



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка изделий для забора крови в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики изделий для забора крови	17
Описание.....	17
Классификация	17
Стоимость.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка изделий для забора крови в России....	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем и темпы роста рынка по производителям	22
Глава 4. Производство изделий для забора крови в России	31
Объем и темпы прироста производства изделий для забора крови в России	31
Структура производства изделий для забора крови по производителям	33
Глава 5. Импорт изделий для забора крови в Россию и экспорт изделий для забора крови из России.....	35
Объем и темпы роста импорта	35
Импорт по производителям.....	37
Объем и темпы роста экспорта.....	41
Экспорт по производителям	41
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка изделий для забора крови в России.....	42
Тенденции на рынке медицинских изделий в России	42
Тенденции на рынке фармацевтической продукции в России	42
Ограничение закупок иностранной медтехники в России.....	42
Госучреждениям запретили закупать зарубежные иглы, шприцы и медицинское оборудование.....	43
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка изделий для забора крови в России	44

ОАО «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез»	44
IMPROVACUTER.....	46
Sarstedt.....	46
BECTON DICKINSON.....	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем производства изделий для забора крови в России, шт.

Таблица 8. Объем производства изделий для забора крови в России, \$.

Таблица 9. Объем производства изделий для забора крови в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем производства изделий для забора крови в России по производителям, \$.

Таблица 11. Объем импорта изделий для забора крови в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта изделий для забора крови в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта изделий для забора крови в Россию по производителям, шт.

Таблица 14. Объем импорта изделий для забора крови в Россию по производителям, \$.

Таблица 15. Объем экспорта изделий для забора крови из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта изделий для забора крови из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта изделий для забора крови из России по производителям, шт.

Таблица 18. Объем экспорта изделий для забора крови из России по производителям, \$.

Таблица 19. Основные показатели финансовой деятельности ОАО "Синтез", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка изделий для забора крови в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка изделий для забора крови в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка изделий для забора крови в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства изделий для забора крови в России, шт.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства изделий для забора крови в России, \$.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства изделий для забора крови в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта изделий для забора крови в Россию, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта изделий для забора крови в Россию, \$.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта изделий для забора крови в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта изделий для забора крови в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта изделий для забора крови из России, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта изделий для забора крови из России, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта изделий для забора крови из России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта изделий для забора крови из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка изделий для забора крови в России в 2016 г. составил 320 633,1 тыс. шт., что эквивалентно \$39 211,1 тыс. Темп прироста объема рынка составил -15,4% натурального объема рынка и 3,9% стоимостного.

Наибольшую долю рынка изделий для забора крови в России в 2016 г. занимало IMPROVACUTER. Доля общества составляла 20% натурального объема рынка. На втором месте SARSTEDT с 12%, на третьем – BECTON DICKINSON: BD VACUTAINER с 12% натурального объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства изделий для забора крови в России в 2016 г. составил 14 087,9 тыс. шт. Темп прироста был равен 11,9% натурального объема. В 2015 г. этот показатель равнялся 12 593,4 тыс. шт.

Объем производства изделий для забора крови в 2016 г. составил \$3 773,6 тыс. Темп прироста был равен -3,3% стоимостного объема производства. В 2015 г. он равнялся \$3 903,3 тыс.

Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2016 г. составил 307 023,6 тыс. шт. Темп прироста был равен -16,3%. В 2015 г. объем импорта составил 366 949,6 тыс. шт.

Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2016 г. составил \$36 020,3 тыс. Темп прироста был равен 5,3%. В 2015 г. объем импорта составил \$34 194,6 тыс.

Крупнейшим импортером изделий для забора крови в Россию в 2016 г. являлся IMPROVACUTER. Доля компании составила 21% натурального объема импорта. В стоимостном выражении наибольший объем импорта осуществила VACUETTE с 21%.

Объем экспорта изделий для забора крови из России в 2016 г. составил 478,5 тыс. шт. Темп прироста был равен -4,6%. В 2015 г. объем экспорта составил 501,7 тыс. шт.

Объем экспорта изделий для забора крови из России в 2016 г. составил \$582,7 тыс. Темп прироста был равен 57,7%. В 2015 г. объем экспорта составил \$369,6 тыс.

Крупнейшим экспортером изделий для забора крови в Россию в 2016 г. являлся RUSTECH. Доля компании составила 17% натурального объема импорта. В стоимостном

выражении наибольший объем экспорта осуществила CHENGDU RICH SCIENCE INDUSTRY: PLASMOLIFTING с 44%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок изделий для забора крови в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка изделий для забора крови в России.
2. Объем и темпы роста производства изделий для забора крови в России.
3. Объем импорта изделий для забора крови в Россию и экспорта изделий для забора крови из России.
4. Рыночные доли производителей на рынке изделий для забора крови в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке изделий для забора крови в России.
6. Тенденции и перспективы развития рынка изделий для забора крови в России в ближайшие несколько лет.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка изделий для забора крови в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка изделий для забора крови в России.
9. Государственная программа по развитию рынка изделий для забора крови в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке изделий для забора крови и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России изделий для забора крови**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

- 9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
- 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики изделий для забора крови

Описание

Классификация

Пробирки вакуумные отличаются по следующим признакам:

размер (длина и диаметр);

объем;

назначение (анализ гематологический, биохимический, анализ на свертываемость крови и др.);

реагент, наполняющий пробирку;

объем пробы;

цвет;

тип крышки.

По наполнению пробирки различают следующим образом:

содержащие цитрат натрия – предназначены для проведения коагулологических реакций;

содержащие цитрат натрия – для определения СОЭ;

с ЭДТА К-2;

с ЭДТА К-3;

содержащие активатор свертывания крови и гель;

без наполнителя.

Стоимость

Цена пробирок вакуумных зависит от материала изготовления, объема и наполнения. Примерная их стоимость составляет:

с цитратом натрия – от 7,5 до 11 рублей за штуку, в зависимости от объема;

с ЭДТА К-2 и ЭДТА К-3 – от 7,5 до 10,5;

с активатором свертывания – от 7,5 до 8,5;

с активатором свертывания и гелем – от 10,5 до 13,5.

Двухсторонняя вакуумная игла стандартная стоит примерно 6 рублей, такая же цена у иглы с прозрачной канюлей и иглы-бабочки с луер-адаптером. Стоимость иглодержателя – около 4 рублей за штуку.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка изделий для забора крови в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка изделий для забора крови в России в 2016 г. составил 320 633,1 тыс. шт., что эквивалентно \$39 211,1 тыс. Темп прироста объема рынка составил -15,4% натурального объема рынка и 3,9% стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг., шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ					
ЭКСПОРТ					
ПРОИЗВОДСТВО					
РЫНОК					

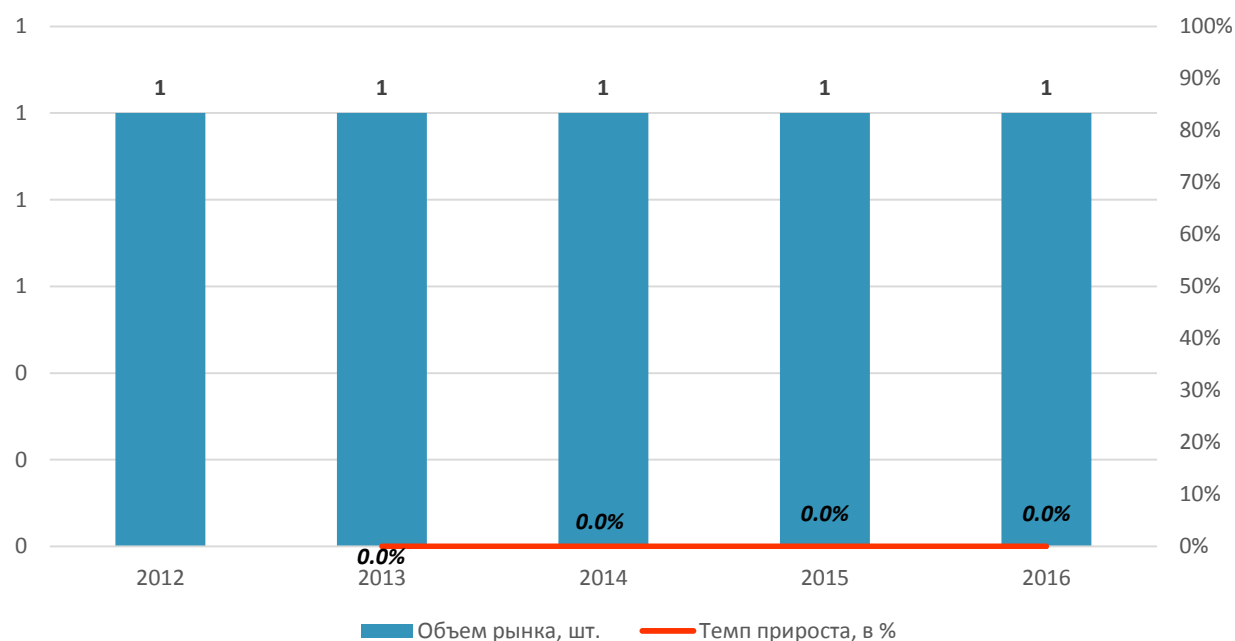
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг., \$.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ					
ЭКСПОРТ					
ПРОИЗВОДСТВО					
РЫНОК					

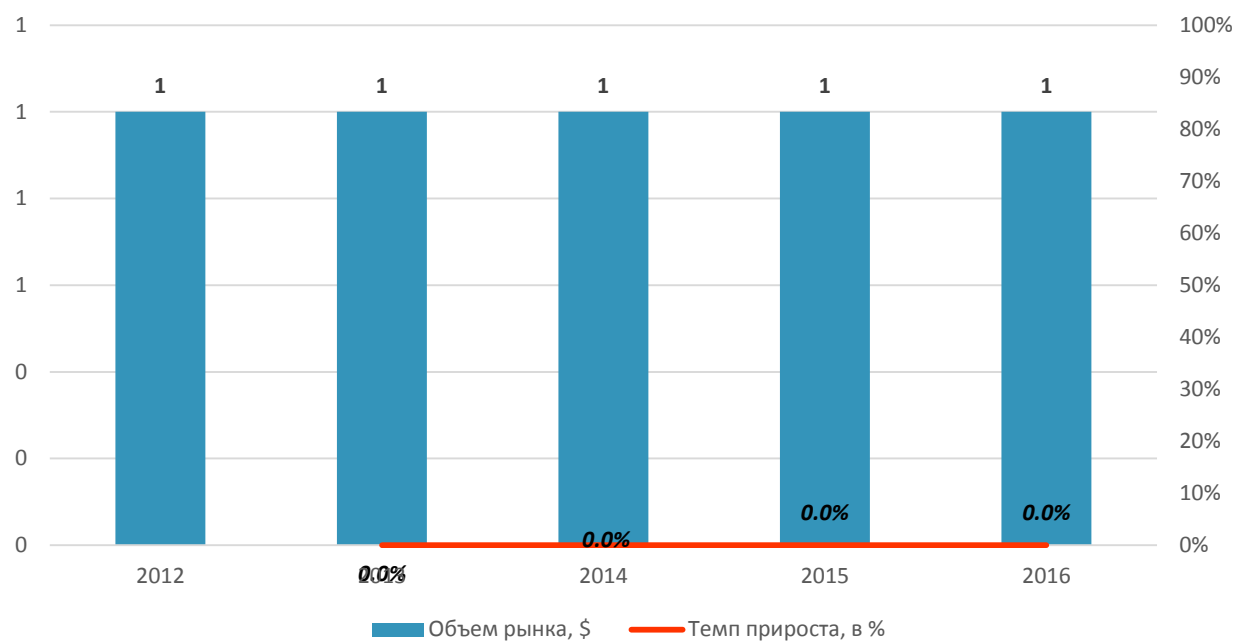
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России в 2013-2014 гг. по производителям, шт.

[illegible]

ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Источник: расчеты Discovery Research Group.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

[illegible]

ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

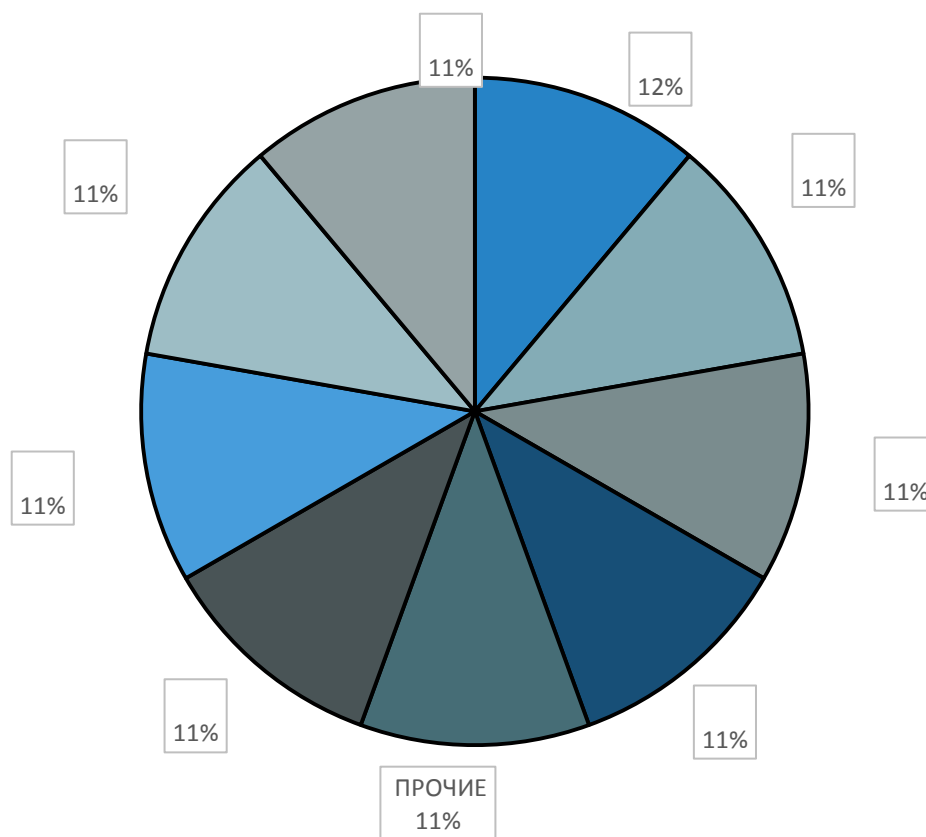


DISCOVERY
RESEARCH GROUP

ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка изделий для забора крови в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство изделий для забора крови в России

Объем и темпы прироста производства изделий для забора крови в России

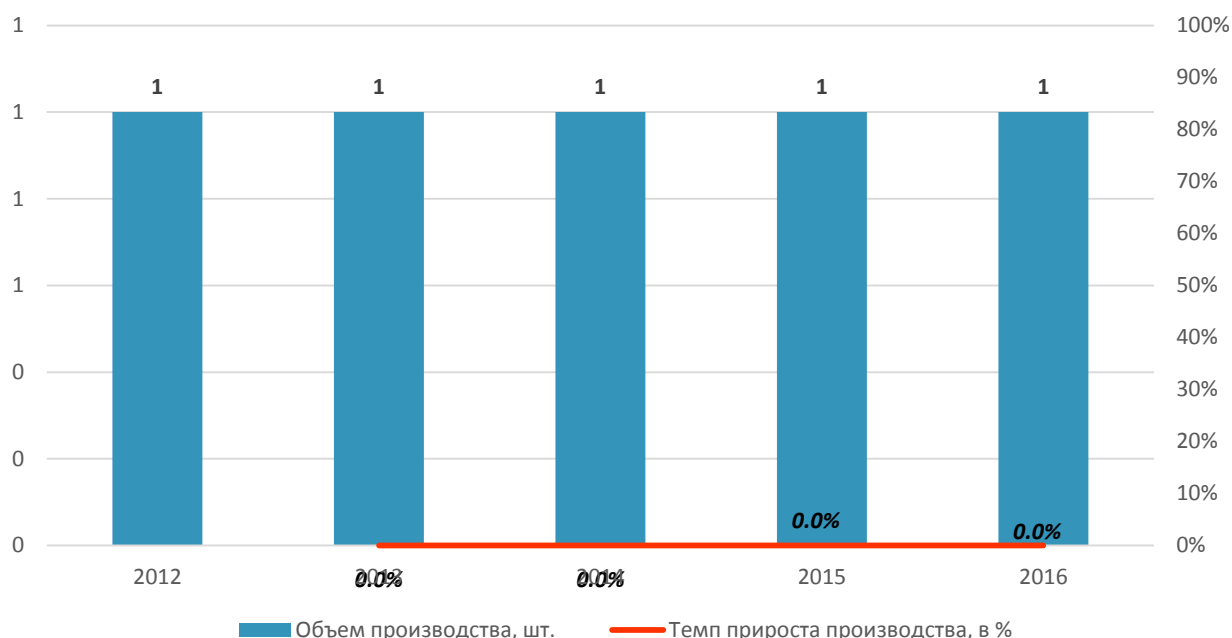
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства изделий для забора крови в России в 2016 г. составил 14 087,9 тыс. шт. Темп прироста был равен 11,9% натурального объема. В 2015 г. этот показатель равнялся 12 593,4 тыс. шт.

Таблица 7. Объем производства изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг., шт.

2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

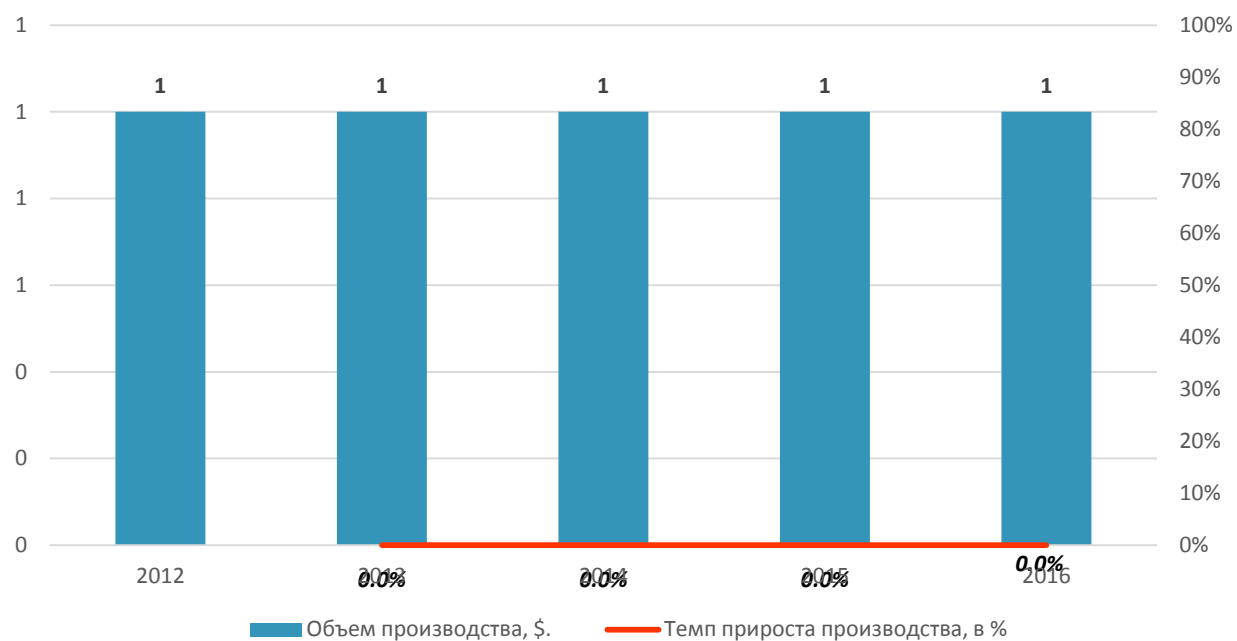
Объем производства изделий для забора крови в 2016 г. составил \$3 773,6 тыс. Темп прироста был равен -3,3% стоимостного объема производства. В 2015 г. он равнялся \$3 903,3 тыс.

Таблица 8. Объем производства изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг., \$.

2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства изделий для забора крови по производителям

Основным производителем изделий для забора крови в России в 2016 г. являлось В 2016 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2016 г. – с% натурального объема производства, на третьем месте с%.

Таблица 9. Объем производства изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг. по производителям, шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016
Итого					

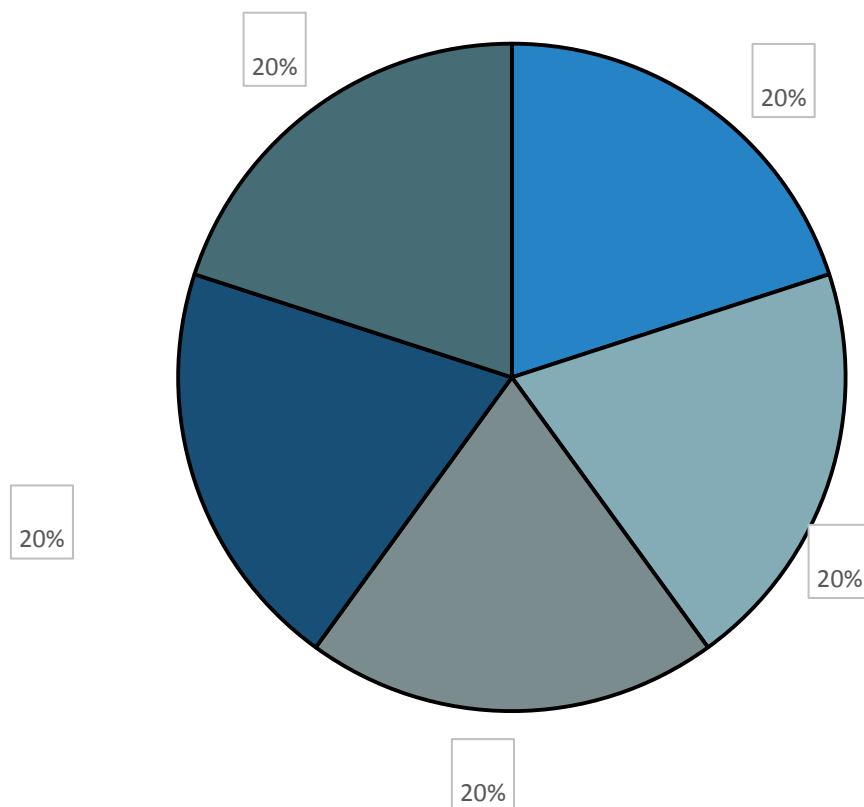
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 10. Объем производства изделий для забора крови в России в 2012-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства изделий для забора крови в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт изделий для забора крови в Россию и экспорт изделий для забора крови из России

Объем и темпы роста импорта

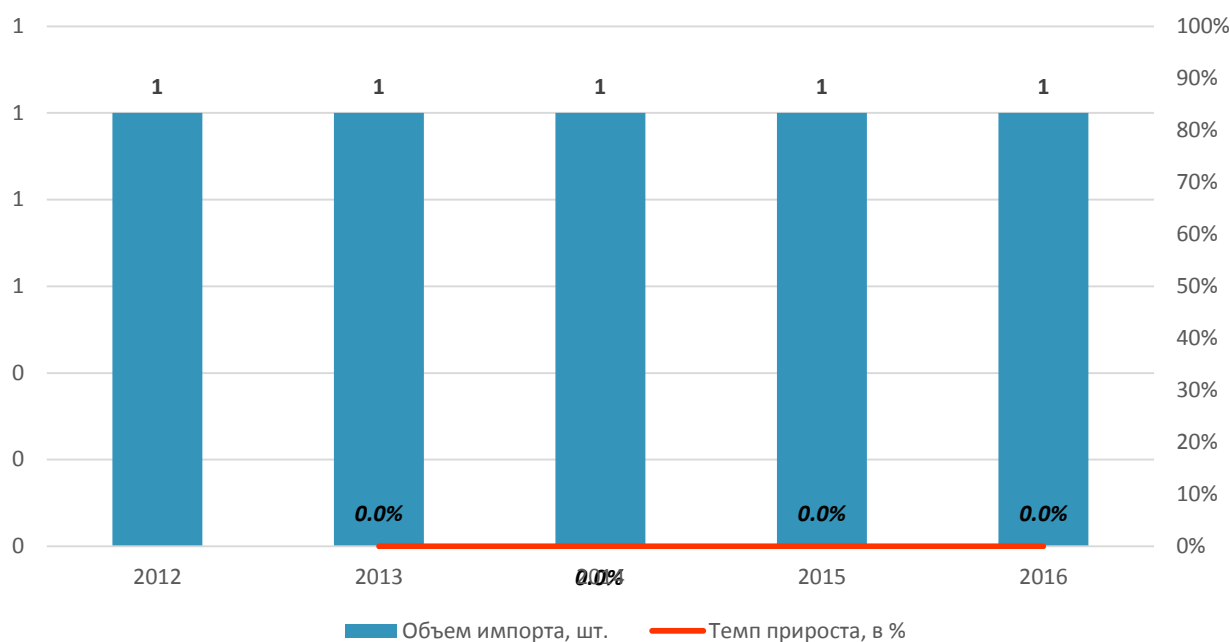
Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2016 г. составил 307 023,6 тыс. шт. Темп прироста был равен -16,3%. В 2015 г. объем импорта составил 366 949,6 тыс. шт.

Таблица 11. Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2012-2016 гг., шт.

2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта изделий для забора крови в Россию в 2012-2016 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

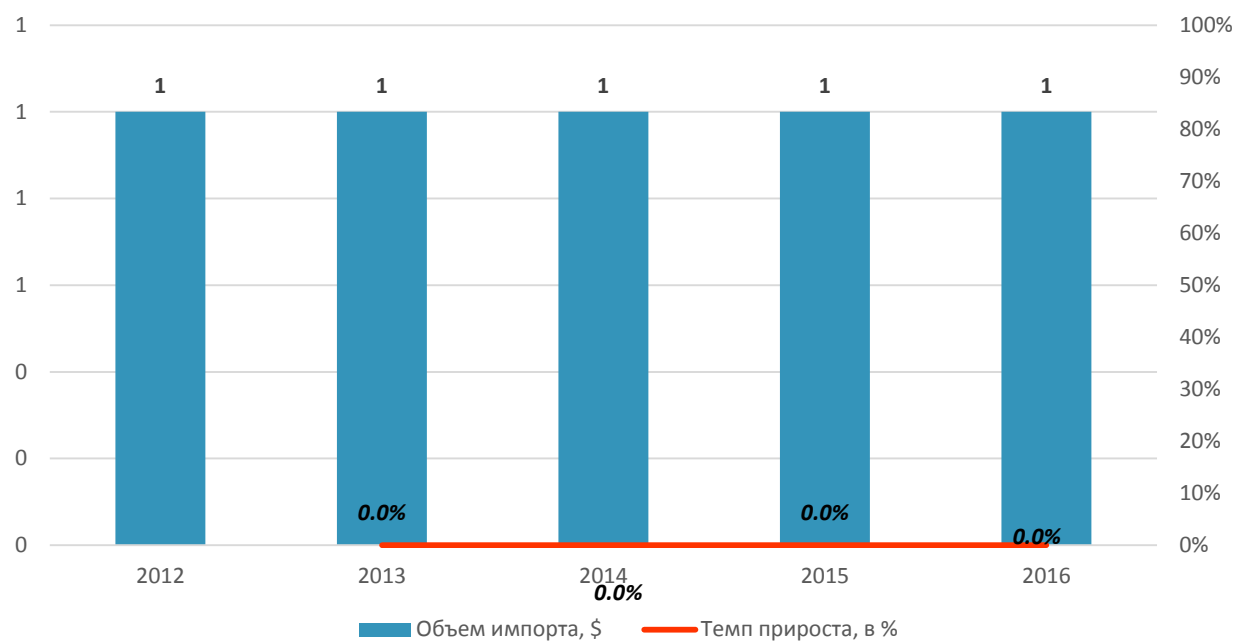
Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2016 г. составил \$36 020,3 тыс. Темп прироста был равен 5,3%. В 2015 г. объем импорта составил \$34 194,6 тыс.

Таблица 12. Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2012-2016 гг., \$.

2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта изделий для забора крови в Россию в 2012-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

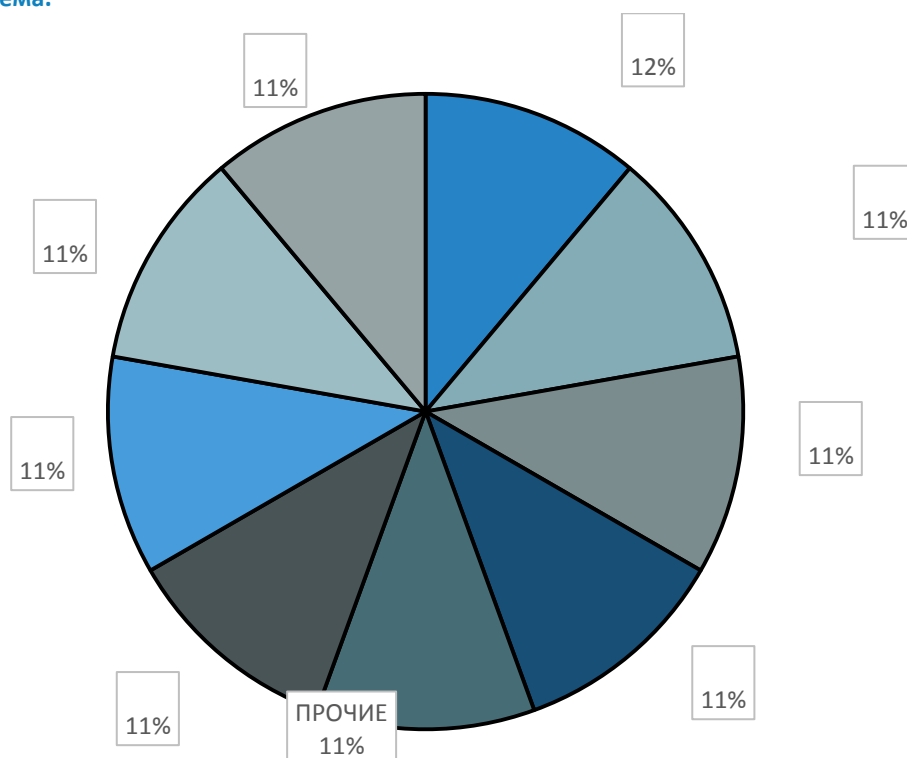
Крупнейшим импортером изделий для забора крови в Россию в 2016 г. являлся IMPROVACUTER. Доля компании составила 21% натурального объема импорта. В стоимостном выражении наибольший объем импорта осуществила VACUETTE с 21%.

Таблица 13. Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2012-2016 гг. по производителям, шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016
B.BRAUN					
BAXTER					
BECTON DICKINSON					
ПРОЧИЕ					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта изделий для забора крови в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



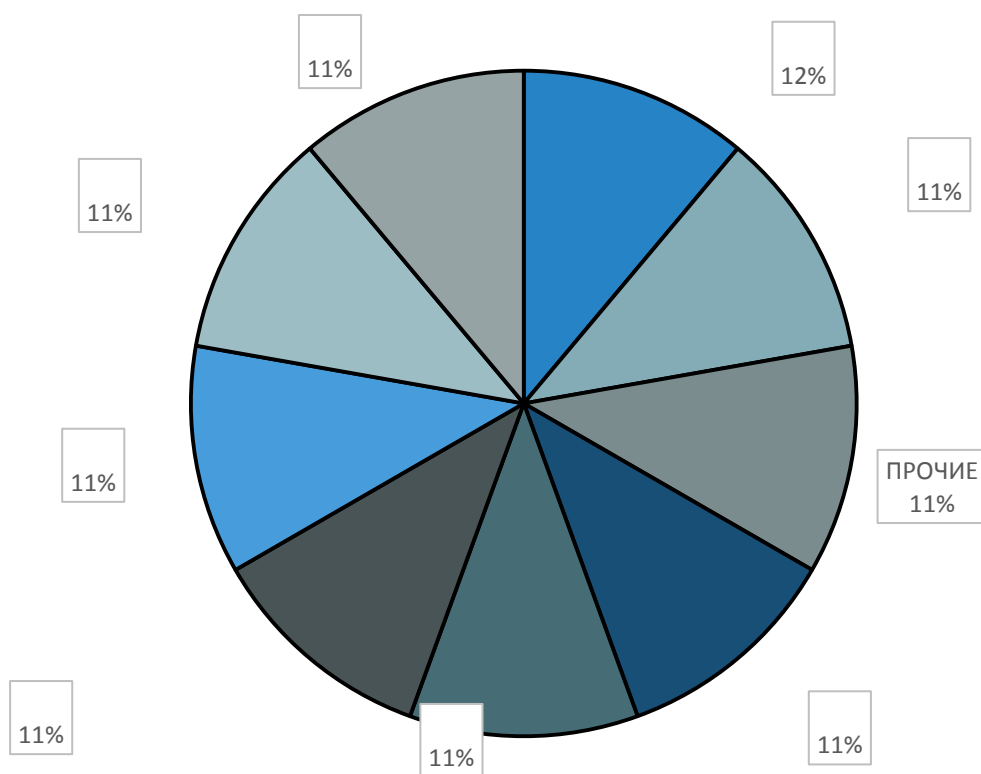
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2012-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016
B.BRAUN					
BAXTER					
BECTON DICKINSON					
ПРОЧИЕ					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта изделий для забора крови в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка изделий для забора крови в России

Тенденции на рынке медицинских изделий в России

Падение объема рынка медицинских изделий, которое прослеживалось в 2014-2015 годах, в 2016 году прекратилось. За 2016 год рынок вырос на 16,8% и на сегодняшний день достиг 270 млрд рублей.

.....

Тенденции на рынке фармацевтической продукции в России

Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (Фарма-2020), принятая Правительством в 2009 году, стала одной из наиболее успешных отраслевых программ развития в России за последнее десятилетие. Только в 2015 году было открыто 6 фармацевтических заводов, а всего с 2013 года запущено 19 производственных площадок, в том числе 7 с участием иностранных инвесторов. За последние 5 лет отечественная фармацевтическая отрасль привлекла свыше 120 млрд. руб. частных инвестиций.

.....

Ограничение закупок иностранной медтехники в России

Весной 2014 года Минпромторг обнародовал проект постановления правительства, в котором предлагалось запретить государственным медучреждениям приобретать томографы, рентгенодиагностические комплексы и ряд других инструментов, включая медицинские шприцы и иглы если они были произведены за пределами территории России, Казахстана или Белоруссии. Предполагалось, что постановление вступит в силу 1 августа 2014 года. Инициатива ведомства вызвала резкую критику экспертного сообщества. Как стало известно, Минпромторг отказывается от идеи запрета на импорт сложной медтехники с августа 2014 года: глава ведомства Денис Мантуров заявил о пересмотре позиции - о замене запрета «ограничениями» только секторов рынка общим

объемом около 1-1,2 млрд долларов в год, где работают не менее двух производителей из Таможенного союза.

.....

Госучреждениям запретили закупать зарубежные иглы, шприцы и медицинское оборудование

Российские власти существенно ограничили госзакупки иностранных медицинских изделий. Под запрет попали зарубежные иглы, шприцы, хирургические ножницы, слуховые аппараты, медицинское оборудование и др. Соответствующее постановление (от 5 февраля 2015 года № 102) опубликовано на сайте правительства РФ.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка изделий для забора крови в России

ОАО «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез»

ОАО «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез» - одно из крупнейших предприятий фармацевтической отрасли России, отвечающее современным стандартам качества.

Предприятие выпускает медицинские препараты с 1958 года. ОАО «Синтез» сегодня - это инновационное предприятие, работающее в соответствии с международными стандартами производства лекарственных средств и выпускающее широкий ассортимент продукции высокого качества. По объёмам производства комбинат входит в десятку лидеров отечественной фарминдустрии, обеспечивая около 3% российского производства лекарственных средств.

ОАО «Синтез» – уникальное фармацевтическое предприятие России, которое выпускает и активные фармацевтические субстанции, и готовые лекарственные формы, и медицинские изделия из полимерных материалов.

В отличие от многих российских предприятий, «Синтез» самостоятельно производит субстанции для изготовления лекарств. Более 30% продукции производится комбинатом из собственных субстанций, в том числе природные и полусинтетические антибиотики. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает около 300 наименований лекарственных препаратов и медицинских изделий.

ОАО «Синтез» — это современный фармацевтический комплекс по производству медицинских изделий, склады сырья, материалов и готовой продукции, лаборатории контроля качества сырья, готовой продукции и исследовательские лаборатории.

Система качества ОАО «Синтез» охватывает все стадии производства лекарственных средств: от фармацевтической разработки препаратов, входного контроля сырья и материалов, параметров окружающей среды производства, персонала, межоперационного контроля полупродуктов до полного контроля качества готовой продукции по всем показателям.

Контроль качества сырья, материалов, полупродуктов и готовой продукции на комбинате "Синтез" осуществляется в лабораториях отдела контроля качества (ОКК): химической, фармакологической, микробиологической.

Сотрудники предприятия, а это более 3000 человек, являются одним из основных элементов системы обеспечения качества и философии GMP. Они регулярно проходят обучение, повышая свой профессиональный уровень и навыки работы с современным технологическим оборудованием, на базе Государственного научного центра по антибиотикам, Центра фармацевтического обучения при Российском университете дружбы народов, Санкт-Петербургской химико-фармацевтической академии, Московской медицинской академии им. И.М. Сеченова, Всероссийского НИИ стандартизации. Организовано внутреннее обучение в Школе технологов предприятия.

На ряду с производственной деятельностью на комбинате ведутся научно-исследовательские работы по созданию новых лекарственных форм.

Центральная исследовательская лаборатория ОАО «Синтез» (ЦЛ) - это научный центр, способный разрабатывать технологии получения субстанций антибиотиков и готовых лекарственных форм, регистрировать и защищать интеллектуальную собственность, внедрять свои разработки в производство. Квалифицированный коллектив сотрудников, в том числе имеющих ученые степени, решает поставленные задачи самостоятельно и в тесном сотрудничестве с ведущими научно-исследовательскими институтами России.

Полученные теоретические знания и практические навыки используются специалистами при разработке методик выполнения измерений новых проектов Фармакопейных статей предприятия и при пересмотре действующих ФСП и замене устаревших методик анализа на современные, имеющие более высокую точность и воспроизводимость, что имеет первостепенное значение при контроле качества лекарственных препаратов.

Таблица 15. Основные показатели финансовой деятельности ОАО "Синтез" в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ.

IMPROVACUTER

.....

Sarstedt

.....

BECTON DICKINSON

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

