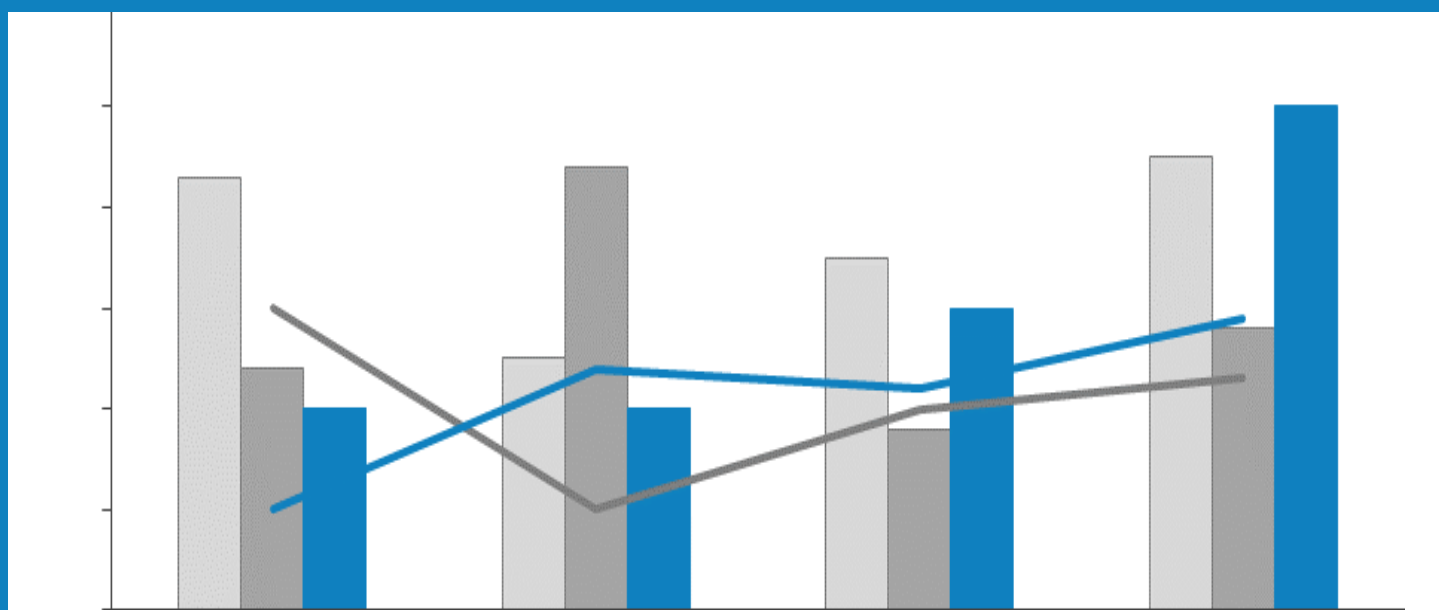




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка бумажных мешков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Мировой рынок бумажных мешков.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики бумажных мешков	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бумажных мешков в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Глава 4. Производство бумажных мешков в России	21
Объем и темпы роста производства – всего	21
Структура производства по субъектам федерации	24
<i>Мешки бумажные непропитанные</i>	24
<i>Мешки бумажные влагонепроницаемые</i>	28
Глава 5. Импорт бумажных мешков в Россию и экспорт бумажных мешков из России	31
Импорт – всего	31
Импорт по производителям.....	37
Экспорт – всего	51
Экспорт по производителям	57
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бумажных мешков в России	68
Наращивание мощностей Segezha Group	68
Инвестпроект Mondi	68
Глава 7. Прогноз развития рынка бумажных мешков в России до 2020 г.....	69
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бумажных мешков в России	71
ООО СЕГЕЖСКАЯ УПАКОВКА	71
ООО ЦБК-ИНВЕСТ	71

ООО ИЛИМ-ТНП	71
ООО ЕВРОПАК.....	71
ОАО МЦБК.....	71

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 29 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка бумажных мешков в России, кг.

Таблица 2. Объем рынка бумажных мешков в России, \$.

Таблица 3. Объем производства бумажных мешков по категориям в России, тыс. шт.

Таблица 4. Объем производства бумажных мешков по категориям в России, кг.

Таблица 5. Объем производства бумажных мешков по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 6. Объем производства бумажных непропитанных мешков в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 7. Объем производства бумажных непропитанных мешков в России по субъектам федерации, кг.

Таблица 8. Объем производства бумажных непропитанных мешков в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России по субъектам федерации, кг.

Таблица 11. Объем производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта бумажных мешков по группам/назначению в Россию, кг.

Таблица 13. Объем импорта бумажных мешков по группам/назначению в Россию, \$.

Таблица 14. Объем импорта бумажных мешков в Россию по группам/назначению и производителям, кг.

Таблица 15. Объем импорта бумажных мешков в Россию по группам/назначению и производителям, \$.

Таблица 16. Объем экспорта бумажных мешков по группам/назначению из России, кг.

Таблица 17. Объем экспорта бумажных мешков по группам/назначению из России, \$.

Таблица 18. Объем экспорта бумажных мешков из России по группам/назначению и производителям, кг.

Таблица 19. Объем экспорта бумажных мешков из России по группам/назначению и производителям, \$.

Таблица 20. Прогноз объёма рынка бумажных мешков в России, кг.

Таблица 21. Прогноз объёма рынка бумажных мешков в России, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура мирового рынка бумажных мешков по категориям, регионам, сегментам и видам продукции.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бумажных мешков в России, в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бумажных мешков в России, в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Доли категорий рынка бумажных мешков в России, % от натурального объема

Диаграмма 5. Объем производства бумажных мешков в России, кг.

Диаграмма 6. Доли категорий рынка бумажных мешков в России, % от натурального объема

Диаграмма 7. Объем производства бумажных мешков в России, тыс. \$.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства бумажных непитанных мешков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства бумажных непитанных мешков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Структура импорта бумажных мешков в Россию по группам/назначению, % от натурального объема

Диаграмма 13. Структура импорта бумажных мешков в Россию по группам/назначению, % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Объем импорта бумажных мешков в Россию, кг.

Диаграмма 15. Объем импорта бумажных мешков в Россию, \$.

Диаграмма 16. Структура импорта бумажных мешков в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 17. Структура импорта мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура импорта бумажных мешков в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Структура импорта мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 20. Структура импорта бумажных мешков в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 21. Структура импорта бумажных мешков в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Объем экспорта бумажных мешков в Россию, кг.

Диаграмма 23. Объем экспорта бумажных мешков в Россию, \$.

Диаграмма 24. Структура экспорта бумажных мешков в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 25. Структура экспорта мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 26. Структура экспорта бумажных мешков в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 27. Структура экспорта мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка бумажных мешков в России, кг.

Диаграмма 29. Прогноз объема и темпов прироста рынка бумажных мешков в России, \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бумажных мешков в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бумажных мешков в России в 2017 году составлял в натуральном выражении 136 543,5 тн.

Объем производства бумажных мешков в России в 2017 году составлял 77 069 тыс. шт., что эквивалентно 113 311,8 тн. Категория «Мешки бумажные непропитанные» занимала наибольшую долю от натурального объема производства. Наибольший объем бумажных непропитанных мешков в России в 2017 г. производился в Республике Карелия. Наибольший объем бумажных влагонепроницаемых мешков в России в 2017 г. производился в Московской области.

В 2017 г. объем импорта бумажных мешков в Россию в натуральном выражении составлял 26 485,7 тн. Доля категории «СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ЦЕМЕНТ» являлась наибольшей в объеме импорта. Лидером по ввозу бумажных мешков в Россию в 2017 г. являлась компания MONDI.

В 2017 г. объем экспорта бумажных мешков в Россию в натуральном выражении составлял 3 254 тн. Доля группы «СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ЦЕМЕНТ» являлась наибольшей в объеме экспорта. Лидером по вывозу бумажных мешков из России в 2017 г. являлась компания ООО СЕГЕЖСКАЯ УПАКОВКА.

Ожидается, что темпы развития рынка бумажных мешков будут во многом зависеть от динамики развития рынка целлюлозно-бумажной промышленности в России.

В 2020 г. прогнозируется прирост рынка 1,4% и увеличение объемов рынка до 142 355,4 тн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бумажных мешков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Мировой рынок бумажных мешков.
2. Классификация и основные характеристики бумажных мешков.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бумажных мешков в России.
4. Объем и темпы роста производства бумажных мешков в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России бумажных мешков.
6. Сегменты рынка бумажных мешков в России.
7. Структура потребления бумажных мешков в России.
8. Рыночные доли производителей на рынке бумажных мешков в России.
9. Конкурентная ситуация на рынке бумажных мешков в России.
10. Прогноз развития рынка (производства, импорта, экспорта) бумажных мешков в России до 2020 г.
11. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бумажных мешков в России.
12. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бумажных мешков в России.
13. Факторы, препятствующие росту рынка бумажных мешков в России.
14. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бумажных мешков в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бумажных мешков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бумажных мешков**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

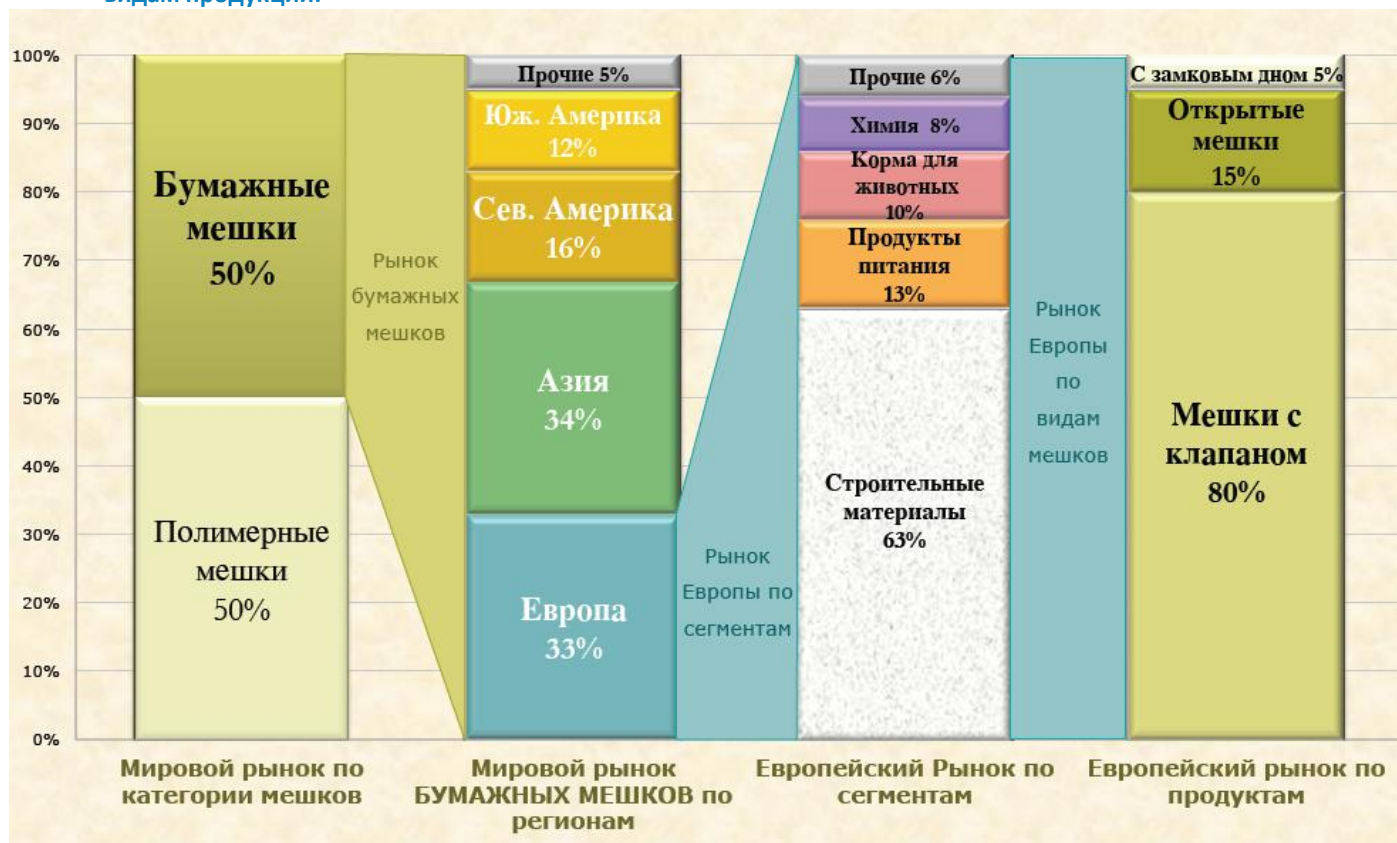
Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Мировой рынок бумажных мешков

Около 50% мирового рынка мешков занимают бумажные. При этом 33% приходится на Европейский рынок. на каждый бумажный пакет или мешок приходится аналог из полимерных материалов. Сдвиг этого равновесия в пользу бумажной упаковки практически всегда результат экологического выбора, свидетельствующий о приверженности конкретного потребителя или целой страны принципам зеленой экономики.

.....

Диаграмма 1. Структура мирового рынка бумажных мешков по категориям, регионам, сегментам и видам продукции.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным EURO SAC

.....

Глава 3. Классификация и основные характеристики бумажных мешков

Существуют три основных типа конструкции бумажных мешков: однослойные, двухслойные и многослойные (от трех до шести слоев). Производство многослойных бумажных мешков началось с того, что бумажные слои двухслойного мешка иногда соединял между собой слой битума, что позволило увеличить прочность тары и более надежно защитить продукцию от воздействия окружающей среды. Эта конструкция была существенно модифицирована, и в настоящее время при изготовлении многослойных мешков в состав материала включаются слои мелованной бумаги, пленки и фольги, которые помогают защитить содержимое. Сегодня такие мешки используются для перевозок фармацевтической продукции и различных опасных или чувствительных к воздействию окружающей среды химикатов, защищая такую продукцию от атмосферных воздействий и повреждений.

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка бумажных мешков в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бумажных мешков в России в 2017 году составлял в натуральном выражениитн, что на% больше показателя 2016 года. В 2016 году объем рынка составлялтн. Рост произошел за счет увеличения в 2017 г.

В 2017 году объем рынка бумажных мешков в России в стоимостном выражении составлял \$.....тыс., что на% больше, чем в 2016 году.

Таблица 1. Объем рынка бумажных мешков в России в 2014-2017 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016	2017

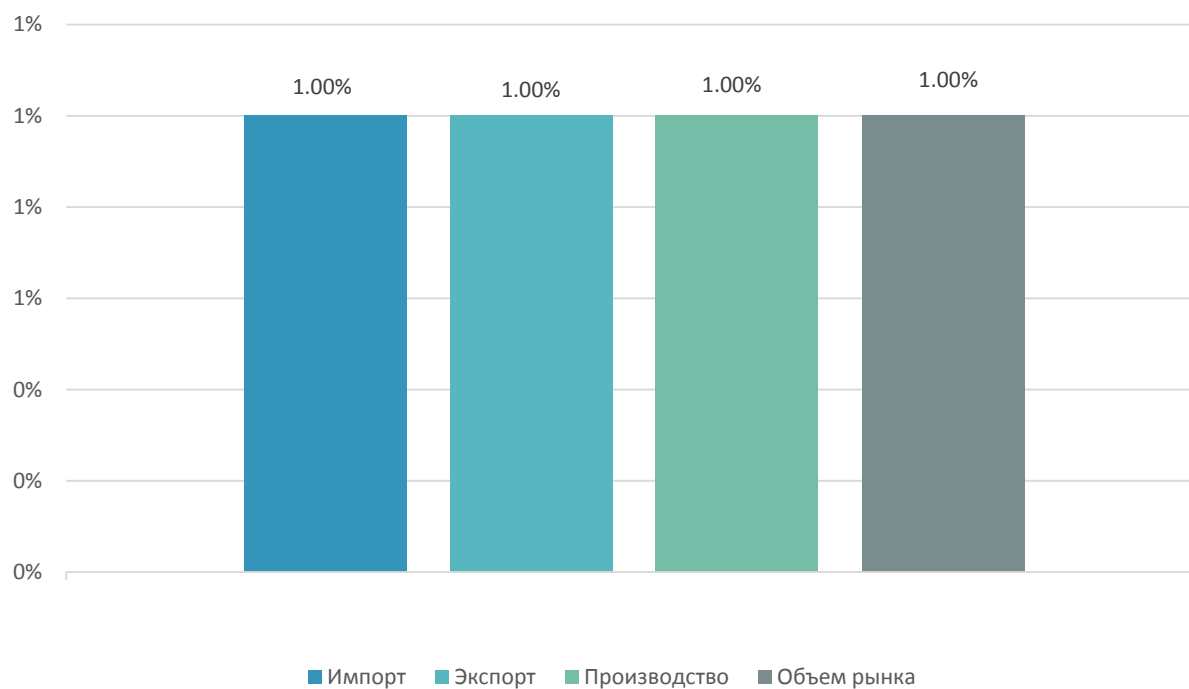
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка бумажных мешков в России в 2014-2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

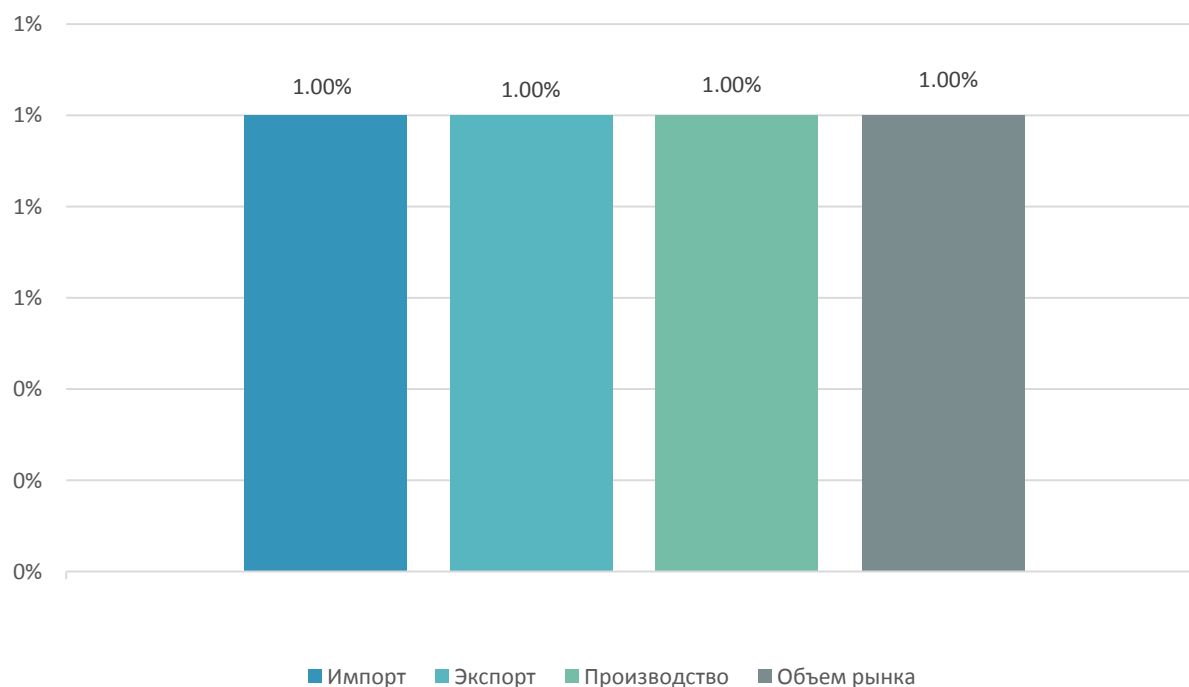
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бумажных мешков в России в 2014-2017 гг., в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бумажных мешков в России в 2014-2017 гг., в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Производство бумажных мешков в России

Объем и темпы роста производства – всего

Объем производства бумажных мешков в России в 2017 году составлялтыс. шт., что эквивалентнотн, это на% больше, чем в 2016 году. В 2016 г. объем производства составлялтн. Категория «.....» занимала наибольшую долю% от натурального объема производства. В данную категорию входят

Долю рынка% в России формируют такие отечественные производители бумажных мешков, как,,,

Таблица 3. Объем производства бумажных мешков по категориям в России в 2012–2017 гг., тыс. шт.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

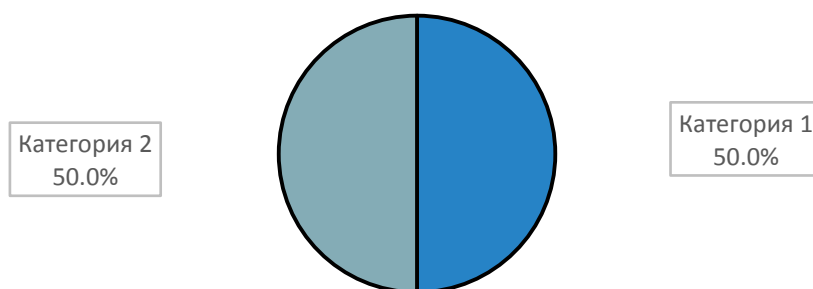
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем производства бумажных мешков по категориям в России в 2012–2017 гг., кг.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

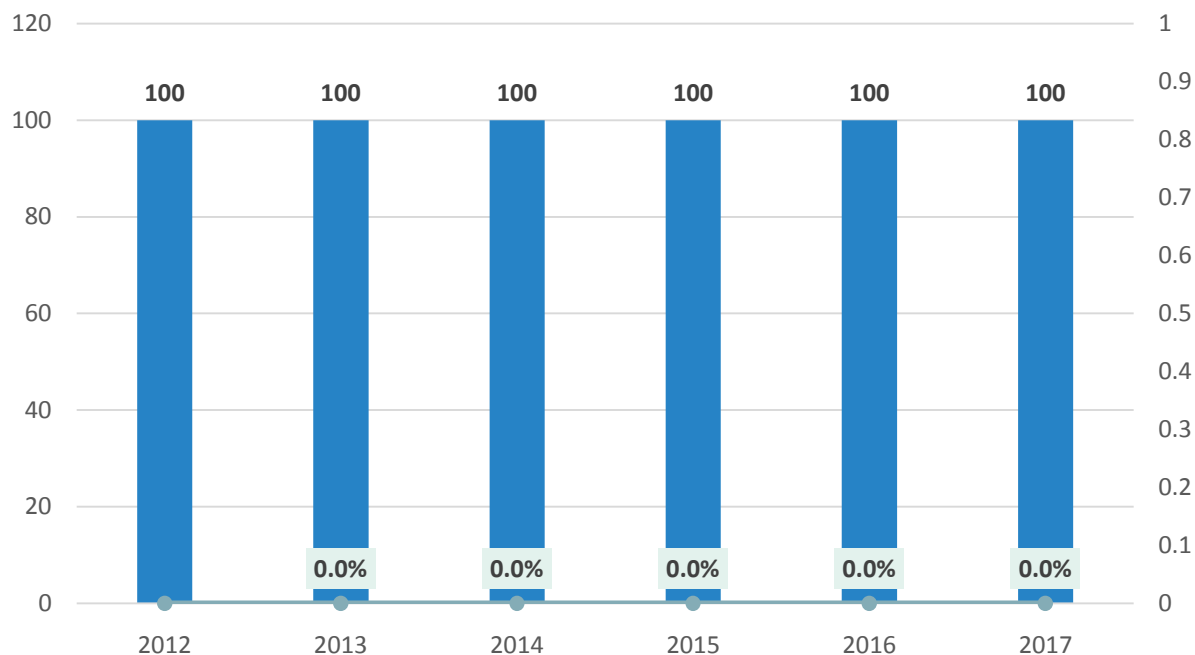
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий рынка бумажных мешков в России в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем производства бумажных мешков в России в 2012-2017 гг., кг.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

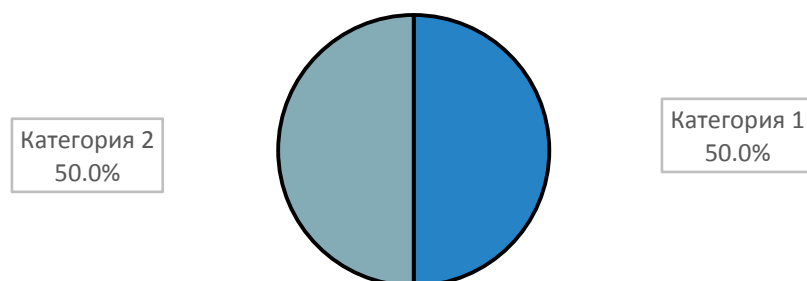
В стоимостном выражении объем производства в 2017 году составлял \$.....тыс. Категория «.....» занимала наибольшую долю% от стоимостного объема производства.

Таблица 5. Объем производства бумажных мешков по категориям в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

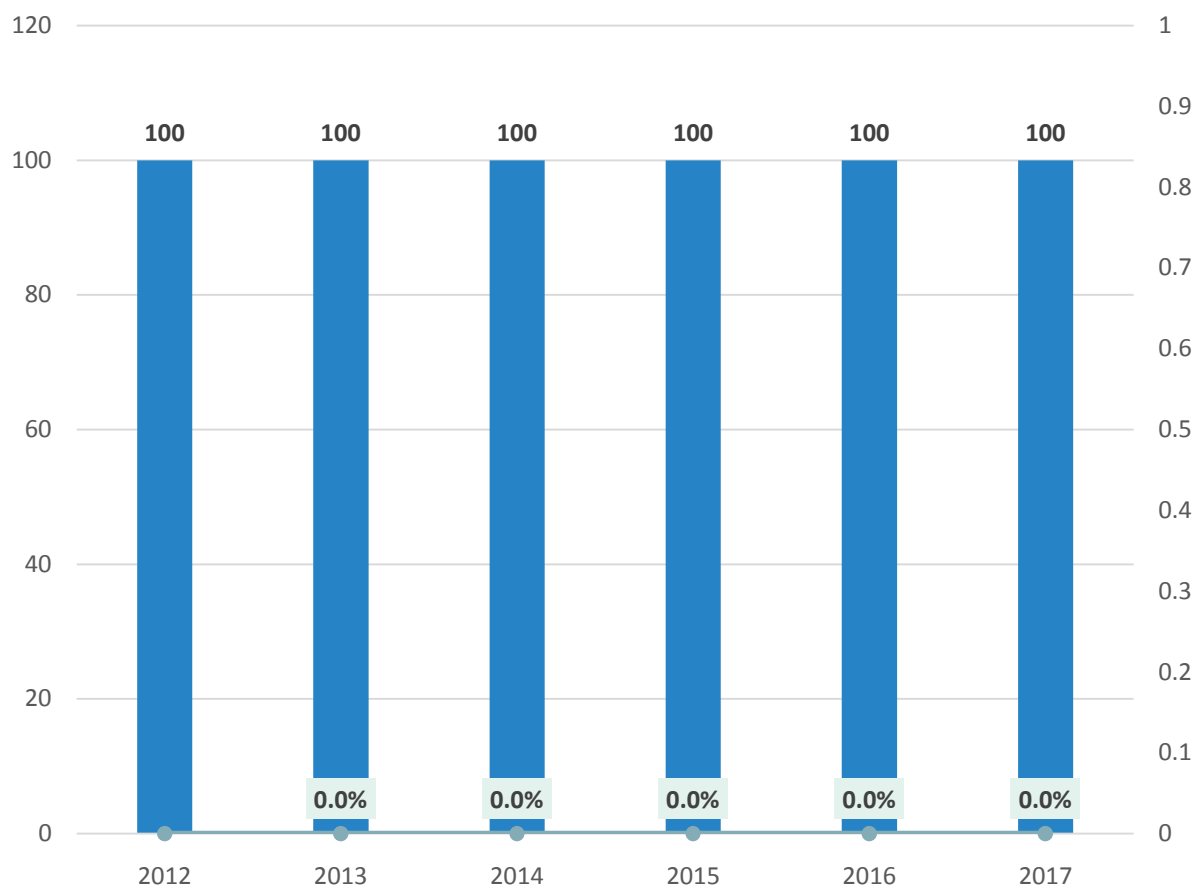
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли категорий рынка бумажных мешков в России в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем производства бумажных мешков в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем бумажных непропитанных мешков в России в 2017 г. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства.

На втором месте – с долей, на третьем – с% натурального объема.

Таблица 6. Объем производства бумажных непропитанных мешков в России в 2011-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства бумажных непропитанных мешков в России в 2011-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

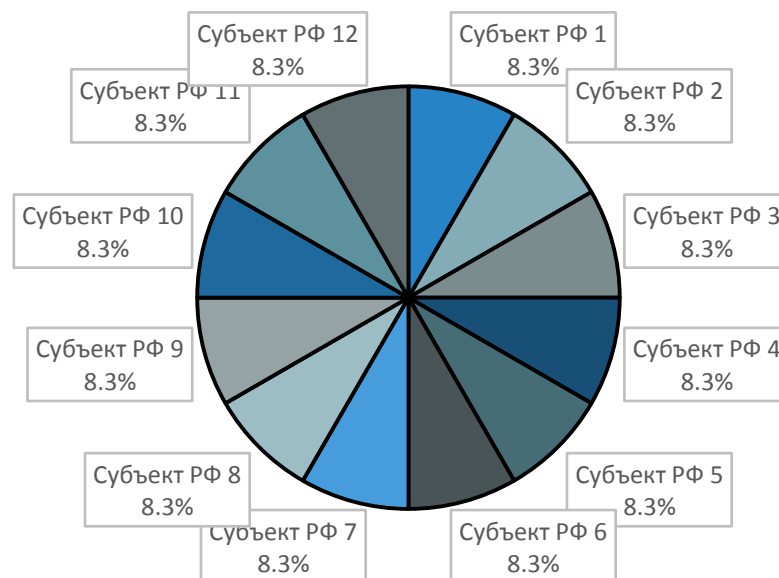


DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

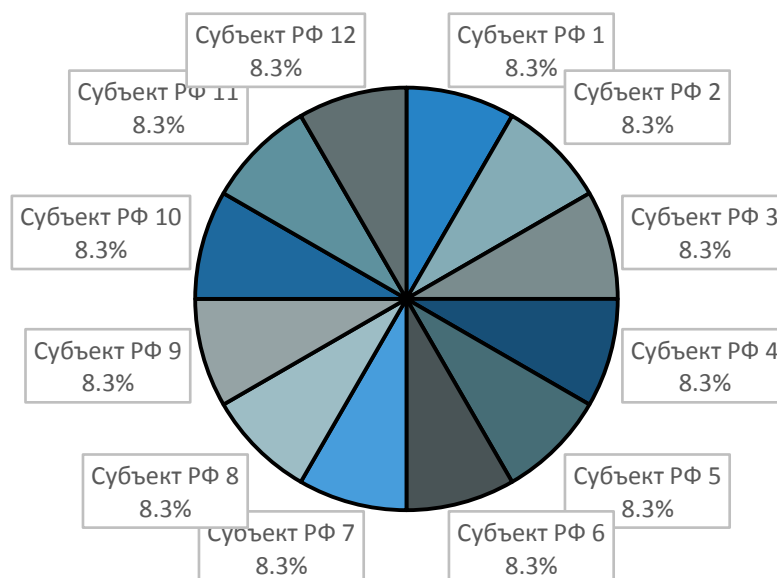
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства бумажных непропитанных мешков в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства бумажных непитанных мешков в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Мешки бумажные влагонепроницаемые

Наибольший объем бумажных влагонепроницаемых мешков в России в 2017 г. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства.

На втором месте – с долей%, на третьем – с% натурального объема.

Таблица 9. Объем производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России в 2011-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. шт.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 10. Объем производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России в 2011-2017 гг. по субъектам федерации, кг.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

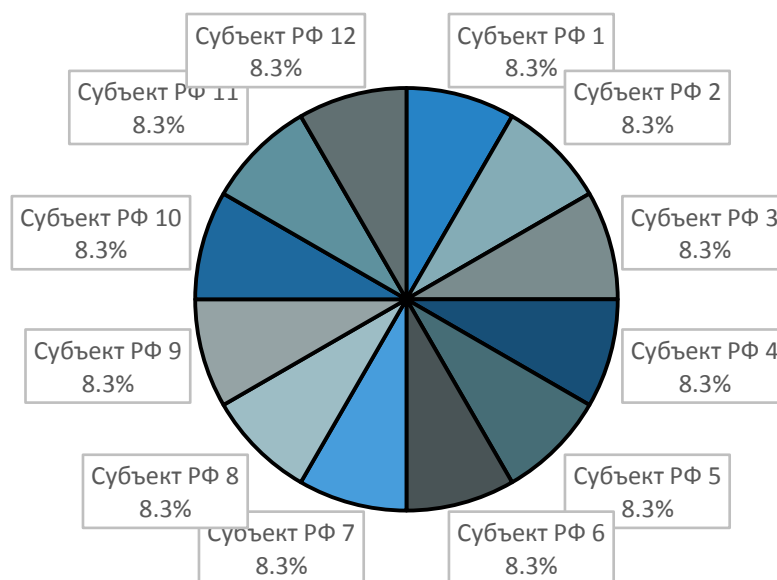
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 11. Объем производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России в 2011-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

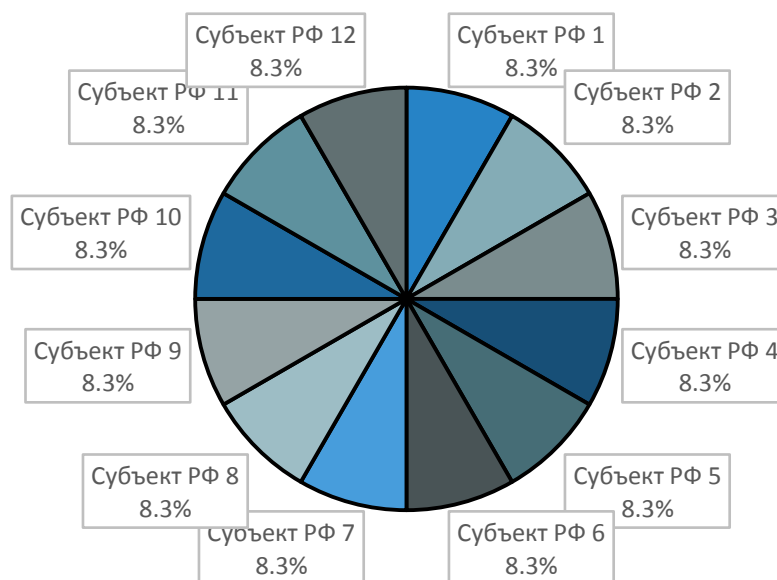
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 6. Импорт бумажных мешков в Россию и экспорт бумажных мешков из России

Импорт – всего

В 2017 г. объем импорта бумажных мешков в Россию в натуральном выражении составлялтн, что на% больше, чем в 2016 году. В 2016 г. импорт составлялтн.

В стоимостном выражении импорт в 2017 г. составлял \$..... тыс., что на% больше, чем в 2016 г.

Доля категории «.....» являлась наибольшей в объеме импорта и составляла% от натурального выражения и% от стоимостного.

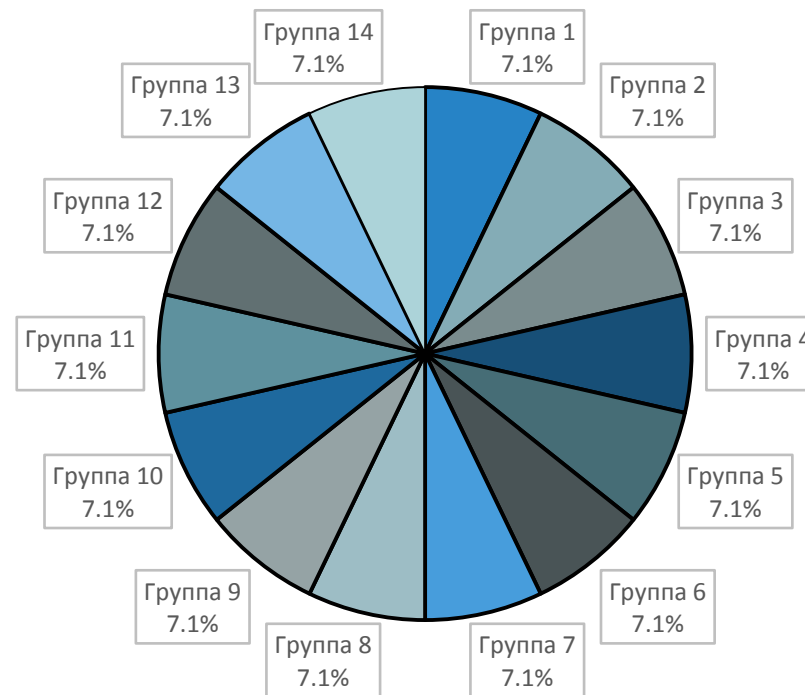
Таблица 12. Объем импорта бумажных мешков по группам/назначению в Россию в 2014–2017 гг., кг.

Группа/Назначение	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

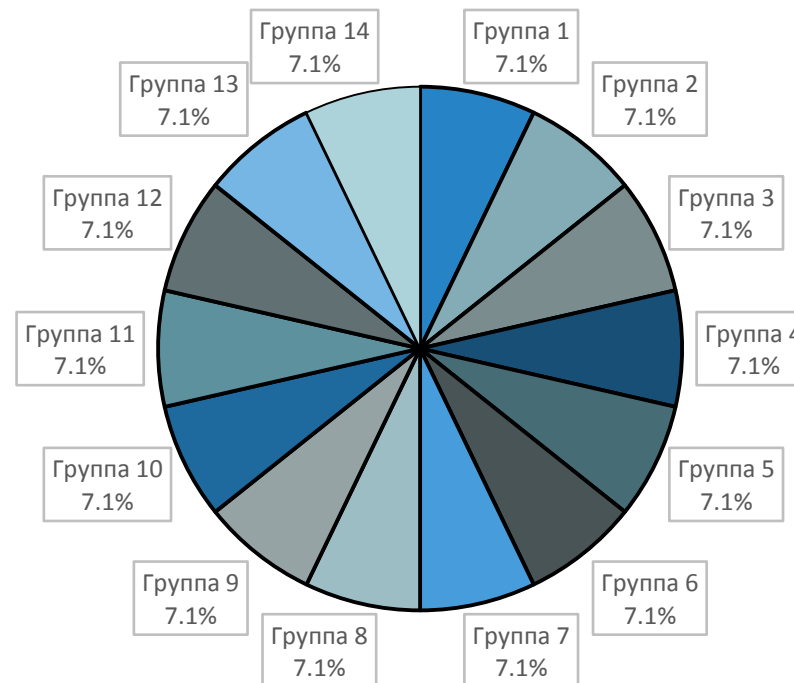
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура импорта бумажных мешков в Россию в 2017 г. по группам/назначению, % от натурального объема



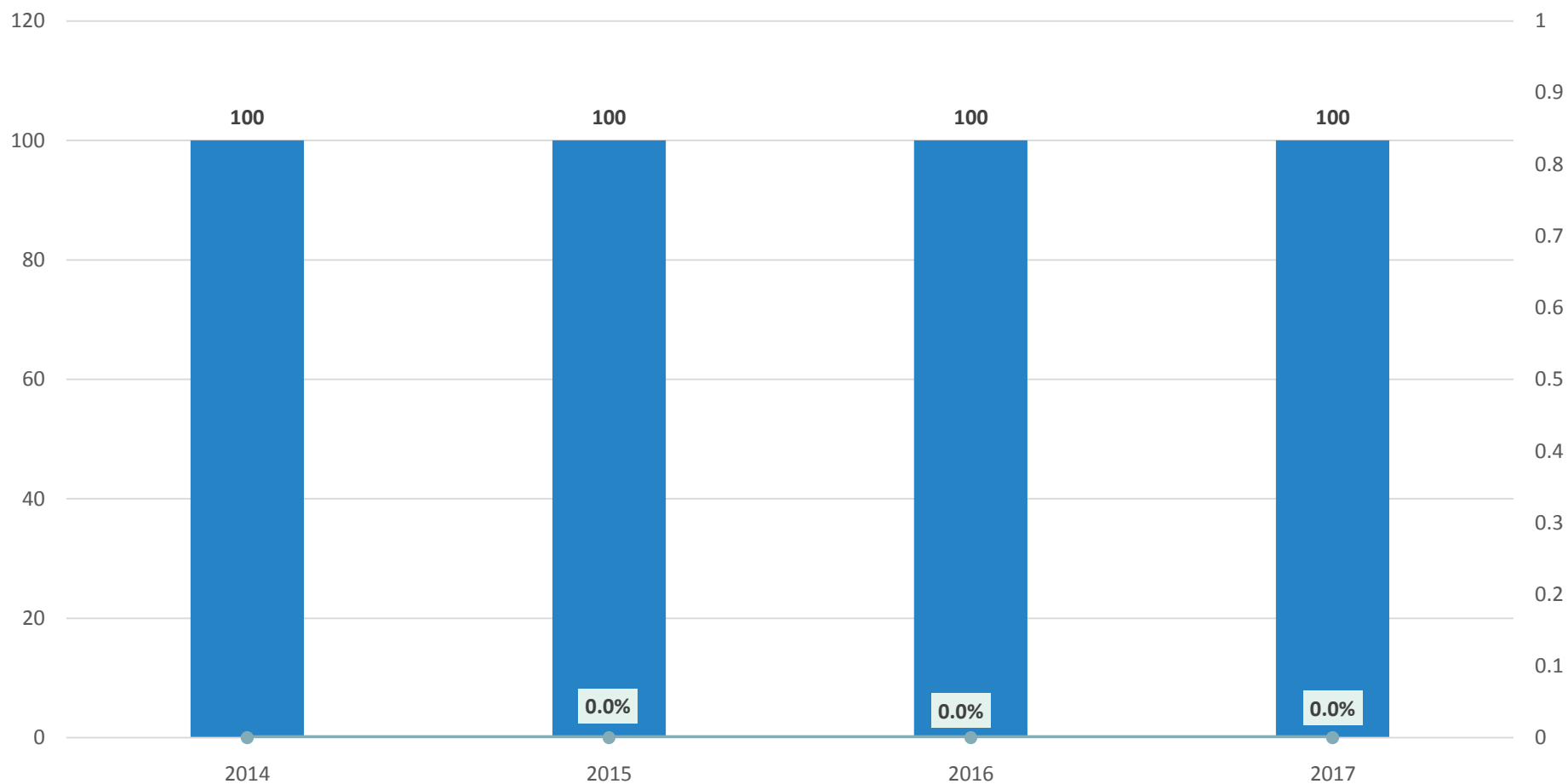
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура импорта бумажных мешков в Россию в 2017 г. по группам/назначению, % от стоимостного объема



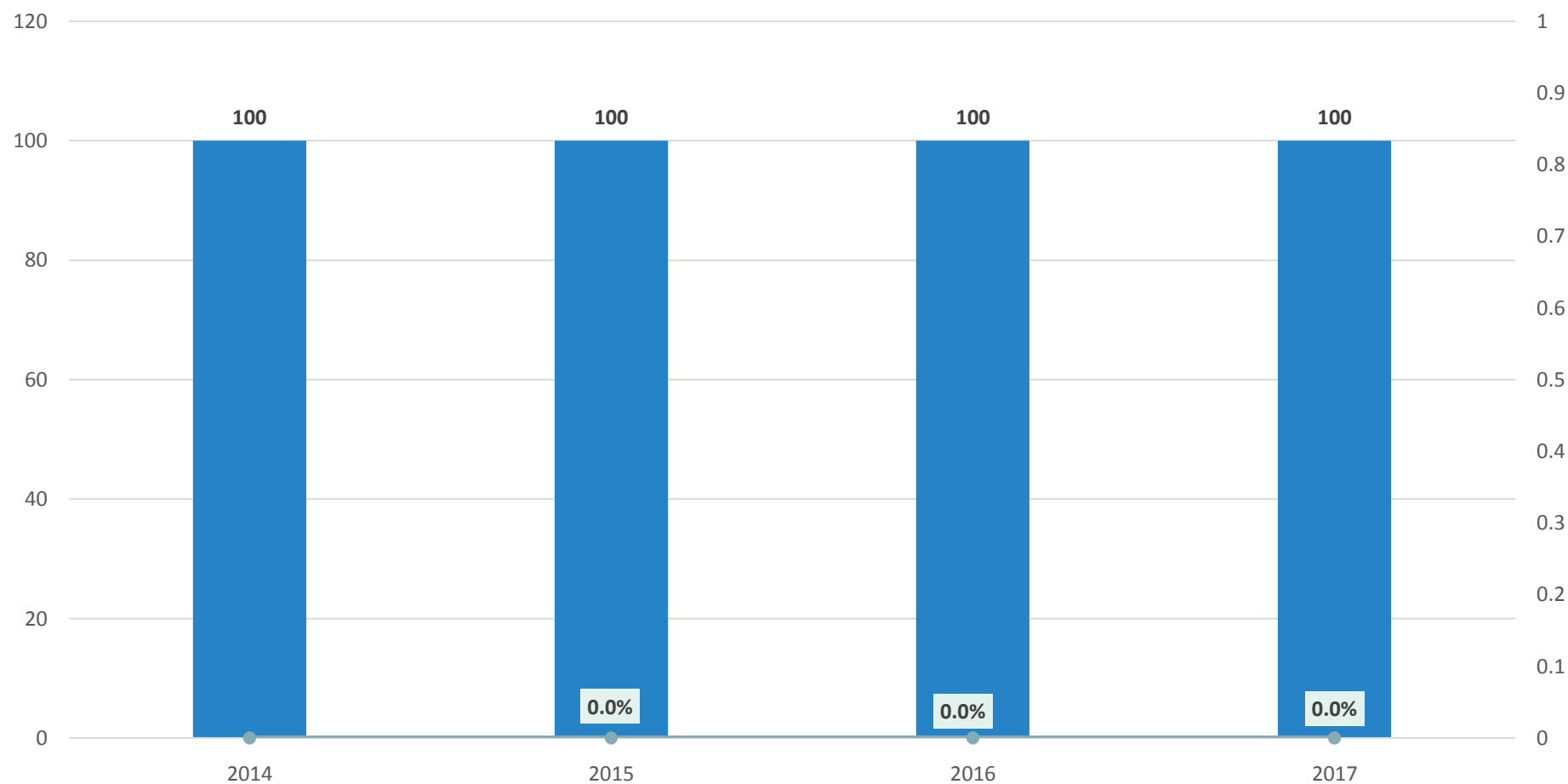
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Объем импорта бумажных мешков в Россию в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Объем импорта бумажных мешков в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию ввезла компания с долей% натурального объема и% стоимостного.

[illegible]

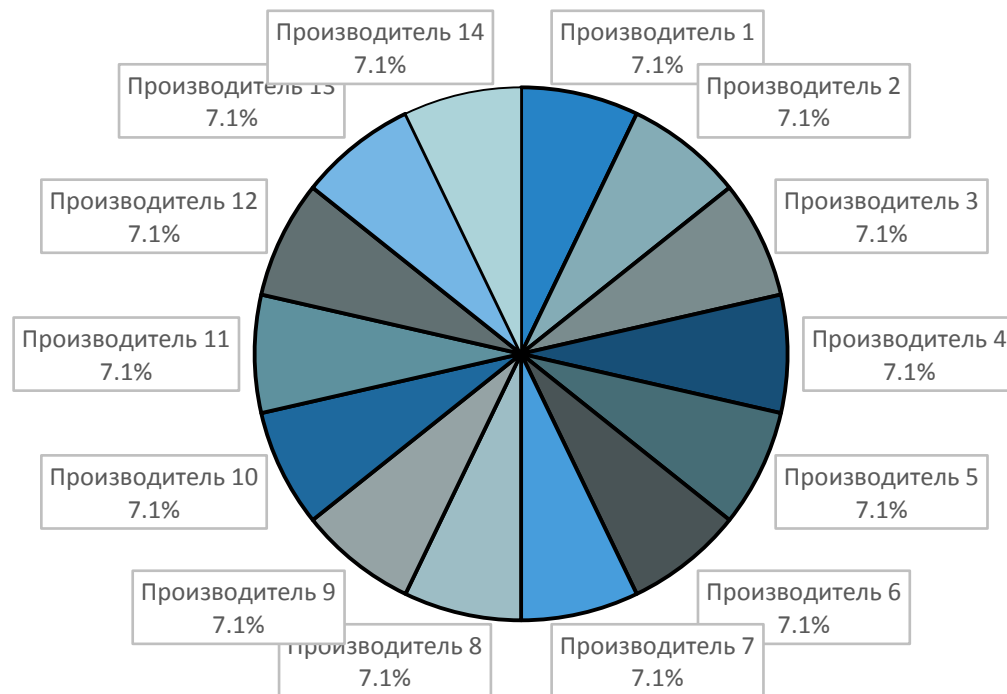
[illegible]

[illegible]

[illegible]

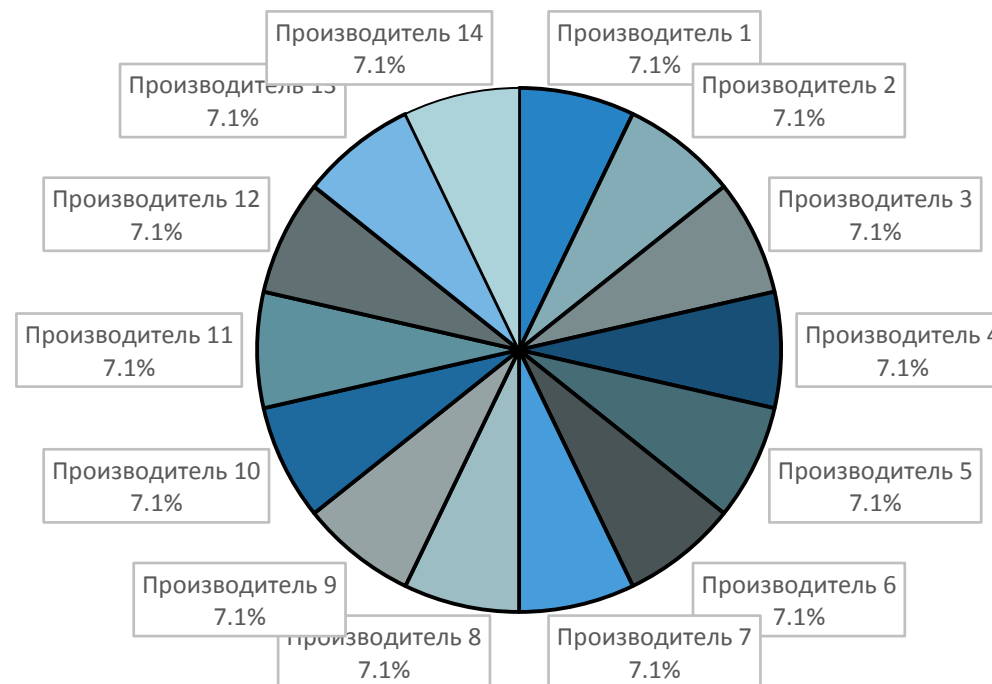
[illegible]

Диаграмма 16. Структура импорта бумажных мешков в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Структура импорта мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

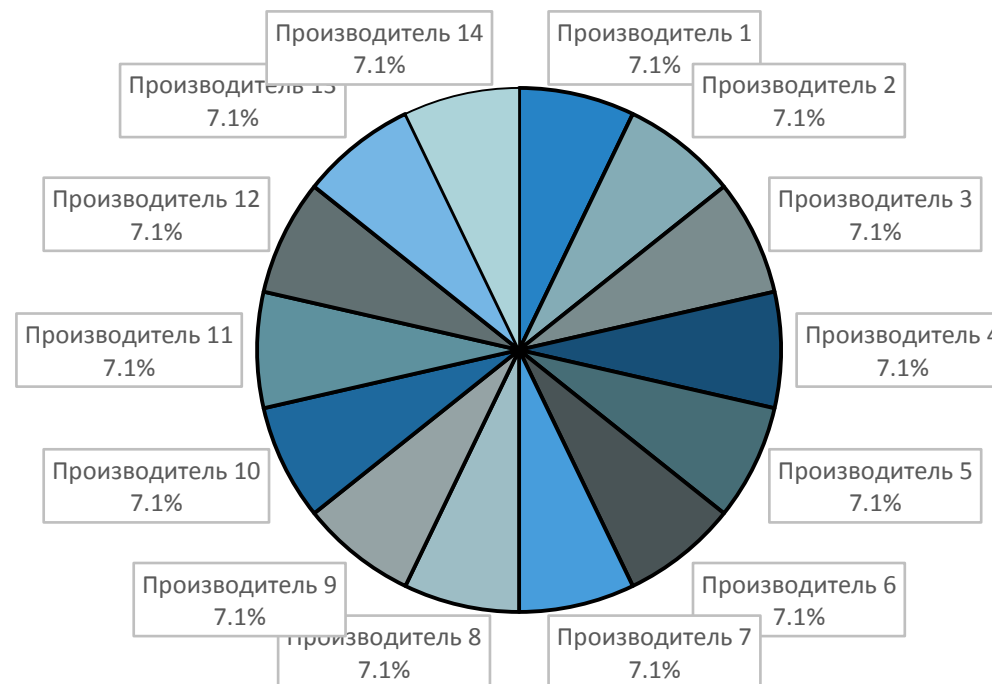
[illegible]

[illegible]

[illegible]

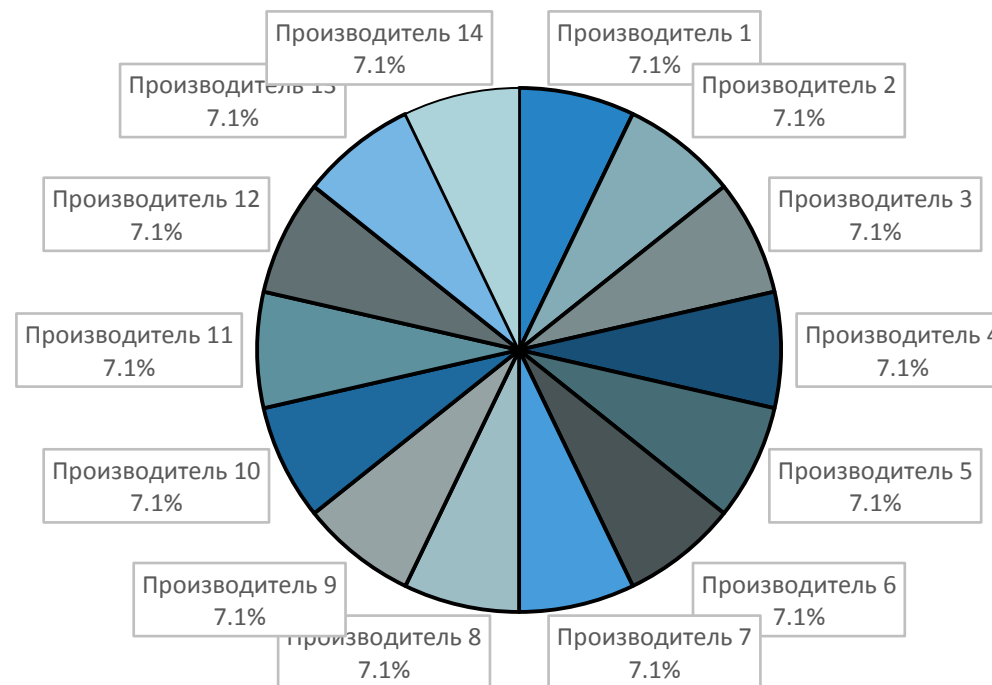
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Структура импорта бумажных мешков в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Структура импорта мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт – всего

В 2017 г. объем экспорта бумажных мешков в Россию в натуральном выражении составлялтн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. экспорт составлял тн.

В стоимостном выражении экспорт в 2017 году составлял \$..... тыс., что на% больше, чем в 2016 году. В 2016 г. экспорт составлял \$..... тыс.

Доля группы «.....» являлась наибольшей в объеме экспорта и составляла% от натурального выражения и% от стоимостного.

Таблица 16. Объем экспорта бумажных мешков по группам/назначению из России в 2014-2017 гг., кг

Группа/Назначение	2014	2015	2016	2017

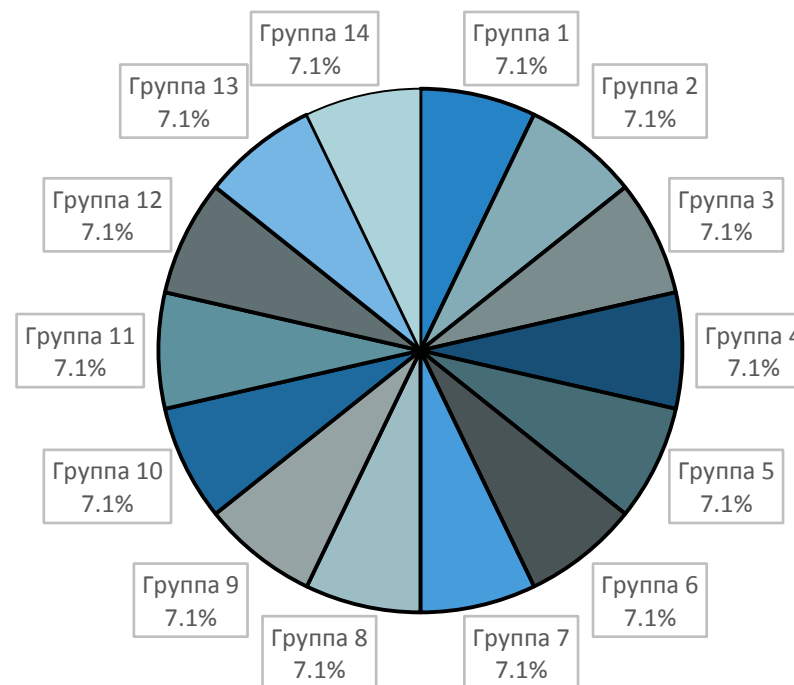
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 17. Объем экспорта бумажных мешков по группам/назначению из России в 2014-2017 гг., \$.

Группа/Назначение	2014	2015	2016	2017

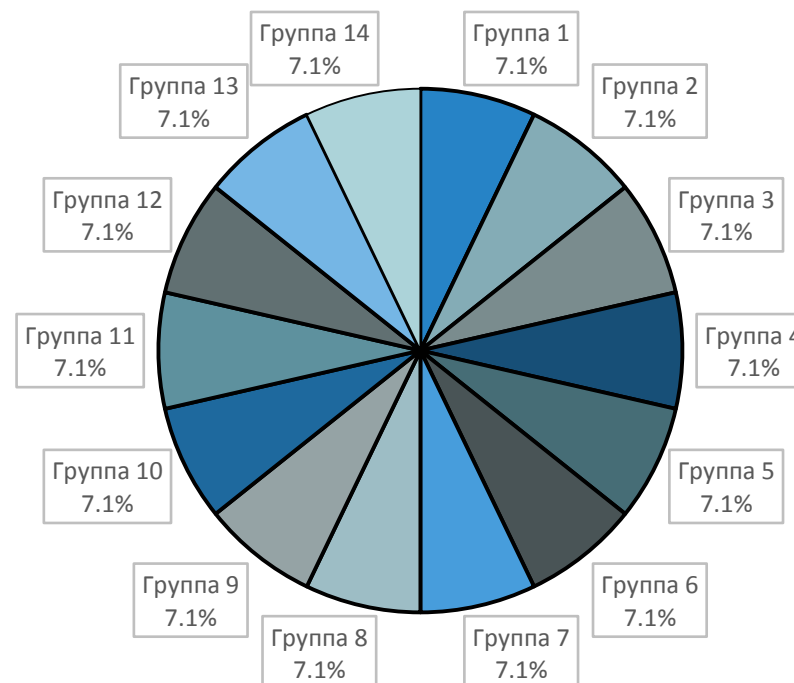
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Структура импорта бумажных мешков в Россию в 2017 г. по категориям, % от натурального объема



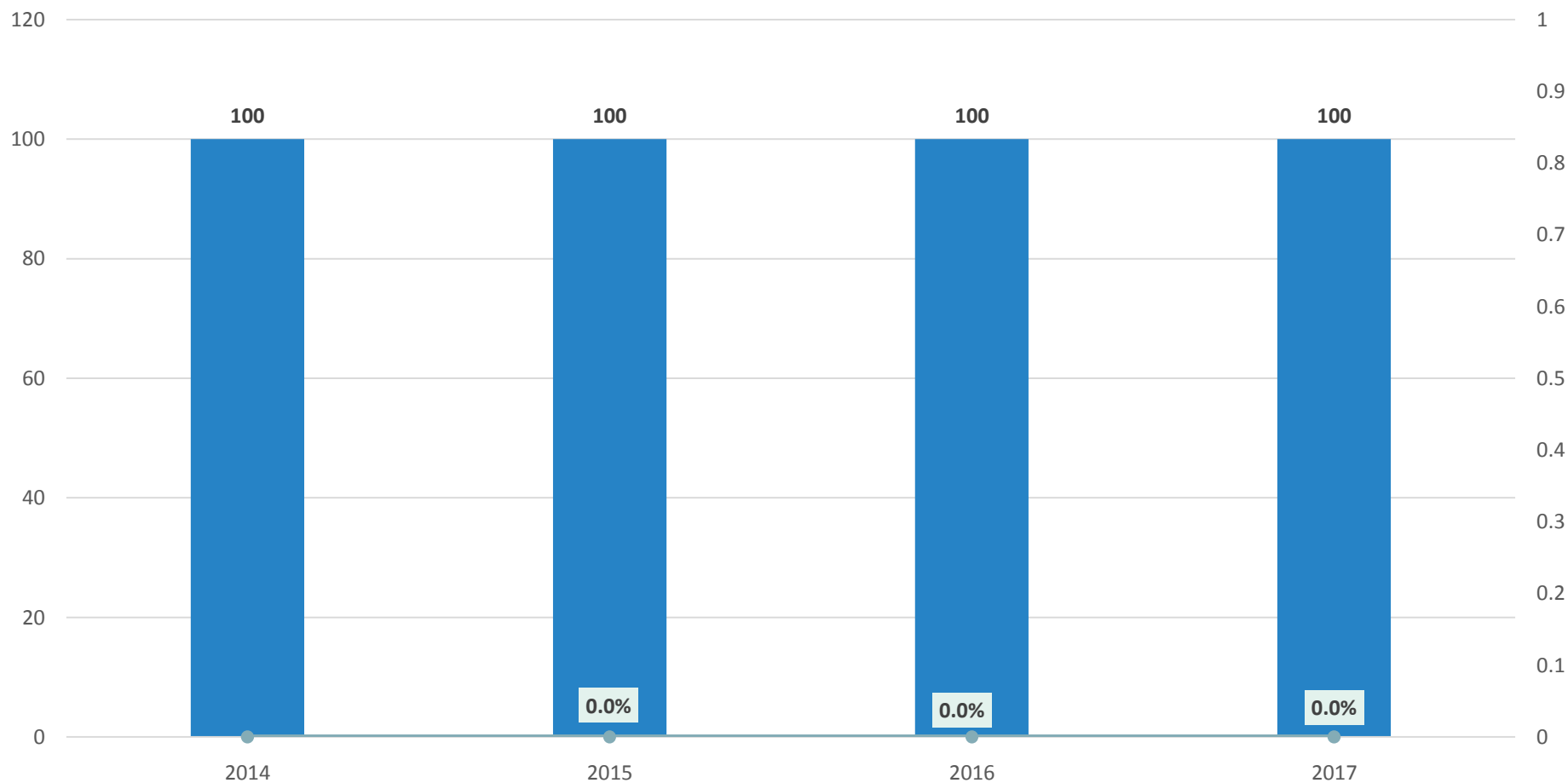
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 21. Структура импорта бумажных мешков в Россию в 2017 г. по категориям, % от стоимостного объема



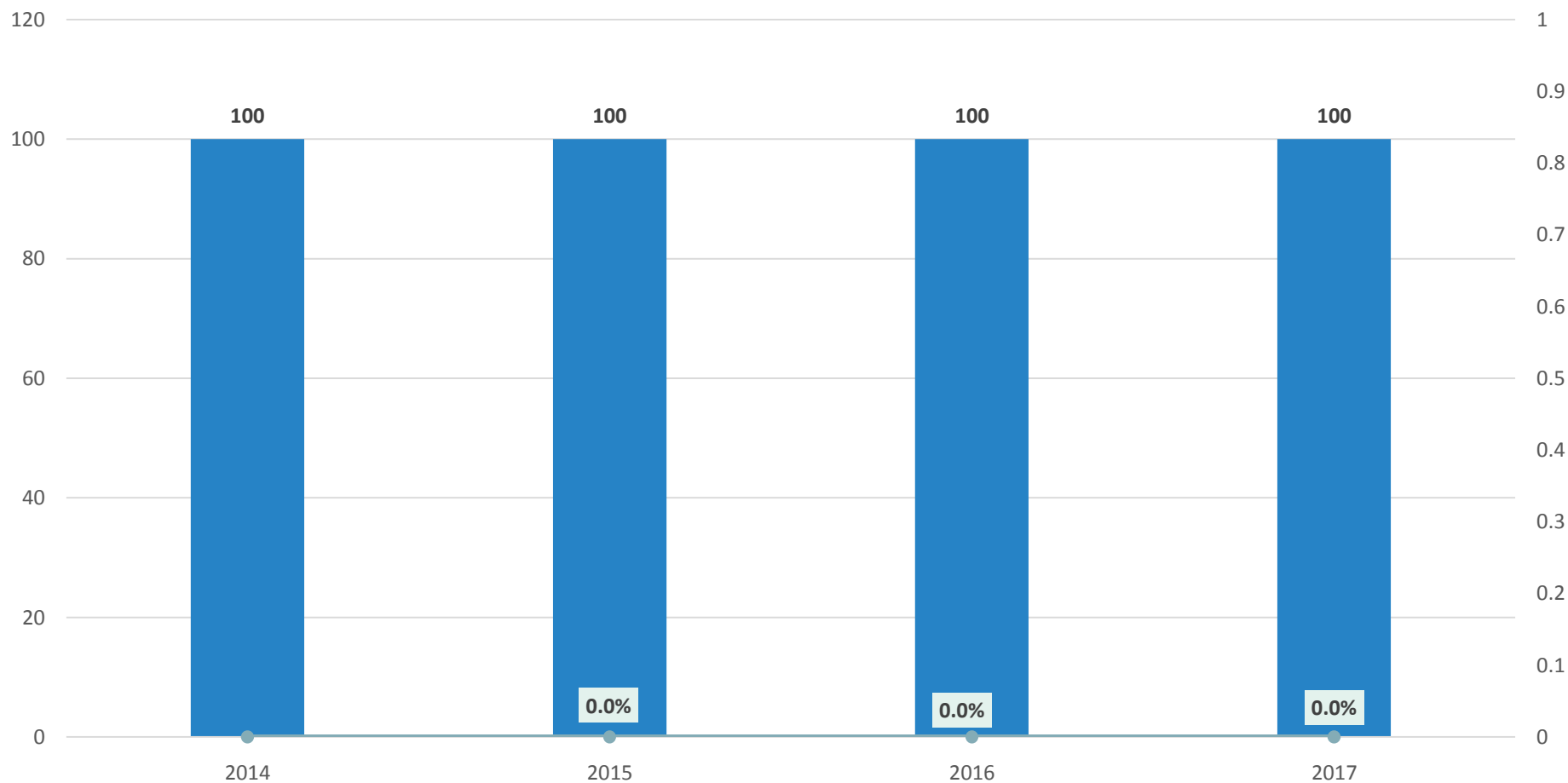
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 22. Объем экспорта бумажных мешков в Россию в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 23. Объем экспорта бумажных мешков в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

Далее представлена информация по экспорту бумажных мешков в Россию в разрезе по группам/назначению и производителям. Лидером по вывозу бумажных мешков в Россию в 2017 г. являлась компания с долей% натурального объема и% стоимостного. Второе место занимал производитель с долей% натурального объема экспорта.

Наибольший объем мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию вывезла компания с долей% натурального объема и% стоимостного.

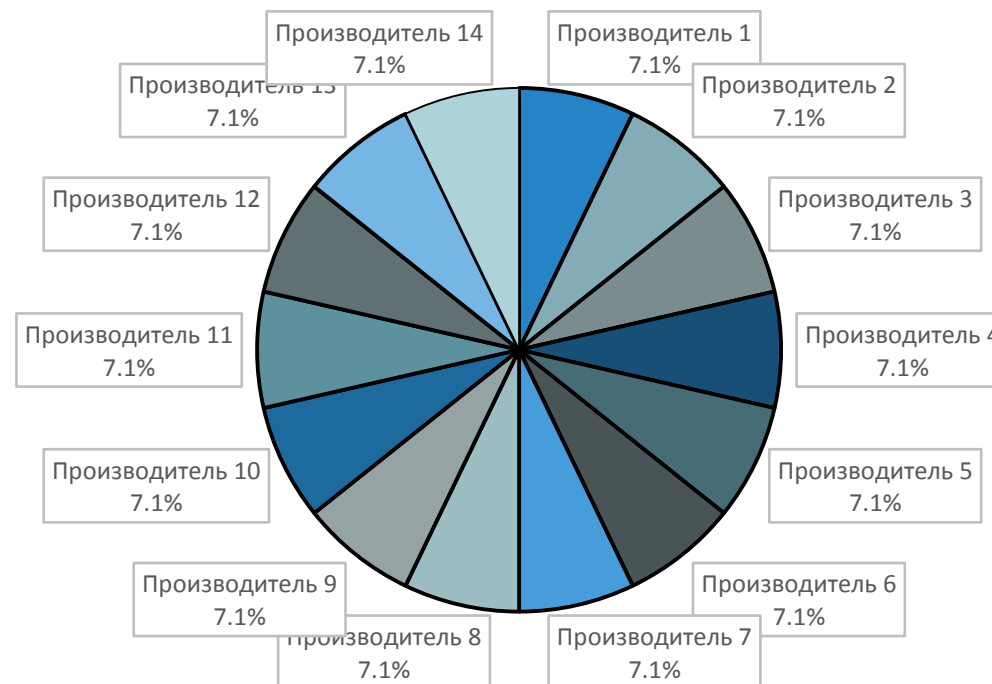
Таблица 18. Объем экспорта бумажных мешков из России по группам/назначению и производителям в 2014-2017 гг., кг.

Группа/Назначение	Производитель	2014	2015	2016	2017

[illegible]

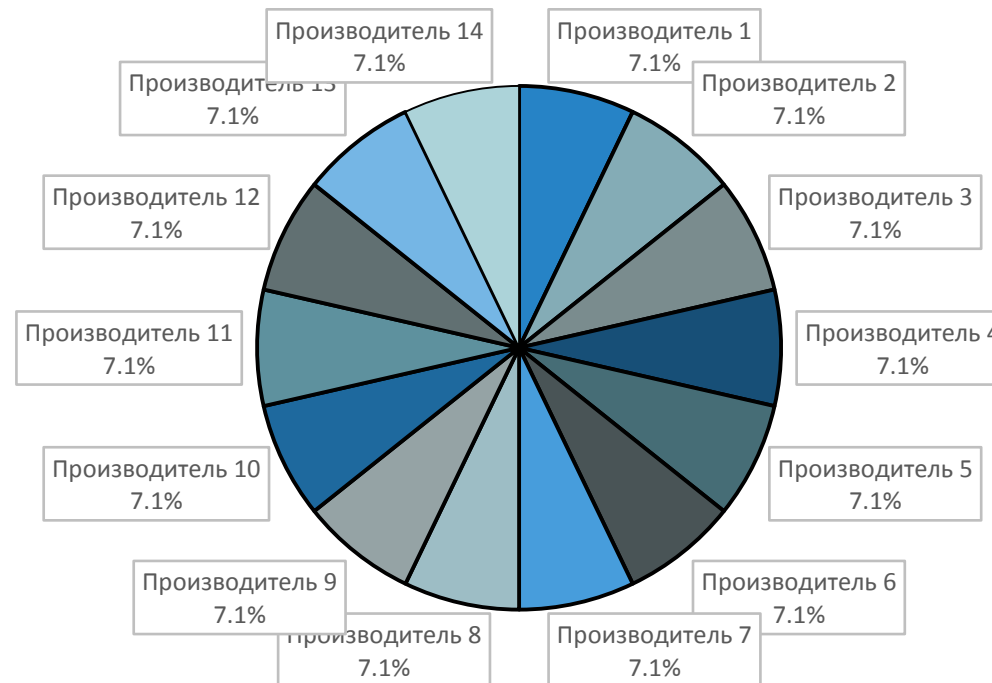
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 24. Структура экспорта бумажных мешков в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

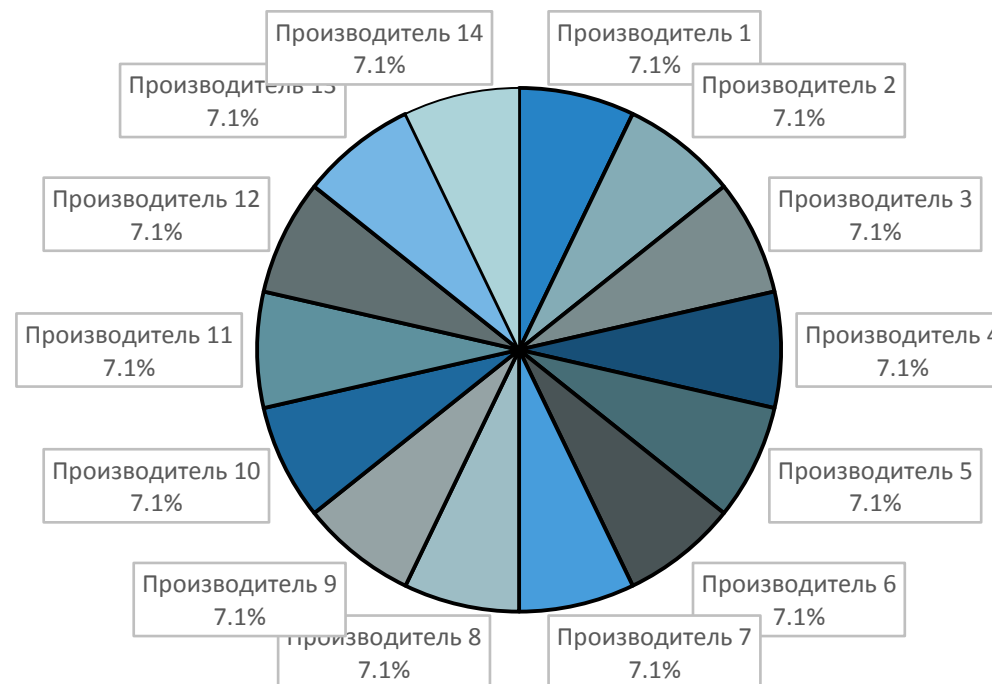
Диаграмма 25. Структура экспорта мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

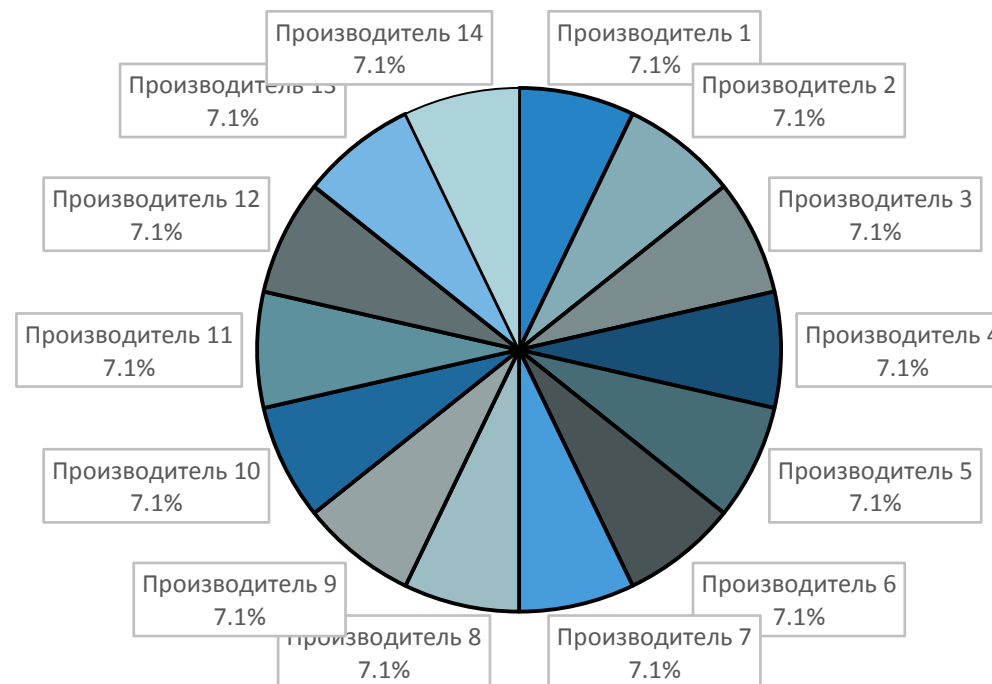
[illegible]

Диаграмма 26. Структура экспорта бумажных мешков в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 27. Структура экспорта мешков под сухие строительные смеси и цемент в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бумажных мешков в России

Российская целлюлозно-бумажная отрасль является весьма конкурентоспособной на мировом рынке за счёт обладания крупнейшими в мире лесными фондами и большим количеством энергоресурсов, что и формирует достаточно низкий уровень себестоимости, выпускаемой продукции отрасли. Рынок целлюлозно-бумажной продукции России можно рассматривать как одну из составляющих рынка продукции лесного комплекса.

.....

Наращивание мощностей Segezha Group

.....

Инвестпроект Mondi

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка бумажных мешков в России до 2020 г.

Ожидается, что темпы развития рынка бумажных мешков будут во многом зависеть от динамики развития рынка

По прогнозам, рынок бумажных мешков в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг.

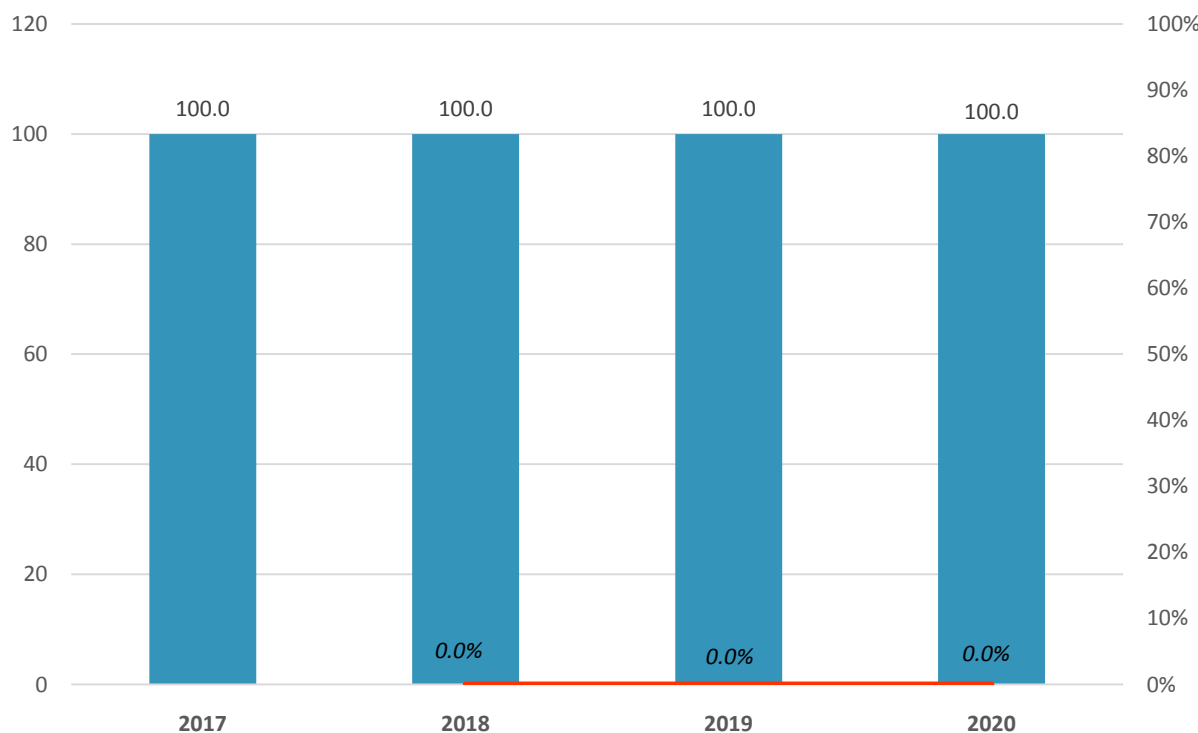
Таблица 20. Прогноз объёма рынка бумажных мешков в России в 2018-2020 гг., кг.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2018г. составит%, достигнув объемов тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка% и увеличение объемов рынка до тн.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка бумажных мешков в России в 2018-2020 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

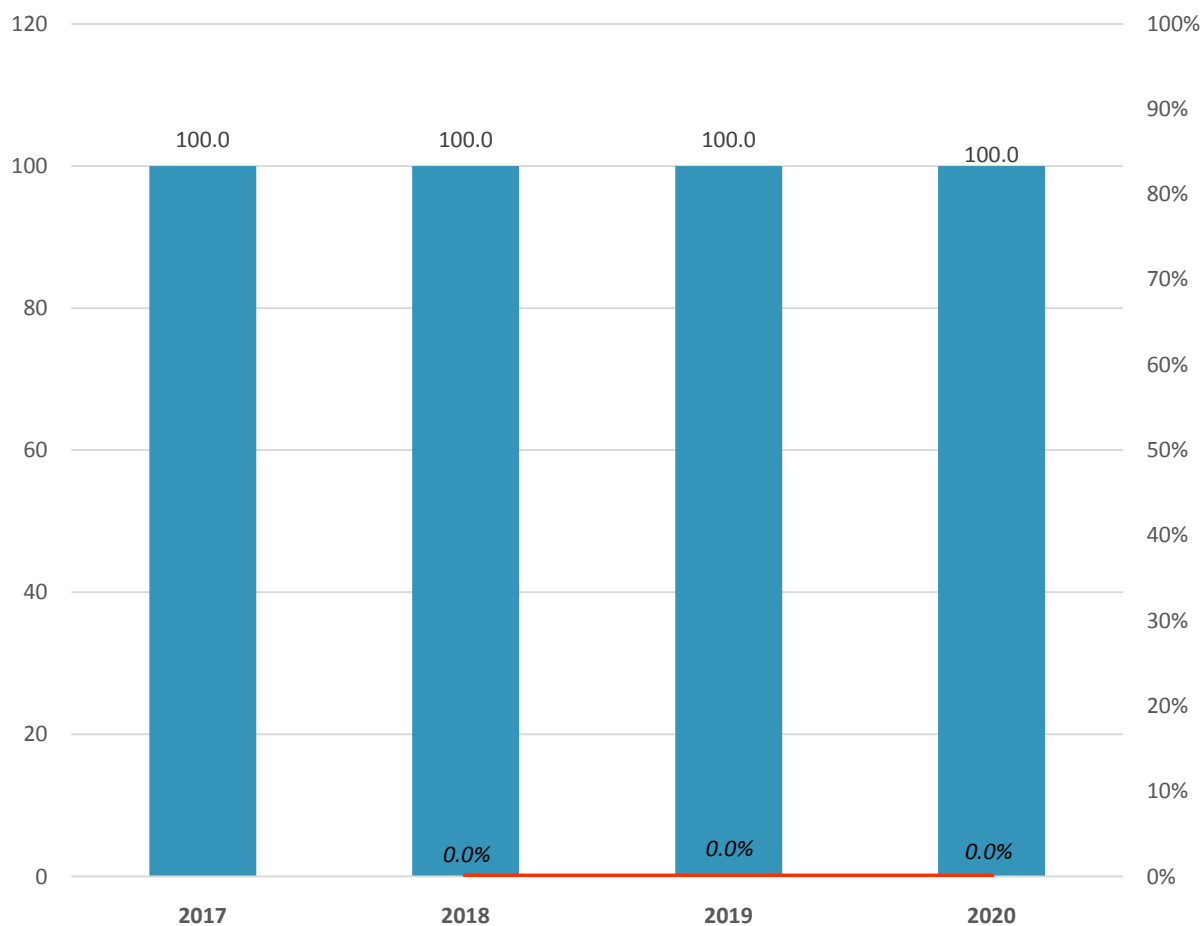
В стоимостном выражении объем рынка бумажных мешков в России в 2018 г. составит \$...... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может вырасти до \$...... тыс.

Таблица 21. Прогноз объёма рынка бумажных мешков в России в 2018-2020 гг., \$.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 29. Прогноз объема и темпов прироста рынка бумажных мешков в России в 2018-2020 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бумажных мешков в России

ООО СЕГЕЖСКАЯ УПАКОВКА

Одним из ключевых направлений бизнеса Segezha Group является производство бумажной упаковки для тарирования цемента, сухих строительных смесей, продуктов химической промышленности, пищевой индустрии, а так же производство бумажных сумок и пакетов для предприятий розничной торговли.

Компания изготавливает мешки любых конструкций для практически любого применения. Огромное значение компания уделяет исследованиям и внедрению новых технологий. Научные центры, расположенные на заводах в Германии, Дании, Голландии и России работают на всю группу и распространяют свой опыт на другие предприятия, находящиеся в Италии, Турции, Чехии, Румынии.

.....

ООО ЦБК-ИНВЕСТ

.....

ООО ИЛИМ-ТНП

.....

ООО ЕВРОПАК

.....

ОАО МЦБК

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

