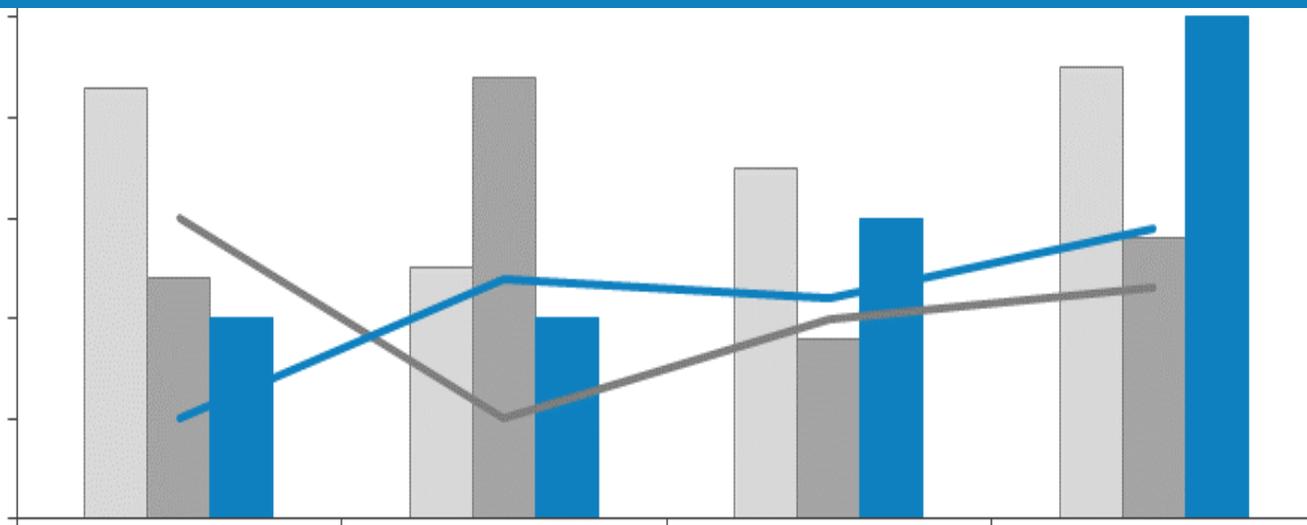




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики меламиновой пленки с финиш-эффектом.....	16
Глава 3. Объем рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России....	17
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>17</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>25</i>
Глава 4. Производство меламиновой пленки с финиш-эффектом в России... 32	
В натуральном выражении	32
<i>Структура производства по субъектам федерации.....</i>	<i>33</i>
<i>Структура производства по производителям</i>	<i>34</i>
В стоимостном выражении	35
<i>Структура производства по субъектам федерации.....</i>	<i>36</i>
<i>Структура производства по производителям</i>	<i>37</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России меламиновой пленки с финиш-эффектом	38
Импорт	38
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>38</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>43</i>
Экспорт.....	48
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>48</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>51</i>
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России.....	53
Российские производители.....	53

<i>ООО «Шаттдекор»</i>	53
<i>ООО «ФУНДЕР-УВА»</i>	53
<i>АО «СЛОТЕКС»</i>	53
<i>ООО «ИНТЕРПРИНТ»</i>	53
<i>Зарубежные производители</i>	54
<i>Egger Group</i>	54
<i>IMAWELL GMBH</i>	54

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, тонн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России по производителям, тонн.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России по производителям, тонн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, тонн.

Таблица 8. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 9. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России по производителям, тонн.

Таблица 10. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию, тонн.

Таблица 14. Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по производителям, тонн.

Таблица 15. Импорт меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 16. Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 18. Импорт меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России, тонн.

Таблица 20. Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России по производителям, тонн.

Таблица 21. Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России, тыс. \$.

Таблица 22. Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России по производителям, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, тонн, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Доли субъектов РФ в объеме производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию, тонн, %.

Диаграмма 12. Доли производителей в импорте меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по производителям, в натуральном выражении %.

Диаграмма 13. Импорт меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Доли производителей в импорте меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по производителям, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 16. Импорт меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России, тонн и %.

Диаграмма 18. Доли производителей в экспорте меламиновой пленки с финиш-эффектом из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 20. Доли производителей в экспорте меламиновой пленки с финиш-эффектом из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 21. Выручка ООО «Шаттдекор».

Диаграмма 22. Выручка ООО «ФУНДЕР-УВА».

Диаграмма 23. Выручка АО «Слотекс».

Диаграмма 24. Выручка ООО «ИНТЕРПРИНТ».

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом.

Финиш-пленка является распространенным видом облицовки и ламинирования различных деталей и поверхностей в мебельном производстве. Такое декоративное оформление обычной плиты ДСП намного дешевле, чем натуральное шпонирование. Именно поэтому финиш-пленка получила широкое распространение в изготовлении дверей, потолочных и стеновых панелей, производстве мебели и окучивании профилей.

Финиш-пленка – это отличное средство облагородить любую поверхность, создать новый дизайн и продлить срок службы старой мебели. Финиш-пленка обладает отличными защитными свойствами, имеет прекрасную влагостойкость, эластичную гибкость, а также возможность создания надежного ограждения материала от внешних воздействий.

Объем рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г. составил 41 165,6 тонн. Наибольшую долю рынка занимает производитель ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ.

Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г. составил \$95 730,0 тыс.

Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2019 г. был равен \$42 474,8 тыс. Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2019 г. осуществила компания UNILIN BVBA.

Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2019 г. был равен \$13 248,3 тыс.

В отчете фигурируют такие компании как: UNILIN BVBA, IMAWELL, SURTECO DECOR, DAKOR GMBH, PFLEIDERER, IMPRESS DECOR GMBH, LIKORA DEKORFOLIEN GMBH, IMPRESS SURFACES GMBH, KRONOSPAN, VTO DECOR, CHIYODA EUROPA N.V., ООО ШАТТДЕКОР, ООО ФУНДЕР-УВА, ГК ДЕКОФИН, АО СЛОТЕКС, ООО ИНТЕРПРИНТ, ООО "Производственная фирма "СТАНДАРТ", ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России.

Задачи исследования

1. Классификация пленки с финиш-эффектом (меламиновой).
2. Объем темпы роста и динамика развития рынка пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России.
3. Объем и темпы роста производства пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России пленки с финиш-эффектом (меламиновой).
5. Рыночные доли основных участников рынка пленки с финиш-эффектом (меламиновой).
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пленки с финиш-эффектом (меламиновой).
7. Конкурентная ситуация на рынке пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России.

Объект исследования

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах оказываемых услуг** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке оксида железа и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пленки с финиш-эффектом (меламиновой). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики меламиновой пленки с финиш-эффектом

Финиш-пленка является распространенным видом облицовки и ламинирования различных деталей и поверхностей в мебельном производстве. Такое декоративное оформление обычной плиты ДСП намного дешевле, чем натуральное шпонирование. Именно поэтому финиш-пленка получила широкое распространение в изготовлении дверей, потолочных и стеновых панелей, производстве мебели и окучивании профилей.

Финиш-пленка – это отличное средство облагородить любую поверхность, создать новый дизайн и продлить срок службы старой мебели. Финиш-пленка обладает отличными защитными свойствами, имеет прекрасную влагостойкость, эластичную гибкость, а также возможность создания надежного ограждения материала от внешних воздействий.

.....

Глава 3. Объем рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России

В натуральном выражении

Объем рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г. составил 41 165,6 тонн. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг., тонн.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок							41 165,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 г., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

Наибольшую долю рынка занимает производитель ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ, она составляет%. Второе место занимает с долей%. На третьем месте—%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2015 - 2017 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CHIYODA EUROPA N.V.												
DAKOR GMBH												
IMAWELL												
IMPRESS DECOR GMBH												
IMPRESS SURFACES GMBH												

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

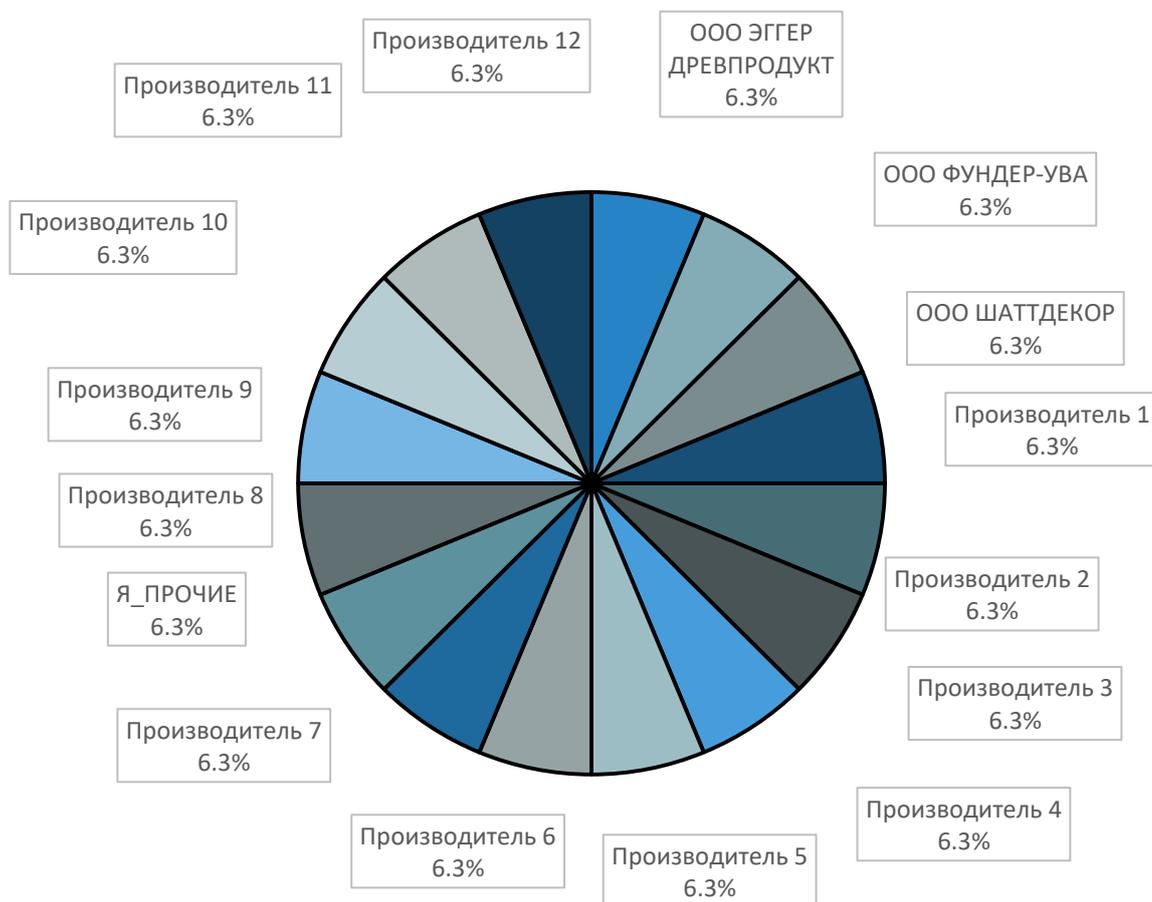
ГК ДЕКОФИН												
АО СЛОТЕКС												
ООО ИНТЕРПРИНТ												
ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2018 - I пол. 2020 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2018				2019				I пол. 2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CHIYODA EUROPA N.V.												
DAKOR GMBH												
IMAWELL												
IMPRESS DECOR GMBH												
IMPRESS SURFACES GMBH												

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

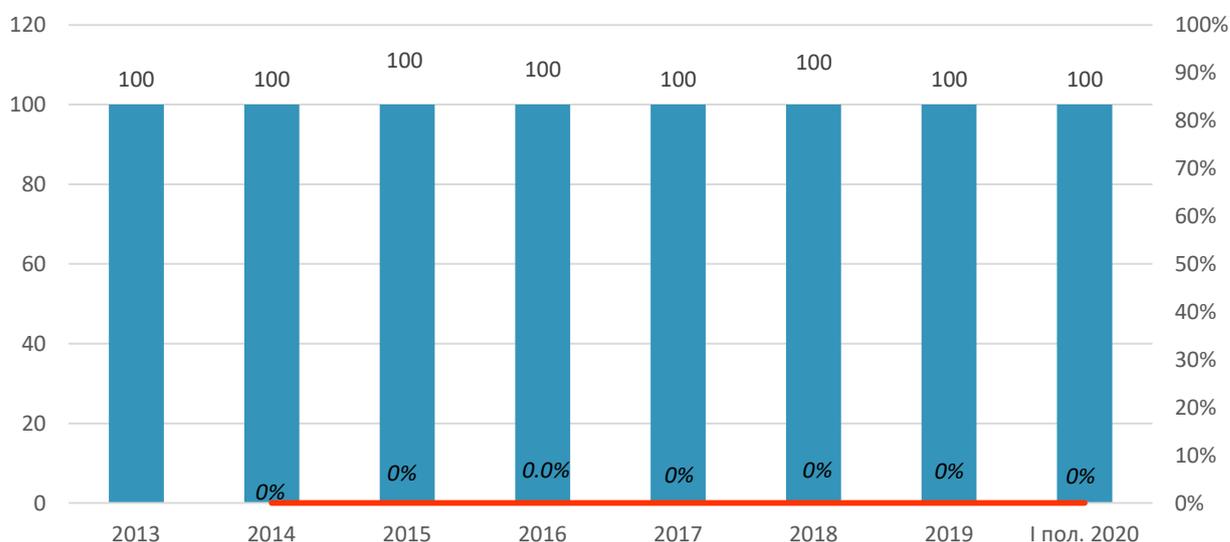
Объем рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2019 г. составил.....%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель, она составляет%. На втором месте с долей

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2015 - 2017 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CHIYODA EUROPA N.V.												
DAKOR GMBH												
IMAWELL												
IMPRESS DECOR GMBH												
IMPRESS SURFACES GMBH												

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

ООО ШАТТДЕКОР												
ООО ФУНДЕР-УВА												
ГК ДЕКОФИН												
АО СЛОТЕКС												
ООО ИНТЕРПРИНТ												
ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2018 - I пол. 2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018				2019				I пол. 2020			
	ИМ	ЭК	Произ	Рынок	ИМ	ЭК	Произ	Рынок	ИМ	ЭК	Произ	Рынок
CHIYODA EUROPA N.V.												
DAKOR GMBH												
IMAWELL												

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

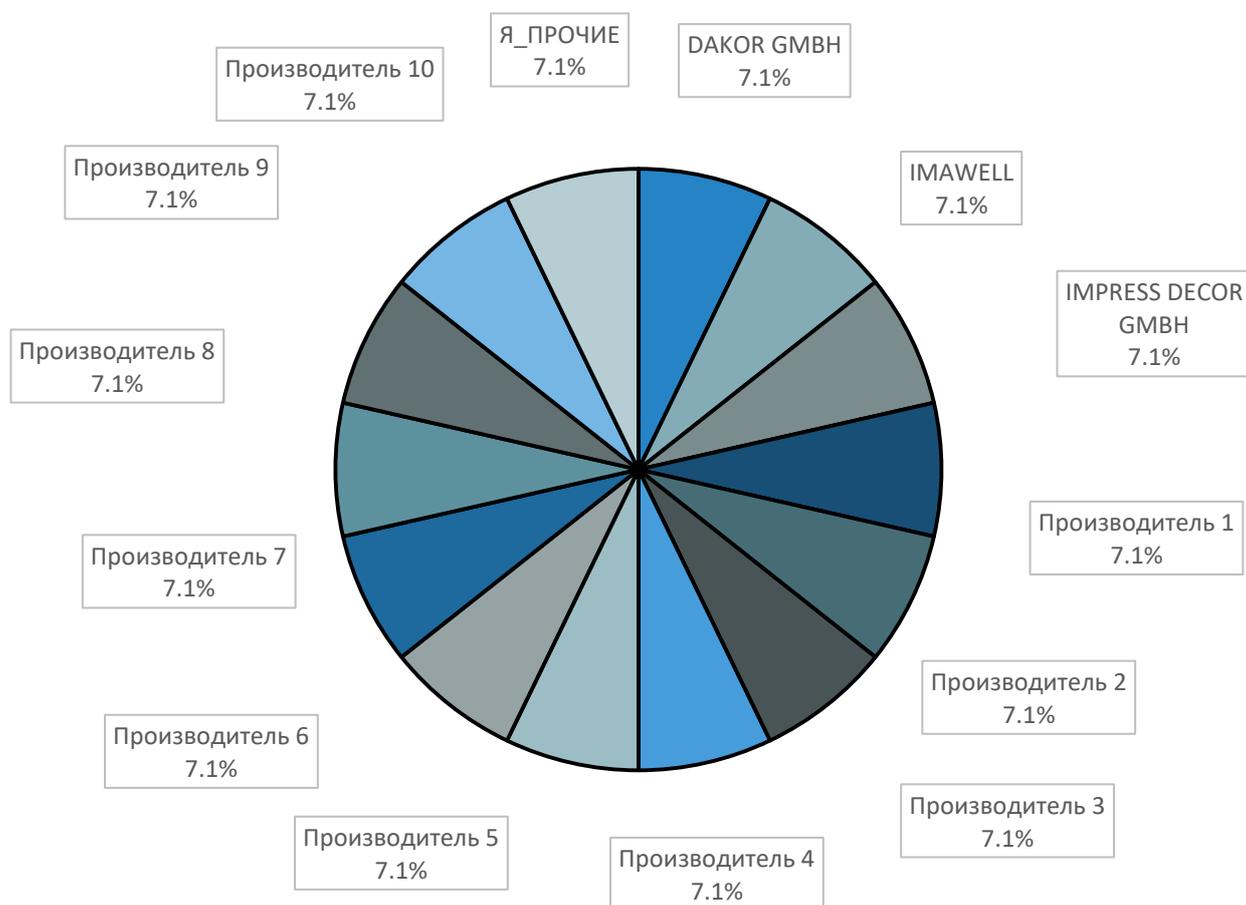
IMPRESS DECOR GMBH													
IMPRESS SURFACES GMBH													
KRONOSPAN													
LIKORA DEKORFOLIEN GMBH													
PFLEIDERER													
UNILIN BVBA													
VTO DECOR													
ООО ШАТТДЕКОР													
ООО ФУНДЕР-УВА													
ГК ДЕКОФИН													
АО СЛОТЕКС													
ООО ИНТЕРПРИНТ													
ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ													
Я_ПРОЧИЕ													

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

Итого

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство меламиновой пленки с финиш-эффектом в России

В натуральном выражении

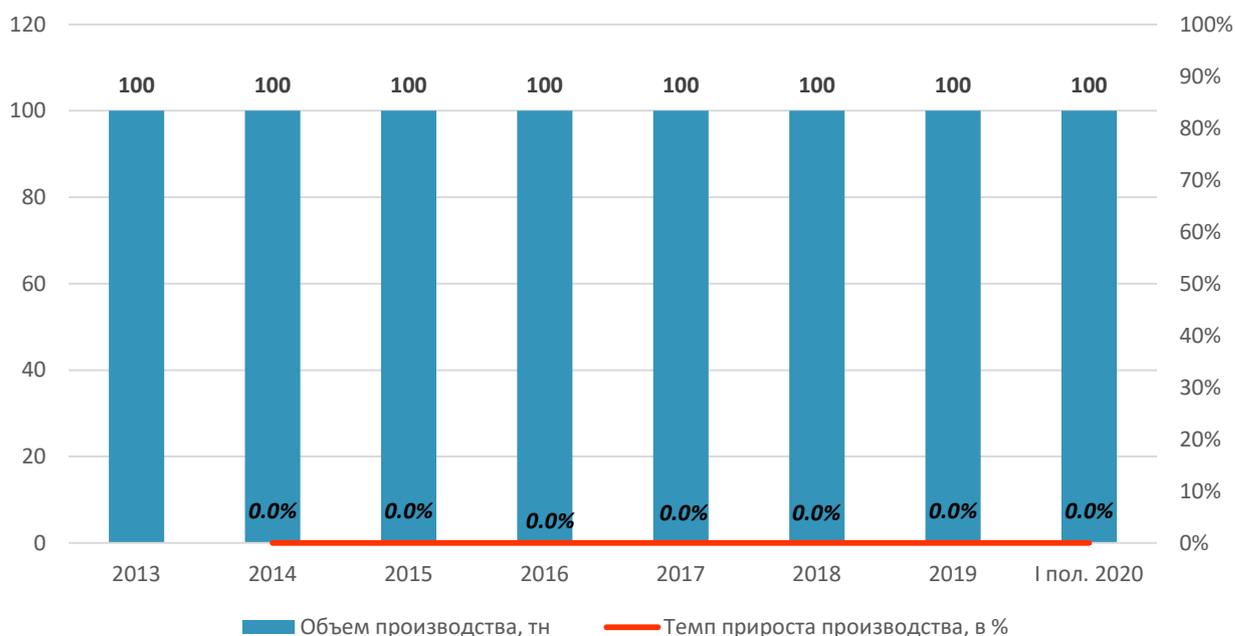
Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г. составил тонн. В 2018 г. объем был равентонн. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 7. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг., тонн.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

Крупнейшим в России производителем меламиновой пленки с финиш-эффектом является Доля предприятия в 2019 г. составила% от натурального объема всего производства в России.

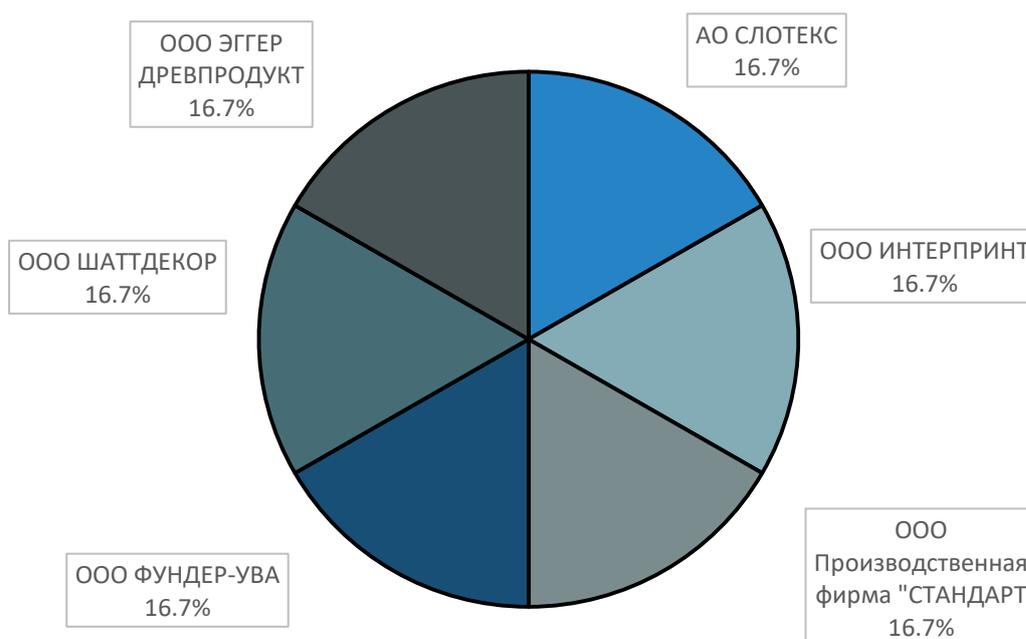
На втором месте по объему производства с долей 27,4.....% от натурального объема.

Таблица 9. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
ООО ШАТТДЕКОР								
ООО ФУНДЕР-УВА								
ГК ДЕКОФИН								
АО СЛОТЕКС								
ООО ИНТЕРПРИНТ								
ООО Производственная фирма "СТАНДАРТ"								
ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении

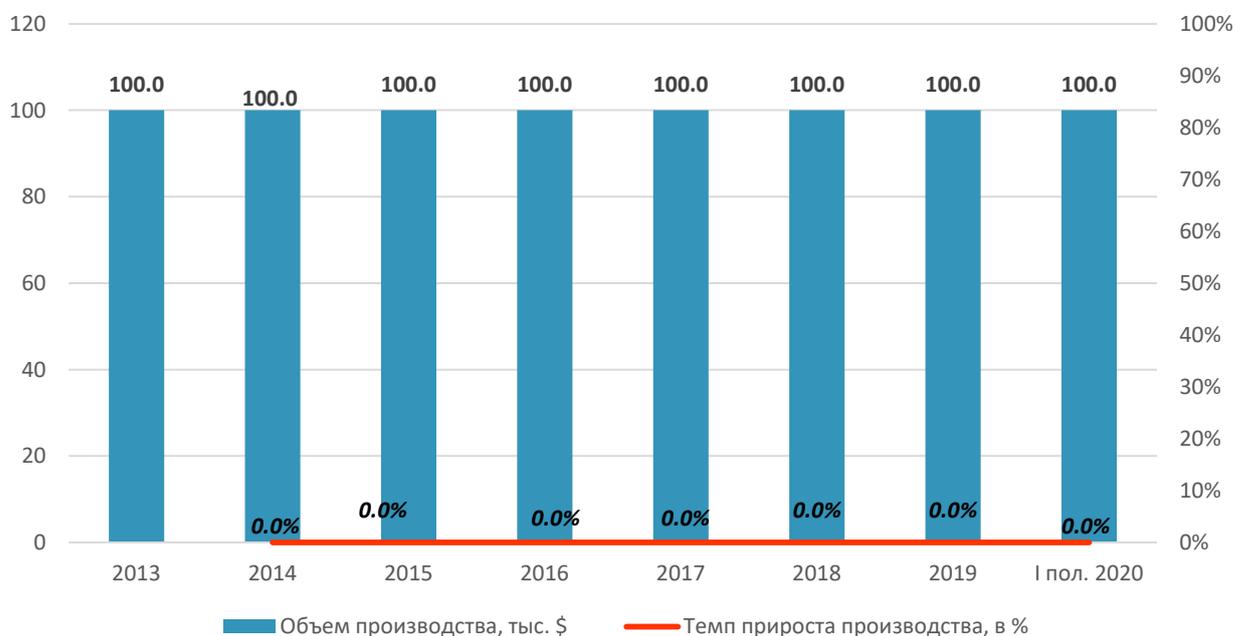
Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г. составил \$95 730,0 тыс. В 2018 г. объем был равен \$.....тыс. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 10. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг., тыс. \$.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
						95 730,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по субъектам федерации

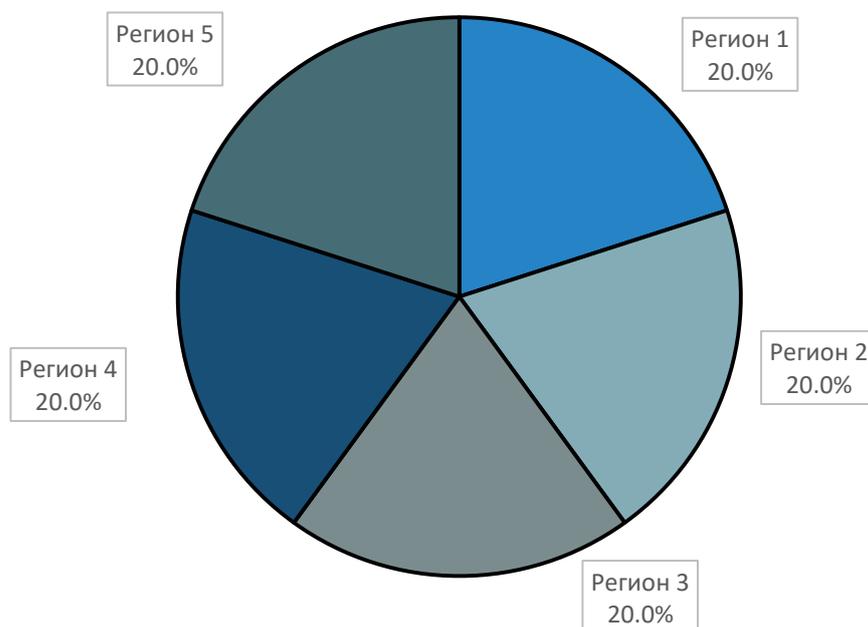
Наибольший объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России сосредоточен в (.....% от стоимостного объема производства). На втором месте по объему производства с долей

Таблица 11. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
Итого							95 730,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

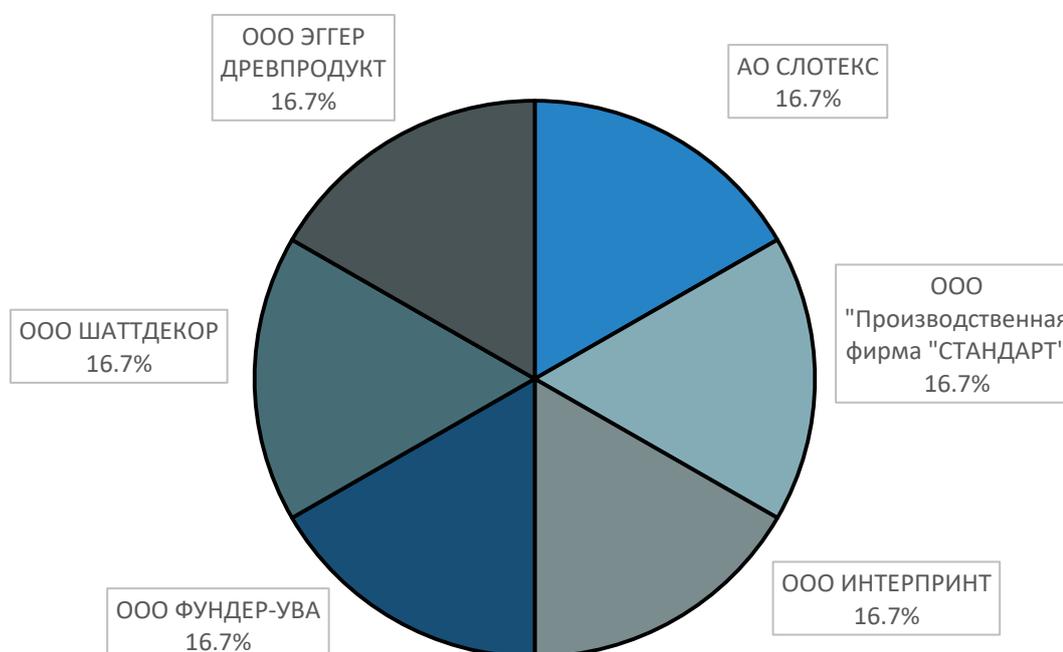
Крупнейшим в России производителем меламиновой пленки с финиш-эффектом является Доля предприятия в 2019 г. составила% от стоимостного объема всего производства в России. На втором месте по объему производства с% стоимостного объема.

Таблица 12. Объем производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2013 - I пол. 2020 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
ООО ШАТТДЕКОР								
ООО ФУНДЕР-УВА								
ГК ДЕКОФИН								
АО СЛОТЕКС								
ООО ИНТЕРПРИНТ								
ООО Производственная фирма "СТАНДАРТ"								
ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ								
Итого							95 730,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства меламиновой пленки с финиш-эффектом в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России меламиновой пленки с финиш-эффектом

Импорт

В натуральном выражении

Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2019 г. был равен тонн.

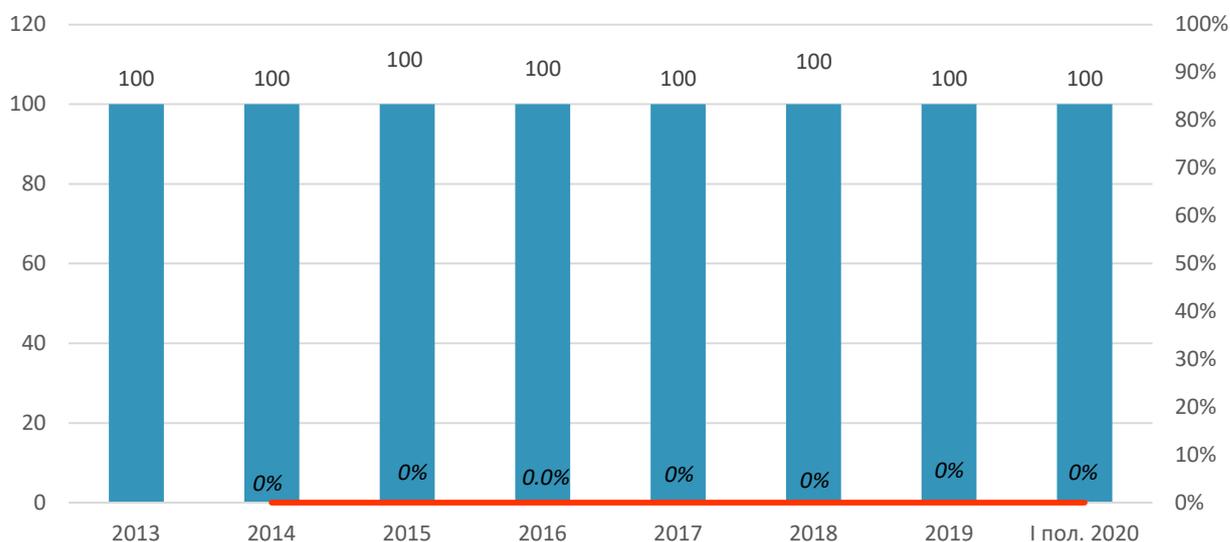
Таблица 13. Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2013 - I пол. 2020 гг., тонн.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

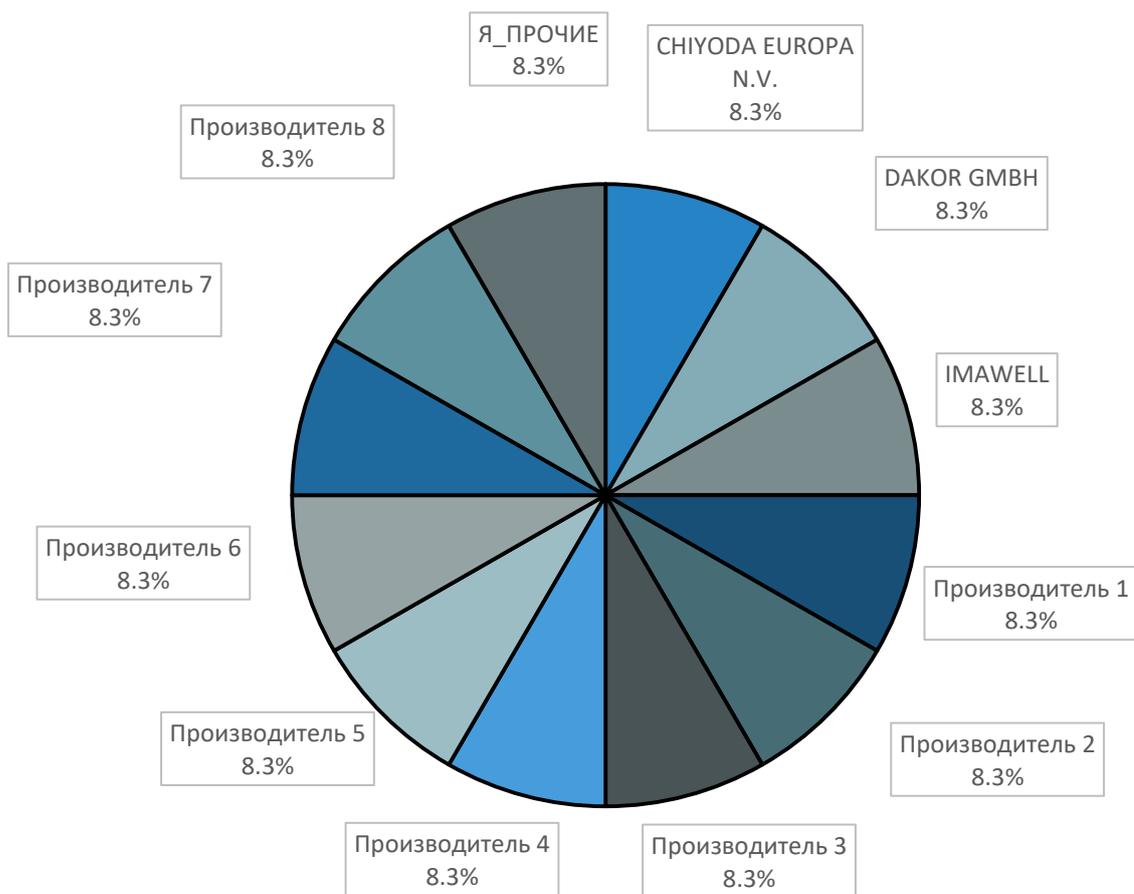
Темп прироста объема импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2019 г. составил % в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2013 - I пол. 2020 гг., тонн., %.



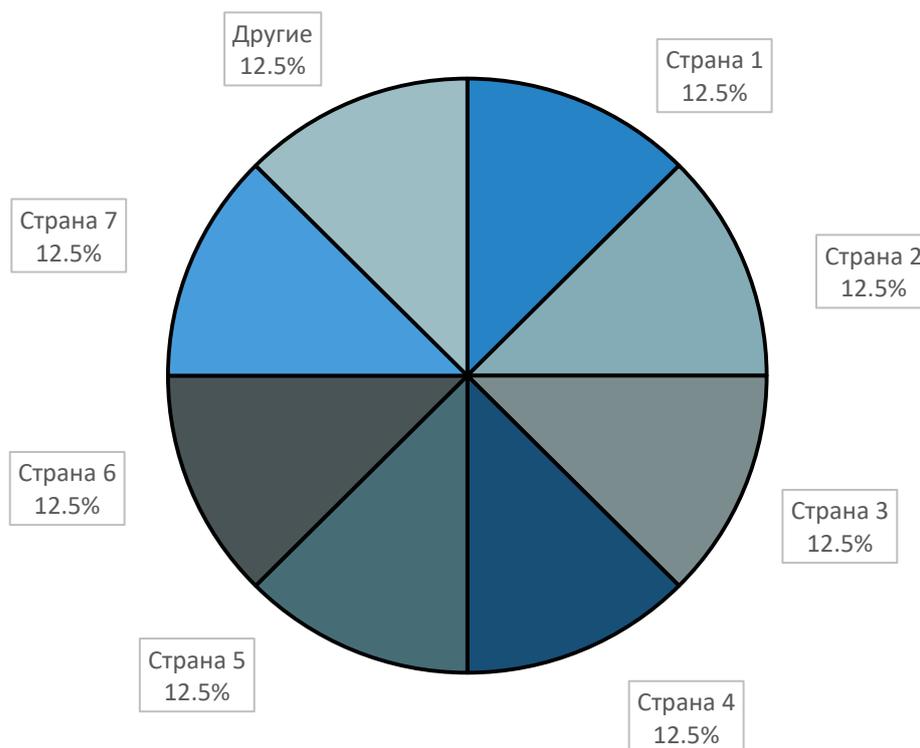
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей в импорте меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2019 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Импорт меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по странам происхождения в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2019 г. был равен \$42 474,8 тыс. В 2018 г. данный показатель составлял \$..... тыс.

Таблица 16. Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2013 - I пол. 2020 гг., тыс. \$.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
						42 474,8	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2019 г. составил% в стоимостном выражении.

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2013 - I пол. 2020 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2019 г. осуществила компания UNILIN BVBA. Ее доля в объеме импорта составила% от стоимостного объема. На втором месте –%.

Таблица 17. Объем импорта меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по производителям в 2013 - I пол. 2020 гг., тыс. \$

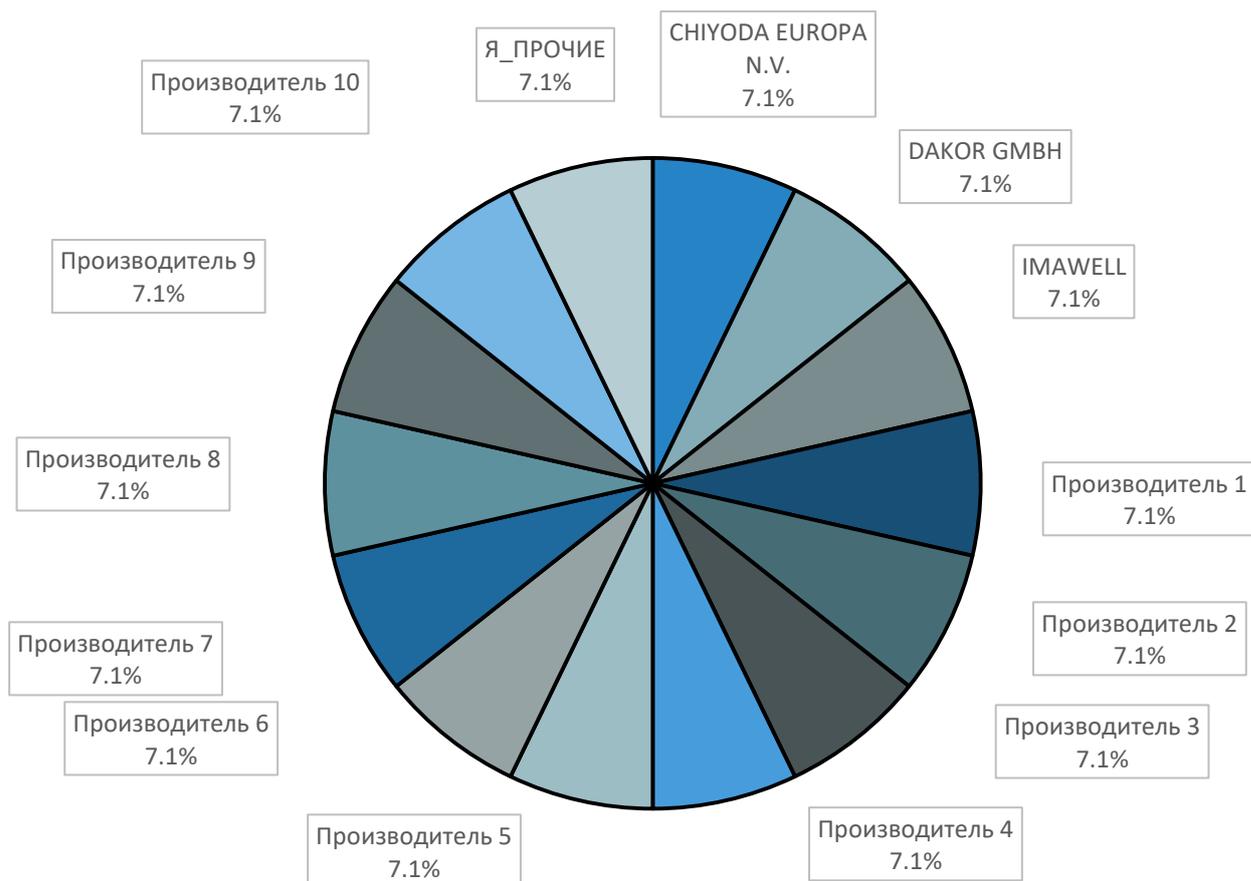
Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
CHIYODA EUROPA N.V.								
DAKOR GMBH								

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

Я_ПРОЧИЕ								
Итого							42 474,79	

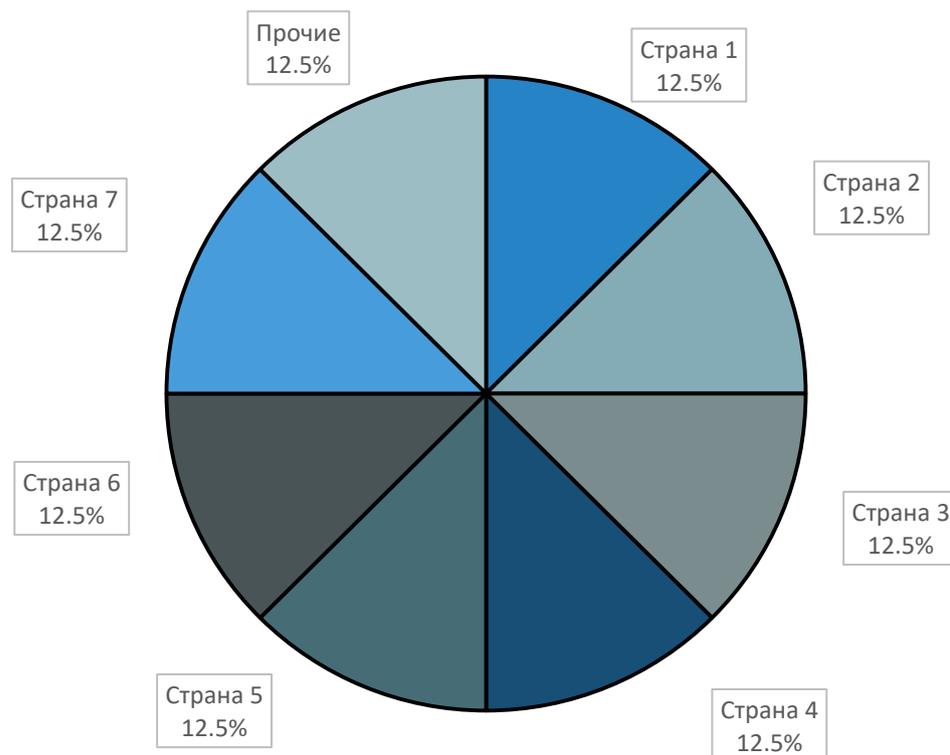
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли производителей в импорте меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт меламиновой пленки с финиш-эффектом в Россию по странам происхождения в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

В натуральном выражении

Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2019 г. был равен тонн.

Таблица 19. Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2013 - I пол. 2020 гг., тонн.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2019 г. составил% в натуральном выражении.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2013 - I пол. 2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2019 г. осуществила компания Ее доля в объеме экспорта составила%. На втором месте –%.

Таблица 20. Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России по производителям в 2013 - I пол. 2020 гг., тонн.

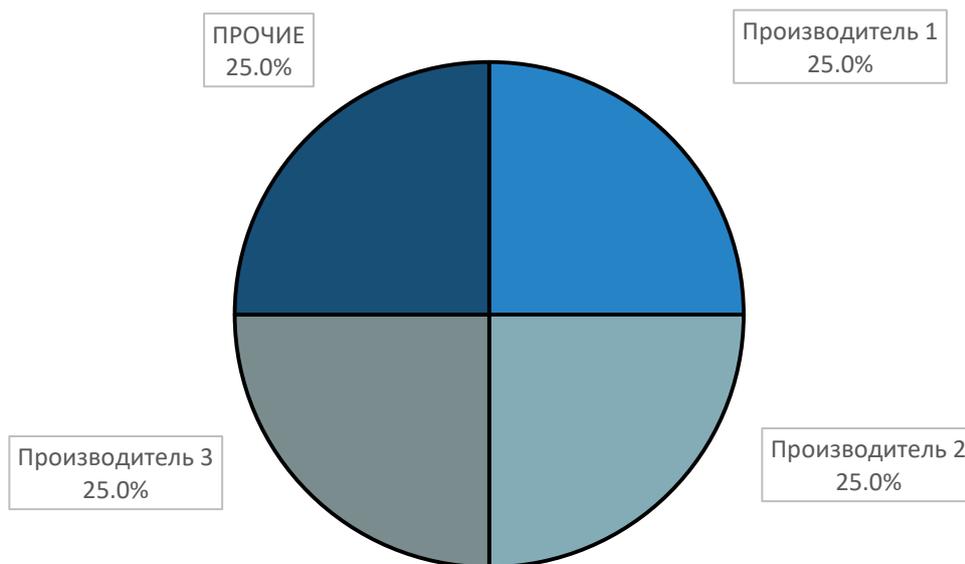
Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
CHIYODA EUROPA N.V.								
IMPRESS SURFACES GMBH								
KRONOSPAN								
PFLEIDERER								
АО СЛОТЕКС								
ООО ИНТЕРПРИНТ								

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

ООО ШАТТДЕКОР								
Я_ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Доли производителей в экспорте меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2019 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2019 г. был равен \$13 248,3 тыс.

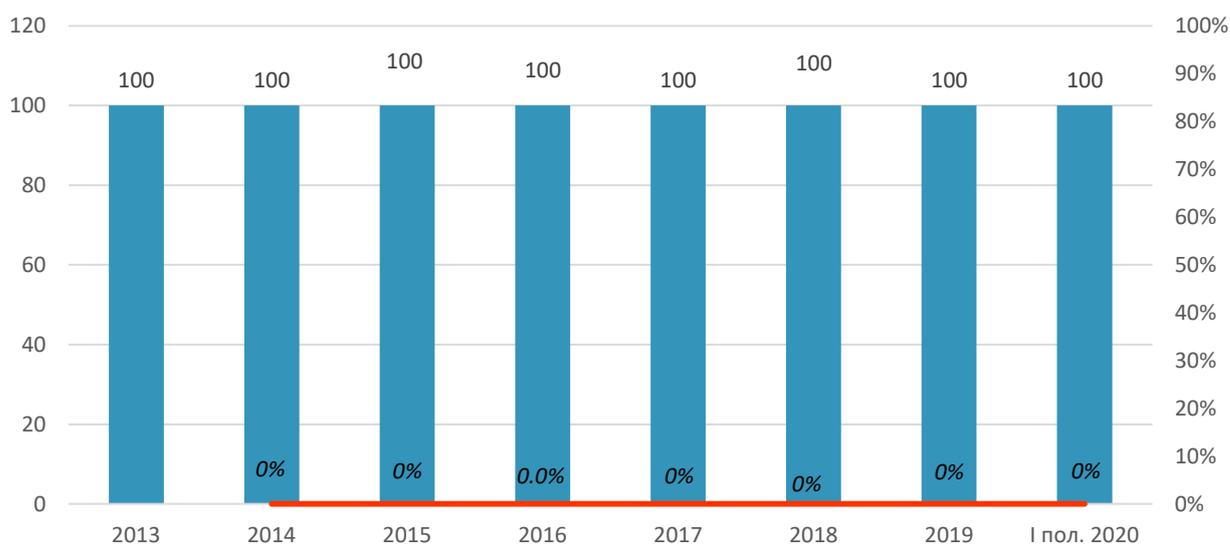
Таблица 21. Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России 2013 - I пол. 2020 гг., тыс. \$.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
						13 248,3	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2019 г. составил% в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2013 - I пол. 2020 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении в 2019 г. осуществила компания ООО ШАТТДЕКОР. Ее доля в объеме экспорта составила%. На втором месте -%.

Таблица 22. Объем экспорта меламиновой пленки с финиш-эффектом из России по производителям в 2013 - I пол. 2020 гг., тыс. \$.

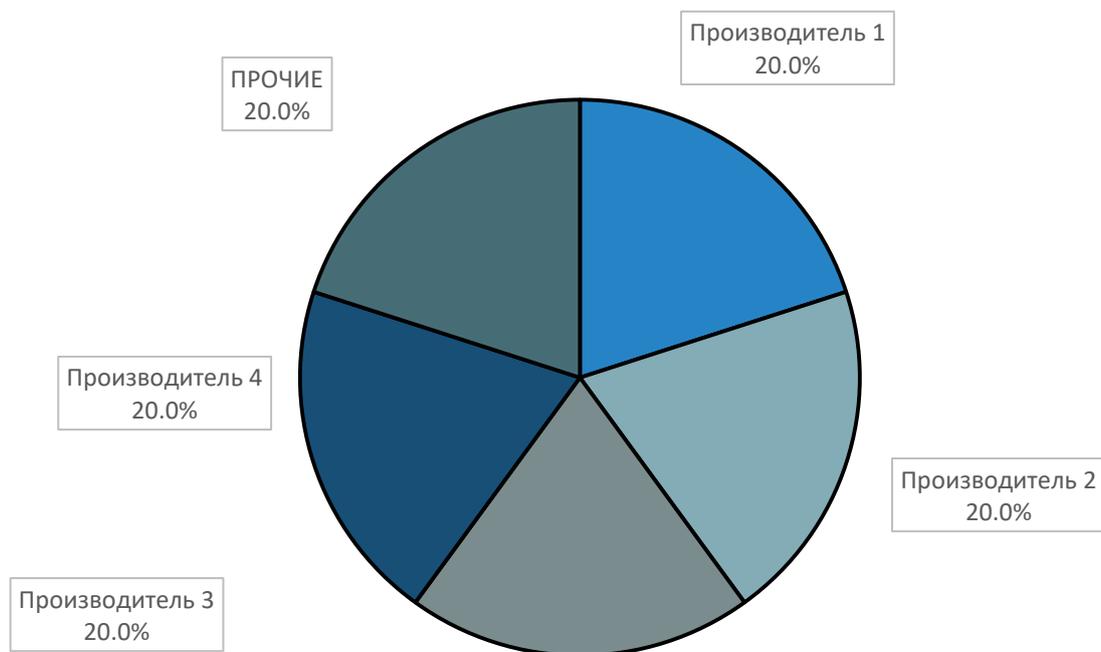
Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Рынок пленки с финиш-эффектом (меламиновой) в России

CHIYODA EUROPA N.V.									
IMAWELL									
IMPRESS SURFACES GMBH									
KRONOSPAN									
LIKORA DEKORFOLIEN GMBH									
PFLEIDERER									
АО СЛОТЕКС									
ООО ИНТЕРПРИНТ									
ООО ШАТТДЕКОР									
Я_ПРОЧИЕ									
Итого									13 248,3

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Доли производителей в экспорте меламиновой пленки с финиш-эффектом из России в 2019 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка меламиновой пленки с финиш-эффектом в России

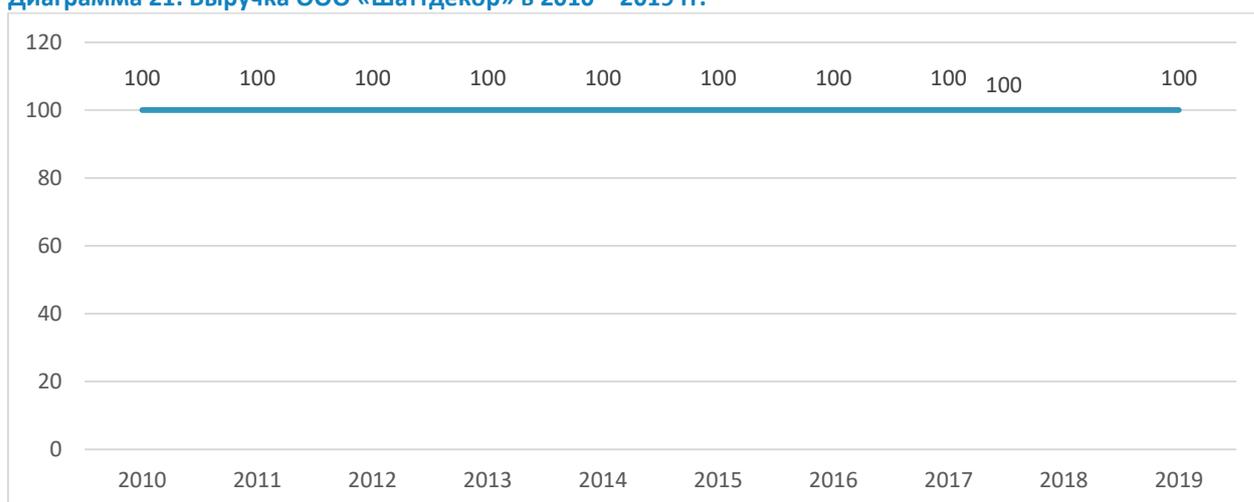
Российские производители

ООО «Шаттдекор»

Шаттдекор — международная группа компаний, мировой лидер в сфере декоративной печати. Полное наименование материнской компании — Schattdecor AG. Штаб-квартира компании расположена в Танзау (Германия).

.....

Диаграмма 21. Выручка ООО «Шаттдекор» в 2010 – 2019 гг.



ООО «ФУНДЕР-УВА»

.....

АО «СЛОТЕКС»

.....

ООО «ИНТЕРПРИНТ»

.....

Зарубежные производители

Egger Group

.....

IMAWELL GMBH

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

