



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики охранных извещателей и сигнализационных систем	16
Охранные извещатели.....	16
Сигнализационные системы	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста рынка по производителям.....	19
Глава 4. Производство охранных извещателей и сигнализационных систем в России	22
Объем и темпы роста производства - всего	22
Структура производства по субъектам федерации.....	23
Структура производства по производителям	24
Глава 5. Импорт охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию и их экспорт из России	25
Импорт - всего.....	25
Импорт по производителям	26
Экспорт – всего.....	29
Экспорт по производителям.....	31
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России	34
Тенденции.....	34

Изменения в нормативной базе	34
Перспективные технологии.....	34
Особенности оборудования российского производства	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России	35
ЗАО «РИЭЛТА»	35
ООО «ПОЛЮС-СТ»	35
Компания «Альтоника СБ»	35
ЗАО «АРГУС СПЕКТР».....	35
НПО «Сибирский Арсенал»	35
ЗАО ФИРМА ЮМИРС	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России, \$.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России по производителям, \$.

Таблица 3. Объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России, \$.

Таблица 4. Объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России по субъектам федерации, \$.

Таблица 5. Объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта охранных извещателей и сигнализационных систем по категориям в Россию, шт. и \$, % прироста.

Таблица 7. Объем импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию по производителям по категориям, шт.

Таблица 8. Объем импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию по производителям, \$.

Таблица 9. Объем экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России, шт. и \$, % прироста.

Таблица 10. Объем экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России по производителям, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России, \$ и %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка охранных извещателей и сигнализационных систем, % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России, \$ и %.

Диаграмма 4. Доли субъектов РФ в объеме производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию, шт. и % прироста.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию, \$ и % прироста.

Диаграмма 8. Структура импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию по производителям, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Структура импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию по производителям, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России, шт. и % прироста.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России, \$ и % прироста.

Диаграмма 12. Структура экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России по производителям, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Структура экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России по производителям, % от стоимостного объема.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2016 г. составил \$28 467 тыс. Темп прироста в 2016 г. составил 1,4% от стоимостного объема. В 2015 г. объем рынка равнялся \$28 632 тыс., темп прироста составил -35,7% по отношению к предыдущему году.

Объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2016 г. составил \$20 037 тыс.

Наибольший объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России сосредоточен в Москве (30% от стоимостного объема производства). На втором месте по объему производства Ленинградская область с 17% стоимостного объема, на третьем – Республика Татарстан с 14%.

В объем рынка охранных извещателей и сигнализационных систем входят две категории: Сигнализационные устройства ОХРАННЫЕ, Сигнализационные устройства ПРОЧИЕ.

Объем импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию в 2016 г. был равен 438 487 шт., что эквивалентно \$10 518 тыс. В 1 пол. 2017 года импорт составил 132 472 шт. или \$3 344 тыс. Наибольшую долю в импорте в натуральном и стоимостном выражении занимала категория Сигнальные устройства ОХРАННЫЕ.

Объем экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России в 2016 г. был равен 15 489 шт., что эквивалентно \$1 923 тыс. В I пол. 2017 года экспорт составил 31 750 шт. или \$690 тыс. Большая доля экспорта приходилась на категорию Сигнализационные устройства ОХРАННЫЕ на протяжении всего обзорного периода.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынокохранных извещателей и сигнализационных систем в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Изучить классификацию охранных извещателей и сигнализационных систем.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынокохранных извещателей и сигнализационных систем в России.
3. Определить объем и темпы роста производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России.
4. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России охранных извещателей и сигнализационных систем.
5. Определить рыночные доли производителей на рынке охранных извещателей и сигнализационных систем в России.
6. Описать основные события, тенденции и перспективы развития рынокохранных извещателей и сигнализационных систем в России.
7. Описать факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынокохранных извещателей и сигнализационных систем в России.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынокохранных извещателей и сигнализационных систем в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке охранных извещателей и сигнализационных

системы получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России охранных извещателей и сигнализационных систем. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики охранных извещателей и сигнализационных систем

Охранные извещатели

Как и большинство других технических средств систем безопасности охранные извещатели классифицируются по ряду различных параметров, например:

- характеру обнаруживаемых воздействий (обнаружение неразрушающих (открывание) и разрушающих (разбитие, пролом и пр.) воздействий на строительные конструкции);
- физических принципов, положенных в основу их работы;
- конструктивному исполнению и пр.

Сигнализационные системы

Сигнализационные системы классифицируются по следующим признакам:

-
-
-
-
-
-
-

Глава 3. Объем и темпы роста рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

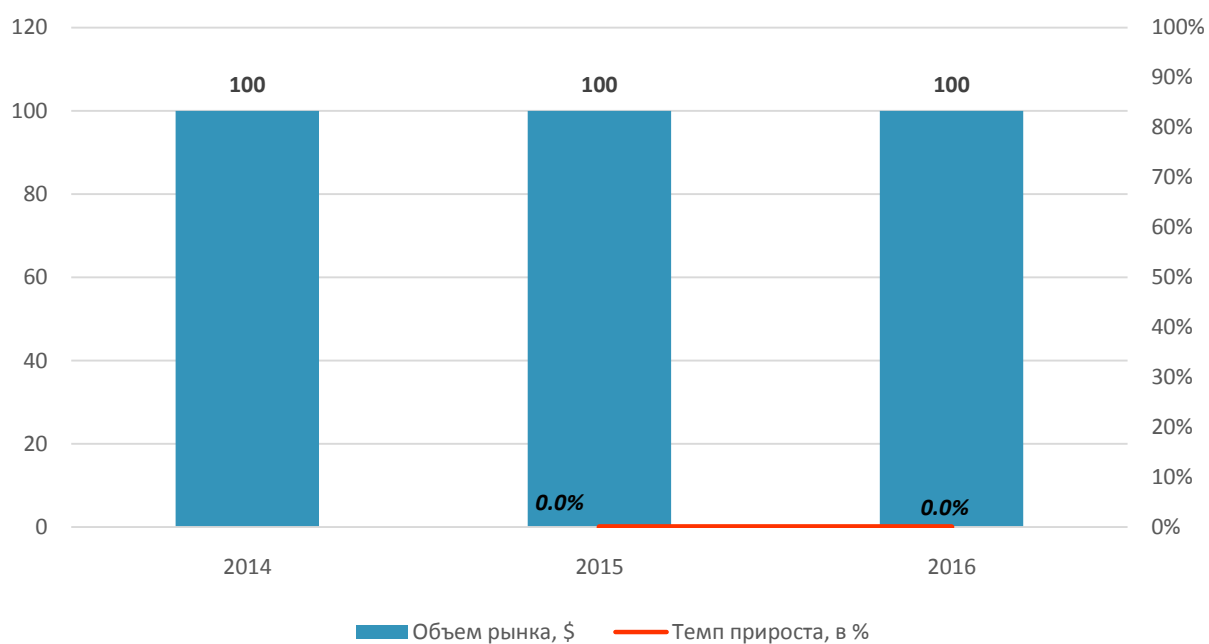
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2016 г. составил \$.....тыс. Темп прироста в 2016 г. составил% от стоимостного объема. В 2015 г. объем рынка равнялся \$..... тыс., темп прироста составил% по отношению к предыдущему году.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2014 -1 пол. 2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	1 пол. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



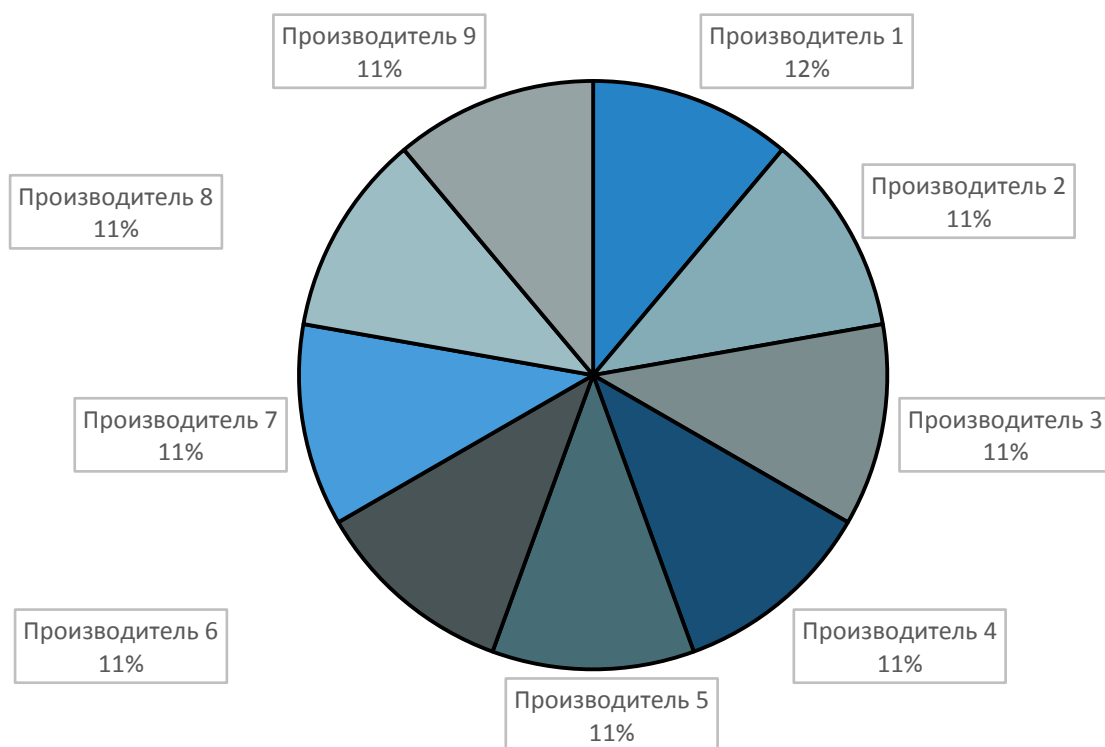
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производителем с наибольшей долей рынка в 2016 г. является производитель с% от стоимостного объема рынка. На м месте..... с%, на третьем – с% стоимостного объема рынка.

[illegible]

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Глава 4. Производство охранных извещателей и сигнализационных систем в России

Объем и темпы роста производства - всего

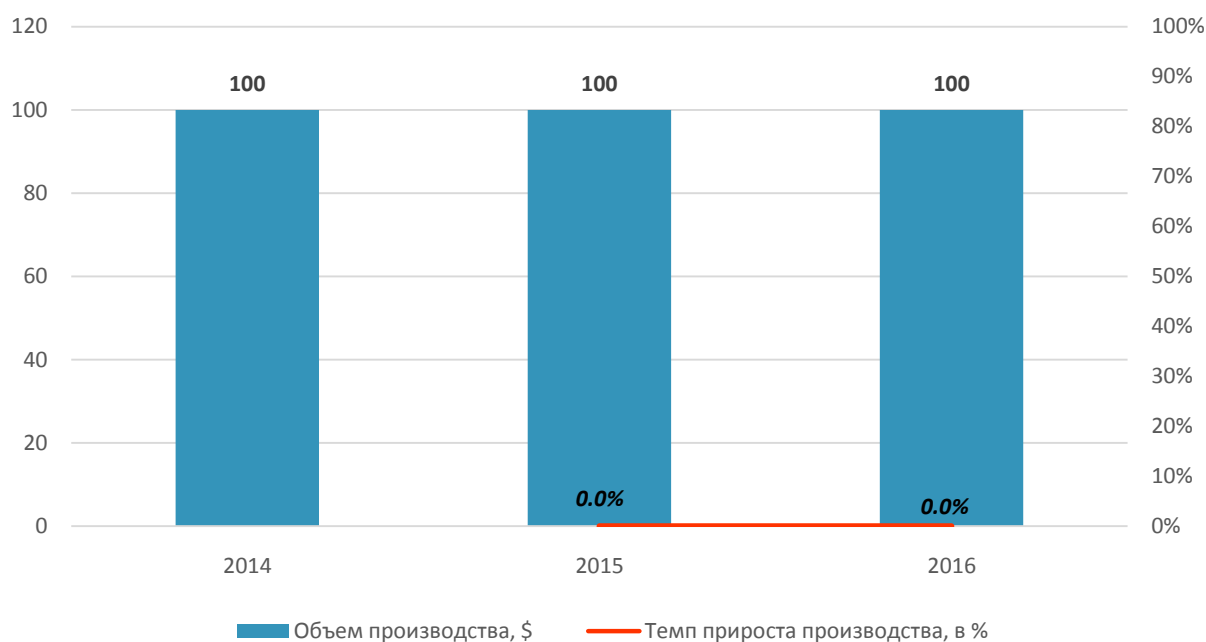
Объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2016 г. составил \$..... тыс. В 2015 г. объем был равен \$..... тыс. Темп прироста в 2016 г. составил%.

Таблица 3. Объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2014-2016 гг., \$.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по субъектам федерации

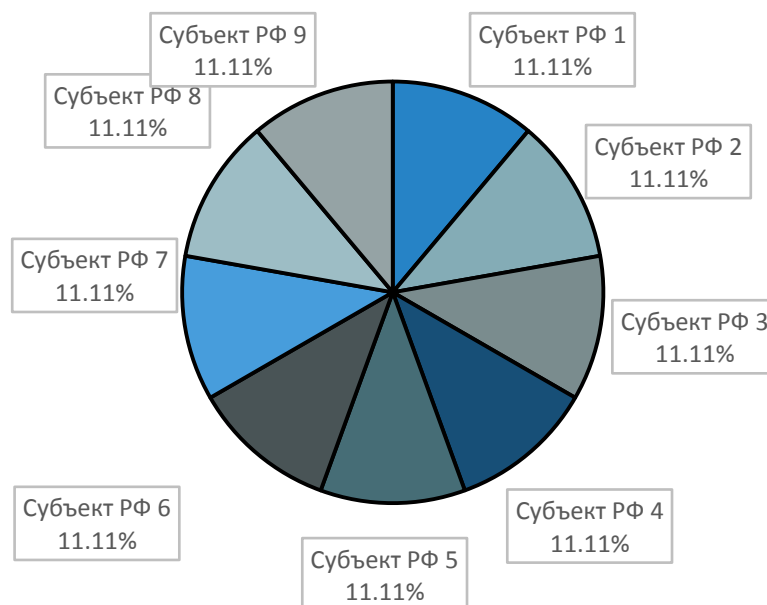
Наибольший объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России сосредоточен в (.....% от стоимостного объема производства). На втором месте по объему производства с% стоимостного объема, на третьем – с%.

Таблица 4. Объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2014-2016 гг. по субъектам федерации, \$.

Субъект РФ	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли субъектов РФ в объеме производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

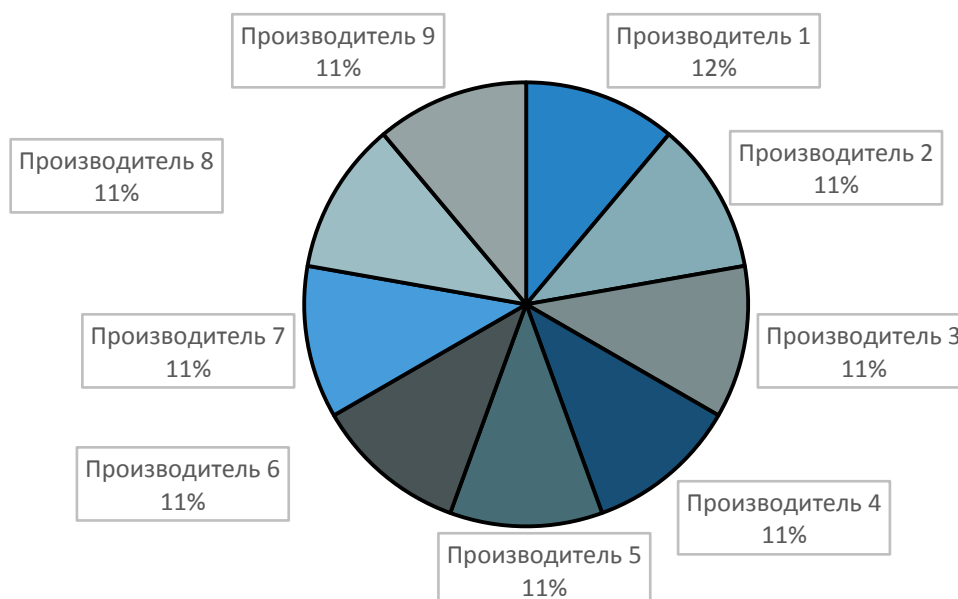
Крупнейшим в России производителем охранных извещателей и сигнализационных систем является Доля Группы в 2016 г. составила% от стоимостного объема всего производства в России. На втором месте по объему производства с% стоимостного объема.

Таблица 5. Объем производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства охранных извещателей и сигнализационных систем в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импортоохранных извещателей и сигнализационных систем в Россию и их экспорт из России

Импорт - всего

Объем импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию в 2016 г. был равеншт., что эквивалентно \$..... тыс. В 1 пол. 2017 года импорт составил шт. или \$..... тыс. Наибольшую долю в импорте в натуральном и стоимостном выражении занимала категория

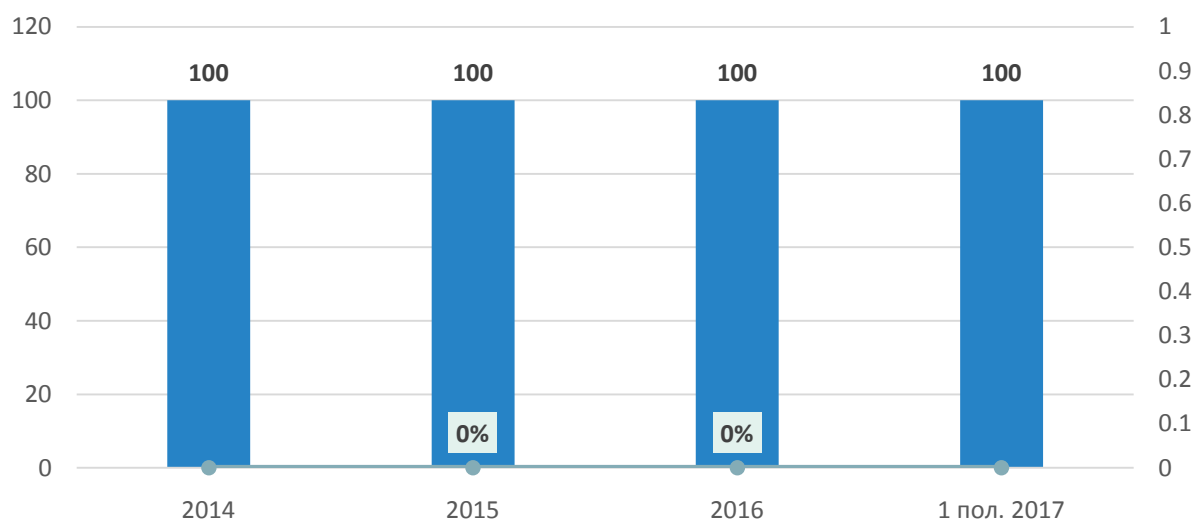
Таблица 6. Объем импорта охранных извещателей и сигнализационных систем по категориям в Россию в 2014-1 пол. 2017 гг., шт. и \$, % прироста.

Показатель	Категория	2014	2015	2016	1 пол. 2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

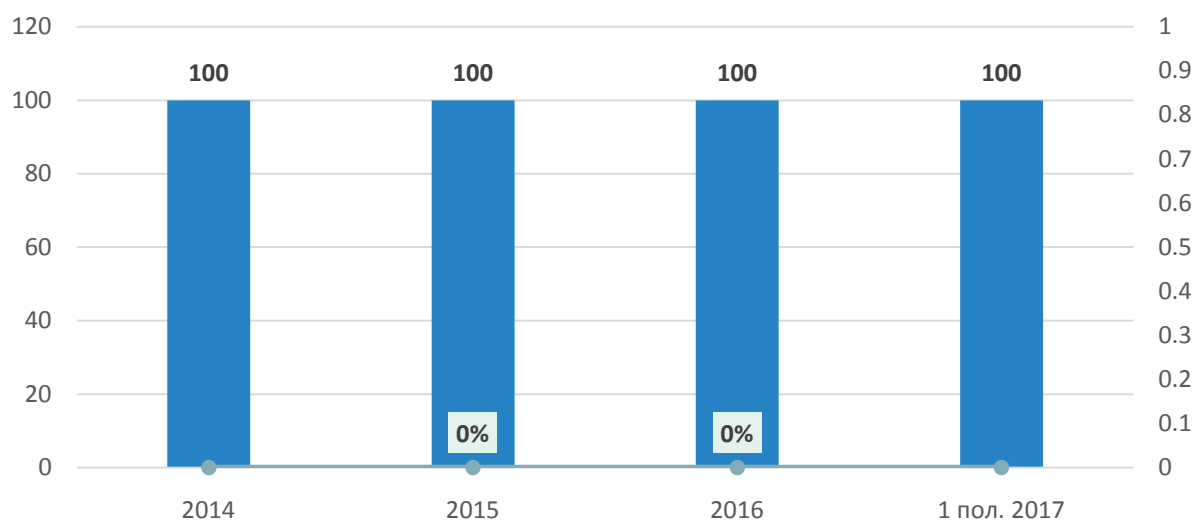
Темп прироста объема импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию в 2016 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию в 2014 – 1 пол. 2017 гг., шт. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию в 2014 – 1 пол. 2017 гг., \$ и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Импорт по производителям

Наибольший объем импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию в натуральном выражении в 2016 г. осуществила компания На ее долю пришлось% натурального объема импорта. На втором месте-%.

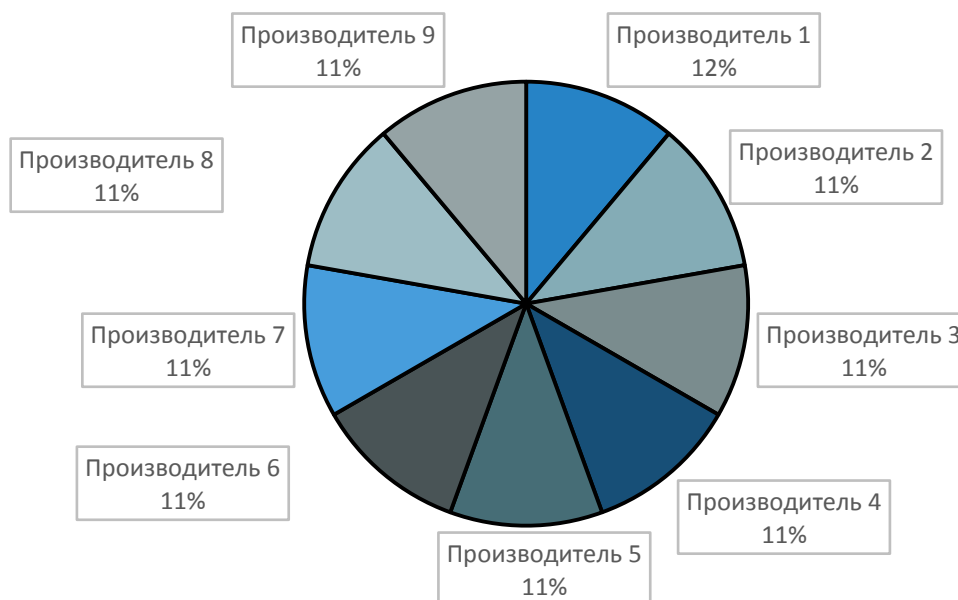
Таблица 7. Объем импорта охранных извещателей и сигнализационных систем Россию по производителям по категориям в 2014-1 пол. 2017 гг., шт.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Структура импорта охранных извещателей и сигнализационных систем в Россию по производителям в 2016 г., % от стоимостного объема



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup

Экспорт – всего

Объем экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России в 2016 г. был равен шт., что эквивалентно \$.....тыс. В I пол. 2017 года экспорт составил шт. или \$..... тыс.

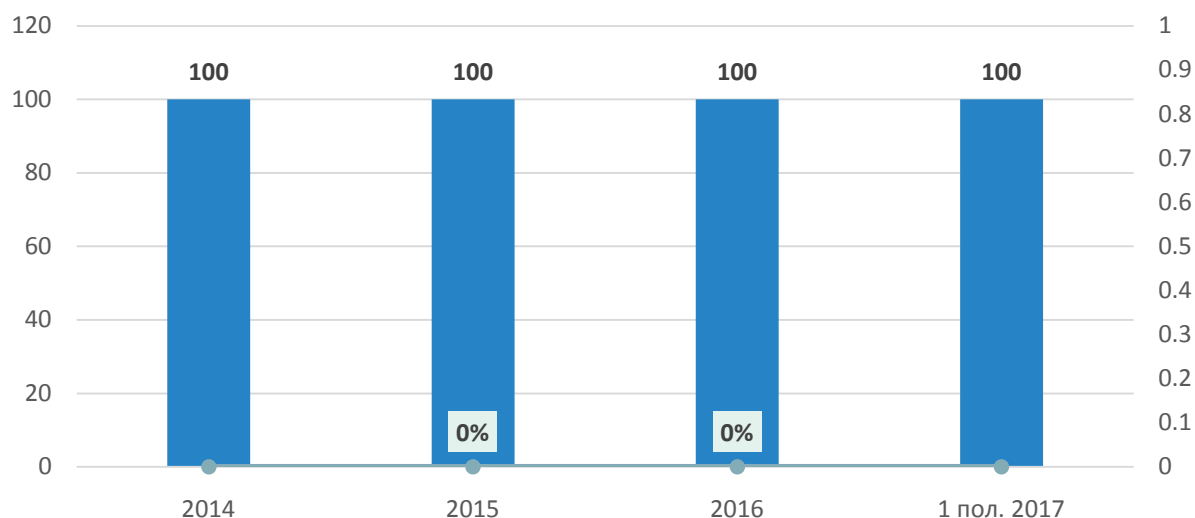
Таблица 9. Объем экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России в 2014-1 пол. 2017 гг., шт. и \$, % прироста.

Показатель	Категория	2014	2015	2016	1 пол. 2017

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

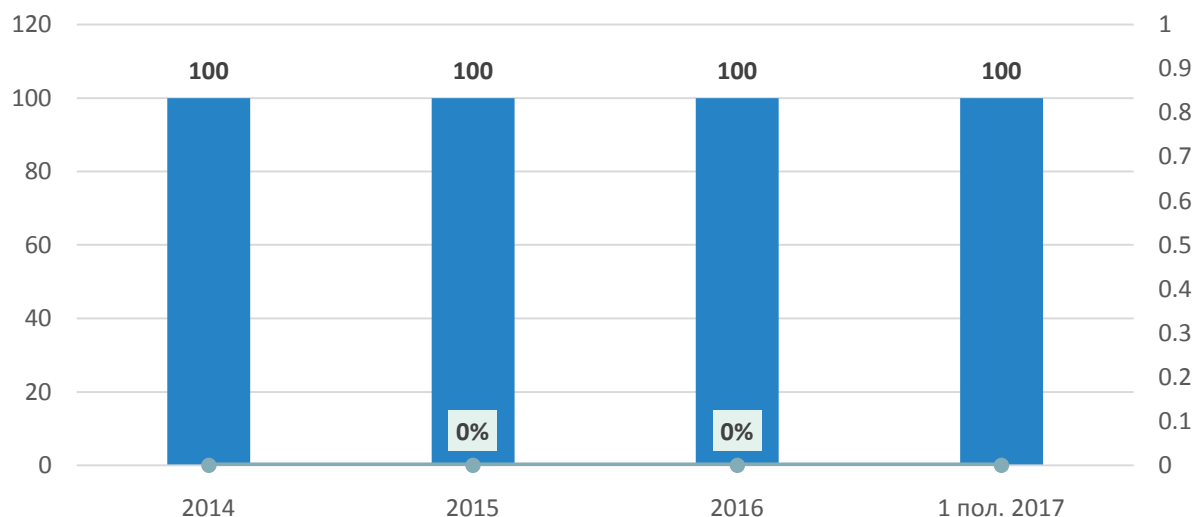
Темп прироста объема экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России в 2016 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России в 2014 – 1 пол. 2017 гг., шт. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России в 2014 – 1 пол. 2017 гг., \$ и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

Наибольший объем экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России в натуральном выражении в 2016 г. осуществил производитель..... На его долю пришлось% натурального объем экспорта.

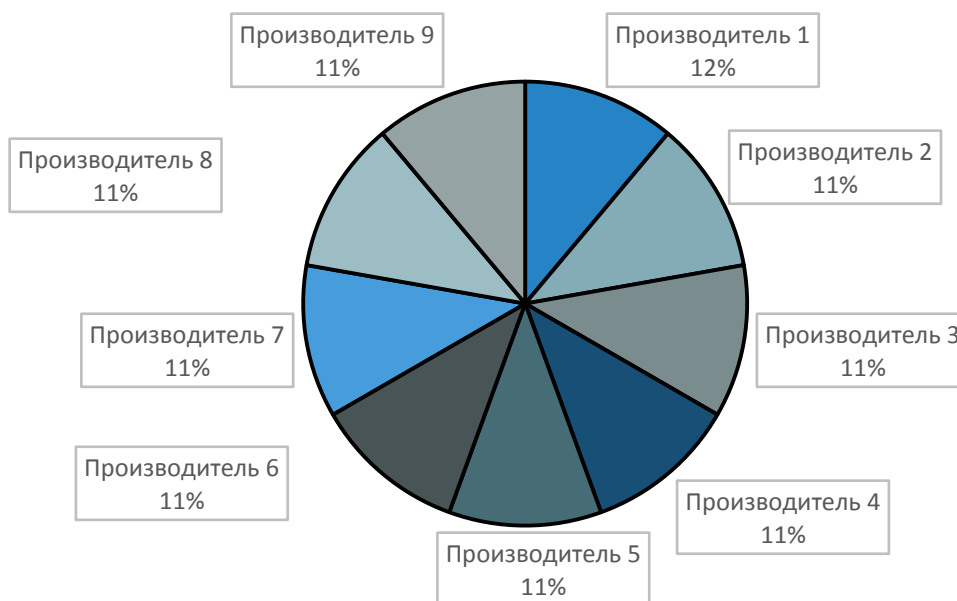
Таблица 10. Объем экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России по производителям в 2014-1 пол. 2017 гг., шт.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Структура экспорта охранных извещателей и сигнализационных систем из России по производителям в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России

Тенденции

- Импортозамещение является наиболее популярным трендом, причем его можно рассматривать двояко: как полное импортозамещение и как локализацию производства. К сожалению, мало кто может самостоятельно осилить полное импортозамещение, и компаниям, возможно, предстоит искать партнеров по кооперациям. Применение российских разработок и оборудования обязательно для объектов, где недопустима зависимость от импорта. В качестве примера можно привести военные объекты, аэропорты, электростанции. Безопасность таких объектов не должна зависеть от зарубежных поставок.

Изменения в нормативной базе

1. В ГОСТ 53325–2012 изменилась процедура сертификации извещателей. В методику испытаний дымовых точечных, линейных и аспирационных извещателей добавлены огневые испытания. Огневые испытания проводятся в специальном помещении. Тестовый очаг располагается в центре комнаты в районе пола, извещатели – на потолке, на одинаковом расстоянии от центра. Такие испытания максимально приближены к реальным условиям работы извещателей.

Перспективные технологии

Особенности оборудования российского производства

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка охранных извещателей и сигнализационных систем в России

ЗАО «РИЭЛТА»

ЗАО «РИЭЛТА» успешно работает в отрасли разработки и производства технических средств охранной сигнализации с 1993г. На сегодняшний день ЗАО «РИЭЛТА» является одним из ведущих предприятий России в этой области.

ООО «ПОЛЮС-СТ»

Компания «Альтоника СБ»

ЗАО «АРГУС СПЕКТР»

НПО «Сибирский Арсенал»

ЗАО ФИРМА ЮМИРС

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

