



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов	16
Описание и основные характеристики	16
Сегмент 1 «Яичный альбумин»	16
Сегмент 2 «Молочный альбумин»	16
Сегмент 3 «Прочий альбумин (альбуминаты)»	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России	18
Глава 4. Производство альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России	20
Объем производства – всего.....	20
Структура производства по субъектам федерации	21
Альбумин яичный пищевой сушеный.....	21
Альбумин яичный прочий	21
Альбумины, кроме яичного альбумина, альбуминаты и прочие производные альбумина	21
Глава 5. Импорт альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию и экспорт альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России	22
Импорт по категориям.....	22
Импорт по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой)	23
Импорт по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный)	24
Импорт по производителям.....	24
Импорт по категориям и производителям	26
Импорт по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям.....	28
Импорт по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям.....	30

Экспорт по категориям	33
Экспорт по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой)	33
Экспорт по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный).....	33
Экспорт по производителям	33
Экспорт по категориям и производителям	33
Экспорт по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям	33
Экспорт по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям.....	33
 Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России	34
Использование молочного альбумина для производства творога.....	34
Запрет на ввоз альбумина из России в Белоруссию	34
 Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России	35
ООО Фирмы Имтек.....	35
Arla Foods (ООО Арла Фудс)	35
Ovobrand S.A.	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Структура рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России по категориям, тонн

Таблица 3. Объем производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России по категориям, тонн

Таблица 4. Объем производства яичного пищевого сушеного альбумина в России, тонн

Таблица 5. Объем производства яичного прочего альбумина в России, тонн

Таблица 6. Объем производства альбуминатов и прочих производных альбуминов (кроме яичного альбумина) в России, тонн

Таблица 7. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям, кг и долл., % прироста

Таблица 8. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой), кг и долл.

Таблица 9. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный), кг и долл.

Таблица 10. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по производителям, кг и долл.

Таблица 11. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям и производителям, кг и долл.

Таблица 12. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям, кг и долл.

Таблица 13. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям, кг и долл.

Таблица 14. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям, кг и долл., % прироста

Таблица 15. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой), кг и долл.

Таблица 16. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный), кг и долл.

Таблица 17. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по производителям, кг и долл.

Таблица 18. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям и производителям, кг и долл.

Таблица 19. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям, кг и долл.

Таблица 20. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям, кг и долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Структура производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России по категор, % от натурального объема

Диаграмма 3. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию, кг и долл.

Диаграмма 4. Структура импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России, кг и долл.

Диаграмма 7. Структура экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Рынок альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов включает в себя различные сегменты, а именно: альбумин яичный, альбумин молочный, альбумин прочий (альбуминаты).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России в 2014 году составил 3 454 тонны.

В 2015 году объем рынка вырос на 21,1% и составил 4 184 тонны.

В 2016 году рынок альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов составил 4 787 тонн, что на 14,4% больше показателя 2015 года.

Импорт альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2016 году в натуральном выражении составил 4 821 тонн, что на 41,0% больше показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт в 2016 году составил 25 272 тыс. долл., что на 18,1% больше показателя 2015 года.

В импорте по производителям в 2016 году в стоимостном выражении лидируют ARLA FOODS – 13,7%, OVOBRAND S.A. – 10,1%, VEOS N.V. – 9,9%.

Альбумин используется для производства пищевой продукции, фармацевтических изделий и др. Альбумин вошел в число запрещенных для ввоза товаров в приказе Белоруссии по отношению к импорту из России.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
2. Объем и темпы роста производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов.
4. Сегменты рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
5. Структура потребления альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке альбуминов, альбуминатов и прочих производных

альбуминов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов

В данной главе рассматривается классификация альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов. Представлены сведения о различных видах альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов, которые формируют сегменты рынка.

Рынок альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов включает в себя различные сегменты, а именно:

- альбумин яичный,
- альбумин молочный,
- альбумин прочий.

Описание и основные характеристики

Альбумины — простые растворимые в воде белки, умеренно растворимые в концентрированных ...

Сегмент 1 «Яичный альбумин»

Вырабатывается яичный альбумин ...

...

...

Сегмент 2 «Молочный альбумин»

Вырабатывают из молочной ...

...

...

Сегмент 3 «Прочий альбумин (альбуминаты)»

Альбуминаты — продукты ...

....

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России в 2014 году составил 3 454 тонны. В 2015 году объем рынка вырос на 21,1% и составил 4 184 тонны. В 2016 году рынок альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов составил 4 787 тонн, что на 14,4% больше показателя 2015 года.

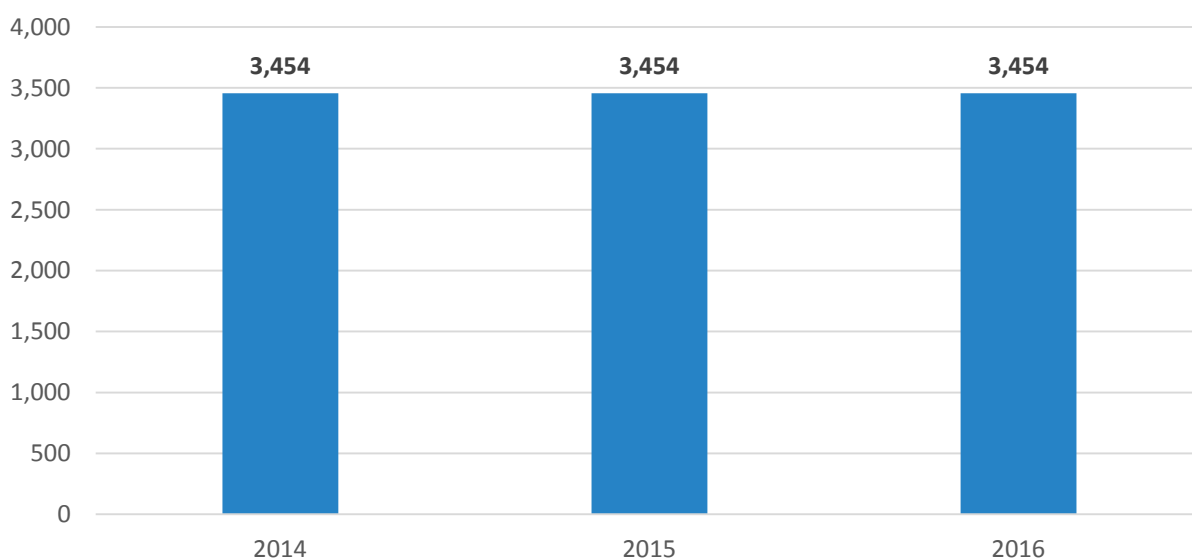
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России в 2014-2016 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России в 2014-2016 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России основную долю составляет ...

Таблица 2. Структура рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России в 2014-2016 гг. по категориям, тонн

Показатель	2014	2015	2016
Альбумин молочный			
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
Альбумин яичный			
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
Альбумин прочий			
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
Рынок - всего			
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России

Объем производства – всего

Суммарный объем производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в 2014 году составил ... тонн. В 2015 году объем производства вырос до ... тонн.

Данные за 2016 год в официальных источниках не представлены.

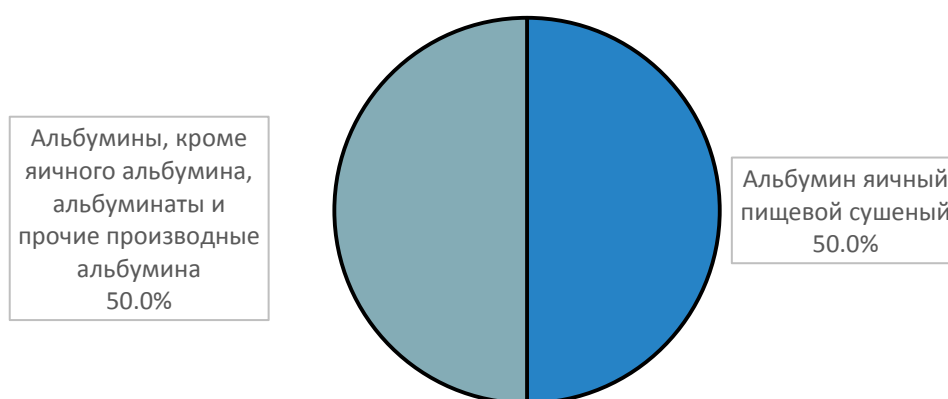
Таблица 3. Объем производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России в 2012-2015 гг. по категориям, тонн

Показатель	2012	2013	2014	2015
Альбумин яичный пищевой сушеный				
Альбумин яичный прочий				
Альбумины, кроме яичного альбумина, альбуминаты и прочие производные альбумина				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Основную долю в производстве альбуминов занимает ...

Диаграмма 2. Структура производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России по категориям в 2015 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по субъектам федерации

Альбумин яичный пищевой сушеный

Производством яичного пищевого сушеного альбумина занимаются предприятия в Республике Мордовия.

Таблица 4. Объем производства яичного пищевого сушеного альбумина в России в 2012-2015 гг., тонн

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015
Мордовия, Республика				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Альбумин яичный прочий

Производство прочего яичного альбумина тоже сосредоточено в Республике Мордовия.

Таблица 5. Объем производства яичного прочего альбумина в России в 2012 г., тонн

Субъект РФ	2012
Мордовия, Республика	
ВСЕГО	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Альбумины, кроме яичного альбумина, альбуминаты и прочие производные альбумина

Производством альбуминатов и прочих производством ...

...

Таблица 6. Объем производства альбуминатов и прочих производных альбуминов (кроме яичного альбумина) в России в 2015 г., тонн

Субъект РФ	2015
Алтайский край	
Новосибирская область	
ВСЕГО	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию и экспорт альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России

Импорт по категориям

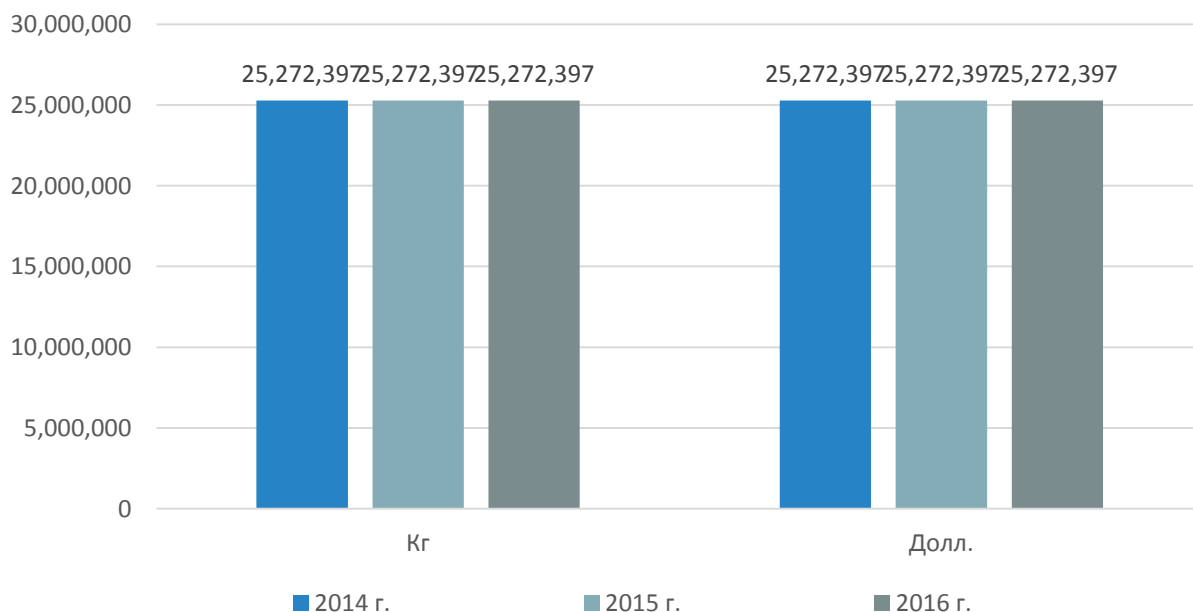
Импорт альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2016 году в натуральном выражении составил 4 821 тонн, что на 41,0% больше показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт в 2016 году составил 25 272 тыс. долл., что на 18,1% больше показателя 2015 года.

Таблица 7. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2014-2016 гг. по категориям, кг и долл., % прироста

Категория	2014		2015		2016	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
АЛЬБУМИН МОЛОЧНЫЙ						
АЛЬБУМИН ЯИЧНЫЙ						
АЛЬБУМИН ПРОЧИЙ						
ВСЕГО						
% прироста						

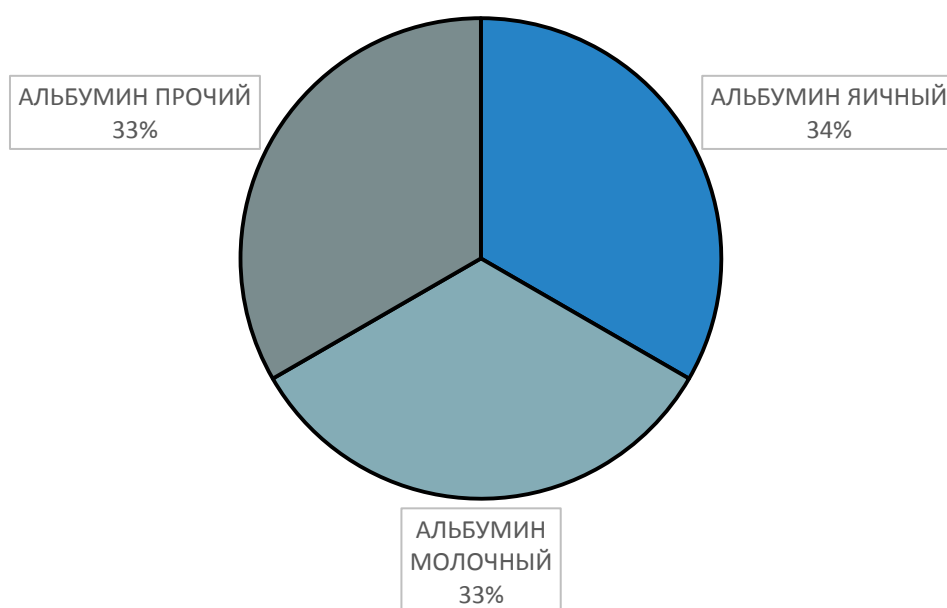
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2014-2016 гг., кг и долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Структура импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2016 г. по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой)

Далее представлены данные по импорту альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в разрезе по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой).

Таблица 8. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2014-2016 гг. по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой), кг и долл.

Категория и товарная группа	2014		2015		2016	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
АЛЬБУМИН МОЛОЧНЫЙ						
НЕПИЩЕВОЙ						
ПИЩЕВОЙ						
АЛЬБУМИН ЯИЧНЫЙ						
НЕПИЩЕВОЙ						
ПИЩЕВОЙ						
АЛЬБУМИН ПРОЧИЙ						
НЕПИЩЕВОЙ						
ПИЩЕВОЙ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный)

Далее представлены данные по импорту альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в разрезе по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный).

Таблица 9. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2014-2016 гг. по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный), кг и долл.

Категория и товарная группа	2014		2015		2016	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
АЛЬБУМИН МОЛОЧНЫЙ						
ВЫСУШЕННЫЙ						
НЕВЫСУШЕННЫЙ						
АЛЬБУМИН ЯИЧНЫЙ						
ВЫСУШЕННЫЙ						
НЕВЫСУШЕННЫЙ						
АЛЬБУМИН ПРОЧИЙ						
НЕВЫСУШЕННЫЙ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

В импорте по производителям в 2016 году в стоимостном выражении лидируют ARLA FOODS – 13,7%, OVOBRAND S.A. – 10,1%, VEOS N.V. – 9,9%.

Таблица 10. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2014-2016 гг. по производителям, кг и долл.

Производитель	2014		2015		2016	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
ABSCAM INC						

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

[illegible]

ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям

Далее представлены данные по импорту альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в разрезе по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям.

Таблица 12. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2014–2016 гг. по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям, кг и долл.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по категориям

Экспорт по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой)

Экспорт по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный)

Экспорт по производителям

Экспорт по категориям и производителям

Экспорт по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям

Экспорт по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России

Использование молочного альбумина для производства творога

Запрет на ввоз альбумина из России в Белоруссию

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России

ООО Фирмы Имтек

Arla Foods (ООО Арла Фудс)

Ovobrand S.A.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

