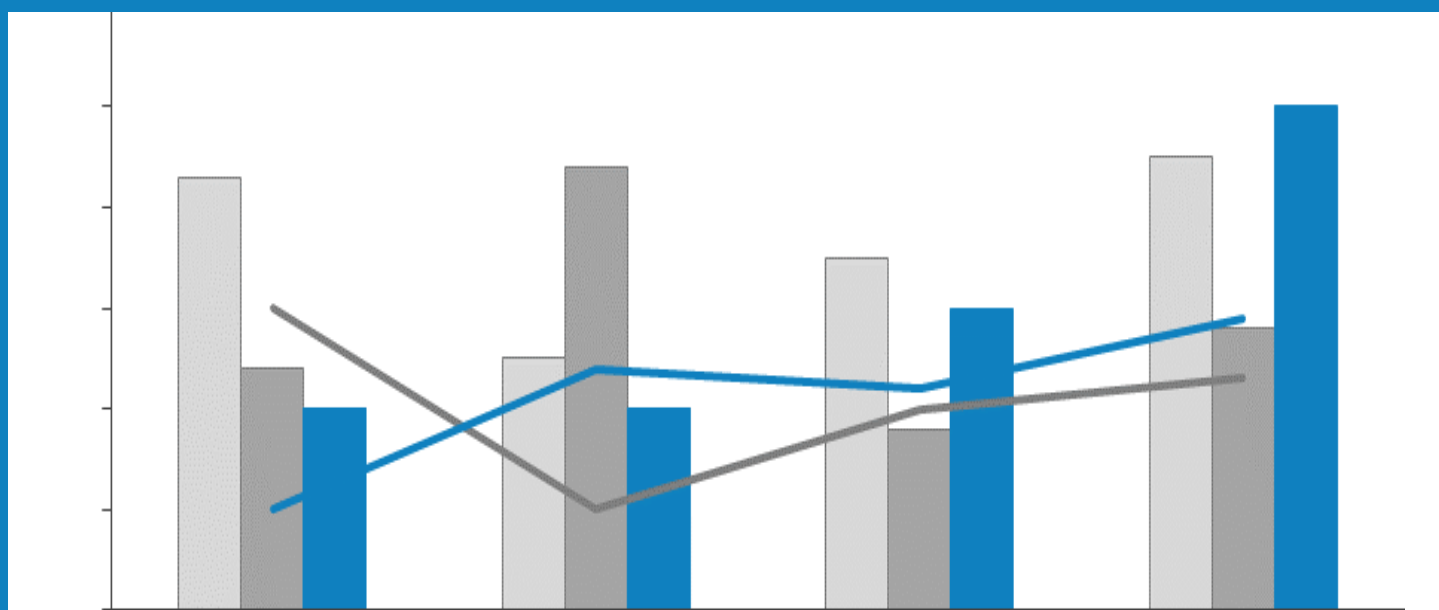




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики замороженных мясных полуфабрикатов	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по категориям.....	18
Глава 4. Производство замороженных мясных полуфабрикатов в России.....	21
Объем и темпы роста производства – всего	21
Структура производства по производителям	24
<i>Пельмени.....</i>	26
Структура производства по субъектам РФ	28
<i>Полуфабрикаты мясные рубленые замороженные.....</i>	28
<i>Полуфабрикаты мясные в тесте замороженные.....</i>	33
Глава 5. Импорт замороженных мясных полуфабрикатов в Россию и экспорт замороженных мясных полуфабрикатов из России	38
Объем и темпы роста импорта по категориям и группам	38
Импорт по категории и производителям	42
Объем и темпы роста экспорта по категориям и группам	46
Экспорт по производителям	49
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России.....	53
Глава 7. Прогноз развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России до 2022 г.	54

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 28 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в России, тн.

Таблица 4. Объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в России, тн.

Таблица 6. Объем производства замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства крупнейших производителей мясныхпельменей в России, тн.

Таблица 8. Объем производства крупнейших производителей мясныхпельменей в России, тн.

Таблица 9. Объем производства полуфабрикатов мясных рубленых замороженных по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 10. Объем производства полуфабрикатов мясных рубленых замороженных по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства полуфабрикатов мясных в тесте замороженных по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 12. Объем производства полуфабрикатов мясных в тесте замороженных по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов по категориям и группам в Россию, тн.

Таблица 14. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию по категории и производителям, тн.

Таблица 16. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию по категории и производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по категориям и группам из России, тн.

Таблица 18. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по категориям и группам из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России по производителям, тн.

Таблица 20. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Прогноз объёма рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, тн.

Таблица 22. Прогноз объёма рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России по категории, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России по категории, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура производства замороженных мясных полуфабрикатов в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства замороженных мясных полуфабрикатов в России, тн.

Диаграмма 7. Структура производства замороженных мясных полуфабрикатов в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства замороженных мясных полуфабрикатов в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по типу производителей, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по типу производителей, % от натурального объема

Диаграмма 11. Структура производства полуфабрикатов мясных рубленых замороженных в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства полуфабрикатов мясных рубленых замороженных в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура производства полуфабрикатов мясных в тесте замороженных в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура производства полуфабрикатов мясных в тесте замороженных в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию, тн.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Структура экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 22. Структура экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России, тн.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России, тыс. \$.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, тн.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2017 г. составил 639 195 тыс. тн., что эквивалентно \$1 776 млн. Темп прироста объема рынка составил 6,9% от натурального объема рынка и 6,4% от стоимостного.

Категория «Полуфабрикаты мясные в тесте замороженные» занимала наибольшую долю 66,2% натурального объема рынка и 67,3% стоимостного.

Объем производства замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2018 г. составил 638,6 тыс. тн. В 2017 г. этот показатель равнялся 597,1 тыс. тн. Категория «Полуфабрикаты мясные в тесте замороженные» занимала наибольшую долю. На рынке замороженных мясных полуфабрикатов основная доля приходится на продукцию, продающуюся на развес. При этом доли основных производителей брендовой продукции невелики. Наибольший объем полуфабрикатов мясных рубленых замороженных в 2018 г. производился в Белгородской области. Наибольший объем полуфабрикатов мясных в тесте замороженных в 2018 г. производился в Калужской области.

Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2018 г. составил 883,6 тн. Темп прироста был равен 14,7%. В 2017 г. объем импорта составил 770,6 тн. Категория «ПЕЛЬМЕНИ» занимала наибольшую долю импорта. Крупнейшим импортером замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2018 г. являлся UAB ORKA FOODS.

Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2018 г. составил 266,8 тн. Темп прироста был равен 74,8%. В 2017 г. объем экспорта составил 152,6 тн. Категория «ПЕЛЬМЕНИ» занимала наибольшую долю экспорта. В экспорте замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2018 г. наибольший объем пришелся на производителя ООО МОРОЗКО.

В экспорте замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2018 г. наибольший объем экспорта пришелся на производителя ООО МОРОЗКО.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок замороженных мясных полуфабрикатов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики замороженных мясных полуфабрикатов.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России.
3. Объем и темпы роста производства замороженных мясных полуфабрикатов в России.
4. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию и экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке замороженных мясных полуфабрикатов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке замороженных мясных полуфабрикатов в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке замороженных мясных полуфабрикатов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России замороженных мясных полуфабрикатов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики замороженных мясных полуфабрикатов

Замороженными полуфабрикатами называются продукты, прошедшие предварительную обработку и требующие последующего приготовления. Это могут быть мясные и рыбные блюда, птица, овощи и фрукты, изделия из теста и т.д. Если они отличаются достаточно высоким качеством, такие продукты смогут значительно улучшить условия жизни современного человека.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2018 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2018 г. составил тыс. тн., что эквивалентно \$..... млн. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2014-2018 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018

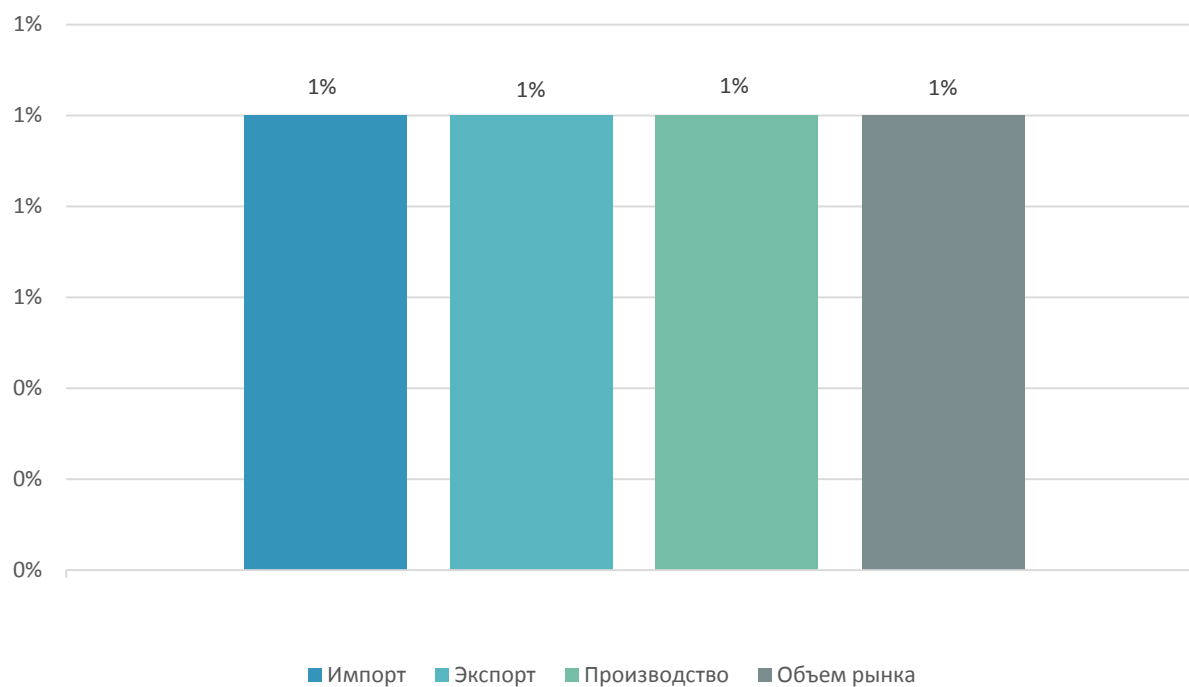
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018

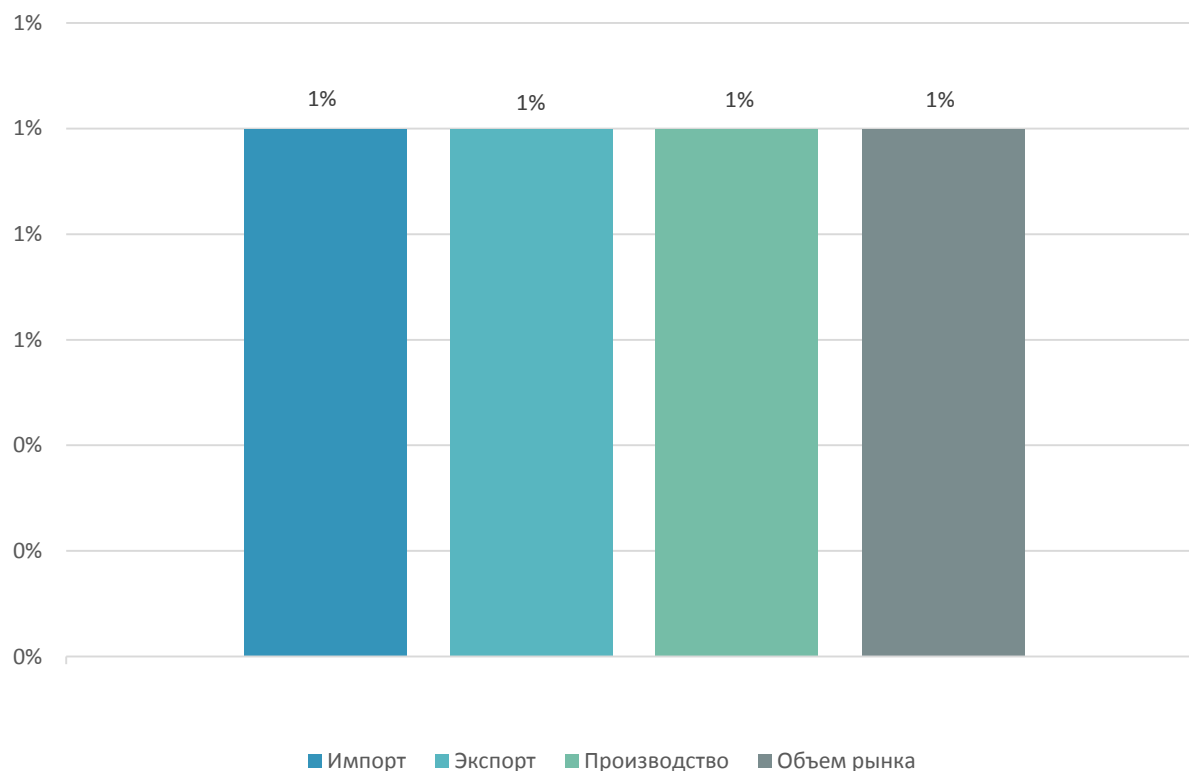
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем рынка по категориям

.....

Категория «.....» занимала наибольшую долю% натурального объема рынка и% стоимостного.

Таблица 3. Объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в России в 2014-2018 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

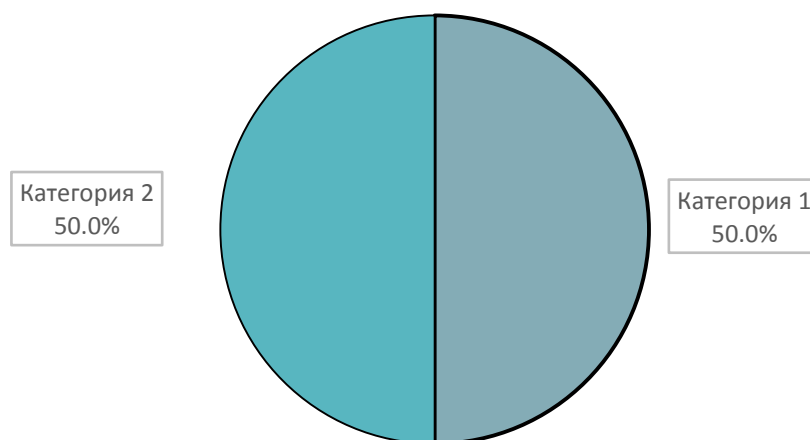
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

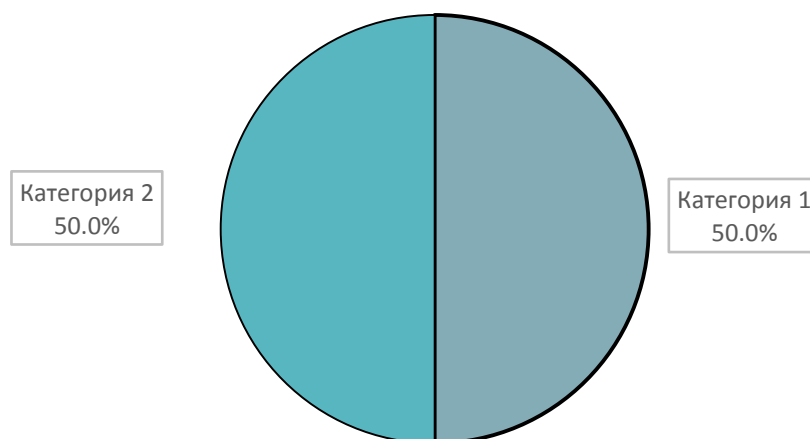
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России по категории в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России по категории в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство замороженных мясных полуфабрикатов в России

Объем и темпы роста производства – всего

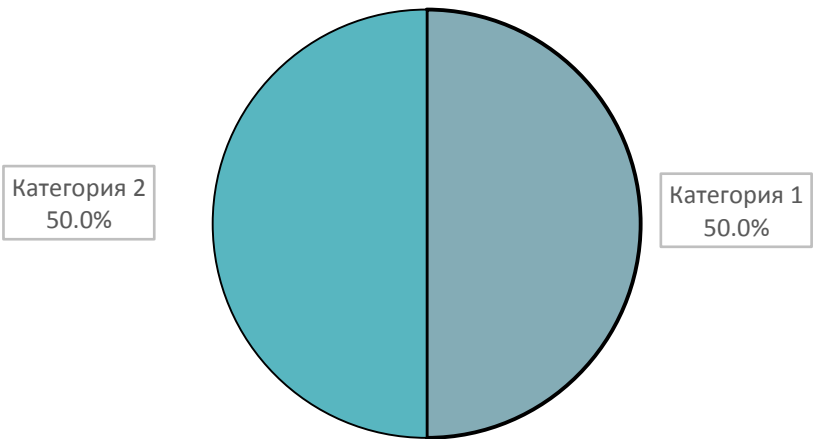
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2018 г. составил тыс. тн. В 2017 г. этот показатель равнялсятыс. тн. Категория «.....» занимала наибольшую долю% натурального объема производства и% стоимостного.

Таблица 5. Объем производства замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в России в 2012-2018 гг., тн.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

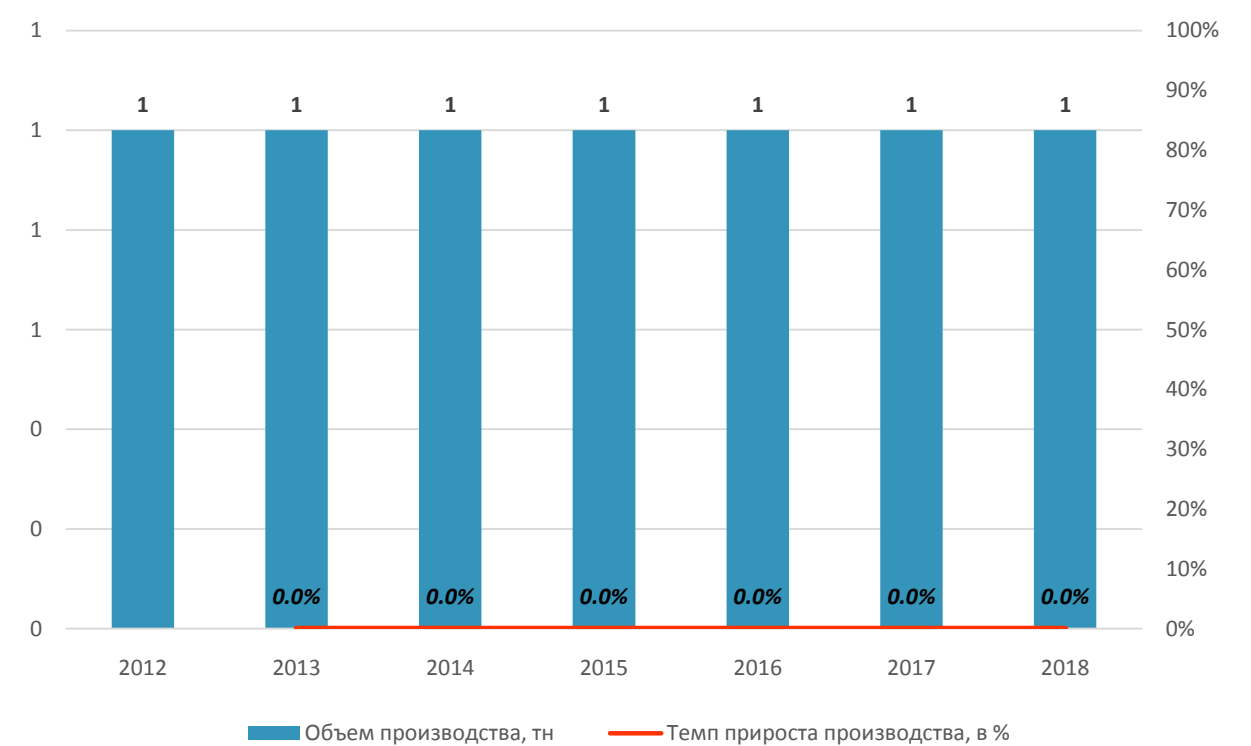
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Структура производства замороженных мясных полуфабрикатов в России по категориям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2012-2018 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

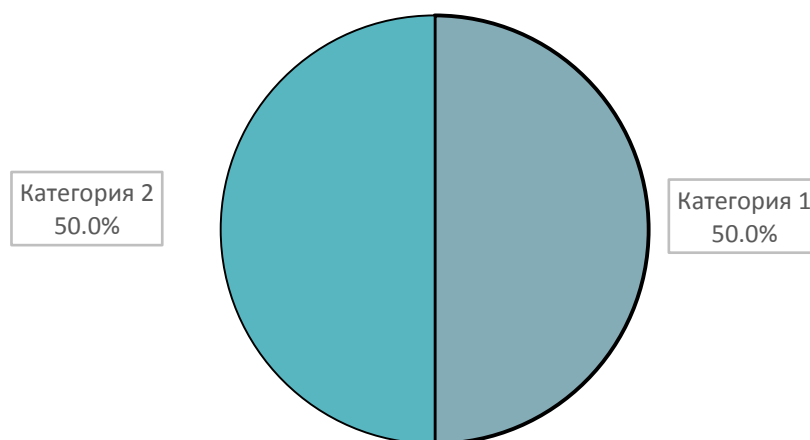
В 2018 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства замороженных мясных полуфабрикатов в 2018 г. составил \$..... тыс. В 2017 г. он равнялся \$тыс.

Таблица 6. Объем производства замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

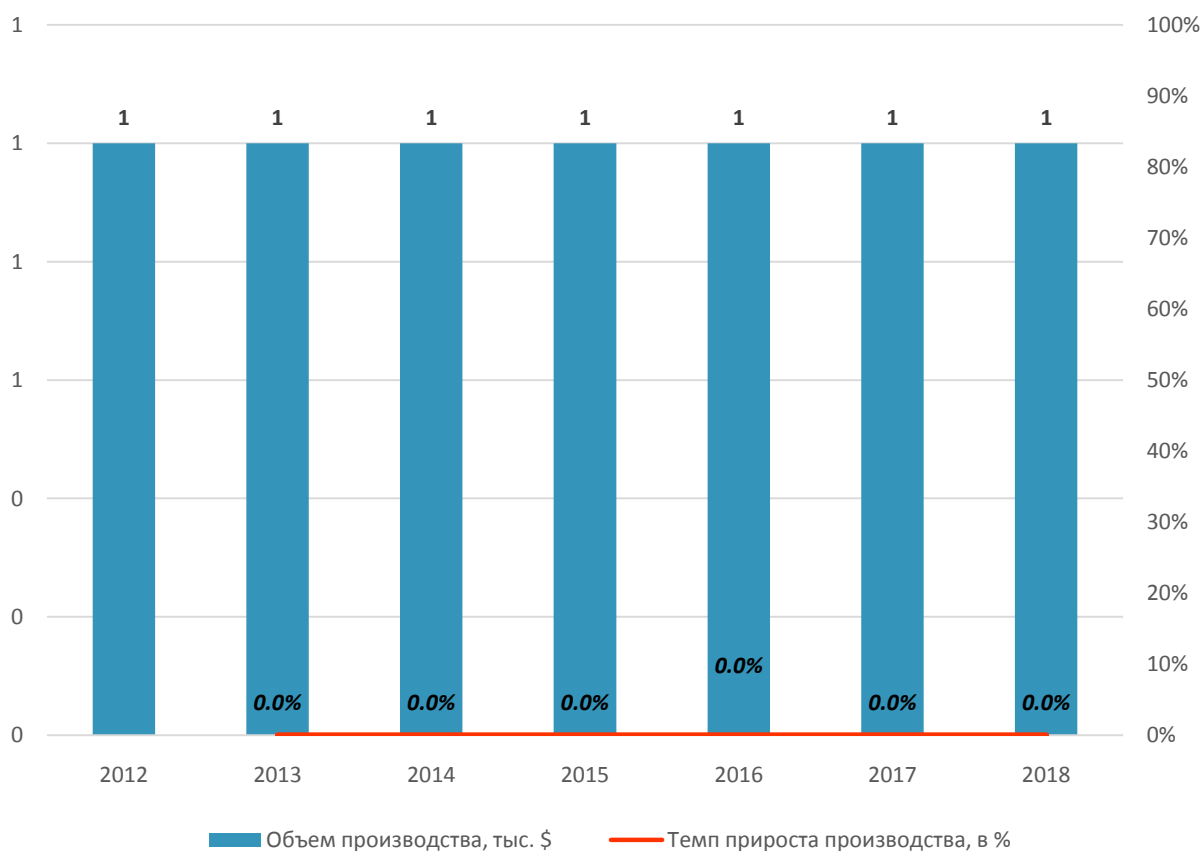
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Структура производства замороженных мясных полуфабрикатов в России по категориям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

На рынке замороженных мясных полуфабрикатов основная доля приходится на продукцию,

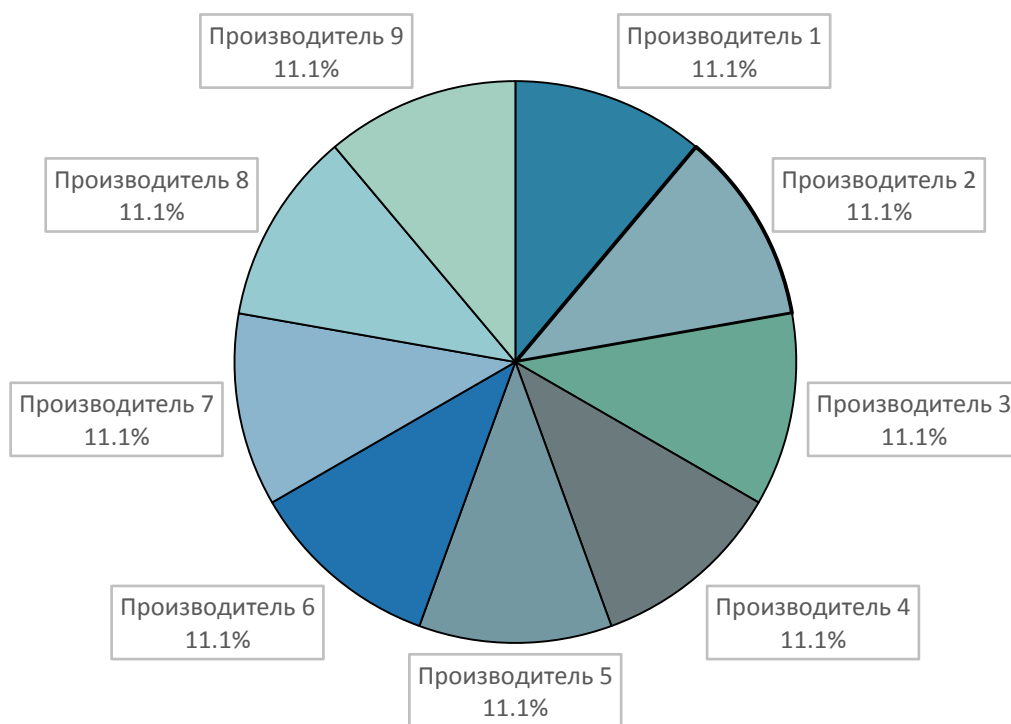
Крупнейшим производителям замороженных мясных полуфабрикатов в РФ являются:

Таблица 7. Объем производства крупнейших производителей мясныхпельменей в России в 2012-2018 гг., тн.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по типу производителей в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Пельмени

Категория «Пельмени» является

В настоящее время производством пельменей в России, согласно данным статистики, занимаются около 600 крупных и средних предприятий, а также значительное число никем не подсчитанных малых предприятий.

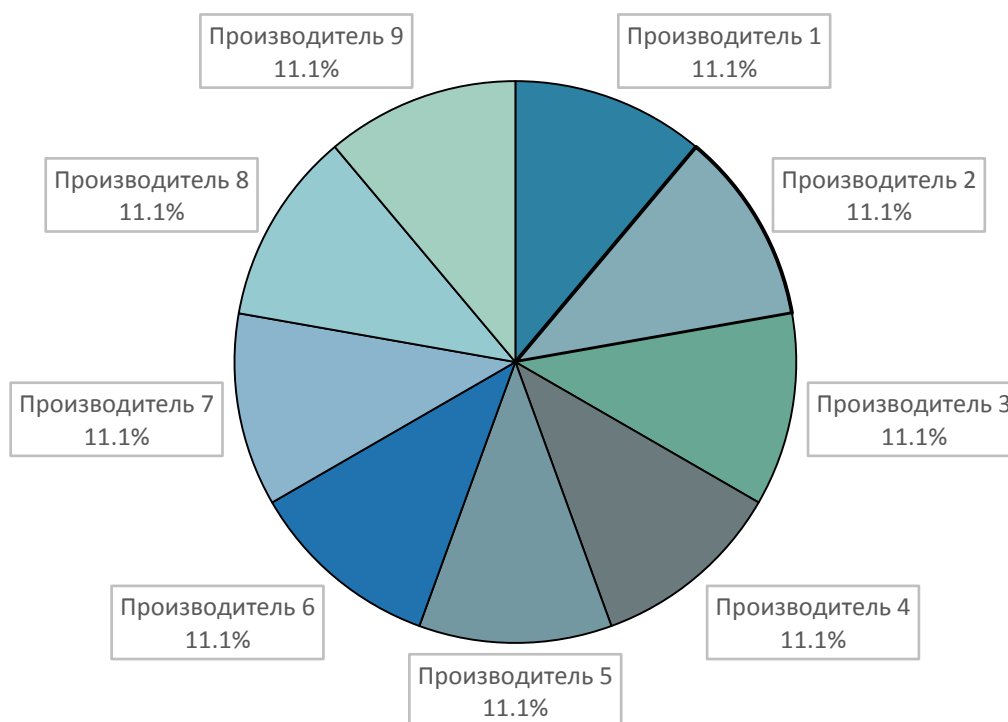
Крупнейшим производителями пельменей являются:

Таблица 8. Объем производства крупнейших производителей мясных пельменей в России в 2012-2018 гг., тн.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по типу производителей в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

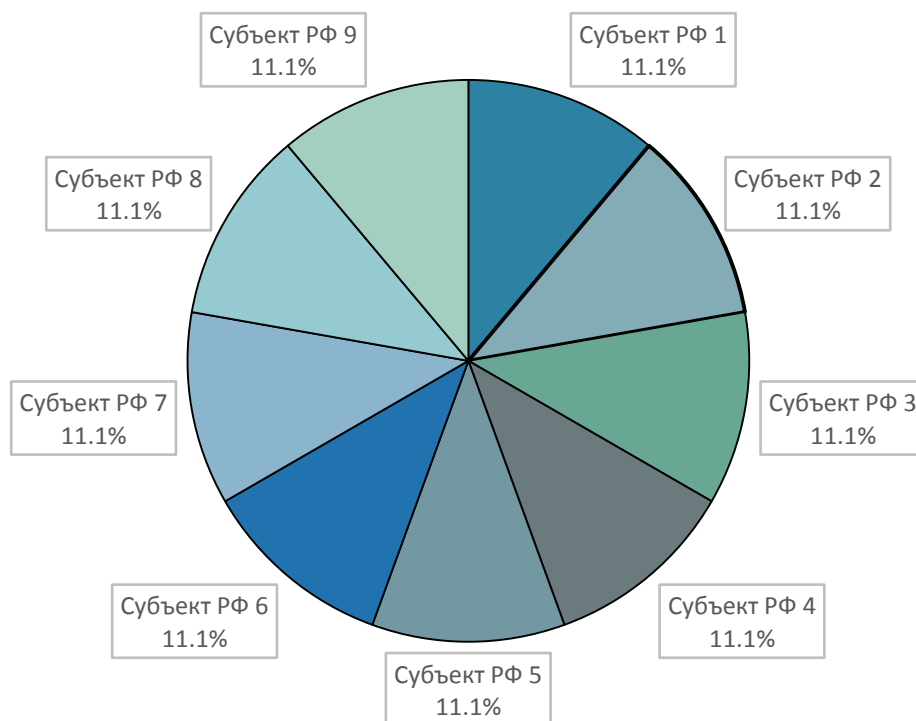
Таблица 10. Объем производства полуфабрикатов мясных рубленых замороженных по субъектам РФ в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

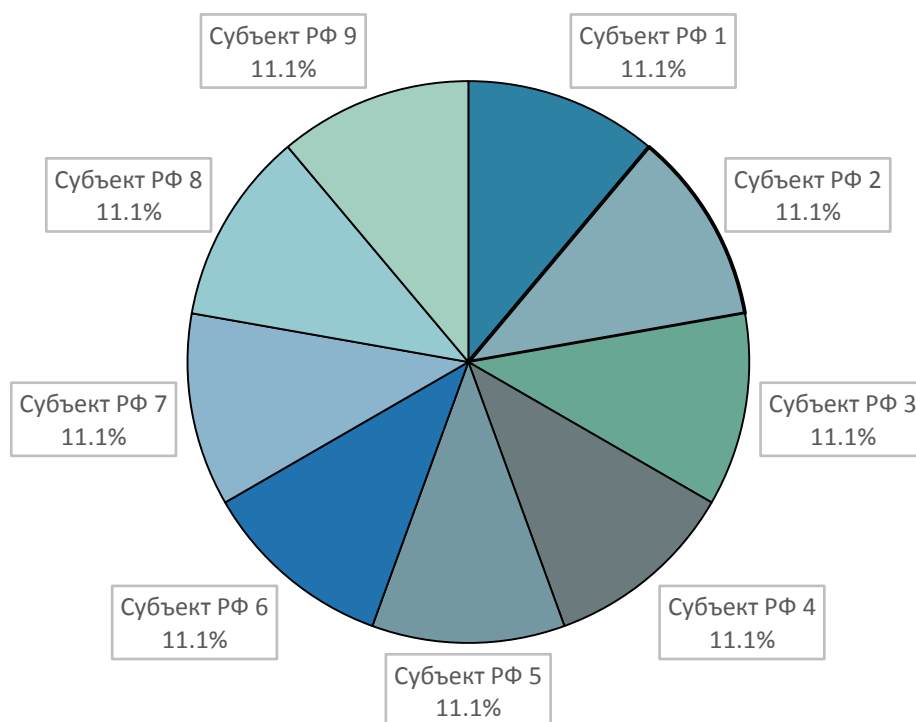
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Структура производства полуфабрикатов мясных рубленых замороженных в России по субъектам РФ в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура производства полуфабрикатов мясных рубленых замороженных в России по субъектам РФ в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Полуфабрикаты мясные в тесте замороженные

Наибольший объем полуфабрикатов мясных в тесте замороженных в 2018 г. производился в Доля субъекта составила% натурального объема рынка. Второе место занимала с долей%.

Таблица 11. Объем производства полуфабрикатов мясных в тесте замороженных по субъектам РФ в России в 2012-2018 гг., тн.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

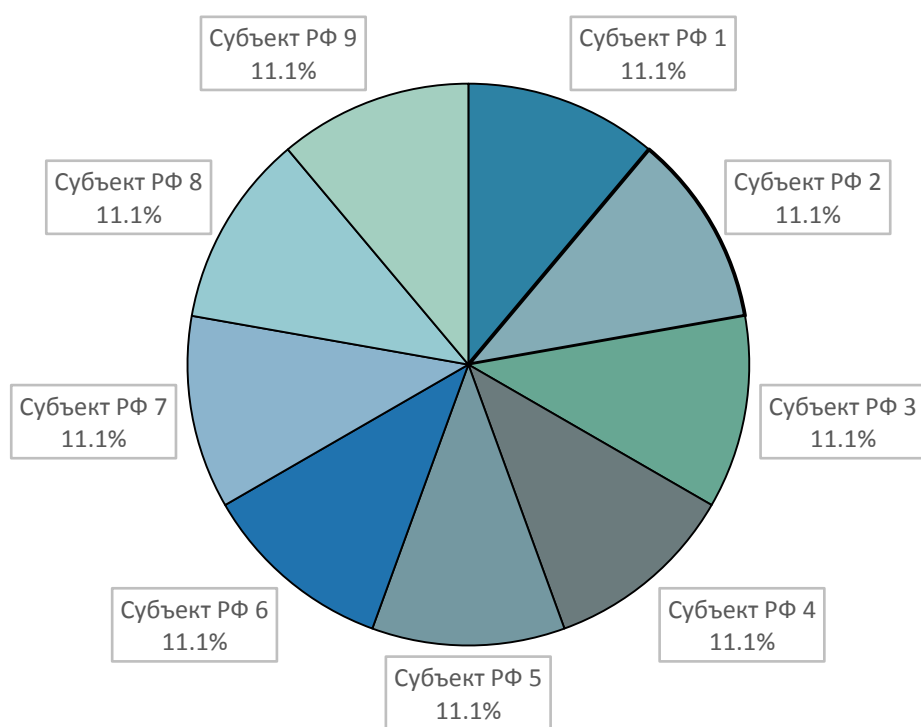
Таблица 12. Объем производства полуфабрикатов мясных в тесте замороженных по субъектам РФ в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

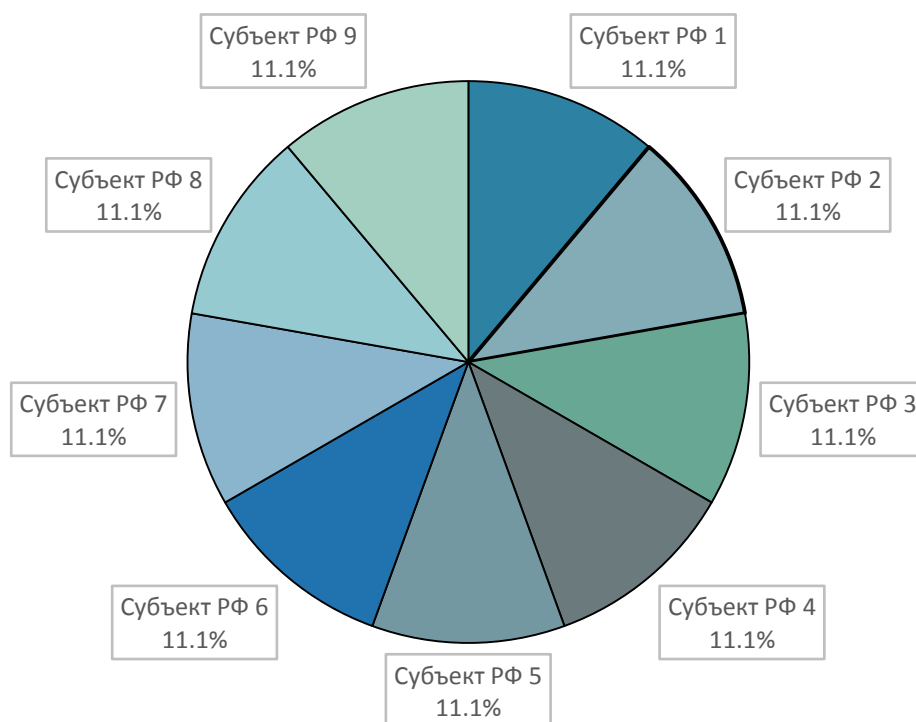
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Структура производства полуфабрикатов мясных в тесте замороженных в России по субъектам РФ в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура производства полуфабрикатов мясных в тесте замороженных в России по субъектам РФ в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт замороженных мясных полуфабрикатов в Россию и экспорт замороженных мясных полуфабрикатов из России

Объем и темпы роста импорта по категориям и группам

Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2018 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил тн.

Категория «.....» занимала долю% натурального объема импорта и% стоимостного.

В стоимостном выражении объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2018 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 13. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов по категориям и группам в Россию в 2014-2018 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

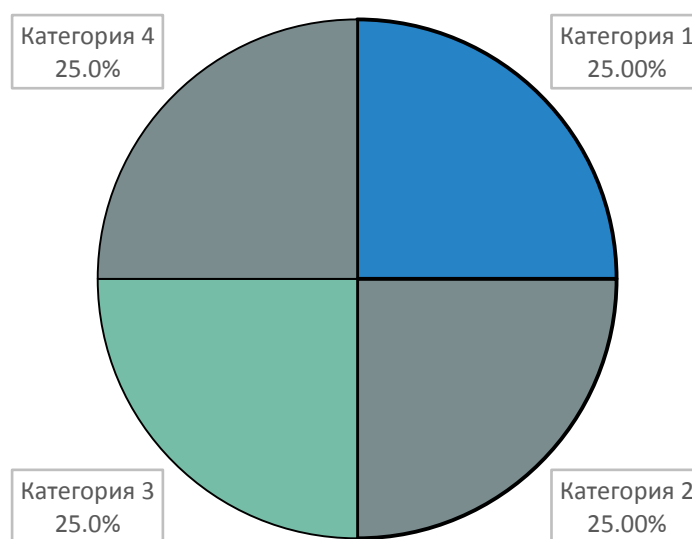
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов по категориям в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

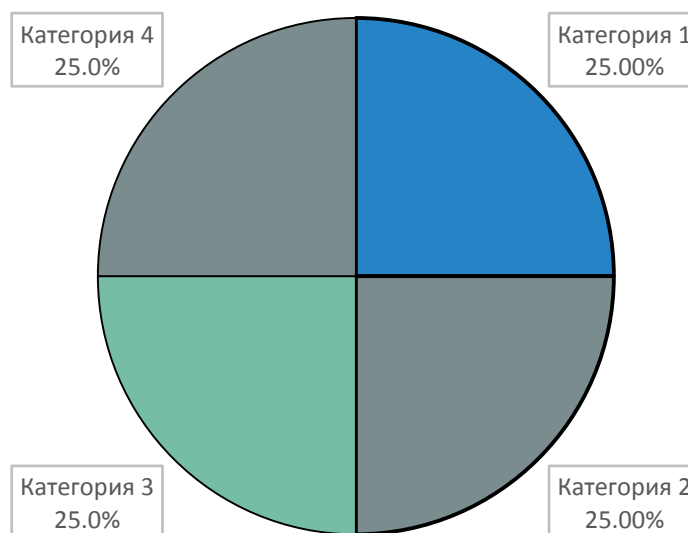
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Структура импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию по категориям в 2018 г., % от натурального объема



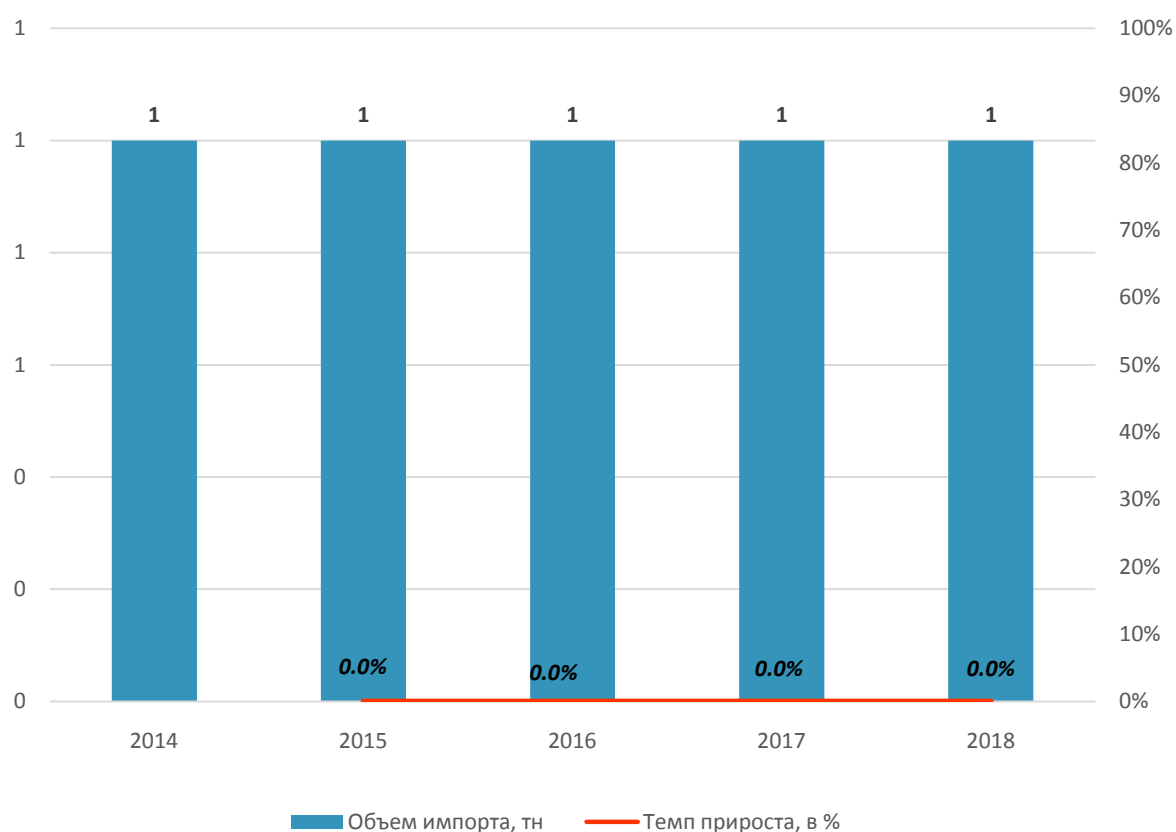
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



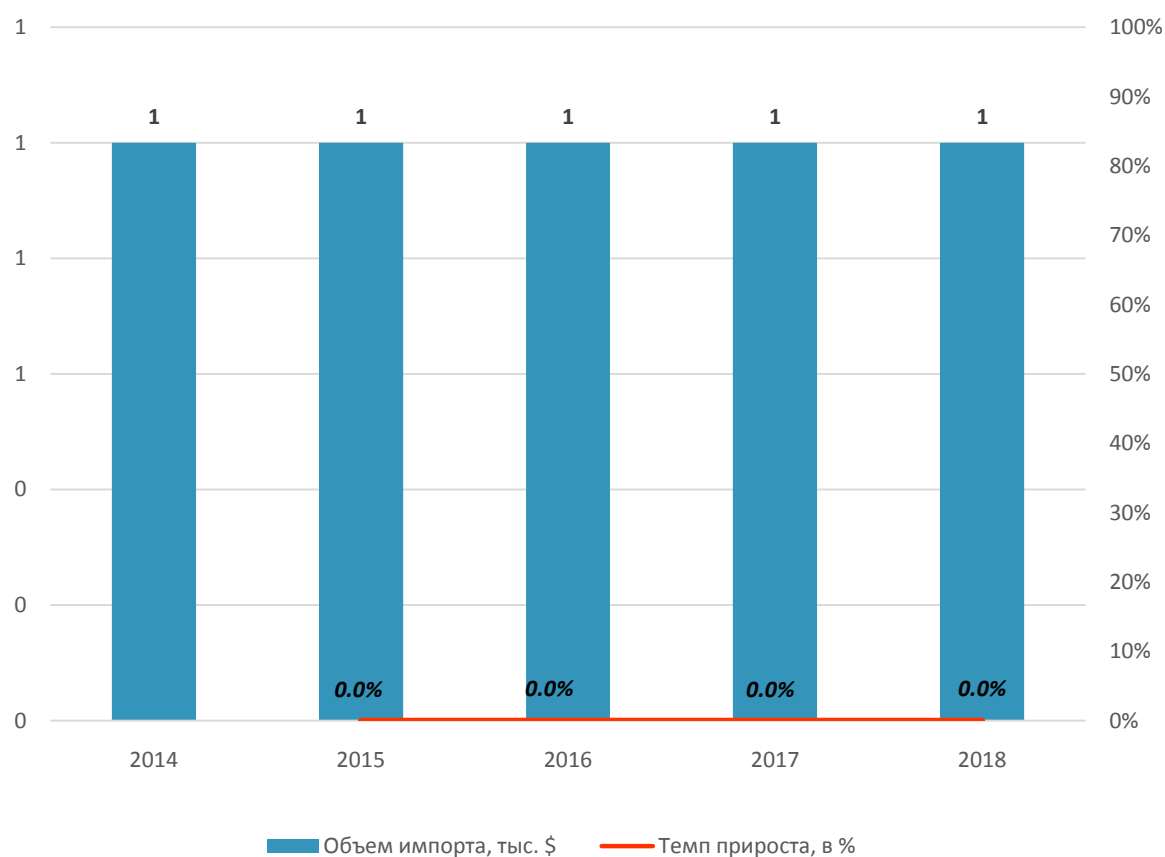
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2014-2018 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2014-2018 гг. по категории и производителям, тн.

[illegible]

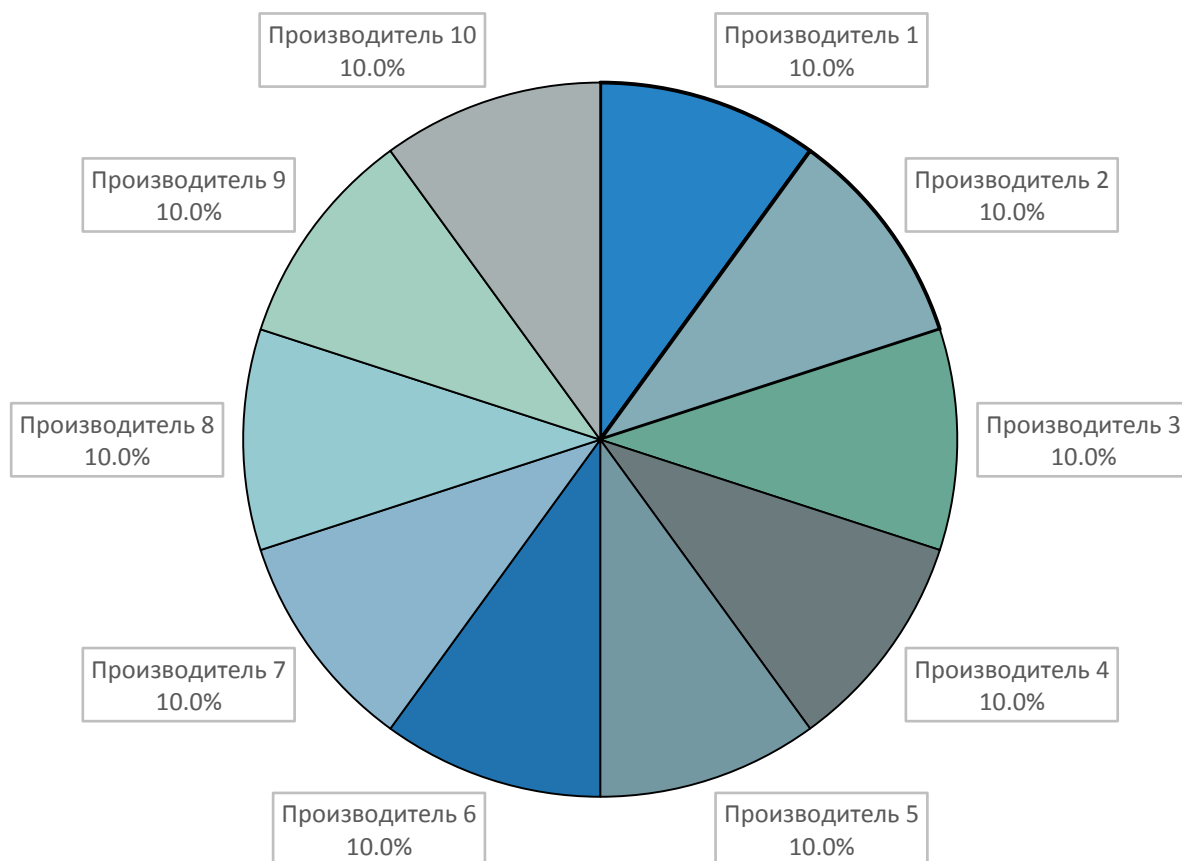
Таблица 16. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2014-2018 гг. по категории и производителям, тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

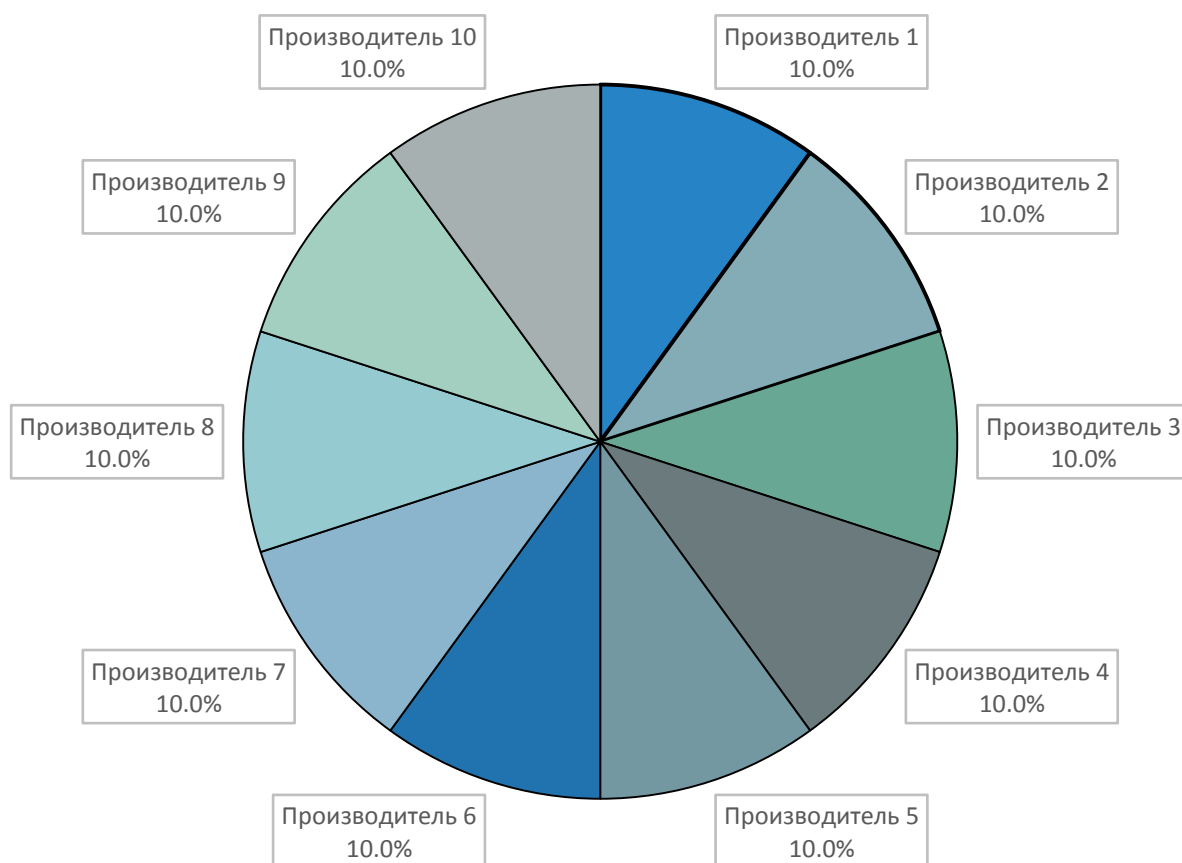
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта по категориям и группам

Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2018 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем экспорта составилтн.

Категория «.....» занимала долю% натурального объема экспорта и% стоимостного.

В стоимостном выражении объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2018 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен%. 2017 г. объем экспорта составил \$.....тыс.

Таблица 17. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по категориям и группам из России в 2014-2018 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

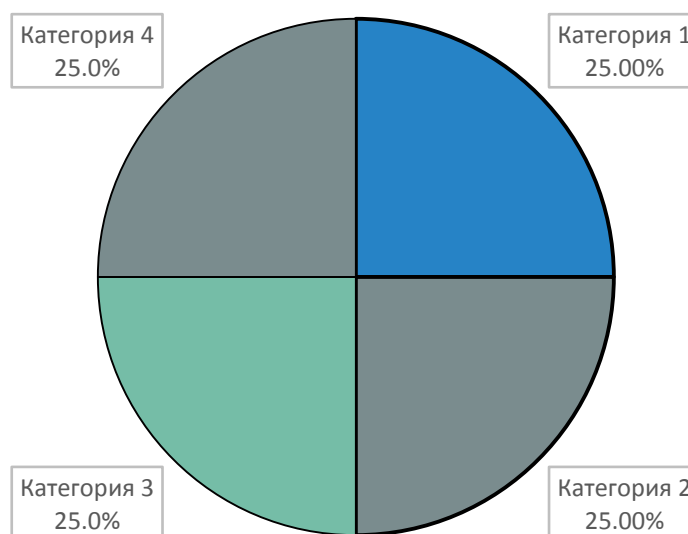
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по категориям и группам из России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

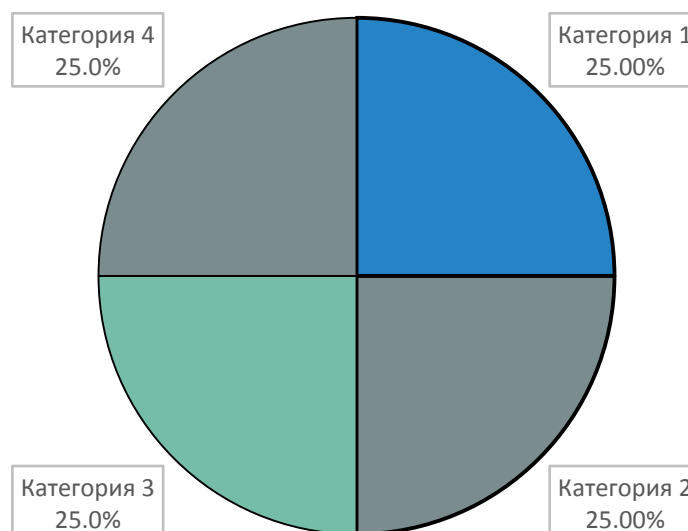
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Структура экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России по категориям в 2018 г., % от натурального объема



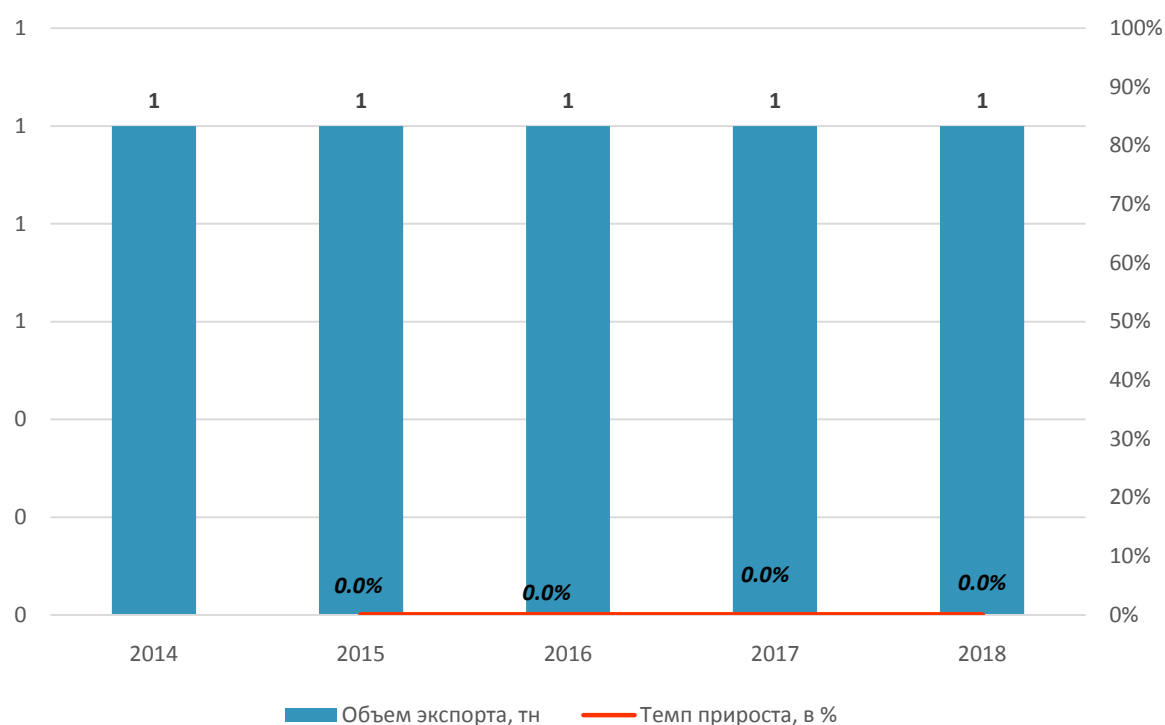
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 22. Структура экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



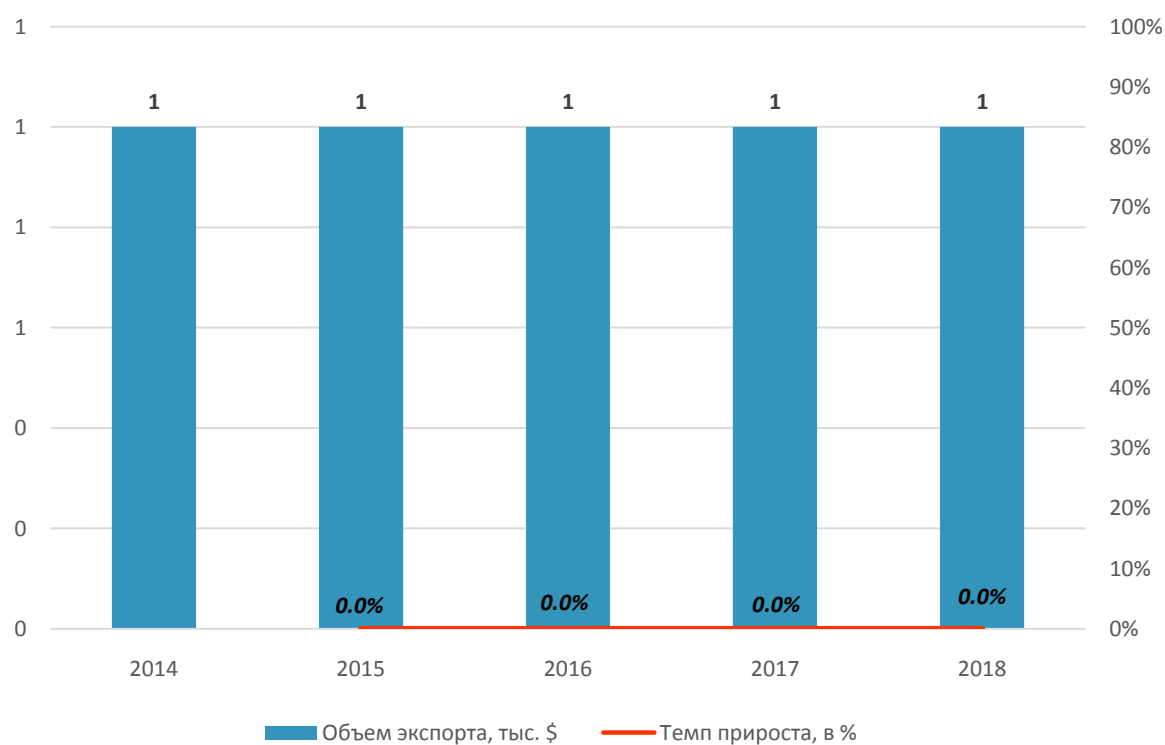
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2014-2018 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2014-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2014-2018 гг. по производителям, тн.

[illegible]

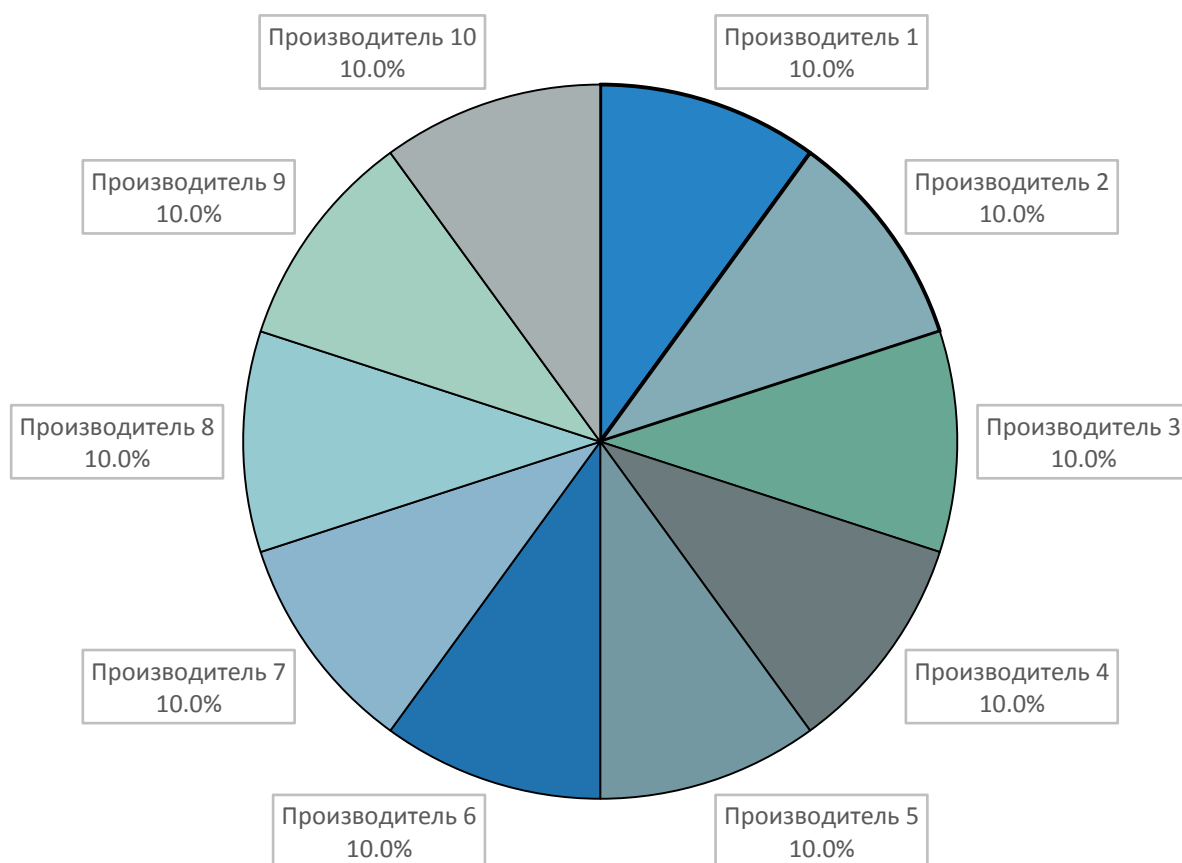
Таблица 20. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2014-2018 гг. по производителям, тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

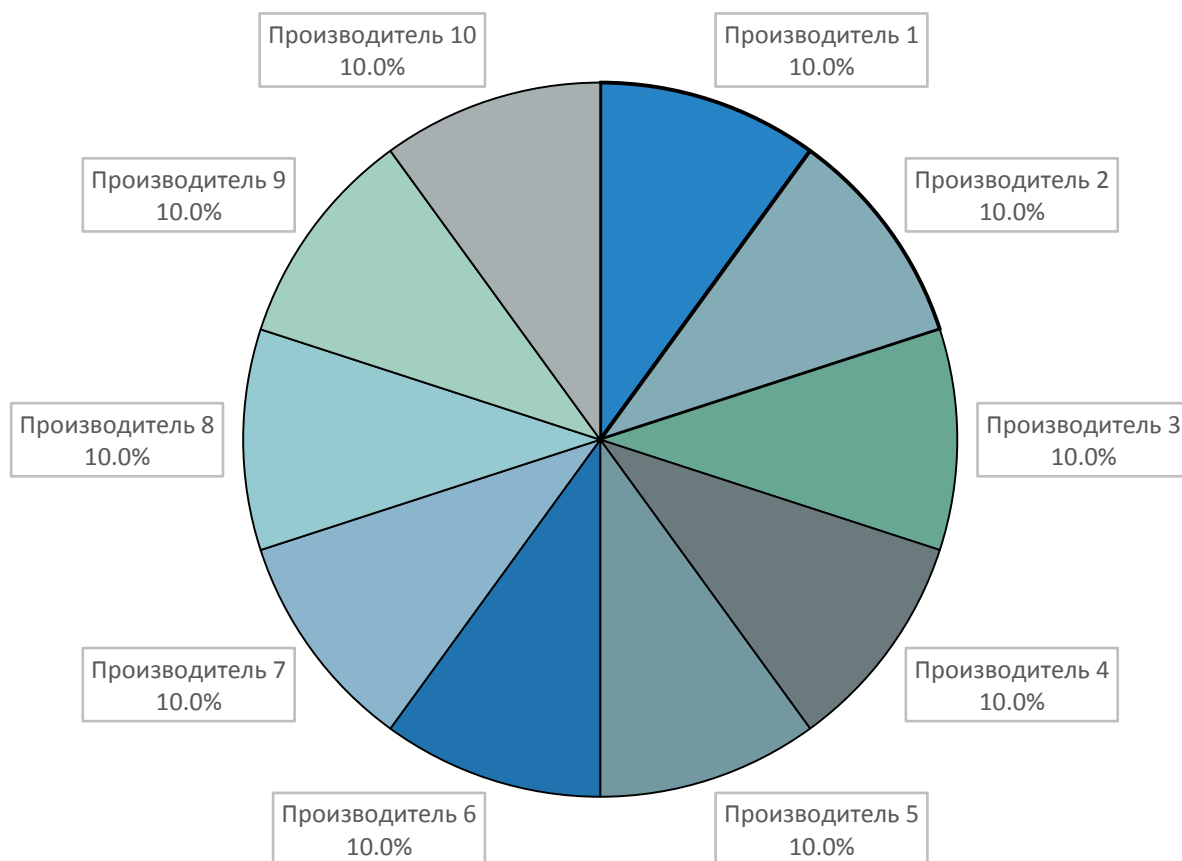
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России

Производство и потребление мяса и мясных продуктов в России ежегодно увеличивается. Согласно прогнозным оценкам, в ближайшие годы мясной рынок будет расти на 10% в год. Меняющийся стиль жизни, ее ритм и тенденции диктуют свои условия. Дефицит времени заставляет население экономить его на всем, в том числе и на приготовлении пищи. В связи с этим растет число потребителей мясных полуфабрикатов.

Популярность охлажденных полуфабрикатов замедляет темпы прироста рынка замороженных мясных полуфабрикатов. Это связано с тенденцией изменения покупательских предпочтений, желанием сэкономить время на размораживании. Тем не менее, замороженные полуфабрикаты – продукт чрезвычайно популярный: хотя бы раз в году их покупают 93% всех семей в России.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России до 2022 г.

По прогнозам, рынок замороженных мясных полуфабрикатов в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода в 2019-2022 гг.

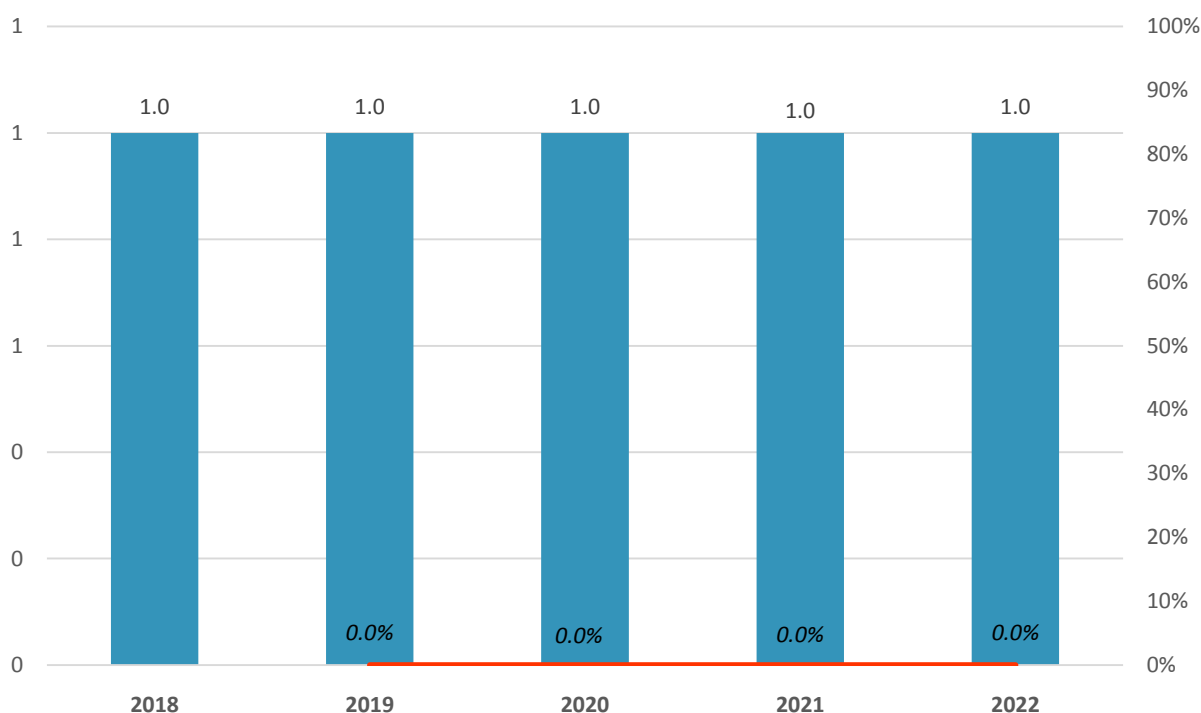
Таблица 21. Прогноз объёма рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2019-2022 гг., тн.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2019 г. составит% достигнув объемов тыс. тн. В 2029 г. прогнозируется объемов рынка до тыс. тн.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2019-2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

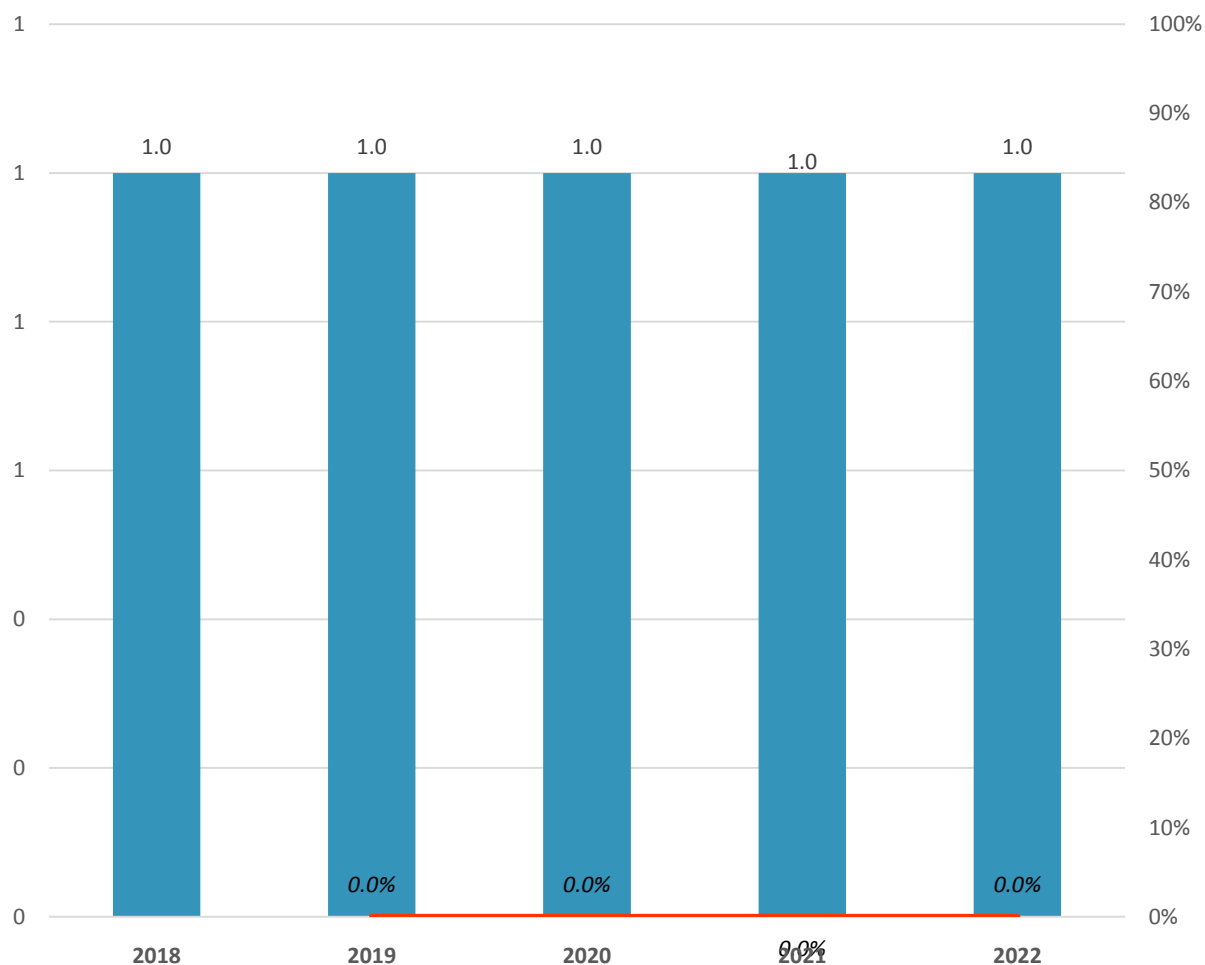
В стоимостном выражении объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2019 г. составит \$.....млн. Ожидается, что в 2022 г. объем рынка может вырасти до \$.....млн.

Таблица 22. Прогноз объёма рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

