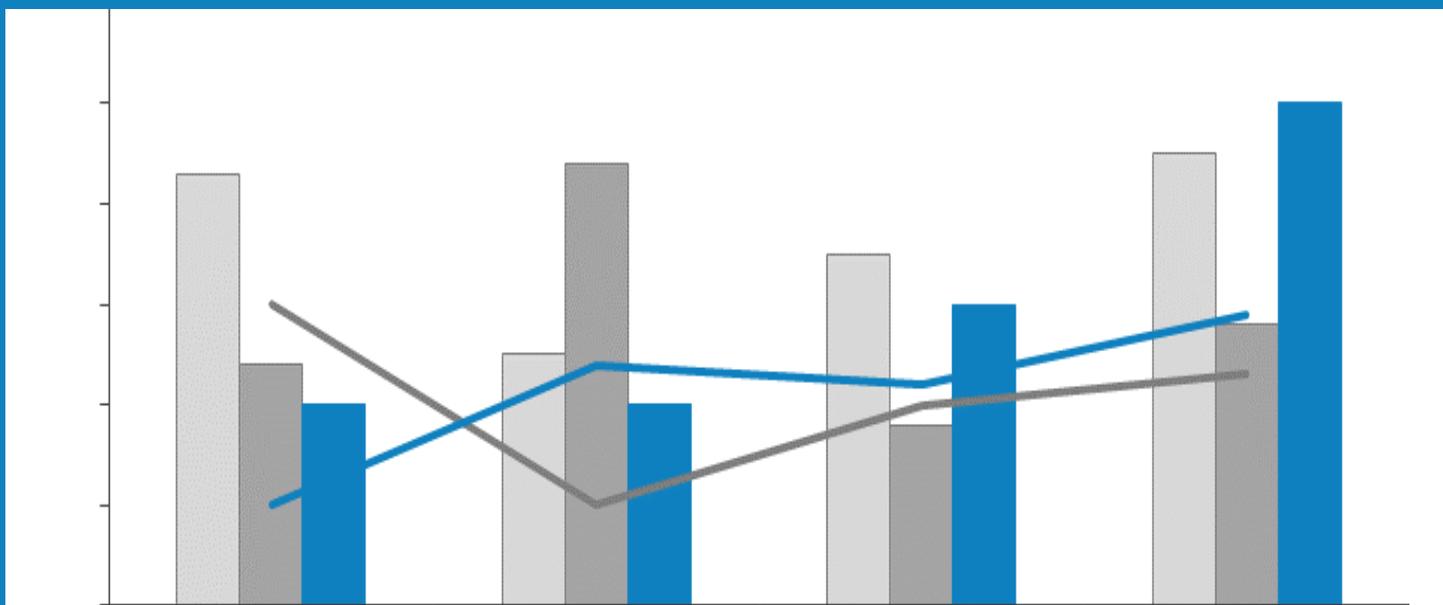




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций.....	17
Системы пожарных сигнализаций.....	17
<i>Извещатели пожарной сигнализации</i>	<i>17</i>
<i>Приемно-контрольные приборы</i>	<i>17</i>
<i>Периферийные исполнительные устройства.....</i>	<i>17</i>
<i>Виды пожарной сигнализации.....</i>	<i>17</i>
Извещатели.....	17
<i>Классификация по типу датчика</i>	<i>18</i>
<i>Классификация по типу установки.....</i>	<i>18</i>
<i>Классификация по типу сигнала и способу его передачи.....</i>	<i>18</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем и темпы роста рынка по производителям	21
Глава 4. Производство пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.....	25
Объем и темпы роста производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций.....	25
Структура производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по субъектам федерации.....	26
Структура производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по производителям.....	27
Глава 5. Импорт пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию и их экспорт из России	29

Импорт по категориям.....	29
Импорт по видам	32
Импорт по производителям.....	35
Экспорт по категориям	42
Экспорт по видам	45
Экспорт по производителям	48
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России	55
Тенденции.....	55
Изменения в нормативной базе	55
Перспективные технологии.....	56
Особенности оборудования российского производства	56
События.....	56
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пожарных извещателей и систем пожарной сигнализации в России	57
Группа компаний «Рубеж»	57
ООО «НПО Пожарная автоматика сервис»	57
ОАО «Приборный завод «Тензор»	57
Компания "Альтоника СБ"	57
Омский завод «Электротехника и автоматика».....	57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация технологий пожарных извещателей.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России, \$.

Таблица 3. Введённые в действие здания жилого и нежилого назначения в России, тыс. шт., млн. м3, млн. м2.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России, тыс. \$.

Таблица 6. Объем производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 8. Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию, шт.

Таблица 9. Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию, \$.

Таблица 10. Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям и видам в Россию, шт.

Таблица 11. Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям и видам в Россию, \$.

Таблица 12. Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию по производителям, шт.

Таблица 13. Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию по производителям, \$.

Таблица 14. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России, шт.

Таблица 15. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России, \$.

Таблица 16. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям и видам из России, шт.

Таблица 17. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям и видам из России, \$.

Таблица 18. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России по производителям, шт.

Таблица 19. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России по производителям, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций, % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию, шт. и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию, \$ и %.

Диаграмма 8. Структура импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Структура импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Структура импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по видам в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Структура импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по видам в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России, шт. и %.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России, \$ и %.

Диаграмма 16. Структура экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Структура экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Структура экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по видам из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по видам из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2017 г. составил \$90 268,2 тыс. Темп прироста в 2017 г. составил 0,3% от стоимостного объема. В 2015 г. объем рынка равнялся \$89 802,7 тыс. Производителем с наибольшей долей рынка в 2017 г. являлся ООО КБ ПОЖАРНОЙ АВТОМАТИКИ, Группа компаний РУБЕЖ.

Объем производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2017 г. составил \$85 170 тыс. В 2016 г. объем был равен \$81 259 тыс. Темп прироста в 2017 г. равнялся 2,7%. Наибольший объем производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России сосредоточен в Саратовской области. Крупнейшим в России производителем пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций является ГК РУБЕЖ.

Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию в 2017 г. был равен 529 725 шт., что эквивалентно \$8 399,5 тыс. В 2016 г. объем импорта был равен 1 063 443 шт. и \$13 287,5 тыс. Категория «ИЗВЕЩАТЕЛЬ ДЫМА» в 2017 г. занимала наибольшую долю от объема импорта. Наибольший объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию осуществила украинская компания ЧП «АРТОН».

Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России в 2017 г. был равен 172 783 шт., что эквивалентно \$1 785,7 тыс. В 2016 г. объем экспорта был равен 309 695 шт. и \$4 743,6 тыс. Наибольший объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России в натуральном выражении в 2017 г. осуществила ООО КБ ПОЖАРНОЙ АВТОМАТИКИ из Группы Компаний РУБЕЖ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.
2. Объем и темпы роста производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций.
4. Рыночные доли производителей на рынке пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пожарных извещателей и систем пожарных

сигнализаций и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций

Системы пожарных сигнализаций

Система автоматической пожарной сигнализации предназначена для обнаружения источника возгорания и оперативного реагирования на это событие. В соответствии с заданным алгоритмом она осуществляет сбор и обработку данных по ключевым параметрам и выводит тревожное оповещение о пожаре на пост охраны (в центральную диспетчерскую), а также формирует оповещение о эвакуации.

.....

Извещатели пожарной сигнализации

.....

Приемно-контрольные приборы

.....

Периферийные исполнительные устройства

.....

Виды пожарной сигнализации

.....

Извещатели

Пожарный извещатель – специальное техническое устройство, предназначенное для своевременного предупреждения в случае появления очагов возгорания. Иногда его называют датчиком, однако это не совсем правильно, так как датчик – это лишь один из основных элементов, расположенных в пожарном извещателе. Однако, так как в технической документации он именуется зачастую именно «датчик», можно придерживаться этого правила.

.....

Классификация по типу датчика

.....

Таблица 1. Классификация технологий пожарных извещателей.

Общий принцип действия	Используемые технологии

.....

Классификация по типу установки

.....

Классификация по типу сигнала и способу его передачи

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2017 г. составил% от стоимостного объема. В 2015 г. объем рынка равнялся \$..... тыс.

.....

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2014-2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

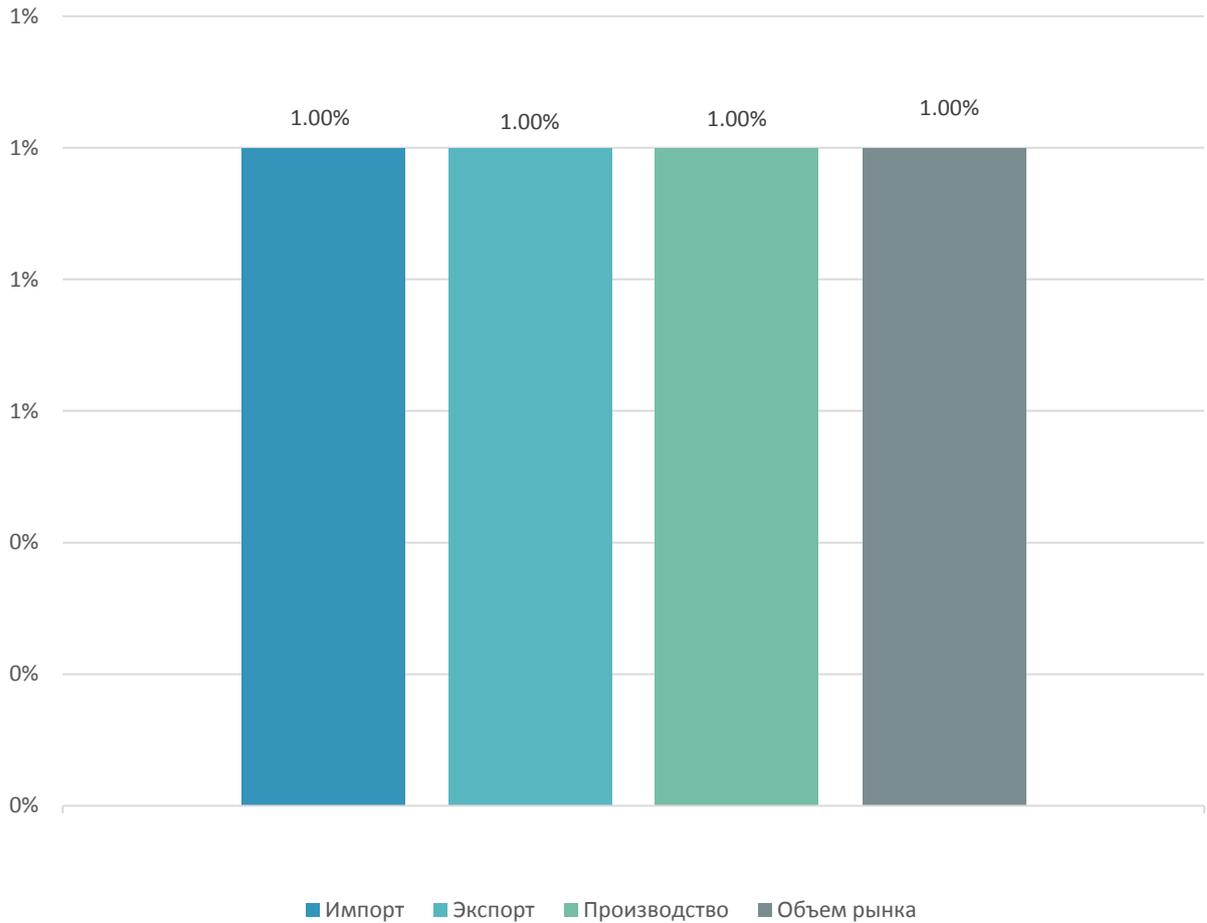
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Введённые в действие здания жилого и нежилого назначения в России в 2011-2017 гг., тыс. шт., млн. м³, млн. м².

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

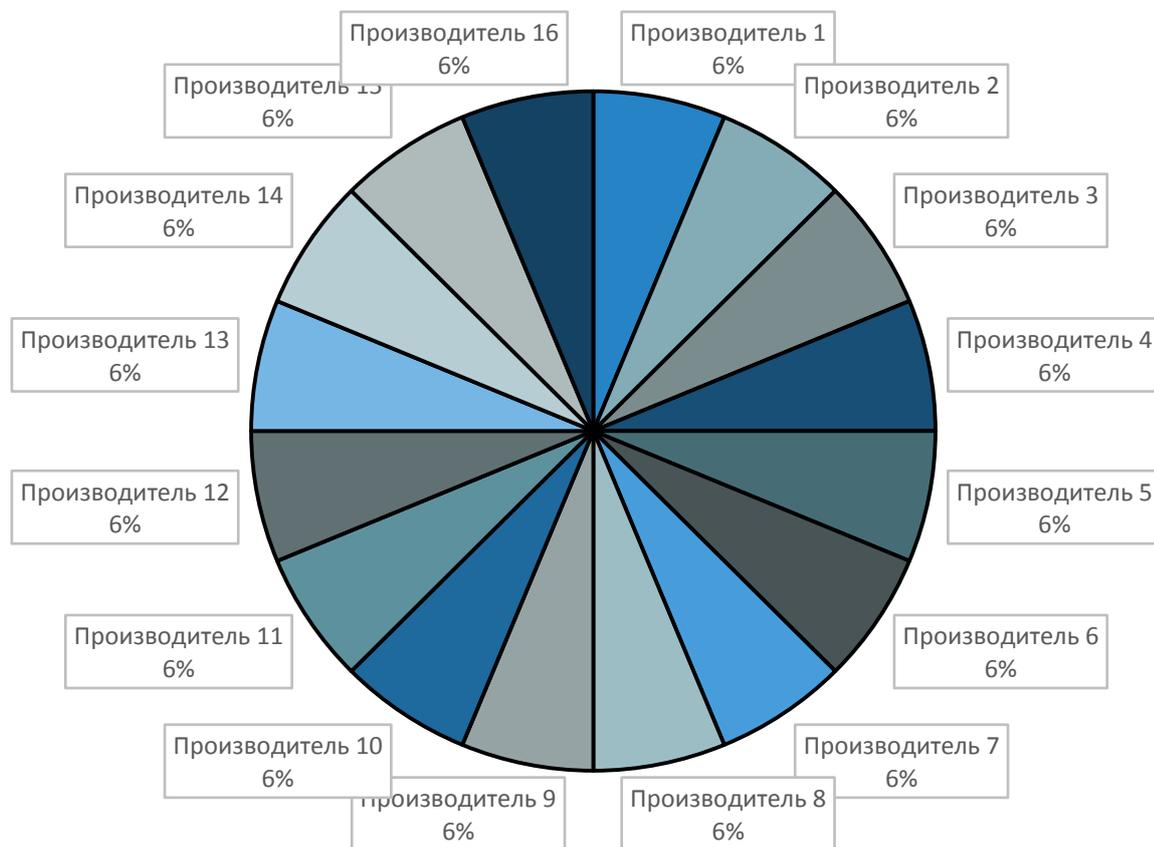
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России

Объем и темпы роста производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций

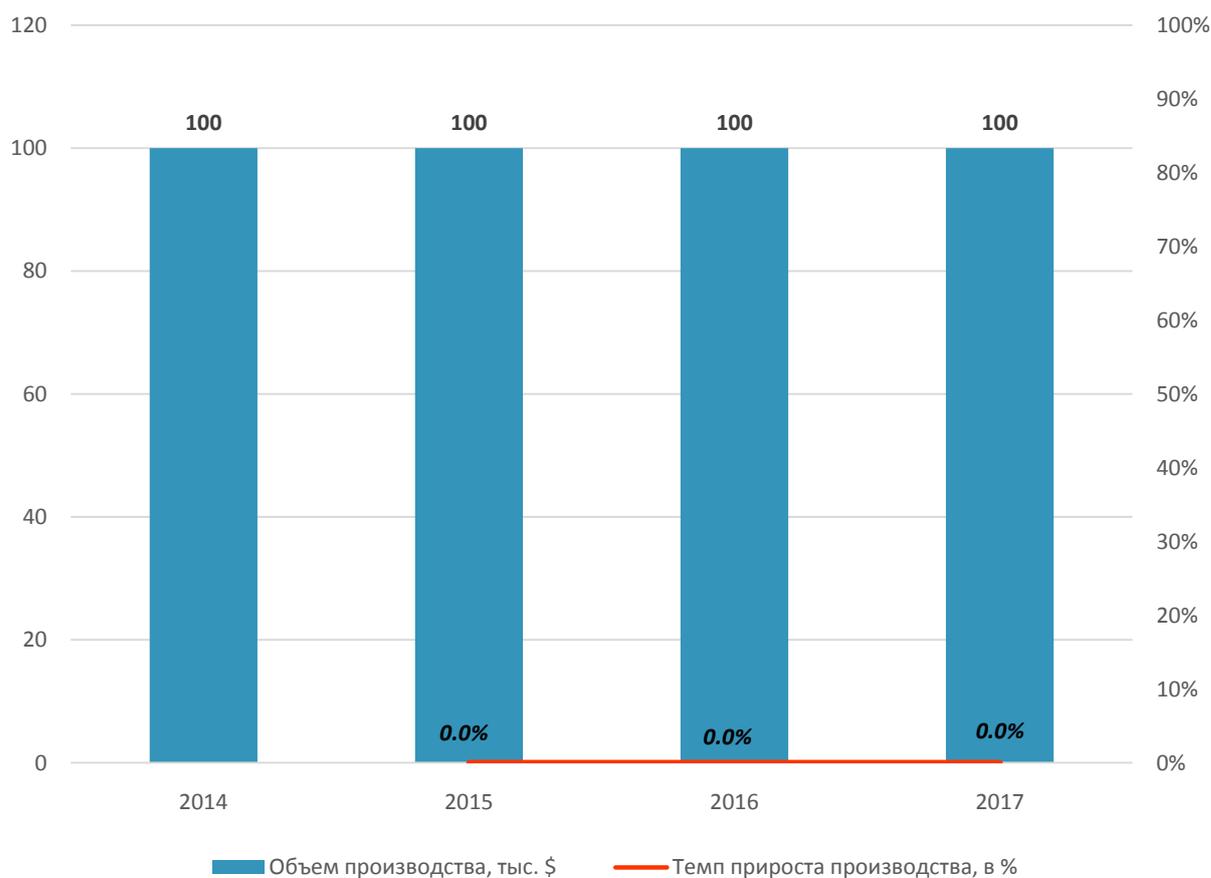
Объем производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. объем был равен \$..... тыс. Темп прироста в 2017 г. равнялся%.

Таблица 5. Объем производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

2014	2015	2016	2017

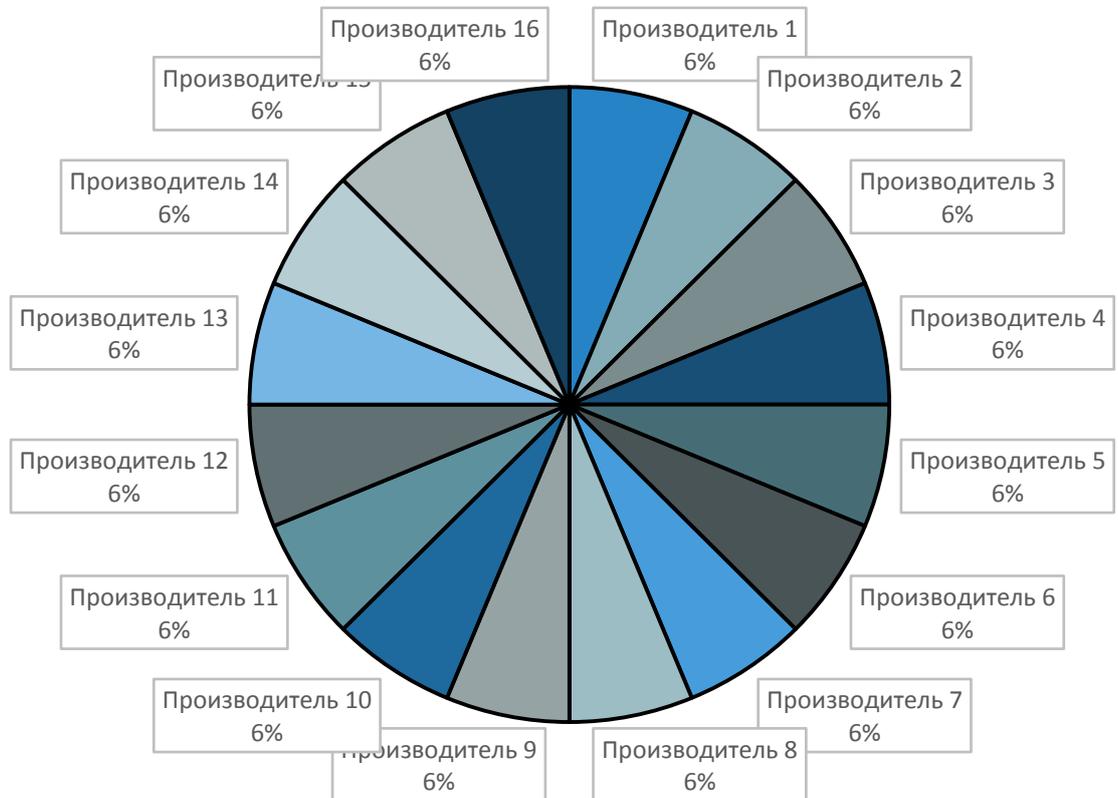
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2014-2017 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию и их экспорт из России

Импорт по категориям

Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию в 2017 г. был равен шт., что эквивалентно \$..... тыс. В 2016 г. объем импорта был равен шт. и \$..... тыс. Темп прироста объема импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию в 2017 г. составил% в стоимостном выражении и% в натуральном.

Категория «.....» в 2017 г. занимала наибольшую долю% от натурального объема импорта и% от стоимостного объема.

Таблица 8. Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию в 2014-2017 гг., шт.

Категория	2014	2015	2016	2017

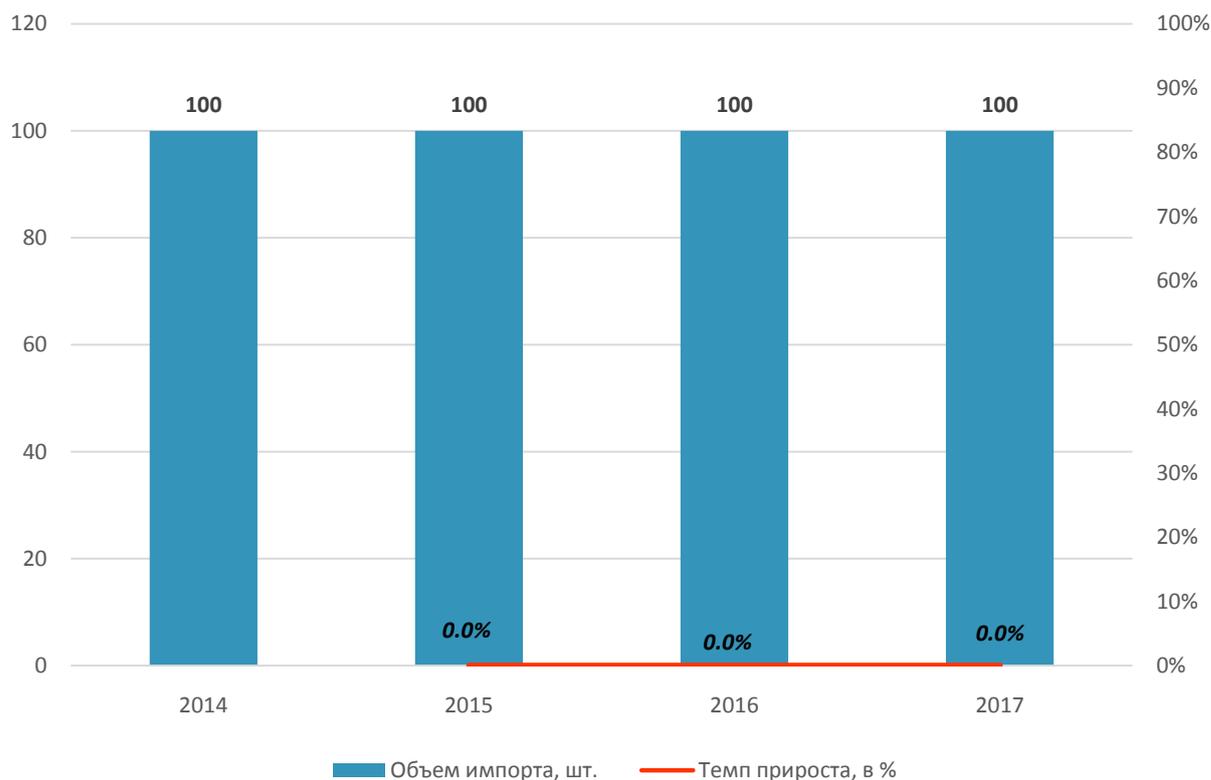
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 9. Объем импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию в 2014-2017 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

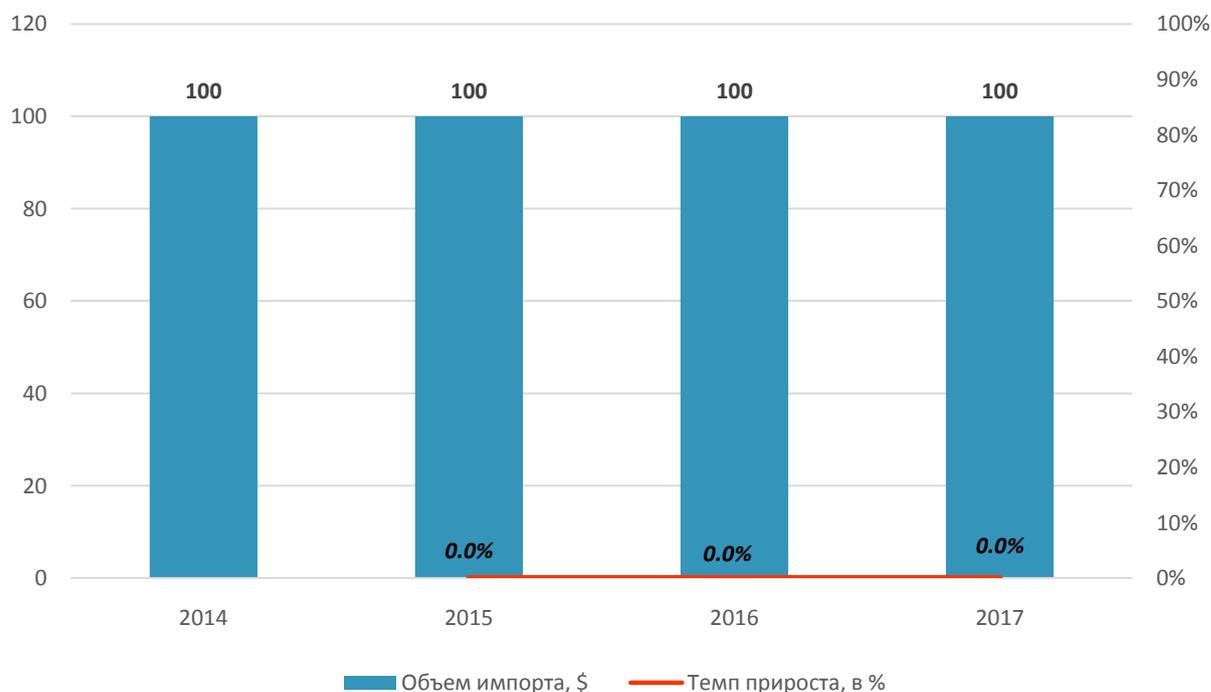
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию в 2014-2017 гг., шт. и %.



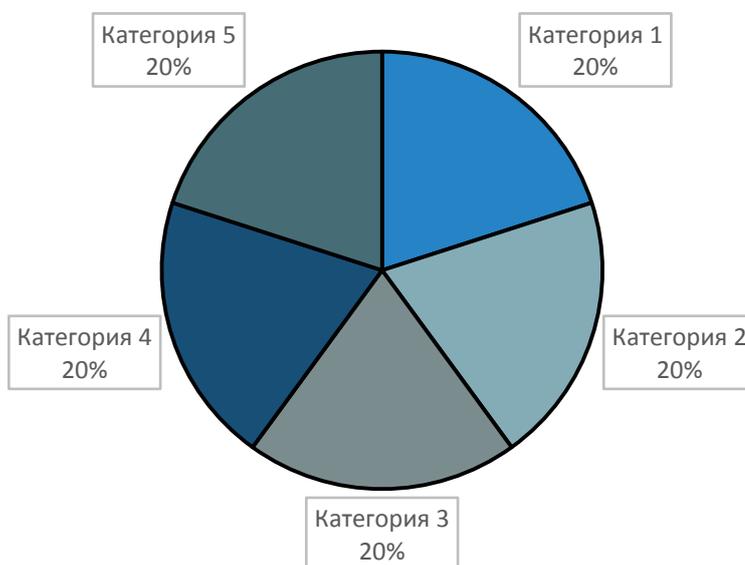
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию в 2014-2017 гг., \$ и %.



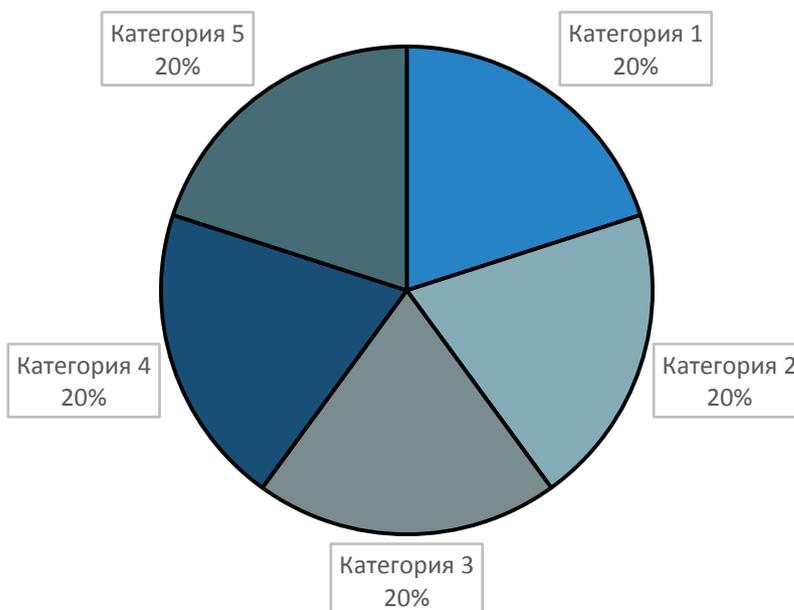
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Структура импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



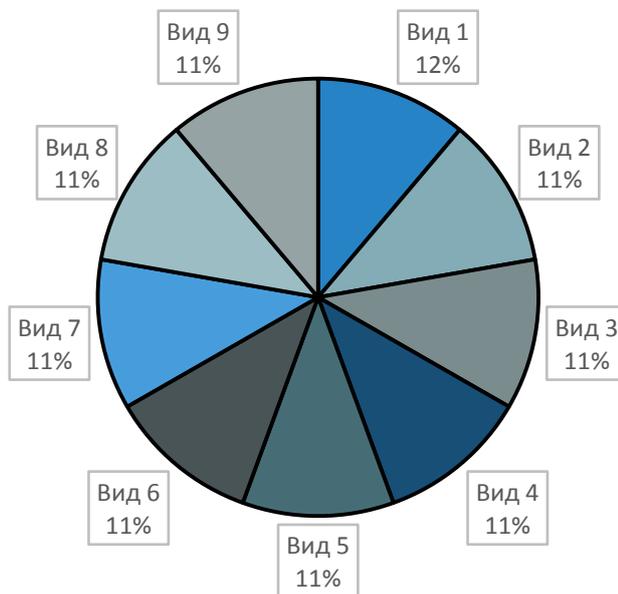
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Структура импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



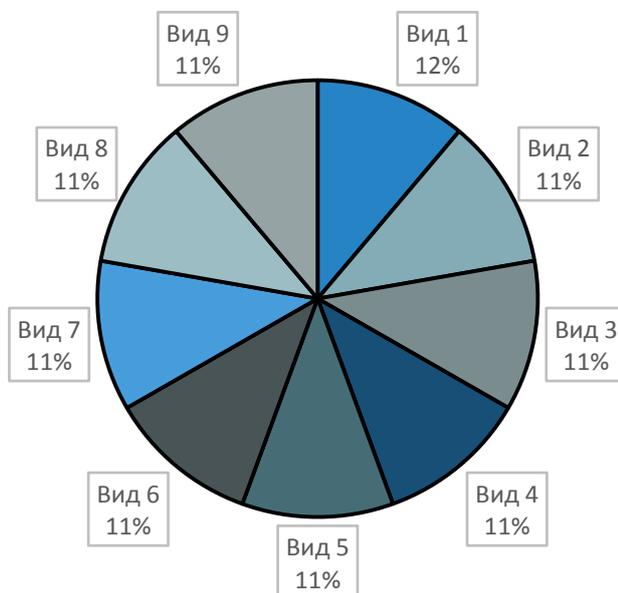
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Структура импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по видам в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



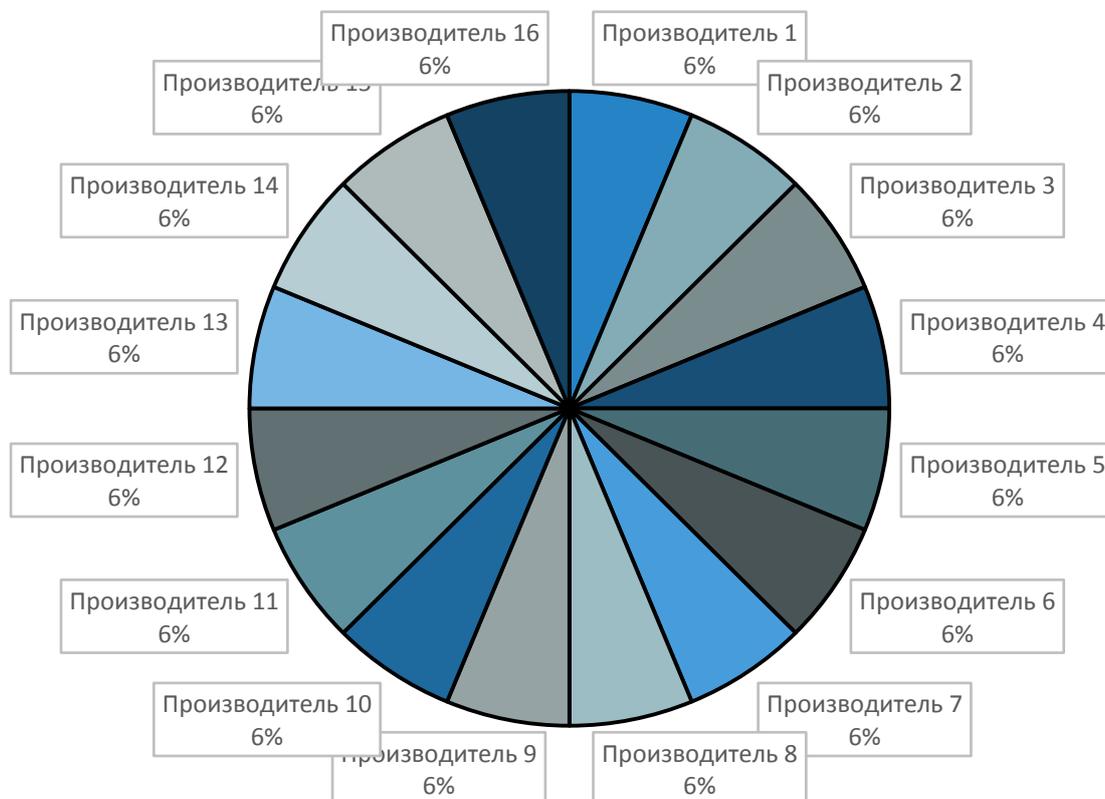
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Структура импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по видам в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2017 г. осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от стоимостного объема. На втором месте с%, на третьем – с%.

Экспорт по категориям

Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России в 2017 г. был равен шт., что эквивалентно \$..... тыс. В 2016 г. объем экспорта был равен шт. и \$..... тыс. Темп прироста объема экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России в 2017 г. составил% в стоимостном выражении и -.....% в натуральном.

Категория «.....» в 2017 г. занимала наибольшую долю% от натурального объема экспорта и% от стоимостного объема.

Таблица 14. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России в 2014-2017 гг., шт.

Категория	2014	2015	2016	2017

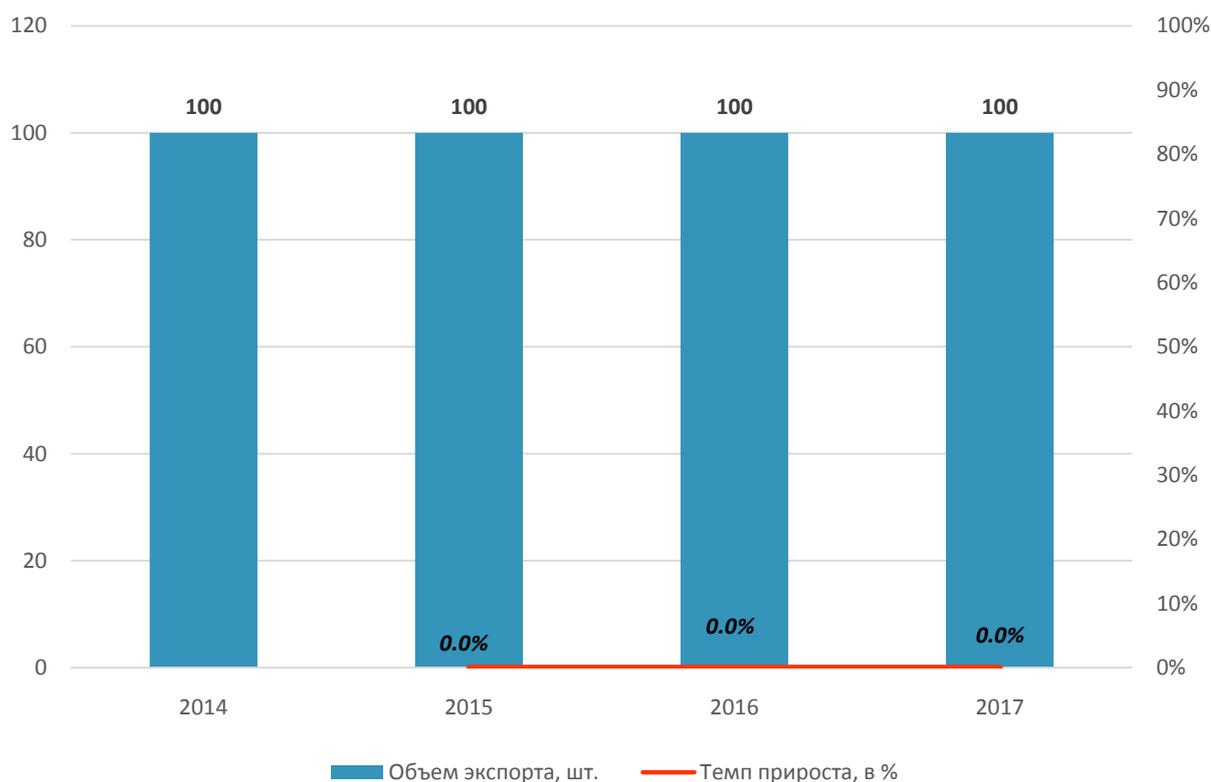
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России в 2014-2017 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

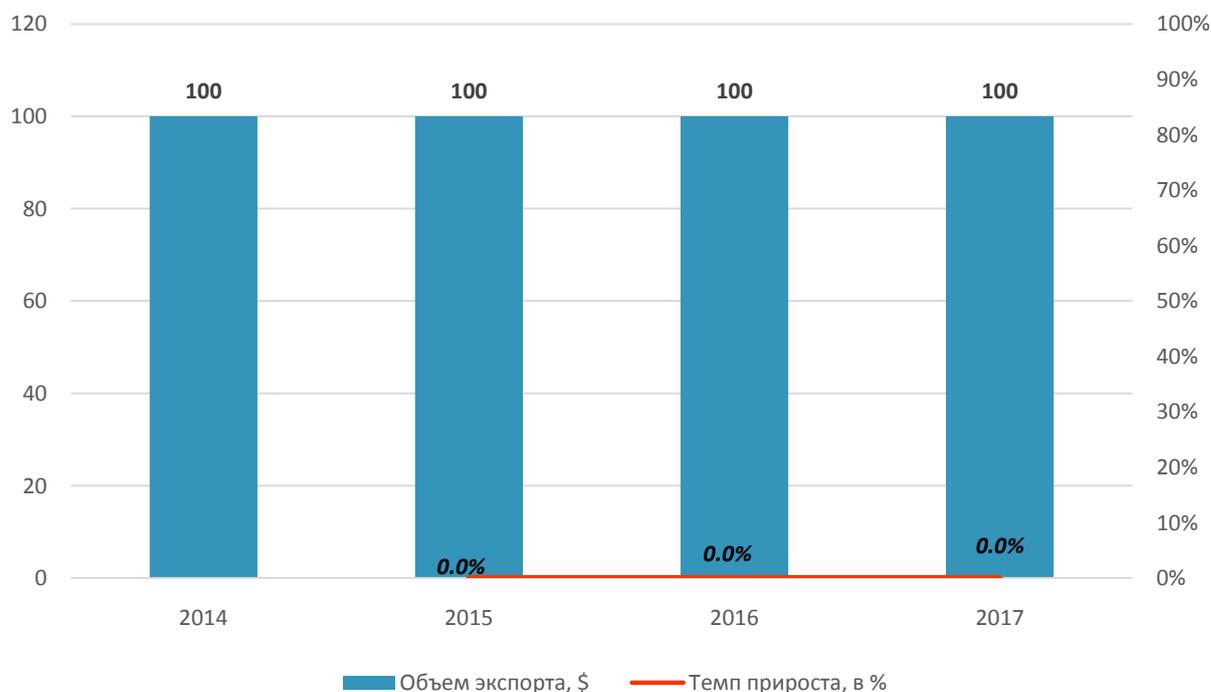
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России в 2014-2017 гг., шт. и %.



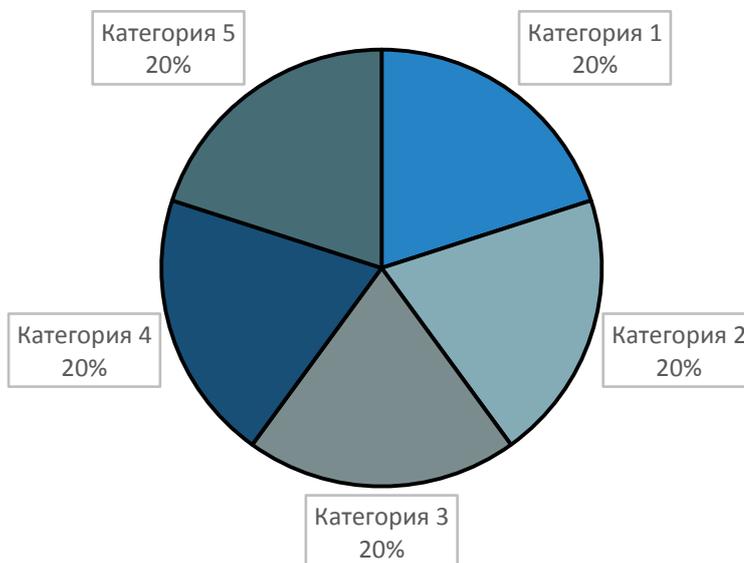
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России в 2014-2017 гг., \$ и %.



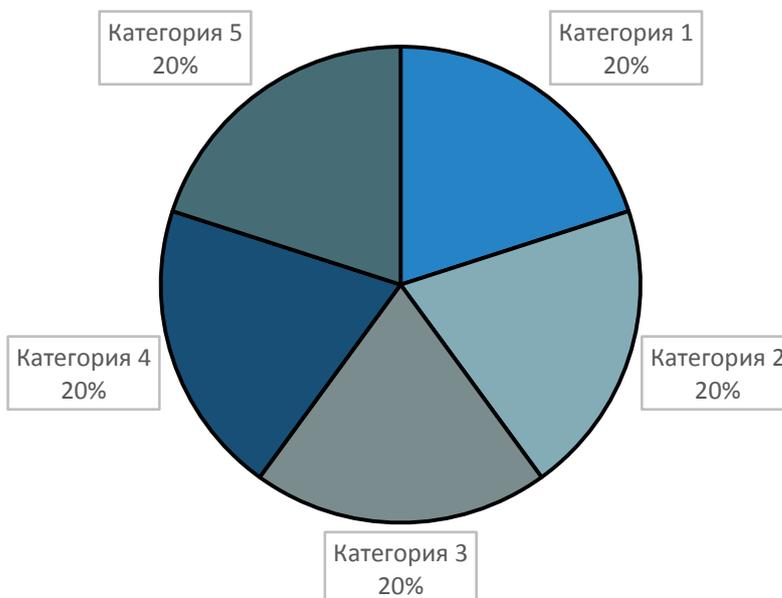
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Структура экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России в 2017 г., % от натурального объема.



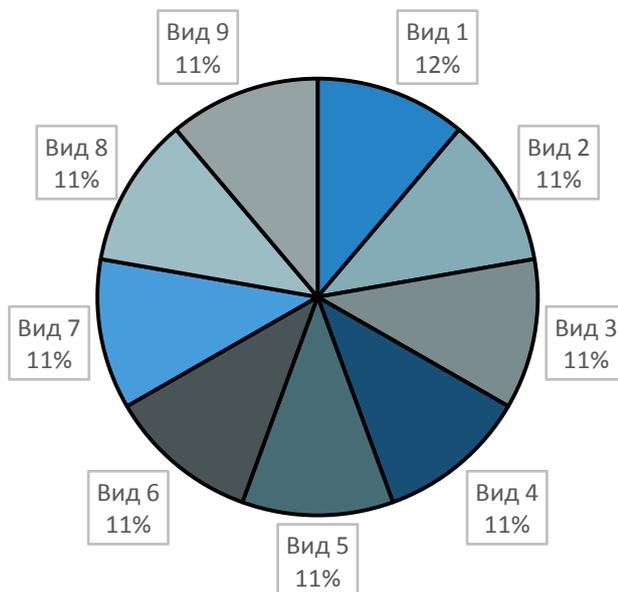
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Структура экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



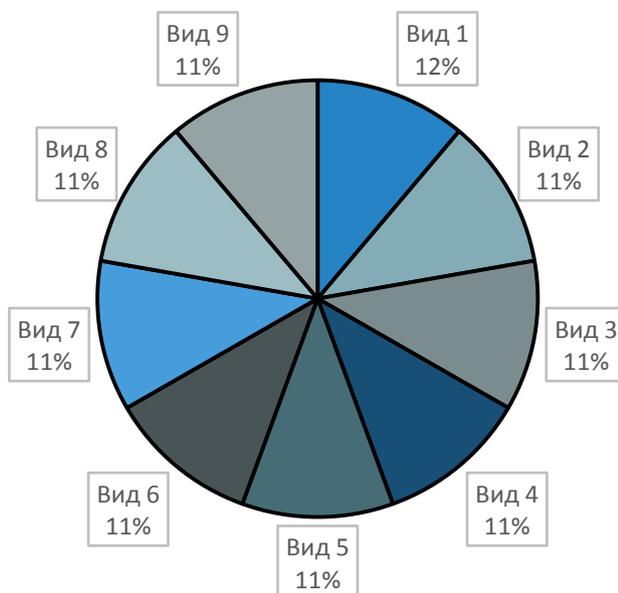
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Структура экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по видам из России в 2017 г., % от натурального объема.



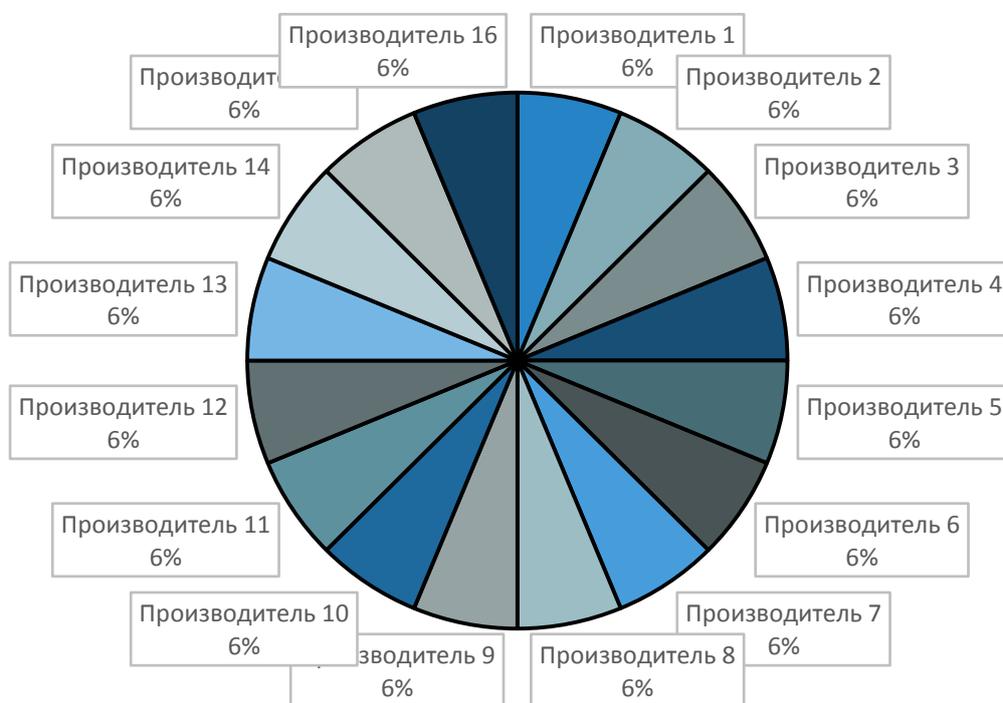
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Структура экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по видам из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении в 2017 г. осуществило Ее доля в объеме экспорта составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Таблица 19. Объем экспорта пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций по категориям из России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Категория	Производитель	2014	2015	2016	2017

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пожарных извещателей и систем пожарных сигнализаций в России

В России основные направления развития рынка ОПС/СПС формируются крупными заказчиками и пользователями, которые хотят видеть полную интеграцию оборудования ОПС/СПС с другими инженерными системами, например, видеонаблюдением. Такая интеграция подразумевает собой интеграцию высокого уровня, а не передачу только лишь «сухих контактов». ОПС/СПС отечественного рынка созрели для IP-технологий, средств видеоидентификации и верификации – это один из основных трендов развития отечественного рынка на ближайшие годы. И если зарубежные производители уже имеют готовые решения, то отечественные только-только подтягиваются к такому уровню, причем сейчас очень активно, ведь отечественный рынок поддерживается в рамках импортозамещения. Заказчики, которые использовали зарубежное оборудование, хотят видеть в отечественных системах то, к чему они привыкли.

Тенденции

- Импортозамещение является наиболее популярным трендом, причем его можно рассматривать двояко: как полное импортозамещение и как локализацию производства. К сожалению, мало кто может самостоятельно осилить полное импортозамещение, и компаниям, возможно, предстоит искать партнеров по кооперациям. Применение российских разработок и оборудования обязательно для объектов, где недопустима зависимость от импорта. В качестве примера можно привести военные объекты, аэропорты, электростанции. Безопасность таких объектов не должна зависеть от зарубежных поставок.

.....

Изменения в нормативной базе

.....

Перспективные технологии

.....

Особенности оборудования российского производства

.....

События

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пожарных извещателей и систем пожарной сигнализации в России

Группа компаний «Рубеж»

«Рубеж» - крупнейший в РФ альянс компаний, работающий в сфере систем безопасности вот уже 25 лет. Это эффективная вертикально интегрированная система, объединяющая в себе разработку, производство, проектирование, установку, обслуживание, а также продажу оборудования для противопожарных и охранных сигнализаций, систем видеонаблюдения, управления и контроля доступа.

Дальнейшее развитие альянса предполагает повышение эффективности бизнеса путем открытия новых компаний, подразделений, производственных мощностей, а также за счет снижения издержек, внедрения инновационных технологий и акцентирования внимания на прозрачности и качестве обслуживания.

.....

ООО «НПО Пожарная автоматика сервис»

.....

ОАО «Приборный завод «Тензор»

.....

Компания "Альтоника СБ"

.....

Омский завод «Электротехника и автоматика»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

