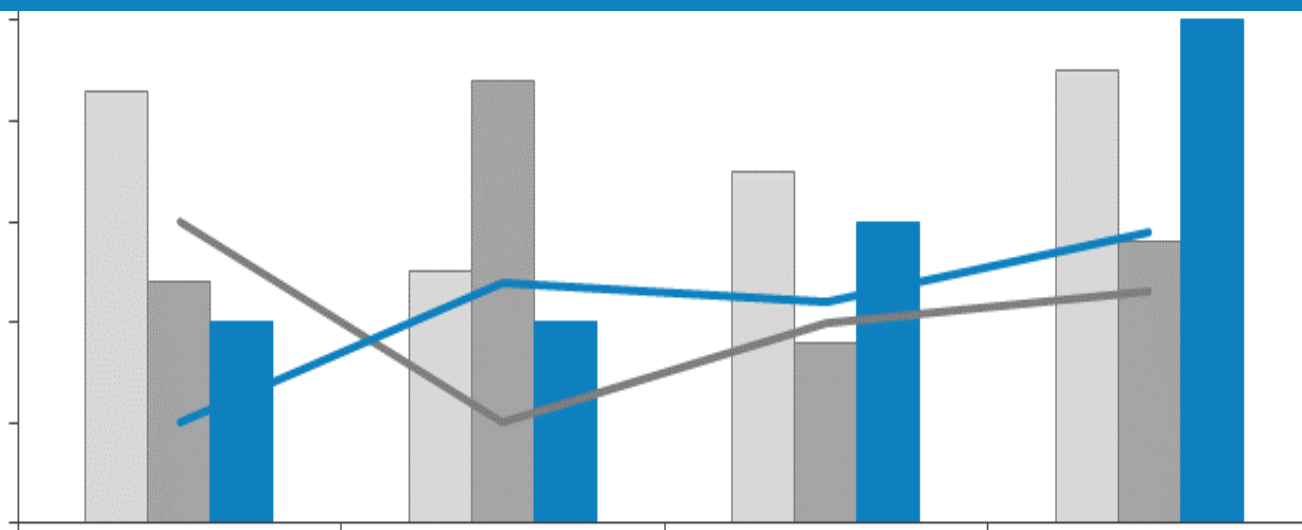




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка ферросилиция в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Производитель
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	13
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Объект исследования	16
Метод сбора данных.....	16
Метод анализа данных.....	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Основные характеристики ферросилиция	18
Глава 3. Объем рынка ферросилиция в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Структура рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	<i>21</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>23</i>
Глава 4. Производство ферросилиция в России	25
Объем производства ферросилиция, всего	25
Структура производства ферросилиция по субъектам федерации и производителям...	26
Глава 5. Импорт ферросилиция в Россию и их экспорт из России.....	28
Объем импорта в Россию ферросилиция и их экспорт из России.....	28
<i>В натуральном выражении</i>	<i>28</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>29</i>
Объем импорта в Россию ферросилиция и их экспорт из России по категориям	31
<i>В натуральном выражении</i>	<i>31</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>31</i>
Объем импорта в Россию ферросилиция и их экспорт из России по производителям...	31
<i>В натуральном выражении</i>	<i>31</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>31</i>
Объем импорта в Россию ферросилиция и их экспорт из России по стране происхождения и стране назначения	31
<i>В натуральном выражении</i>	<i>31</i>

<i>В стоимостном выражении</i>	<i>31</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка ферросилиция в России	32
<i>Какие ферросплавы экспортировала россия в январе-феврале 2018 года</i>	<i>32</i>
<i>Братский завод ферросплавов увеличивает производственные мощности.....</i>	<i>32</i>
<i>Братский завод ферросплавов повысил надежность работы ферросплавной печи</i>	<i>32</i>
<i>Строительство современного дробильно-сортировочного комплекса</i>	<i>32</i>
<i>Пыль сухих газоочисток является не отходом, а товарной продукцией</i>	<i>32</i>
<i>АО «Банк Развития Казахстана» финансирует строительство нового ферросплавного завода в Караганде.....</i>	<i>32</i>
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ферросилиция в России	33
<i>Братский завод ферросплавов</i>	<i>33</i>
<i>Кузнецкие ферросплавы.....</i>	<i>33</i>
<i>Челябинский электрометаллургический комбинат</i>	<i>33</i>
<i>Серовский завод ферросплавов.....</i>	<i>33</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ферросилиция в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ферросилиция в России, тонн

Таблица 3. Структура рынка ферросилиция по производителям в России в натуральном выражении, тонн.

Таблица 4. Структура рынка ферросилиция по производителям в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства ферросилиция в России в натуральном выражении, тонн, % прироста

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства ферросилиция в России в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста

Таблица 7. Объем производства ферросилиция в России по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 8. Объем импорта ферросилиция в Россию, тонн

Таблица 9. Объем экспорта ферросилиция из России, тонн

Таблица 10. Объем импорта ферросилиция в Россию, \$ тыс.

Таблица 11. Объем экспорта ферросилиция из России, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта ферросилиция в Россию и их экспорта из России по категориям, тонн

Таблица 13. Объем импорта ферросилиция в Россию и их экспорта из России по категориям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта ферросилиция в Россию по производителям, тонн

Таблица 15. Объем экспорта ферросилиция из России по производителям, тонн

Таблица 16. Объем импорта ферросилиция в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта ферросилиция из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта ферросилиция в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 19. Объем экспорта ферросилиция из России по странам назначения, тонн.

Таблица 20. Объем импорта ферросилиция в Россию по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта ферросилиция из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 22. Основные финансовые показатели Братского завода ферросплавов, млн. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели Кузнецких ферросплавов, млн. руб.

Таблица 24. Основные финансовые показатели Челябинского электрометаллургического комбината, млн. руб.

Таблица 25. Основные финансовые показатели Серовского завода ферросплавов, млн. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка ферросилиция в России в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства ферросилиция в России в натуральном выражении, тонн, % прироста

Диаграмма 3. Структура производства ферросилиция по производителям в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта ферросилиция в Россию в натуральном выражении, тонн, % прироста

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста экспорта ферросилиция из России в натуральном выражении, тонн, % прироста

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта ферросилиция в Россию в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта ферросилиция из России в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста

Диаграмма 8. Доли импорта и экспорта ферросилиция по категориям в общем объеме импорта и экспорта в натуральном выражении, %.

Диаграмма 9. Доли импорта и экспорта ферросилиция по категориям в общем объеме импорта и экспорта в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 10. Структура импорта ферросилиция в Россию по производителям, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Структура экспорта ферросилиция из России по производителям, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Структура импорта ферросилиция в Россию по производителям, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Структура экспорта ферросилиция из России по производителям, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ферросилиция в России.

Ферросилиций – это ферросплав, основными компонентами которого являются такие металлы, как железо и кремний. Для выплавки ферросилиция применяют дуговые электрические печи. Основными компонентами для получения ферросилиция являются отходы железа, кварцит и кокс кремния.

Объем рынка ферросилиция в России составил в 2017 г. - 176 874 \$ тыс. в стоимостном выражении и 248 737 тонн - в натуральном.

Объем рынка ферросилиция в 2017 г. в стоимостном выражении снизился на 7,1%, что связано с большим ростом экспорта (107,5%), относительно роста производства (103,9%). Импорт вырос на 11,4%. При этом, стоит заметить, что рынок ферросилиция в основном определяется объемами внутреннего производства и экспорта.

Ключевыми игроками на рынке ферросилиция в России в натуральном выражении являются такие отечественные производители, как ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ (46,7% рынка), СЕРОВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ (20,1%), НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ (17,4%) и БРАТСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ (16,5%).

Объем внутреннего производства ферросилиция по оценке DISCOVERY Research Group в натуральном выражении в 2017 г. составил 838 812 тонн, что на 10,4% меньше объема 2016 г.

Наибольший объем производства ферросилиция в натуральном выражении в России в 2017 г. приходился на Кемеровскую область – 456 799 тонн.

Вторым по объему выпуска регионом в 2017 г. стала Челябинская область - 201 248 тонн.

Третье место занимала Иркутская область -71 622 тонны.

В натуральном выражении объем импорта ферросилиция в Россию в 2017 г. составил 16 375 тонн.

Что касается экспорта, то его объем в 2017 г. составил 606 450 тонн.

Лидером по объему импорта ферросилиция в натуральном выражении в 2017 г. стал ЗАПОРОЖСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ, на долю которого пришлось 31,9% от объема импорта. На втором месте - производители Казахстана (22,5%), на третьем - ELKEM (9,9%).

Что касается объемов экспорта ферросилиция из России, то в 2017 г. первое место принадлежит КУЗНЕЦКИМ ФЕРРОСПЛАВАМ, с долей 81,7%, на втором - ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ (10,7% объема экспорта), на третьем - БРАТСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ (5,1%).

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Текущее состояние рынка ферросилиция в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики ферросилиция.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ферросилиция.
3. Объем и темпы роста производства ферросилиция.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России ферросилиция.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка ферросилиция в России в ближайшие несколько лет.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ферросилиция в России.

Объект исследования

Рынок ферросилиция.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Узбекистане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Основные характеристики ферросилиция

Ферросплавы представляют собой сплавы железа с ванадием, кремнием, хромом, марганцем и другими элементами, используемые, главным образом, в качестве легирующих добавок при выплавке чугуна и стали. Ферросплавы, в основном, подразделяются на базовые (или крупнотоннажные) и **легирующие (малотоннажные)**. К крупнотоннажным относятся кремниевые (ферросилиций) и марганцевые (ферромарганец, ферросиликомарганец) сплавы. Они значительно дешевле, чем малотоннажные и используются для легирования даже самых простых углеродистых сталей. К малотоннажным ферросплавам относятся, в основном, ферротитан, ферросилиций, ферросилиций, ферровольфрам, феррониобий. **Малотоннажные** ферросплавы используются при производстве нержавеющей, инструментальной, судовых, автомобильных марок стали, других видов стали специального назначения. Условно промежуточную позицию занимают хромовые сплавы, используемые и в первой, и во второй группе.

Из-за обширной сферы применения у ферросплавов широкий круг потребителей - производители стальных труб, листового проката, цветного литья, стальных заготовок и полуфабрикатов и т.д. Основной объем спроса на ферросплавы в России составляют крупные металлургические комбинаты, а также предприятия машиностроительного комплекса, изготавливающие литье для нужд собственного производства.

В данном отчете будет подробно рассмотрен сплав ферросилиций.

Ферросилиций – это ферросплав, основными компонентами которого являются такие металлы, как железо и кремний. Для выплавки ферросилиция применяют дуговые электрические печи. Основными компонентами для получения ферросилиция являются отходы железа, кварцит и кокс кремния.

...

Глава 3. Объем рынка ферросилиция в России

Объем и темпы роста рынка

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

$$\text{Объем продаж} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

показывают, что объем рынка ферросилиция в России составил в 2017 г. - 176 874 \$ тыс. в стоимостном выражении и 248 737 тонн - в натуральном.

Объем рынка ферросилиция в 2017 г. в стоимостном выражении снизился на 7,1%, что связано с большим ростом экспорта (107,5%), относительно роста производства (103,9%). Импорт вырос на 11,4%. При этом, стоит заметить, что рынок ферросилиция в основном определяется объемами внутреннего производства и экспорта.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ферросилиция в России в 2013-2017 гг., \$ тыс.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					176 874

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Стоимостной объем рынка рассчитан в ценах производителей, но если учитывать рыночные наценки (трейдеров, дистрибьюторов), объем рынка увеличится.

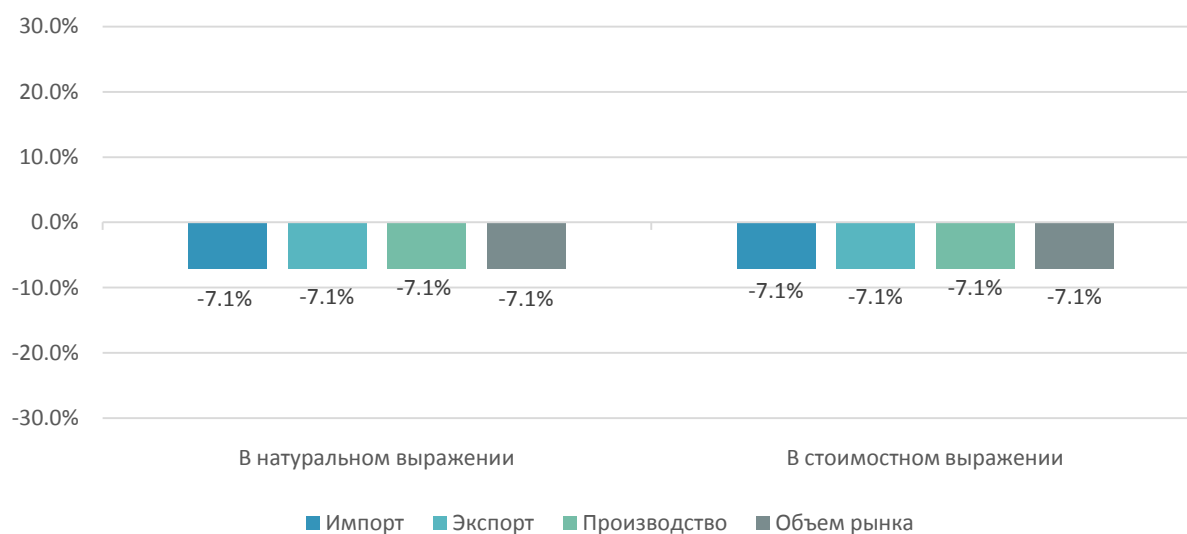
В натуральном выражении объем импорта ферросилиция ...% к объему 2016 г. Производство и экспорт ...% и ...% соответственно. В результате объем рынка%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ферросилиция в России в 2013-2017 гг., тонн

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					248 737

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка ферросилиция в России в 2017 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

В натуральном выражении

Ключевыми игроками на рынке ферросилиция в России в натуральном выражении являются такие отечественные производители, как ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ (46,7% рынка), СЕРОВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ (20,1%), НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ (17,4%) и БРАТСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ (16,5%).

Таблица 3. Структура рынка ферросилиция по производителям в России в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, тонн.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
БРАТСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ												
СЕРОВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ												
ЧЕЛЯБИНСКИЙ												

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ												
Новолипецкий металлургический комбинат												
ПРОЧИЕ												
ВСЕГО												

Таблица 4. Структура рынка ферросилиция по производителям в России в 2013- 2017 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

[illegible]

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ВСЕГО												

Глава 4. Производство ферросилиция в России

Объем производства ферросилиция, всего

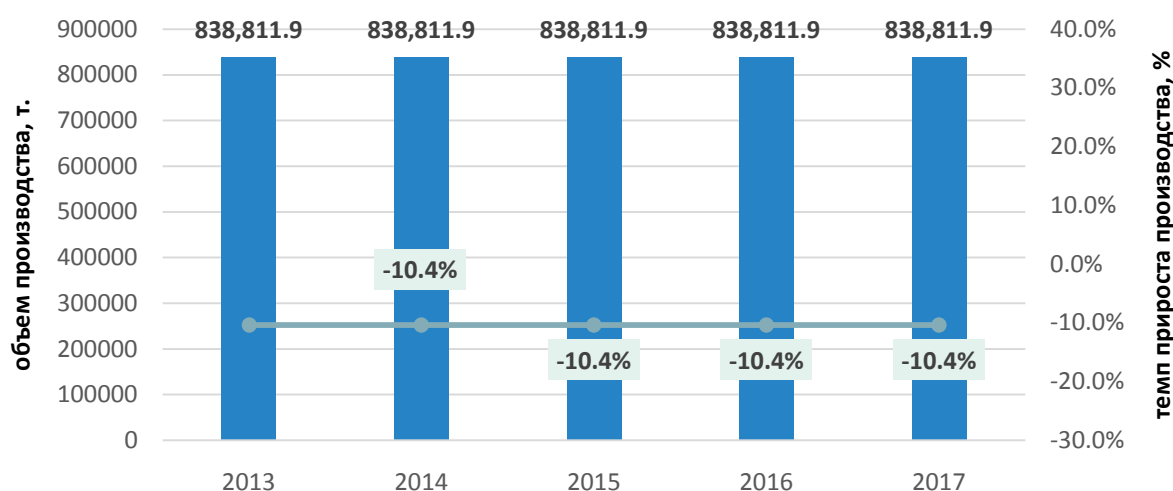
Объем внутреннего производства ферросилиция по оценке DISCOVERY Research Group в натуральном выражении в 2017 г. составил 838 812 тонн, что на 10,4% меньше объема 2016 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства ферросилиция в России в 2013- 2017 гг. в натуральном выражении, тонн, % прироста

Группа	2013	2014	2015	2016	2017
ПРОИЗВОДСТВО					838 812
% прироста к предыдущему периоду					-10,4%

Источник: DISCOVERY Research Group по данным ФЦИС РФ

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства ферросилиция в России в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, тонн, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем внутреннего производства ферросилиция по оценке DISCOVERY Research Group в 2017 г. составил ... тыс.\$, что на ...% ...объема 2016 г.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства ферросилиция в России в 2013- 2017 гг. в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста

Группа	2013	2014	2015	2016	2017
ПРОИЗВОДСТВО					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: DISCOVERY Research Group

Стоимостной объем рынка рассчитан в ценах производителей, но, если учитывать рыночные наценки (трейдеров, дистрибьюторов), объем рынка увеличится примерно

Структура производства ферросилиция по субъектам федерации и производителям

Наибольший объем производства ферросилиция в натуральном выражении в России в 2017 г. приходился на Кемеровскую область – 456 799 тонн.

Вторым по объему выпуска регионом в 2017 г. стала Челябинская область - 201 248 тонн.

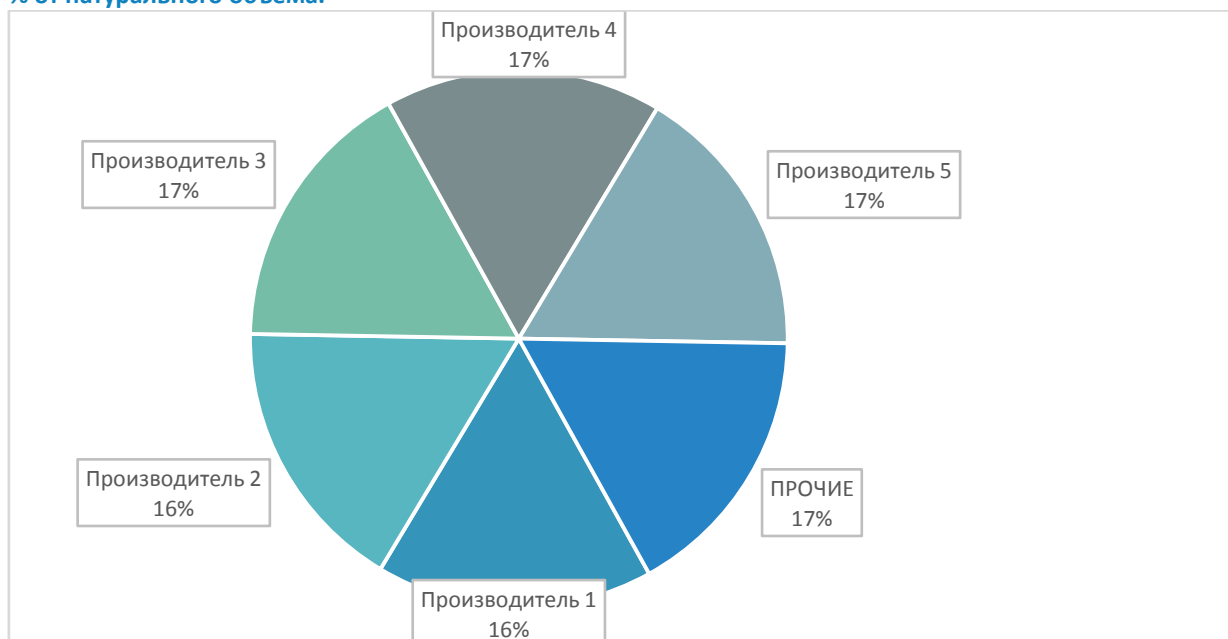
Третье место занимала Иркутская область -71 622 тонны.

Таблица 7. Объем производства ферросилиция в России в 2013-2017 гг. по субъектам федерации и производителям, тонн

Субъект федерации	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Челябинская область						
Кемеровская область						
Иркутская область						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 3. Структура производства ферросилиция по производителям в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт ферросилиция в Россию и их экспорт из России

Объем импорта в Россию ферросилиция и их экспорт из России

В натуральном выражении

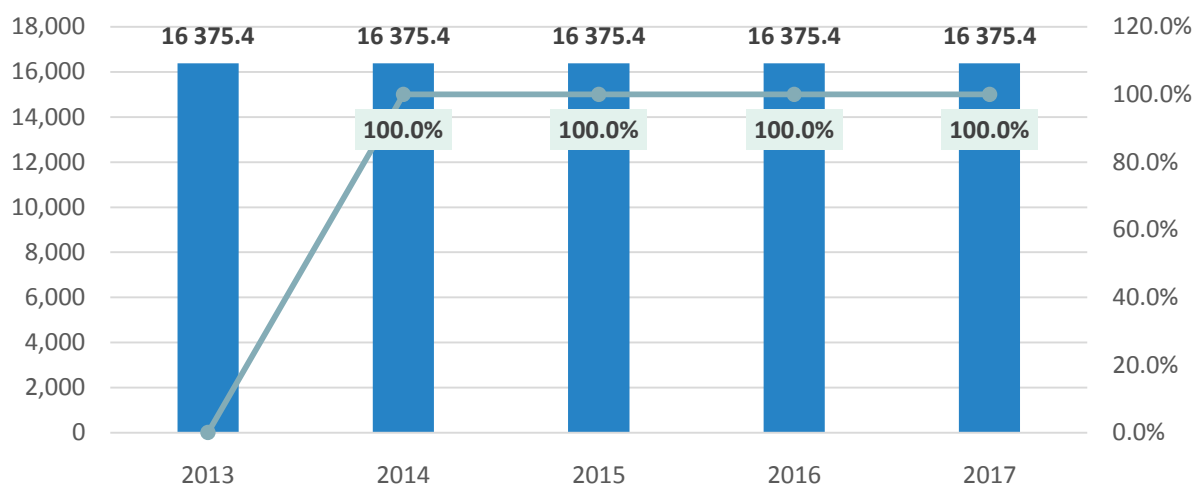
В натуральном выражении объем импорта ферросилиция в Россию в 2017 г. составил 16 375 тонн.

Таблица 8. Объем импорта ферросилиция в Россию в 2013-2017 гг., тонн

ПОКАЗАТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017
ИМПОРТ					
из него БЕЛАРУСЬ					
из него КАЗАХСТАН					
ВСЕГО ИМПОРТ					16 375
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта ферросилиция в Россию в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, тонн, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

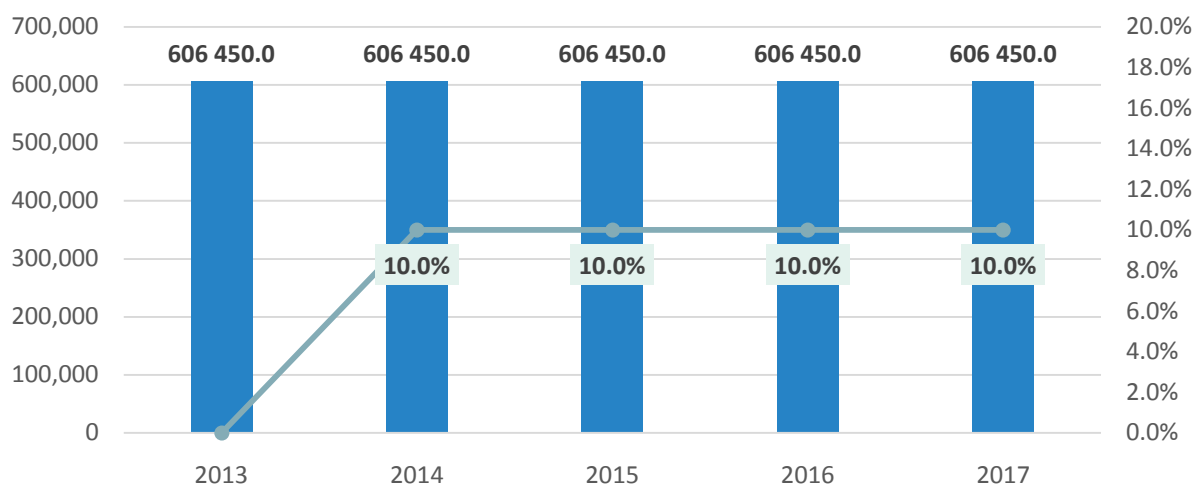
Что касается экспорта, то его объем в 2017 г. составил 606 450 тонн.

Таблица 9. Объем экспорта ферросилиция из России в 2013-2017 гг., тонн

ПОКАЗАТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017
ЭКСПОРТ					
из него БЕЛАРУСЬ					
из него КАЗАХСТАН					
ВСЕГО ЭКСПОРТ					606 450
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста экспорта ферросилиция из России в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, тонн, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

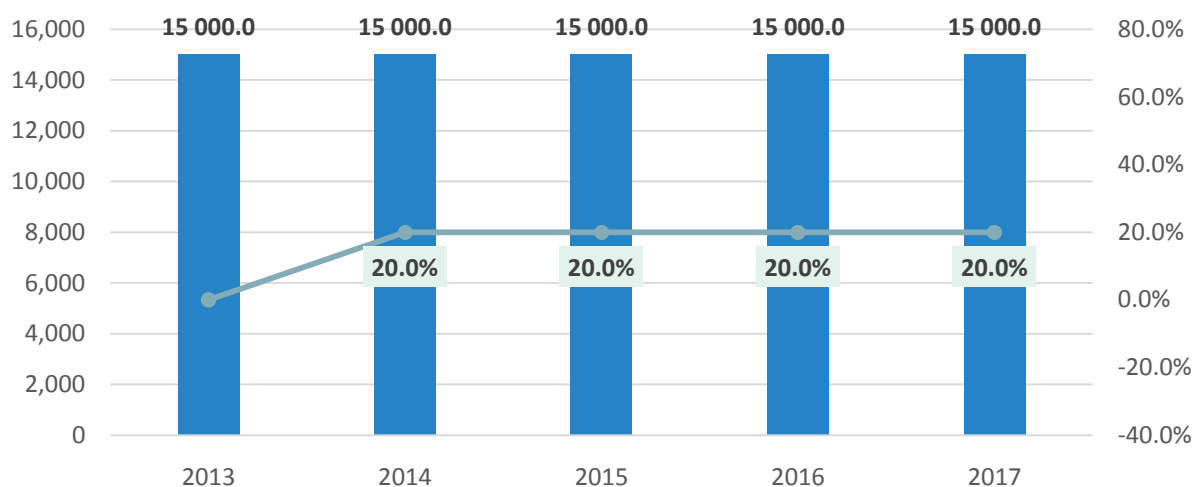
В стоимостном выражении объем импорта ферросилиция в Россию в 2017 г. составил ... \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта ферросилиция в Россию в 2013-2017 гг., \$ тыс.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017
ИМПОРТ					
из него БЕЛАРУСЬ					
из него КАЗАХСТАН					
ВСЕГО ИМПОРТ					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта ферросилиция в Россию в 2013-2017 гг. в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

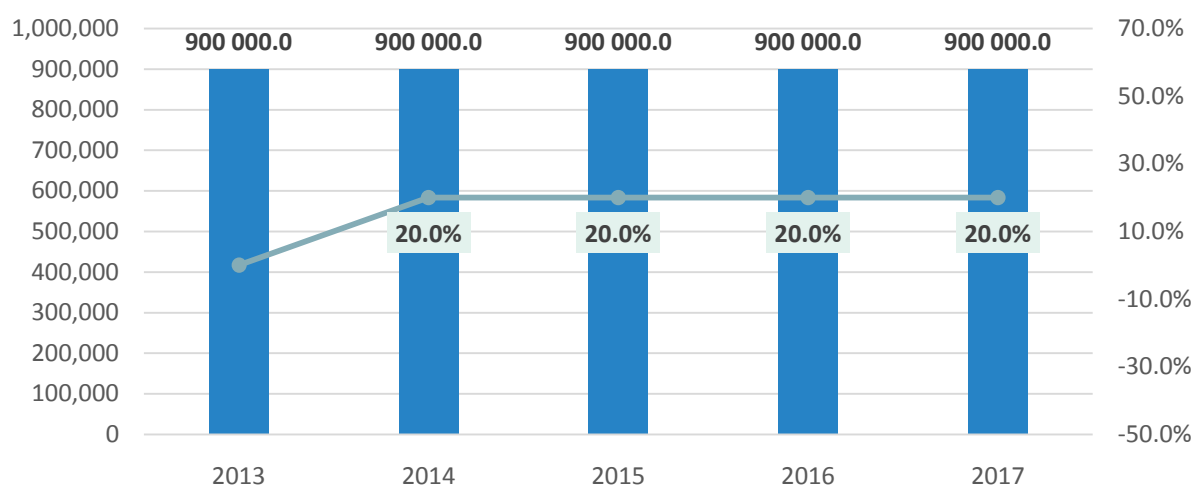
Что касается экспорта, то его объем в 2017 г. составил ... \$ тыс.

Таблица 11. Объем экспорта ферросилиция из России в 2013-2017 гг., \$ тыс.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017
ЭКСПОРТ					
из него в БЕЛАРУСЬ					
из него в КАЗАХСТАН					
ВСЕГО ЭКСПОРТ					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта ферросилиция из России в 2013-2017 гг. в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта в Россию ферросилиция и их экспорт из России по категориям

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию ферросилиция и их экспорт из России по производителям

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию ферросилиция и их экспорт из России по стране происхождения и стране назначения

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка ферросилиция в России

Какие ферросплавы экспортировала россия в январе-феврале 2018 года

Братский завод ферросплавов увеличивает производственные мощности

Братский завод ферросплавов повысил надежность работы ферросплавной печи

Строительство современного дробильно-сортировочного комплекса

Пыль сухих газоочисток является не отходом, а товарной продукцией

АО «Банк Развития Казахстана» финансирует строительство нового ферросплавного завода в Караганде

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ферросилиция в России

Братский завод ферросплавов

Кузнецкие ферросплавы

Челябинский электрометаллургический комбинат

Серовский завод ферросплавов

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, 4 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

