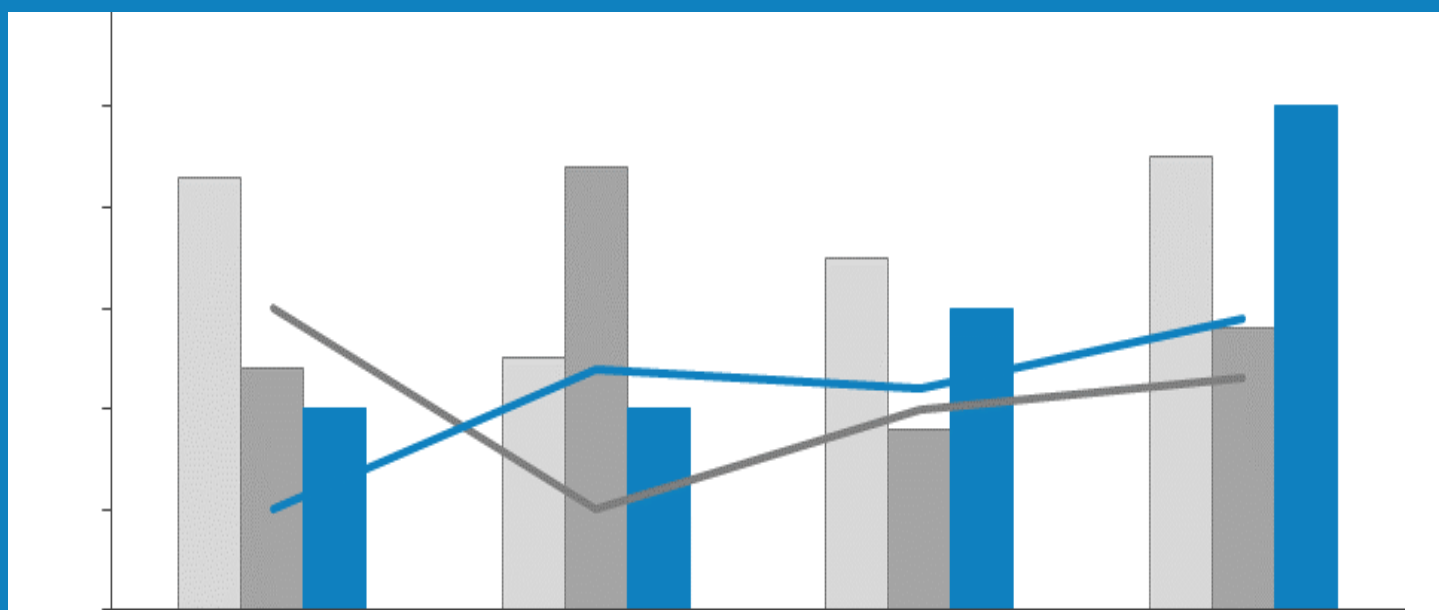




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка хирургических материалов для соединения тканей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики хирургических материалов для соединения тканей	17
Глава 3. Мировой рынок хирургических материалов для соединения тканей	18
Глава 4. Объем и темпы роста рынка хирургических материалов для соединения тканей в России.....	20
<i>Объем и темпы роста рынка</i>	<i>20</i>
<i>Объем и темпы роста рынка по брендам</i>	<i>22</i>
Глава 5. Производство хирургических материалов для соединения тканей в России	29
<i>Объем и темпы роста производства - всего</i>	<i>29</i>
<i>Структура производства по субъектам федерации.....</i>	<i>31</i>
<i>Структура производства по брендам</i>	<i>33</i>
Глава 6. Импорт хирургических материалов для соединения тканей в Россию и их экспорт из России	35
<i>Импорт - всего.....</i>	<i>35</i>
<i>Импорт по брендам</i>	<i>40</i>
<i>Экспорт – всего.....</i>	<i>48</i>
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>52</i>
Глава 7. Уровень цен на рынке хирургических материалов для соединения тканей.....	55
Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хирургических материалов для соединения тканей в России	56

Тенденции.....	56
Перспективы развития.....	56
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хирургических материалов для соединения тканей в России	57
ООО «Моснитки»	57
ООО «Линтекс».....	57
ООО «МЗКРС шовные материалы»	57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация шовного материала по толщине.

Таблица 2. Мировой рынок современных рассасывающихся плетеных хирургических нитей.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хирургических материалов для соединения тканей в России, упак.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хирургических материалов для соединения тканей в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хирургических материалов для соединения тканей в России по брендам, упак.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хирургических материалов для соединения тканей в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России, тыс. упак.

Таблица 8. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России по субъектам РФ, тыс. упак.

Таблица 10. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России по субъектам РФ, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России по брендам, тыс. упак.

Таблица 12. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей по категориям в Россию, упак.

Таблица 14. Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию по брендам, упак.

Таблица 16. Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей по категориям из России, упак.

Таблица 18. Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей по категориям из России, упак.

Таблица 19. Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 20. Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России по брендам, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хирургических материалов для соединения тканей в России, в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хирургических материалов для соединения тканей в России, в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка хирургических материалов для соединения тканей, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка хирургических материалов для соединения тканей, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хирургических материалов для соединения тканей в России, тыс. упак. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства хирургических материалов для соединения тканей в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ в объеме производства хирургических материалов для соединения тканей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов РФ в объеме производства хирургических материалов для соединения тканей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме производства хирургических материалов для соединения тканей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме производства хирургических материалов для соединения тканей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию, упак. И % прироста

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию, тыс. \$ и % прироста

Диаграмма 15. Структура импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 17. Доли категорий в объеме экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли категорий в объеме экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России, упак. И % прироста

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России, тыс. \$ и % прироста

Диаграмма 21. Структура экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 22. Структура экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России по брендам, % от натурального объема

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка хирургических материалов для соединения тканей в России.

Мировой рынок хирургических материалов и инструментов достиг \$7,5 млрд. к 2017 году, при этом хирургический шовный материал составляет 57% данного рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г. составил 11 962 тыс. упак., что соответствует \$34 699 тыс. В стоимостном выражении первое место занимал JOHNSON & JOHNSON с долей 54%, второе место - B. BRAUN с долей 20%.

Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г. составил 1 284 тыс. упак.

Наибольший объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России сосредоточен в Москве (53% от натурального объема производства, 53% от стоимостного).

Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию в 2017 г. был равен 10 825 тыс. упак., что эквивалентно \$29 308 тыс.

Наибольший объем импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию в стоимостном выражении в 2017 г. осуществила компания JOHNSON & JOHNSON с долей 50%.

Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России в 2017 г. был равен 148 тыс. упак., что эквивалентно \$837 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок хирургических материалов для соединения тканей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка хирургических материалов для соединения тканей.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики хирургических материалов для соединения тканей.
2. Мировой рынок хирургических материалов для соединения тканей.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка хирургических материалов для соединения тканей в России.
4. Объем и темпы роста производства хирургических материалов для соединения тканей в России.
5. Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию и экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России.
6. Рыночные доли брендов на рынке хирургических материалов для соединения тканей в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке хирургических материалов для соединения тканей в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка хирургических материалов для соединения тканей в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке хирургических материалов для соединения тканей.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка хирургических материалов для соединения тканей в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка хирургических материалов для соединения тканей в России.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка хирургических материалов для соединения тканей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хирургических материалов для соединения тканей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России хирургических материалов для соединения тканей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики хирургических материалов для соединения тканей

В отличие от весьма кратковременного воздействия на края раны хирургических игл шовный материал находится в контакте с тканями продолжительное время. Поэтому высокие требования предъявляют не только к механическим, но и к биологическим свойствам хирургических нитей.

.....

Таблица 1. Классификация шовного материала по толщине.

Условный номер, USP	Метрический размер, EP	Диаметр, мм

.....

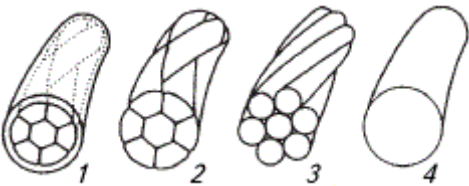


Рисунок 1. Виды шовного материала: 1 - нить, покрытая полимерным материалом; 2 - плетеная нить; 3 - крученая нить; 4 - мононить.

.....

Мировым лидером на рынке хирургических материалов для соединения тканей является компания Ethicon (входит в Johnson & Johnson), США -. Компания является безоговорочным лидером мирового рынка шовного материала с долей рынка 58%.

[illegible]

Глава 4. Объем и темпы роста рынка хирургических материалов для соединения тканей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г. составил 11 962 тыс. упак., что соответствует \$34 699 тыс. В 2016 г. объем рынка составил тыс. упак., что соответствует \$...... тыс. В 2017г. темп прироста составил% стоимостного объема.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хирургических материалов для соединения тканей в России в 2013-2017гг., упак.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

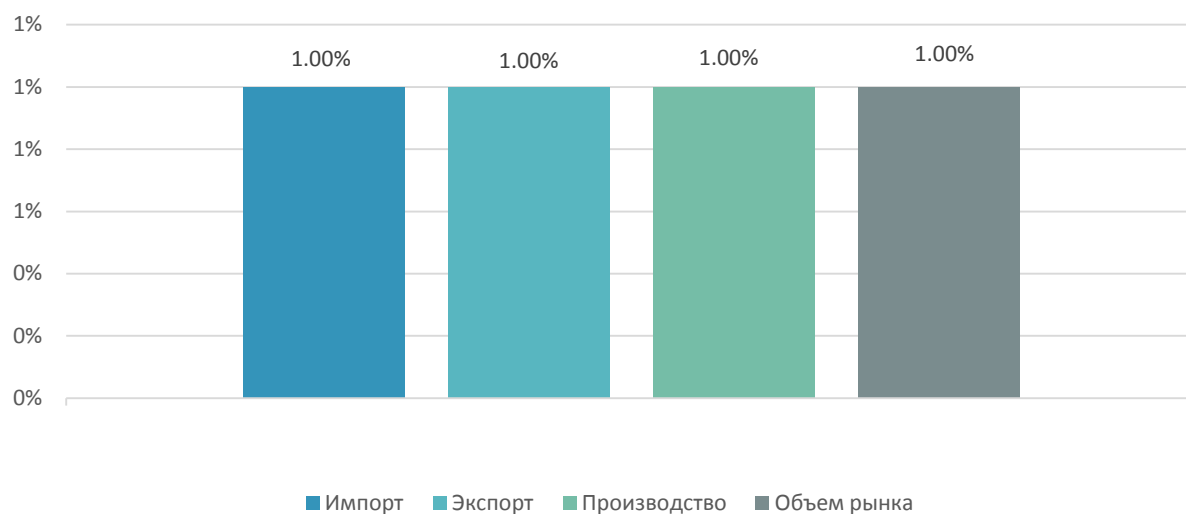
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хирургических материалов для соединения тканей в России в 2013-2017гг., тыс. \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

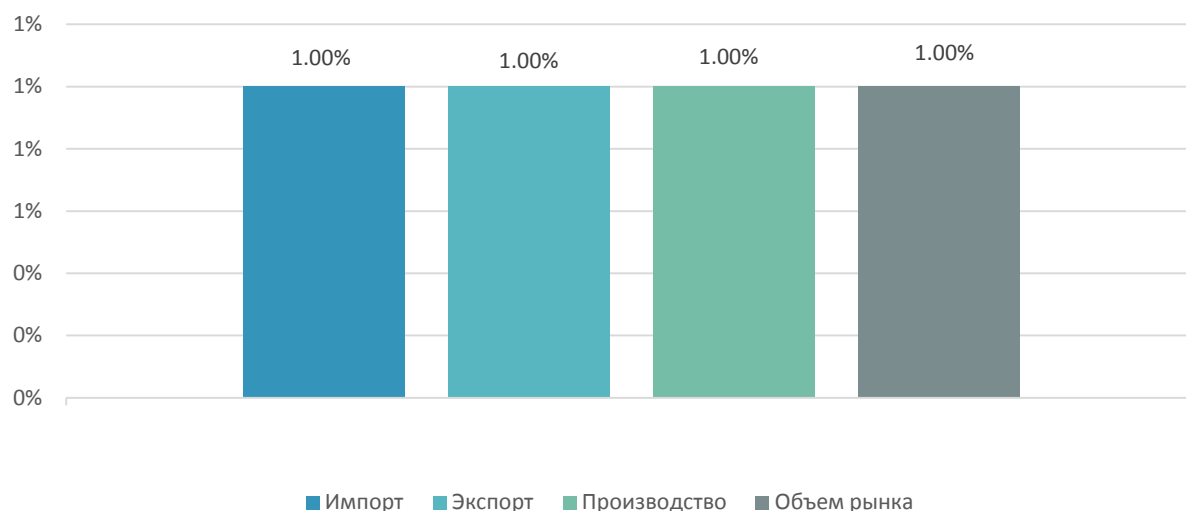
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 гг., в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 гг., в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Брендом с наибольшей долей рынка в 2017 г. является с% от натурального объема рынка. На втором месте с%, третьем – с% натурального объема рынка. В стоимостном выражении первое место занимал с долей%, второе - с долей%.

[illegible]

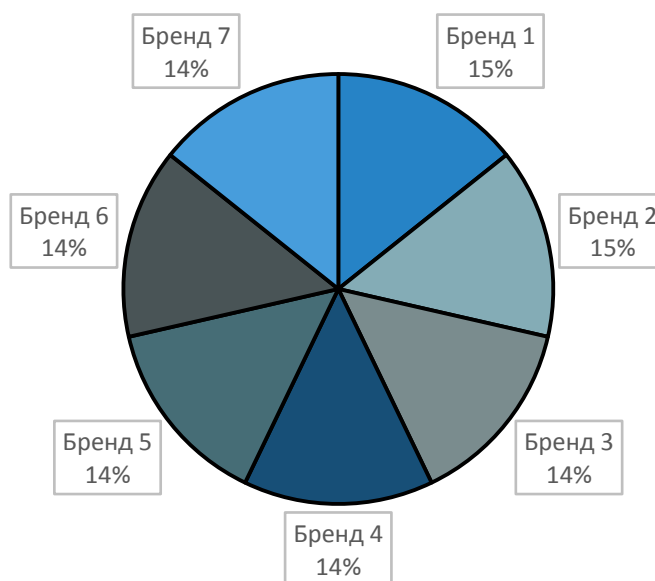
[illegible]

[illegible]

[illegible]

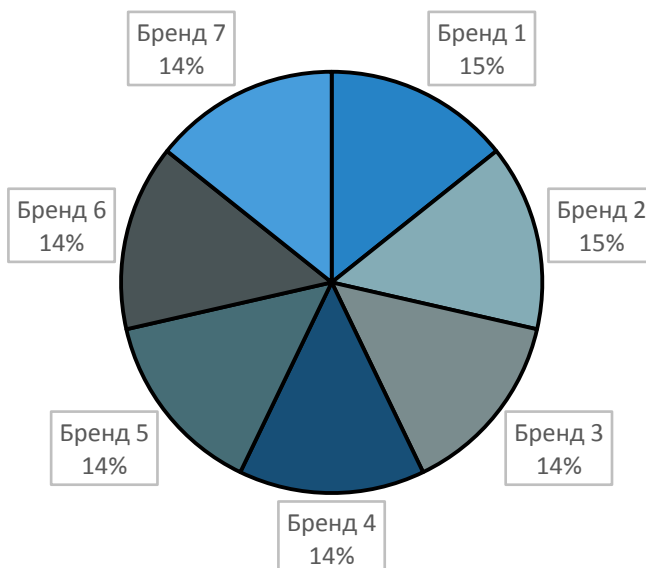
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка хирургических материалов для соединения тканей в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка хирургических материалов для соединения тканей в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Производство хирургических материалов для соединения тканей в России

Объем и темпы роста производства - всего

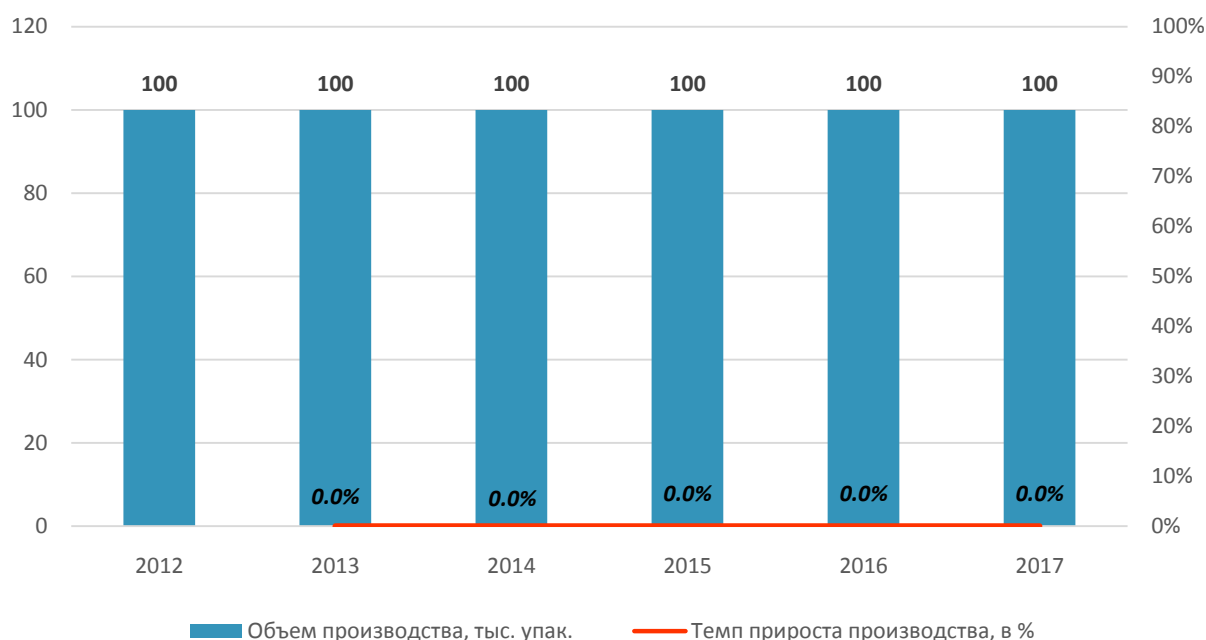
Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г. составил тыс. упак. В 2016 г. объем был равен тыс. упак. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 7. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2012-2017 гг., тыс. упак.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2012-2017 гг., тыс. упак. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

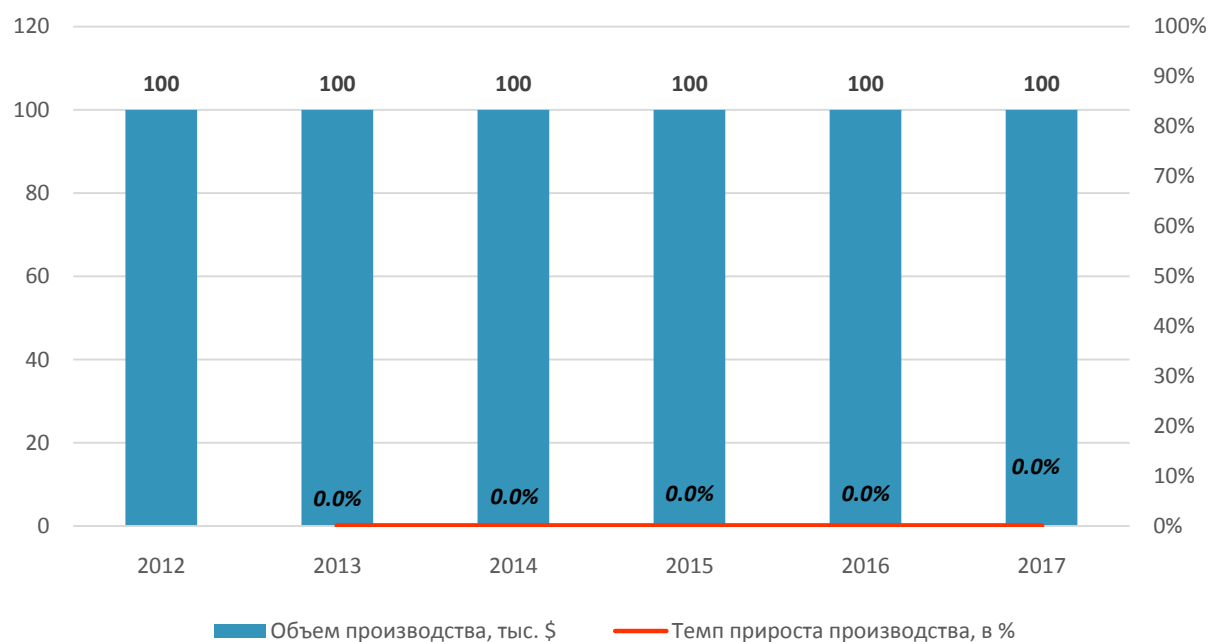
В стоимостном выражении объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. объем был равен \$..... тыс. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 8. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2012-2017 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по субъектам федерации

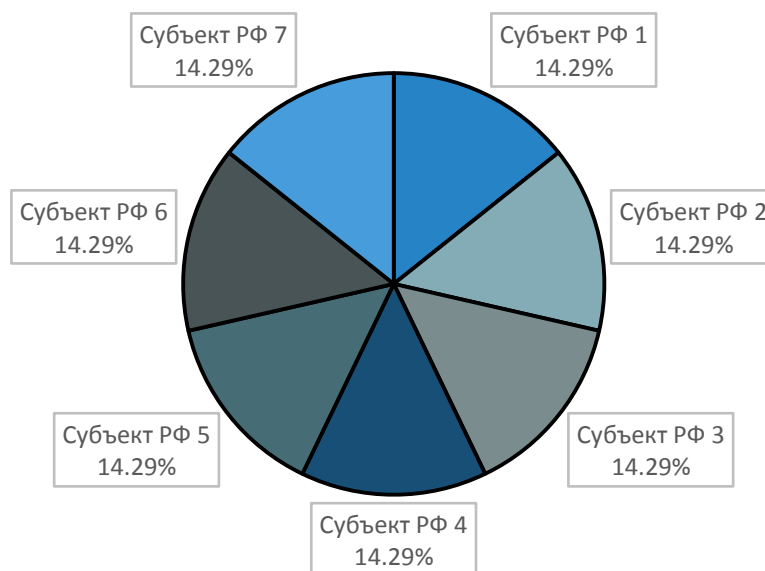
Наибольший объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России сосредоточен в (.....% от натурального объема производства,% от стоимостного). На втором месте по объему производства с долей%, на третьем – с%.

Таблица 9. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2012-2017 гг. по субъектам РФ, тыс. упак.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ в объеме производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г., % от натурального объема.



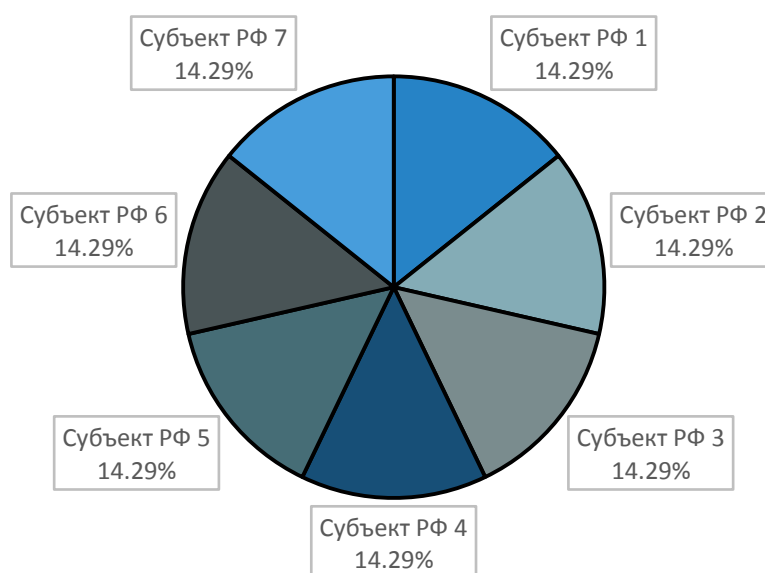
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2012-2017 гг. по субъектам РФ, тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли субъектов РФ в объеме производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

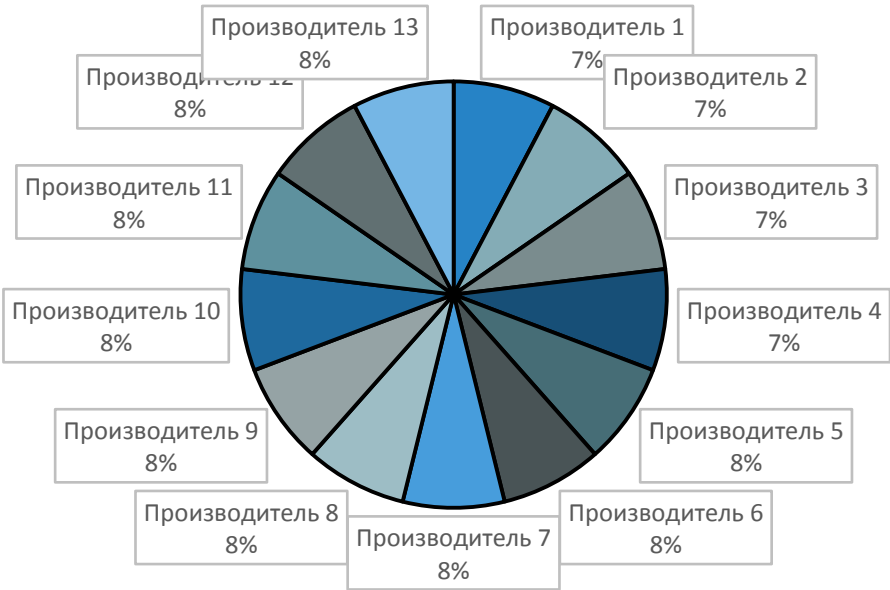
Крупнейшим в России производителем хирургических материалов для соединения тканей является Доля компании в 2017 г. составила% от натурального объема всего производства в России. На втором месте по объему производства с долей%.

Таблица 11. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. упак.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г., % от натурального объема.



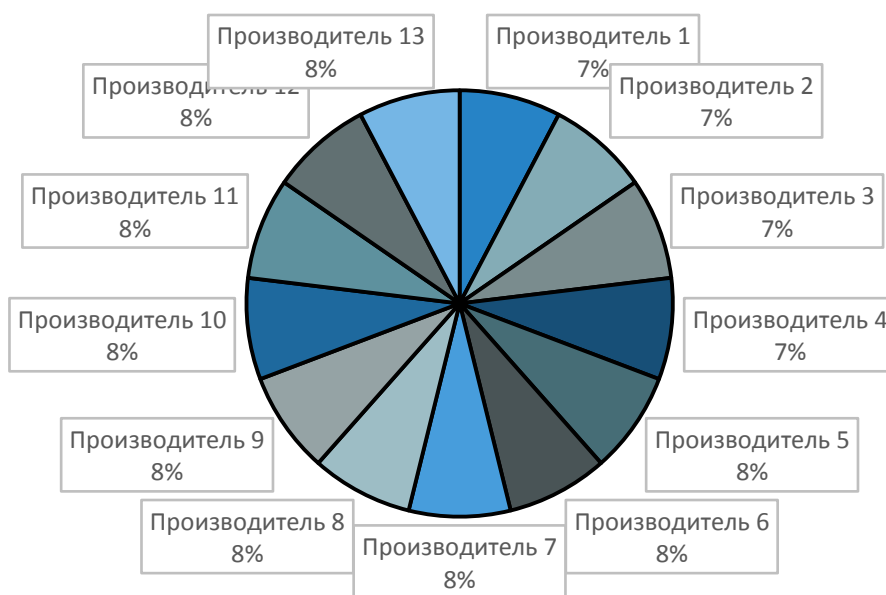
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 12. Объем производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства хирургических материалов для соединения тканей в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

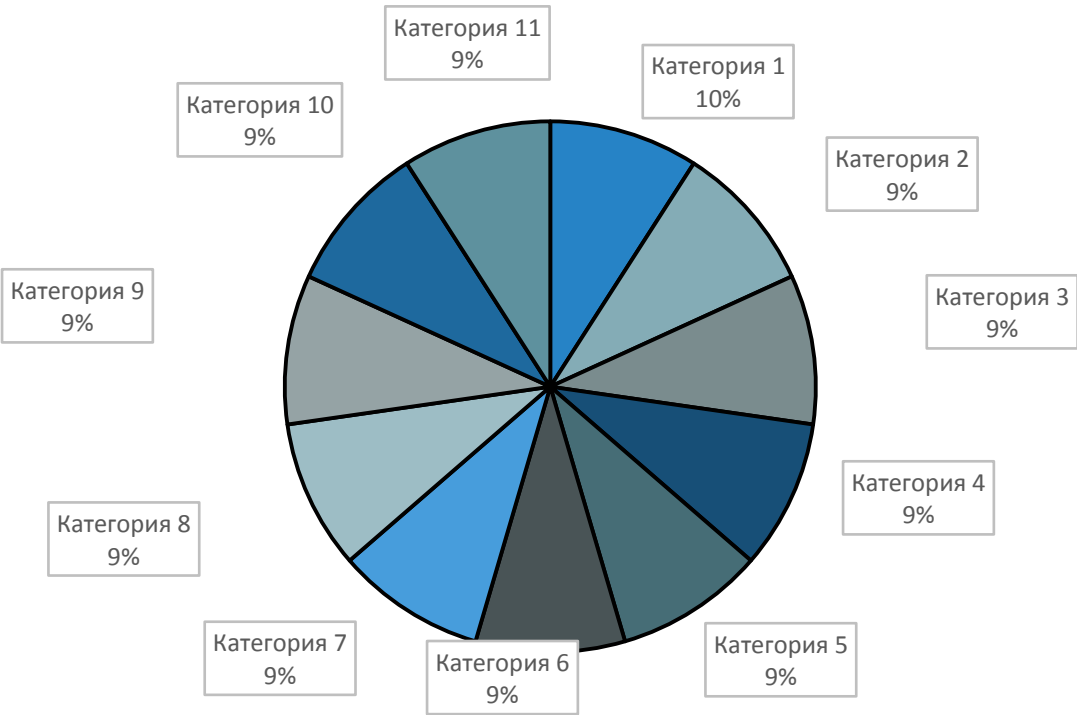
Импорт - всего

Таблица 13. Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей по категориям в Россию в 2013-2017гг., упак.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



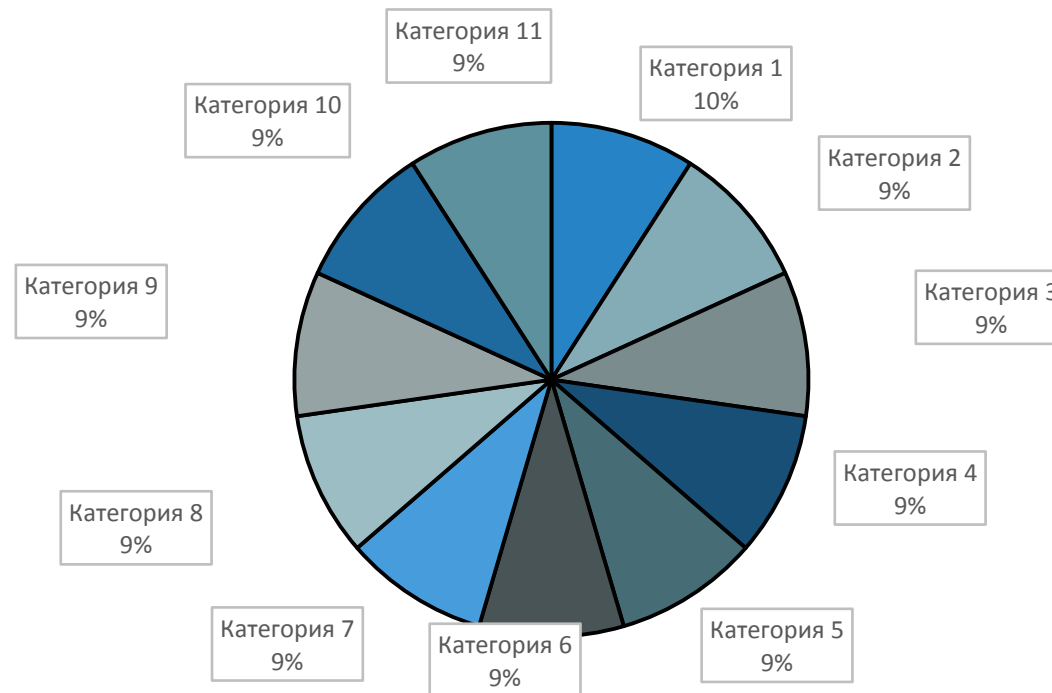
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 14. Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей по категориям в Россию в 2013-2017гг., тыс. \$.

Категория	2013,0	2014,0	2015,0	2016,0	2017,0
-----------	--------	--------	--------	--------	--------

[illegible]

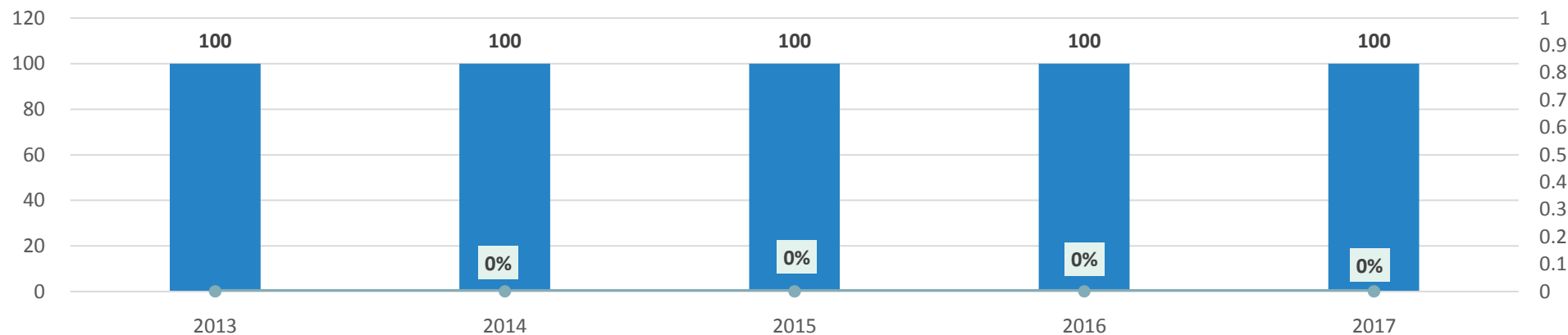
Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

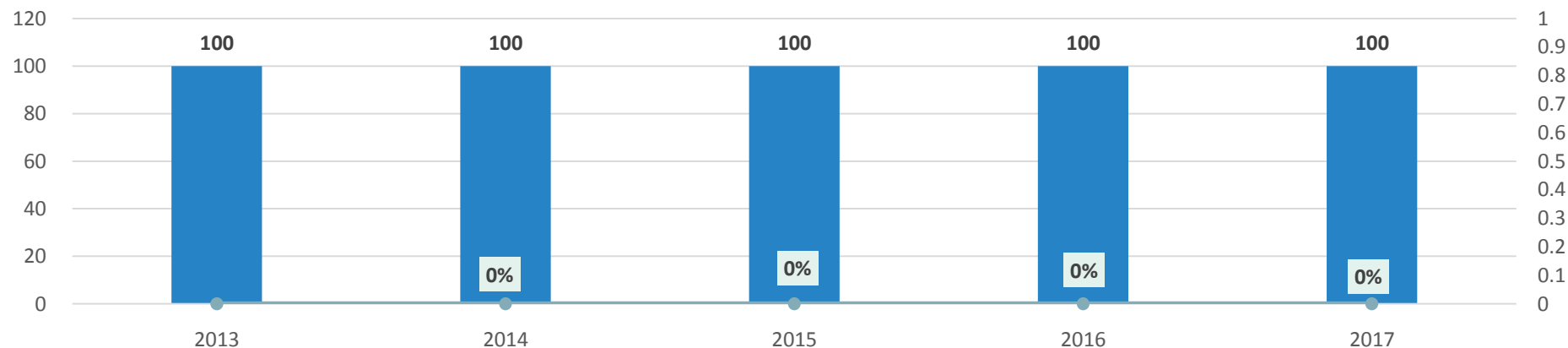
Темп прироста объема импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию в 2017 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию в 2013-2017гг., упак. И % прироста



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию в 2013-2017гг., тыс. \$ и % прироста



Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 15. Объем импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию по брендам в 2013-2017гг., упак.

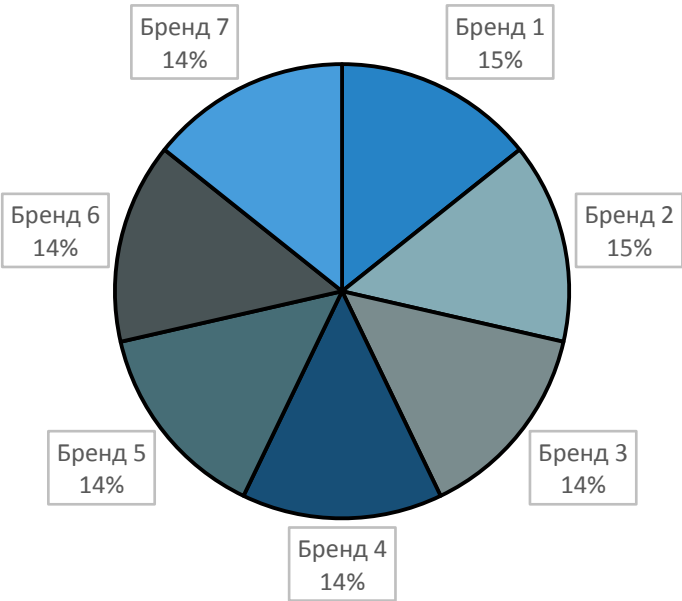
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Структура импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию по брендам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты Discovery Research Group

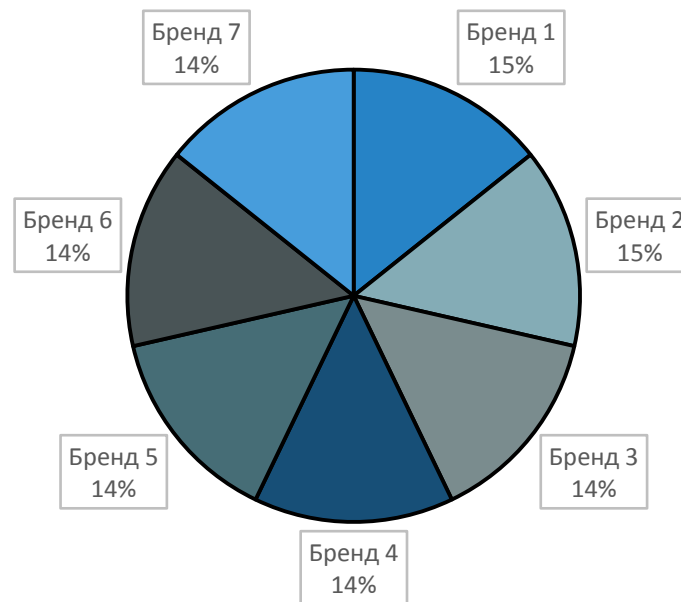


DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 16. Структура импорта хирургических материалов для соединения тканей в Россию по брендам в 2017 г., % от стоимостного объема



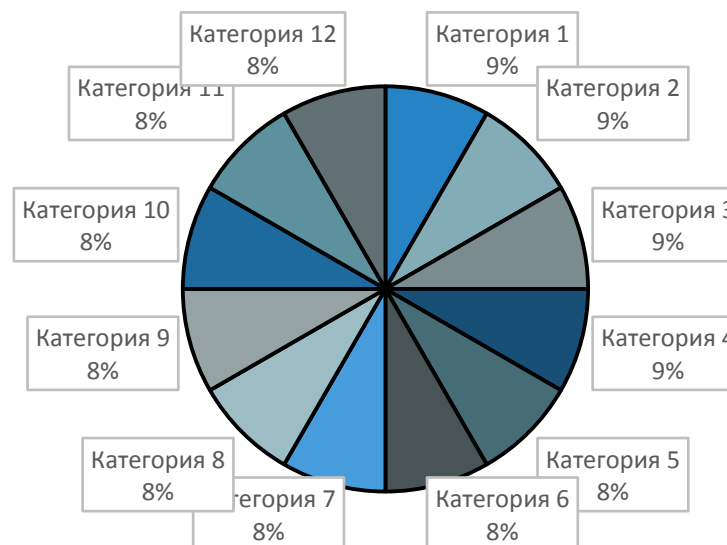
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 17. Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей по категориям из России в 2013-2017гг., упак.

[illegible]

DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Диаграмма 17. Доли категорий в объеме экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России в 2017 г., % от натурального объема.



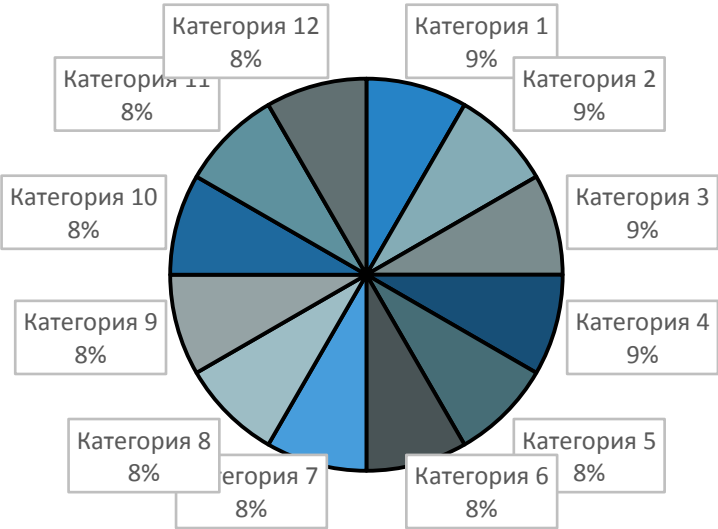
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 18. Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей по категориям из России в 2013-2017гг., тыс. \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

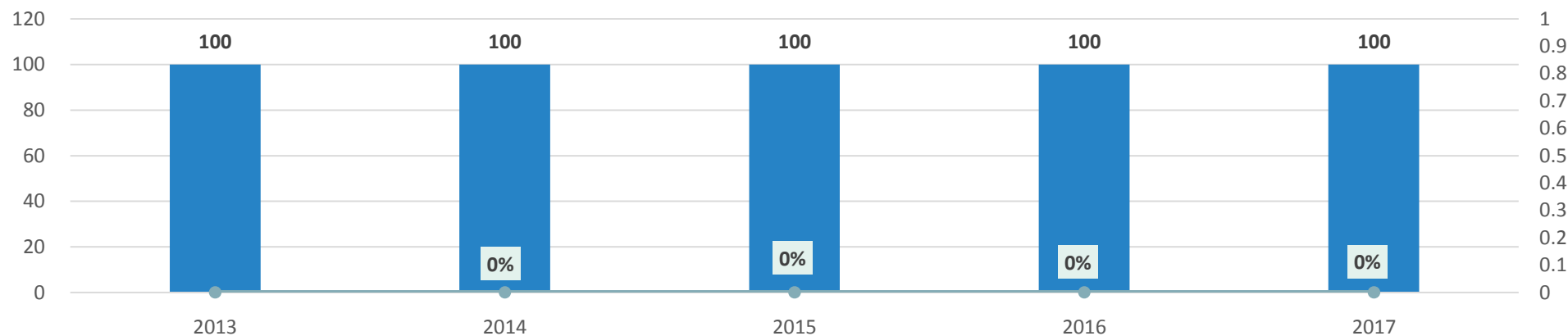
Диаграмма 18. Доли категорий в объеме экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

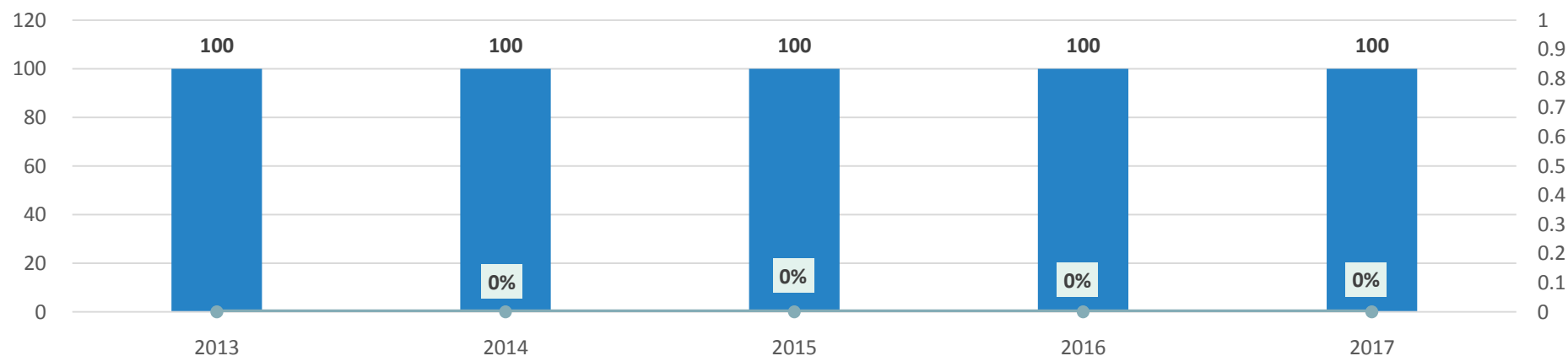
Темп прироста объема экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России в 2017 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России в 2013-2017гг., упак. И % прироста



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России в 2013-2017гг., тыс. \$ и % прироста



Источник: расчеты Discovery Research Group

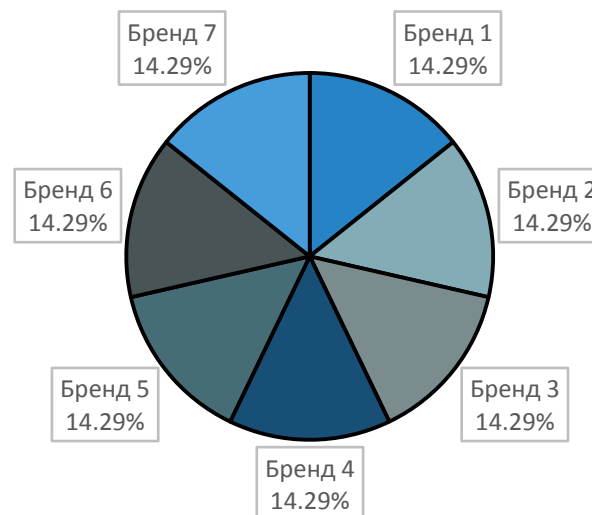
Таблица 19. Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России по брендам в 2013-2017гг., упак.

[illegible]

DISCOVERY
RESEARCH GROUP

52

Диаграмма 21. Структура экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России по брендам в 2017 г., % от натурального объема



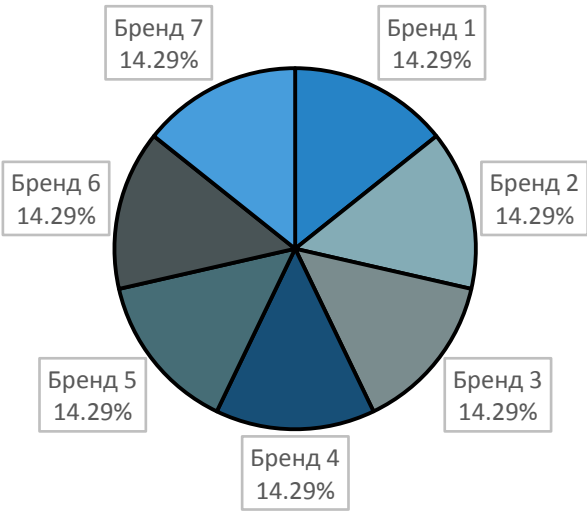
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 20. Объем экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России по брендам в 2013-2017гг., тыс. \$.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 22. Структура экспорта хирургических материалов для соединения тканей из России по брендам в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 7. Уровень цен на рынке хирургических материалов для соединения тканей

Цена на хирургические материалы для соединения тканей зависит от вида материала, производителя и характера нити.

.....

Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хирургических материалов для соединения тканей в России

Тенденции

Несмотря на общее снижение спроса на медицинские изделия в 2013-2015 гг. в России, потребление одноразовых медицинских изделий и расходных материалов осталось стабильным. Общее уменьшение объема рынка связано, прежде всего, с сокращением государственных расходов на здравоохранение. Если во время реализации региональным программ модернизации здравоохранения в 2011-2012 гг. закупалось большое количество медицинского оборудования, то в 2013--2015 гг. произошло перераспределение спроса с приобретения новых аппаратов на поддержание потребления одноразовых медицинских изделий и расходных материалов. Следствием этого стало возникновение разнонаправленной динамики в объемах закупок медицинских изделий в целом и одноразовых медицинских изделий.

.....

Перспективы развития

В настоящий момент конъюнктура рынка, несмотря на негативные тенденции в экономики в целом, складывается благоприятно для российских компаний, выпускающих хирургические материалы для соединения тканей. Прежде всего, это обусловлено тем, что производители могут рассчитывать на государственную поддержку.

.....

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хирургических материалов для соединения тканей в России

ООО «Моснитки»

Фабрика «Моснитки» является крупнейшим производителем и поставщиком швейных ниток различного назначения, а также хирургического шовного материала стерильного и нестерильного, рассасывающегося и нерассасывающегося.

.....

ООО «Линтекс»

.....

ООО «МЗКРС шовные материалы»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

