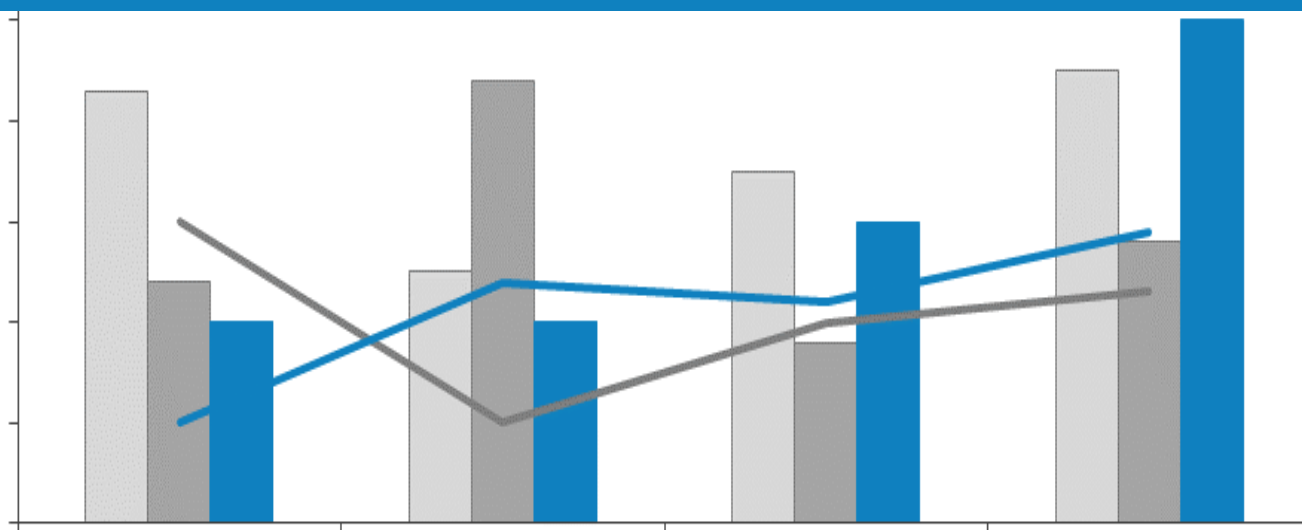




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка феррованадия в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Производитель
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комуникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	13
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Объект исследования	16
Метод сбора данных.....	16
Метод анализа данных.....	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики феррованадия	18
Глава 3. Объем рынка феррованадия в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Структура рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	<i>21</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>24</i>
Глава 4. Производство феррованадия в России	26
Объем производства феррованадия, всего.....	26
Структура производства феррованадия по субъектам федерации и производителям...	28
Глава 5. Импорт феррованадия в Россию и их экспорт из России.....	29
Объем импорта в Россию феррованадия и их экспорт из России по категориям	29
<i>В натуральном выражении</i>	<i>29</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>30</i>
Объем импорта в Россию феррованадия и их экспорт из России по производителям ...	31
<i>В натуральном выражении</i>	<i>31</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>34</i>
Объем импорта в Россию феррованадия и их экспорт из России по стране происхождения и стране назначения	36
<i>В натуральном выражении</i>	<i>36</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>36</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка феррованадия в России	37

<i>Спрос на ванадий продолжает расти, а предложение в 2017-2018 гг. будет сокращаться</i>	<i>37</i>
<i>ЕВРАЗ НТМК проводит модернизацию оборудования на производстве ванадия</i>	<i>37</i>
<i>Предпосылки для роста цен на феррованадий.....</i>	<i>37</i>
<i>Чусовской метзавод снизил производство на 12% из-за сокращения заказов машиностроителей.....</i>	<i>37</i>
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка феррованадия в России	38
<i>ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА.....</i>	<i>38</i>
<i>Чусовской металлургический завод (ЧМЗ)</i>	<i>38</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства феррованадия в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства феррованадия в России, тонн

Таблица 3. Структура рынка феррованадия по производителям в России в натуральном выражении, тонн.

Таблица 4. Структура рынка феррованадия по производителям в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства феррованадия в России в натуральном выражении, тонн, % прироста

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства феррованадия в России в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста

Таблица 7. Объем производства феррованадия в России по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 8. Объем импорта феррованадия в Россию и их экспорта из России по маркам, тонн

Таблица 9. Объем импорта феррованадия в Россию и их экспорта из России по маркам, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта феррованадия в Россию по производителям, тонн

Таблица 11. Объем экспорта феррованадия из России по производителям, тонн

Таблица 12. Объем импорта феррованадия в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта феррованадия из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта феррованадия в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 15. Объем экспорта феррованадия из России по странам назначения, тонн.

Таблица 16. Объем импорта феррованадия в Россию по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта феррованадия из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 18. Основные финансовые показатели АО "ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА", млн. руб.

Таблица 19. Основные финансовые показатели Чусовской металлургический завод, млн. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка феррованадия в России в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Структура рынка феррованадия в России по производителям, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Структура рынка феррованадия в России по производителям, % от стоимостного объема.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства феррованадия в России в натуральном выражении, тонн, % прироста

Диаграмма 5. Структура производства феррованадия по производителям в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Структура импорта феррованадия в Россию по производителям, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Структура экспорта феррованадия из России по производителям, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Структура импорта феррованадия в Россию по производителям, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Структура экспорта феррованадия из России по производителям, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка феррованадия в России.

Феррованадий – сплав железа с ванадием, с небольшими долями кремния и алюминия.

Объем рынка феррованадия (далее - феррованадия) в России составил в 2017 г. – 190 485 \$ тыс. в стоимостном выражении и 11 456 тонн - в натуральном.

Объем рынка феррованадия в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 23,6%. Производство феррованадия увеличилось на 31,2%, экспорт и импорт выросли на 95,3% и на 65,5% соответственно. Стоит заметить, что рынок феррованадия в большей мере определяется объемами внутреннего производства.

Ключевыми игроками на рынке феррованадия в России в натуральном выражении являются такие отечественные производители, как ТУЛАЧЕРМЕТ (66,2%), ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА (22,8%) и ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД (8,4%).

Объем внутреннего производства феррованадия по оценке DISCOVERY Research Group в натуральном выражении в 2017 г. составил 12588 тонн, что на 0,6% больше объема 2016 г.

Наибольший объем производства феррованадия в натуральном выражении в России в 2017 г. приходился на Тульскую область – 11 408 тонн.

Вторым по объему выпуска регионом в 2017 г. стал Пермский край - 963 тонны.

Третье место занимала Челябинская область -147 тонн.

Лидером в объеме импорта феррованадия в натуральном выражении в 2017 году стал SIA FERROLAT, на долю которого пришлось 46,2% от общего объема импорта.

На втором месте - TREIBACHER INDUSTRIES AG - 26,4%, на третьем EVRAZ NICOM A.S. - 3,3%.

Что касается объемов экспорта феррованадия из России, то в 2016 г. на первом месте находился ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА, с долей 37,9%, на втором - ЧУСОВСКОЙ

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД (33,1% объема экспорта), на третьем - ВМЗ СЕВЕРНЫЙ НИОБИЙ (22,2%).

В 2017 г. лидером также стал ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА, на его долю пришлось 76,8% от общего объема экспорта феррованадия. 11,3% объема экспорта пришлось на производителей для экспорта в Беларусь.

Основной объем ввозимого в Россию в 2017 году феррованадия в натуральном выражении пришелся на феррованадий из Латвии (46,2% объема). Далее следуют страны: АВСТРИЯ (26,4%), ШВЕЙЦАРИЯ (17,5%), страны ЕВРОСОЮЗа (5,5%), Чехия (3,3%), ШВЕЦИЯ (1,1%).

Наибольший объем феррованадия в 2017 г. из России был вывезен в Нидерланды (48,4%), Украину (33,8%), Беларусь (12,0%).

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Текущее состояние рынка феррованадия в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики феррованадия.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка феррованадия.
3. Объем и темпы роста производства феррованадия.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России феррованадия.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка феррованадия в России в ближайшие несколько лет.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка феррованадия в России.

Объект исследования

Рынок феррованадия.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Узбекистане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики феррованадия

Ферросплавы представляют собой сплавы железа с ванадием, кремнием, хромом, марганцем и другими элементами, использующиеся, главным образом, в качестве легирующих добавок при выплавке чугуна и стали. Ферросплавы, в основном, подразделяются на базовые (или крупнотоннажные) и **легирующие (малотоннажные)**. ...

В данном отчете будет подробно рассмотрен сплав феррованадий.

Феррованадий – сплав железа с ванадием, с небольшими долями кремния и алюминия.

...

Глава 3. Объем рынка феррованадия в России

Объем и темпы роста рынка

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

$$\text{Объем продаж} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

показывают, что объем рынка феррованадия (далее - феррованадия) в России составил в 2017 г. – 190 485 \$ тыс. в стоимостном выражении и 11 456 тонн - в натуральном.

Объем рынка феррованадия в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 23,6%. Производство феррованадия увеличилось на 31,2%, экспорт и импорт выросли на 95,3% и на 65,5% соответственно. Стоит заметить, что рынок феррованадия в большей мере определяется объемами внутреннего производства.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства феррованадия в России в 2013-2017 гг., \$ тыс.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					182 573

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Стоимостной объем рынка рассчитан в ценах производителей, но если учитывать рыночные наценки (трейдеров, дистрибьюторов), объем рынка увеличится.

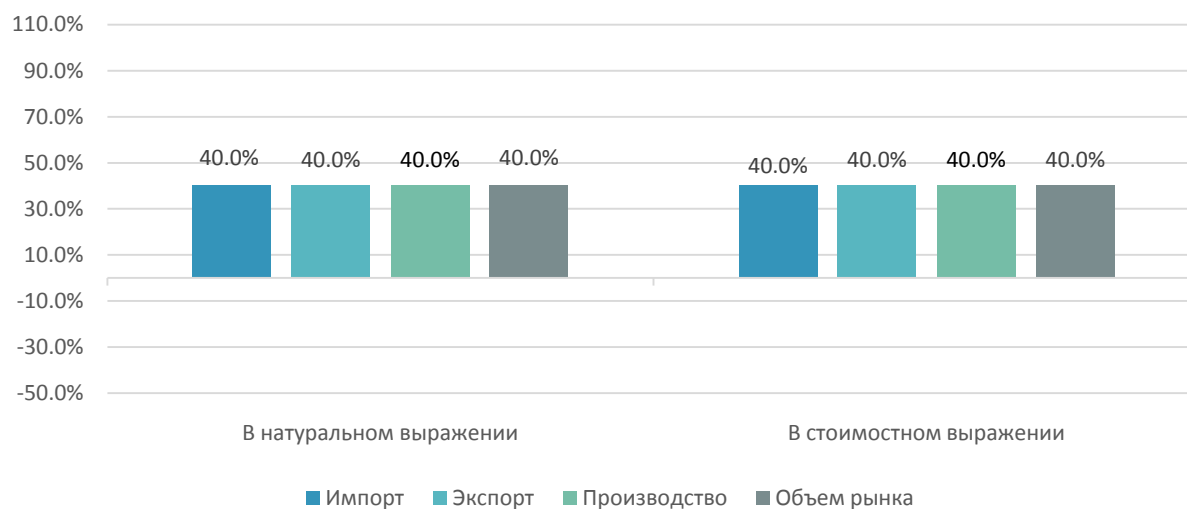
В натуральном выражении рост объема импорта феррованадия составил ...% к объему 2016 г., производство ...%. Экспорт ... на ...%. В результате рынок ... на ...%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства феррованадия в России в 2013-2017 гг., тонн

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					11 191

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка феррованадия в России в 2017 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

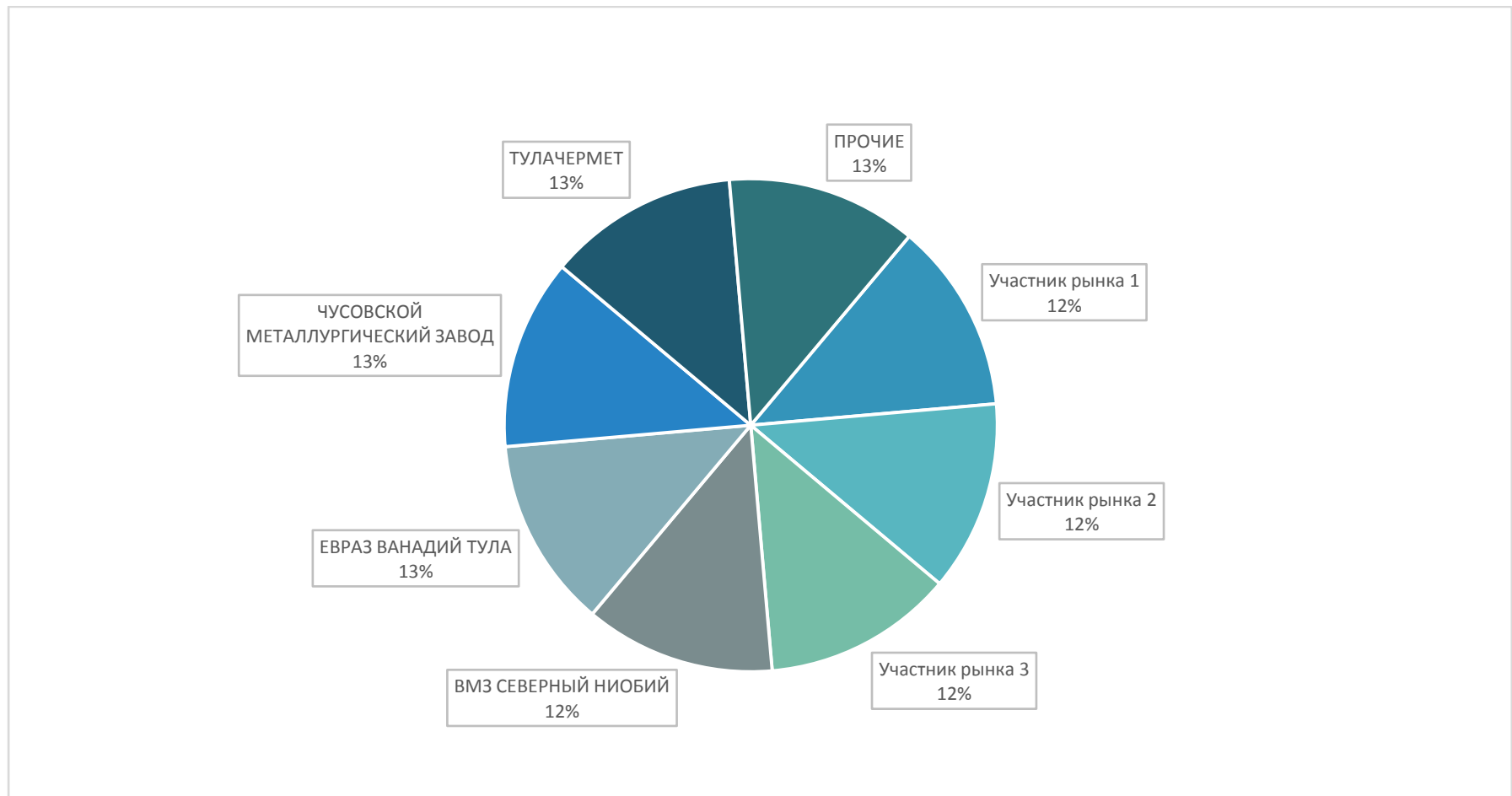
В натуральном выражении

Ключевыми игроками на рынке феррованадия в России в натуральном выражении являются такие отечественные производители, как ТУЛАЧЕРМЕТ (66,2%), ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА (22,8%) и ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД (8,4%).

Таблица 3. Структура рынка феррованадия по производителям в России в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, тонн.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА												
ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД												
ТУЛАЧЕРМЕТ												
ПРОЧИЕ												
ВСЕГО												

Диаграмма 2. Структура рынка феррованадия в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема.

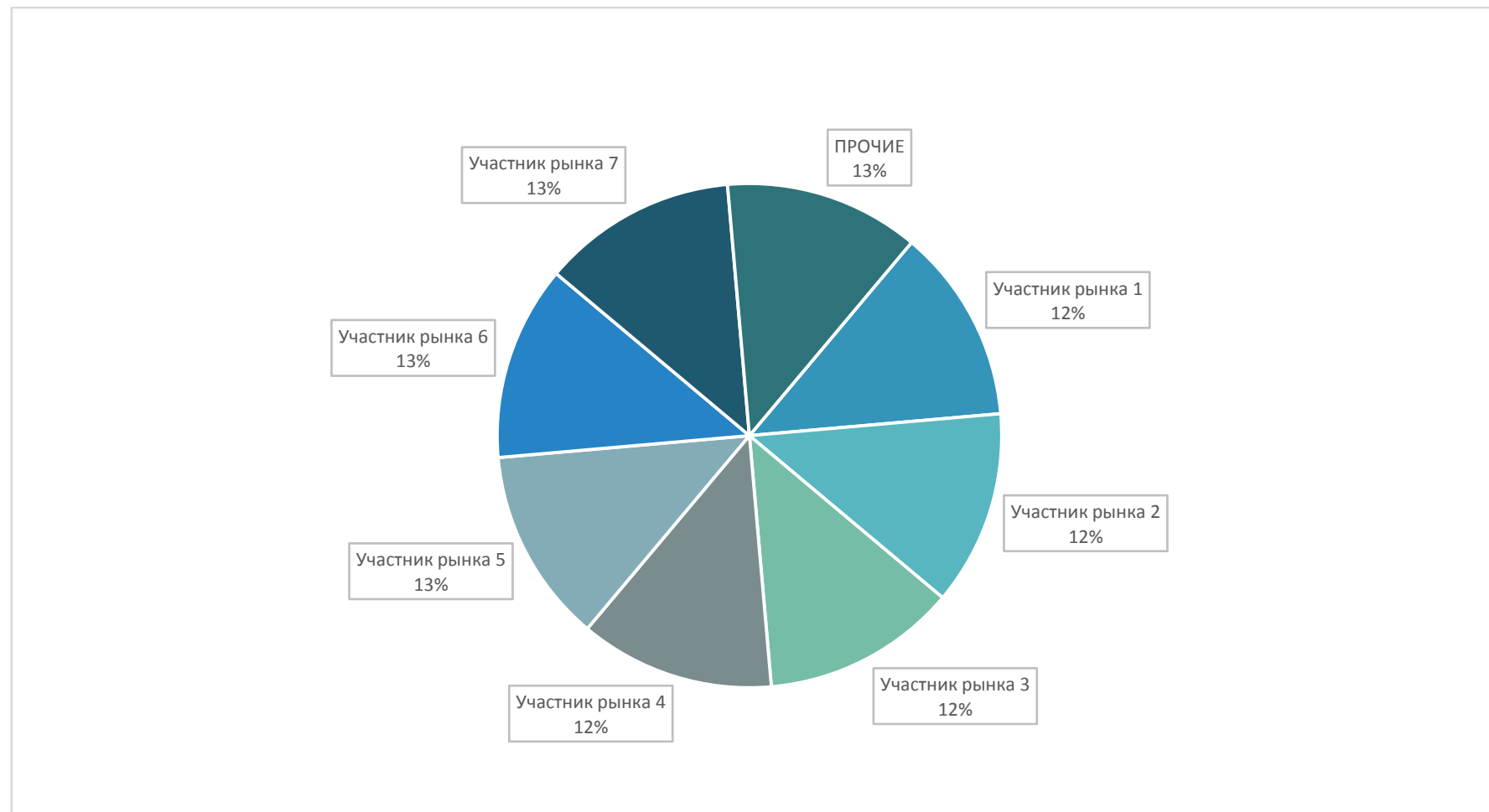


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Структура рынка феррованадия по производителям в России в 2013- 2017 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

[illegible]

Диаграмма 3. Структура рынка феррованадия в России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство феррованадия в России

Объем производства феррованадия, всего

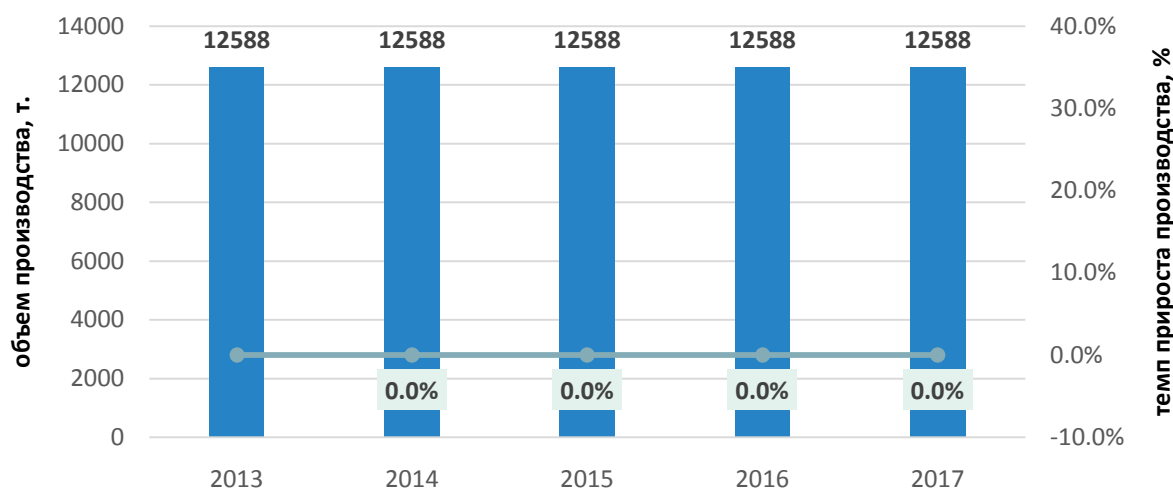
Объем внутреннего производства феррованадия по оценке DISCOVERY Research Group в натуральном выражении в 2017 г. составил 12588 тонн, что на 0,6% больше объема 2016 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства феррованадия в России в 2013- 2017 гг. в натуральном выражении, тонн, % прироста

Группа	2013	2014	2015	2016	2017
ПРОИЗВОДСТВО					12 588
% прироста к предыдущему периоду					100,6%

Источник: DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства феррованадия в России в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, тонн, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем внутреннего производства феррованадия по оценке DISCOVERY Research Group в 2017 г. составил ... тыс.\$, что на ...% больше объема 2016 г.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства феррованадия в России в 2013- 2017 гг. в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста

Группа	2013	2014	2015	2016	2017
ПРОИЗВОДСТВО					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоимостной объем рынка рассчитан в ценах производителей, но, если учитывать рыночные наценки (трейдеров, дистрибьюторов), объем рынка увеличится примерно в ... раза.

Структура производства феррованадия по субъектам федерации и производителям

Наибольший объем производства феррованадия в натуральном выражении в России в 2017 г. приходился на Тульскую область – 11 408 тонн.

Вторым по объему выпуска регионом в 2017 г. стал Пермский край - 963 тонны.

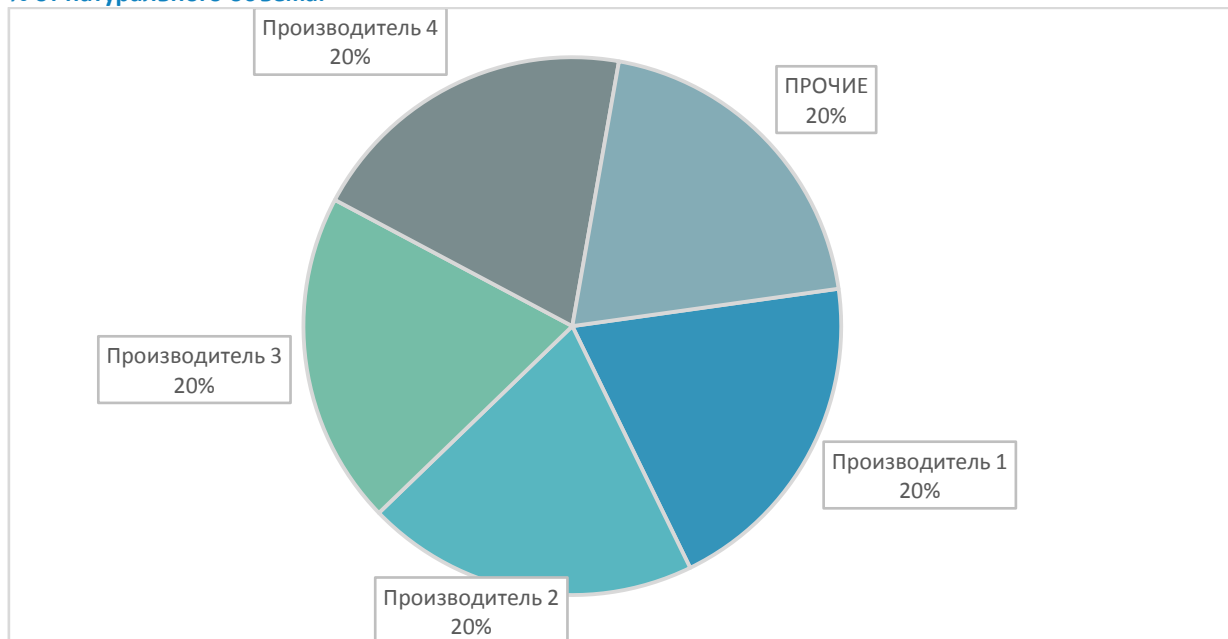
Третье место занимала Челябинская область -147 тонн.

Таблица 7. Объем производства феррованадия в России в 2013-2017 гг. по субъектам федерации и производителям, тонн

Субъект федерации	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Тульская область						
Пермский край						
Челябинская область						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 5. Структура производства феррованадия по производителям в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт феррованадия в Россию и их экспорт из России

Объем импорта в Россию феррованадия и их экспорт из России по категориям

В натуральном выражении

В натуральном выражении объем импорта феррованадия в Россию в 2017 г. составил 90,8 тонн. Что касается экспорта, то его объем в 2017 г. составил 1 488 тонны.

Таблица 8. Объем импорта феррованадия в Россию и их экспорта из России по маркам в 2013-2017 гг., тонн

ИМ/ЭК	2013	2014	2015	2016	2017
МАРКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА					
ВСЕГО импорт					90,8
МАРКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА					
ВСЕГО экспорт					1 487,9

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. импорт феррованадия ... на ...%, экспорт ... на ...%.

В последние годы наибольшую долю в импорте составляют феррованадий марки ...и ...: в 2017 г. их доли в натуральном выражении импорта составили ...% и ...%.

Наибольшую долю в экспорте занимает феррованадий марки В 2017 г. доля феррованадия этой марки в общем объеме экспорта составила ...%. В 2016 г. доля этой марки занимала ...%, ...% приходилось на марку

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем импорта феррованадия в Россию в 2017 г. составил ... \$ тыс. Что касается экспорта, то его объем в 2017 г. составил ... \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта феррованадия в Россию и их экспорта из России по маркам в 2013-2017 гг., \$ тыс.

ИМ/ЭК	2013	2014	2015	2016	2017
МАРКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА					
ВСЕГО импорт					
МАРКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. импорт феррованадия ... на ...%, экспорт - на ...%.

В последние годы наибольшую долю в импорте составляют феррованадий марки ... и ...: в 2017 г. их доли в натуральном выражении импорта составили ...% и%.

Наибольшую долю в экспорте занимает феррованадий марки В 2017 г. доля феррованадия этой марки в общем объеме экспорта составила ...%. В 2016 г. доля этой марки занимала ...%, ...% приходилось на марку

Объем импорта в Россию феррованадия и их экспорт из России по производителям В натуральном выражении

Лидером в объеме импорта феррованадия в натуральном выражении в 2017 году стал SIA FERROLAT, на долю которого пришлось 46,2% от общего объема импорта.

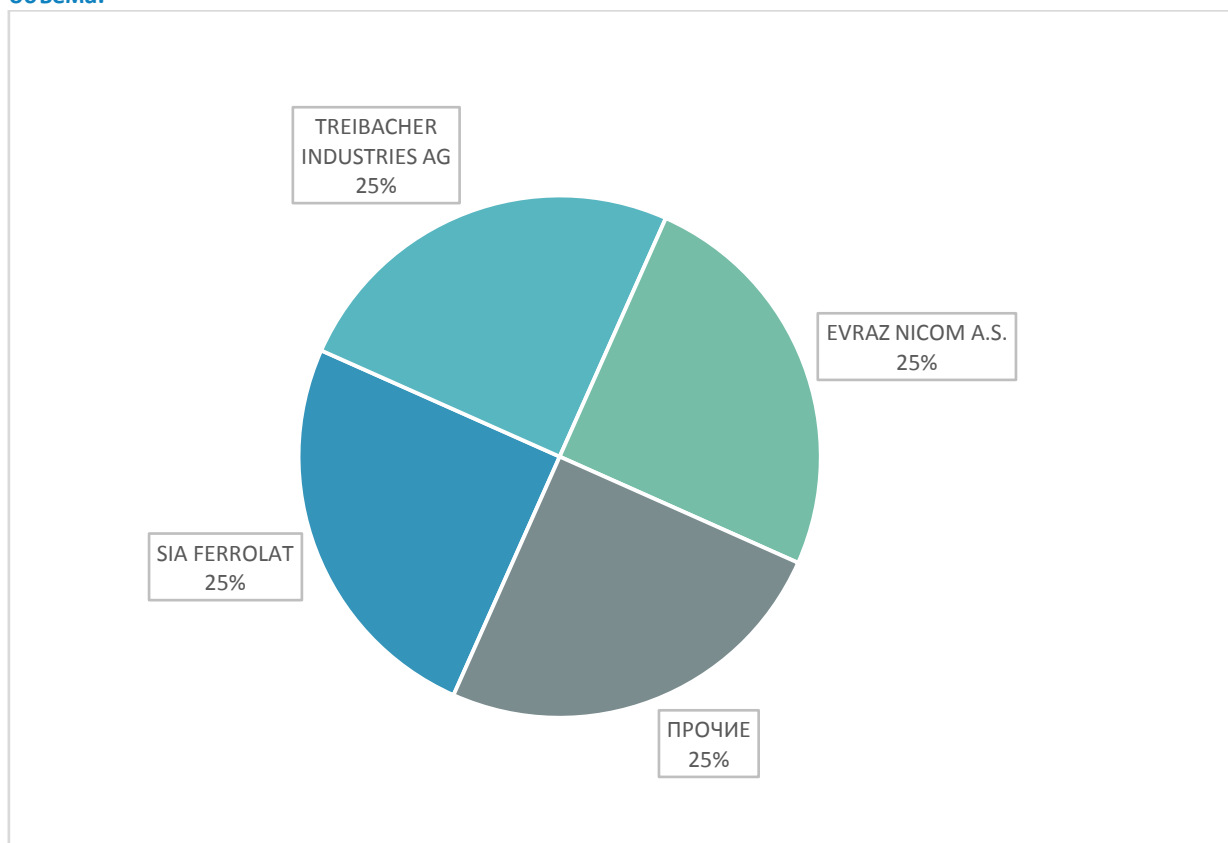
На втором месте - TREIBACHER INDUSTRIES AG - 26,4%, на третьем EVRAZ NICOM A.S. - 3,3%.

Таблица 10. Объем импорта феррованадия в Россию в 2013-2017 гг. по производителям, тонн

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
TREIBACHER INDUSTRIES AG					
EVRAZ NICOM A.S.					
SIA FERROLAT					
ПРОЧИЕ					
ВСЕГО	-				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Структура импорта феррованадия в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Что касается объемов экспорта феррованадия из России, то в 2016 г. на первом месте находился ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА, с долей 37,9%, на втором - ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД (33,1% объема экспорта), на третьем - ВМЗ СЕВЕРНЫЙ НИОБИЙ (22,2%).

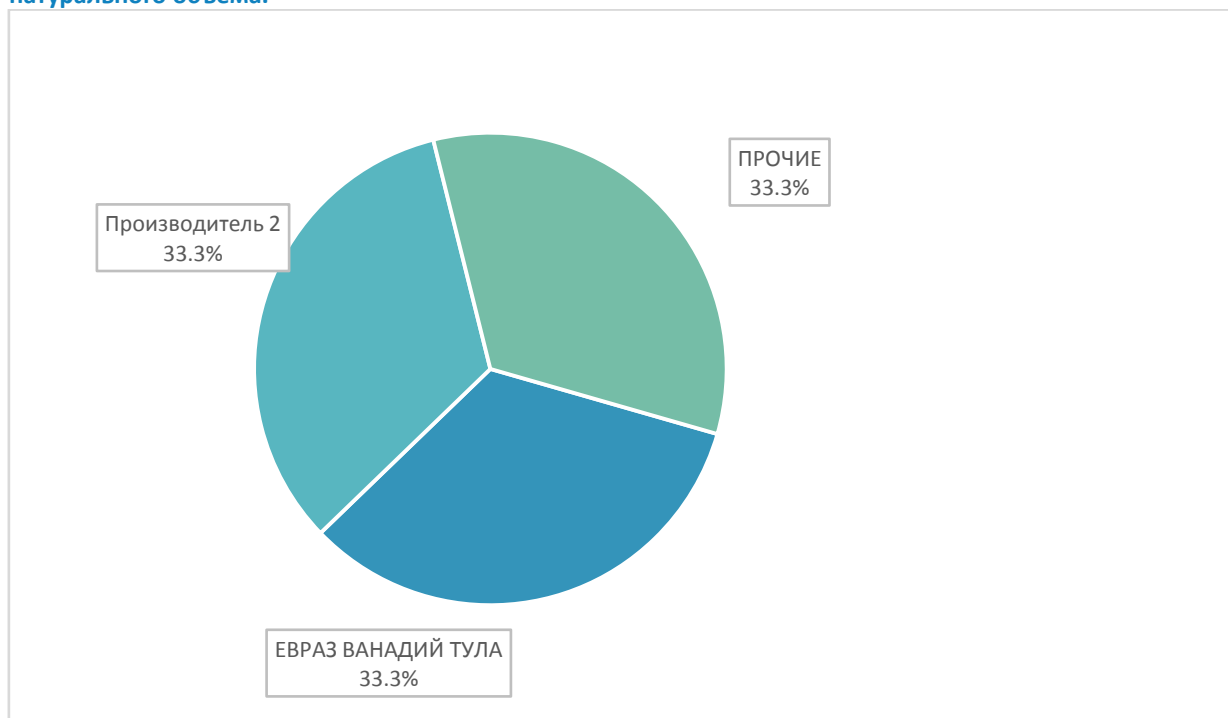
В 2017 г. лидером также стал ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА, на его долю пришлось 76,8% от общего объема экспорта феррованадия. 11,3% объема экспорта пришлось на производителей для экспорта в Беларусь.

Таблица 11. Объем экспорта феррованадия из России в 2013-2017 гг. по производителям, тонн

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
ВМЗ СЕВЕРНЫЙ НИОБИЙ					
ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА					
ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД					
ПРОЧИЕ					
ВСЕГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Структура экспорта феррованадия из России по производителям в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Лидером в объеме импорта феррованадия в стоимостном выражении в 2017 году стал ..., на долю которого пришлось ...% от общего объема импорта.

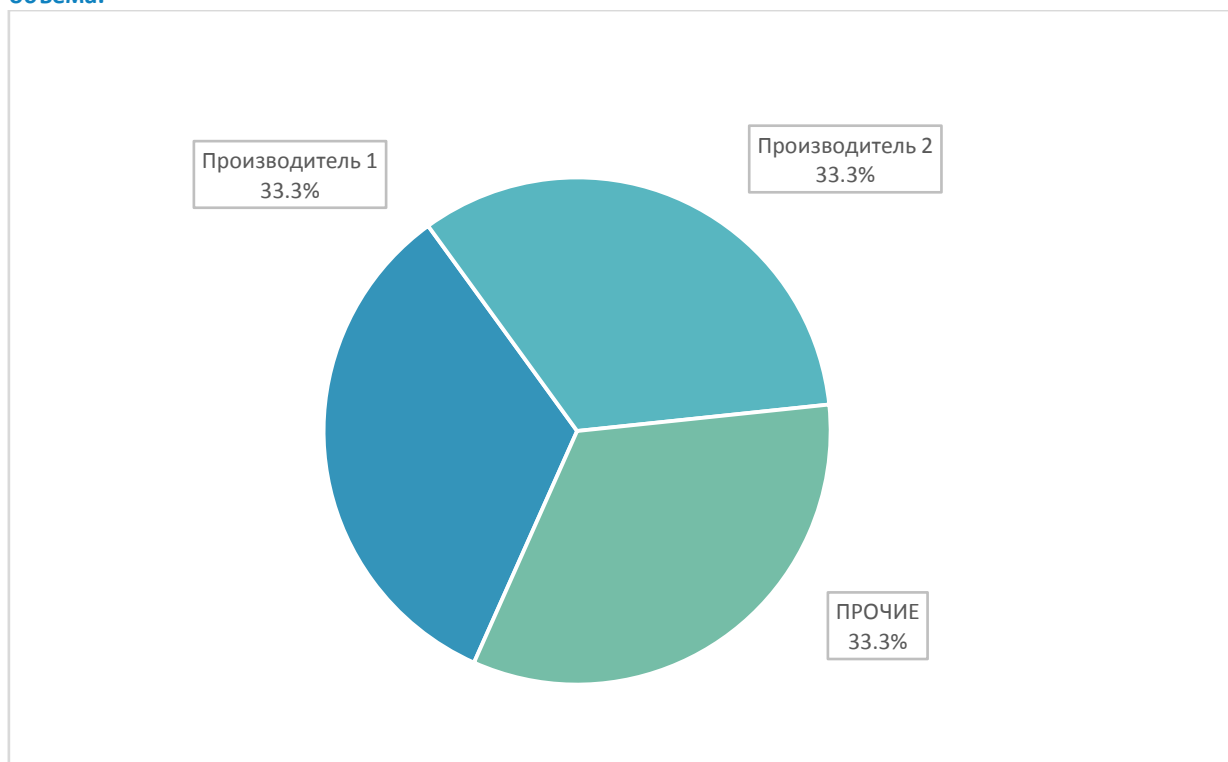
На втором месте - .. – ...%, на третьем ... – ...%.

Таблица 12. Объем импорта феррованадия в Россию в 2013-2017 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
ПРОЧИЕ					
ВСЕГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Структура импорта феррованадия в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Что касается объемов экспорта феррованадия из России, то в 2016 г. на первом месте находился ..., с долей ...%, на втором - ... (...% объема экспорта), на третьем - ... (...%).

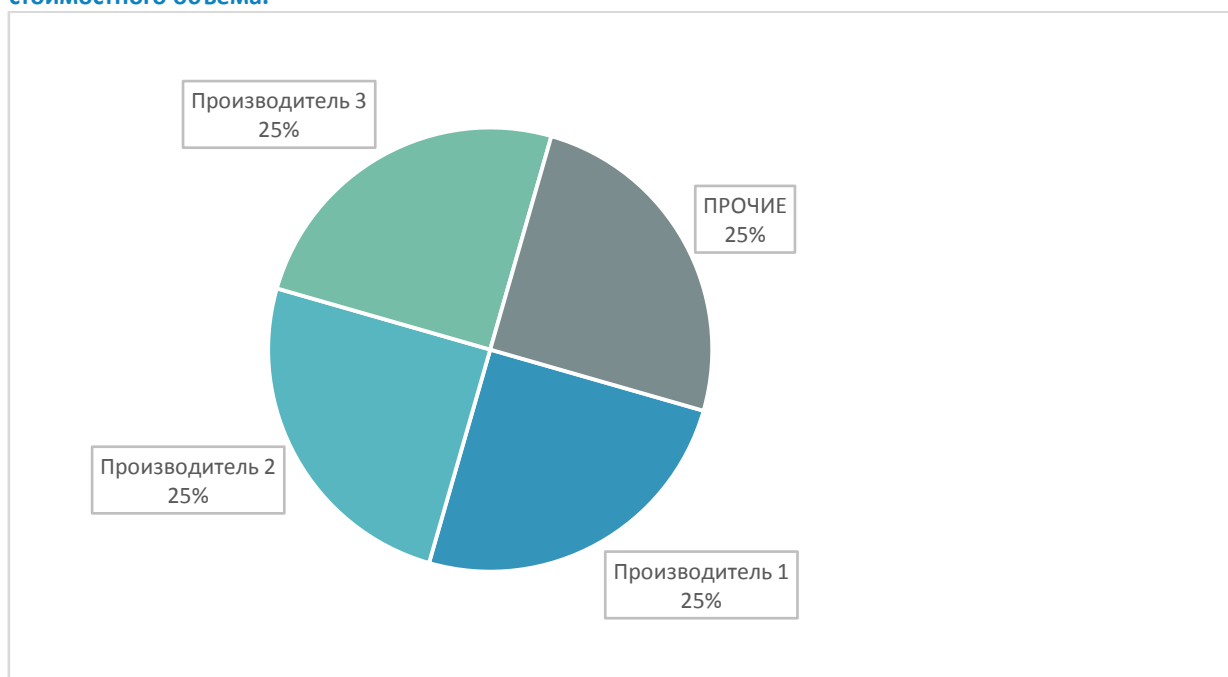
В 2017 г. лидером также стал ..., на его долю пришлось ...% от общего объема экспорта феррованадия. ...% объема экспорта пришлось на ..., ...% - на

Таблица 13. Объем экспорта феррованадия из России в 2013-2017 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
ПРОЧИЕ					
ВСЕГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Структура экспорта феррованадия из России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта в Россию феррованадия и их экспорт из России по стране происхождения и стране назначения

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка феррованадия в России

Спрос на ванадий продолжает расти, а предложение в 2017-2018 гг. будет сокращаться

ЕВРАЗ НТМК проводит модернизацию оборудования на производстве ванадия

Предпосылки для роста цен на феррованадий

Чусовской метзавод снизил производство на 12% из-за сокращения заказов машиностроителей

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка феррованадия в России

ЕВРАЗ ВАНАДИЙ ТУЛА

Чусовской металлургический завод (ЧМЗ)

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, 4 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

