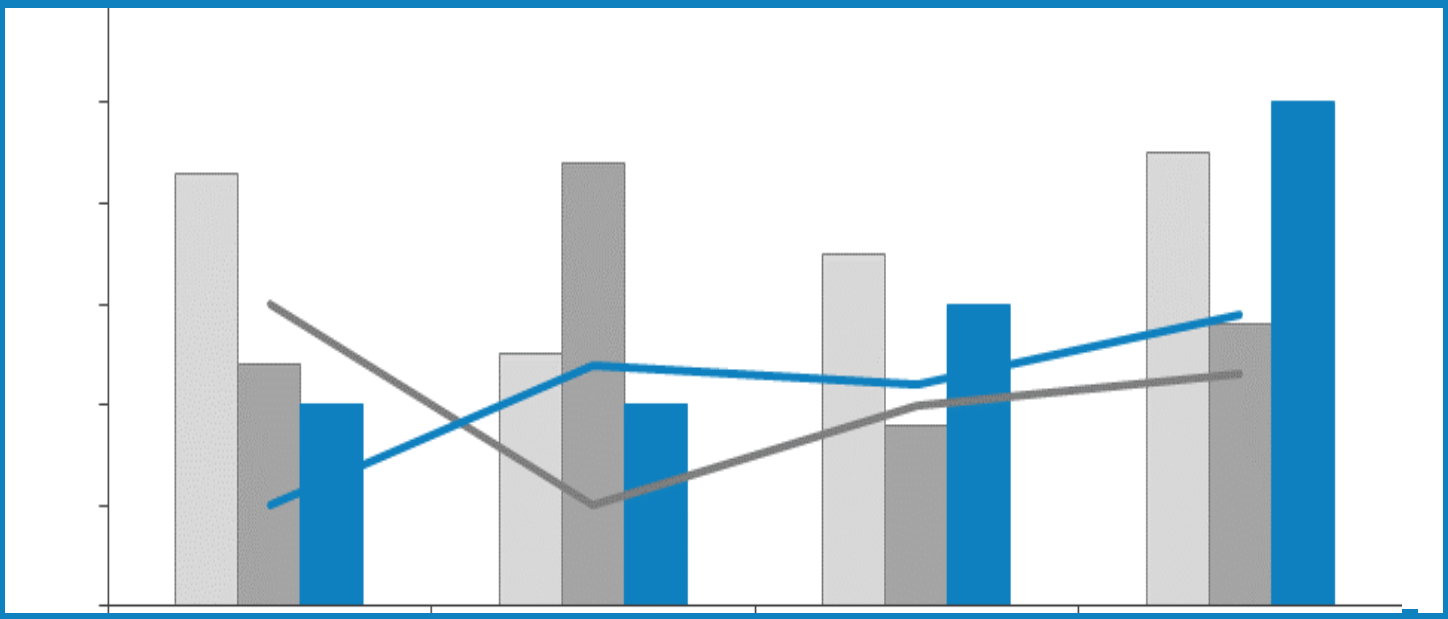
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики инкубаторов интенсивной терапии новорожденных 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России 19

Объем и темпы роста рынка – всего 19
Структура рынка по сегментам 21
Структура рынка по брендам 25

Глава 4. Производство инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России 27

Производство инкубаторов - всего 27
Структура производства по сегментам 30

Стационарные инкубаторы 30

Транспортные инкубаторы 31

Стандартные инкубаторы 32

Многофункциональные инкубаторы 33

Трансформерные инкубаторы 34

Глава 5. Импорт инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в Россию и экспорт инкубаторов интенсивной терапии новорожденных из России 35

Импорт и экспорт по сегментам 35
Импорт и экспорт по сегментам и брендам 37
Импорт и экспорт по сегментам, брендам и моделям 39
Импорт по странам происхождения и сегментам 41
Экспорт по странам назначения и сегментам 42

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России 43

Надувной инкубатор для недоношенных младенцев 43
Искусственная матка как замена инкубаторам в будущем 43
Тенденция импортозамещения 43
Уровень цен на рынке инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России ... 44

Глава 7. Государственное регулирование рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России 45

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России 46

АО «ПО «УОМЗ» 46

ООО «Диксион» 47

ФГУП «НПЦ Автоматики и приборостроения им. акад. Н.А.Пилюгина» 48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России, $ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по сегментам, шт.

Таблица 4. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по сегментам, $ тыс.

Таблица 5. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 7. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 8. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 9. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по производителям и субъектам федерации в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в стоимостном выражении по производителям и субъектам федерации, $ тыс.

Таблица 11. Объем производства стационарных инкубаторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем производства стационарных инкубаторов в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 13. Объем производства транспортных инкубаторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем производства транспортных инкубаторов в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 15. Объем производства стандартных инкубаторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем производства стандартных инкубаторов в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 17. Объем производства многофункциональных инкубаторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем производства многофункциональных инкубаторов в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам в натуральном выражении, шт.

Диаграмма 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам и брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам и брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам, брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам, брендам и моделям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 25. Объем импорта в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по странам происхождения и сегментам в натуральном выражении, шт.

Таблица 26. Объем импорта в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по странам происхождения и сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 27. Объем экспорта в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по странам назначения и сегментам в натуральном выражении, шт.

Таблица 28. Объем экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по странам назначения и сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 29. Потребительские цены на инкубаторы интенсивной терапии в России, руб.

Таблица 30. Финансовые показатели компании ООО «Диксион», тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели компании ФГУП «НПЦ Автоматики и приборостроения им. акад. Н.А.Пилюгина», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по мобильности, % от натурального объема рынка

Диаграмма 4. Структура рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по функциональности, % от натурального объема рынка

Диаграмма 5. Структура рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по мобильности, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 6. Структура рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по функциональности, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 7. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в натуральном выражении по субъектам федерации, шт. в %

Диаграмма 9. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 10. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в стоимостном выражении по субъектам федерации, $ тыс. в %

Диаграмма 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в стоимостном выражении, $ тыс.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в 2017 году составил в натуральном выражении 5 159 шт.

В стоимостном выражении в 2017 году объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России составил $33 659,3 тыс.

Инкубаторы делятся по двум основаниям:

- по мобильности – на стационарные и транспортные
- по функциональности – на стандартные, многофункциональные и трансформеные (последние в России не производятся).

В структуре рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России основную долю рынка в натуральном выражении занимают стационарные инкубаторы (3 330 шт. в 2017 г.) и многофункциональные инкубаторы (3 901 шт. в 2017 г.).

Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в 2017 г. в натуральном выражении составил 4 523 шт. В стоимостном выражении он составил $22 735 тыс.

Ключевым производителем инкубаторов в России является АО «ПО «УОМЗ» - 84,2% от всего объема произведенных инкубаторов в натуральном выражении.

В 2017 г. импорт в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в натуральном выражении составил 660 шт. Экспорт в 2017 году составил 24 шт. В стоимостном выражении 2017 г. импорт в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных составил $11 171,9 тыс., а экспорт $247,1 тыс.

В 2017 г. больше всего в натуральном выражении было импортировано трансформерных инкубаторов от GE – 149 шт., а также многофункциональных инкубаторов этого же бренда – 138 шт. Экспортировано в 2017 г. было больше всего многофункциональных инкубаторов от АО «ПО «УОМЗ» - 16 шт.

Больше всего в натуральном выражении в 2017 г. было импортировано стационарных трансформерных инкубаторов из США – 149 шт., а экспортировано в Объединенные Арабские Эмираты и Индонезию – по 3 шт.

Отчет также включает информацию о моделях импортируемых и экспортируемых инкубаторов. Так, в 2017 г. больше всего в натуральном выражении было импортировано инкубаторов интенсивной терапии новорожденных модели GIRAFFE OMNIBED под брендом GE – 149 шт. А экспортировано было больше всего инкубаторов модели ИДН-03 от АО «ПО «УОМЗ» - 13 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.
2. Объем и темпы роста производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных.
4. Сегменты рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.
7. Уровень цен на рынке инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.
8. Ключевые элементы государственного регулирования рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке инкубаторов интенсивной терапии и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики инкубаторов интенсивной терапии новорожденных

В данной главе рассматривается классификация инкубаторов интенсивной терапии новорожденных. Представлены сведения о различных видах инкубаторов интенсивной терапии новорожденных, которые формируют сегменты рынка.

Инкубатор интенсивной терапии для новорожденных — часто применяемый вид неонатального оборудования, предназначенный для проведения сеансов согревающей терапии и реанимационной поддержки младенцев.

В конце XXVIII века французский ученый Лайон изобрел первый инкубатор для ослабленных детей. Принцип его работы был основан на нагнетании в герметично закрытый резервуар теплого воздуха для поддержания температуры тела недоношенного ребенка.

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России составил в натуральном выражении 5 159 шт. В сравнении с 2016 г. рынок …., на …%. В 2016 г. … к показателям 2015 г.

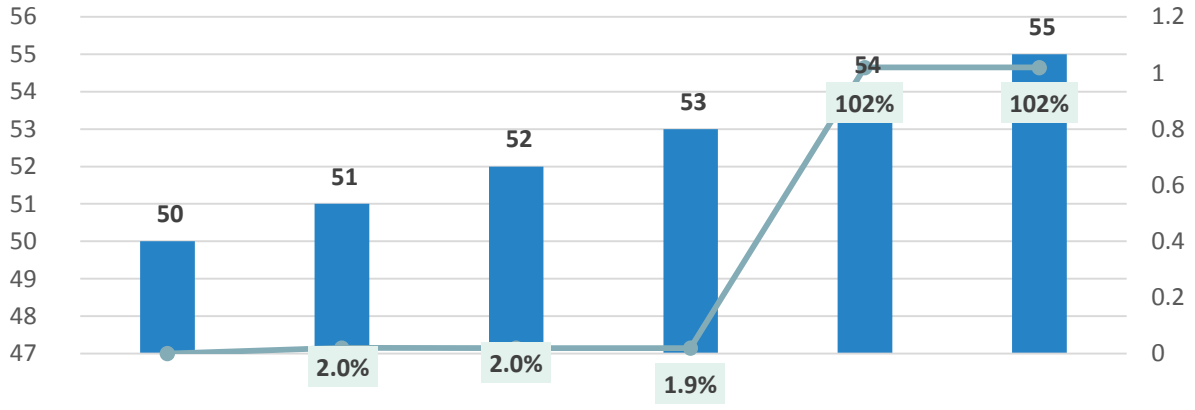
…

Таблица 1. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России, шт. и % прироста

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

…

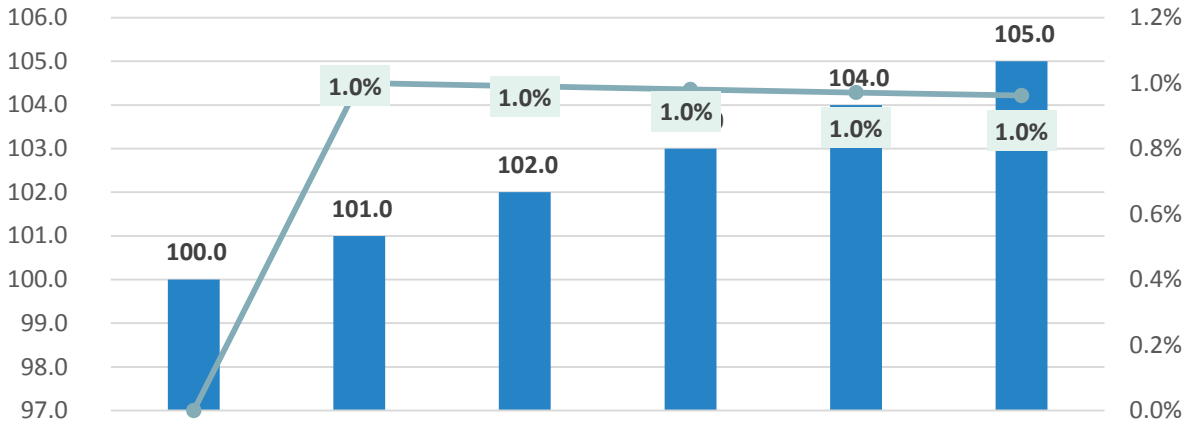
Таблица 2. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России, $ тыс. и % прироста

Показатель						
Производство						

Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по сегментам

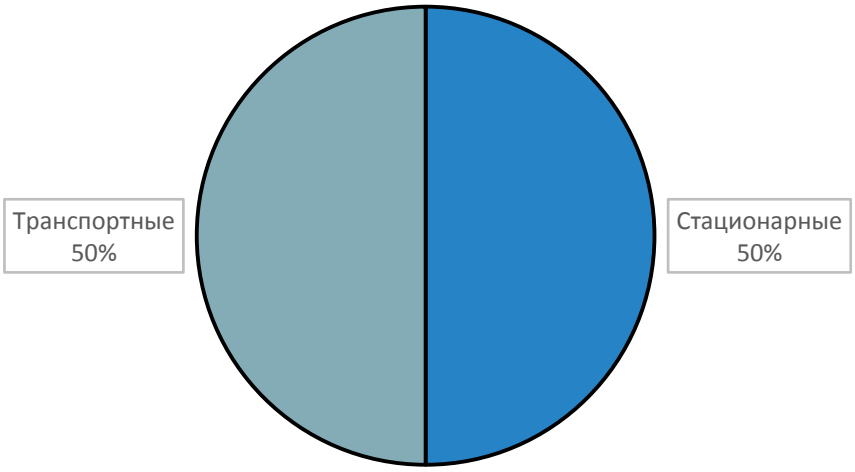
В структуре рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России основную долю рынка в натуральном выражении занимают стационарные инкубаторы …

Таблица 3. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по сегментам, шт.

Сегмент	Показатель						
Стационарный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Транспортный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Стандартный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Многофункциональный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Трансформерный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						

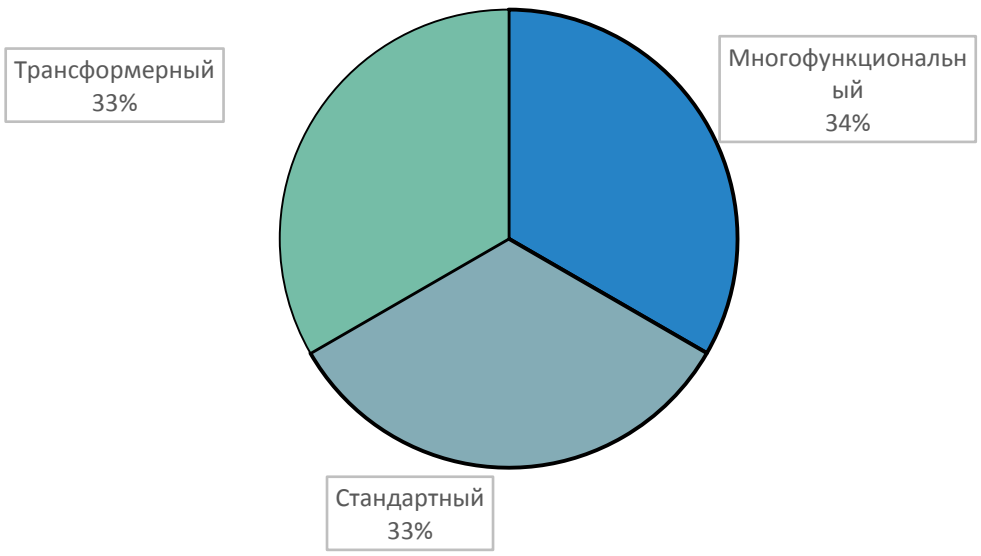
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по мобильности, % от натурального объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по функциональности, % от натурального объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

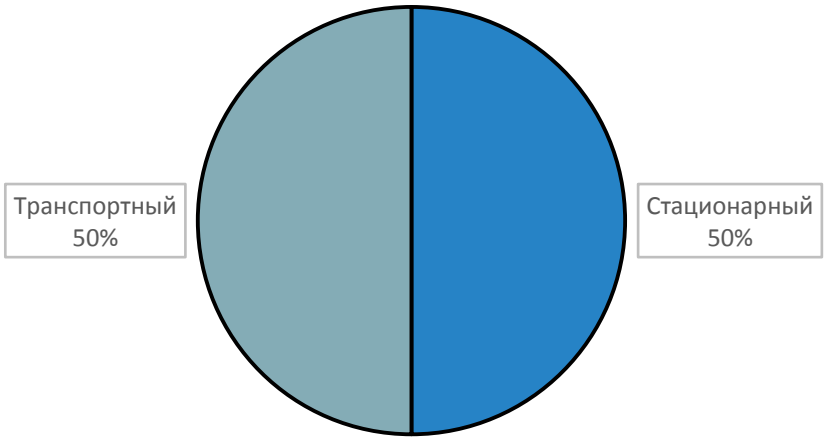
...

Таблица 4. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по сегментам, $ тыс.

Сегмент	Показатель						
Стационарный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Транспортный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Стандартный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Многофункциональный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Трансформерный	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						

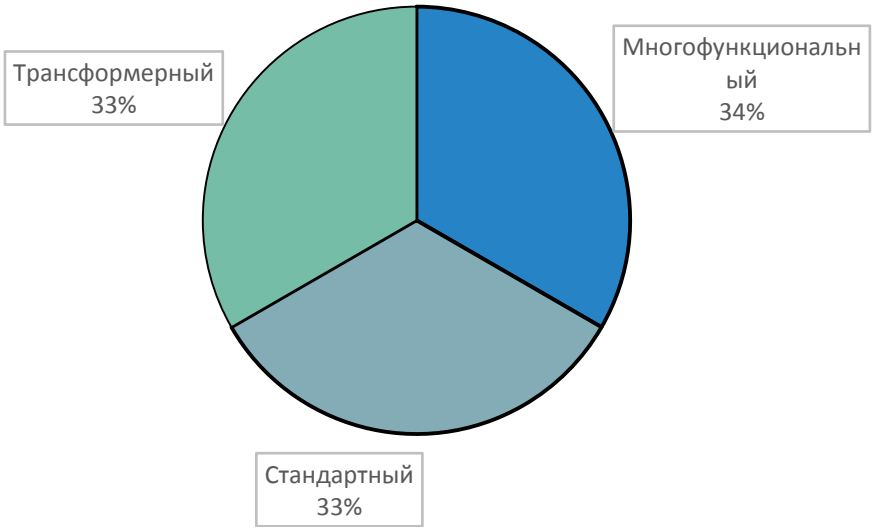
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по мобильности, % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по функциональности, % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по брендам

Ниже представлена структура рынка по брендам. Для удобства таблицы были разделены на 2 периода: …

Таблица 5. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по брендам в натуральном выражении, шт.

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

….

Таблица 6. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по брендам в натуральном выражении, шт.

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены таблицы объемы рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в стоимостном выражении в разрезе по брендам.

Таблица 7. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок

итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

Таблица 8. Объем рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России

Производство инкубаторов - всего

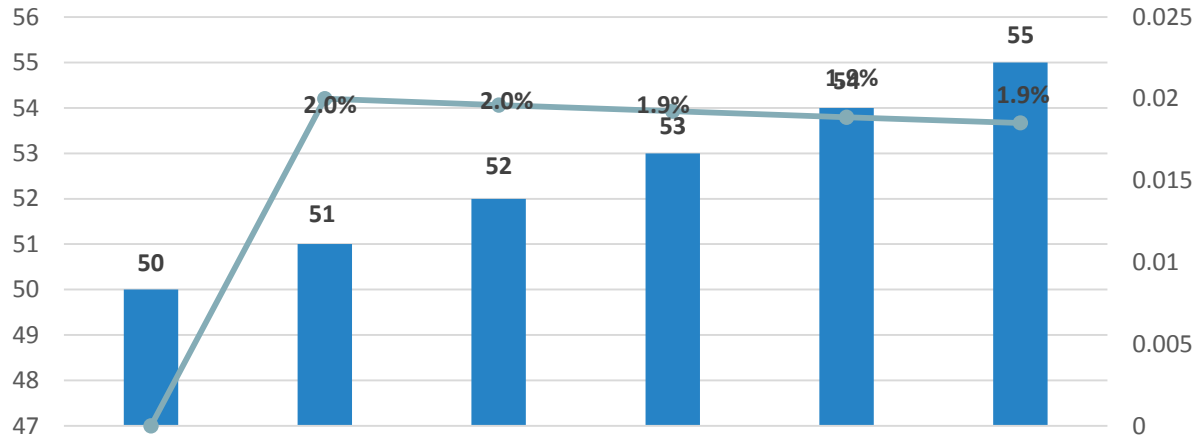
Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в натуральном выражении составил …

Таблица 9. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России по производителям и субъектам федерации в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель						
	АО «ПО «УОМЗ»						
	…						
Итого							

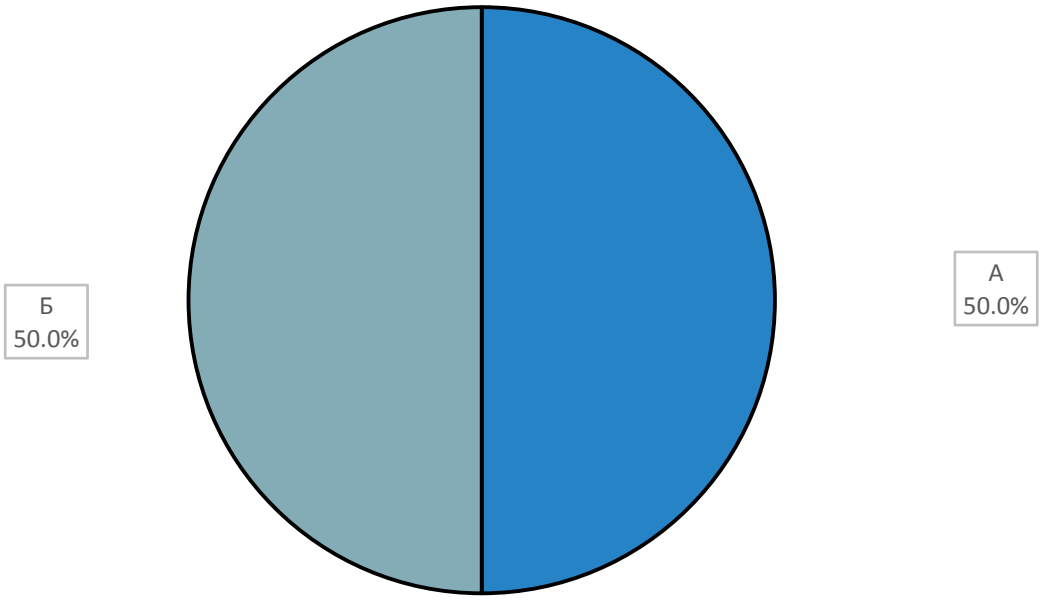
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 7. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в натуральном выражении по субъектам федерации, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

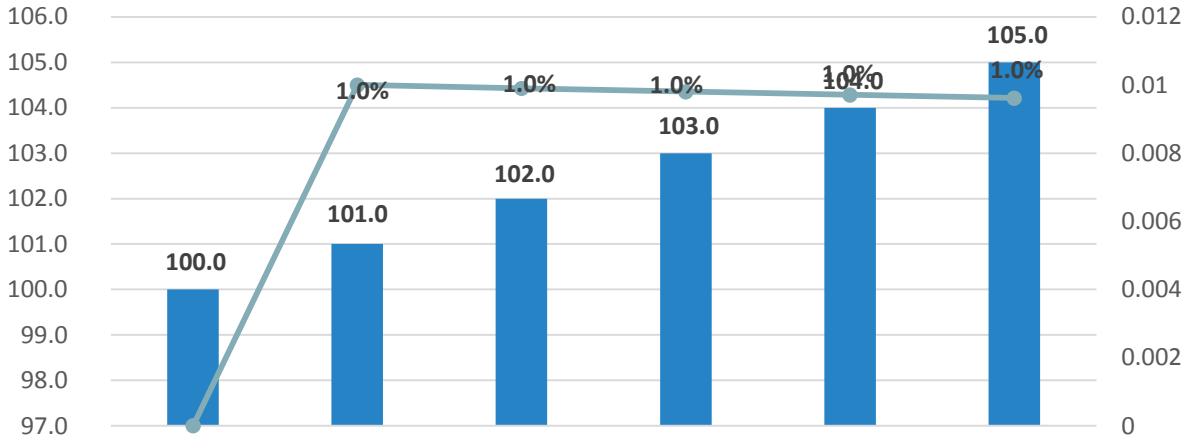
…

Таблица 10. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в стоимостном выражении по производителям и субъектам федерации, $ тыс.

СФ	Производитель						
	АО «ПО «УОМЗ»						
	…						
Итого							

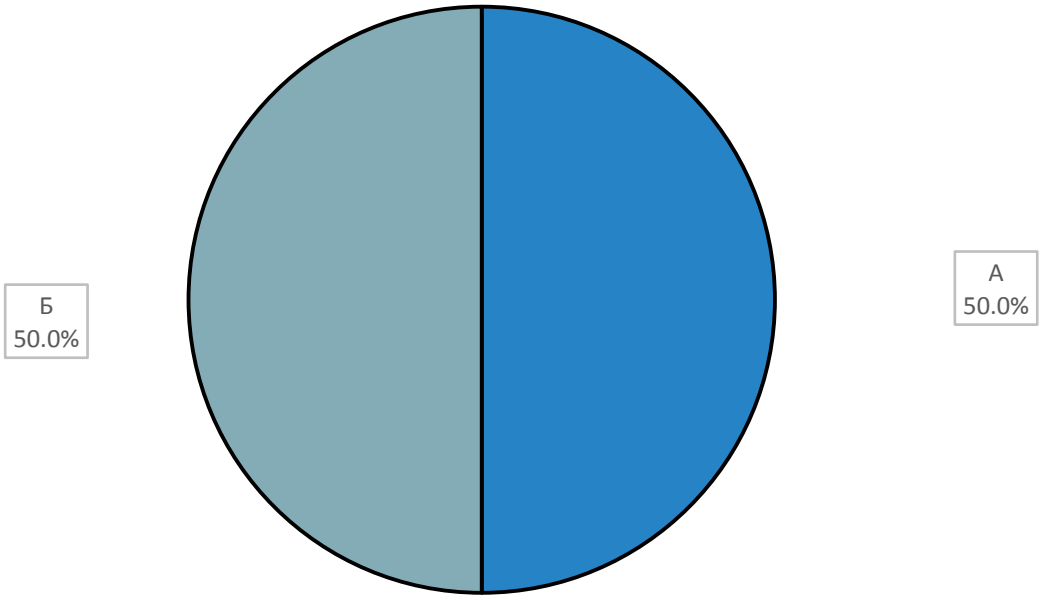
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 9. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем производства инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России в стоимостном выражении по субъектам федерации, $ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по сегментам

- …

Стационарные инкубаторы

…

Таблица 11. Объем производства стационарных инкубаторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель						
АО «ПО «УОМЗ»						
…						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

Таблица 12. Объем производства стационарных инкубаторов в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель						
АО «ПО «УОМЗ»						
…						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Транспортные инкубаторы

…

Таблица 13. Объем производства транспортных инкубаторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель						
АО «ПО «УОМЗ»						
…						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

Таблица 14. Объем производства транспортных инкубаторов в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель						
АО «ПО «УОМЗ»						
…						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Стандартные инкубаторы

…

Таблица 15. Объем производства стандартных инкубаторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель						
АО «ПО «УОМЗ»						
…						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

Таблица 16. Объем производства стандартных инкубаторов в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель						
АО «ПО «УОМЗ»						
…						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Многофункциональные инкубаторы

…

Таблица 17. Объем производства многофункциональных инкубаторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель						
АО «ПО «УОМЗ»						
…						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

Таблица 18. Объем производства многофункциональных инкубаторов в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель						
АО «ПО «УОМЗ»						
…						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Трансформерные инкубаторы

…

Глава 5. Импорт инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в Россию и экспорт инкубаторов интенсивной терапии новорожденных из России

Импорт и экспорт по сегментам

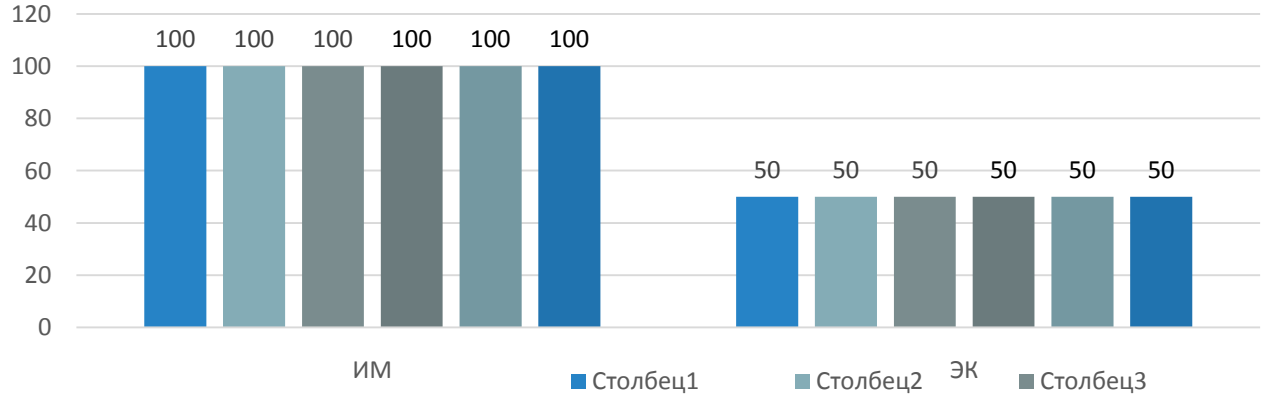
В 2017 году импорт в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в натуральном выражении составил ….

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Группа	ПодГруппа						
ИМ	стационарный	многофункциональный						
		стандартный						
		трансформерный						
	транспортный	многофункциональный						
		стандартный						
Итого импортировано								
ЭК	стационарный	многофункциональный						
		стандартный						
	транспортный	стандартный						
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в натуральном выражении, шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

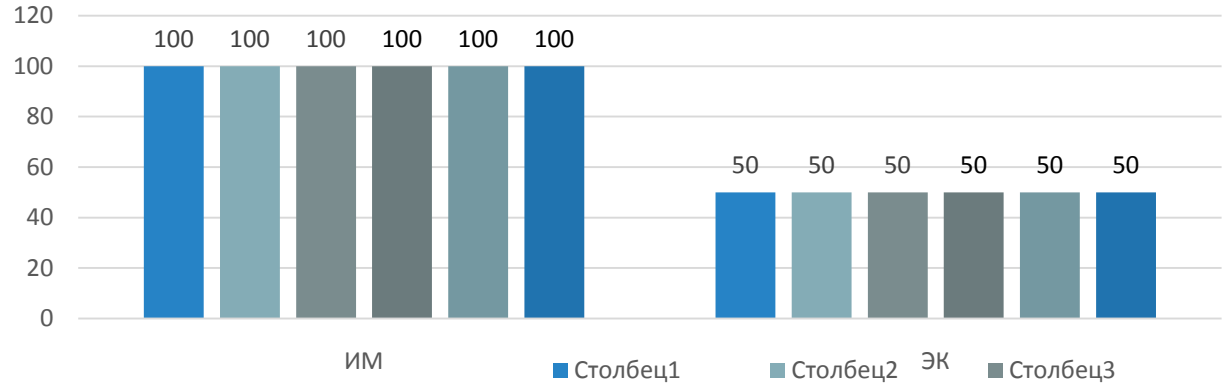
…

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Группа	ПодГруппа						
ИМ	стационарный	многофункциональный						
		стандартный						
		трансформерный						
	транспортный	многофункциональный						
		стандартный						
Итого импортировано								
ЭК	стационарный	многофункциональный						
		стандартный						
	транспортный	стандартный						
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в стоимостном выражении, $ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по сегментам и брендам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в разрезе по сегментам и брендам.

…

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам и брендам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Группа	ПодГруппа	Бренд						
ИМ			ADVANCED INSTRUMENTATIONS INC						
			ARDO						
			ATOM						
			…						
Итого импортировано									
ЭК			АО «ПО «УОМЗ»						
Итого экспортировано									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

…

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам и брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление	Группа	ПодГруппа	Бренд						

перемещения товара									
ИМ			ADVANCED INSTRUMENTATIONS INC						
			ARDO						
			ATOM						
			….						
Итого импортировано									
ЭК			АО «ПО «УОМЗ»						
Итого экспортировано									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по сегментам, брендам и моделям

Далее представлены таблицы в которых импорт и экспорт показаны в разрезе по сегментам, брендам и моделям.

…

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам, брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товаров	Группа	ПодГруппа	Бренд	Модель						
ИМ			ADVANCED INSTRUMENTATIONS INC	A3186						
			ARDO	AMELI						
			ATOM	INCU						
			…	…						
Итого импортировано										
ЭК			АО «ПО «УОМЗ»	ИТН-01						
			…	…						
Итого экспортировано										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

…

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по сегментам, брендам и моделям в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товаров	Группа	ПодГруппа	Бренд	Модель						
ИМ			ADVANCED INSTRUMENTATIONS INC	A3186						
			ARDO	AMELI						

			АТОМ	INCU						
			…	…						
Итого импортировано										
ЭК			АО «ПО «УОМЗ»	ИТН-01						
			…	…						
Итого экспортировано										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения и сегментам

…

Таблица 25. Объем импорта в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по странам происхождения и сегментам в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	Группа	ПодГруппа						
Итого импортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

…

Таблица 26. . Объем импорта в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по странам происхождения и сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна происхождения	Группа	ПодГруппа						
Итого импортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения и сегментам

….

Таблица 27. Объем экспорта в Россию инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по странам назначения и сегментам в натуральном выражении, шт.

Страна назначения	Группа	ПодГруппа						
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении больше всего было экспортировано стационарных многофункциональных инкубаторов в Индонезию на $46,4тыс.

Таблица 28. . Объем экспорта из России инкубаторов интенсивной терапии новорожденных по странам назначения и сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна назначения	Группа	ПодГруппа						
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России

Надувной инкубатор для недоношенных младенцев

Надувной инкубатор для недоношенных младенцев взял главный приз James Dyson Award. Прототип «надувного» инкубатора для младенцев, родившихся раньше срока, создал 23-летний британский аспирант Джеймс Робертс (James Roberts) из университета Лафборо. Свою разработку он представил на суд конкурса James Dyson Award. В результате изобретение не только вошло в 20-ку лучших проектов, но и помогло молодому дизайнеру выиграть главный приз.

…

Искусственная матка как замена инкубаторам в будущем

В разработанном исследователями Детского госпиталя Филадельфии инновационном инкубаторе были выращены совершенно здоровые ягнята. Новаторская система представляет собой пластиковый мешок с жидкостью, в котором находятся контур, проводящий кислород, и трубки для доставки жизненно важных веществ — оно принципиально отличается от современных традиционных инкубаторов и больше похоже на настоящую матку.

…

Тенденция импортозамещения

На рынке инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России четко прослеживается тенденция импортозамещения, которая способствует росту производства инкубаторов в России. роста производства не произошло, это связано с тем, что программа по строительству и оснащению перинатальных центров в стране выполнена на 90%, именно она способствовала активному росту производства инкубаторов в России.

…

Уровень цен на рынке инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России

Ниже представлен прайс на некоторые инкубаторы интенсивной терапии новорожденных.

Таблица 29. Потребительские цены на инкубаторы интенсивной терапии в России, руб.

Модель	Стоимость, руб.

Источник: по данным https://ru.all.biz/ и https://tiu.ru/

Глава 7. Государственное регулирование рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России

С осени 2016 г. госучреждения не могу приобретать инкубаторы интенсивной терапии для новорожденных. Правительство РФ приняло очередные контрсанкции, расширив список запрещенной импортной медицинской техники для госзакупок. Запрет дополняет принятый в 2015 году список оборудования и препаратов еще на 62 позиции. Теперь госучреждения не смогу приобретать импортное диагностическое и рентгеновское оборудование, хирургические и стоматологические инструменты, физиотерапевтическое оборудование, инкубаторы интенсивной терапии для новорожденных.

…

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка инкубаторов интенсивной терапии новорожденных в России

АО «ПО «УОМЗ»

АО «Производственное объединение «Уральский оптико-механический завод» имени Э.С. Яламова» (УОМЗ) является одним из крупнейших предприятий оптической отрасли России, которое разрабатывает и производит оптико-электронные системы различного назначения, медицинскую продукцию, а также геодезические приборы и измерительную технику. Продукция УОМЗ поставляется в 88 стран мира.

…

ООО «Диксион»

Dixion – торгово-производственная компания федерального масштаба. В партнерстве с ведущими производителями медицинской техники Европы и Азии компания развивает под единой торговой маркой широчайший спектр высококачественного медицинского оборудования. Региональная сеть Dixion представлена в 62 регионах России.

…

Таблица 30. Финансовые показатели компании ООО «Диксион», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ФГУП «НПЦ Автоматики и приборостроения им. акад. Н.А.Пилюгина»

…

На предприятии производится транспортный инкубатор «ИНТ-1», который предназначен для создания благоприятных климатических условий при выхаживании недоношенных новорожденных, в том числе, при их перемещении между отделениями внутри клиники и при перевозке на специально оснащенном реанимационном транспорте.

Таблица 31. Финансовые показатели компании ФГУП «НПЦ Автоматики и приборостроения им. акад. Н.А.Пилюгина» в 2014-2015 гг., тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда