABRIK GMBH, DIAPATH S.P.A.

Основную долю экспорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России в 2017 году в стоимостном выражении составили поставки компаний АО СИБИРСКИЙ ЛЕСОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ОАО СЕЛЕНГИНСКИЙ ЦКК, АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
2. Объем и темпы роста производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов.
4. Структура потребления скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
5. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов

Скипидар - жидкая смесь терпенов и терпеноидов, получаемых из смол хвойных деревьев.

...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2016 году составил в натуральном выражении 5 601,6 тонн, что на 7,05% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка снизился на 33,02% по сравнению с 2016 годом и составил 3 751,7 тонн.

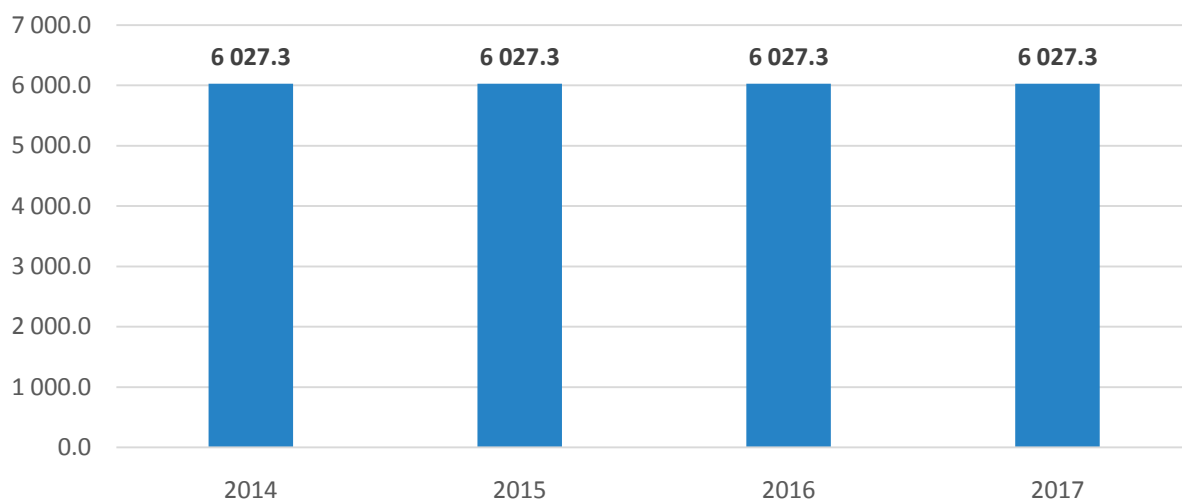
Объем рынка ...

Таблица 1. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСТС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении...

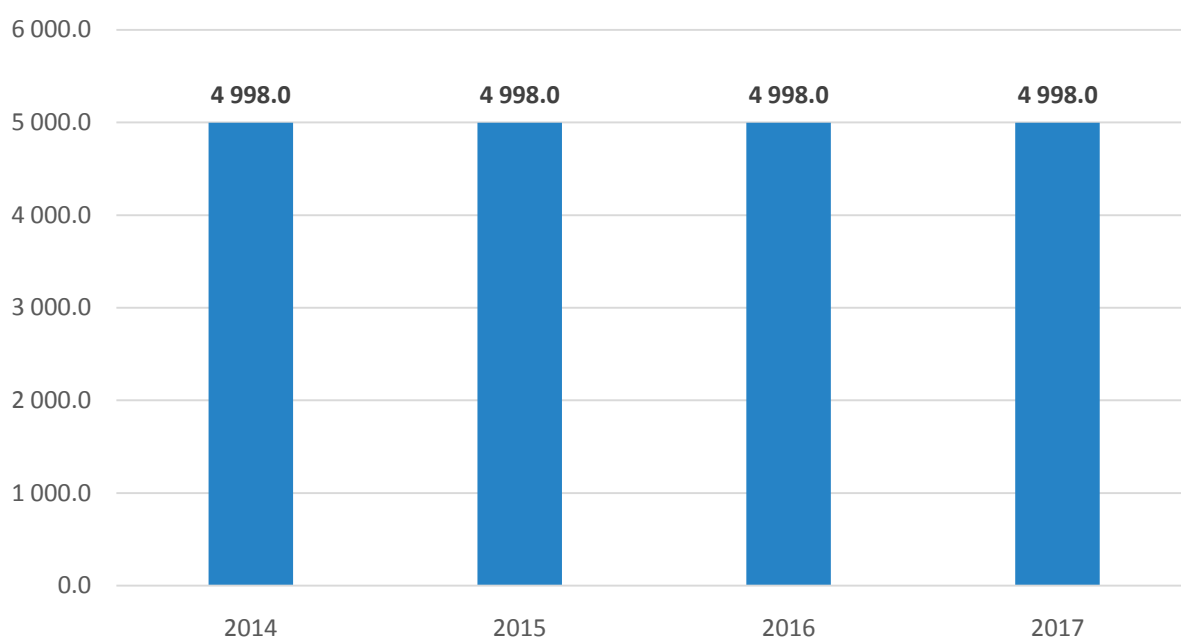
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 2. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2014-2017 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 2. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2014-2017 гг., тыс. долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2016 году составил 6 849,2 тонн, что на 1,3% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем производства вырос на 3,6% по сравнению с 2016 годом и составил 7 097,2 тонн.

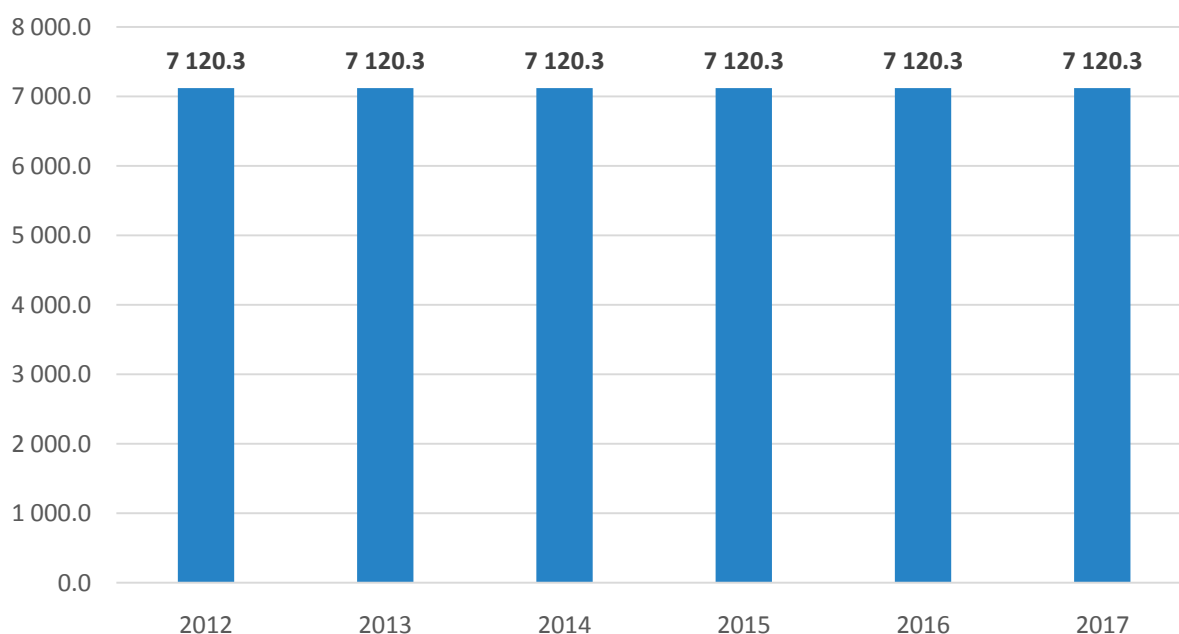
Таблица 3. Объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2012-2017 гг., тонн и % прироста

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Рост объемов производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России наблюдался в 2012-2014 гг.

Диаграмма 3. Производство скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2012-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по субъектам федерации

Основной объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов приходится на Красноярский край, Иркутскую область и Республику Карелию: 2424, 1750 и 1004 тонн соответственно.

Среди ключевых производителей скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России выделяют:

- АО Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат,
- АО Сибирский лесохимический завод,
- ОАО Селенгинский целлюлозно-бумажный комбинат,
- АО Марийский целлюлозно-бумажный комбинат,
- ЗАО Интернешнл Пейпер.

Таблица 4. Объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России по субъектам федерации в 2012-2017 гг., тонн и % прироста

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Красноярский край						
Иркутская область						
Республика Карелия						
Ленинградская область						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 4. Структура производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России по субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию и экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России

Импорт по категориям

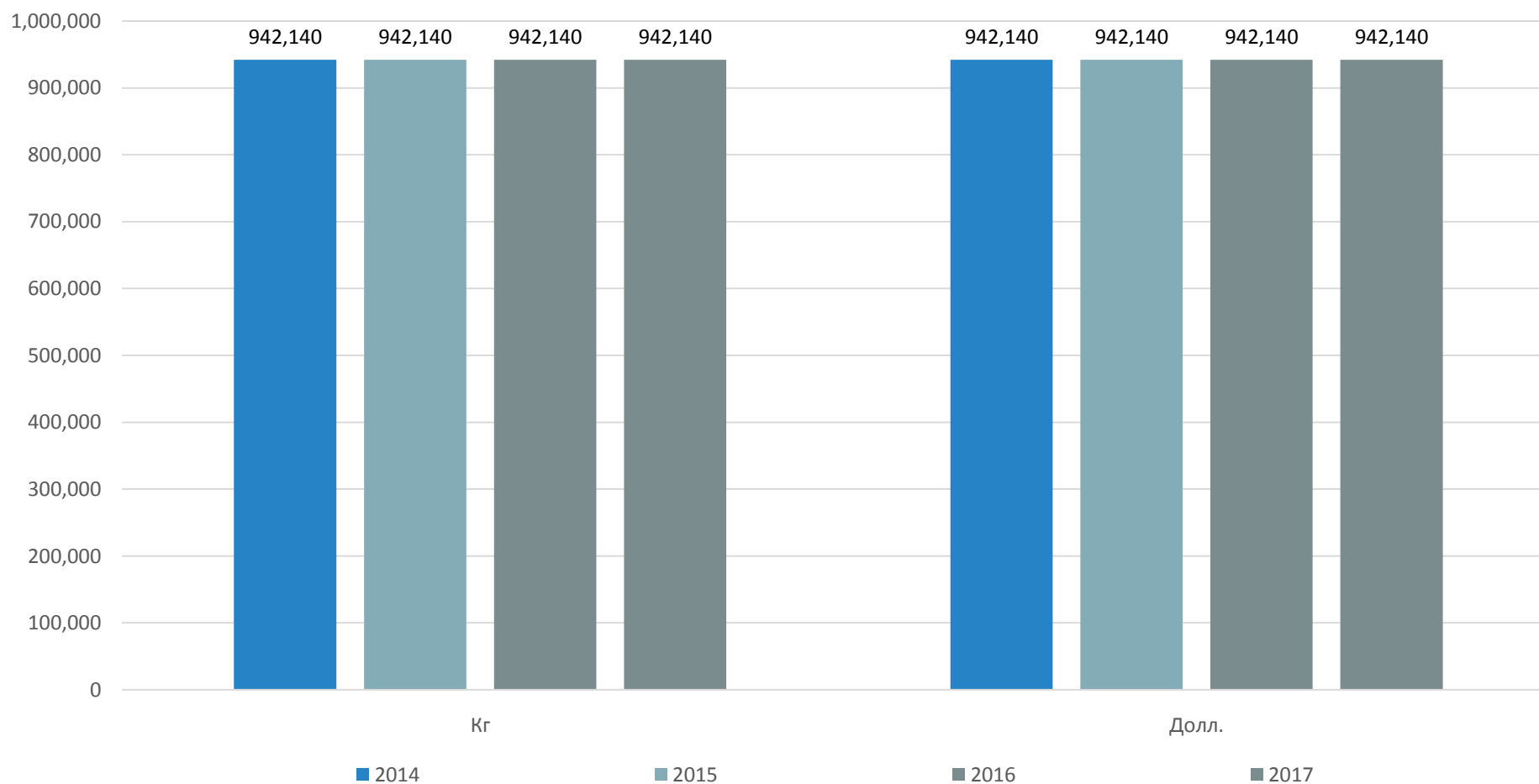
В 2017 году в Россию было импортировано ...

Таблица 5. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по категориям в 2014-2017 гг., кг, долл. и % прироста

Категория	2014		2015		2016		2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
СКИПИДАР ЖИВИЧНЫЙ, ДРЕВЕСНЫЙ ИЛИ СУЛЬФАТНЫЙ								
ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию в 2014-2017 гг., кг, долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и группам

Ниже представлен импорт в разрезе по категориям и товарным группам.

Таблица 6. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по категориям и группам в 2014-2017 гг., кг, долл.

Категория и группа	2014		2015		2016		2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
СКИПИДАР ЖИВИЧНЫЙ, ДРЕВЕСНЫЙ ИЛИ СУЛЬФАТНЫЙ								
СКИПИДАР ДРЕВЕСНЫЙ								
СКИПИДАР ЖИВИЧНЫЙ								
СКИПИДАР СУЛЬФАТНЫЙ								
ПРОЧИЕ								
МАСЛО СОСНОВОЕ								
ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 7. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по производителям в 2014-2017 гг., кг и долл.

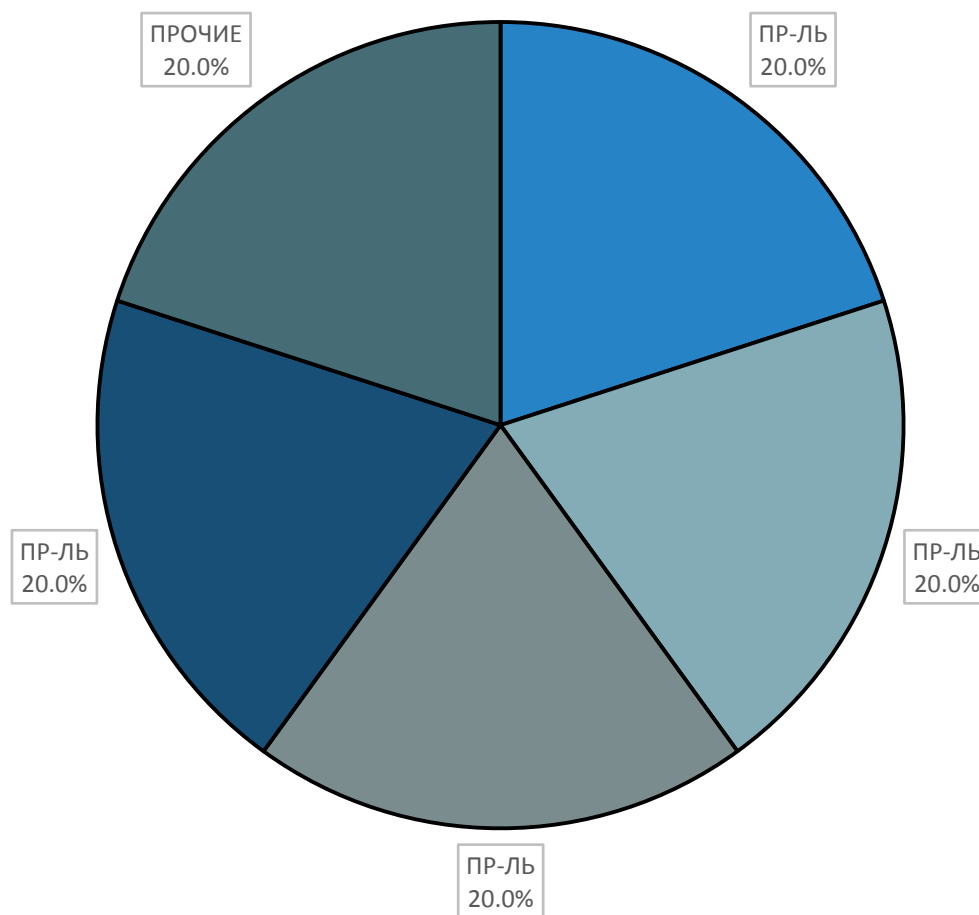
[illegible]

Анализ рынка скипидара (живичного, древесного, сульфатного, сульфитного), соснового масла и аналогичных продуктов в России

ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Структура импорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8.Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктовв Россию по товарным группам и производителям в 2014-2017 гг., кг, долл.

[illegible]

Анализ рынка скипидара (живичного, древесного, сульфатного, сульфитного), соснового масла и аналогичных продуктов в России

ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Анализ рынка скипидара (живичного, древесного, сульфатного, сульфитного), соснового масла и аналогичных продуктов в России

Экспорт по категориям

Экспорт по категориям и группам

Экспорт по производителям

Экспорт по товарным группам и производителям

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России

АО «Сибирский ЛХЗ» («Оргхим»)

ОАО «Селенгинский ЦКК»

АО «Сегежский ЦБК»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

