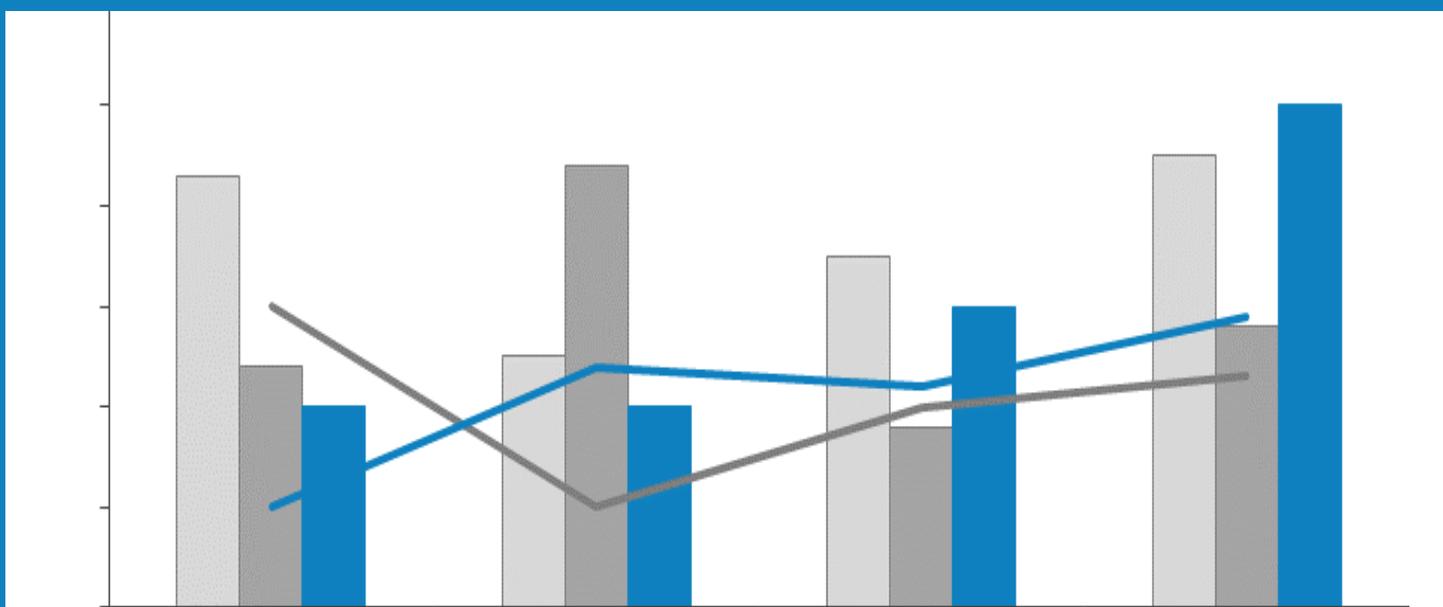




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка крахмальной патоки в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики крахмальной патоки ...	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка крахмальной патоки в России.....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Структура рынка по производителям .....	19
Глава 4. Производство крахмальной патоки в России .....	23
Объем и темпы роста производства – всего .....	23
Структура производства по производителям .....	24
Структура производства по федеральным округам .....	25
Структура производства по субъектам федерации .....	25
Глава 5. Импорт крахмальной патоки в Россию и экспорт крахмальной патоки из России.....	26
Импорт – всего .....	26
Импорт по производителям.....	28
Импорт по странам происхождения .....	31
Экспорт – всего .....	34
Экспорт по производителям .....	34
Экспорт по странам назначения .....	34
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка крахмальной патоки в России .....	35
Строительство нового цеха на крахмальном заводе «Гулькевичский» .....	35
Высокая инвестиционная привлекательность рынка патоки .....	35
ADM выкупит у холдинга «Астон» 50% дивизиона по производству крахмалов и сиропов .....	35
Глава 7. Уровень цен на рынке крахмальной патоки в России.....	36
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка крахмальной патоки в России .....	37

Cargill (ООО «Каргилл») .....	37
ООО «Амилко» .....	37
ООО «Крахмальный Завод Гулькевичский» .....	37

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка крахмальной патоки в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка крахмальной патоки в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 3. Структура рынка крахмальной патоки в России по производителям, тонн

Таблица 4. Структура рынка крахмальной патоки в России по производителям, тыс. долл.

Таблица 5. Производство крахмальной патоки в России, тонн и % прироста

Таблица 6. Производство крахмальной патоки в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 7. Производство крахмальной патоки в России по производителям, тонн

Таблица 8. Производство крахмальной патоки в России по федеральным округам, тонн

Таблица 9. Производство крахмальной патоки в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 10. Импорт крахмальной патоки в Россию, кг, долл. и % прироста

Таблица 11. Импорт крахмальной патоки в Россию по производителям, кг и долл.

Таблица 12. Импорт крахмальной патоки в Россию по странам происхождения, кг и долл.

Таблица 13. Экспорт крахмальной патоки из России, кг, долл. и % прироста

Таблица 14. Экспорт крахмальной патоки из России по производителям, кг и долл.

Таблица 15. Экспорт крахмальной патоки из России по странам назначения, кг и долл.

Таблица 16. Средний уровень цен производителей на крахмальную патоку в России по федеральным округам, руб./тонн и % прироста

Таблица 17. Основные финансовые показатели ООО «Каргилл», тыс. руб.

Таблица 18. Основные финансовые показатели ООО «Амилко», тыс. руб.

Таблица 19. Основные финансовые показатели ООО «Крахмальный Завод Гутькевичский», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка крахмальной патоки в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка крахмальной патоки в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка крахмальной патоки в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка крахмальной патоки в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Производство крахмальной патоки в России, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Производство крахмальной патоки в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства крахмальной патоки в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства крахмальной патоки в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура производства крахмальной патоки в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 10. Импорт крахмальной патоки в Россию, кг и долл.

Диаграмма 11. Структура импорта крахмальной патоки в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура импорта крахмальной патоки в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Экспорт крахмальной патоки из России, кг и долл.

Диаграмма 14. Структура экспорта крахмальной патоки из России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура экспорта крахмальной патоки из России по странам назначения, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Средний уровень цен производителей на крахмальную патоку в России, руб./тонн

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка крахмальной патоки в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка крахмальной патоки в России в 2016 году составил 529,1 тыс. тонн, что на 6,2% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка вырос по сравнению с 2016 годом на 4,5% и составил 552,8 тыс. тонн.

В структуре рынка крахмальной патоки в России в 2017 году в натуральном выражении основную долю рынка занимают CARGILL, ООО АМИЛКО, ООО КРАХМАЛЬНЫЙ ЗАВОД ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ.

В 2017 году производство крахмальной патоки составило 492,8 тыс. тонн, что на 3,1% больше показателя 2016 года.

В структуре производства крахмальной патоки в России в 2017 году по производителям в натуральном выражении основную долю занимают ООО КАРГИЛЛ, ООО АМИЛКО, ООО КРАХМАЛЬНЫЙ ЗАВОД ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ.

В структуре производства крахмальной патоки в России в 2017 году по федеральным округам в натуральном выражении основную долю занимают Тульская область, Ростовская область, Краснодарский край.

В 2017 году в импорте крахмальной патоки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении основную долю составили поставки из Китая – 63,5%.

В 2017 году в экспорте крахмальной патоки из России по странам назначения в стоимостном выражении основную долю составили поставки в Украину – 50,4%.

Средние цены производителей на крахмальную патоку в России в 2017 году установились на уровне 18 498,5 руб./т. Самый высокий уровень цен зафиксирован в Приволжском ФО – 29 684,4 руб./т. Самые низкие цены в Центральном ФО – 17 918,3 руб./т.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок крахмальной патоки в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка крахмальной патоки в России.
2. Объем и темпы роста производства крахмальной патоки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России крахмальной патоки.
4. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке крахмальной патоки в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке крахмальной патоки в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) крахмальной патоки в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка крахмальной патоки в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка крахмальной патоки в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка крахмальной патоки в России.
10. Уровень цен на рынке крахмальной патоки в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке крахмальной патоки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России крахмальной патоки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики крахмальной патоки

**Патока (крахмальный сахар, глюкоза, декстроза, декстринмальтоза, мальтодекстрин, виноградный сахар)** – это патока, вырабатываемая путем гидролиза крахмала с применением кислот и/или амилолитических ферментных препаратов с последующим фильтрованием гидролизата, обесцвечиванием его активным углем и увариванием до определенной массовой доли сухих веществ.

...

...

..

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка крахмальной патоки в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка крахмальной патоки в России в 2016 году составил 529,1 тыс. тонн, что на 6,2% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка вырос по сравнению с 2016 годом на 4,5% и составил 552,8 тыс. тонн.

...

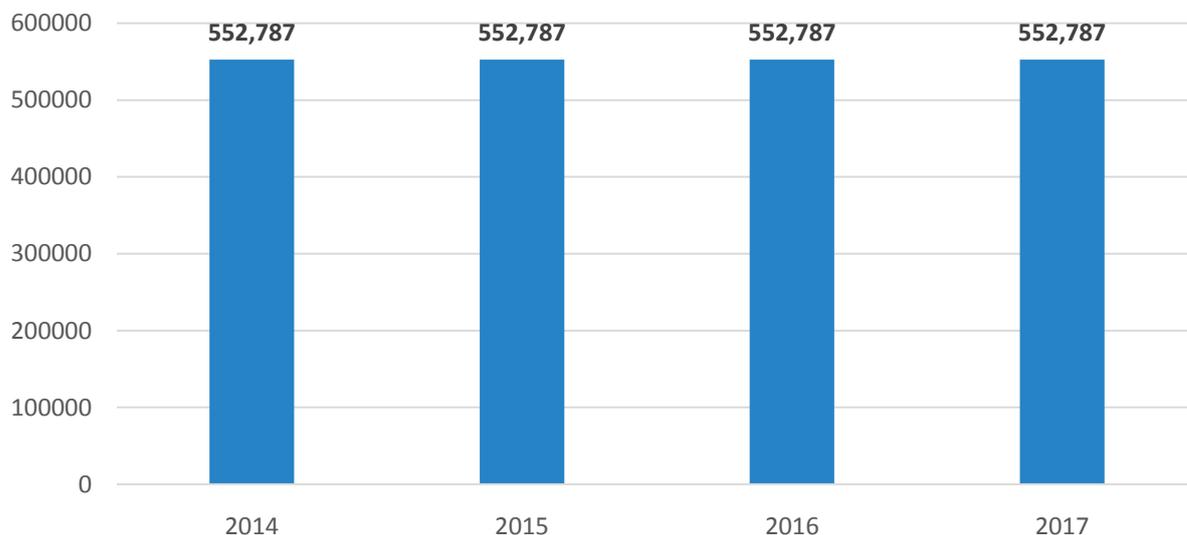
...

Таблица 1. Объем рынка крахмальной патоки в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка крахмальной патоки в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

....

...



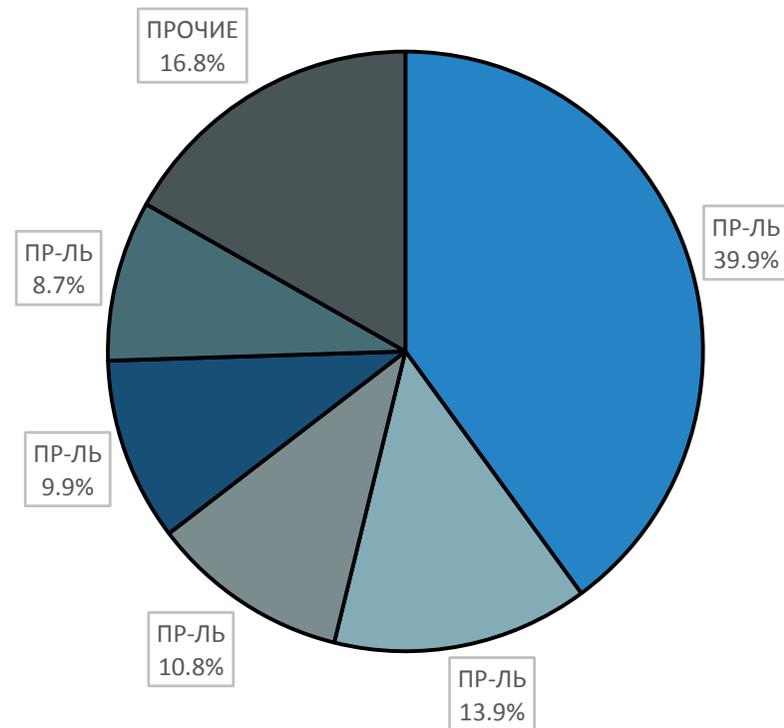
## Анализ рынка крахмальной патоки в России

---

ПРОЧИЕ								
<b>ВСЕГО</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Структура рынка крахмальной патоки в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

## Глава 4. Производство крахмальной патоки в России

### Объем и темпы роста производства – всего

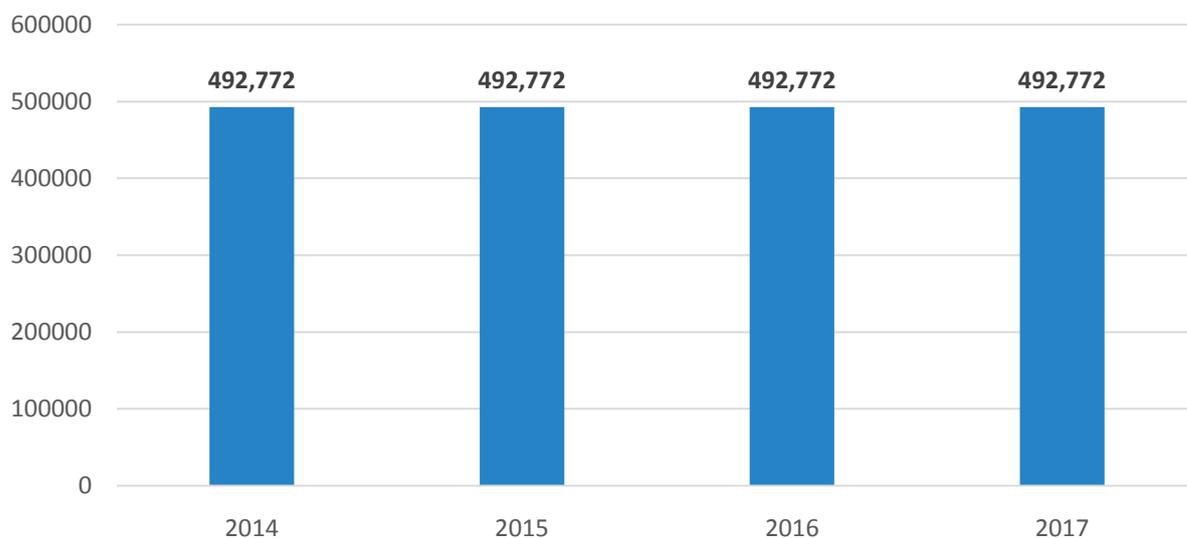
В 2017 году производство крахмальной патоки составило 492,8 тыс. тонн, что на 3,1% больше показателя 2016 года.

Таблица 3. Производство крахмальной патоки в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство - всего				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Производство крахмальной патоки в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

### Структура производства по производителям

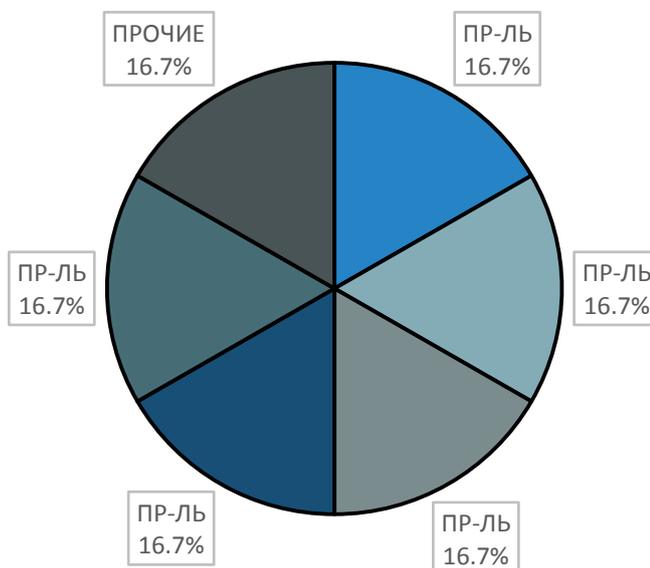
В структуре производства крахмальной патоки в России в 2017 году по производителям в натуральном выражении основную долю занимают ...

Таблица 4. Производство крахмальной патоки в России по производителям в 2014-2017 гг., тонн

Субъект РФ	Производитель	2014	2015	2016	2017
Рязанская область	ОАО ИБРЕДЬКРАХМАЛПАТОКА				
	ПРОЧИЕ				
	<b>ВСЕГО</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура производства крахмальной патоки в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Структура производства по федеральным округам

В структуре производства крахмальной патоки в России в 2017 году по федеральным округам в натуральном выражении основную долю занимает ...

...

### Структура производства по субъектам федерации

В структуре производства крахмальной патоки в России в 2017 году по федеральным округам в натуральном выражении основную долю занимают ...

## Глава 5. Импорт крахмальной патоки в Россию и экспорт крахмальной патоки из России

### Импорт – всего

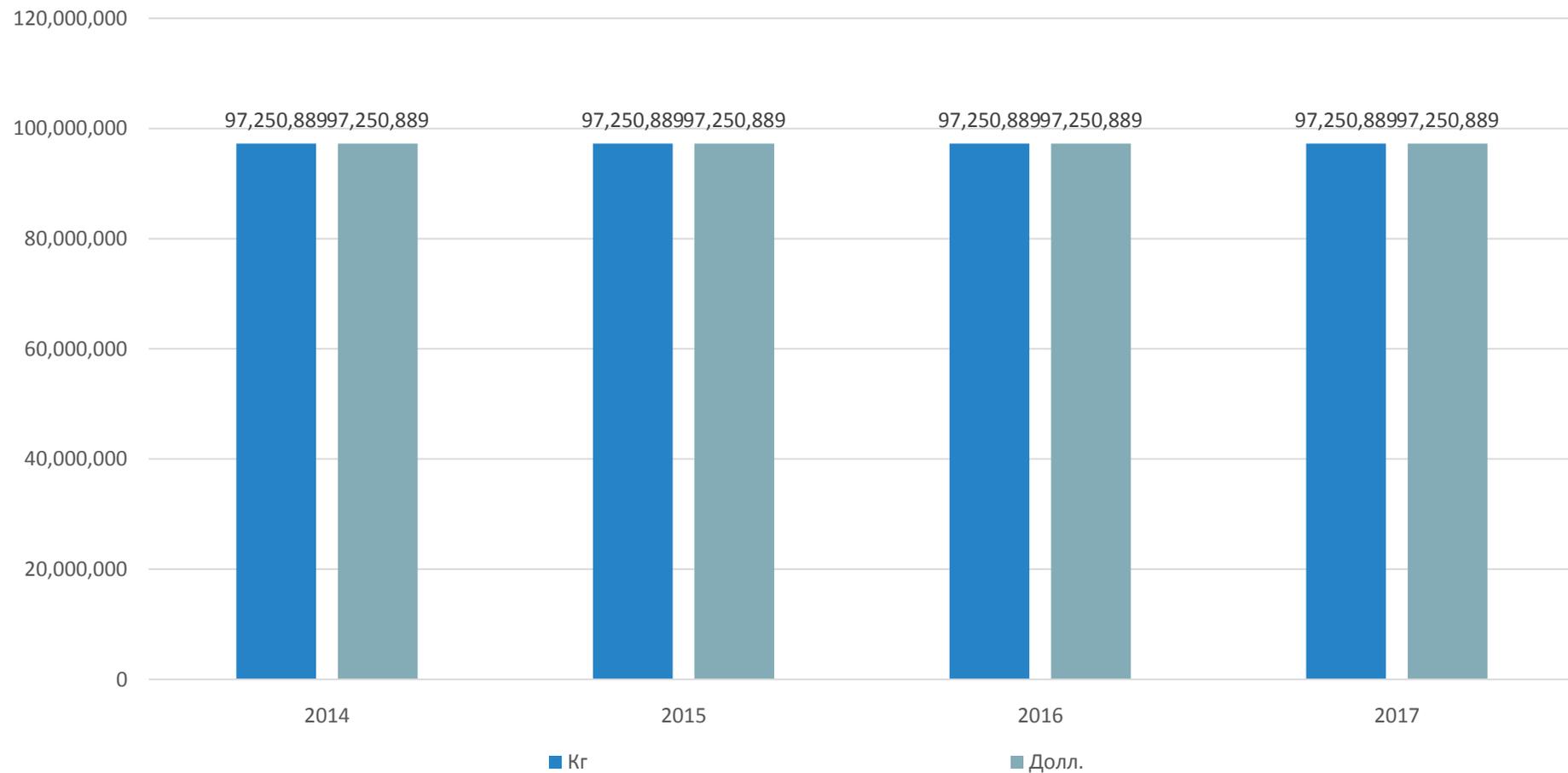
В 2017 году импорт крахмальной патоки в Россию в натуральном выражении составил ...

Таблица 5. Импорт крахмальной патоки в Россию в 2014-2017 гг., кг, долл. и % прироста

Показатель	2014		2015		2016		2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
Импорт - всего								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Импорт крахмальной патоки в Россию в 2014-2017 гг., кг и долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



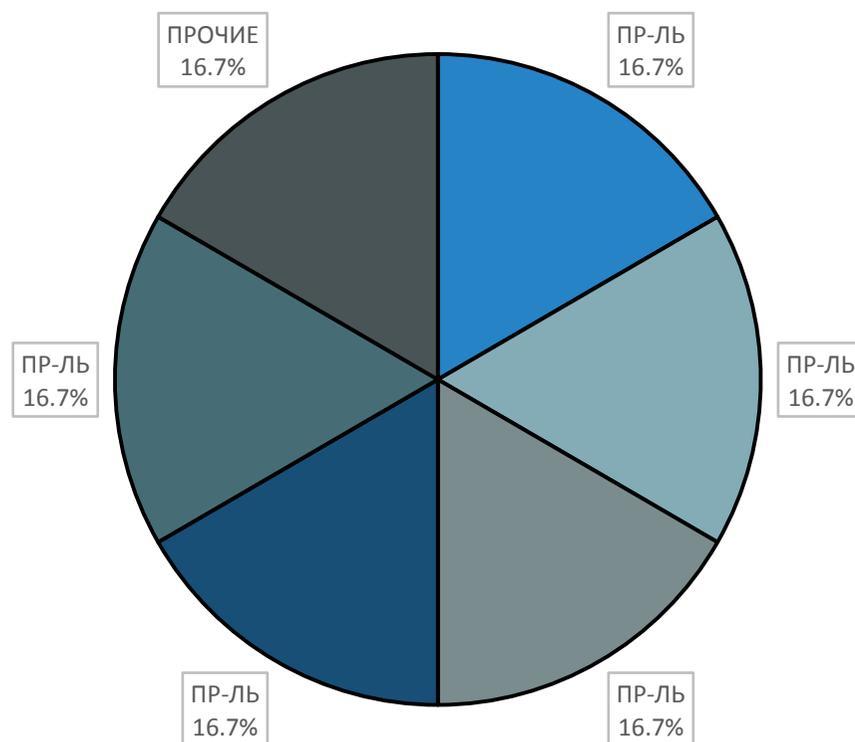
## Анализ рынка крахмальной патоки в России

---

ПРОЧИЕ								
<b>ВСЕГО</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура импорта крахмальной патоки в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



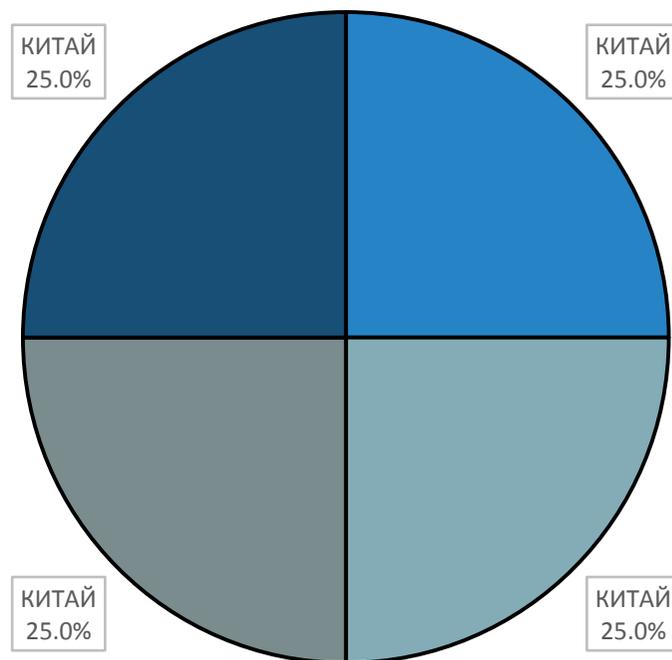
## Анализ рынка крахмальной патоки в России

---

ПРОЧИЕ								
<b>ВСЕГО</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура импорта крахмальной патоки в Россию по странам происхождения в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Экспорт – всего**

**Экспорт по производителям**

**Экспорт по странам назначения**

## **Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка крахмальной патоки в России**

**Строительство нового цеха на крахмальном заводе «Гулькевичский»**

**Высокая инвестиционная привлекательность рынка патоки**

**ADM выкупит у холдинга «Астон» 50% дивизиона по производству крахмалов и сиропов**

## Глава 7. Уровень цен на рынке крахмальной патоки в России

Средние цены производителей на крахмальную патоку в России в 2017 году установились на уровне 18 498,5 руб./т.

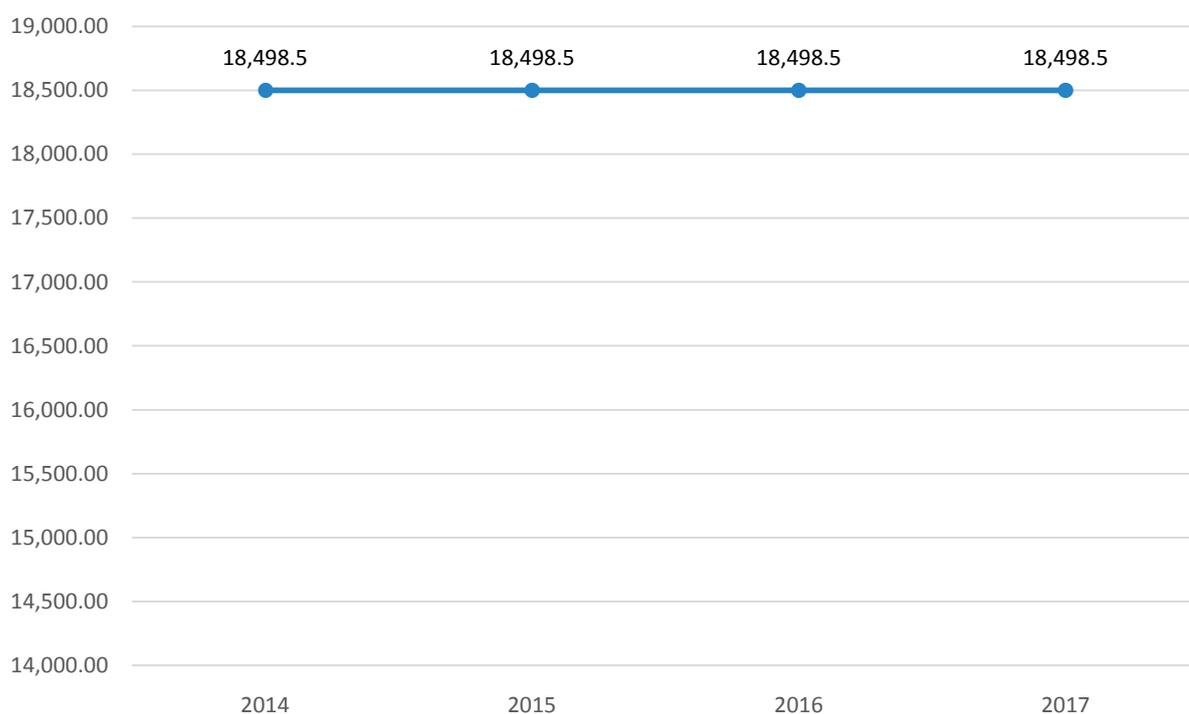
Самый высокий уровень цен зафиксирован в Приволжском ФО – 29 684,4 руб./т. Самые низкие цены в Центральном ФО – 17 918,3 руб./т.

**Таблица 8. Средний уровень цен производителей на крахмальную патоку в России по федеральным округам в 2014-2017 гг., руб./тонн и % прироста**

ФО	2014	2015	2016	2017
Приволжский ФО				
Южный ФО				
Центральный ФО				
<b>В среднем по России</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 8. Средний уровень цен производителей на крахмальную патоку в России в 2014-2017 гг., руб./тонн**



Источник: расчеты Discovery Research Group

**Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития  
ключевых игроков рынка крахмальной патоки в России**

**Cargill (ООО «Каргилл»)**

**ООО «Амилко»**

**ООО «Крахмальный Завод Гулькевичский»**

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

