



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	11
Диаграммы: .....	14
Резюме .....	17
Глава 1. Методология исследования .....	18
Объект исследования .....	18
Цель исследования.....	18
Задачи исследования .....	18
Метод сбора и анализа данных .....	18
Источники получения информации .....	19
Объем и структура выборки.....	20
Глава 2. Классификация и основные характеристики лодок для академической гребли, байдарок и каноэ.....	21
Лодка для академической гребли. Виды и устройство.....	21
Глава 3. Объем и темпы роста рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России .....	24
Объем и темпы роста рынка .....	24
Объем рынка по брендам .....	31
<i>Общий рынок .....</i>	<i>31</i>
<i>Объем рынка байдарок для спортивной гребли .....</i>	<i>35</i>
<i>Объем рынка каноэ для спортивной гребли .....</i>	<i>39</i>
<i>Рынок лодок для академической гребли .....</i>	<i>39</i>
Глава 4. Производство лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России .....	40
Производство по сегментам .....	40
<i>Производство байдарок для спортивной гребли .....</i>	<i>45</i>
<i>Производство каноэ для спортивной гребли .....</i>	<i>47</i>
<i>Производство лодок для академической гребли .....</i>	<i>48</i>
Глава 5. Импорт лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию и экспорт лодок для академической гребли, байдарок и каноэ из России .....	50
Импорт по сегментам .....	50
Импорт по брендам.....	55
Импорт по видам (одиночные, двойки и четверки).....	58
Импорт байдарок для спортивной гребли .....	60



По брендам.....	60
По моделям .....	60
По видам (одиночные, двойки и четверки).....	63
Импорт каноэ для спортивной гребли.....	66
По брендам и моделям.....	66
По видам (одиночные, двойки и четверки).....	68
Импорт лодок для академической гребли .....	68
По брендам.....	68
По моделям .....	71
По видам (одиночные, двойки и четверки).....	76
Экспорт по сегментам.....	79
Глава 6. Дилеры лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России .....	80
ООО «ЭКСИ».....	80
ИП ДЕМБИКОВ АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ .....	82
ООО «КБС-ТЕХНОЛОГИИ» .....	82
ROWINGSHOP (ИП Жемальдинов Максим Фатехович).....	82
Импорт по получателям .....	82
Глава 7. Стоимость и характеристики наиболее ходовых моделей лодок для академической гребли, байдарок и каноэ .....	86
Характеристики наиболее ходовых моделей лодок для академической гребли, байдарок и каноэ.....	87
Лодка для академической гребли Liangjin ELITE A PRO (двойка).....	87
Байдарка K-2 Nelo 7 SCS (двойка) .....	87
Лодка для академической гребли Liangjin ELITE A PRO (четверка) .....	88
Байдарка одиночка «Nelo «CINCO» SCS размер «L», под вес спортсмена 75-85 кг.....	88
Каноэ одиночка «Plastex Project Y размер «L», под вес спортсмена 75-90 кг. ....	88
Каноэ двойка «Plastex Maxima 2004» Extreme, размер UNI (130-170 кг) .....	88
Глава 8. Информация о количестве занимающихся гребными видами спорта в России.....	89
Глава 9. Качественная оценка спроса со стороны различных групп потребителей и их сегментация (физ. лица, лиги, команды, школы и т.д.). Оценка объемов закупок. ....	90
Глава 10. Прогноз развития рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ.....	93

Глава 11. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России .....	96
<i>Ключевые сведения о рынке</i> .....	96
<i>Драйверы рынка</i> .....	96
<i>Рыночные ограничения</i> .....	96
<i>Возможности рынка</i> .....	96
<i>Анализ SWOT</i> .....	96
<i>Ключевые тенденции рынка</i> .....	96
<i>Перспективы на будущее</i> .....	96
В российской федерации гребли заявили об отсутствии дефицита в байдарках и каноэ .....	96
Глава 12. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России .	97
ООО «НОВА» (NOVA) .....	97
ООО «ТМК ПЛЮС» .....	97
ООО «МЕНТОР» (NOWING).....	97
ПКО «АВРОРА».....	98

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 65 таблиц и 57 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России по брендам, шт.

Таблица 5. Объем рынка байдарок для спортивной гребли в России по брендам, шт.

Таблица 6. Объем рынка байдарок для спортивной гребли в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 7. Объем рынка каноэ для спортивной гребли в России по брендам, шт.

Таблица 8. Объем рынка каноэ для спортивной гребли в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 9. Объем рынка лодок для академической гребли в России по брендам, шт.

Таблица 10. Объем рынка лодок для академической гребли в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по сегментам, шт.

Таблица 12. Объем производства лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по сегментам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства байдарок для спортивной гребли в России в натуральном выражении по брендам, шт.

Таблица 14. Объем производства байдарок для спортивной гребли в России в стоимостном выражении по брендам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем производства каноэ для спортивной гребли в России в натуральном выражении по брендам, шт.

Таблица 16. Объем производства каноэ для спортивной гребли в России в стоимостном выражении по брендам, \$ тыс.

Таблица 17. Объем производства лодок для академической гребли в России в натуральном выражении по брендам, шт.

Таблица 18. Объем производства лодок для академической гребли в России в стоимостном выражении по брендам, \$ тыс.

Таблица 19. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по сегментам, шт.

Таблица 20. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по сегментам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по брендам, шт.

Таблица 22. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по видам, шт.

Таблица 24. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 25. Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию по брендам, шт.

Таблица 26. Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 27. Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию по моделям, шт.

Таблица 28. Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию по моделям, тыс. \$

## Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

- Таблица 29. Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию по видам, шт.
- Таблица 30. Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 31. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию и брендам, шт.
- Таблица 32. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 33. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию по моделям, шт.
- Таблица 34. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию по моделям, тыс.\$.
- Таблица 35. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию по видам, шт.
- Таблица 36. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 37. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию и брендам, шт.
- Таблица 38. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 39. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию по моделям, шт.
- Таблица 40. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию по моделям, тыс.\$.
- Таблица 41. Объем импорта лодок для спортивной гребли в Россию по видам, шт.
- Таблица 42. Объем импорта лодок для спортивной гребли в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 43. Объем реализованной продукции ООО «ЭКСИ» через государственные закупки, шт.
- Таблица 44. Объем реализованной продукции ООО «ЭКСИ» через государственные закупки, тыс. руб.
- Таблица 45. Финансовые показатели компании ООО «ЭКСИ», тыс. руб.
- Таблица 46. Объем ввезенных в Россию байдарок, каноэ и лодок для академической гребли компанией ООО «ЭКСИ», шт.
- Таблица 47. Объем ввезенных в Россию байдарок, каноэ и лодок для академической гребли компанией ООО «ЭКСИ», тыс. \$.
- Таблица 48. Объем реализованной продукции ИП Дембиковым А. Ю. через государственные закупки, шт.
- Таблица 49. Объем реализованной продукции ООО «ЭКСИ» через государственные закупки, тыс. руб.
- Таблица 50. Объем ввезенных в Россию байдарок, каноэ и лодок для академической гребли компанией ИП Дембиковым А. Ю., шт.
- Таблица 51. Объем ввезенных в Россию байдарок, каноэ и лодок для академической гребли компанией ИП Дембиковым А. Ю., тыс. \$.
- Таблица 52. Объем реализованной продукции ООО «КБС-ТЕХНОЛОГИИ» через государственные закупки, шт.
- Таблица 53. Объем реализованной продукции ООО «КБС-ТЕХНОЛОГИИ» через государственные закупки, тыс. руб.
- Таблица 54. Финансовые показатели компании ООО «КБС-ТЕХНОЛОГИИ», тыс. руб.
- Таблица 55. Объем ввезенных в Россию байдарок, каноэ и лодок для академической гребли компанией ООО «КБС-ТЕХНОЛОГИИ», шт.
- Таблица 56. Объем ввезенных в Россию байдарок, каноэ и лодок для академической гребли компанией ООО «КБС-ТЕХНОЛОГИИ», тыс. \$.
- Таблица 57. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по получателям, шт.
- Таблица 58. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию по получателям, тыс. \$.
- Таблица 59. Цены на лодки для академической гребли, байдарки и каноэ в России по брендам и моделям, руб./шт.
- Таблица 60. Государственные тендеры на закупку лодок для академической гребли, байдарок и каноэ по сегментам в натуральном выражении, шт.
- Таблица 61. Государственные тендеры на закупку лодок для академической гребли, байдарок и каноэ по сегментам в стоимостном выражении, тыс. руб.
- Таблица 62. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, шт.

Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

---

Таблица 63. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, тыс.\$.

Таблица 64. Финансовые показатели компании ООО «ТМК ПЛЮС», тыс. руб.

Таблица 65. Финансовые показатели компании ООО «МЕНТОР» (NOWING), тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка байдарок в России, шт.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка каноэ в России, шт.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка лодок для академической гребли в России, шт.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка байдарок в России, тыс. \$.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка каноэ в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка лодок для академической гребли в России, тыс. \$.

Диаграмма 8. Доли категорий в объеме рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в общем объеме рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме рынка байдарок для спортивной гребли в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме рынка байдарок для спортивной гребли в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов в общем объеме рынка каноэ для спортивной гребли в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме рынка каноэ для спортивной гребли в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов в общем объеме рынка лодок для академической гребли в России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме рынка лодок для академической гребли в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства байдарок для спортивной гребли в Россию, шт.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста производства каноэ для спортивной гребли в Россию, шт.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста производства лодок для академической гребли в Россию, шт.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста производства байдарок для спортивной гребли в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства каноэ для спортивной гребли в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства лодок для академической гребли в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 23. Доли брендов байдарок для спортивной гребли в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли брендов байдарок для спортивной гребли в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли брендов лодок для академической гребли в объеме производства в России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли брендов лодок для академической гребли в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста импорта байдарок для спортивной гребли в Россию, шт.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста импорта каноэ для спортивной гребли в Россию, шт.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта лодок для академической гребли в Россию, шт.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста импорта байдарок для спортивной гребли в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста импорта каноэ для спортивной гребли в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 32. Объем и темп прироста импорта лодок для академической гребли в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 33. Доли брендов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли брендов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли видов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Доли видов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли моделей байдарок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 38. Доли моделей байдарок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли видов байдарок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли видов байдарок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли моделей каноэ для спортивной гребли в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 42. Доли моделей каноэ для спортивной гребли в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли видов каноэ для спортивной гребли в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 44. Доли видов каноэ для спортивной гребли в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 45. Доли брендов лодок для академической гребли в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 46. Доли брендов лодок для академической гребли в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 47. Доли моделей лодок для академической гребли в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 48. Доли моделей лодок для академической гребли в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 49. Доли видов лодок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 50. Доли видов лодок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 51. Доли получатели лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 52. Доли получателей лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

## Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

---

Диаграмма 53. Доли различных групп потребителей лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в общем объеме спроса на продукцию, % от натурального объема.

Диаграмма 54. Доли сегментов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме государственных закупок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 55. Доли сегментов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме государственных закупок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 56. Объем и темп прироста рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, шт. и %.

Диаграмма 57. Объем и темп прироста рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России, тыс.\$ и %.



## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России. В рамках отчета рынок сегментирован (в натуральном и стоимостном выражении):

- виду (одиночки, двойки, четверки);
- моделям;

Объем рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ (одиночки, двойки, четверки) в России в 2023 г. составил 498 шт. Крупнейшими игроками рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ (одиночки, двойки, четверки) в 2023 г. стали: ECSY, FALCON RACING, FILIPPI, LIANGJIN, NELO, NOVA, NOWING, PLASTEX, SWIFT RACING, АВРОРА, ООО ТМК ПЛЮС.

Производственные мощности по выпуску масс-спектрометров сосредоточены в г. Москве, г. Санкт-Петербурге, Московской обл. Отечественными брендами лодок для академической гребли, байдарок и каноэ (одиночки, двойки, четверки) являются: ECSY, NOVA, NOWING, АВРОРА, ООО ТМК ПЛЮС.

Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ (одиночки, двойки, четверки) в Россию в 2023 г. составил \$ 1 358,7 тыс.

Наибольшую долю импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ (одиночки, двойки, четверки) в 2023 г. заняли бренды: FALCON RACING, FILIPPI, LIANGJIN, NELO, PLASTEX, SWIFT RACING.

Значительный объем лодок для академической гребли, байдарок и каноэ (одиночки, двойки, четверки) реализуется через государственные закупки. В рамках исследования был проведен анализ тендерных закупок.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России
2. Определить объем и темпы роста производства лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России
3. Определить объем импорта (по моделям) в Россию и экспорта из России лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России
7. Определить цены на лодки для академической гребли, байдарки и каноэ в России
8. Качественная оценка спроса со стороны различных групп потребителей и их сегментация (физ. лица, лиги, команды, школы и тд). Оценка объемов закупок.
9. Прогноз основных показателей развития рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ на 2023-2026 гг.
10. Определить количество занимающихся гребными видами спорта (по категориям)

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов:** сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

**Интервью с брендами:** также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с брендами:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лодок для академической гребли, байдарок и каноэ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** лодок для академической гребли, байдарок и каноэ. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики лодок для академической гребли, байдарок и каноэ

### Лодка для академической гребли. Виды и устройство.

Лодка для академической гребли — это легкое, узкое и удлиненное судно с подвижными сидениями, где весла крепятся за бортом на специальных вертлюгах. Типов лодок в этом виде спорта существует немало. Они делятся на классы и обозначаются символами в зависимости от размера, наличия или отсутствия рулевого, а также от техники гребли (распашные, когда гребут одним веслом, или парные, когда гребут двумя веслами). Но все их можно объединить в две большие группы — гоночные и учебные.

### Конструкция гоночных лодок

Международными правилами академической гребли не установлено обязательных требований к размерам или особенностям конструкции лодок. Однако зависимость скорости судна от его веса и некоторых других параметров стало причиной того, что некоторая унификация все же имеется.

Поначалу скорость, которую может развить лодка для академической гребли, пытались увеличить за счет уменьшения площади ее соприкосновения с водой посредством укорачивания корпуса. Но эти попытки не увенчались успехом. Положительные результаты принес метод от противного — удлинение корпуса одновременно с его сужением и углублением. Правда, такие судна требуют наличия хорошего уровня подготовки гребцов.

Сегодня корпус гоночной лодки имеет чашеобразный вид. Ее нос и корма закрыты герметичной декой. Нос лодки заострен, поэтому на него устанавливают шар из упругого материала не менее 40 мм в диаметре — обязательное требование безопасности.

С течением времени и появлением новых технологий менялись и материалы для производства. Прежде для этой цели применяли красное дерево и кедр. Но с начала 20 века, когда изобрели водостойкую клейковину, лодки стали делать из клееной фанеры. Обшивка судна гладкая, разных расцветок. А вот изнутри поверхность отделяется древесиной.

Гоночная лодка для академической гребли представляет собой объект продолжающихся исследований. Ее стараются усовершенствовать за счет улучшения

аэродинамики, новых высокотехнологичных материалов, расчета прочности с помощью компьютеров и других способов.

### Конструкция учебных лодок

В отличие от гоночных лодок, параметры учебных регламентируются. Их размеры зависят от условий и целей применения.

Учебные лодки подразделяют на:

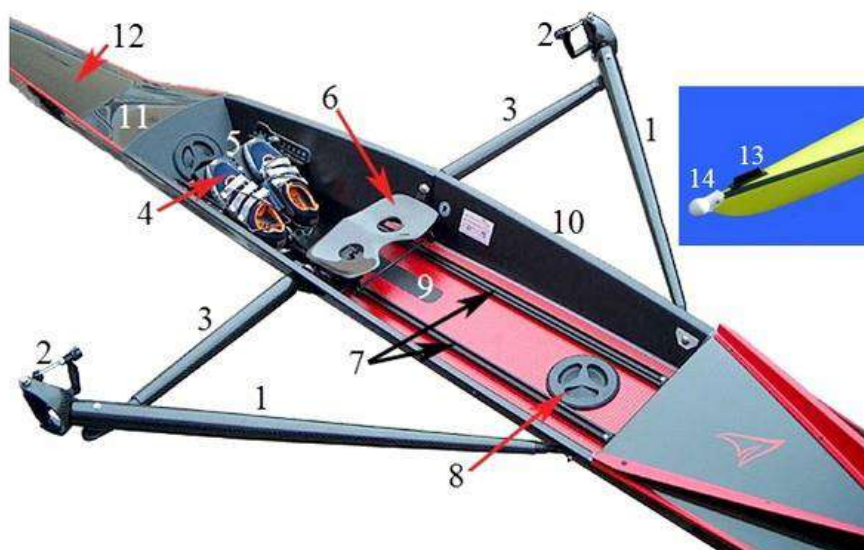
1. Гички шириной 78 см, предназначенные для изучения техники гребли, для водного туризма, а также для гонок среди новичков. На них устанавливают сплошной привальный брус и парные уключины. Это делает возможным применение и парной, и распашной техники.

2. Морские шлюпки используемые для плавания в морских водах. Они шире, отличаются своей конструкцией и посадкой экипажа в ней в направлении от средней линии. Вертлюги монтируются на привальных брусах.

Раньше для производства этих плавсредств также применяли древесину. Сегодня предпочитают прочный стеклопластик. Хотя его плотность выше, чем у дерева, непотопляемость судна обеспечивается посредством установки приспособлений, повышающих плавучесть.

### Как устроена лодка для академической гребли

Рисунок 1. Конструкция лодка для академической гребли



В конструкцию лодки входят следующие основные элементы:

1. Кронштейн (крыло). Необходим для закрепления весел и их упора. Материалом его изготовления выступает алюминий или высокопрочный пластик.
2. Вертлюг — уключина для весла, устанавливаемая на внешней поверхности борта.
3. Отвод — алюминиевая деталь, обеспечивающая жесткость всей конструкции.
4. Специальная обувь для фиксации стопы в упоре.
5. Подножка — система упора ног спортсменов, оснащенная механизмом для регулирования. Производится из карбона или водонепроницаемой фанеры.
6. Банка — подвижное сиденье спортсмена. Его производят из дерева и обрабатывают водостойким лаком. Банка в своей конструкции имеет каретку на колесиках, предназначенную для регулировки положения сиденья.
7. Полозки — желоба из алюминия, предназначенные для передвижения банки.
8. Инспекционный люк — устройство для слива воды из лодки.
9. Накладка против скольжения — площадка, на которую становится спортсмен при посадке. Она выполнена из абразивного материала.
10. Фальшборт — элемент корпуса, предотвращающая заплескивание воды. Высота его может достигать 30 см.
11. Козырек — деталь, не позволяющая спортсмену намочнуть от всплесков и брызг.
12. Дека.
13. Держатель флюгарки — таблички с идентификационным номером судна на соревнованиях.
14. Резиновый шарик, монтируемый на нос с целью защиты от повреждений при возможных столкновениях.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России

### Объем и темпы роста рынка

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)*

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка байдарок для спортивной гребли в России в 2021 г. был равен ..... шт. В 2022 г. этот показатель ..... до ..... шт. (.....%). В 2023 г. объем рынка составил ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка каноэ для спортивной гребли в России в 2021 г. был равен ..... шт. В 2022 г. этот показатель уменьшился до ..... шт. (.....%). В 2023 г. объем рынка составил ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лодок для академической гребли в России в 2021 г. был равен ..... шт. В 2022 г. этот показатель ..... до ..... шт. (.....%). В 2023 г. объем рынка достиг ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

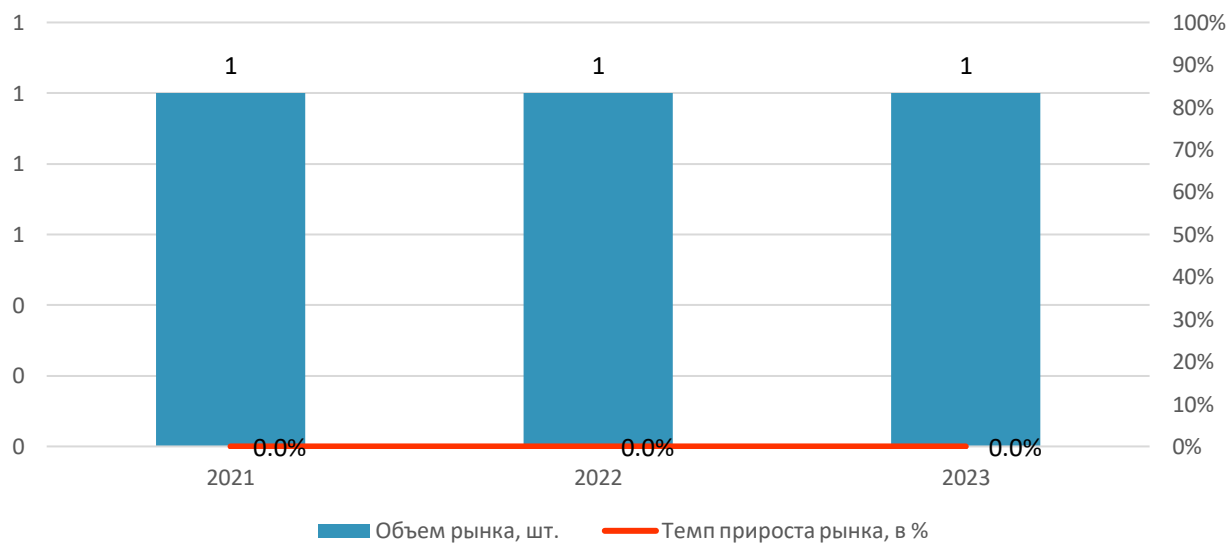


Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2021 - 2023 гг., шт.

Сегмент	Показатель	2021	2022	2023
Байдарки	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
Каноэ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
Лодки для академической гребли	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
<b>Итого:</b>	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			

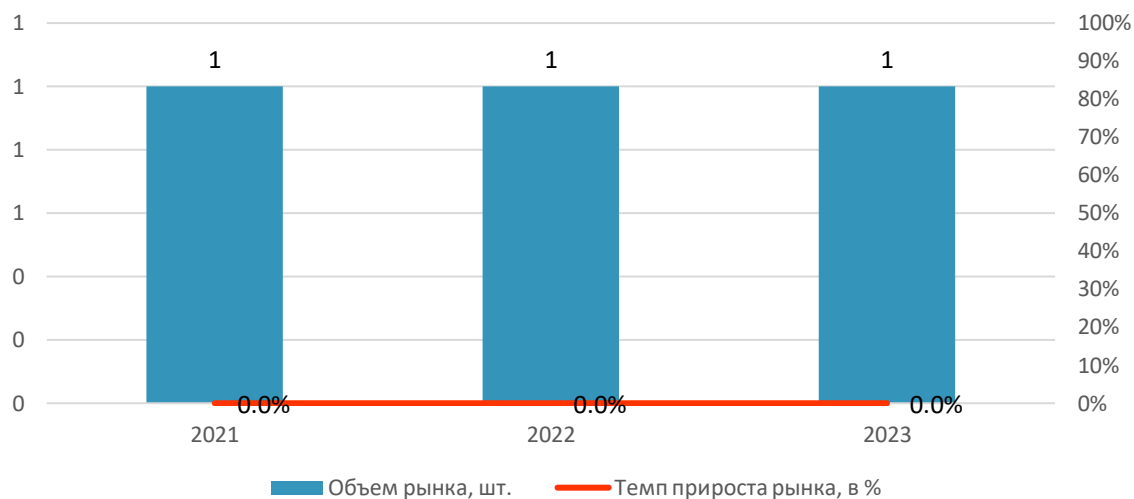
Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка байдарок в России в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

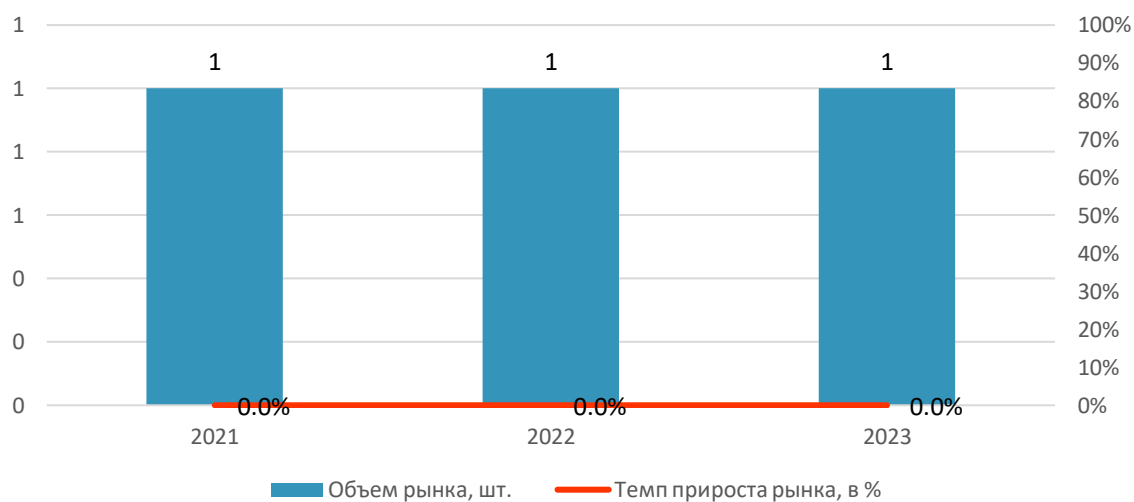
Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка каноэ в России в 2021 - 2023 гг., шт.



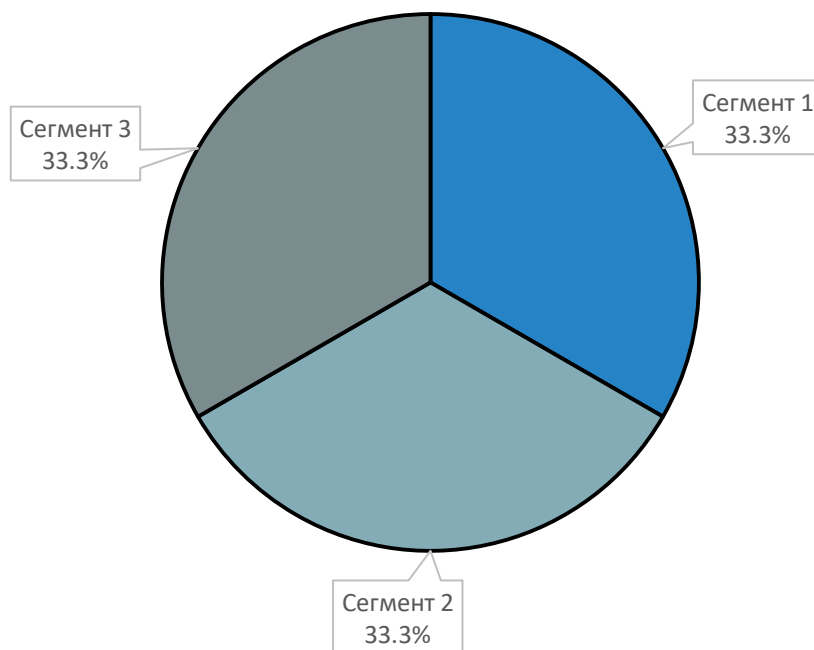
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка лодок для академической гребли в России в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Объем рынка байдарок для спортивной гребли в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. этот показатель ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем рынка составил \$ ..... тыс. (.....%).

Объем рынка каноэ для спортивной гребли в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. этот показатель ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем рынка составил \$ ..... тыс. (.....%).

Объем рынка лодок для академической гребли в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. этот показатель вырос до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. (.....%).

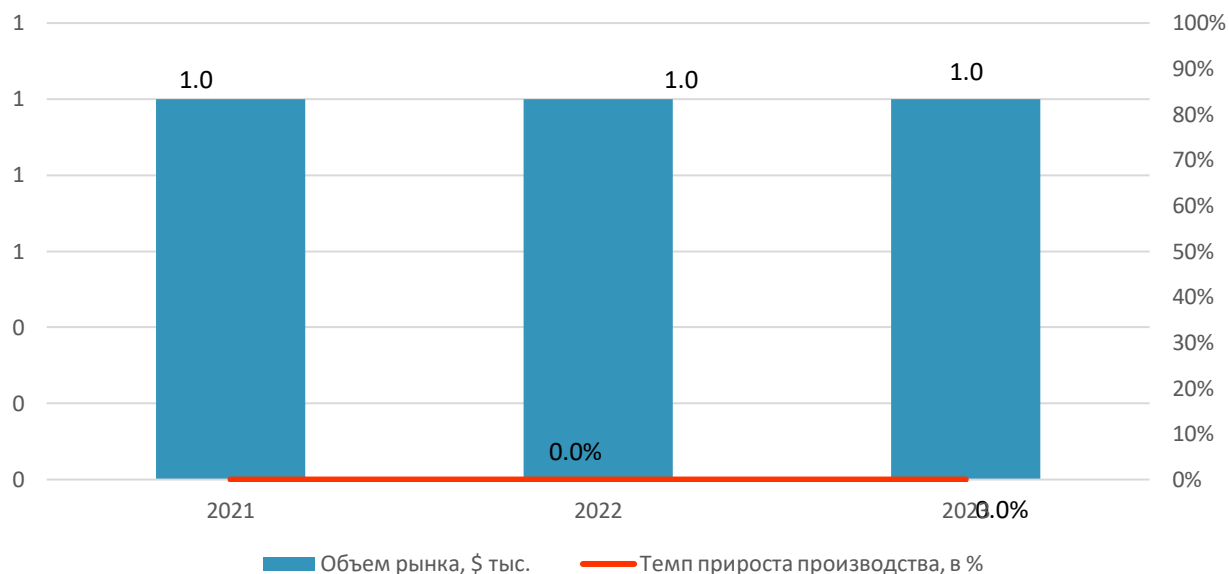
**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**

Сегмент	Показатель	2021	2022	2023
Байдарки	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
Каноэ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
Лодки для академической гребли	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
<b>Итого:</b>	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

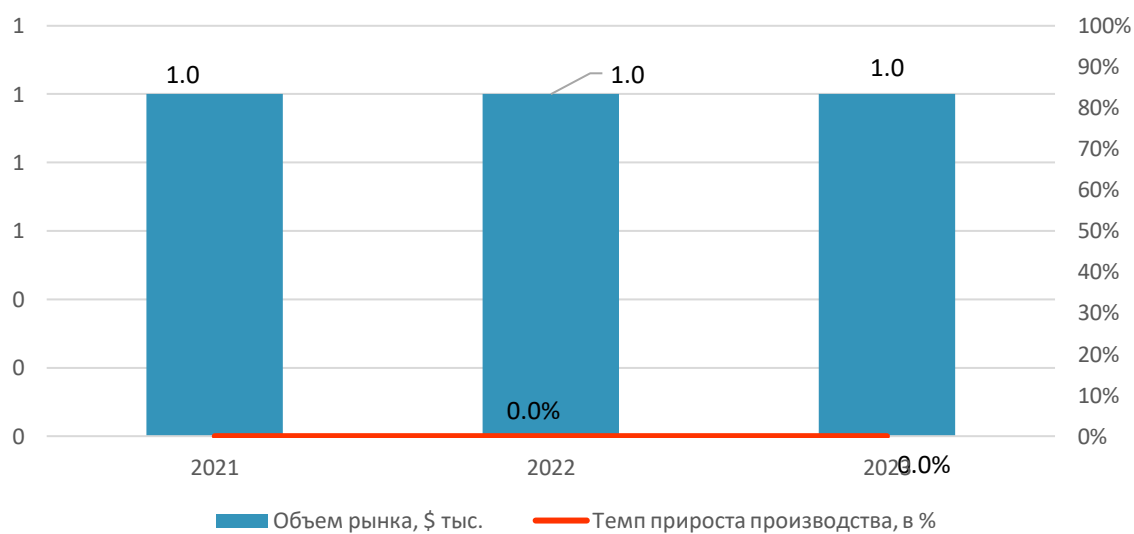
Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка байдарок в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

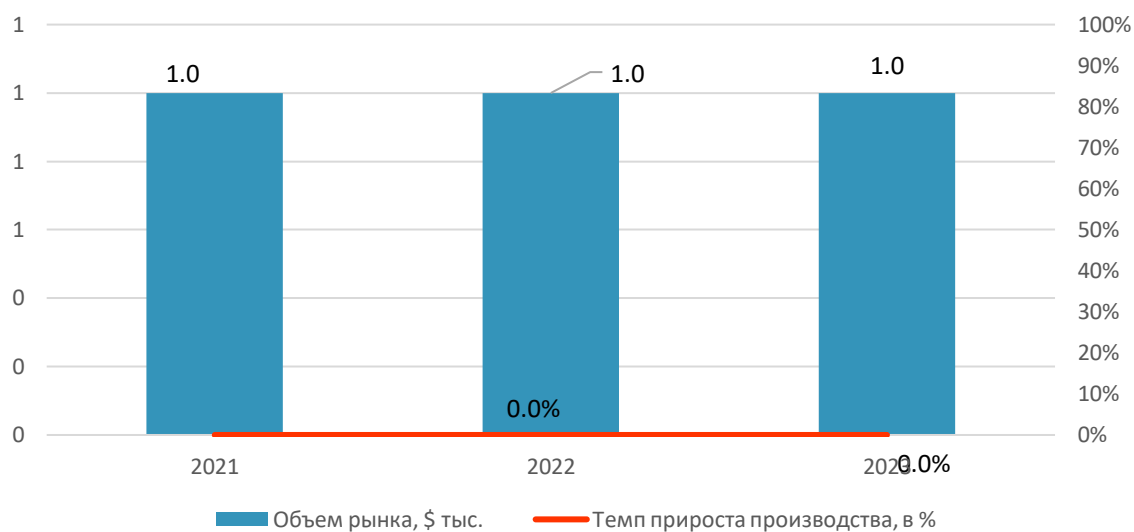
Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка каноэ в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

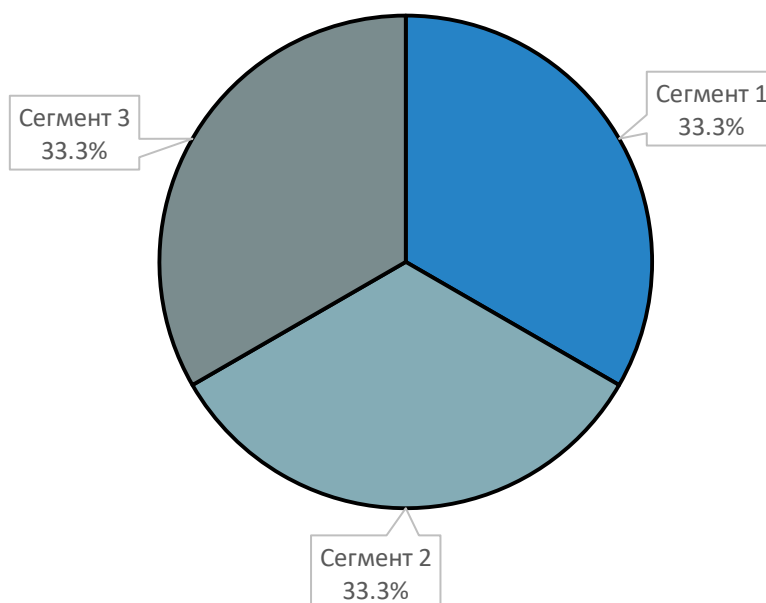
Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка лодок для академической гребли в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли категорий в объеме рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

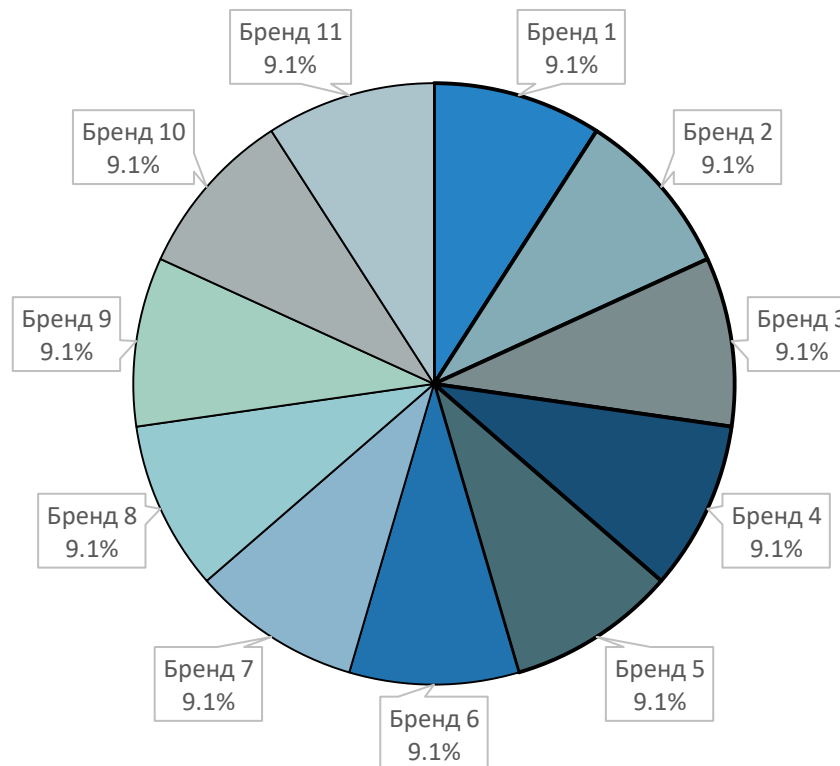








Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Объем рынка байдарок для спортивной гребли**

Наибольшую долю рынка байдарок для спортивной гребли в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

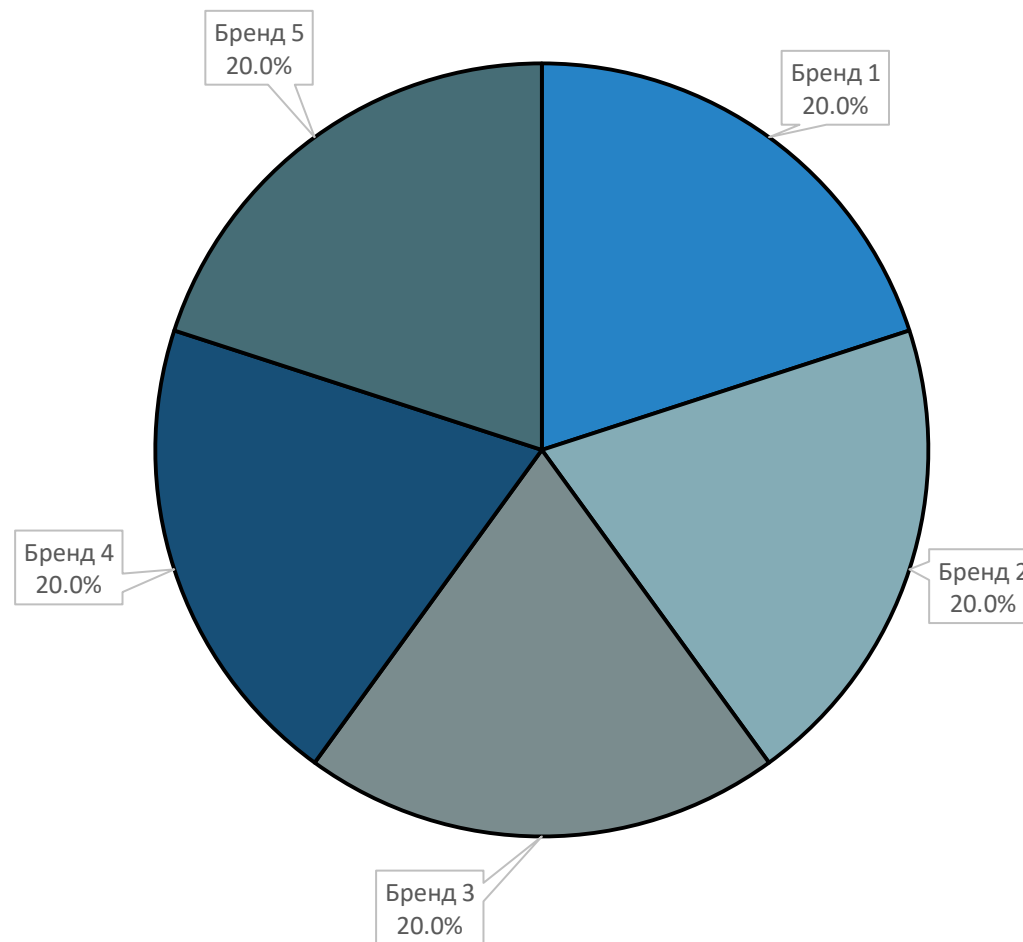
Наибольшую долю рынка байдарок для спортивной гребли в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 5. Объем рынка байдарок для спортивной гребли в России по брендам в 2021 - 2023 гг., шт.**

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме рынка байдарок для спортивной гребли в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

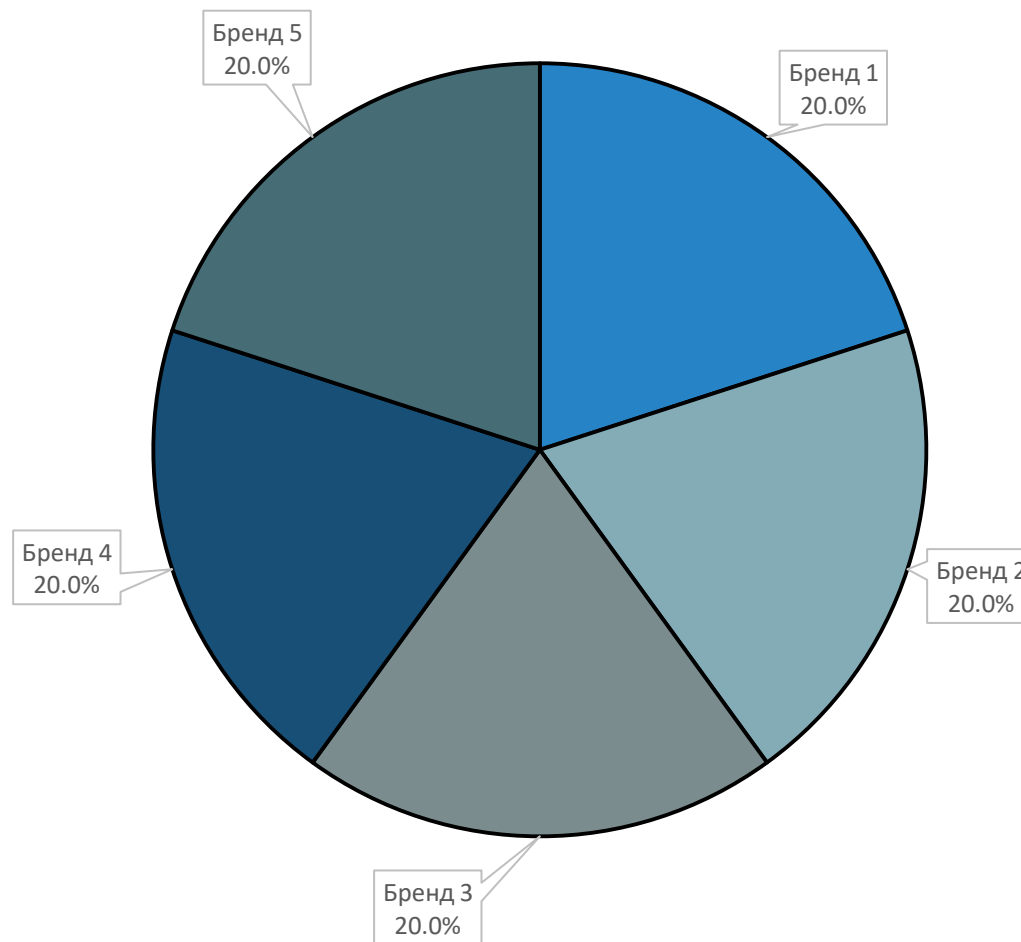
Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Таблица 6. Объем рынка байдарок для спортивной гребли в России по брендам в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.  
 \_\_\_\_\_

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме рынка байдарок для спортивной гребли в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Объем рынка каноэ для спортивной гребли*

.....

*Рынок лодок для академической гребли*

.....

## Глава 4. Производство лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компаний, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями заводов-изготовителей.

### Производство по сегментам

Объем производства байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 г. составил ..... шт. В 2022 г. объем производства ..... до ..... шт. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. По итогам 2023 г. объем производства техники байдарок для спортивной гребли составил ..... шт. (.....%).

Объем производства техники каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 г. составил ..... шт. В 2022 г. объем производства увеличился до ..... шт. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. В 2023 г. объем производства техники каноэ для спортивной гребли уменьшился до ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

Объем производства техники лодок для академической гребли в Россию в 2021 г. составил ..... шт. В 2022 г. объем производства вырос до ..... шт. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. В 2023 г. объем производства техники лодок для академической гребли ..... до ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

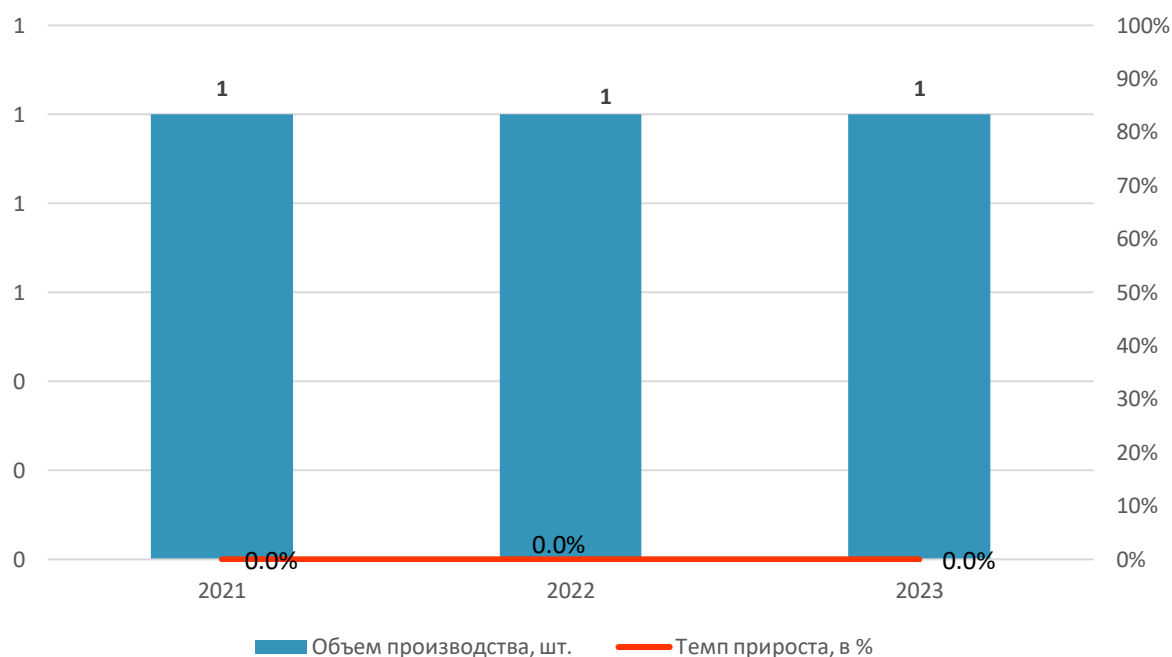
Таблица 7. Объем производства лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию в 2021 - 2023 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2021	2022	2023
БАЙДАРКИ			
КАНОЭ			
ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

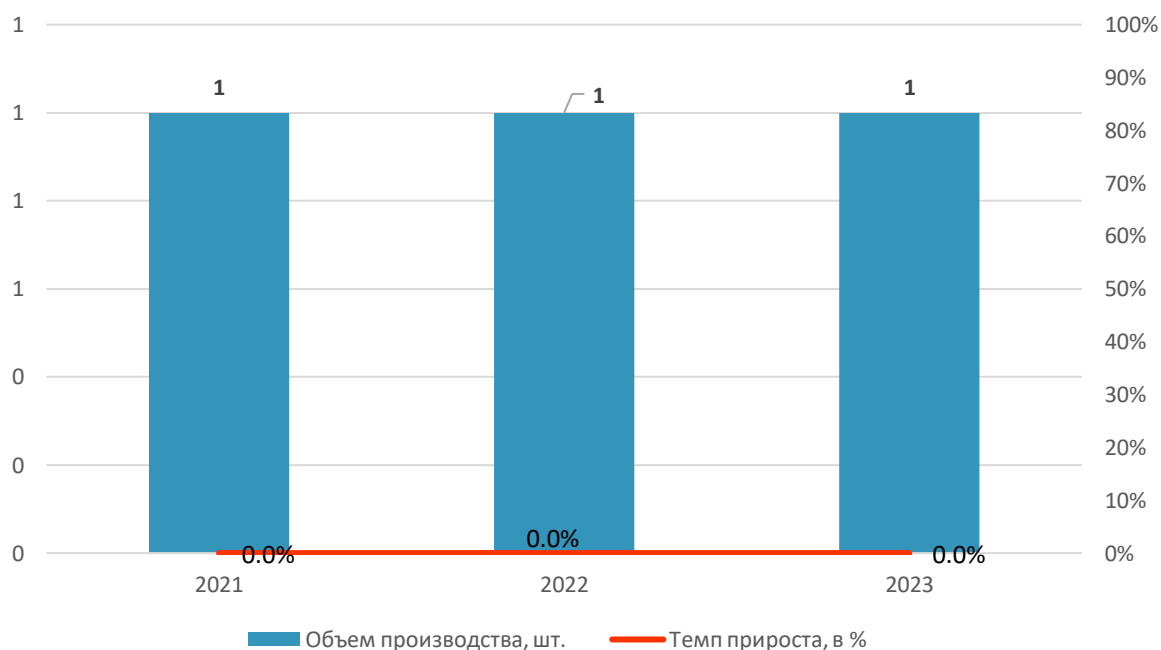


Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., шт.



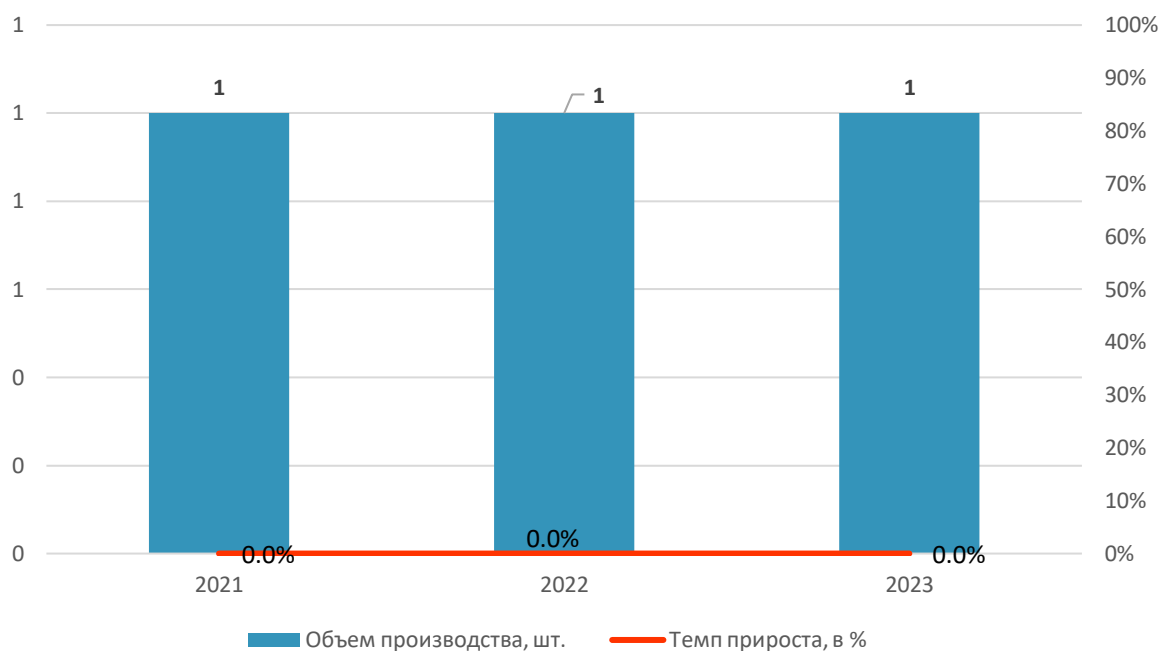
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста производства каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста производства лодок для академической гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства техники байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем производства ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. В 2023 г. объем производства составил \$ ..... тыс. (.....%).

Объем производства техники каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем производства ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. В 2023 г. объем производства каноэ для спортивной гребли ..... до \$ ..... тыс. (.....%).

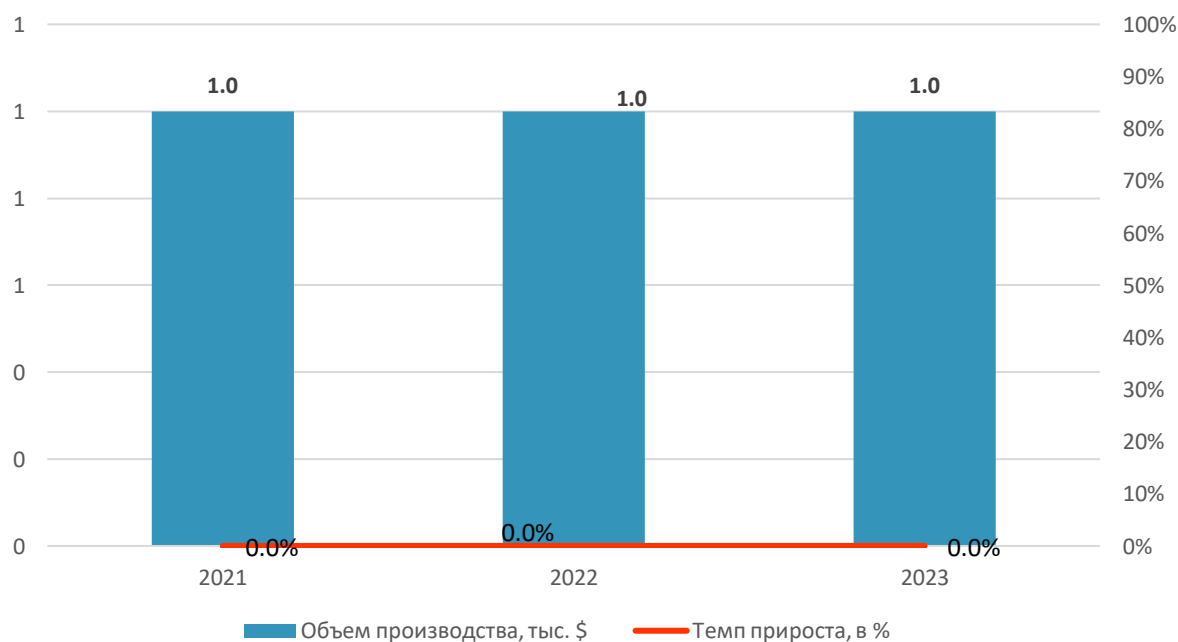
Объем производства лодок для академической гребли в Россию в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем производства ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. В 2023 г. объем производства лодок для академической гребли ..... до \$ ..... тыс. (.....%).

**Таблица 8. Объем производства лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию в 2021 - 2023 гг. по сегментам, тыс. \$.**

Сегмент	2021	2022	2023
БАЙДАРКИ			
КАНОЭ			
ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ			
<b>Итого:</b>			

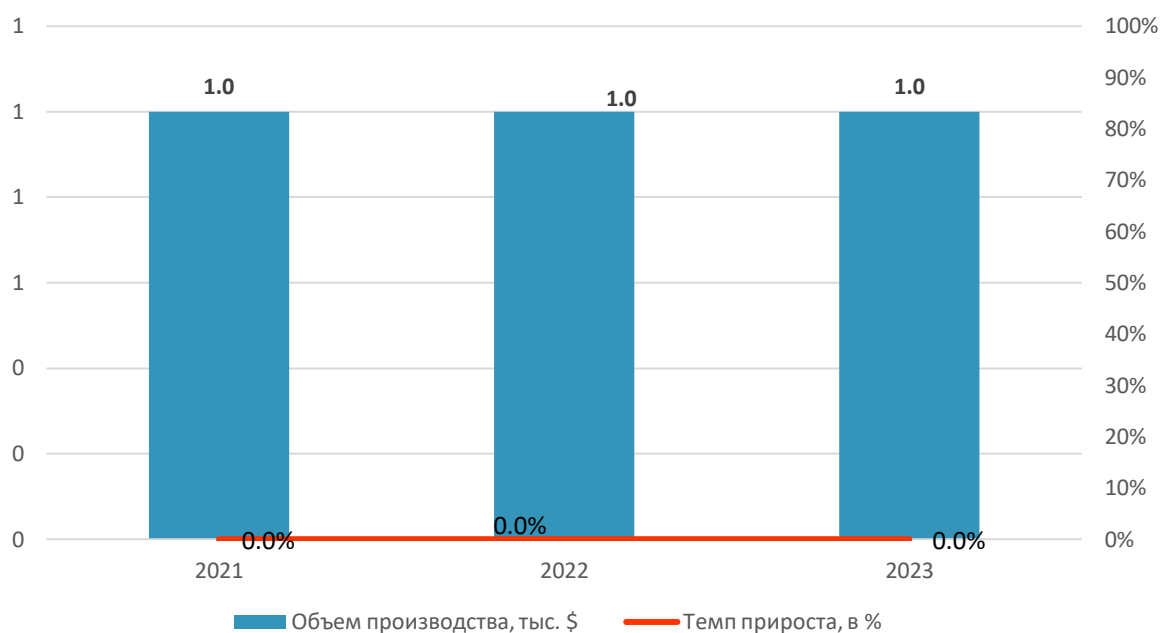
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**



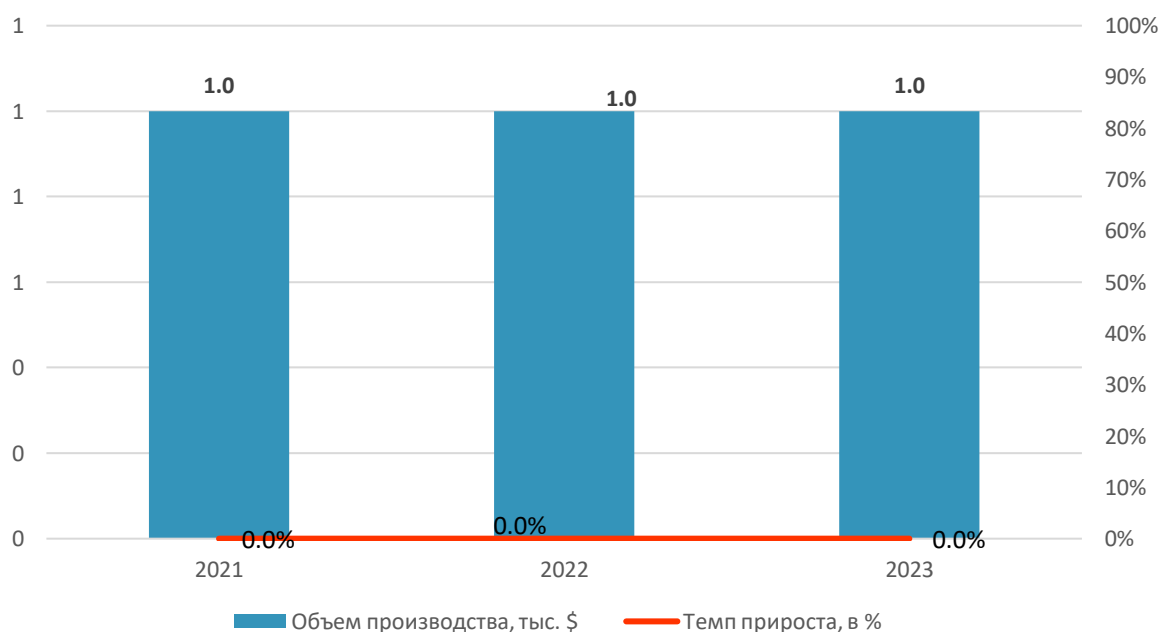
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста производства лодок для академической гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Производство байдарок для спортивной гребли

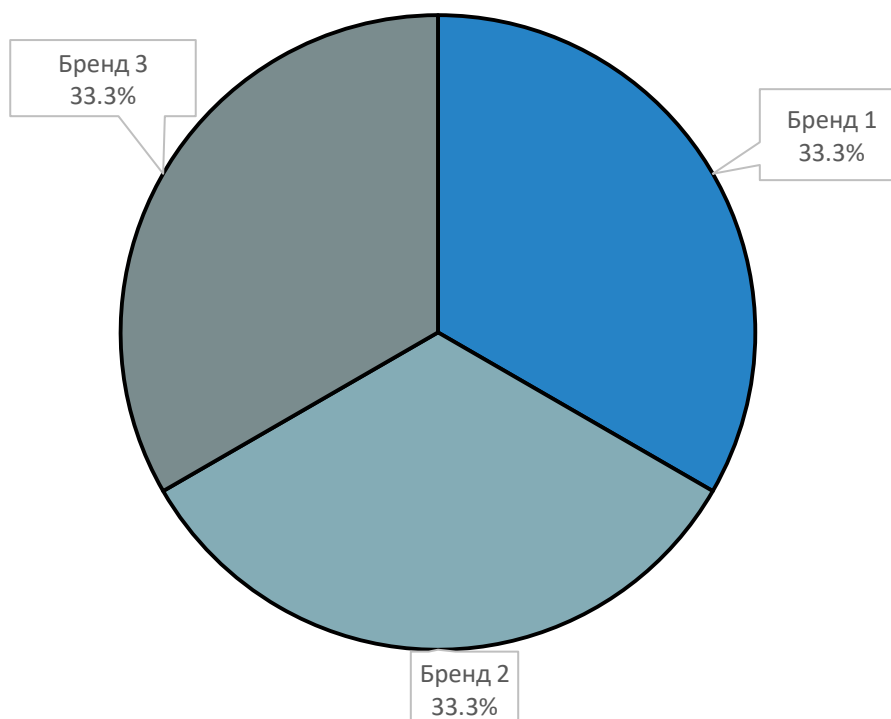
Таблица 9. Объем производства байдарок для спортивной гребли в России в натуральном выражении по брендам в 2021-2023 гг., шт.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю производства байдарок для спортивной гребли в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с долей .....% от натурального объема. Бренд ..... начал производство байдарок в 2023 г. доля компании составила .....% в натуральном выражении.

Диаграмма 19. Доли брендов байдарок для спортивной гребли в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

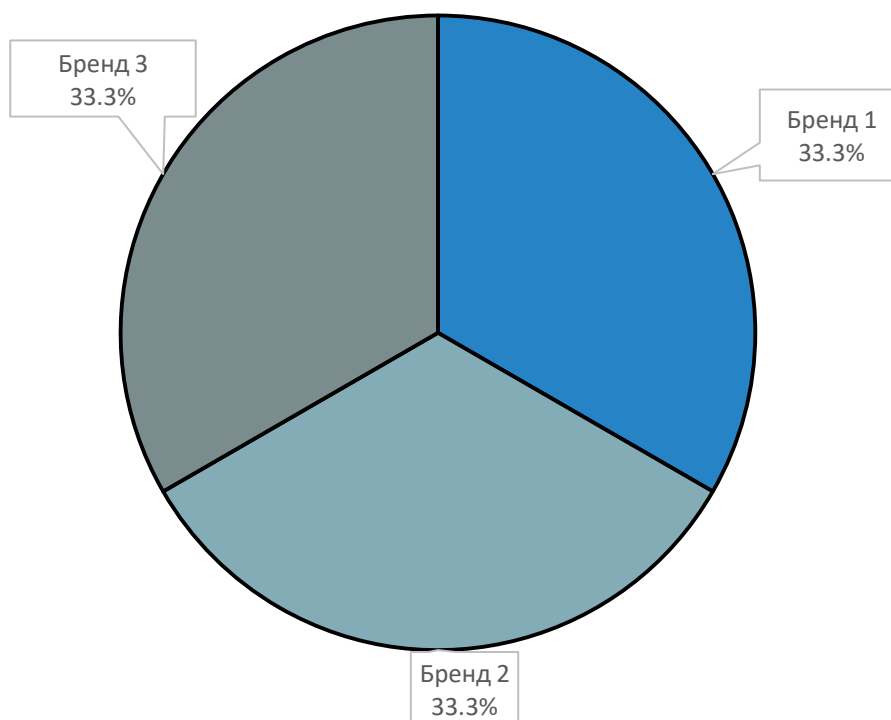
Таблица 10. Объем производства байдарок для спортивной гребли в России в стоимостном выражении по брендам в 2021-2023 гг., \$ тыс.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю производства байдарок для спортивной гребли в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с долей .....%. от натурального объема. Бренд ..... начал производство байдарок в 2023 г. доля компании составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 20. Доли брендов байдарок для спортивной гребли в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Производство каноэ для спортивной гребли**

.....  
Таблица 11. Объем производства каноэ для спортивной гребли в России в натуральном выражении по брендам в 2021-2023 гг., шт.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем производства каноэ для спортивной гребли в России в стоимостном выражении по брендам в 2021-2023 гг., \$ тыс.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Производство лодок для академической гребли

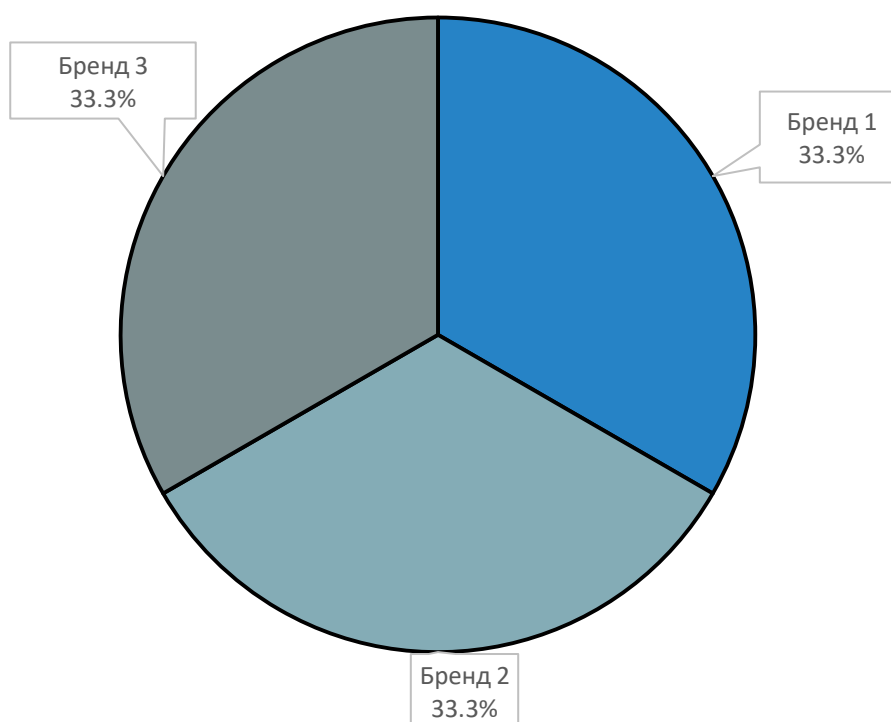
Таблица 13. Объем производства лодок для академической гребли в России в натуральном выражении по брендам в 2021-2023 гг., шт.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю производства лодок для академической гребли в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с долей .....%. На третьем месте бренд ....., его доля в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

Диаграмма 21. Доли брендов лодок для академической гребли в объеме производства в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



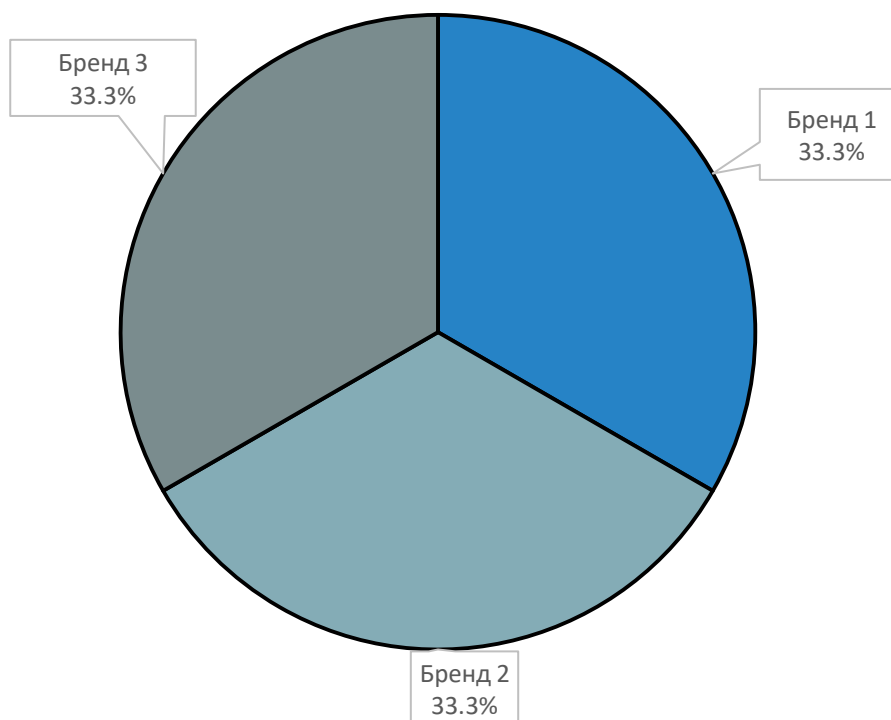
Таблица 14. Объем производства лодок для академической гребли в России в стоимостном выражении по брендам в 2021-2023 гг., \$ тыс.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю производства лодок для академической гребли в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте бренд ..... с долей .....%. На третьем месте бренд ....., его доля в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 22. Доли брендов лодок для академической гребли в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию и экспорт лодок для академической гребли, байдарок и каноэ из России

### Импорт по сегментам

Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 г. составил ..... шт. В 2022г. объем импорта ..... до ..... шт. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. По итогам 2023 г. объем импорта техники байдарок для спортивной гребли составил ..... шт. (.....%).

Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 г. составил ..... шт. В 2022 г. объем импорта ..... до ..... шт. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. В 2023 г. объем импорта каноэ для спортивной гребли ..... до ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

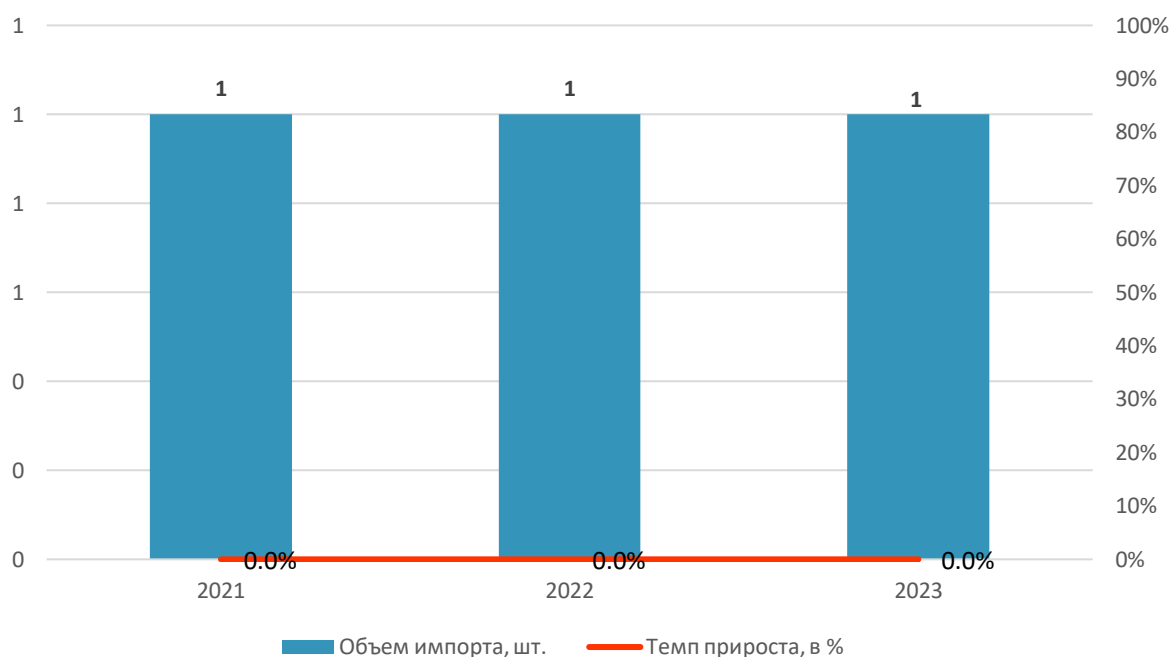
Объем импорта лодок для академической гребли в Россию в 2021 г. составил ..... шт. В 2022 г. объем импорта ..... до ..... шт. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. По итогам 2023 г. объем импорта лодок для академической гребли достиг ..... шт. (27,5%).

Таблица 15. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию в 2021 - 2023 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2021	2022	2023
БАЙДАРКА			
КАНОЭ			
ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ			
<b>Итого:</b>			

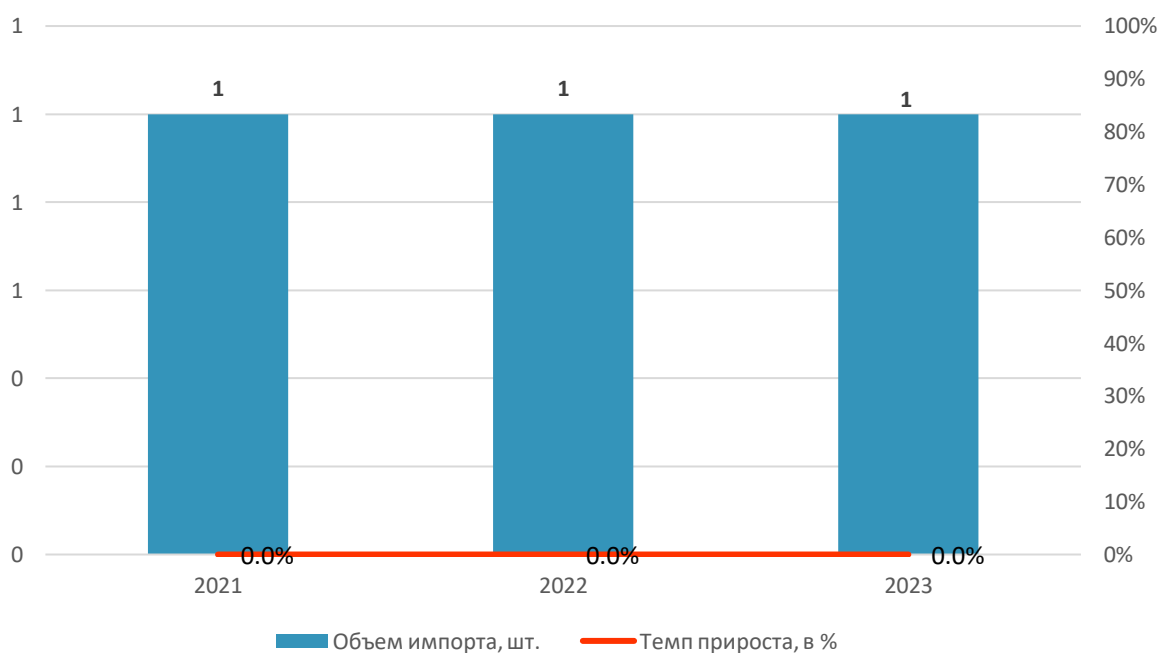
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., шт.



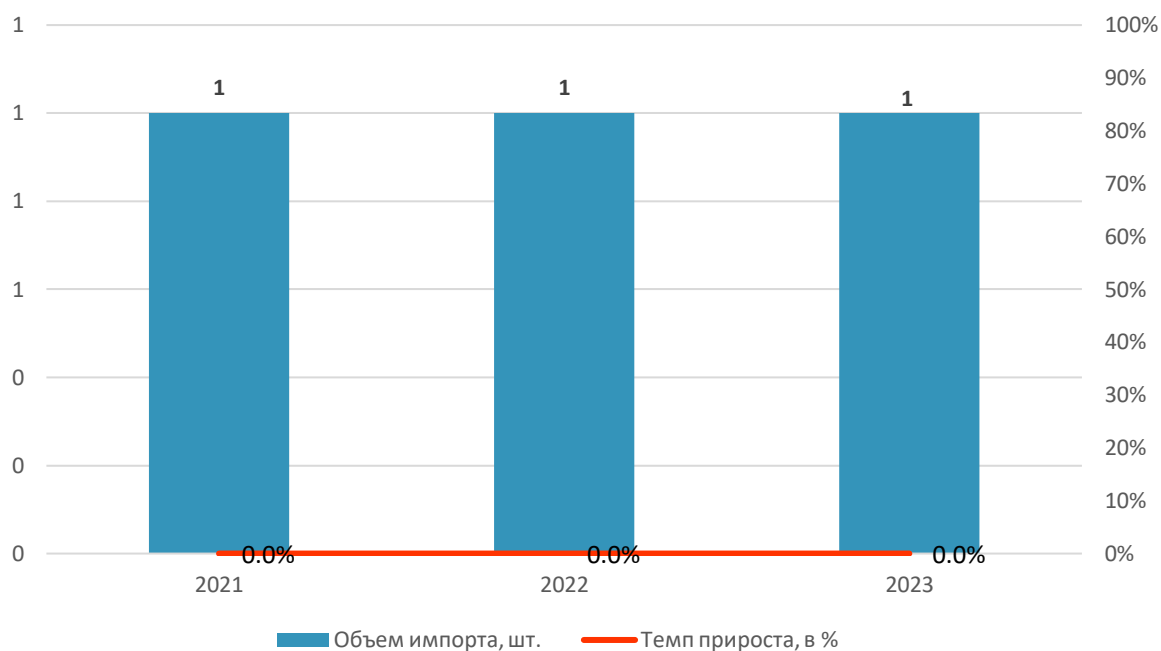
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста импорта лодок для академической гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Объем импорта техники байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем импорта ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. По итогам 2023 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. (.....%).

Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем импорта ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. По итогам 2023 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. (.....%).

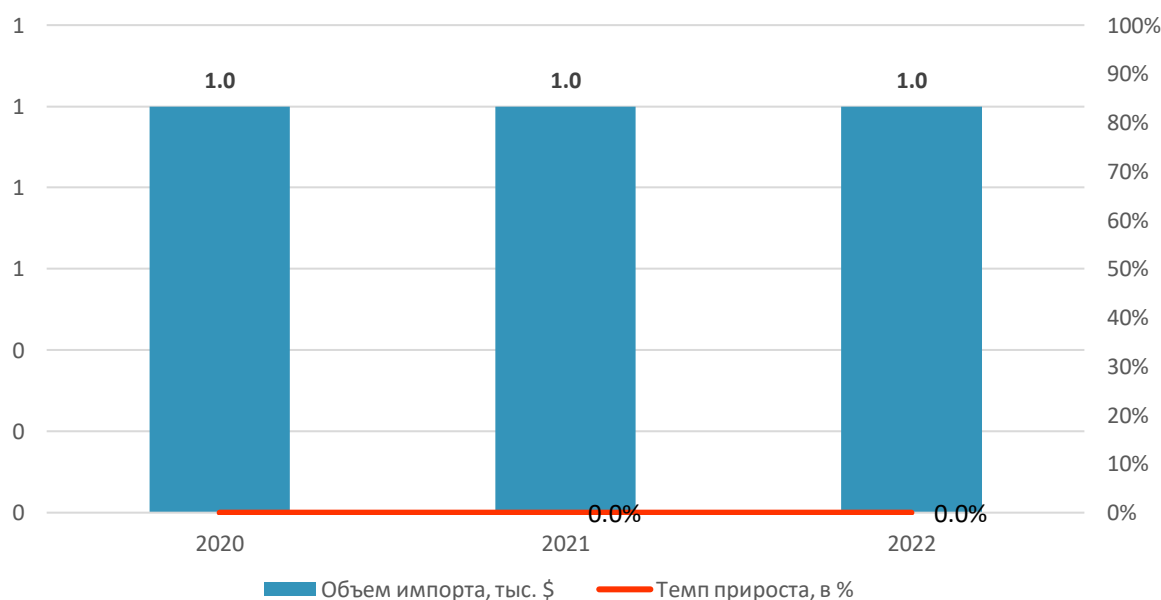
Объем импорта лодок для академической гребли в Россию в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем импорта ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. По итогам 2023 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. (.....%).

**Таблица 16. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию в 2021 - 2023 гг. по сегментам, тыс. \$.**

Сегмент	2021	2022	2023
БАЙДАРКА			
КАНОЭ			
ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ			
<b>Итого:</b>			

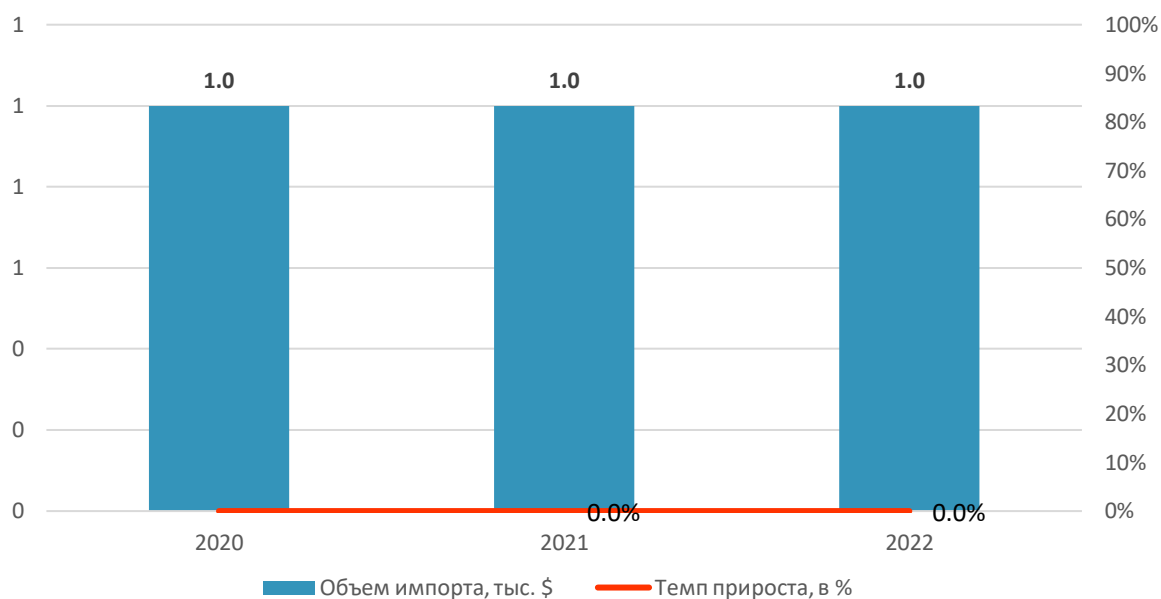
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 26. Объем и темп прироста импорта байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**



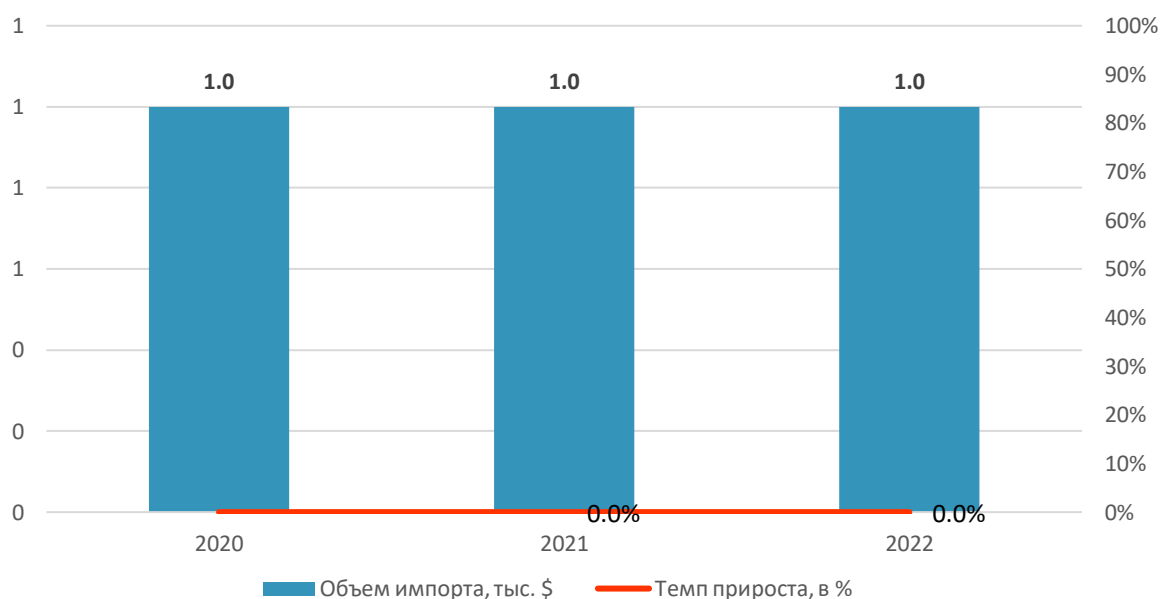
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста импорта каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста импорта лодок для академической гребли в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по брендам

Таблица 17. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

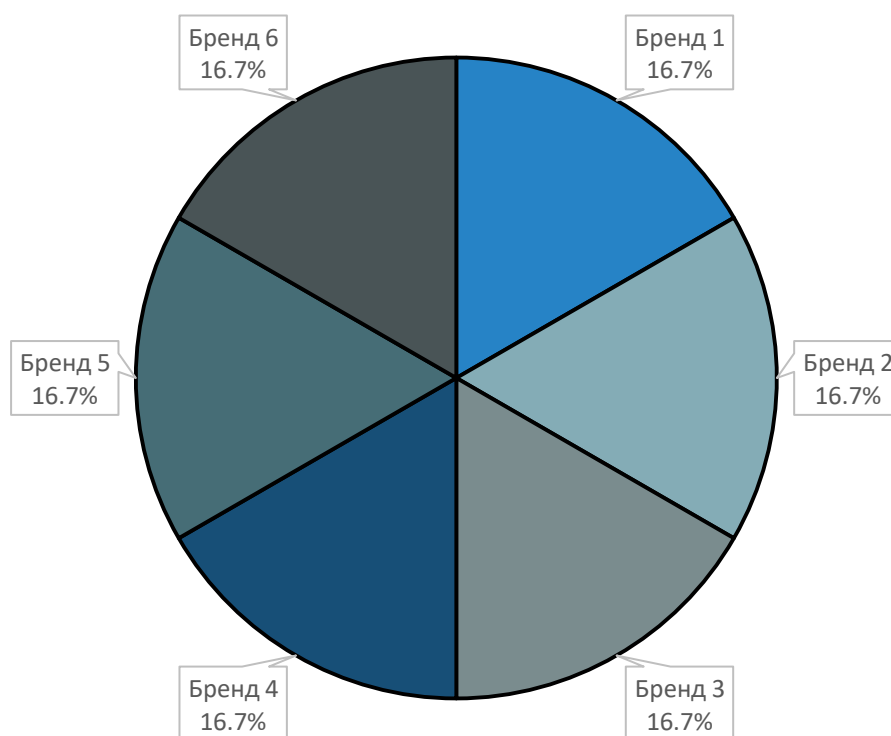
Таблица 18. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% от натурального объема.

**Диаграмма 29. Доли брендов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.**

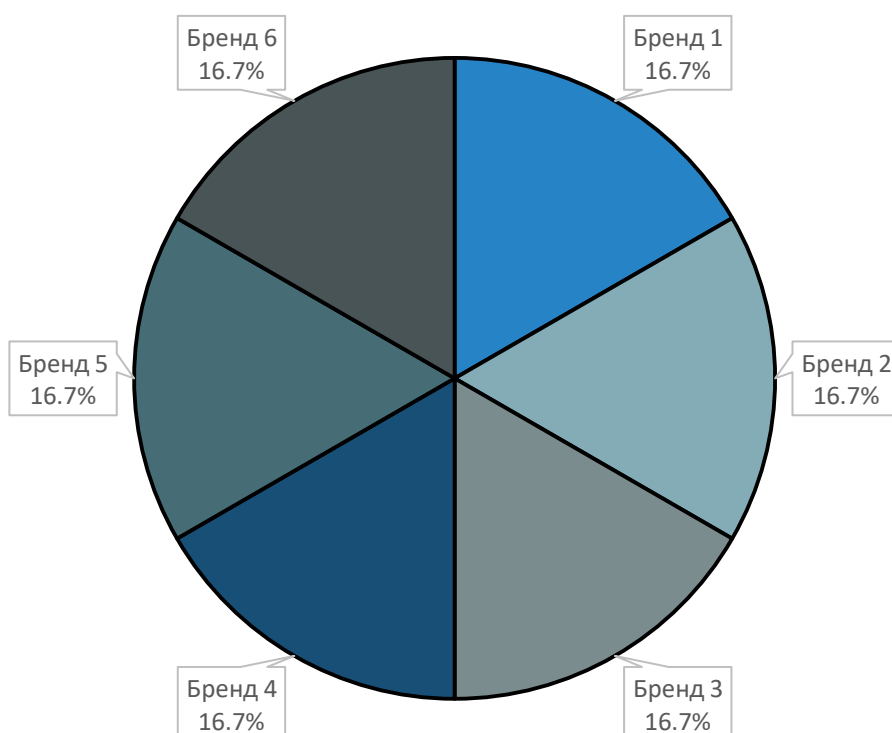


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 30. Доли брендов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Импорт по видам (одиночные, двойки и четверки)

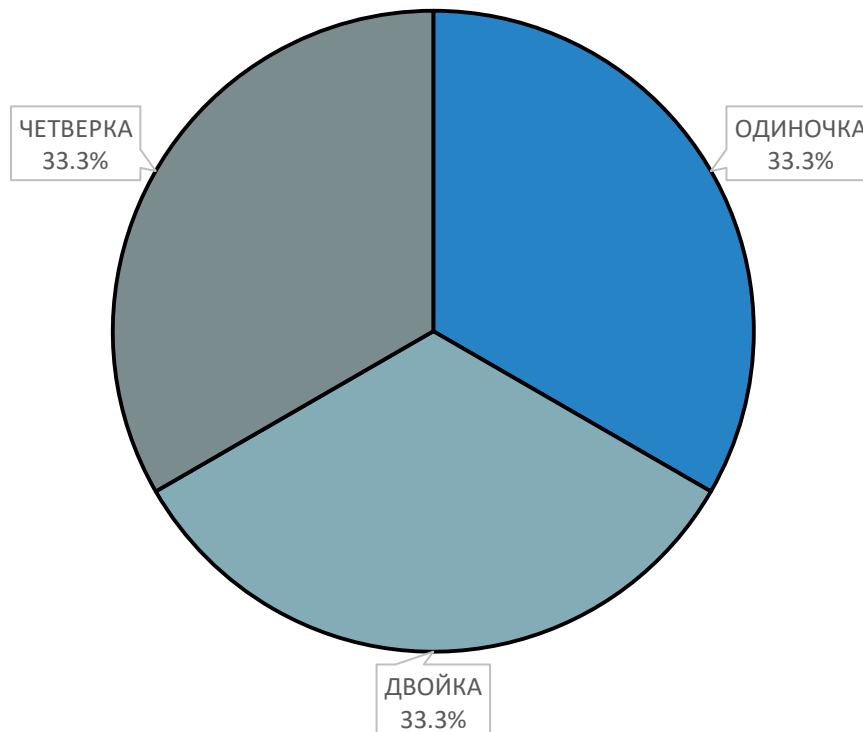
В течение 2021-2023 годов в Россию были ввезены байдарки, каноэ и лодки для академической гребли трех типов: одиночки, двойки и четверки. Самой распространенной категорией в общем объеме импорта являются ".....", которые составляют .....% от общего объема в 2023 году. На втором месте по популярности находятся "....." с долей .....%. "....." составляют .....% от общего объема импорта.

Таблица 19. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию в 2021 - 2023 гг. по видам, шт.

Вид	2021	2022	2023
ОДИНОЧКА			
ДВОЙКА			
ЧЕТВЕРКА			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 31. Доли видов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

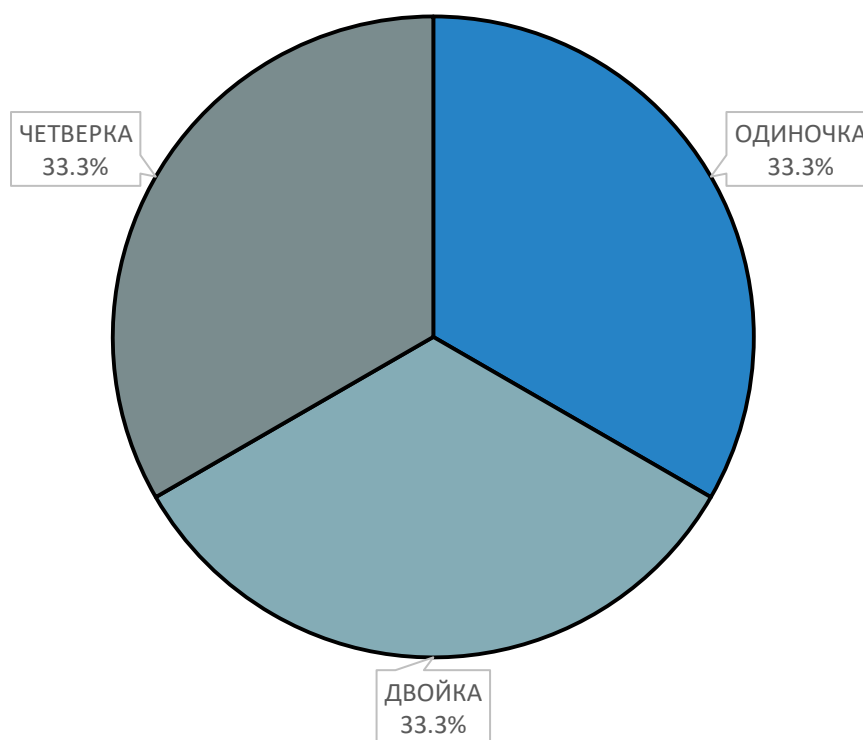
В стоимостном выражении доли различных видов байдарок, каноэ и лодок для академической гребли распределились следующим образом: «.....» - .....%; «.....» - .....% и «.....» - .....%.

Таблица 20. Объем импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Вид	2021	2022	2023
ОДИНОЧКА			
ДВОЙКА			
ЧЕТВЕРКА			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 32. Доли видов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

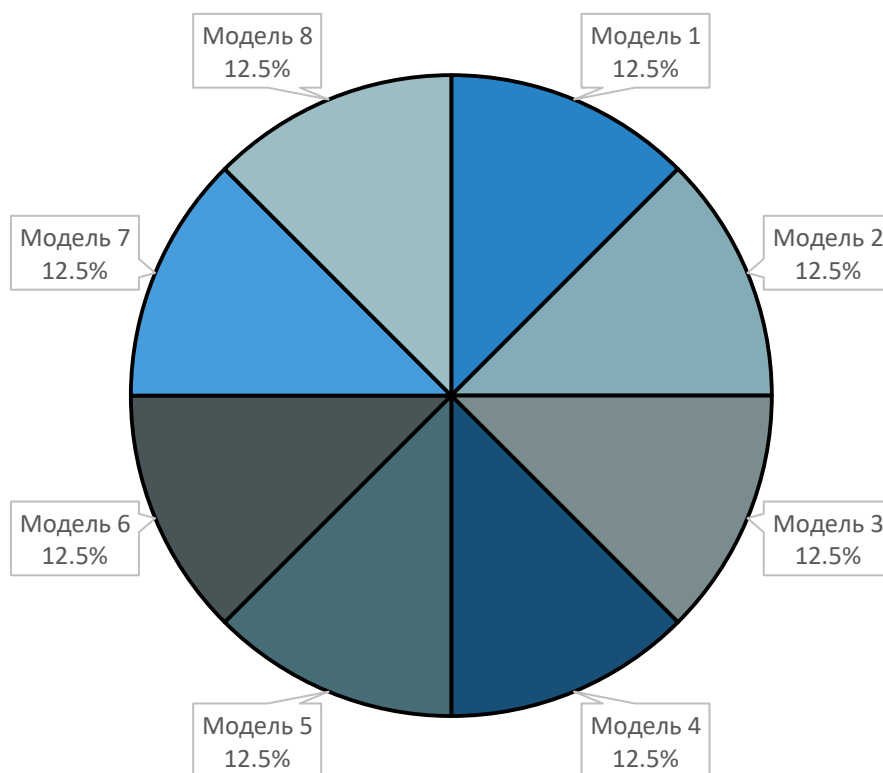


Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

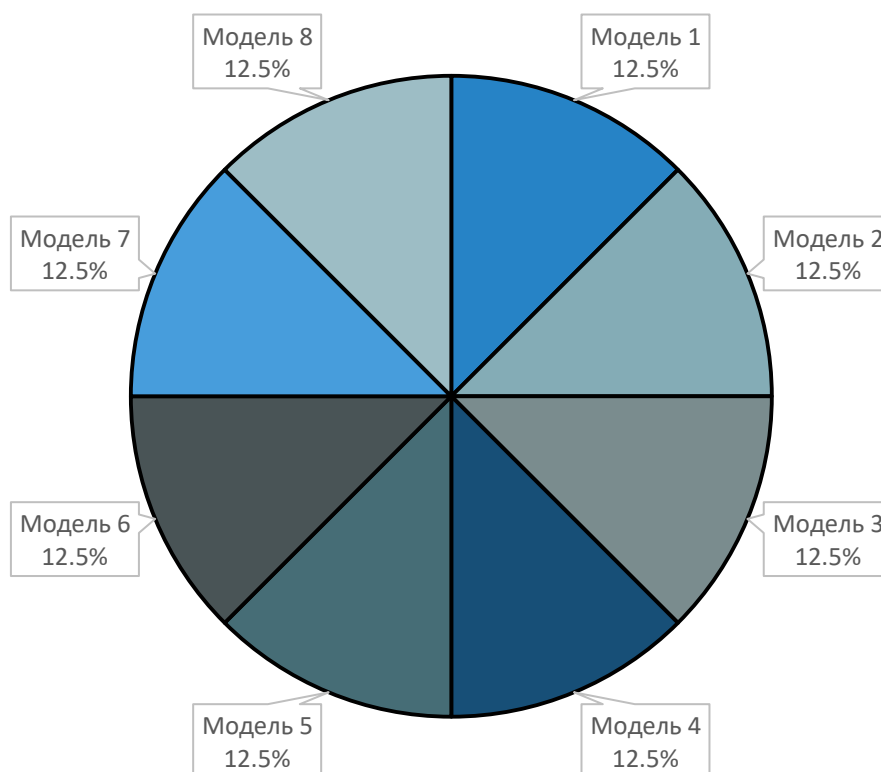
Диаграмма 33. Доли моделей байдарок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 34. Доли моделей байдарок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### По видам (одиночные, двойки и четверки)

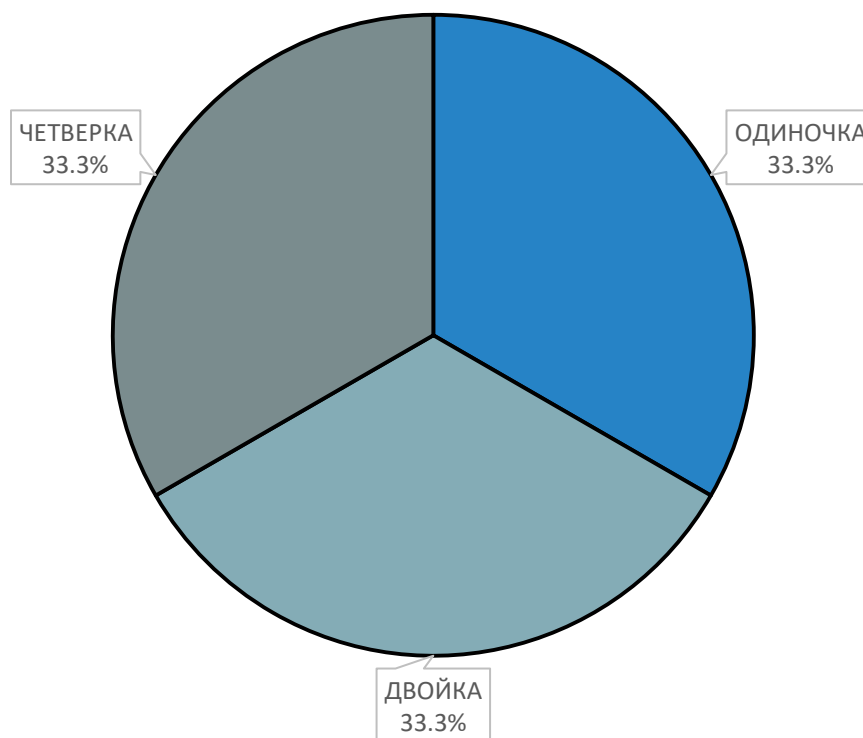
В течение 2021-2023 годов в Россию были ввезены байдарки для спортивной гребли трех типов: одиночки, двойки и четверки. Самой распространенной категорией в общем объеме импорта являются ".....", которые составляют .....% от общего объема в 2023 году. На втором месте по популярности находятся "....." с долей .....%. "....." составляют .....% от общего объема импорта.

Таблица 25. Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг. по видам, шт.

Вид	2021	2022	2023
ОДИНОЧКА			
ДВОЙКА			
ЧЕТВЕРКА			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 35. Доли видов байдарок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении доли различных видов байдарок распределились следующим образом: «.....» - .....%; «.....» - .....% и «.....» - .....%.

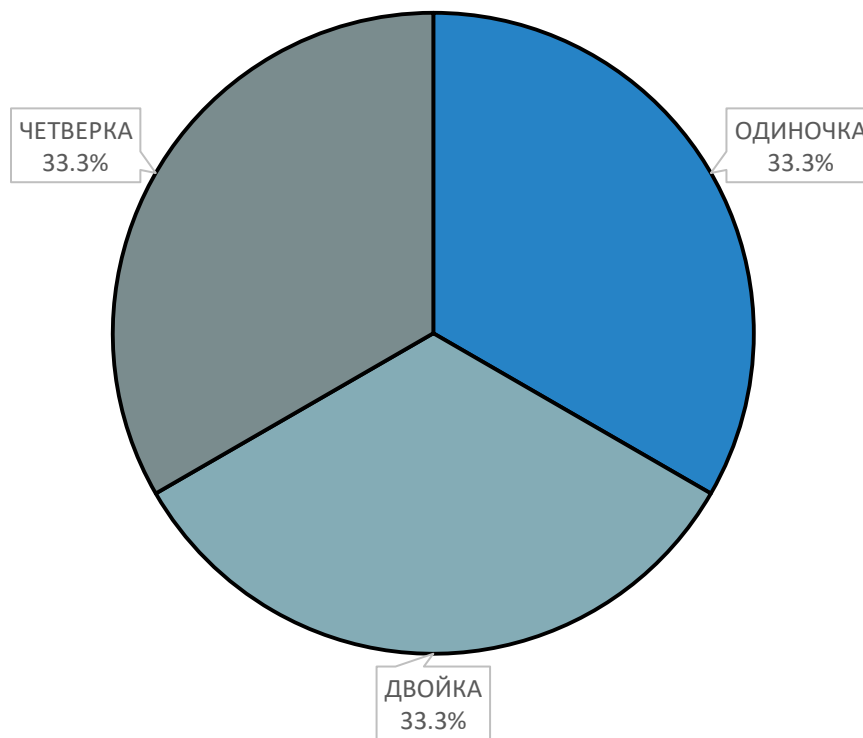
Таблица 26. Объем импорта байдарок для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Вид	2021	2022	2023
ОДИНОЧКА			
ДВОЙКА			
ЧЕТВЕРКА			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 36. Доли видов байдарок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Импорт каноэ для спортивной гребли

### По брендам и моделям

Таблица 27. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг. и брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 28. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Таблица 29. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021-2023 гг. по моделям, шт.

Модель	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>			

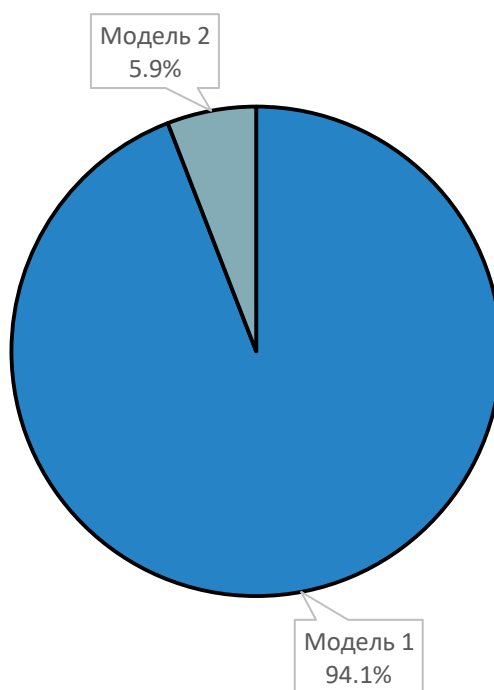
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 30. Объем импорта каноэ для спортивной гребли в Россию в 2021-2023 гг. по моделям, тыс.\$.

Модель	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>			

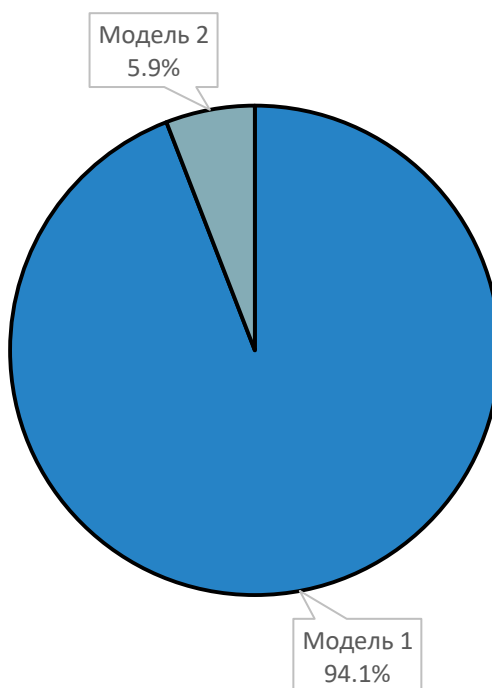
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 37. Доли моделей каноэ для спортивной гребли в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 38. Доли моделей каноэ для спортивной гребли в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*По видам (одиночные, двойки и четверки)*

.....

**Импорт лодок для академической гребли**

*По брендам*

Таблица 31. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию в 2021 - 2023 гг. и брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

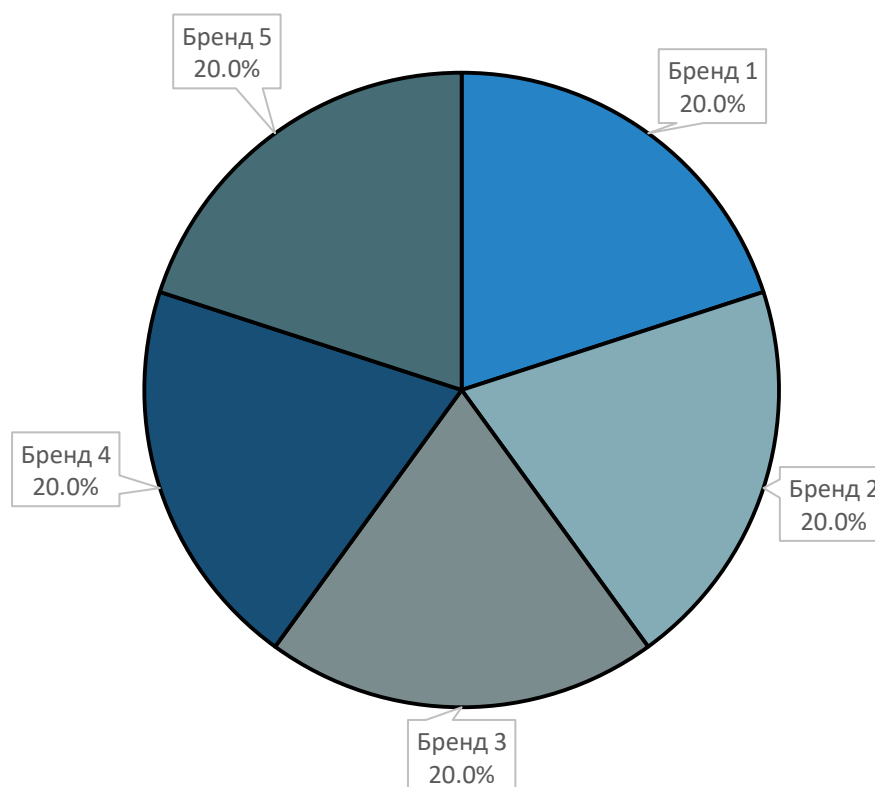
Таблица 32. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта лодок для академической гребли в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

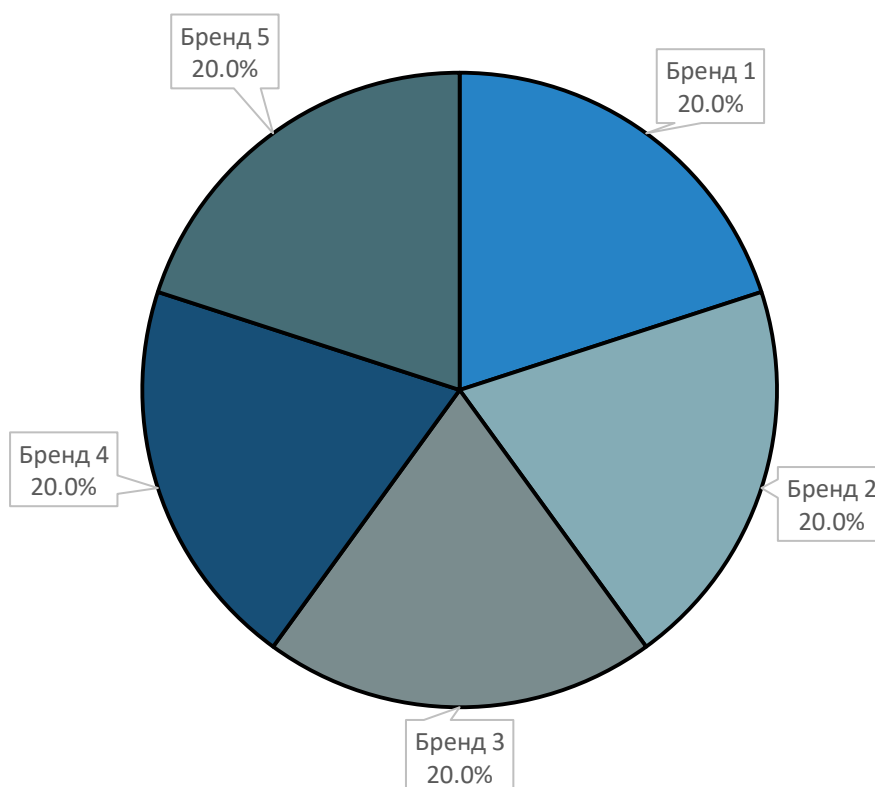
**Диаграмма 39. Доли брендов лодок для академической гребли в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта лодок для академической гребли в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 40. Доли брендов лодок для академической гребли в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

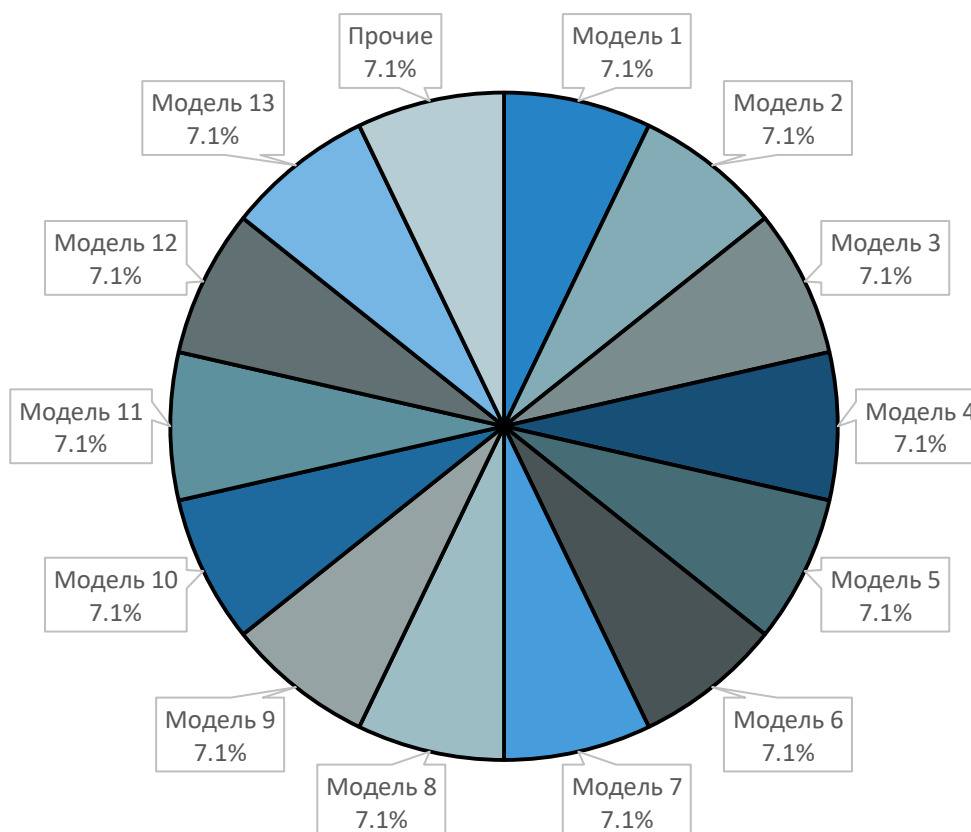






В натуральном выражении наибольшие доли в общем объеме импорта лодок для академической гребли в Россию в 2023 г. занимают модели лодок бренда .....: ..... – .....%; ..... – .....% и ..... – .....%.

**Диаграмма 41. Доли моделей лодок для академической гребли в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.**

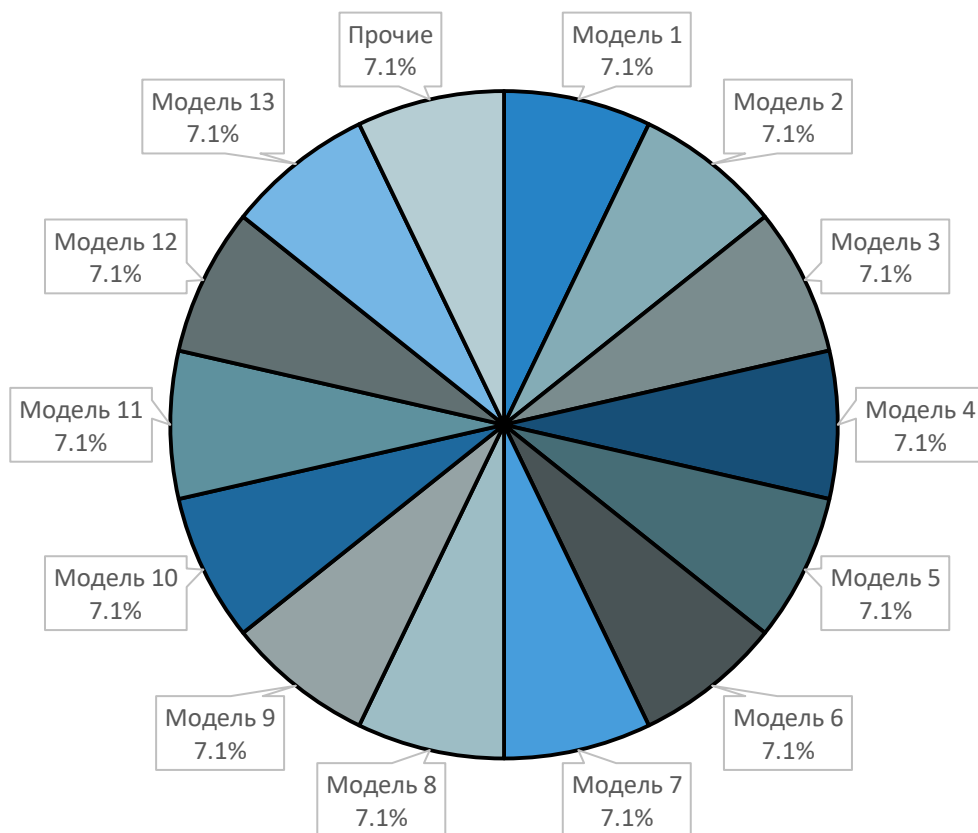


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





Диаграмма 42. Доли моделей лодок для академической гребли в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### По видам (одиночные, двойки и четверки)

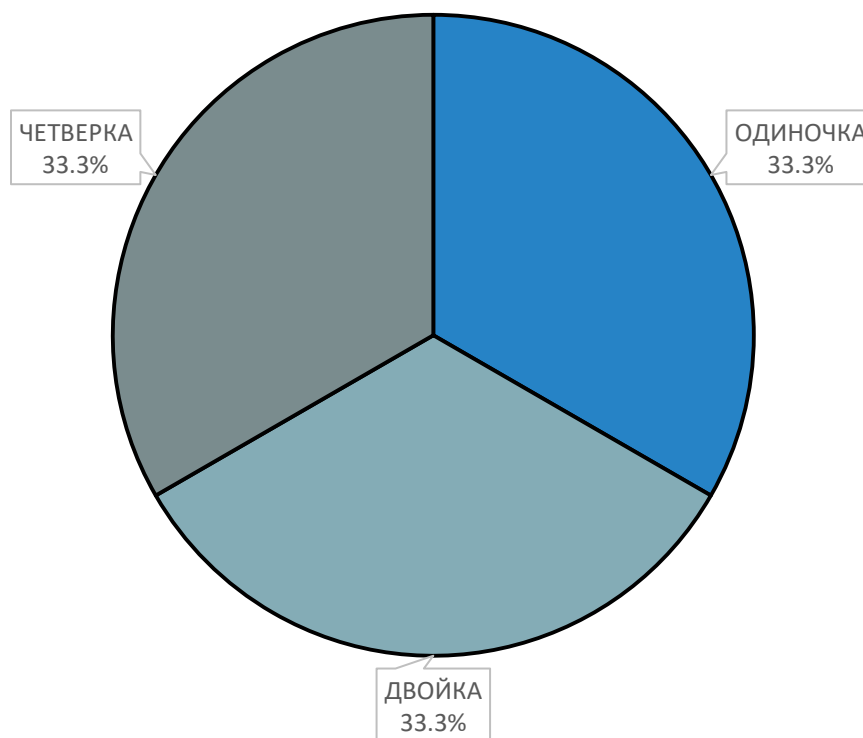
В течение 2021-2023 годов в Россию были ввезены лодки для спортивной гребли трех типов: одиночки, двойки и четверки. Самой распространенной категорией в общем объеме импорта являются ".....", которые составляют .....% от общего объема в 2023 году. На втором месте по популярности находятся "....." с долей .....%. "....." составляют .....% от общего объема импорта.

Таблица 35. Объем импорта лодок для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг. по видам, шт.

Вид	2021	2022	2023
ОДИНОЧКА			
ДВОЙКА			
ЧЕТВЕРКА			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 43. Доли видов лодок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

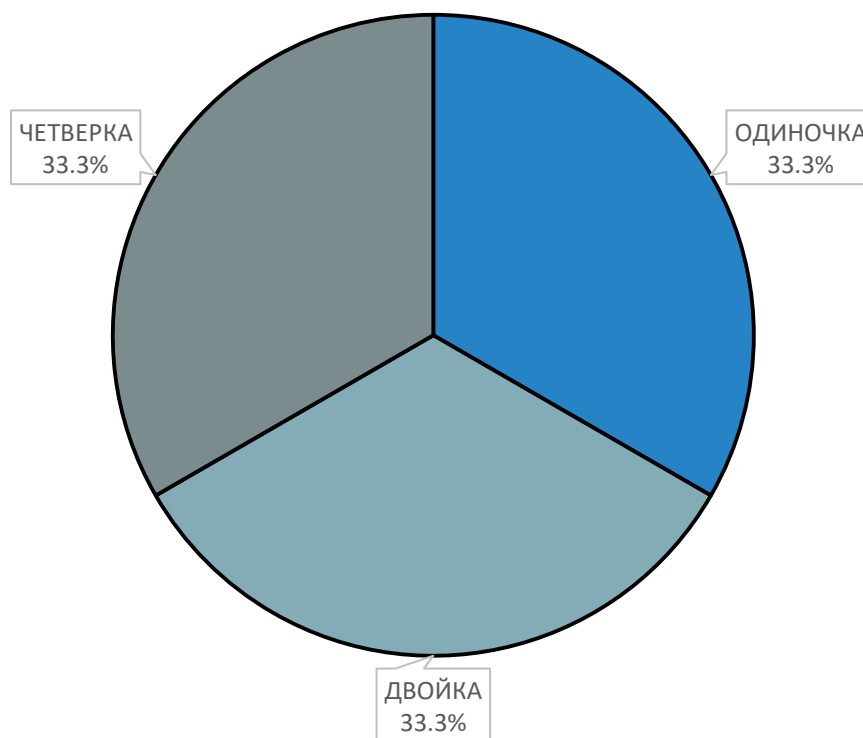
В стоимостном выражении доли различных видов каноэ распределились следующим образом: «.....» - .....%; «.....» - .....% и «.....» - .....%.

Таблица 36. Объем импорта лодок для спортивной гребли в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Вид	2021	2022	2023
ОДИНОЧКА			
ДВОЙКА			
ЧЕТВЕРКА			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 44. Доли видов лодок для спортивной гребли в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт по сегментам**

.....

## Глава 6. Дилеры лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России

### ООО «ЭКСИ»

ООО «ЭКСИ» является .....

Наименование компании	Бренды	Субъект РФ	Сайт	Байдарки	Каноэ
ООО ЭКСИ	ECSY, NELO, PLASTEX	г. Москва			

В процессе подготовки настоящего исследования мы пришли к выводу, что основной объем продукции производителей и дилеров реализуется через государственные закупки. Поэтому для оценки объема продаж компании мы изучили тендеры, в которых ООО «ЭКСИ» было указано как победитель.

Таблица 37. Объем реализованной продукции ООО «ЭКСИ» через государственные закупки в 2021- апр. 2024 гг., шт.

Сегмент	Вид	2021	2022	2023	апр. 2024
БАЙДАРКА	ДВОЙКА				
	ОДИНОЧКА				
	ЧЕТВЕРКА				
<b>БАЙДАРКА Итого</b>					
КАНОЭ	ДВОЙКА				
	ОДИНОЧКА				
	ЧЕТВЕРКА				
<b>КАНОЭ Итого</b>					
<b>ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ Итого</b>	н/д				
<b>Итого:</b>					

Источник: tenderland.ru.

Таблица 38. Объем реализованной продукции ООО «ЭКСИ» через государственные закупки в 2021- апр. 2024 гг., тыс. руб.

Сегмент	Вид	2021	2022	2023	апр. 2024
БАЙДАРКА	ДВОЙКА				
	ОДИНОЧКА				
	ЧЕТВЕРКА				
<b>БАЙДАРКА Итого</b>					
КАНОЭ	ДВОЙКА				
	ОДИНОЧКА				
	ЧЕТВЕРКА				
<b>КАНОЭ Итого</b>					



Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ Итог	н/д				
Итого:					

Источник: tenderland.ru.

.....

Из анализа финансовых показателей компании ООО «ЭКСИ» видно, что выручка компании .....

Таблица 39. Финансовые показатели компании ООО «ЭКСИ» в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

Источник: по данным ФГС РФ

Также мы проанализировали базу данных ФТС РФ в разрезе получателей, результаты закупок компании ООО «ЭКСИ» приведены в таблицах 46-47.

Таблица 40. Объем ввезенных в Россию байдарок, каноэ и лодок для академической гребли компанией ООО «ЭКСИ» в 2021-2023 гг., шт.

Сегмент	2021	2022	2023
БАЙДАРКА			
КАНОЭ			
ЛОДКА АКАДЕМИЧЕСКАЯ			
Итого:			

Источник: tenderland.ru.

Таблица 41. Объем ввезенных в Россию байдарок, каноэ и лодок для академической гребли компанией ООО «ЭКСИ», тыс. \$.

Сегмент	2021	2022	2023
БАЙДАРКА			
КАНОЭ			
ЛОДКА АКАДЕМИЧЕСКАЯ			
Итого:			

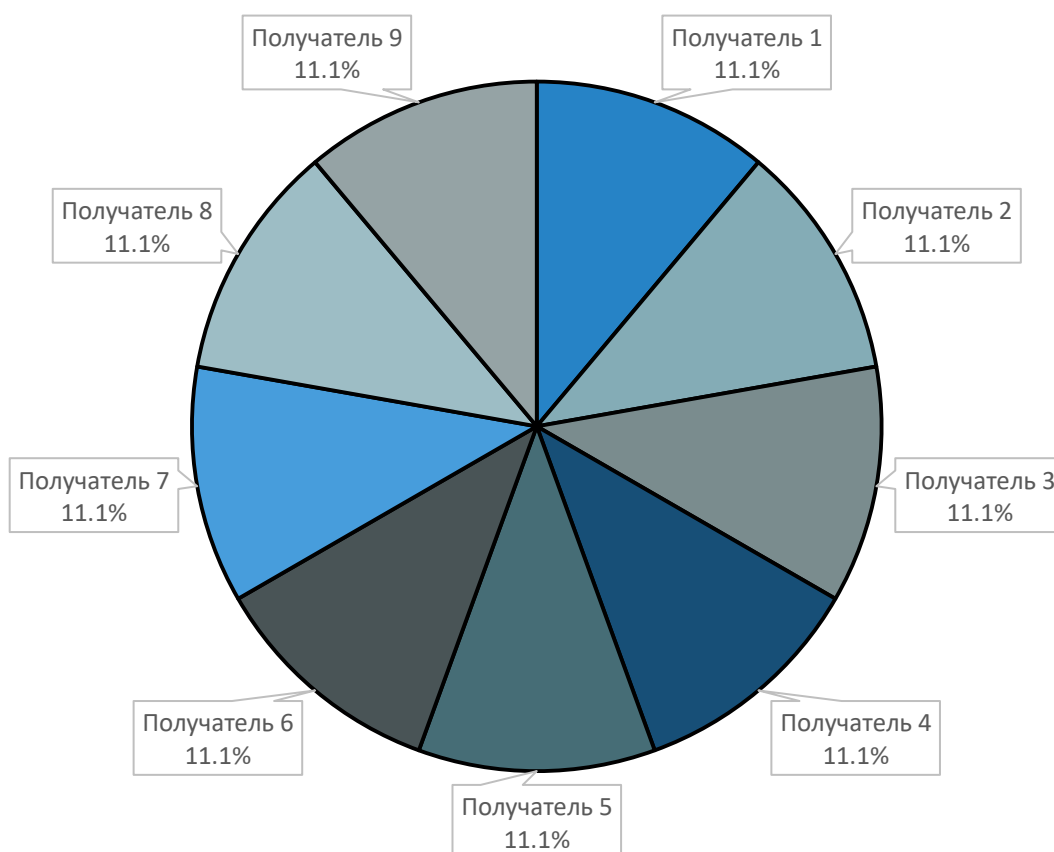
Источник: расчеты Discovery Research Group.





Наибольшую долю импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в натуральном выражении в 2023 г. заняла компания ..... Её доля составила .....% от натурального объема. На втором месте компания ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит ..... Его в 2023 г. составила .....% от натурального объема.

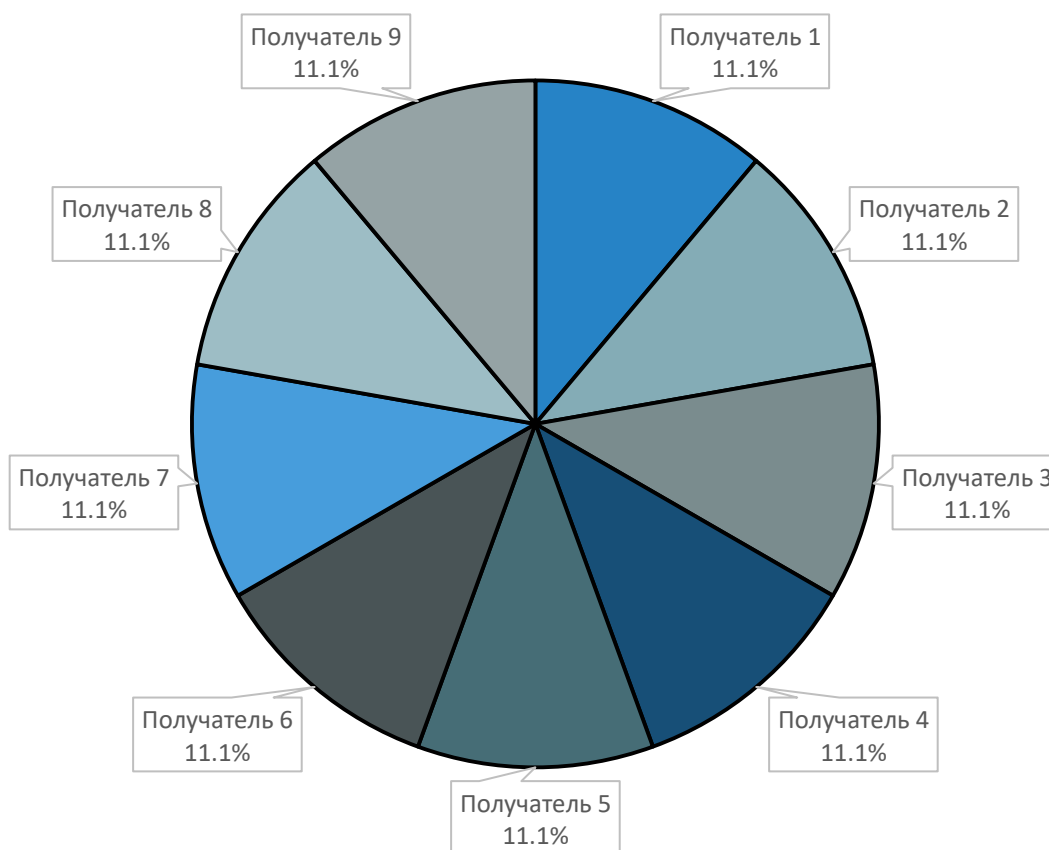
**Диаграмма 45. Доли получателя лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в стоимостном выражении в 2023 г. заняла компания ..... Её доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте компания ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит ..... Его в 2023 г. составила .....% от стоимостного объема.

**Диаграмма 46. Доли получателей лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 7. Стоимость и характеристики наиболее ходовых моделей лодок для академической гребли, байдарок и каноэ

Цены на лодки для академической гребли, байдарки и каноэ, представленные в таблице 59 получены согласно сведениям базы данных ФТС РФ, сведениям о государственных закупках, а также на основании телефонных интервью с дилерами мировых брендов и представителями заводов-изготовителей.

Таблица 44. Цены на лодки для академической гребли, байдарки и каноэ в России по брендам и моделям, руб./шт.

Сегмент	Бренд	Модель	Вид	Стоимость, руб.
<b>БАЙДАРКА</b>			ОДИНОЧКА	
			ОДИНОЧКА	
			ОДИНОЧКА	
			ОДИНОЧКА	
			ДВОЙКА	
<b>ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ</b>			ДВОЙКА	
			ЧЕТВЕРКА	
			ОДИНОЧКА	
			ДВОЙКА	
			ЧЕТВЕРКА	
			ОДИНОЧКА	
			ДВОЙКА	
			ОДИНОЧКА	
<b>КАНОЭ</b>			ОДИНОЧКА	
			ДВОЙКА	
			ОДИНОЧКА	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

---

**Характеристики наиболее ходовых моделей лодок для академической гребли, байдарок и каноэ**

*Лодка для академической гребли Liangjin ELITE A PRO (двойка)*

*Байдарка K-2 Nelo 7 SCS (двойка)*

*Лодка для академической гребли Liangjin ELITE A PRO (четверка)*

*Байдарка одиночка «Nelo «CINCO» SCS размер «L», под вес спортсмена 75-85 кг*

*Каноэ одиночка «Plastex Project Y размер «L», под вес спортсмена 75-90 кг*

*Каноэ двойка «Plastex Maxima 2004» Extreme, размер UNI (130-170 кг)*



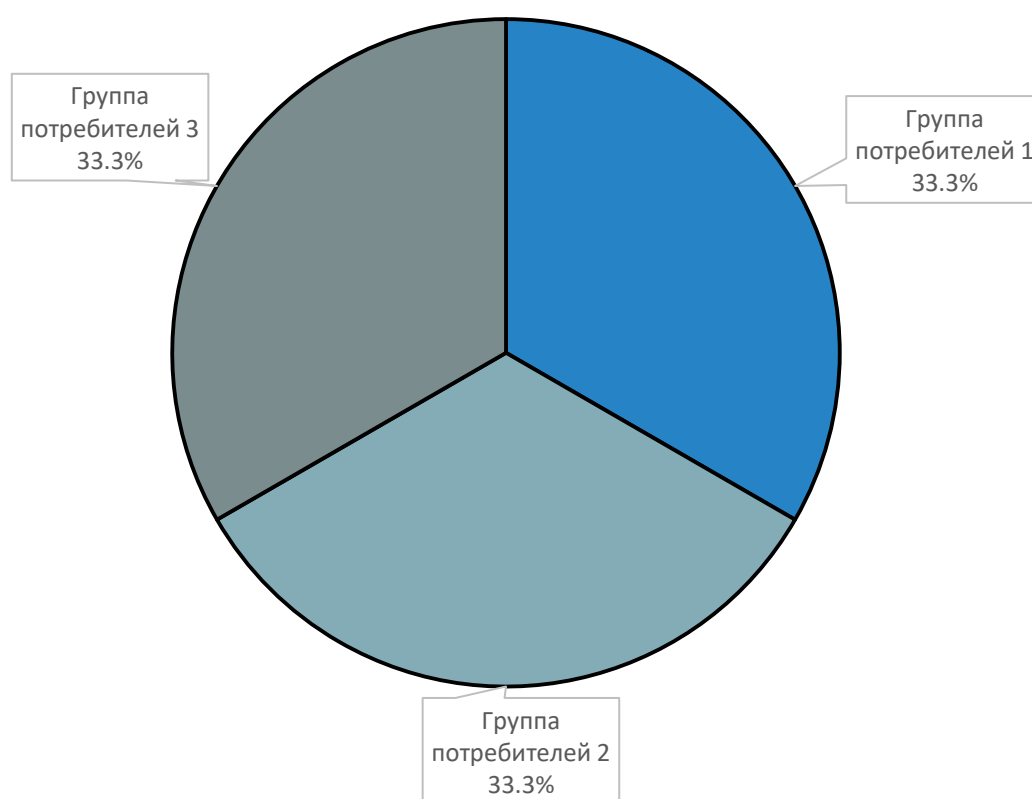
## **Глава 8. Информация о количестве занимающихся гребными видами спорта в России**

Специалисты DISCOVERY Research Group провели интервью с техническим директором и директором по организации проведению спортивных мероприятий ООО "Федерации гребного спорта России" Заруцким Антоном Сергеевичем. Специалист сообщил, что .....

## Глава 9. Качественная оценка спроса со стороны различных групп потребителей и их сегментация (физ. лица, лиги, команды, школы и т.д.). Оценка объемов закупок.

Специалисты DISCOVERY Research Group провели интервью с рядом производителей и дилеров лодок для академической гребли, байдарок и каноэ и пришли к выводу, что наибольший спрос на их продукцию исходит от .....

Диаграмма 47. Доли различных групп потребителей лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в общем объеме спроса на продукцию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Также аналитики DISCOVERY Research Group провели анализ тендерных закупок лодок для академической гребли, байдарок и каноэ (табл. 60). В 2023 г. на долю .....

## Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

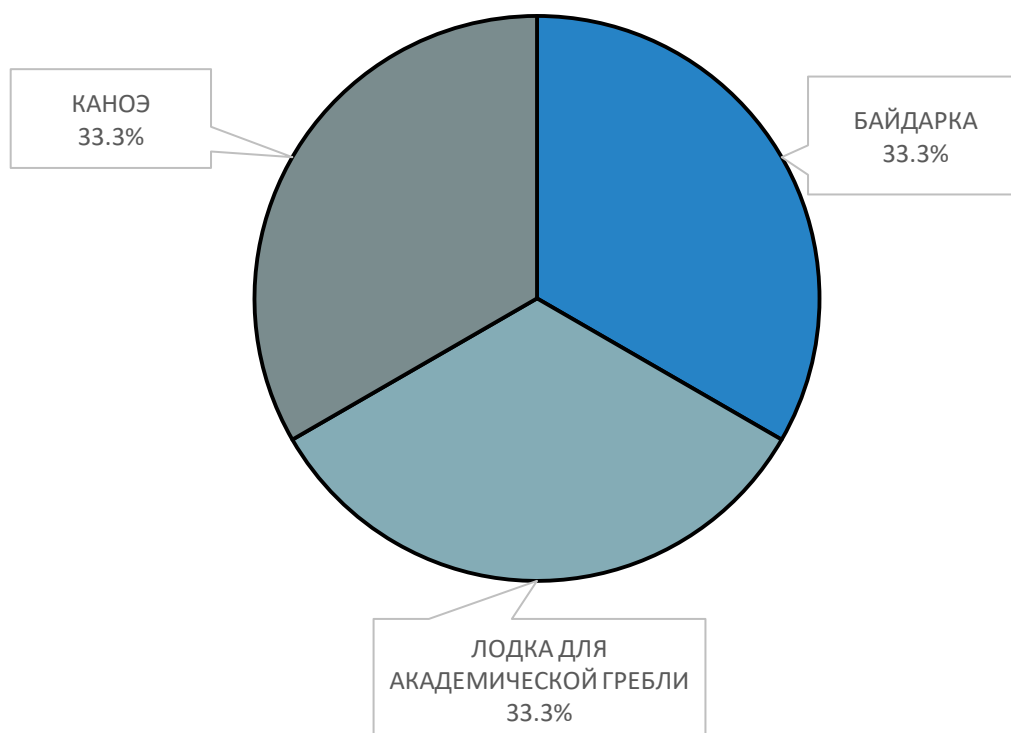
пришлось .....% от общего объема закупок в натуральном выражении, ..... занимают .....%, а каноэ .....% от натурального объема закупок.

Таблица 45. Государственные тендеры на закупку лодок для академической гребли, байдарок и каноэ по сегментам в натуральном выражении в 2021- апр. 2024 гг., шт.

Сегмент	2021	2022	2023	апр.24
БАЙДАРКА				
КАНОЭ				
ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 48. Доли сегментов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме государственных закупок в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

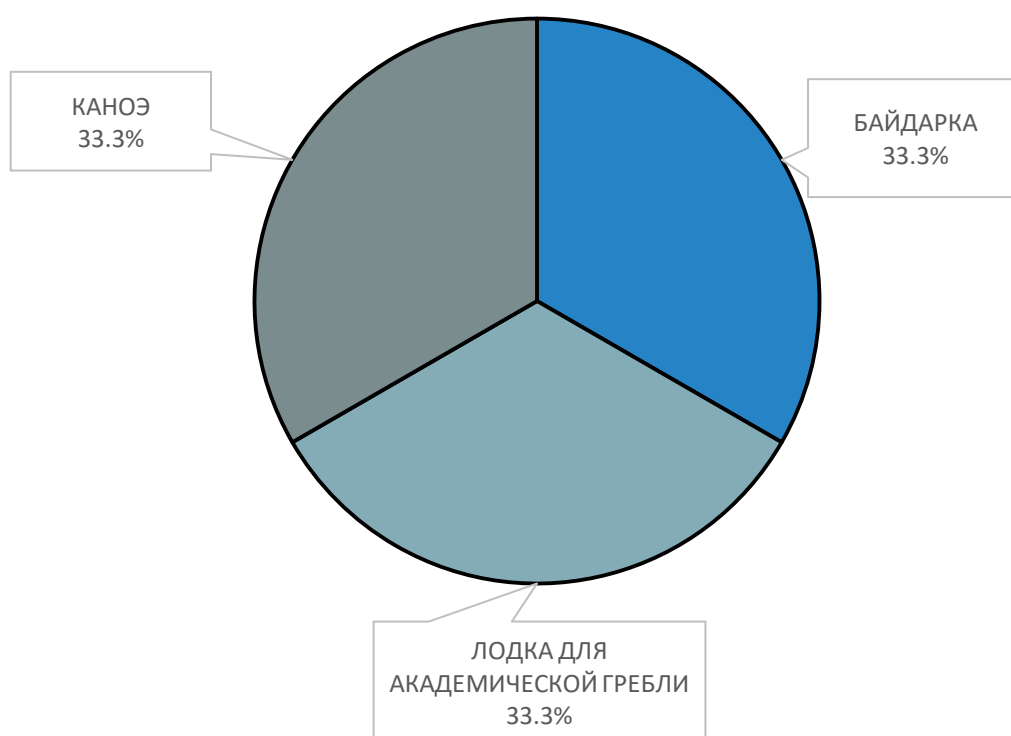
В стоимостном выражении доли сегментов гребных лодок от общего объема закупок сложились следующим образом: ..... – .....%; ..... – .....% и каноэ – .....%.

Таблица 46. Государственные тендеры на закупку лодок для академической гребли, байдарок и каноэ по сегментам в стоимостном выражении в 2021- апр. 2024 г., тыс. руб.

Сегмент	2021	2022	2023	апр.24
БАЙДАРКА				
КАНОЭ				
ЛОДКА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 49. Доли сегментов лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в объеме государственных закупок в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 10. Прогноз развития рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в ближайшие годы (до 2026 г.) будет демонстрировать .....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России к 2026 г. предположительно составит ..... шт., что эквивалентно \$ ..... тыс. Среднегодовой темп прироста объема рынка в течении прогнозируемого периода составит .....% от натурального и .....% от стоимостного объема рынка.

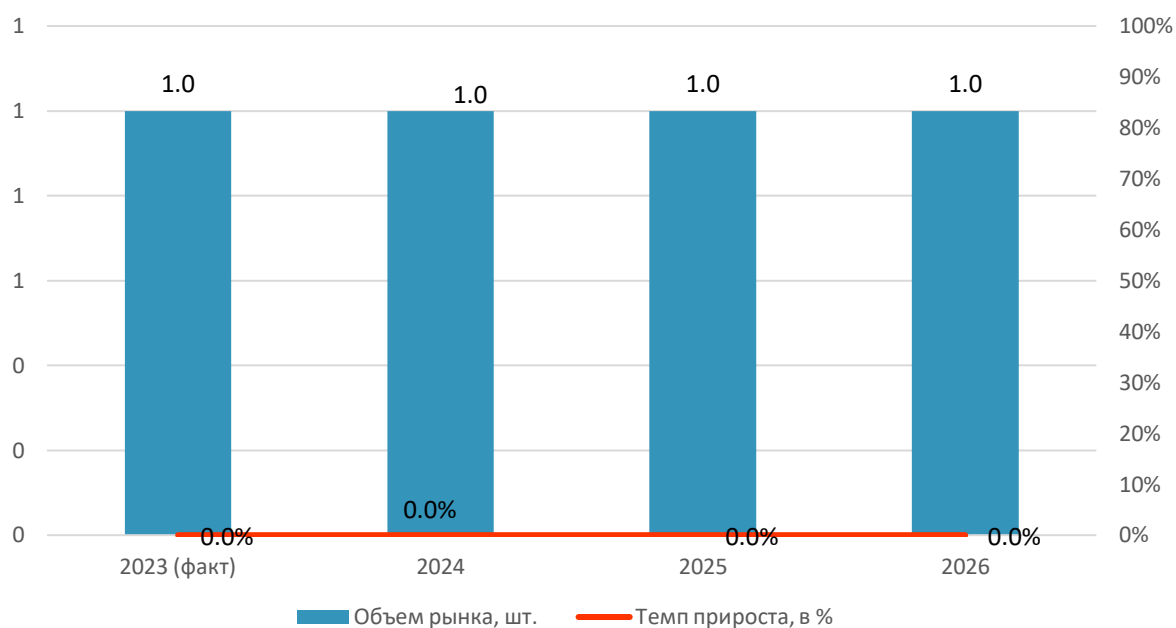
**Таблица 47. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2023-2026 гг., шт.**

Сегмент	Показатель	2023	2024	2025	2026
Байдарки	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Рынок</b>				
Каноэ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Рынок</b>				
Лодки для академической гребли	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Рынок</b>				
<b>Итого:</b>	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Диаграмма 50. Объем и темп прироста рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2023-2026 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

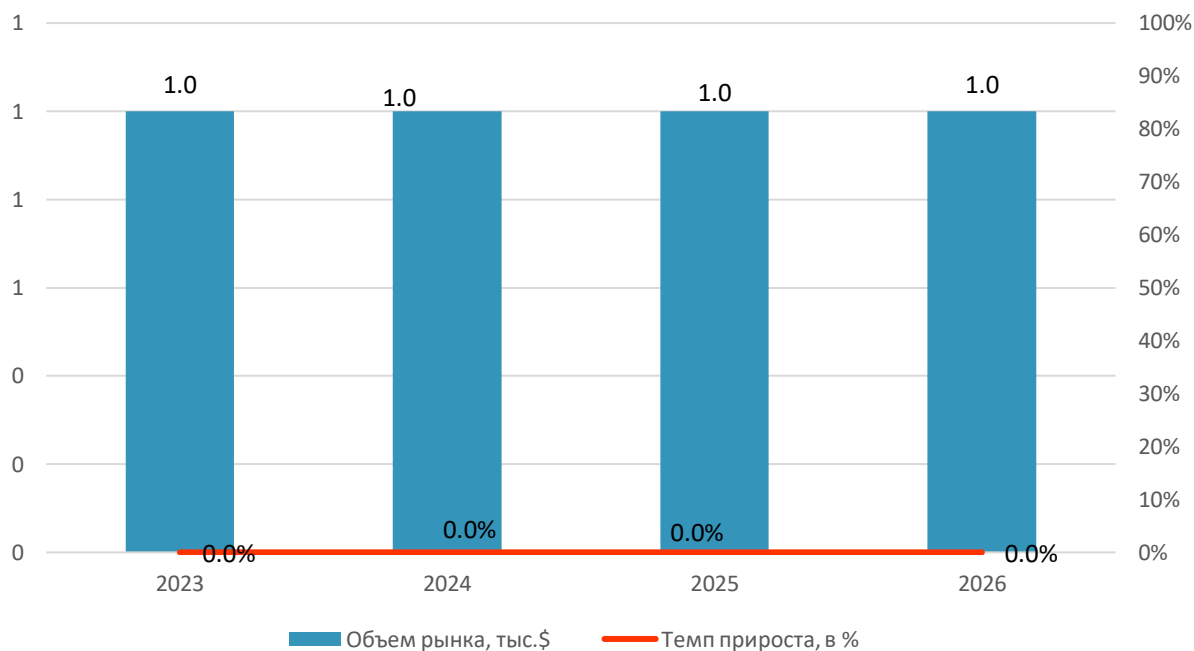
Анализ рынка лодок для академической гребли (одиночки, двойки и четверки), байдарок и каноэ в России

Таблица 48. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2023-2026 гг., тыс.\$.

Сегмент	Показатель	2023	2024	2025	2026
Байдарки	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Рынок</b>				
Каноэ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Рынок</b>				
Лодки для академической гребли	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Рынок</b>				
<b>Итого:</b>	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 51. Объем и темп прироста рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России в 2023-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## **Глава 11. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России**

.....

### ***Ключевые сведения о рынке***

.....

### ***Драйверы рынка***

.....

### ***Рыночные ограничения***

.....

### ***Возможности рынка***

.....

### ***Анализ SWOT***

.....

### ***Ключевые тенденции рынка***

.....

### ***Перспективы на будущее***

.....

**В российской федерации гребли заявили об отсутствии дефицита в байдарках и каноэ**

.....



## Глава 12. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка лодок для академической гребли, байдарок и каноэ в России

### ООО «НОВА» (NOVA)

.....

### ООО «ТМК ПЛЮС»

.....

Таблица 49. Финансовые показатели компании ООО «ТМК ПЛЮС» в 2020-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: по данным ФСГС РФ

### ООО «МЕНТОР» (NOWING)

Компания Nowing специализируется на производстве высококачественного оборудования и инвентаря для гребцов.

Nowing - производство полного цикла. С 2006 года компания создает все, что обеспечивает профессиональный уровень тренировок и выступлений. В ассортименте компании имеются лодки для спортивной гребли, весла, тренажеры, приборы для гребли, а также комплектующие.

Сотрудники Discovery Research Group провели интервью в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика с представителем ООО «МЕНТОР» (NOWING). Он сообщил, что .....

## Рисунок 2. Коммерческое предложение ООО «МЕНТОР» (NOWING)

Таблица 50. Финансовые показатели компании ООО «МЕНТОР» (NOWING) в 2020-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: по данным ФСГС РФ

## ПКО «АВРОРА»

Производственно-коммерческое объединение «Аврора» – это молодая и амбициозная компания, занимающаяся производством и продажей лодок для академической гребли, а также чехлов для таких лодок.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

