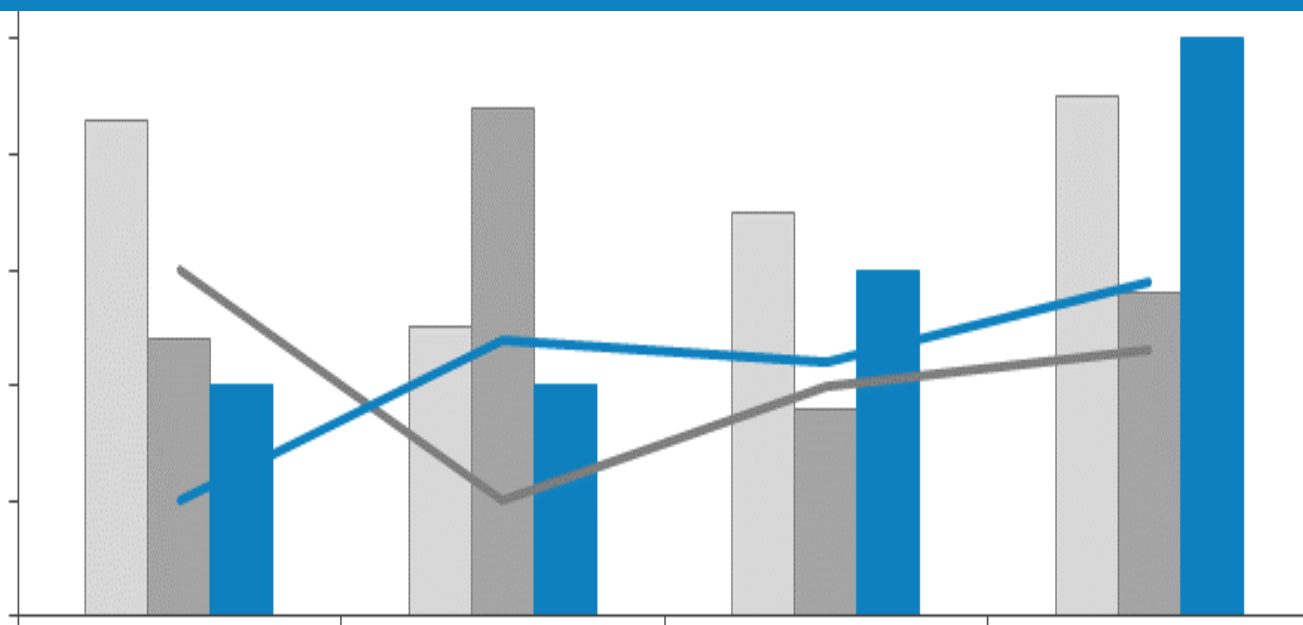




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок спичек в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY LeasingAdvisoryServices**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, BuildReport, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
ФМЛожистик Восток

Гостиничный бизнес

HolidayInn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

ExxonMobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
АлтайскийШинныйКомбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint GobainIsover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
UrsaЕвразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лспр
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс

Фанерно-Плитный

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
РАО ЕЭС России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудитиконсалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son& Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
БдоЮникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

HewlettPackard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Юнис

Ярославские краски

Банки и финансовые компании

DeutscheBank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
ЕврофинансМоснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
ИфкАлемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

NewsOutdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
АрсКомьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
РосинтерРесторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
ВтоЭрконпродукт
Лебедянский
Минводпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
НижегородскийМасло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

BeiersdorfAg
Procter&Gamble
Splat
YvesRocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	7
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	10
Объект исследования	10
Цель исследования	10
Задачи исследования.....	10
Метод сбора и анализа данных	10
Источники получения информации	11
Объем и структура выборки.....	11
Глава 2. Классификация и основные характеристики	13
Глава 3. Объем рынка	14
Глава 4. Объем производства в России.....	16
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России.....	18
Импорт	18
Импорт по производителю	20
Импорт по странам происхождения.....	24
Экспорт.....	26
Экспорт по производителям	28
Экспорт по странам назначения	30
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	30
Глава 7. Уровень цен производителей на спички	31
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спичек в России	32
Объединенная спичечная компания.....	32
Спичечная фабрика «Победа»	33
Спичечная фабрика “Белка фаворит”.....	34
АО «ФЭСКО»	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Состав головки спички, % от общего объема.

Таблица 2. Состав намазки (терки) спички, % от общего объема.

Таблица 3. Объем рынка спичек в России, кг и % прироста.

Таблица 4. Объем производства спичек в России, кг и % прироста.

Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта спичек в Россию, кг. и %.

Таблица 6. Объем и темп прироста объема импорта спичек в Россию \$. и %.

Таблица 7. Объем импорта спичек в Россию по производителям, кг.

Таблица 8. Объем импорта спичек в Россию по производителям, \$.

Таблица 9. Объем импорта спичек в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 10. Объем импорта спичек в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 11. Объем и темп прироста объема экспорта спичек из России, кг. и %.

Таблица 12. Объем и темп прироста объема экспорта спичек из России \$. и %.

Таблица 13. Объем экспорта спичек из России по производителям, кг.

Таблица 14. Объем экспорта спичек из России по производителям, \$.

Таблица 15. Объем экспорта спичек из России по странам назначения, кг.

Таблица 16. Объем экспорта спичек из России по странам происхождения в 2012-I пол. 2016 гг., \$.

Таблица 17. Уровень цен на спички в России, руб./усл. ящ. и % прироста.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках компании АО «ОСК» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках компании «Победа» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках компании «Белка-Фаворит» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках компании «ФЭСКО» (Форма N2), тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка спичек в России, кг.

Диаграмма 2. Объем производства спичек в России, кг.

Диаграмма 3. Объем импорта спичек в Россию, кг.

Диаграмма 4. Объем импорта спичек в Россию, \$.

Диаграмма 5. Доли основных производителей спичек от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли основных производителей спичек от общего объема импорта в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли основных стран-производителей спичек от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Доли основных стран-производителей спичек от общего объема импорта в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 9. Объем экспорта спичек из России, кг. и %.

Диаграмма 10. Объем экспорта спичек из России, \$ и %.

Диаграмма 11. Доли основных производителей спичек от общего объема экспорта из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 12. Доли основных производителей спичек от общего объема экспорта из России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 13. Доли основных стран назначения спичек от общего объема экспорта из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 14. Доли основных стран назначения спичек от общего объема экспорта из России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 15. Уровень цен на спички в России, руб/усл. ящ.

Резюме

В апреле 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка спичек.

Спичка — это изготовленная из горючего материала, палочка (соломка, черенок) с зажигательной головкой, которая служит для получения огня.

Объем рынка практически полностью формируется за счет производства.

В 2015 г. объем рынка спичек уменьшился на 10% и составил 8 517 068 кг. В 2016 г. произошло дальнейшее снижение объема рынка спичек. В 2016 г. объем рынка составил 7 893 934 кг, что на 7% меньше, чем в 2015 г.

Объем производства спичек в России учитывается в условный ящиках. Согласно ГОСТ для спичек, один условный ящик содержит 50 000 спичек.

В 2016 г. объем производства составил 15 336 500 кг, что на 2,37% больше, чем в 2015 г.

Импортные поставки спичек имеют незначительную долю от общего объема рынка спичек в России. В первом полугодии 2016 г. объем импорта спичек в Россию составил 422 кг. По оценкам DiscoveryResearchGroup, в 2016г. объем импорта спичек в Россию составил 541 кг., что на 76% меньше, чем в 2015 г.

Наибольшую долю от натурального объема импорта спичек в Россию в 2014 г. занимает компания из Китая JININGTAILONGDAILY-USECHEMICALINDUSTRYCO.,LTD (50%).

Объем экспорта в 2015 г. увеличился на 3% и составил 7 193 181 кг. В первом полугодии 2016 г. объем экспорта спичек из России составил 3 354 007 кг.

Наибольшую долю от натурального объема экспорта спичек из России в 2015 г. занимает компания ФЭСКО (62%).

Сокращение производства спичек могло быть вызвано уменьшением выпуска папирос и сигарет: в 2015 году их производство сократилось на 3,2%.

Рост курса валют в 2014 г. практически никак не отразился на уровне цен на спички.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок спичек в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем и темпы роста производства.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
4. Структура потребления.
5. Рыночные доли основных участников рынка.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
8. Уровень цен на рынке
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке спичек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России спичек. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Спичка — это изготовленная из горючего материала, палочка (соломка, черенок) с зажигательной головкой, которая служит для получения огня. В зависимости от.....

- .
- .
- .
- .
- .

Ниже представлена таблица, в которой указан состав головки и намазки современных спичек. Технологии могут незначительно отличаться, но большинство спичек изготавливаются именно по такой технологии.

Таблица 1. Состав головки спички, % от общего объема.

Название в-ва	Формула в-ва	Доля

Далее представлен состав намазки (терки).

Таблица 2. Состав намазки (терки) спички, % от общего объема.

Название в-ва	Формула в-ва	Доля

Глава 3. Объем рынка

Объем рынка практически полностью формируется за счет производства.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка).

Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 3. Объем рынка спичек в России в 2014-2016 гг., кг и % прироста.

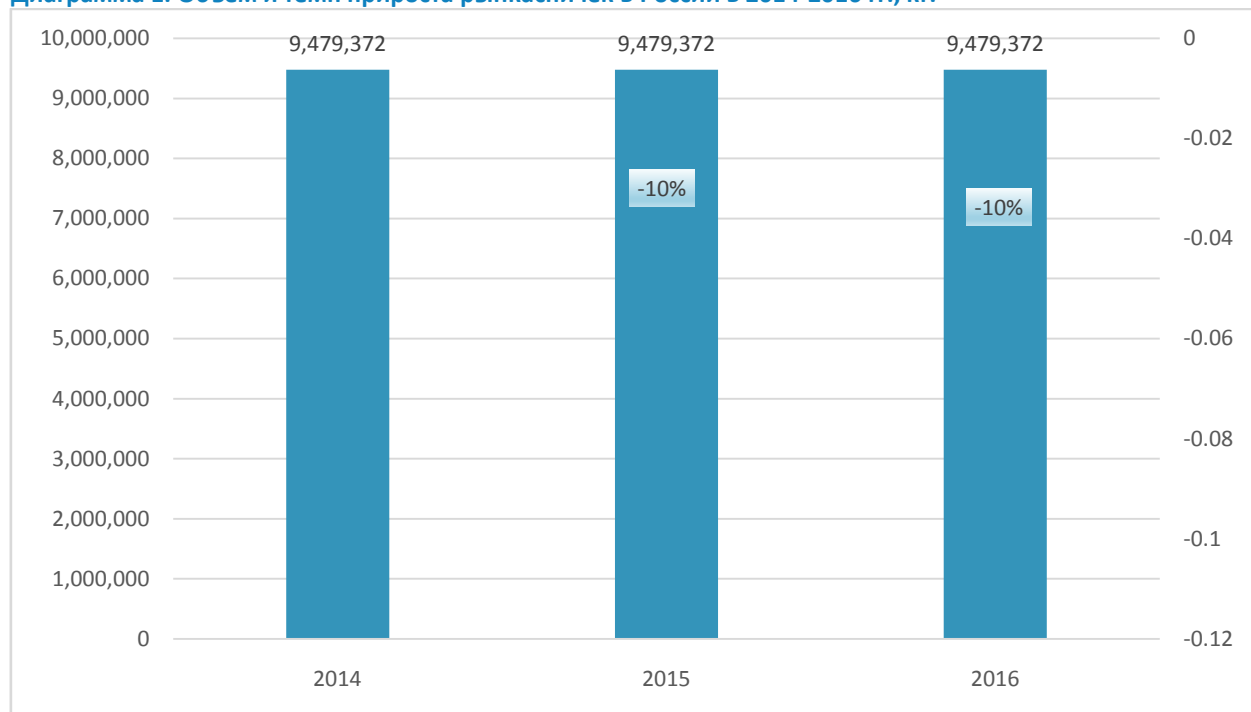
Показатель	2014	2015	2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2014 г. объем рынка спичек составил В 2015 г. объем рынка спичек уменьшился на 10% и составил 8 517 068 кг.

В 2016 г. произошло.... В 2016 г. объем рынка составил 7 893 934 кг, что на 7% меньше, чем в 2015 г.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка спичек в России в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Объем производства в России

Объем производства спичек в России учитывается в условный ящиках. Согласно ГОСТ для спичек, один условный ящик содержит 50 000 спичек. Импорт и экспорт в базе данных отражается в долларах и килограммах. Для того, чтобы иметь одинаковые единицу измерения и перевести условные ящики в килограммы, мы воспользуемся следующей методикой: умножим количество условных ящиков на Таким образом, получим количество произведенных спичек (не коробков) в штуках. Согласно расчетам экспертов, масса одной спички, в среднем, составляет.... грамм, что равняется кг. Таким образом, для того, чтобы получить объем производства спичек в килограммах, получившееся количество спичек на

В 2013 г. объем производства спичек составил.... кг.

Таблица 4. Объем производства спичек в России в 2014-2016 гг., кг и % прироста.

Показатель	2013	2014	2015	2016
Приволжский федеральный округ				
Северо-Западный федеральный округ				
Производство итог				
% прироста				

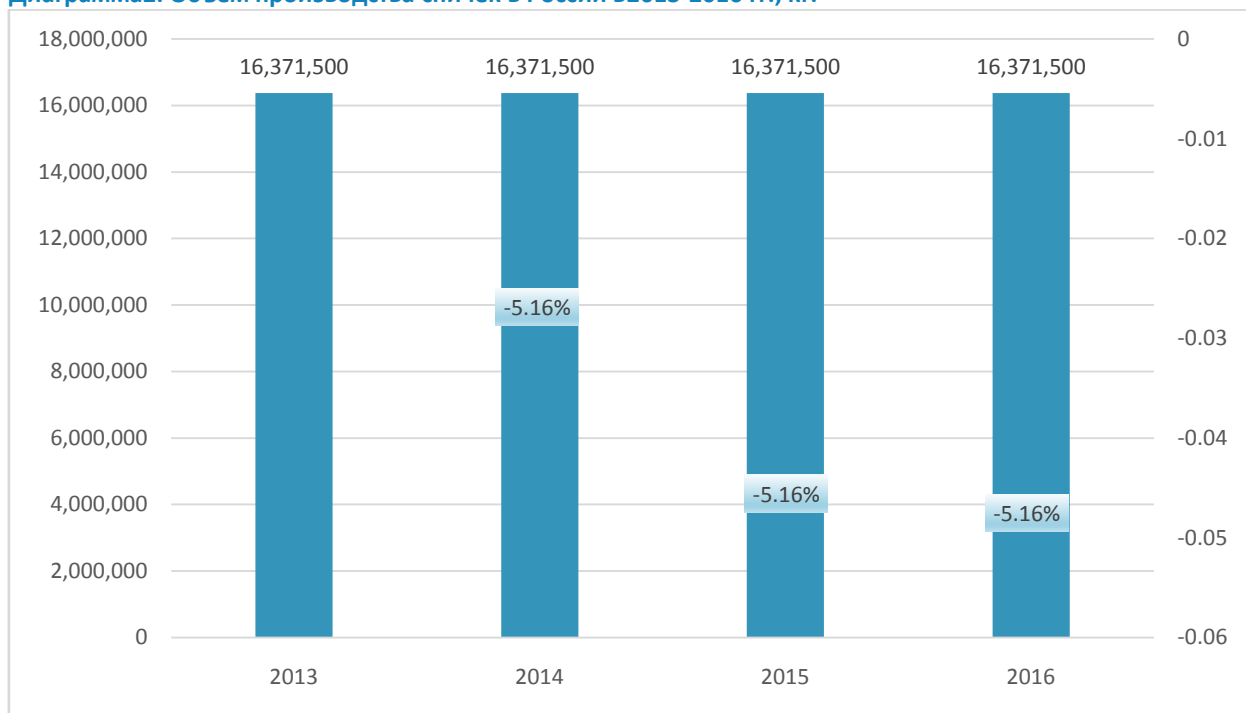
Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2014 г. объем производства спичек составил кг. В 2015 г. объем производства спичек.... на ...% и составил кг.

В 2016 г. произошло снижение объема производства спичек, однако В 2016 г. объем производства составил 15 336 500 кг, что на 2,37% больше, чем в 2015 г.

По оценкам DiscoveryResearchGroup, в 2017 г. объем производства спичек.....

Диаграмма2. Объем производства спичек в России в2013-2016 гг., кг.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России

Импорт

Импортные поставки спичек имеют ... долю от общего объема рынка спичек в России.

В 2014 г. объем импорта спичек в Россию составил ...кг. Объем импорта в 2015 г.... и составил ...кг., что на ...% меньше, чем в 2014 г.

В первом полугодии 2016 г. объем импорта спичек в Россию составил 422кг.

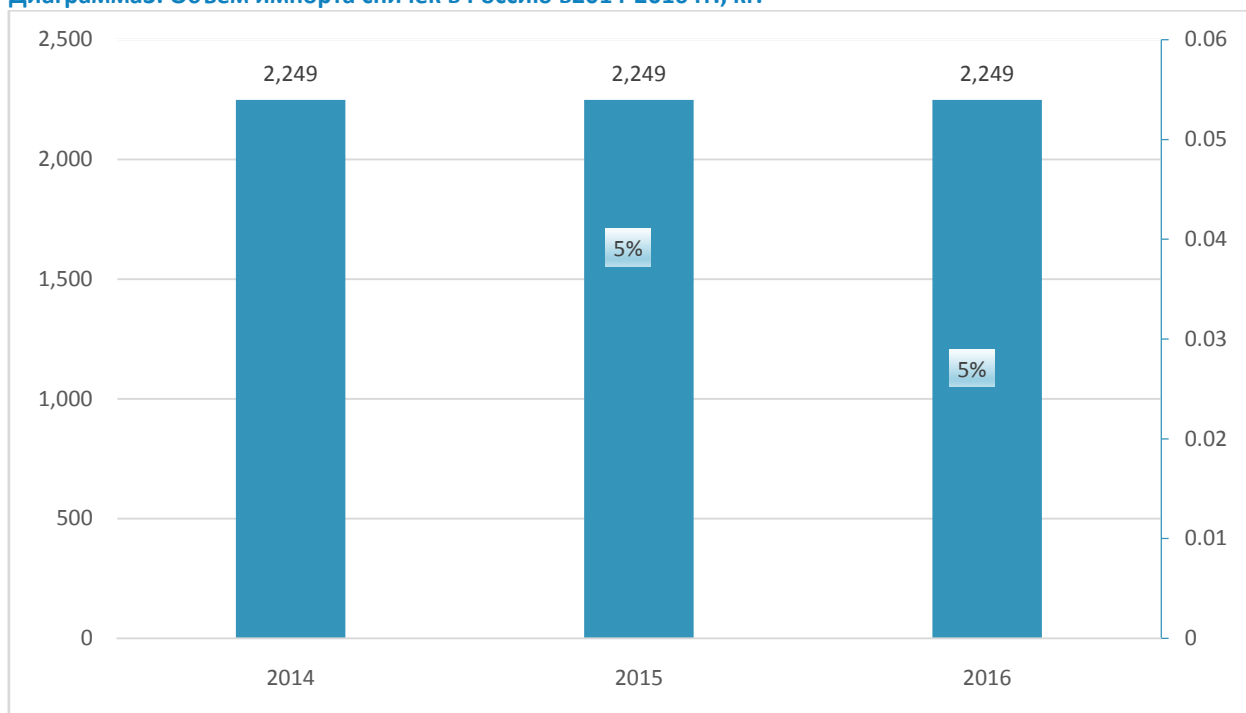
По оценкам DiscoveryResearchGroup, в 2016г. объем импорта спичек в Россию составил 541кг., что на 76% меньше, чем в 2015 г.

Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта спичек в Россию в 2014-2016 гг., кг. и %.

Показатель	2014	2015	2016
Импорт			
Прирост, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма3. Объем импорта спичек в Россию в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2014 г. объем импорта спичек в Россию составил \$.....

Таблица 6. Объем и темп прироста объема импорта спичек в Россию в 2014-2016 гг. \$, и %.

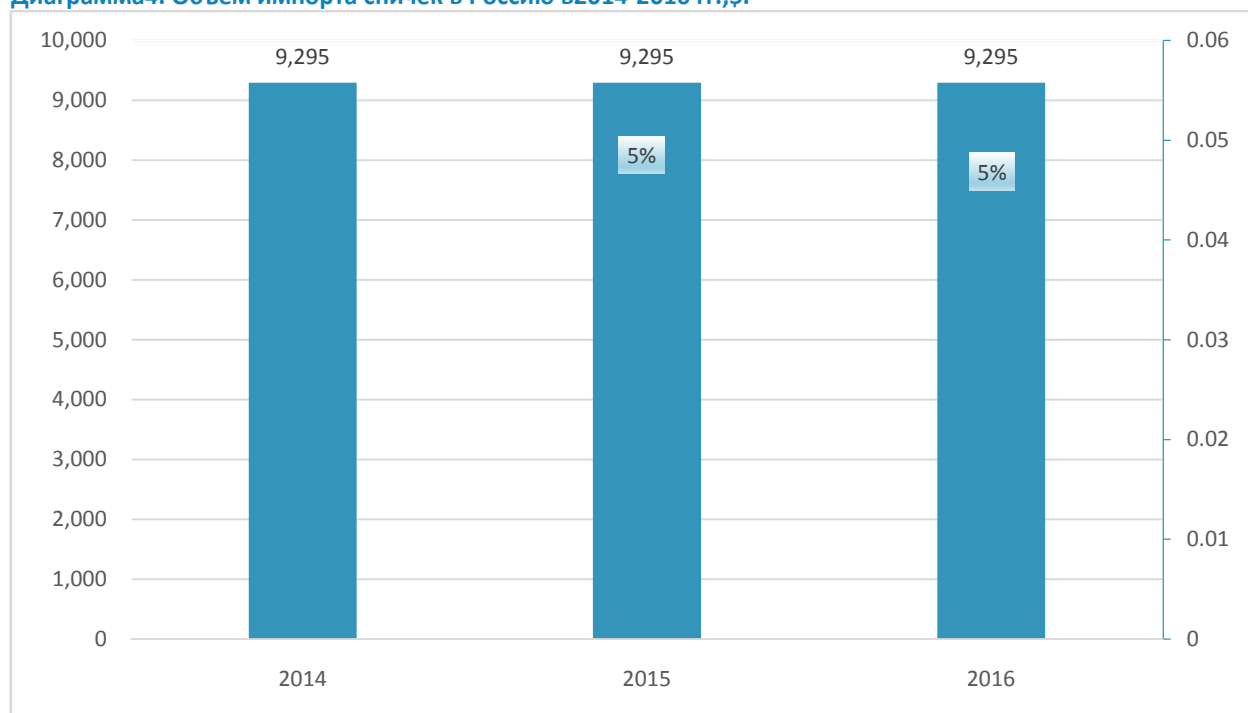
Показатель	2014	2015	2016
Импорт			
Прирост, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2015 г. объем импорта спичек в Россию.....и составил \$..., что на ...%, чем в 2014 г. В первом полугодии 2016 г. объем импорта спичек в Россию составил \$.....

По оценкам DiscoveryResearchGroup, в 2016г. объем импорта спичек в Россию составил \$..., что на..%, чем в 2015 г.

Диаграмма4. Объем импорта спичек в Россию в2014-2016 гг.,\$.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по производителю

.....

Наибольшую долю от натурального объема импорта спичек в Россию в 2014 г. занимает компания JININGTAILONGDAILY-USECHEMICALINDUSTRYCO.,LTD (50%).

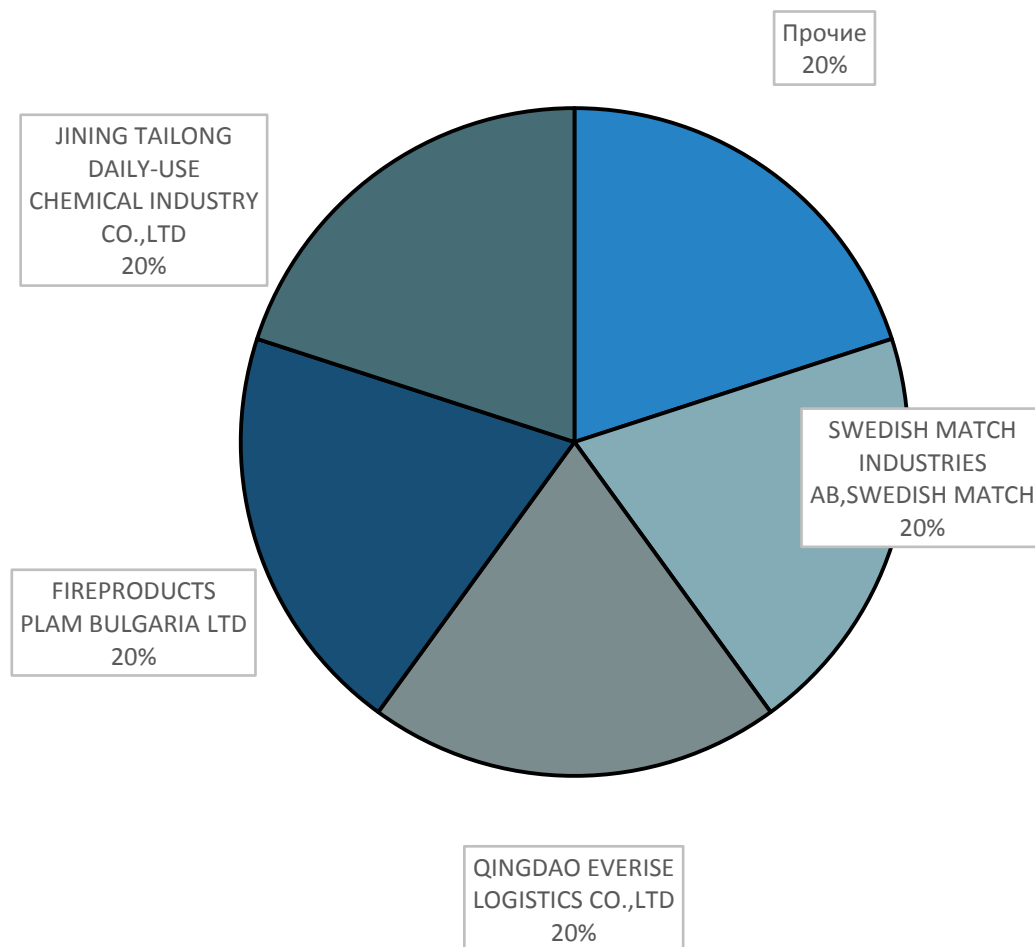
Таблица 7. Объем импорта спичек в Россию по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., кг.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
Прочие			
SWEDISH MATCH INDUSTRIES AB, SWEDISH MATCH			
QINGDAO EVERISE LOGISTICS CO., LTD			
FIREPRODUCTS PLAM BULGARIA LTD			
JINING TAILONG DAILY-USE CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В структуре импорта спичек в натуральном выражении на втором месте в 2014 г. была компания..... В 2014 г. в натуральном выражении доля спичек компании от общего объема импорта в Россию составила.....%.

Диаграмма5. Долиосновных производителей спичек от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении в 2014г., %.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшую долю от стоимостного объема импорта спичек в Россию в 2014 г. занимает компания (...%).

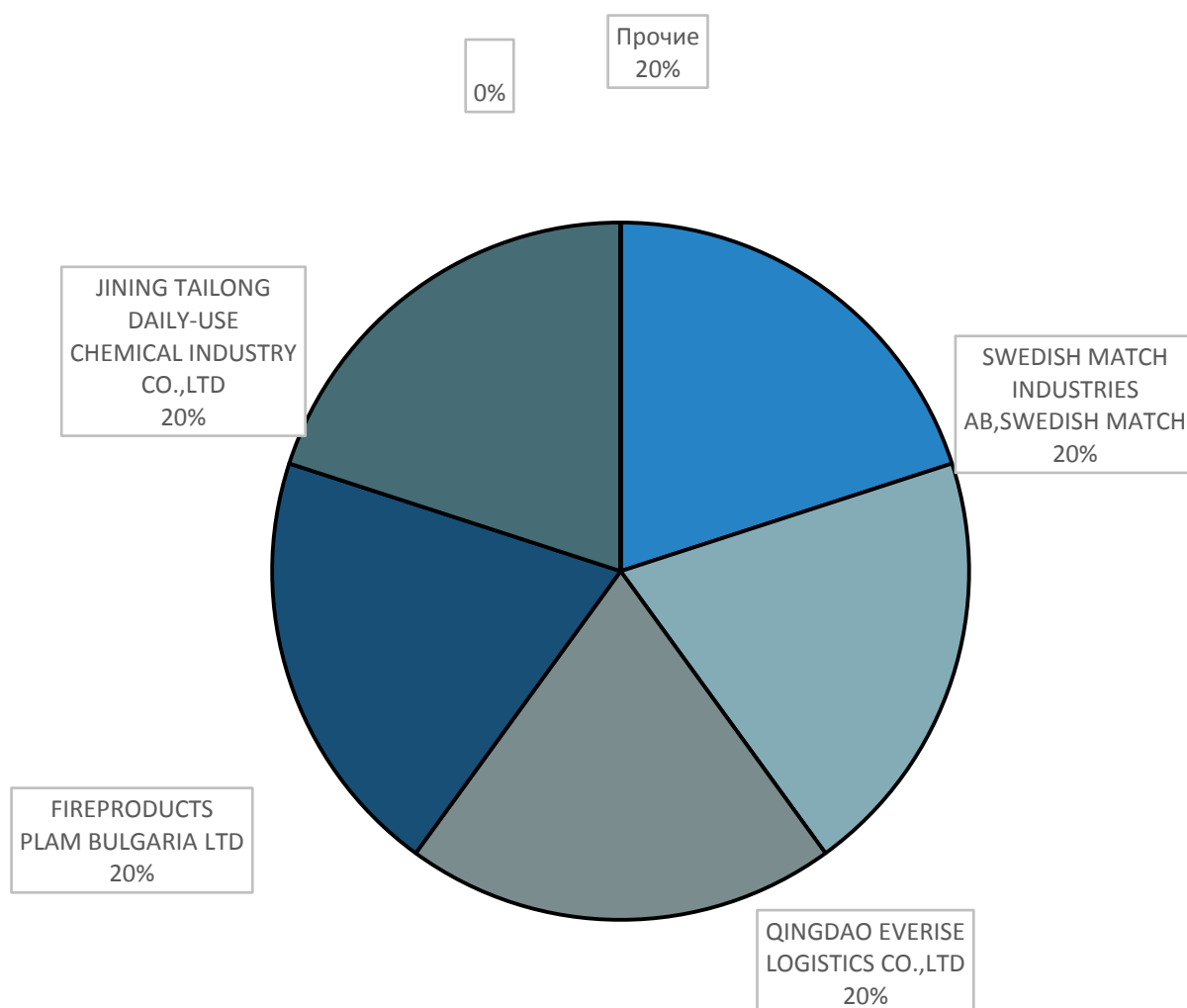
Таблица 8. Объем импорта спичек в Россию по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., \$.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
Прочие			
SWEDISH MATCH INDUSTRIES AB, SWEDISH MATCH			
QINGDAO EVERISE LOGISTICS CO., LTD			
FIREPRODUCTS PLAM BULGARIA LTD			
JINING TAILONG DAILY-USE CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

На втором и третьем месте по объёму импорта в 2014 г. были компании и, доли которых от стоимостного объема спичек, импортируемых в Россию в 2014 г. составили ..% и% соответственно.

Диаграммаб. Долиосновных производителей спичек от общего объема импорта в Россию в стоимостном выражении в 2014г., %.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

.....

В натуральном выражении на первом месте по поставкам спичек в Россию в 2014 г. находится...(..%).

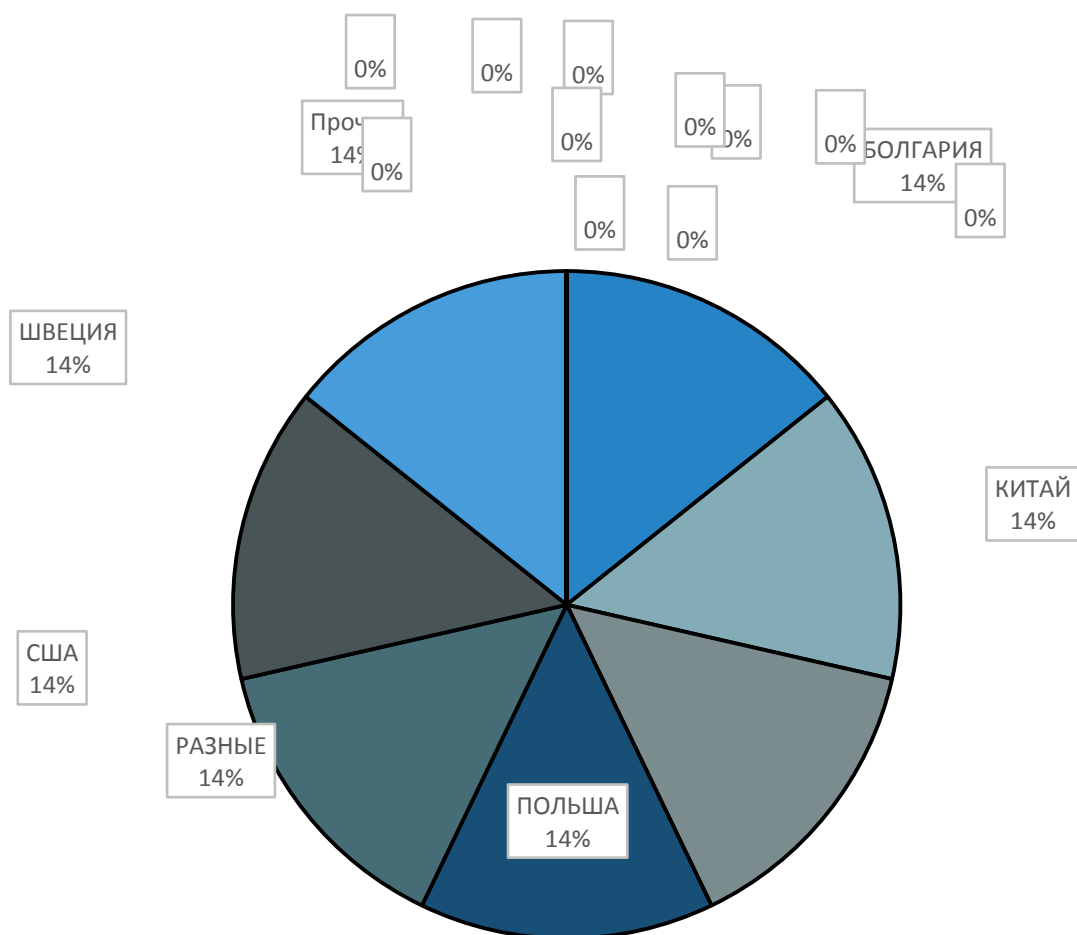
Таблица 9. Объем импорта спичек в Россию по странам происхождения в 2014-I пол. 2016 гг., кг.

Страна происхождения	2014	2015	I пол. 2016
БОЛГАРИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
ПОЛЬША			
РАЗНЫЕ			
США			
ТУРЦИЯ			
ШВЕЦИЯ			
Прочие			
Итого			

Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

На втором месте по поставкам спичек в Россию в 2014 г. находится ...(...%).

Диаграмма 7. Доли основных стран-производителей спичек от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении в 2014г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт

В 2014 г. объем экспорта спичек из России составилкг. Объем экспорта в 2015 г. увеличился на 3% и составил 7 193 181 кг.

В первом полугодии 2016 г. объем экспорта спичек из России составил кг.

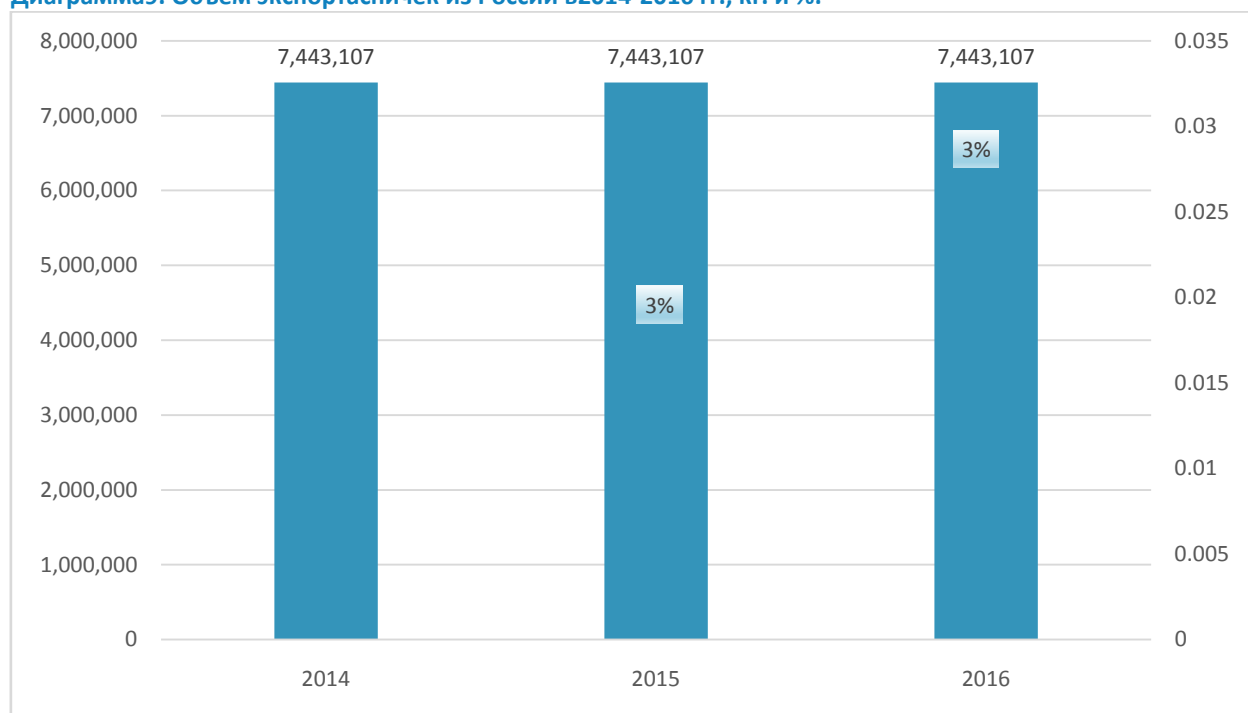
Таблица 10. Объем и темп прироста объема экспорта спичек из России в 2014-2016 гг., кг. и %.

Показатель	2014	2015	2016
Экспорт			
Прирост, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

По оценкам DiscoveryResearchGroup, в 2016г. объем экспорта спичек из России составит ...кг., что на ...%, чем в 2015 г.

Диаграмма9. Объем экспорта спичек из России в 2014-2016 гг., кг. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2014 г. объем экспорта спичек из России составил \$..... Объем экспорта в 2015 г. составил \$..., что на..%, чем в 2014 г.

В первом полугодии 2016 г. объем экспорта спичек из России составил \$.....

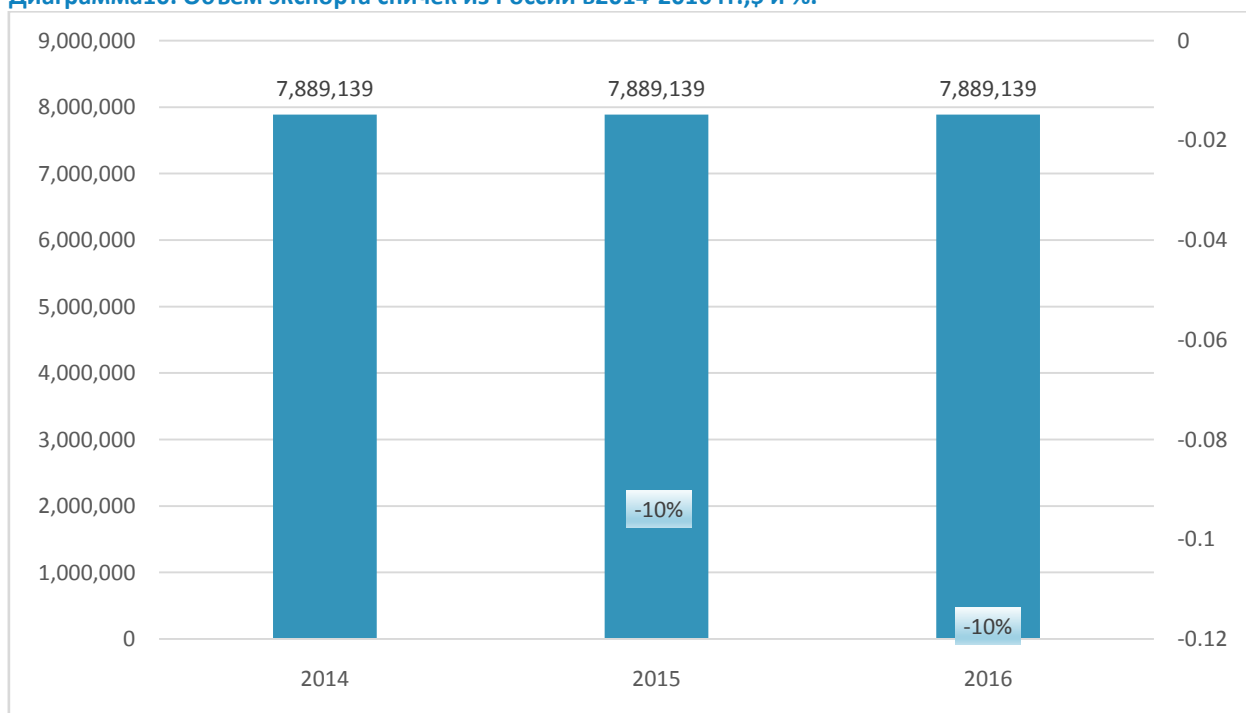
Таблица 11. Объем и темп прироста объема экспорта спичек из России в 2014-2016 гг. \$. и %.

Показатель	2014	2015	2016
Экспорт			
Прирост, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

По оценкам DiscoveryResearchGroup, в 2016г. объем экспорта спичек из России составит \$.., что на% ..., чем в 2015 г.

Диаграмма10. Объем экспорта спичек из России в2014-2016 гг.,\$ и %.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Наибольшую долю от натурального объема экспорта спичек из России в 2015 г. занимает компания ФЭСКО (62%).

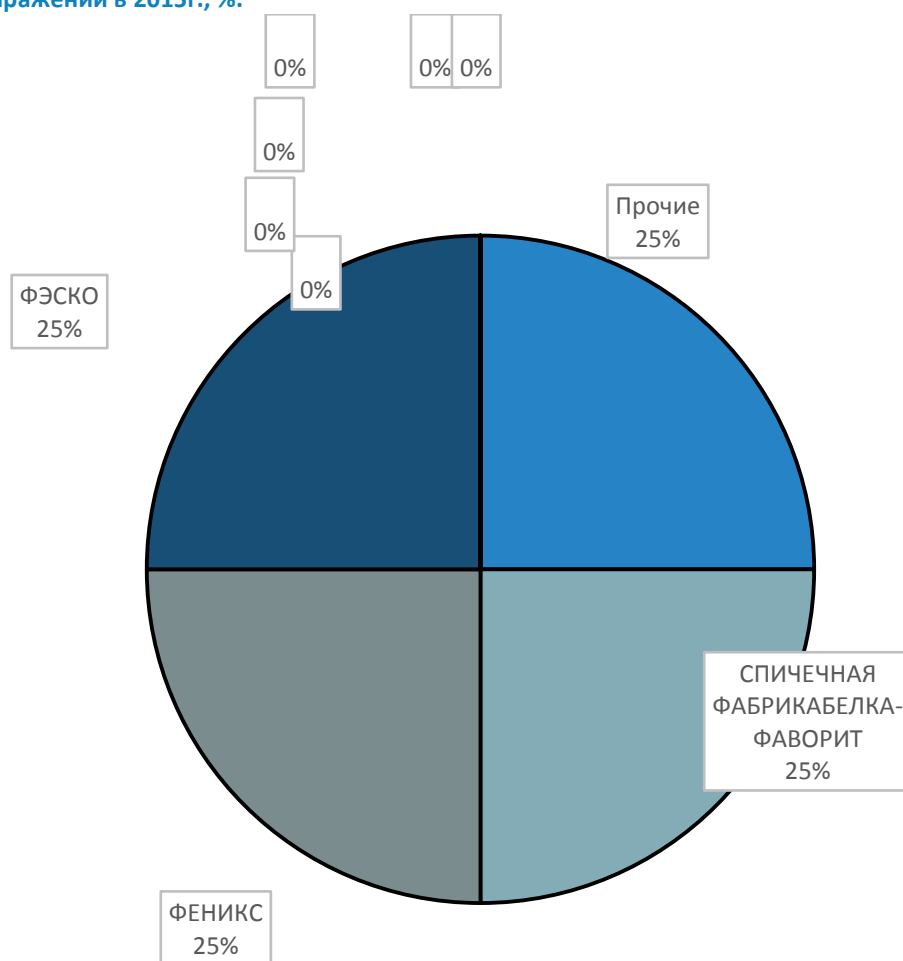
Таблица 12. Объем экспорта спичек из России по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., кг.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
ИМИДЖ-БОРОВИЧИ			
КРАСНОЗАВОДСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД			
Прочие			
СПИЧЕЧНАЯ ФАБРИКА БЕЛКА-ФАВОРИТ			
ФЕНИКС			
ФЭСКО			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В структуре экспорта спичек из России в натуральном выражении на втором месте в 2015 г. была компания..... В 2015 г. в натуральном выражении доля спичек компании от общего объема экспорта из России составила.....%.

Диаграмма11. Долиосновных производителей спичек от общего объема экспорта из России в натуральном выражении в 2015г., %.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

Российские предприятия показывают неустойчивую....динамикуспичек.

Сокращение производства спичек могло быть вызвано Кроме

.....

Глава 7. Уровень цен производителей на спички

В таблице ниже представлен уровень цен производителей за период с 2011 г. по 2016 г.

Таблица 13. Уровень цен на спички в России в 2011-2016 гг., руб/усл. ящ. и % прироста.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство итог						
% прироста						

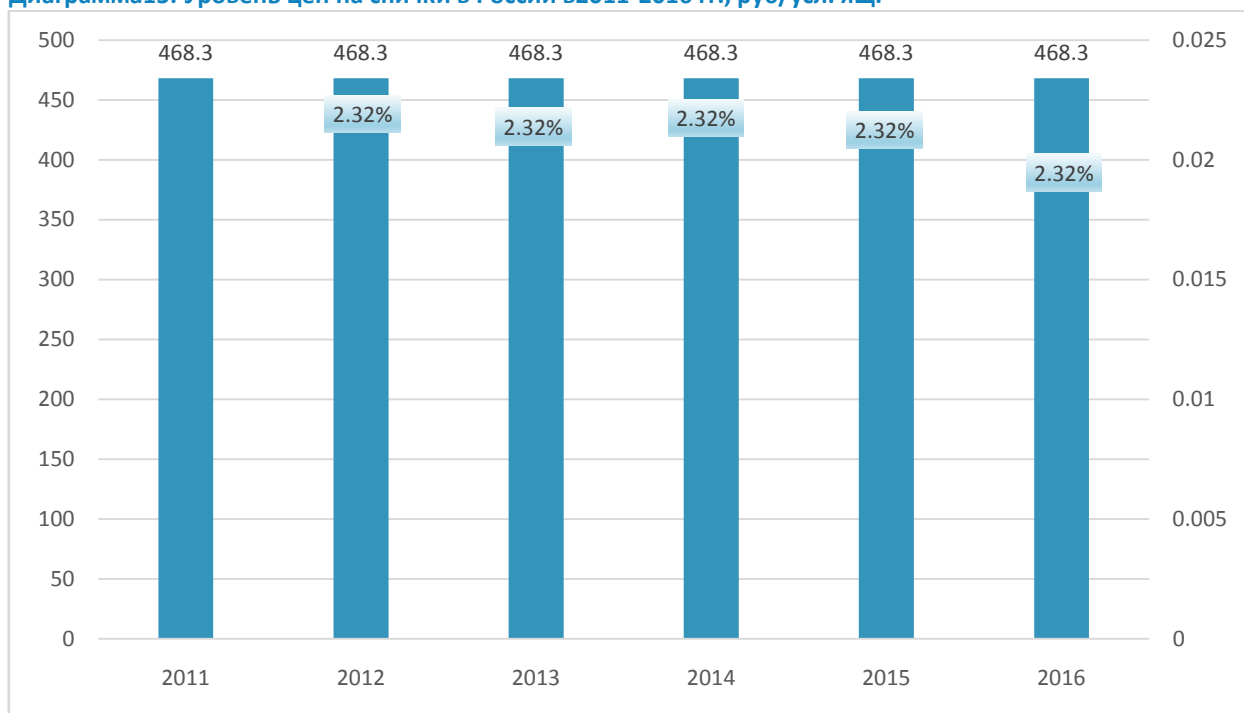
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Как мы видим,

.

.....

Диаграмма 15. Уровень цен на спички в России в 2011-2016 гг., руб/усл. ящ.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спичек в России

Объединенная спичечная компания

В 2011 г. произошло создание АО «ОСК», компании, объединившей ...

...

.

Ниже представлен отчет о прибылях и убытках компании АО «ОСК».

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках компании АО «ОСК» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.			
	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Спичечная фабрика «Победа»

.

.

.

..

.

Выручка компании за последние годы...., однако в 2015 г. прибыль была

Валовая прибыль имеет, что говорит нам о том, что, таким образом,

Ниже представлен отчет о прибылях и убытках компании «Победа».

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках компании «Победа» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.			
	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Спичечная фабрика “Белка фаворит”

АО «ФЭСКО»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

