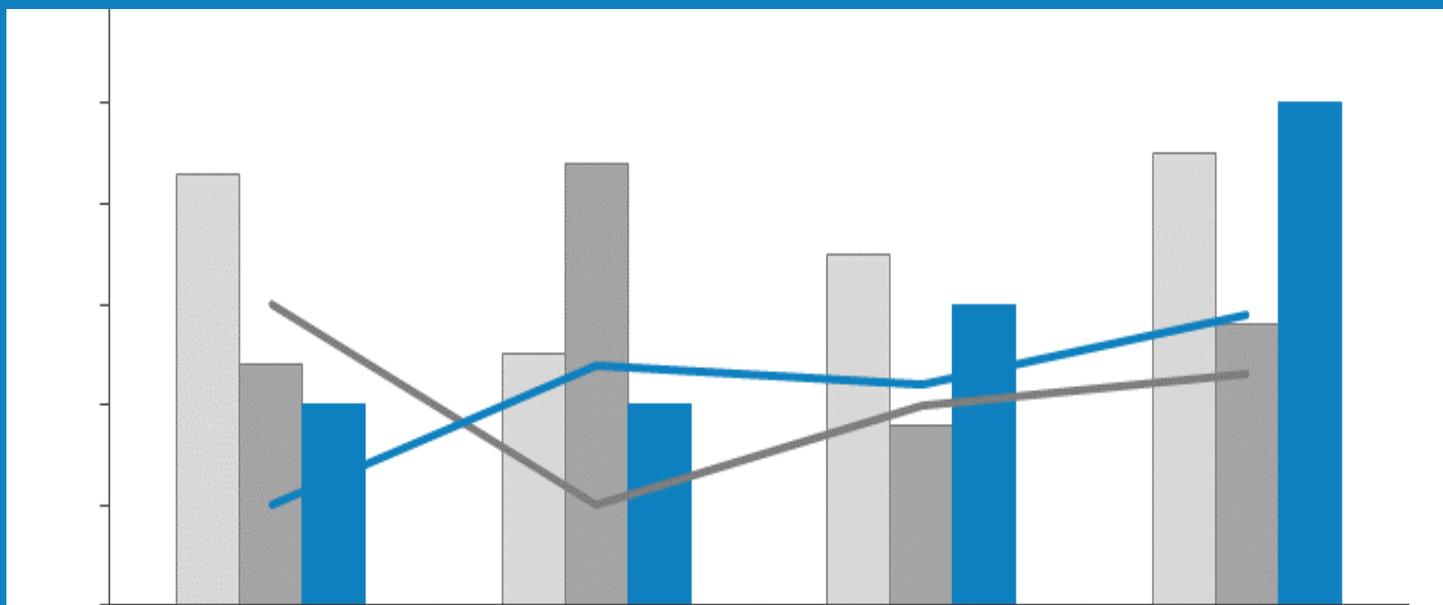




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка сканирующих устройств в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	11
Диаграммы: .....	14
Резюме .....	19
Глава 1. Методология исследования .....	20
Объект исследования .....	20
Цель исследования .....	20
Задачи исследования.....	20
Метод сбора и анализа данных.....	20
Источники получения информации .....	21
Объем и структура выборки.....	21
Глава 2. Классификация и основные характеристики сканирующих устройств .....	23
Описание и основные характеристики .....	23
История изобретения.....	23
Основные характеристики сканеров .....	24
<i>Оптическое разрешение (измеряется в dpi, «точках на дюйм»)</i> .....	24
<i>Интерполированное разрешение.....</i>	24
<i>Скорость работы.....</i>	24
<i>Глубина цвета.....</i>	24
Виды сканеров.....	24
<i>Ручные сканеры .....</i>	24
<i>Листопротяжные сканеры .....</i>	24
<i>Настольные (планшетные) сканеры .....</i>	24
<i>Барабанные сканеры .....</i>	24
<i>Роликовые сканеры.....</i>	24
<i>Проекционные сканеры .....</i>	24
<i>Протяжные сканеры .....</i>	24
<i>Планетарные сканеры .....</i>	25
<i>Книжные сканеры .....</i>	25
<i>Сканеры для слайдов .....</i>	25
<i>Сканеры-цифровики.....</i>	25
<i>Сканеры штрих-кода.....</i>	25
Глава 3. Объем и темпы роста рынка сканирующих устройств в России .....	26

Объем и темпы роста рынка .....	26
<i>Устройства для сканирования с бумажных носителей</i> .....	26
<i>Устройства для 3D сканирования</i> .....	30
<i>Устройства для сканирования отпечатков пальцев</i> .....	30
<i>Устройства для сканирования штрих-кодов</i> .....	30
Объем и темпы роста рынка по производителям .....	31
<i>Устройства для сканирования с бумажных носителей</i> .....	31
<i>Устройства для 3D сканирования</i> .....	36
<i>Устройства для сканирования отпечатков пальцев</i> .....	36
<i>Устройства для сканирования штрих-кодов</i> .....	36
<b>Глава 4. Производство сканирующих устройств в России</b> .....	<b>37</b>
Объем и темпы роста производства .....	37
<i>Устройства для сканирования с бумажных носителей</i> .....	37
<i>Устройства для сканирования отпечатков пальцев</i> .....	39
<b>Глава 5. Импорт сканирующих устройств в Россию и экспорт сканирующих устройств из России</b> .....	<b>40</b>
Объем и темпы роста импорта .....	40
<i>Устройства для сканирования с бумажных носителей</i> .....	40
<i>Устройства для 3D сканирования</i> .....	45
<i>Устройства для сканирования отпечатков пальцев</i> .....	46
<i>Устройства для сканирования штрих-кодов</i> .....	46
<i>Прочие сканирующие устройства</i> .....	46
Импорт по производителям.....	47
<i>Устройства для сканирования с бумажных носителей</i> .....	47
<i>Устройства для 3D сканирования</i> .....	49
<i>Устройства для сканирования отпечатков пальцев</i> .....	49
<i>Устройства для сканирования штрих-кодов</i> .....	49
<i>Прочие сканирующие устройства</i> .....	49
Объем и темпы роста экспорта.....	50
<i>Устройства для сканирования с бумажных носителей</i> .....	50
<i>Устройства для 3D сканирования</i> .....	55
<i>Устройства для сканирования отпечатков пальцев</i> .....	55
<i>Устройства для сканирования штрих-кодов</i> .....	55
<i>Прочие сканирующие устройства</i> .....	55

---

Экспорт по производителям .....	56
<i>Устройства для сканирования с бумажных носителей</i> .....	56
<i>Устройства для 3D сканирования</i> .....	58
<i>Устройства для сканирования отпечатков пальцев</i> .....	58
<i>Устройства для сканирования штрих-кодов</i> .....	58
<i>Прочие сканирующие устройства</i> .....	58
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сканирующих устройств в России .....	59
Рынок оцифровки .....	59
МФУ «Катюша» .....	59
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сканирующих устройств в России .....	60
АО «ЭЛАР» .....	60
HEWLETT PACKARD .....	61
KYOCERA .....	61
CANON .....	61
HONEYWELL .....	61

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 73 таблицы и 69 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России, \$.

Таблица 3. Прогноз объема рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России, шт.

Таблица 4. Прогноз объема рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России, \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для 3D сканирования в России, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для 3D сканирования в России, \$.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, шт.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, \$.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России, шт.

Таблица 10. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России, \$.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России по производителям, шт.

Таблица 13. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России по производителям, \$.

Таблица 14. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России по производителям, \$.

Таблица 15. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для 3D сканирования в России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для 3D сканирования в России по производителям, \$.

Таблица 17. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России по производителям, шт.

Таблица 18. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России по производителям, шт.

Таблица 19. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России по производителям, \$.

Таблица 20. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России по производителям, \$.

Таблица 21. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России по производителям, шт.

Таблица 22. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России по производителям, шт.

Таблица 23. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России по производителям, \$.

Таблица 24. Объем импорта, экспорта и рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России по производителям, \$.

Таблица 25. Объем производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России, шт.

Таблица 26. Объем производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России, \$.

Таблица 27. Объем производства устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, шт.

Таблица 28. Объем производства устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, \$.

Таблица 29. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию, шт.

Таблица 30. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию, \$.

Таблица 31. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных источников в Россию по категориям, шт.

Таблица 32. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных источников в Россию по категориям, \$.

Таблица 33. Объем импорта устройств для 3D сканирования в Россию, шт.

Таблица 34. Объем импорта устройств для 3D сканирования в Россию, \$.

Таблица 35. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, шт.

Таблица 36. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, \$.

Таблица 37. Объем импорта устройств для сканирования штрих-кодов в Россию, шт.

Таблица 38. Объем импорта устройств для сканирования штрих-кодов в Россию, \$.

Таблица 39. Объем импорта прочих сканирующих устройств в Россию, шт.

Таблица 40. Объем импорта прочих сканирующих устройств в Россию, \$.

Таблица 41. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию по производителям, шт.

Таблица 42. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию по производителям, \$.

Таблица 43. Объем импорта устройств для 3D сканирования в Россию по производителям, шт.

Таблица 44. Объем импорта устройств для 3D сканирования в Россию по производителям, \$.

Таблица 45. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию по производителям, шт.

Таблица 46. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию по производителям, \$.

Таблица 47. Объем импорта устройств для сканирования штрих-кодов в Россию по производителям, шт.

Таблица 48. Объем импорта устройств для сканирования штрих-кодов в Россию по производителям, \$.

Таблица 49. Объем импорта прочих сканирующих устройств в Россию по производителям, шт.

Таблица 50. Объем импорта прочих сканирующих устройств в Россию по производителям, \$.

Таблица 51. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России, шт.

Таблица 52. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России, \$.

Таблица 53. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных источников из России по категориям, шт.

Таблица 54. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных источников из России по категориям, \$.

Таблица 55. Объем экспорта устройств для 3D сканирования из России, шт.

Таблица 56. Объем экспорта устройств для 3D сканирования из России, \$.

Таблица 57. Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, шт.

Таблица 58. Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, \$.

Таблица 59. Объем экспорта устройств для сканирования штрих-кодов из России, шт.

Таблица 60. Объем экспорта устройств для сканирования штрих-кодов из России, \$.

Таблица 61. Объем экспорта прочих сканирующих устройств из России, шт.

Таблица 62. Объем экспорта прочих сканирующих устройств из России, \$.

Таблица 63. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России по производителям, шт.

Таблица 64. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России по производителям, \$.

Таблица 65. Объем экспорта устройств для 3D сканирования из России по производителям, шт.

Таблица 66. Объем экспорта устройств для 3D сканирования из России по производителям, \$.

Таблица 67. Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России по производителям, шт.

Таблица 68. Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России по производителям, \$.

Таблица 69. Объем экспорта устройств для сканирования штрих-кодов из России по производителям, шт.

Таблица 70. Объем экспорта устройств для сканирования штрих-кодов из России по производителям, \$.

Таблица 71. Объем экспорта прочих сканирующих устройств из России по производителям, шт.

Таблица 72. Объем экспорта прочих сканирующих устройств из России по производителям, \$.

Таблица 73. Основные показатели финансовой деятельности АО «ЭЛАР», тыс. руб.

#### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка устройств для 3D сканирования в России, шт. и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка устройств для 3D сканирования в России, \$ и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, шт. и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, \$ и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России, шт. и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России, \$ и %.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования с бумажных носителей, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования с бумажных носителей, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме рынка устройств для 3D сканирования, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме рынка устройств для 3D сканирования, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования штрих-кодов, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования штрих-кодов, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России, шт.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России, \$.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России, шт.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России, \$.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию, шт.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию, \$.

Диаграмма 24. Структура объема импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию по объему, шт.

Диаграмма 25. Структура объема импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию по объему, \$.

Диаграмма 26. Доли категорий в объеме импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли категорий в объеме импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста импорта устройств для 3D сканирования в Россию, шт.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта устройств для 3D сканирования в Россию, \$.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, шт.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, \$.

Диаграмма 32. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования штрих-кодов в Россию, шт.

Диаграмма 33. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования штрих-кодов в Россию, \$.

Диаграмма 34. Объем и темп прироста импорта прочих сканирующих устройств в Россию, шт.

Диаграмма 35. Объем и темп прироста импорта прочих сканирующих устройств в Россию, \$.

Диаграмма 36. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 37. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме импорта устройств для 3D сканирования в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 39. Доли производителей в объеме импорта устройств для 3D сканирования в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 41. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования штрих-кодов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 43. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования штрих-кодов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 44. Доли производителей в объеме импорта прочих сканирующих устройств в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 45. Доли производителей в объеме импорта прочих сканирующих устройств в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 46. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России, шт.

Диаграмма 47. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России, \$.

Диаграмма 48. Структура объема экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России по объему, шт.

Диаграмма 49. Структура объема экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России по объему, \$.

Диаграмма 50. Доли категорий в объеме экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 51. Доли категорий в объеме экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 52. Объем и темп прироста экспорта устройств для 3D сканирования из России, шт.

Диаграмма 53. Объем и темп прироста экспорта устройств для 3D сканирования из России, \$.

Диаграмма 54. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, шт.

Диаграмма 55. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, \$.

Диаграмма 56. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования штрих-кодов из России, шт.

Диаграмма 57. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования штрих-кодов из России, \$.

Диаграмма 58. Объем и темп прироста экспорта прочих сканирующих устройств из России, шт.

Диаграмма 59. Объем и темп прироста экспорта прочих сканирующих устройств из России, \$.

Диаграмма 60. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 61. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 62. Доли производителей в объеме экспорта устройств для 3D сканирования из России, % от натурального объема.

Диаграмма 63. Доли производителей в объеме экспорта устройств для 3D сканирования из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 64. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, % от натурального объема.

Диаграмма 65. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 66. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования штрих-кодов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 67. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования штрих-кодов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 68. Доли производителей в объеме экспорта прочих сканирующих устройств из России, % от натурального объема.

Диаграмма 69. Доли производителей в объеме экспорта прочих сканирующих устройств из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2016 г. составил 1 649 311 шт., что эквивалентно \$224 511,2 тыс. Темп прироста объема рынка составил -6,9% от натурального объема рынка и -23,1% от стоимостного.

Объем рынка устройств для 3D сканирования в России в 2016 г. составил 358 шт., что эквивалентно \$943,7 тыс. Темп прироста был равен 67,3% от натурального объема рынка и 35,9% от стоимостного объема.

Объем рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2016 г. был равен 14574 шт., что эквивалентно \$4 957,6 тыс. Темп прироста составил -11,8% от натурального объема и -10,1% от стоимостного.

Объем рынка устройств для сканирования штрих-кодов в России в 2016 г. был равен 325 128 шт., что эквивалентно \$16 343,9 тыс. Темп прироста составил 7,4% от натурального объема рынка и 39,2% от стоимостного.

Наибольшую долю рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2016 г. занимало HEWLETT PACKARD. Доля компании равнялась 35% натурального объема рынка и 25% от стоимостного. На втором месте CANON с 21% натурального и 12% стоимостного объема рынка. На третьем – KYOCERA с 10% натурального и 17% стоимостного объема рынка.

Наибольший объем рынка устройств для 3D сканирования приходится на ARTEC. Доля компании составляет 19% натурального объема рынка и 34% стоимостного.

Наибольший объем на рынке сканеров для отпечатков пальцев в России в 2016 г. занимает Папилон с 71% натурального и 94% стоимостного объема рынка.

Наибольшую долю рынка устройств для сканирования штрих-кодов занимает компания HONEYWELL. Ее доля равна 40% натурального и 36% стоимостного объема рынка.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок сканирующих устройств в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сканирующих устройств в России.
2. Объем и темпы роста производства сканирующих устройств в России.
3. Объем импорта сканирующих устройств в Россию и экспорта сканирующих устройств из России.
4. Сегменты рынка сканирующих устройств в России.
5. Рыночные доли производителей сканирующих устройств в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке сканирующих устройств в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка сканирующих устройств в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка сканирующих устройств в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка сканирующих устройств в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка сканирующих устройств в России.
11. Планы по расширению производства участников рынка сканирующих устройств в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сканирующих устройств и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сканирующих устройств**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики сканирующих устройств

### Описание и основные характеристики

Сканеры предназначены для получения графической информации путем сканирования (цифрового копирования) оригинала в виде бумажного документа, фотографии или иного объекта. Устройства сканирования используются в офисах, и тем более в современных дизайн-бюро, издательствах, или полиграфических и рекламных фирмах.

Сканер (EN scanner) - устройство, которое создаёт цифровую копию объекта, то есть преобразует изображение в цифровую форму. Сканеры подобны устройствам копирования, только сканер не печатает копии, а передает оцифрованные данные в компьютер, где сканированное изображение можно сохранить в виде файла.

### История изобретения

В 1857 году флорентийский аббат Джованни Казелли изобрёл прибор для передачи изображения на расстоянии, названный впоследствии пантелеграф. Передаваемая картинка наносилась на барабан токопроводящими чернилами и считывалась с помощью иглы.

В 1902 году немецкий физик Артур Корн запатентовал технологию фотоэлектрического сканирования (телефакс). Передаваемое изображение закреплялось на прозрачном вращающемся барабане, луч света от лампы, перемещающейся вдоль оси барабана, проходил сквозь оригинал и через расположенные на оси барабана призму и объектив попадал на селеновый фотоприемник. Эта технология до сих пор применяется в барабанных сканерах.

В дальнейшем, с развитием полупроводников, усовершенствованием фотоприемника, был изобретен планшетный способ сканирования, но сам принцип оцифровки изображения остается почти неизменным.

## Основные характеристики сканеров

*Оптическое разрешение (измеряется в dpi, «точках на дюйм»)*

.....

*Интерполированное разрешение*

.....

*Скорость работы*

*Глубина цвета*

.....

## Виды сканеров

*Ручные сканеры*

.....

*Листопротяжные сканеры*

.....

*Настольные (планшетные) сканеры*

.....

*Барабанные сканеры*

.....

*Роликовые сканеры*

.....

*Проекционные сканеры*

.....

*Протяжные сканеры*

Используются для скоростного считывания документов. По сути, они относятся к старым барабанным сканерам, но для распознавания используют прибор с зарядовой связью, а не фотоумножителя.

Преимущества протяжных сканеров:

- Компактность, малый вес.
- Некоторые модели подключаются к ноутбуку.

Недостатки протяжных сканеров:

- Не способны работать с толстым оригиналами.
- Можно сканировать только отдельные листы.
- Малая глубина резкости.

#### ***Планетарные сканеры***

.....

#### ***Книжные сканеры***

.....

#### ***Сканеры для слайдов***

.....

#### ***Сканеры-цифровики***

.....

#### ***Сканеры штрих-кода***

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка сканирующих устройств в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

### Устройства для сканирования с бумажных носителей

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2016 г. составил 1 649 311 шт., что эквивалентно \$224 511,2 тыс. Темп прироста объема рынка составил -6,9% от натурального объема рынка и -23,1% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
РЫНОК				

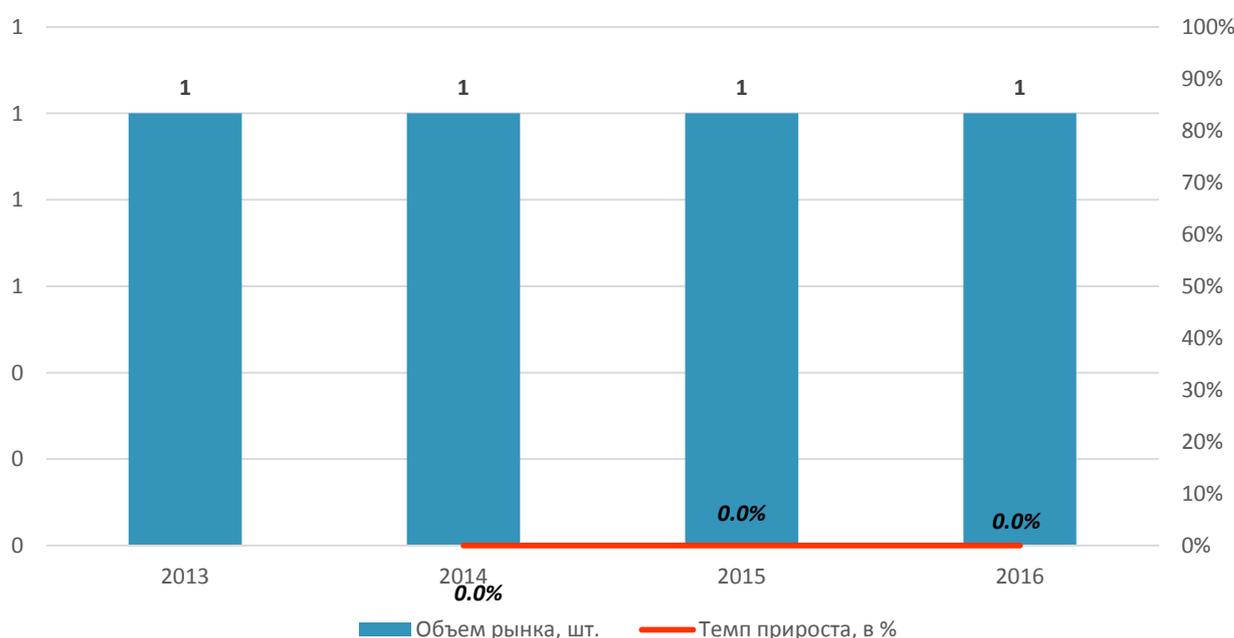
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
<b>РЫНОК</b>				

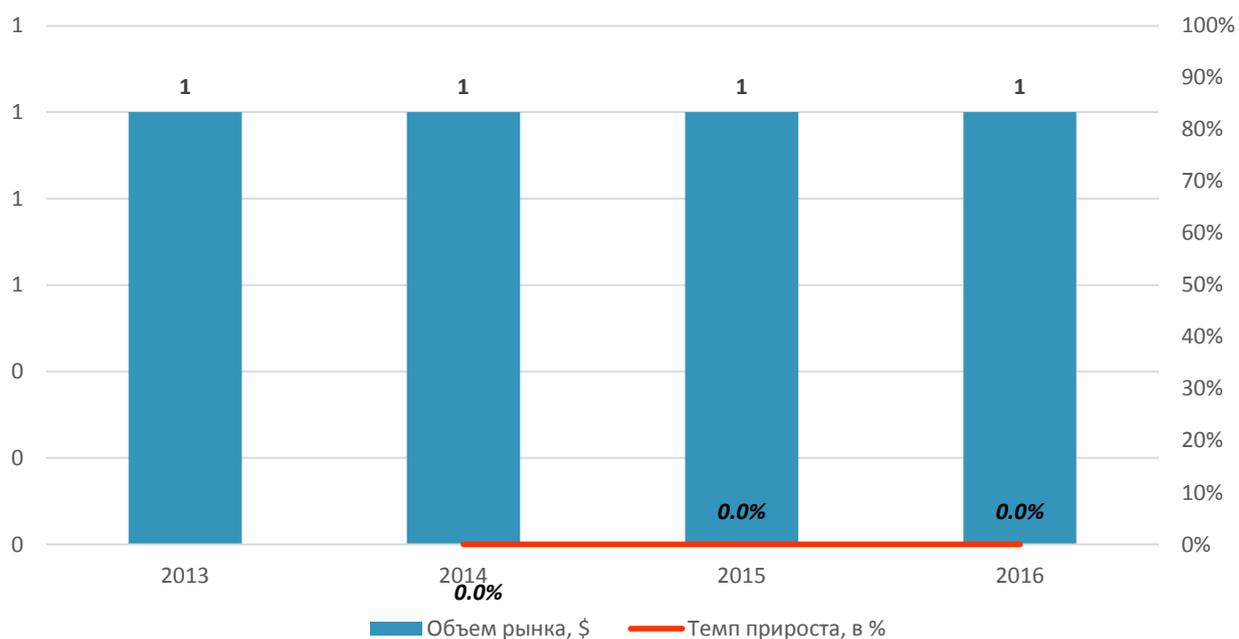
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Прогноз объема рынка до 2020 г.

.....

Таблица 3. Прогноз объема рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2017-2020 гг., шт.

2017	2018	2019	2020

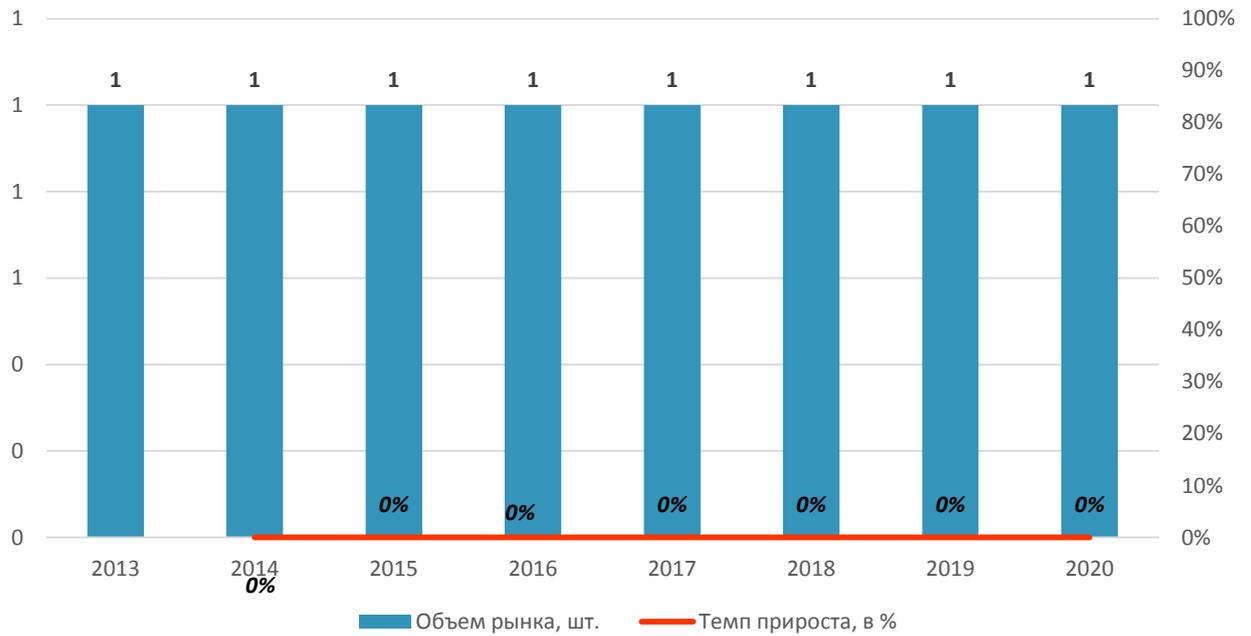
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Прогноз объема рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2017-2020 гг., \$.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Устройства для 3D сканирования*

.....

*Устройства для сканирования отпечатков пальцев*

.....

*Устройства для сканирования штрих-кодов*

.....

**Объем и темпы роста рынка по производителям**

*Устройства для сканирования с бумажных носителей*

Наибольшую долю рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2016 г. занимало HEWLETT PACKARD. Доля компании равнялась 35% натурального объема рынка и 25% от стоимостного. На втором месте CANON с 21% натурального и 12% стоимостного объема рынка. На третьем – KYOCERA с 10% натурального и 17% стоимостного объема рынка.

**Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2014 гг. по производителям, шт.**

Производитель	2013				2014			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AVISION								
BROTHER								



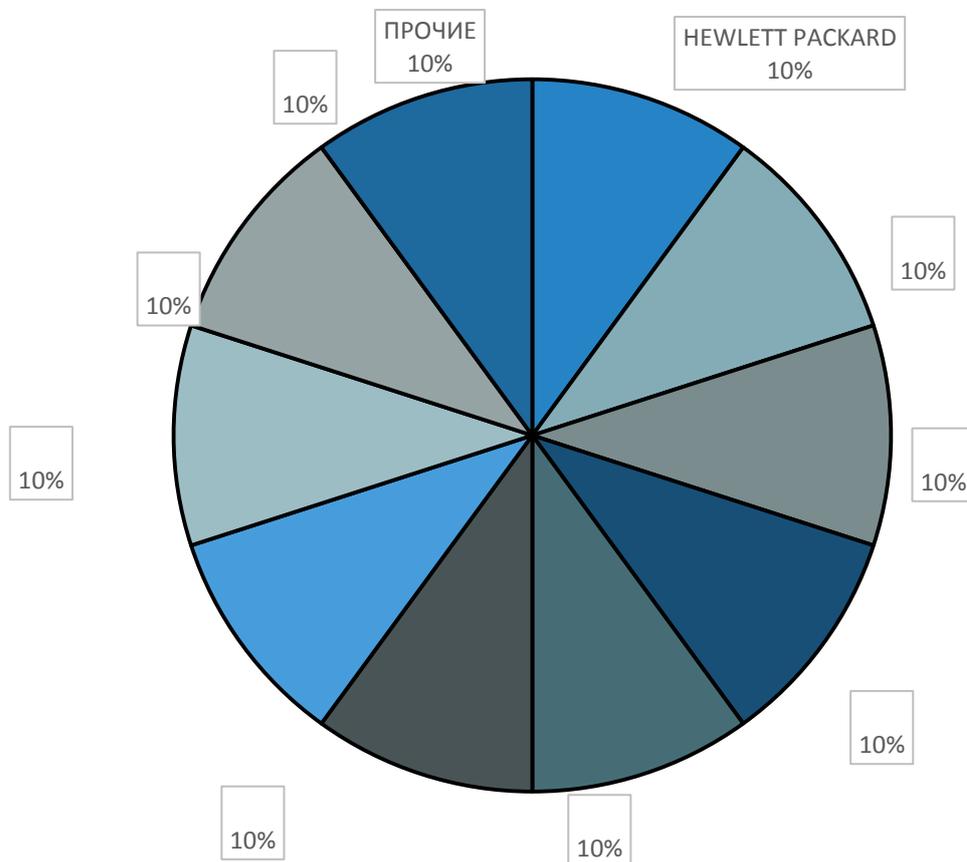
ЭЛАР								
ПРОЧИЕ								
<b>ИТОГО</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group.





Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования с бумажных носителей в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

#### **Устройства для 3D сканирования**

.....

#### **Устройства для сканирования отпечатков пальцев**

Наибольший объем на рынке сканеров для отпечатков пальцев в России в 2016 г. занимает Папилон с 71% натурального и 94% стоимостного объема рынка.

.....

#### **Устройства для сканирования штрих-кодов**

Наибольшую долю рынка устройств для сканирования штрих-кодов занимает компания HONEYWELL. Ее доля равна 40% натурального и 36% стоимостного объема рынка.

.....

## Глава 4. Производство сканирующих устройств в России

### Объем и темпы роста производства

#### *Устройства для сканирования с бумажных носителей*

Отечественные компании – производители сканирующих устройств работают преимущественно для обеспечения сканерами различных государственных учреждений. По данным отечественного производителя – корпорации «Элар»: «К 2016 г. отечественные планетарные сканеры занимали уже рекордные 85% рынка. Тенденция сохранилась и в прошлом году — по итогам 2016 г. доля российских устройств выросла до 87%».

.....

Таблица 7. Объем производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., шт.

2013	2014	2015	2016

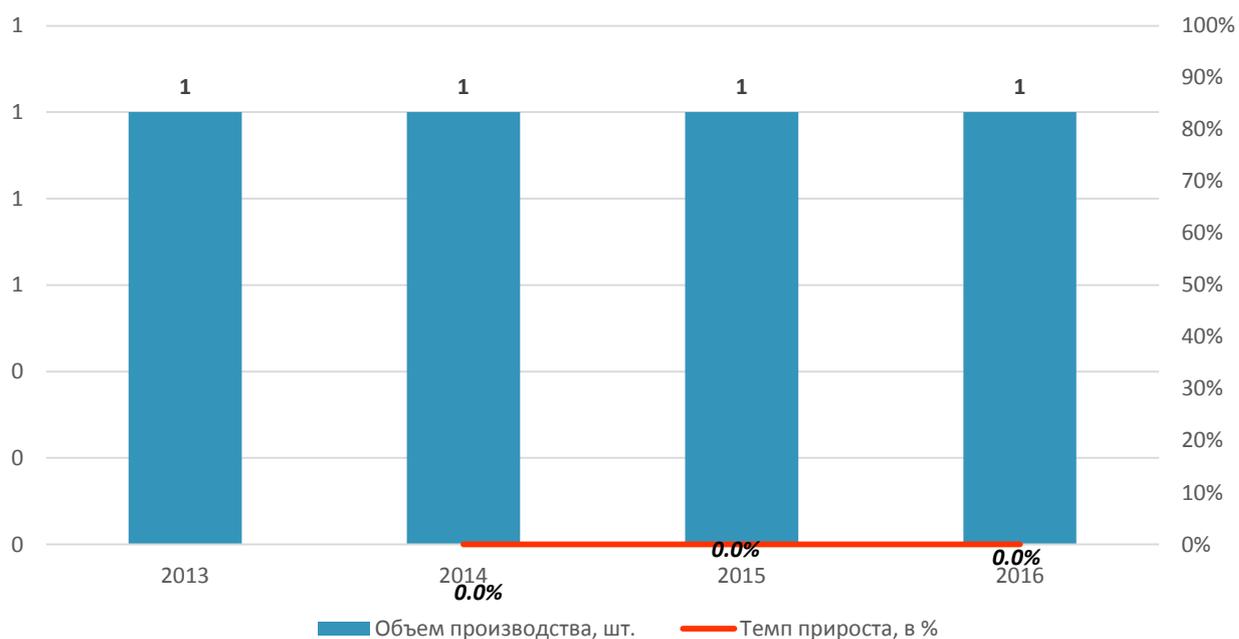
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., \$.

2013	2014	2015	2016

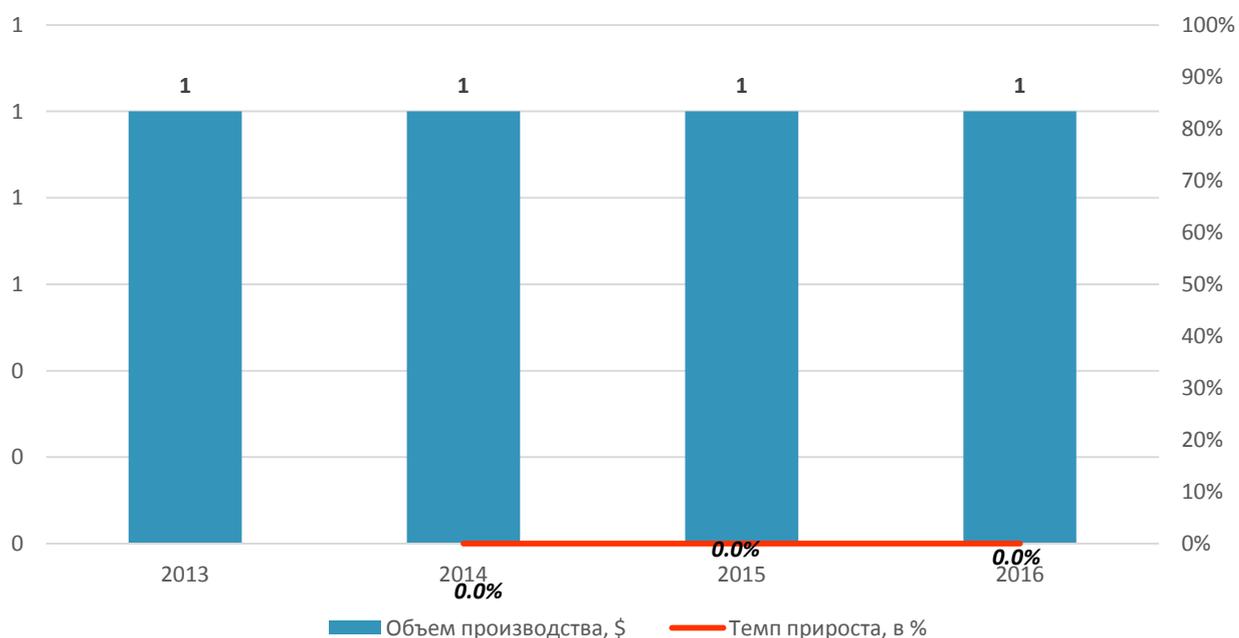
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ.

---

*Устройства для сканирования отпечатков пальцев*

.....

## Глава 5. Импорт сканирующих устройств в Россию и экспорт сканирующих устройств из России

### Объем и темпы роста импорта

#### Устройства для сканирования с бумажных носителей

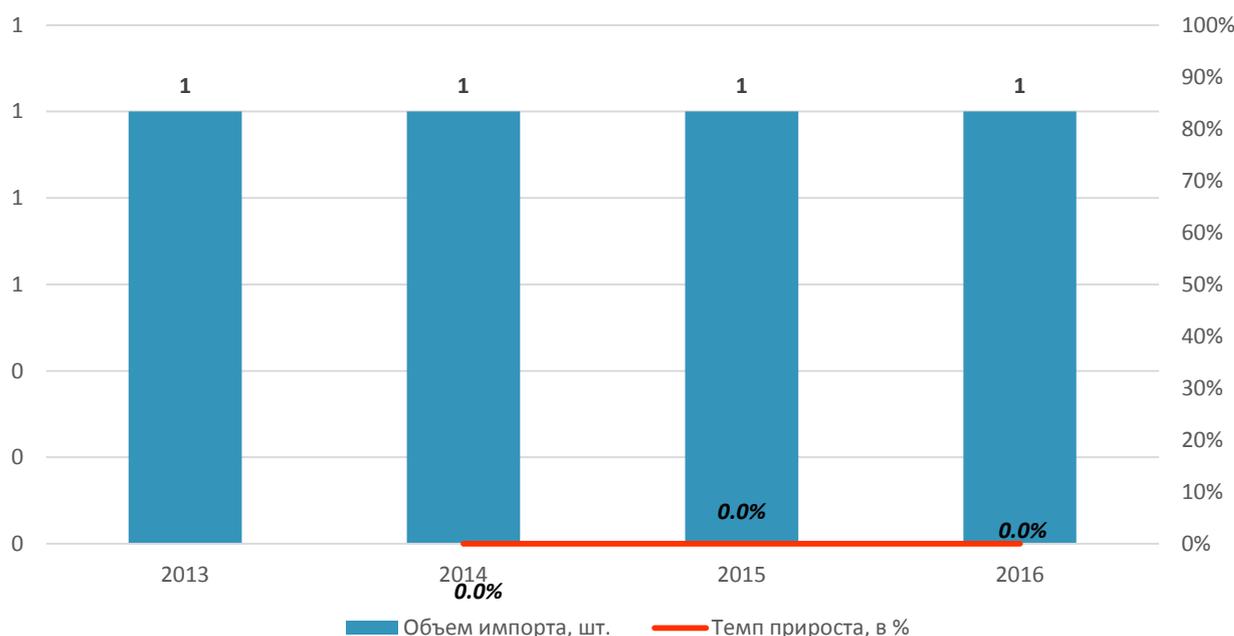
Объем импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию в 2016 г. составил ..... шт. Темп прироста был равен ...%. В 2015 г. объем импорта составил ..... шт.

Таблица 9. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию в 2013-I кв. 2017 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию в 2013-2016 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

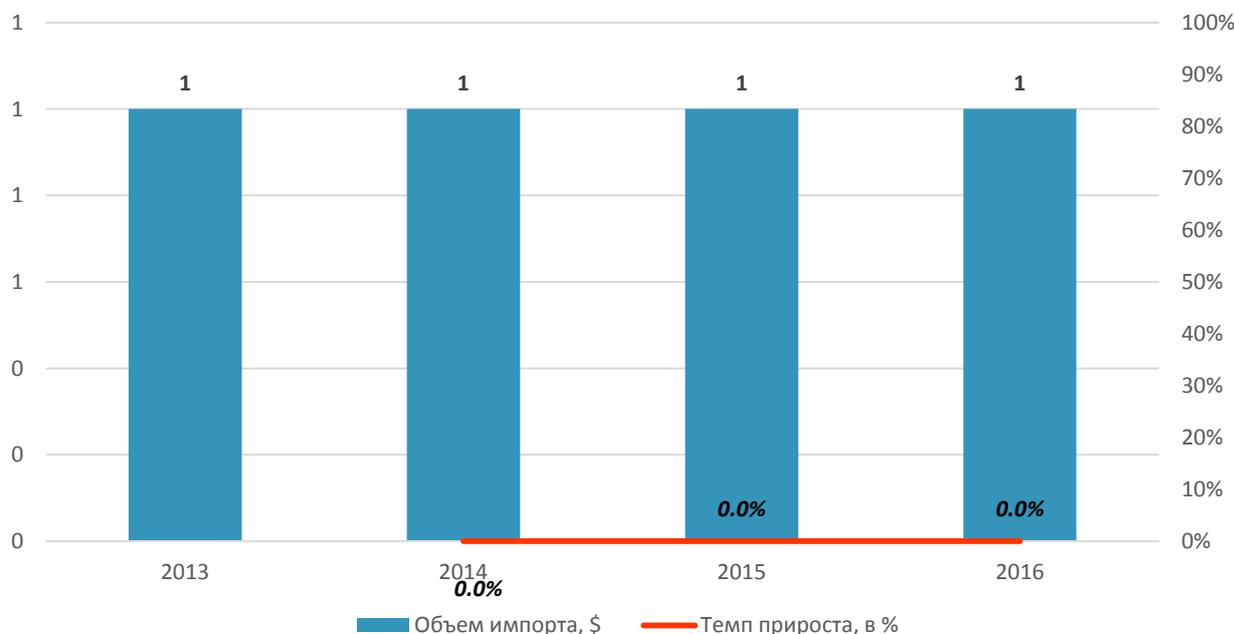
Объем импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию в 2016 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен ....%. В 2015 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 10. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию в 2013-I кв. 2017 гг., \$.

2013	2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию в 2013-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольшую долю импорта устройств для сканирования с бумажных носителей занимают ..... На втором месте ..... сканеры.

Таблица 11. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных источников в Россию в 2013-I кв. 2017 гг. по категориям, шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
ПЛАНЕТАРНЫЕ					
ПЛАНШЕТНЫЙ					
ПРОТЯЖНЫЙ					
МФУ					
<b>ИТОГО</b>					

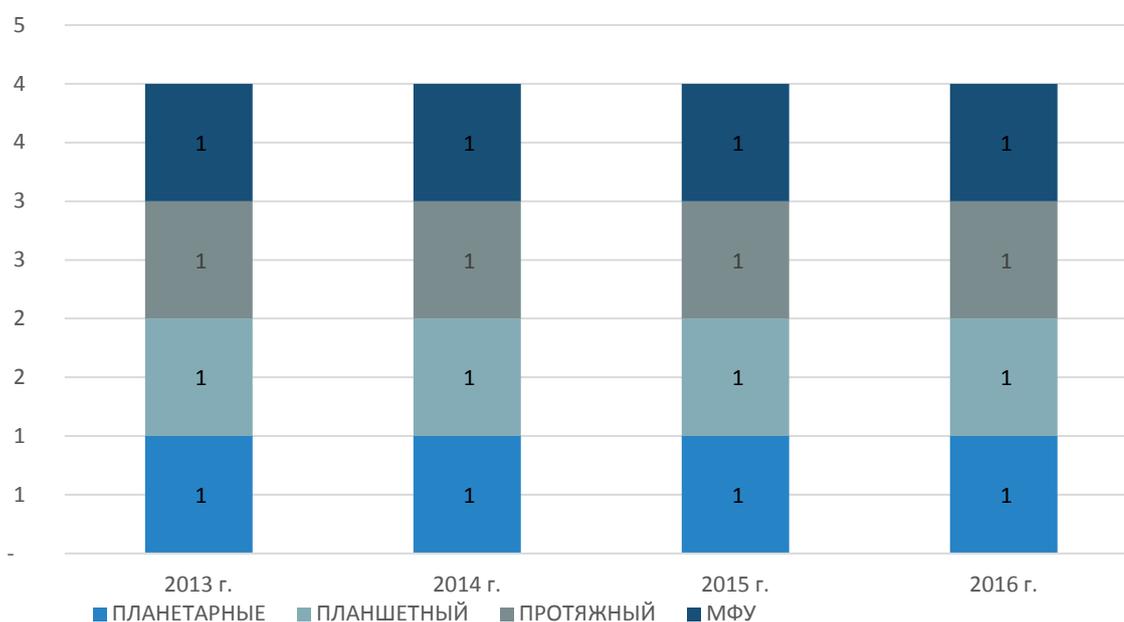
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем импорта устройств для сканирования с бумажных источников в Россию в 2013-I кв. 2017 гг. по категориям, \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
ПЛАНЕТАРНЫЕ					
ПЛАНШЕТНЫЙ					
ПРОТЯЖНЫЙ					
МФУ					
<b>ИТОГО</b>					

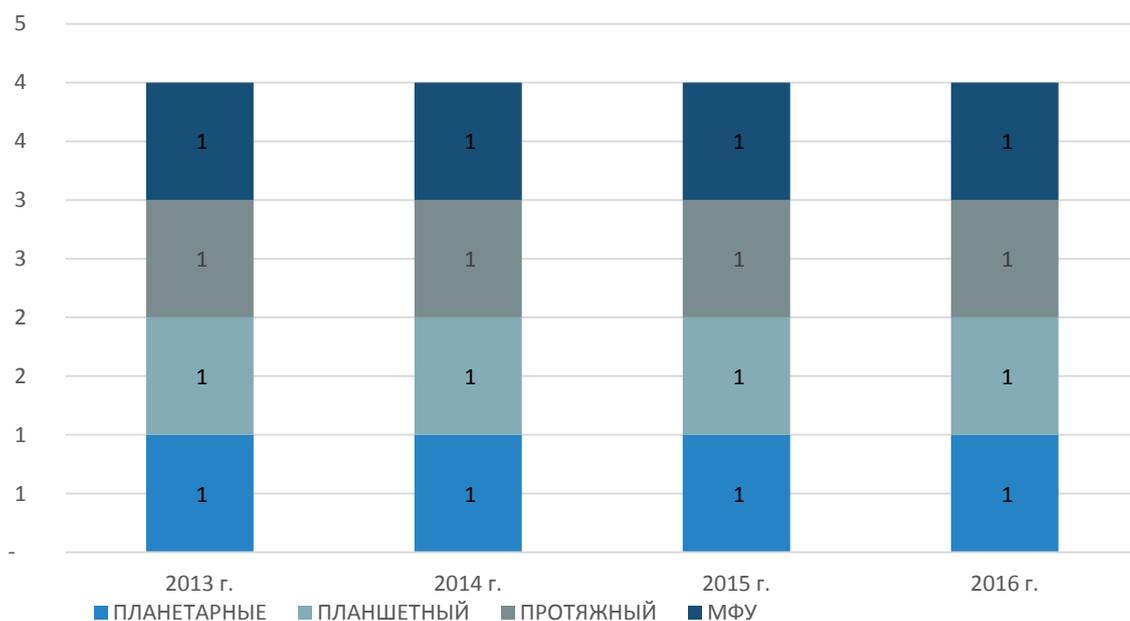
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Структура объема импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию по объему в 2013-2016 гг., шт.



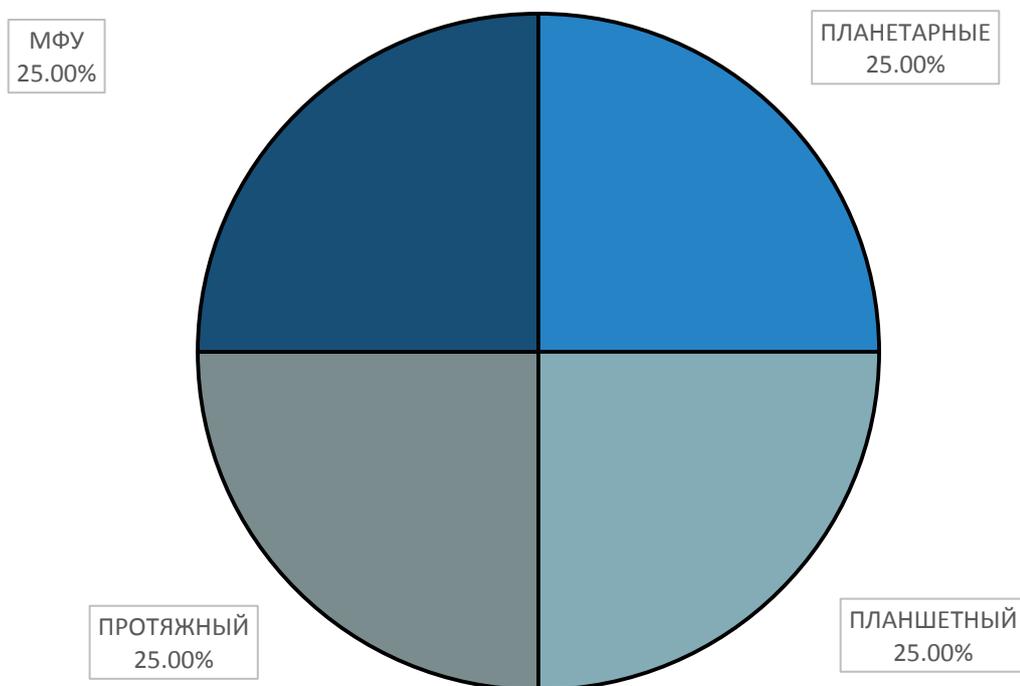
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Структура объема импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию по объему в 2013-2016 гг., \$.



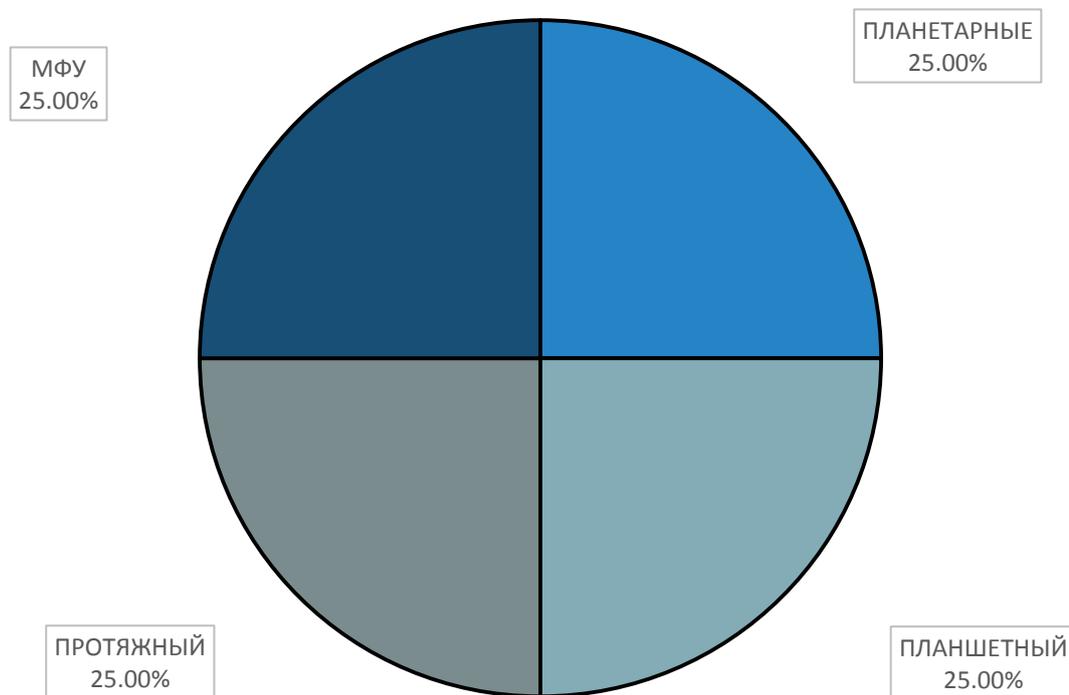
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта устройств для сканирования с бумажных носителей в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*Устройства для 3D сканирования*

.....

*Устройства для сканирования отпечатков пальцев*

.....

*Устройства для сканирования штрих-кодов*

.....

*Прочие сканирующие устройства*

К товарам данной категории относятся разного рода медицинские сканеры, такие как сканеры для рентгенограмм, сканеры для считывания информации с пробирок с реактивами и образцами, сканеры, применяющиеся для косметологических целей, зубопротезные стоматологические сканеры. Также сюда включены сканеры для обуви и ультразвуковых исследований.

.....





.....

*Устройства для 3D сканирования*

.....

*Устройства для сканирования отпечатков пальцев*

.....

*Устройства для сканирования штрих-кодов*

.....

*Прочие сканирующие устройства*

.....

## Объем и темпы роста экспорта

### Устройства для сканирования с бумажных носителей

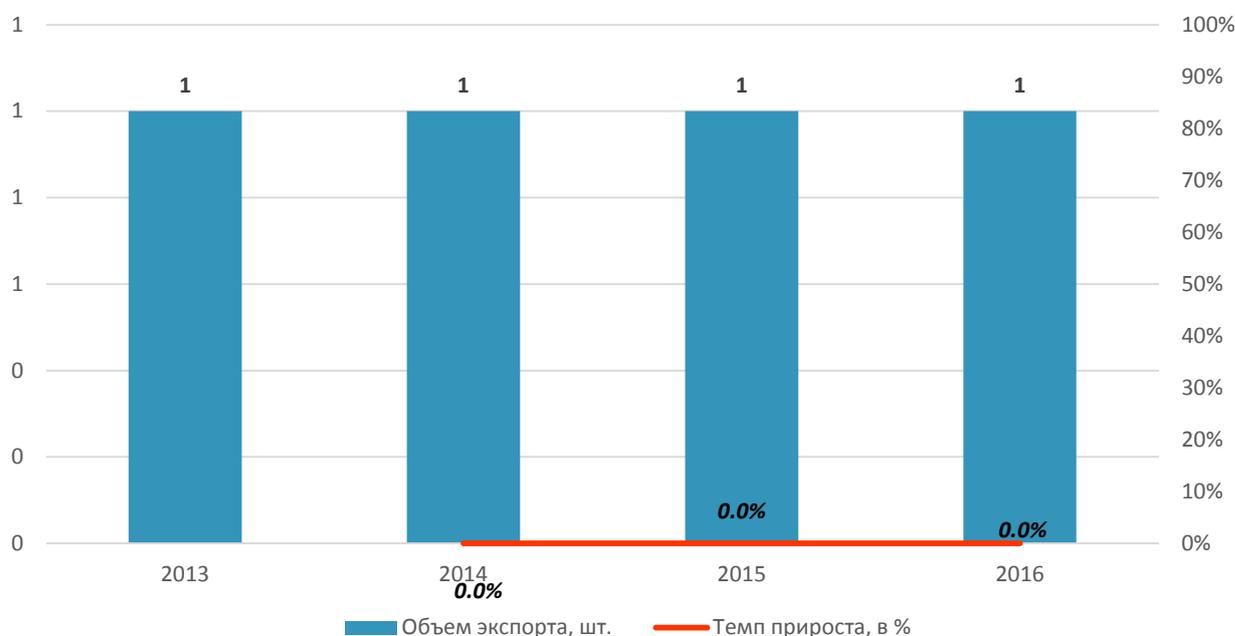
Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2016 г. составил ..... шт. Темп прироста был равен .....%. В 2015 г. объем экспорта составил .....шт.

Таблица 14. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2013-I кв. 2017 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2013-2016 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

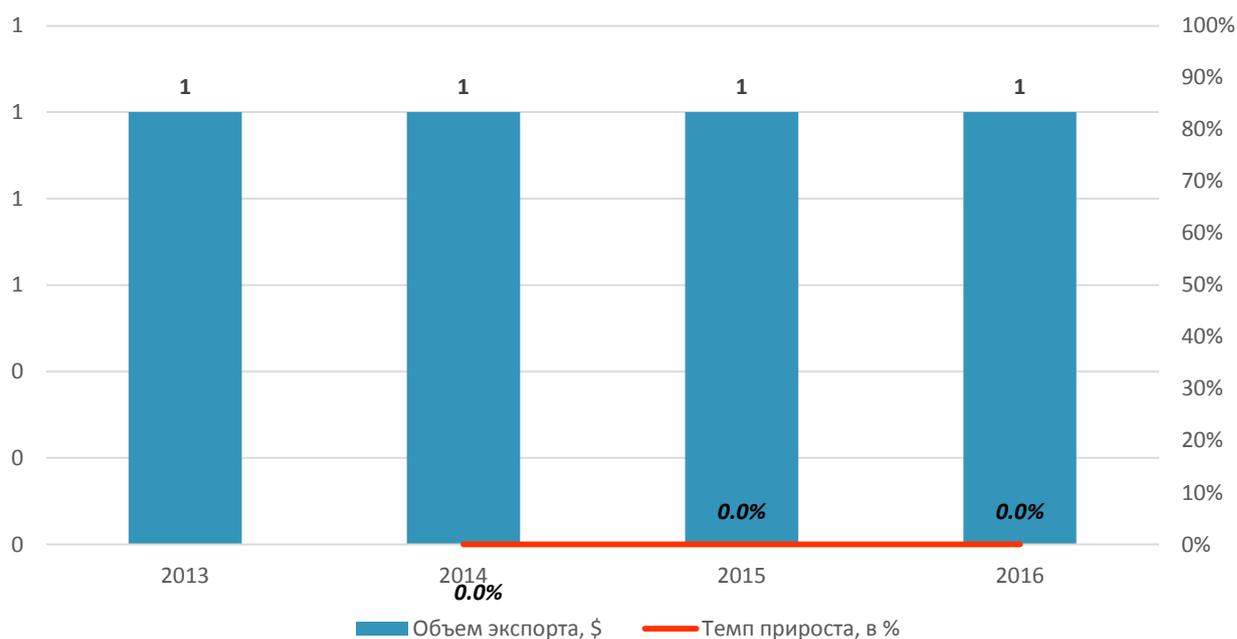
Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2016 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен .....%. В 2015 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 15. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2013-I кв. 2017 гг., \$.

2013	2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2013-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольшую долю экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей занимают ..... На втором месте ..... сканеры.

Таблица 16. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных источников из России в 2013-I кв. 2017 гг. по категориям, шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
ПЛАНЕТАРНЫЕ					
ПЛАНШЕТНЫЙ					
ПРОТЯЖНЫЙ					
МФУ					
<b>ИТОГО</b>					

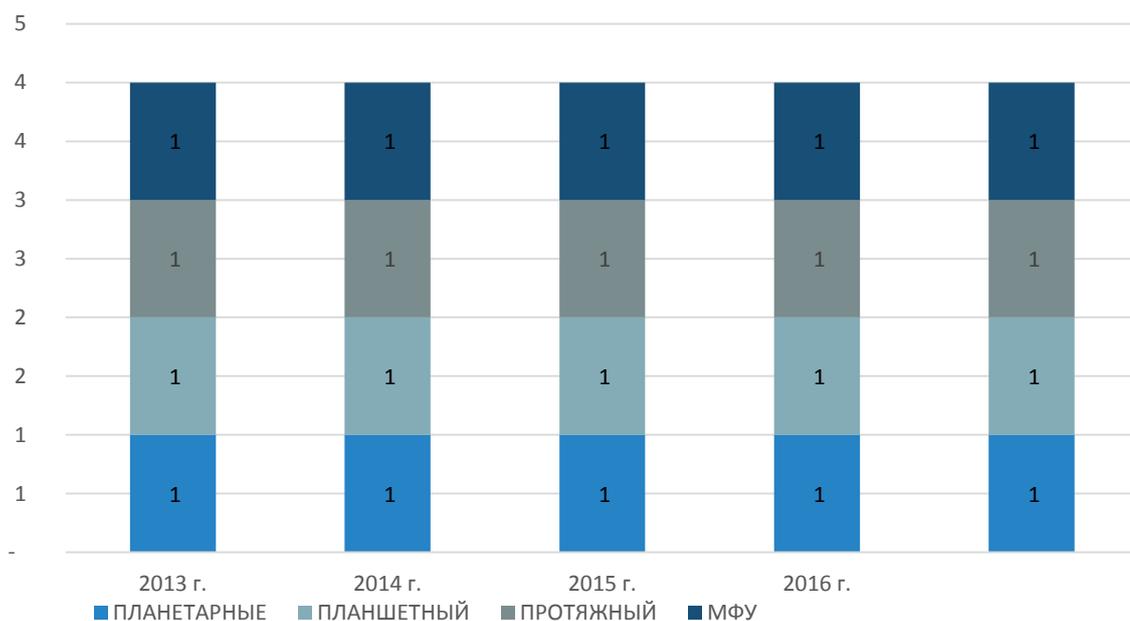
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 17. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных источников из России в 2013-I кв. 2017 гг. по категориям, \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
ПЛАНЕТАРНЫЕ					
ПЛАНШЕТНЫЙ					
ПРОТЯЖНЫЙ					
МФУ					
<b>ИТОГО</b>					

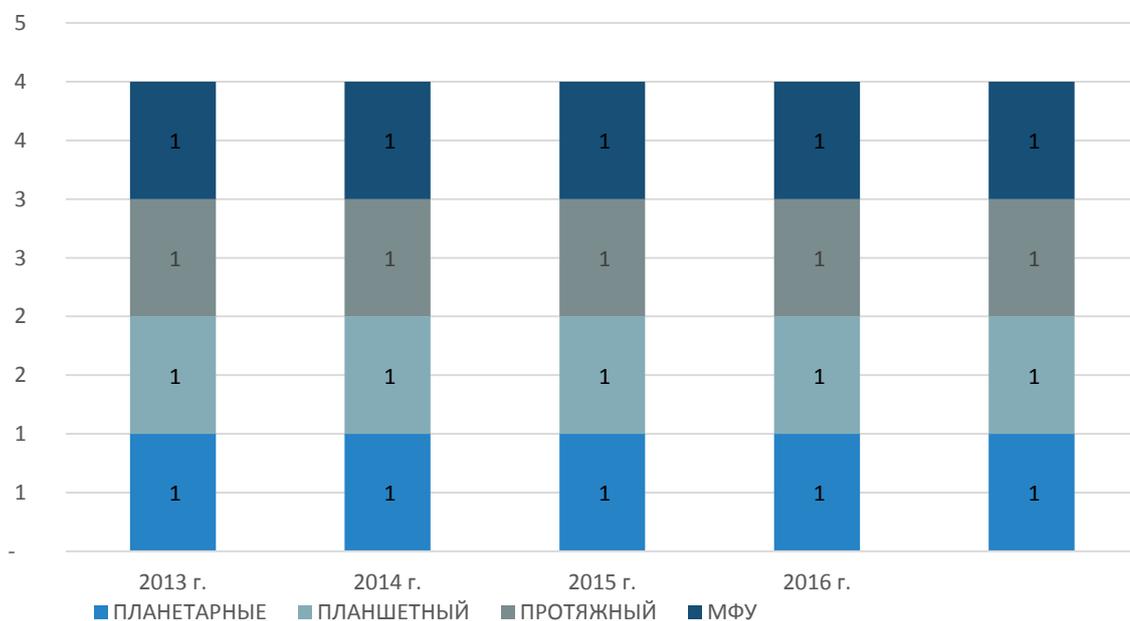
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Структура объема экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России по объему в 2013-2016 гг., шт.



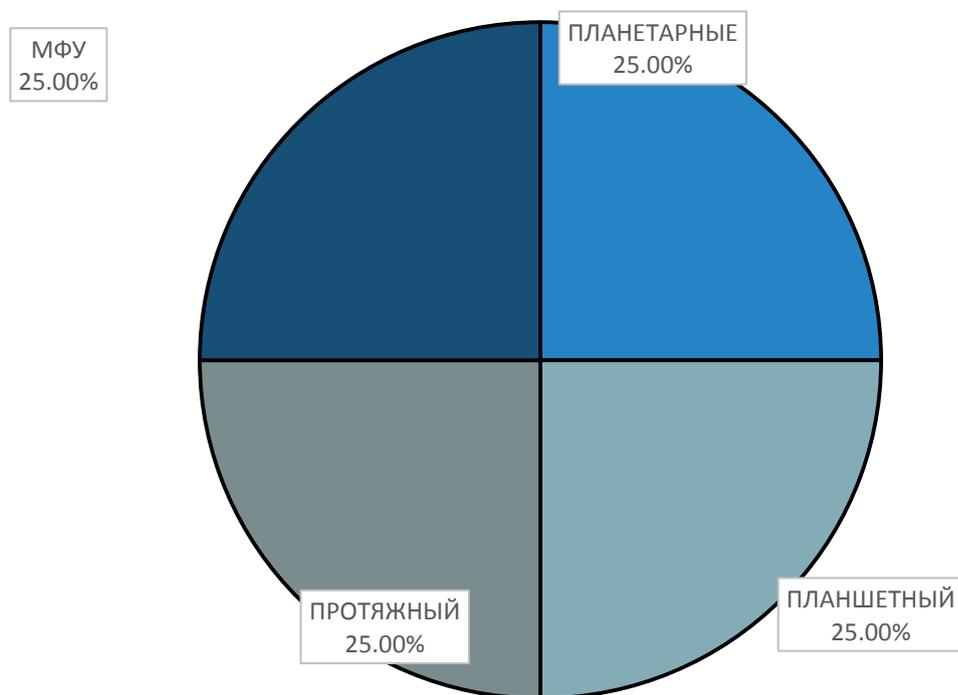
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Структура объема экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России по объему в 2013-2016 гг., \$.



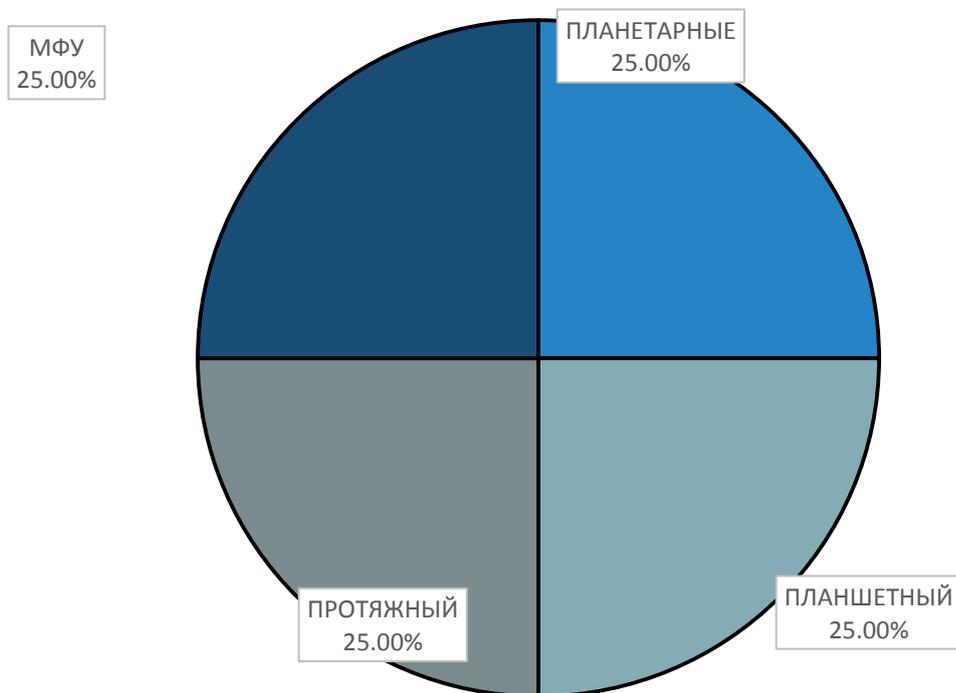
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли категорий в объеме экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли категорий в объеме экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*Устройства для 3D сканирования*

.....

*Устройства для сканирования отпечатков пальцев*

.....

*Устройства для сканирования штрих-кодов*

.....

*Прочие сканирующие устройства*

.....

## Экспорт по производителям

### Устройства для сканирования с бумажных носителей

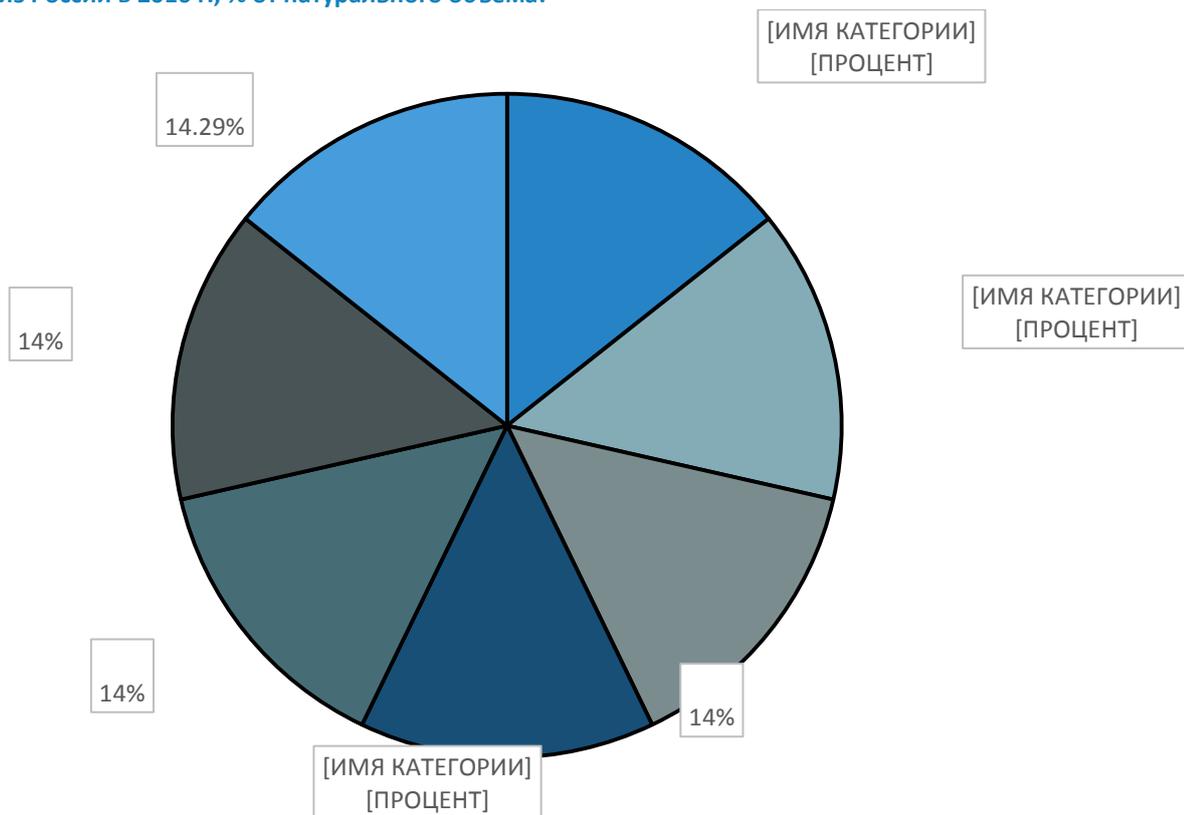
Наибольшую долю натурального объема экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей занимает ..... На долю компании приходится 52%. На втором месте ..... с 32% натурального объема экспорта. На третьем – ..... с 7% натурального объема экспорта.

Таблица 18. Объем экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2013-І кв. 2017 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	І кв. 2017
BROTHER					
ЭЛАР					
ПРОЧИЕ					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования с бумажных носителей из России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

.....

*Устройства для 3D сканирования*

.....

*Устройства для сканирования отпечатков пальцев*

.....

*Устройства для сканирования штрих-кодов*

*Прочие сканирующие устройства*

.....

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сканирующих устройств в России

### Рынок оцифровки

.....

### МФУ «Катюша»

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сканирующих устройств в России

### АО «ЭЛАР»

Корпорация ЭЛАР — крупнейшее в Европе специализированное предприятие по созданию, комплексному оснащению и наполнению электронных архивов, внедрению передовой техники, информационных технологий и решений.

Использование передовых достижений мировой науки и технологии в собственных уникальных разработках, всесторонний учет отечественной специфики и многолетней практики обработки документов, реализации комплексных проектов.

ЭЛАР обладает более чем 20-летним опытом выполнения объемных и сложных проектов национального масштаба. В ходе их реализации производственные подразделения Корпорации перевели в форматы электронных баз данных и архивов около 1/2 млрд. бумажных и микрографических документов

Стратегические направления деятельности:

Создание и наполнение электронных архивов.

Комплексное оснащение центров обработки документов.

Создание корпоративных хранилищ данных.

Консалтинг и проектирование информационных ресурсов.

Поточное сканирование и индексация документов.

Сервисное обслуживание специализированной техники и комплексов.

Разработка и реализация комплексных проектов по решению задач хранения и использования больших объемов документальных данных.

Таблица 19. Основные показатели финансовой деятельности АО «ЭЛАР» в 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: по данным ФСГС РФ.

## HEWLETT PACKARD

.....

## KYOCERA

.....

## CANON

.....

## HONEYWELL

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

