DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка палаток в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики палаток 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка палаток в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 17
Глава 4. Производство палаток в России 21
В целом 21
По производителям 22
Глава 5. Импорт палаток в Россию и экспорт палаток из России 23
Импорт всего 23
Импорт по производителям 24
Импорт по странам происхождения 25
Экспорт всего 26
Экспорт по производителям 27
Экспорт по странам назначения 28
Глава 6. Перспективы развития рынка палаток в России 29

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка палаток в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка палаток в России, $ тыс.
Таблица 3. Объем рынка палаток в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка палаток в России по производителям, шт.
Таблица 5. Объем рынка палаток в России по производителям, $ тыс.
Таблица 6. Объем рынка палаток в России по производителям, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства палаток в России, шт.
Таблица 8. Объем производства палаток в России, $ тыс.
Таблица 9. Объем импорта палаток в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта палаток в Россию, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта палаток в Россию по производителям, шт.
Таблица 12. Объем импорта палаток в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта палаток в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 14. Объем импорта палаток в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 15. Объем экспорта палаток из России, шт.
Таблица 16. Объем экспорта палаток из России, $ тыс.
Таблица 17. Объем экспорта палаток из России по производителям, шт.
Таблица 18. Объем экспорта палаток из России по производителям, $ тыс.
Таблица 19. Объем экспорта палаток из России по странам назначения, шт.
Таблица 20. Объем экспорта палаток из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 21. Прогноз развития рынка палаток в России, шт.
Таблица 22. Прогноз развития рынка палаток в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка палаток в России в натуральном выражении, шт. и % прироста
Диаграмма 2. Объем и динамика рынка палаток в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка палаток в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка палаток в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и динамика производства палаток в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.
Диаграмма 6. Объем и динамика производства палаток в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства палаток в России, % от объема производства в натуральном выражении
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства палаток в России, % от объема производства в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и динамика импорта палаток в Россию, шт. и % прироста
Диаграмма 10. Объем и динамика импорта палаток в Россию, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 11. Импорт палаток в Россию по производителям, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Импорт палаток в Россию по производителям, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Импорт палаток в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Импорт палаток в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта палаток из России, шт. и % прироста
Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта палаток из России, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка палаток в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка палаток в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка палаток в России.

Палатки представляют собой один из ключевых сегментов рынка туристического и специального снаряжения. Их классификация является фундаментальной для понимания структуры рынка, предпочтений потребителей и позиционирования производителей. Основные подходы к разделению палаток включают назначение (сфера использования), сезонность, вместимость, конструктивные особенности и применяемые материалы. Правильная классификация позволяет не только анализировать конкурентную среду, но и оценивать потенциал спроса в различных сегментах российского рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка палаток в 2025 г. составил 2 772 760 шт.

В стоимостном выражении объём российского производства палаток в 2025 г. составил $21 911,5 тыс.

Наибольшую долю производства палаток в натуральном выражении в 2025 г. занял производитель ООО «АЛЯСКА РУС» (TRAMP). Его доля составила 13,6%.

Анализ импорта палаток в Россию по производителям за 2022-2025 гг. демонстрирует радикальную трансформацию структуры поставок. В период 2022-2023 гг. наблюдался сбой классических каналов, а к 2024-2025 гг. рынок перестроился с появлением новых лидеров и уходом прежних игроков.

Наибольшую долю импорта палаток в 2025 г. занял производитель NINGBO HOPFUNG LEISURE PRODUCT CO.LTD. Его доля составила 6,6% от общего объема импорта в натуральном выражении.

Перспективы развития рынка палаток в России до 2030 года будут определяться балансом между внутренними стимулами роста и внешними ограничениями. С одной стороны, внутренний туризм и импортозамещение создают потенциал для роста, с другой – высокая импортозависимость и экономическая волатильность сохраняют существенные угрозы.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок палаток в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка палаток в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка палаток в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России палаток.
3. Объем и темпы роста производства палаток в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке палаток в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке палаток в России.
6. Перспективы развития рынка палаток в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью

и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке палаток и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России палаток.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики палаток

Палатки представляют собой один из ключевых сегментов рынка туристического и специального снаряжения. Их классификация является фундаментальной для понимания структуры рынка, предпочтений потребителей и позиционирования производителей. Основные подходы к разделению палаток включают назначение (сфера использования), сезонность, вместимость, конструктивные особенности и применяемые материалы. Правильная классификация позволяет не только анализировать конкурентную среду, но и оценивать потенциал спроса в различных сегментах российского рынка.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка палаток в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок палаток в России в 2025 г. составил …….

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий и производителей). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка палаток в России в 2022-2025 гг., шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка палаток в России в натуральном выражении в 2022-2025 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём рынка палаток в России в 2025 г. составил …….

Таблица 2. Объем рынка палаток в России в 2022-2025 гг., $ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка палаток в России в стоимостном выражении в 2022-2025 гг., $ тыс. и % прироста

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2025 г. лидером стал производитель …….

Примечание. «Отрицательные» значения по некоторым игрокам могут означать то, что часть из них является продавцами, а не производителями и они экспортировали продукцию не своего производства. Также «отрицательные» значения могут наблюдаться в ситуации реэкспорта – когда экспортируют продукцию, которая была ввезена в страну ранее (в прошлые годы) с указанием действительного производителя, а не продавца. Также, из-за особенности базы поставок в рамках стран ЕАЭС, в таблицах ниже присутствуют продавцы продукции, т.к. информации о производителе и бренде не было в изучаемых декларациях.

Таблица 3. Объем рынка палаток в России в 2022-2023 гг. по производителям, шт.

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ANHUI OUBAI SPORTING GOODS CO.LTD.								
BAEJIN INDUSTRIAL CO. LTD.								
BAIJIN TOURISM PRODUCTS CO. LTD.								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка палаток в России в 2024-2025 гг. по производителям, шт.

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ANHUI OUBAI SPORTING GOODS CO.LTD.								
BAEJIN INDUSTRIAL CO. LTD.								
BAIJIN TOURISM PRODUCTS CO. LTD.								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка палаток в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка палаток в России в 2022-2023 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ANHUI OUBAI SPORTING GOODS CO.LTD.								
BAEJIN INDUSTRIAL CO. LTD.								
BAIJIN TOURISM PRODUCTS CO. LTD.								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка палаток в России в 2024-2025 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ANHUI OUBAI SPORTING GOODS CO.LTD.								
BAEJIN INDUSTRIAL CO. LTD.								
BAIJIN TOURISM PRODUCTS CO. LTD.								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка палаток в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство палаток в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, в 2022 г. российские предприятия выпустили …….

Диаграмма 5. Объем и динамика производства палаток в России в натуральном выражении в 2022-2025 гг., шт. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём российского производства палаток в 2022 г. составил …….

Диаграмма 6. Объем и динамика производства палаток в стоимостном выражении в России в 2022-2025 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

…….

Таблица 7. Объем производства палаток в России в 2022-2025 гг., шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
…….				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства палаток в России в 2025 г., % от объема производства в натуральном выражении

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства палаток в России в 2022-2025 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
…….				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства палаток в России в 2025 г., % от объема производства в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт палаток в Россию и экспорт палаток из России

Импорт всего

Анализ импорта палаток в Россию за период 2022-2025 гг. показывает …….

Таблица 9. Объем импорта палаток в Россию в 2022-2025 гг., шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта палаток в Россию в 2022-2025 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта палаток в Россию в 2022-2025 гг., $ тыс.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем и динамика импорта палаток в Россию в 2022-2025 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Анализ импорта палаток в Россию по производителям за 2022-2025 гг. демонстрирует …….

Таблица 11. Объем импорта палаток в Россию по производителям в 2022-2025 гг., шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ANHUI OUBAI SPORTING GOODS CO.LTD.				
BAEJIN INDUSTRIAL CO. LTD.				
BAIJIN TOURISM PRODUCTS CO. LTD.				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Импорт палаток в Россию по производителям в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта палаток в Россию по производителям 2022-2025 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ANHUI OUBAI SPORTING GOODS CO.LTD.				
BAEJIN INDUSTRIAL CO. LTD.				
BAIJIN TOURISM PRODUCTS CO. LTD.				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Импорт палаток в Россию по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Анализ импорта палаток в Россию по странам происхождения за 2022-2025 гг. демонстрирует …….

Таблица 13. Объем импорта палаток в Россию по странам происхождения в 2022-2025 гг., шт.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АРМЕНИЯ				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Импорт палаток в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта палаток в Россию по странам происхождения в 2022-2025 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АРМЕНИЯ				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Импорт палаток в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт всего

Анализ экспорта палаток из России за 2022-2025 гг. показывает …….

Таблица 15. Объем экспорта палаток из России в 2022-2025 гг., шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта палаток из России в 2022-2025 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта палаток из России в 2022-2025 гг., $ тыс.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта палаток из России в 2022-2025 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

Ниже представлен экспорт палаток из России по производителям за 2022-2025 гг.

Таблица 17. Объем экспорта палаток из России по производителям в 2022-2025 гг., шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
BEIJING EXPORT IMPORT TRADING COMPANY HAYRAN LTD.				
BESTWAY GROUP				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта палаток из России по производителям в 2022-2025 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
BEIJING EXPORT IMPORT TRADING COMPANY HAYRAN LTD.				
BESTWAY GROUP				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Анализ структуры экспорта палаток из России по странам назначения за 2022-2025 гг. выявляет …….

Таблица 19. Объем экспорта палаток из России по странам назначения в 2022-2025 гг., шт.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АРГЕНТИНА				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта палаток из России по странам назначения в 2022-2025 гг., $ тыс.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АРГЕНТИНА				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Перспективы развития рынка палаток в России

Перспективы развития российского рынка палаток до 2030 года будут определяться совокупностью факторов, оказывающих как стимулирующее, так и сдерживающее влияние на отрасль. Ниже представлены основные драйверы роста и ключевые риски, которые сформируют траекторию развития рынка в среднесрочной перспективе.

…….

Таблица 21. Прогноз развития рынка палаток в России в 2025-2030 гг., шт.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка палаток в России в натуральном выражении в 2025-2030 гг., шт. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 22. Прогноз развития рынка палаток в России в 2025-2030 гг., $ тыс.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка палаток в России в стоимостном выражении в 2025-2030 гг., $ тыс. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

