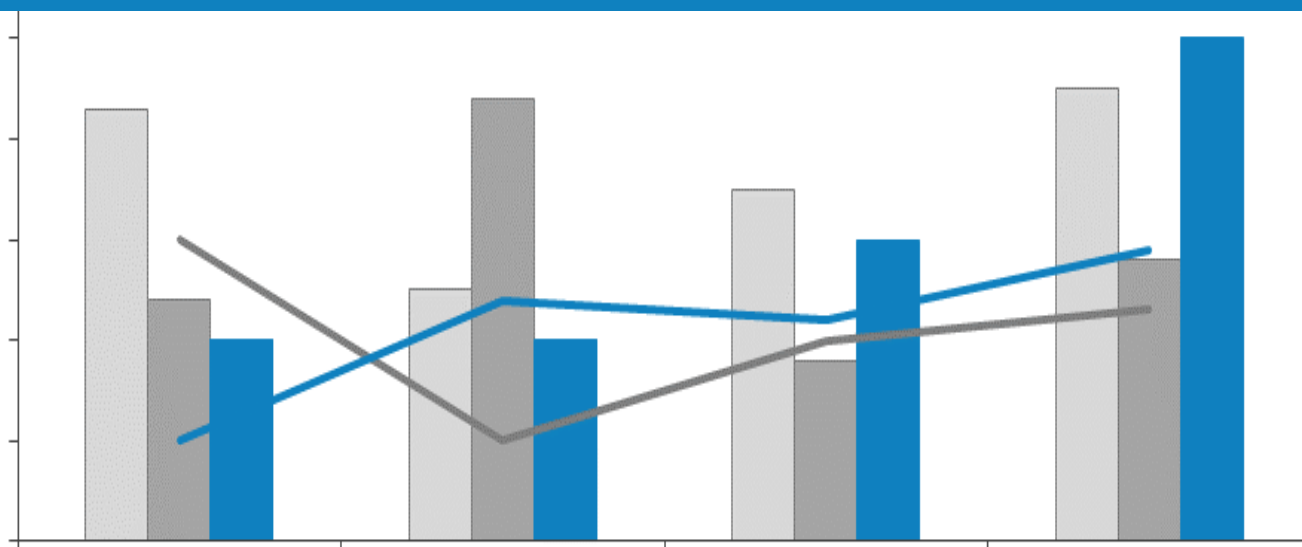




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сигар и сигарилл в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Объект исследования	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Метод анализа данных.....	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Объем и темпы роста рынка сигар и сигарилл в России	13
В стоимостном выражении	13
В натуральном выражении	17
Сегмент Сигары	21
Сегмент Сигариллы	21
Глава 3. Каналы сбыта	22
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка сигар и сигарилл в России	23
Глава 5. Конкурентный анализ рынка сигар и сигарилл в России	24
Рыночные доли компаний	24
Сигары и сигарилы	24
Сигары	25
Сигариллы	25
Рыночные доли брендов.....	26
Сигары и сигариллы	26
Сигары	27
Сигариллы	27
Глава 6. Прогноз развития рынка сигар и сигарилл в России до 2021 г.	28
Рынок сигар и сигарилл	28
В стоимостном выражении	28
В натуральном выражении	28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объём рынка сигар и сигарилл по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 2. Темп прироста рынка сигар и сигарилл по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Объём рынка сигар и сигарилл по сегментам в России, млн. шт.

Таблица 4. Темп прироста рынка сигар и сигарилл по сегментам в России в натуральном выражении, %.

Таблица 5. Дистрибуция сигар и сигарилл по формату торговли в России в натуральном выражении, %.

Таблица 6. Налоги и пошлины на сигары и сигариллы в России, % и руб. за 1 тыс. шт.

Таблица 7. Доли производителей в объёме рынка сигар и сигарилл в России, % от натурального объёма рынка.

Таблица 8. Доли производителей в сегменте сигар в России, % от натурального объёма.

Таблица 9. Доли производителей в сегменте сигарилл в России, % от натурального объёма.

Таблица 10. Доли брендов в объёме рынка сигар и сигарилл в России, % от натурального объёма рынка.

Таблица 11. Доли брендов в сегменте рынка сигар в России, % от натурального объёма.

Таблица 12. Доли брендов в сегменте сигарилл в России, % от натурального объёма.

Таблица 13. Прогноз объёма рынка сигар и сигарилл по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 14. Прогноз темпов прироста объёма рынка сигар и сигарилл по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 15. Прогноз объёма рынка сигар и сигарилл по сегментам в России, млн. шт.

Таблица 16. Прогноз темпов прироста объёма рынка сигар и сигарилл по сегментам в России в натуральном выражении, %.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка сигар и сигарилл в России, млн. руб. %.
- Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка сигар и сигарилл в России, % от стоимостного объема рынка.
- Диаграмма 3. Объем сегментов рынка сигар и сигарилл в России, млн. руб.
- Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка сигар и сигарилл в России, млн. шт.,
- Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка сигар и сигарилл в России, % от натурального объема рынка.
- Диаграмма 6. Объем сегментов рынка сигар и сигарилл в России, млн. шт.
- Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сигары», млн. руб., %.
- Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сигары», млн.шт., %.
- Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сигариллы», млн. руб., %.
- Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сигариллы», млн. шт., %.
- Диаграмма 11. Доли производителей в объеме рынка сигар и сигарилл в России, % от натурального объема рынка.
- Диаграмма 12. Доли производителей в объеме сегмента сигар в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 13. Доли производителей в объеме сегмента сигарилл в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли брендов в объеме рынка сигар и сигарилл в России, % от натурального объема рынка.
- Диаграмма 15. Доли брендов в объеме сегмента сигар в России, % от натурального объем.
- Диаграмма 16. Доли брендов в объеме сегмента сигарилл в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка сигар и сигарилл в России, млн. руб.
- Диаграмма 18. Прогноз объема рынка сигар и сигарилл по сегментам в России, млн. руб.
- Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка сигар и сигарилл в России, млн.шт.
- Диаграмма 20. Прогноз объема рынка сигар и сигарилл по сегментам в России, млн. шт.

Резюме

В сентябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сигар и сигарилл в России.

Объем рынка сигар и сигарилл в России в 2016 г. составил 8 134,3 млн. рублей. В натуральном выражении объем рынка составил 223,6 млн. штук.

Рынок сигар и сигарилл состоит из двух сегментов: «Сигары» и «Сигариллы». К наиболее крупному сегменту рынка относится сегмент «Сигариллы». Объем сегмента «Сигариллы» в 2016 г. составил 5 497,6 млн. рублей. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырос на 753,4 млн. рублей. Объем сегмента «Сигары» в 2016 г. составил 2 636,7 млн. рублей.

Наибольший темп прироста в 2016 г. наблюдался в сегменте «Сигары». Прирост данного сегмента составил в стоимостном выражении 18,8%. Сегмент «Сигариллы» вырос в 2016 г. на 15,9%.

Дистрибуция сигар и сигарилл в России в основном осуществляется через внутримагазинную розницу. «Табачные магазины» остаются наиболее важным каналом дистрибуции сигар и сигарилл в России. В 2016 г. через этот канал было реализовано 46,7% сигар и сигарилл, тогда как через каналы «Индивидуальные предприниматели» и «Супермаркеты» было реализовано 19% и 12,8% сигар и сигарилл, соответственно. В категории «Нерозничные каналы обслуживания» постепенно возрастает роль «Табачных баров».

На всем рассматриваемом периоде наибольшую долю рынка сигар и сигарилл занимает производитель Lane Ltd. В 2016 г. рыночная доля этого производителя в России составила 80,7%. Также крупными производителями сигар и сигарилл являются компании Davidoff & Cie и Dannemann Cigarrenfabrik GmbH. Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составила 1,4% и 1% соответственно.

Наиболее популярными брендами в 2016 г. в России на рынке сигар и сигарилл стали Captain Black и Davidoff. Доля рынка данных брендов в 2016 г. составила соответственно 80,7% и 1,4%.

Рынок сигар и сигарилл в России в течение прогнозируемого периода 2017-2021 гг. сильно зависит от государственного регулирования деятельности в направлении повышения налоговых ставок на продукцию. Согласно прогнозам, следует ожидать, что объем рынка сигар и сигарилл будет расти на 2,8% в среднем за год.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка сигар и сигарилл в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка сигар и сигарилл в России по сегментам рынка:
 - Сигары
 - Сигариллы
2. Выделить и описать основные сегменты рынка сигар и сигарилл в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке сигар и сигарилл в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке сигар и сигарилл в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке сигар и сигарилл в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка сигар и сигарилл в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка сигар и сигарилл в России до 2021 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок сигар и сигарилл в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сигар и сигарилл и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка сигар и сигарилл в России

В стоимостном выражении

Объем рынка сигар и сигарилл в России в 2016 г. составил млн. рублей.

Рынок сигар и сигарилл состоит из двух сегментов: «Сигары» и «Сигариллы». Самым крупным сегментом рынка является Объем данного сегмента в 2016 г. составил млн. рублей. По сравнению с 2015 г. объем сегмента «.....» вырос на млн. рублей. Объем сегмента «.....» в 2016 г. составил млн. рублей.

Таблица 1. Объём рынка сигар и сигарилл по сегментам в России в 2011-2016 гг., млн. руб.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сигары						
Сигариллы						
Сигариллы с фильтром						
Ароматизированные сигариллы						
Сигариллы без фильтра и аромата						
Всего						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка сигар и сигарилл в России в 2011 – 2016 гг., млн. руб. %.

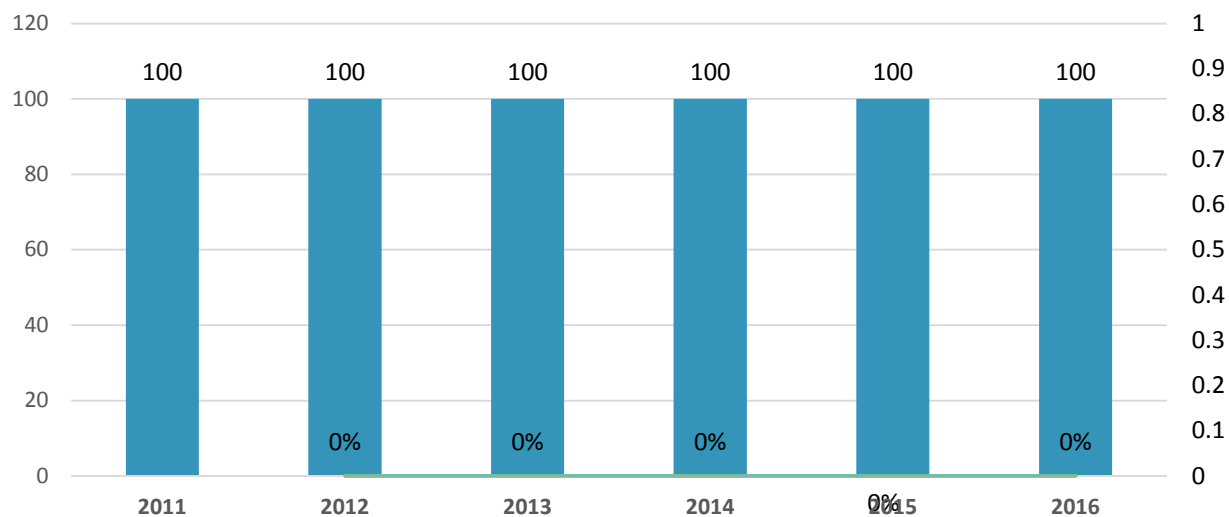


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка сигар и сигарилл в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

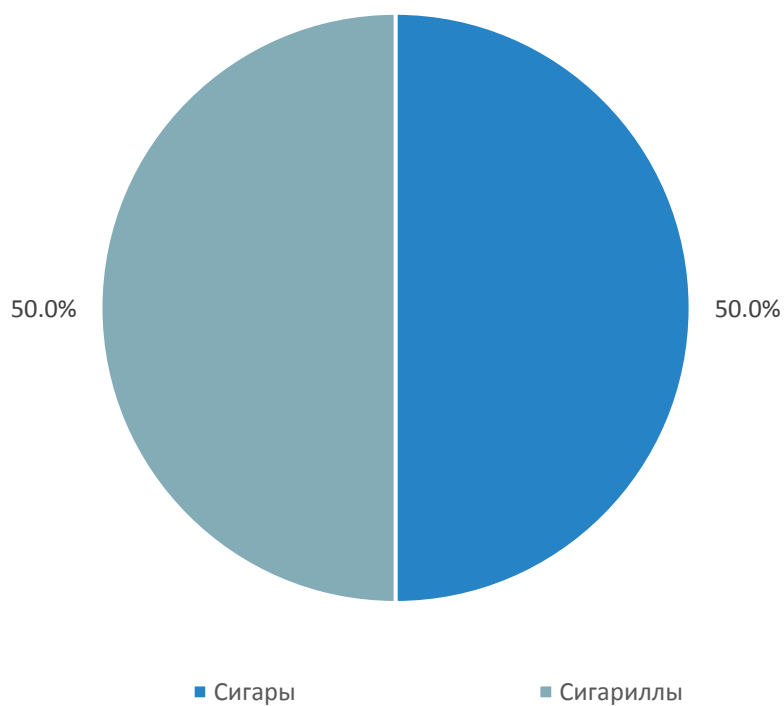
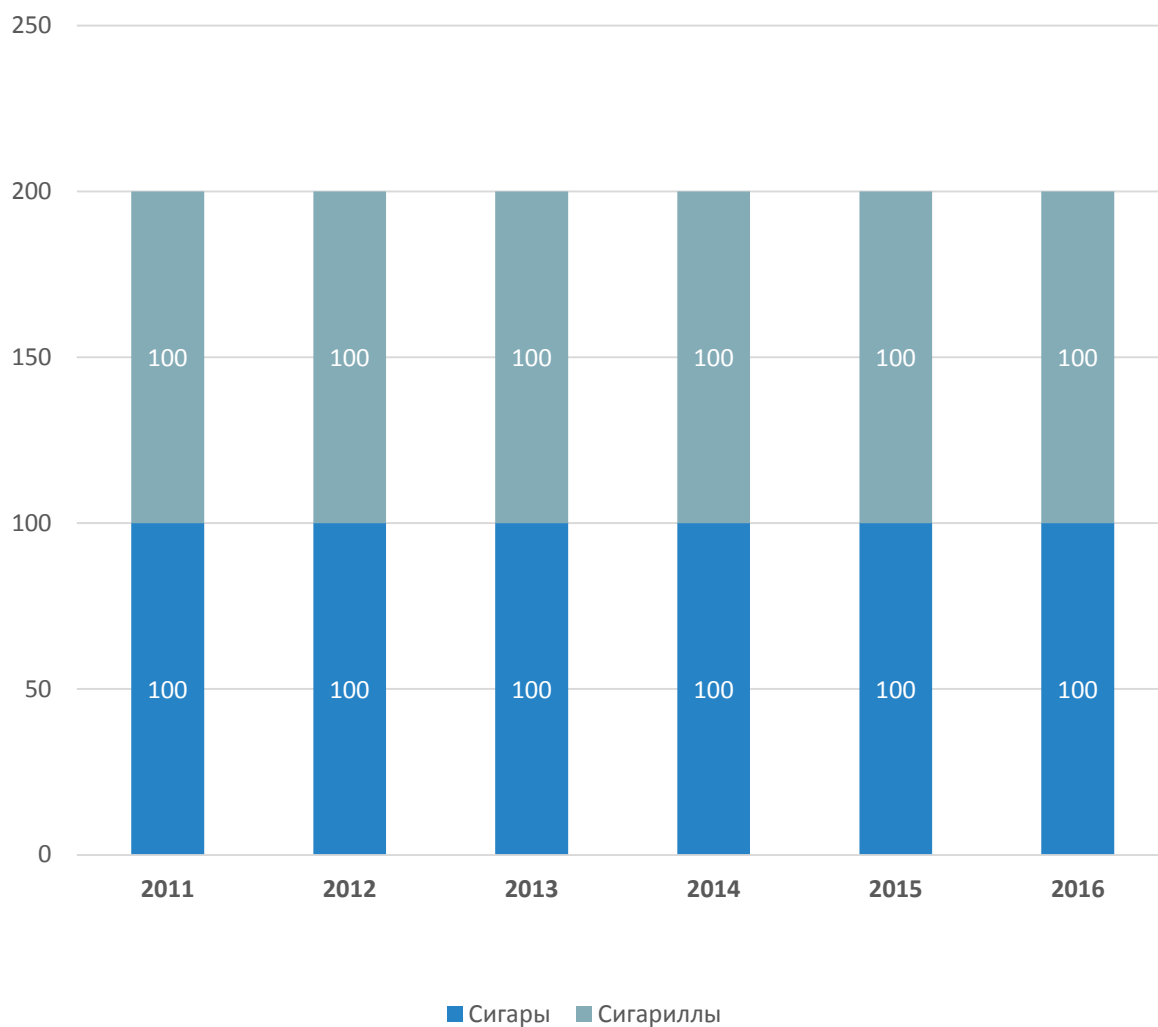


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка сигар и сигарилл в России в 2011 – 2016 гг., млн. руб.



Наибольший темп прироста объема рынка сигар и сигарилл в стоимостном выражении в 2016 г. наблюдался в сегменте «.....». Прирост сегмента «.....» в 2016 г. составил%. Сегмент «.....» вырос в 2016 г. на%.

Таблица 2. Темп прироста рынка сигар и сигарилл по сегментам в России в 2012-2016 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Сигары					
Сигариллы					
Сигариллы с фильтром					
Ароматизированные сигариллы					
Сигариллы без фильтра и аромата					
Всего					

В натуральном выражении

Объем рынка сигар и сигарилл в России в 2016 г. составил млн. штук.

Сегмент «.....» является крупнейшим сегментом рынка в натуральном выражении. Объем данного сегмента в 2016 г. достиг значения млн. шт. По сравнению с 2015 г. он сократился на млн. шт.

Второе место по объему рынка в натуральном выражении занимает сегмент «.....». Его объем в 2016 г. составил млн. шт. По сравнению с 2015 г. объем сегмента на млн. шт.

Таблица 3. Объём рынка сигар и сигарилл по сегментам в России в 2011-2016 гг., млн. шт.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сигары						
Сигариллы						
Сигариллы с фильтром						
Ароматизированные сигариллы						
Сигариллы без фильтра и аромата						
Всего						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка сигар и сигарилл в России в 2011 – 2016 гг., млн. шт., %.

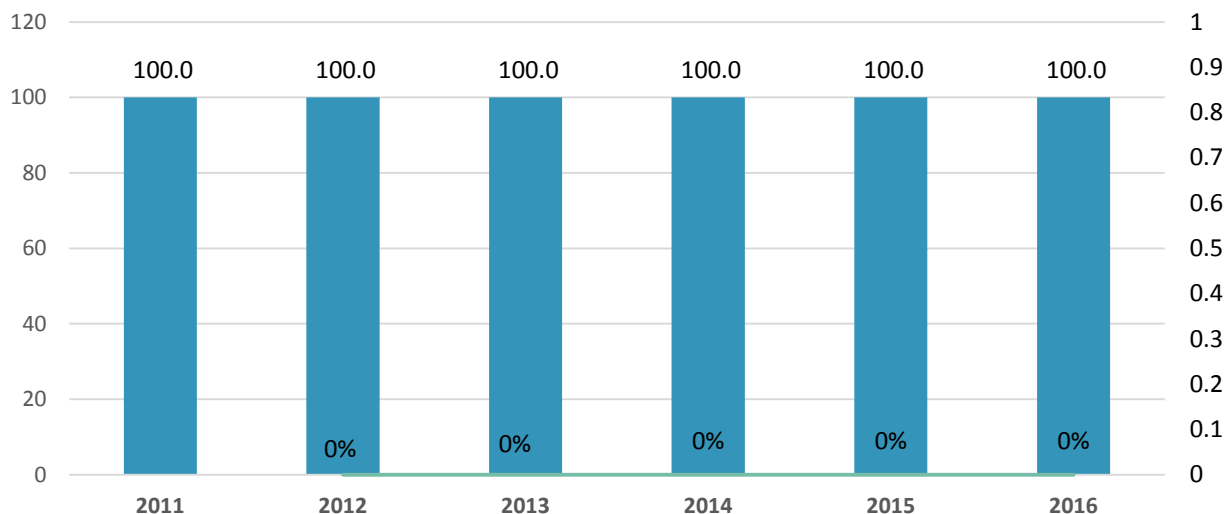


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка сигар и сигарилл в России в 2016 г., % от натурального объема рынка.

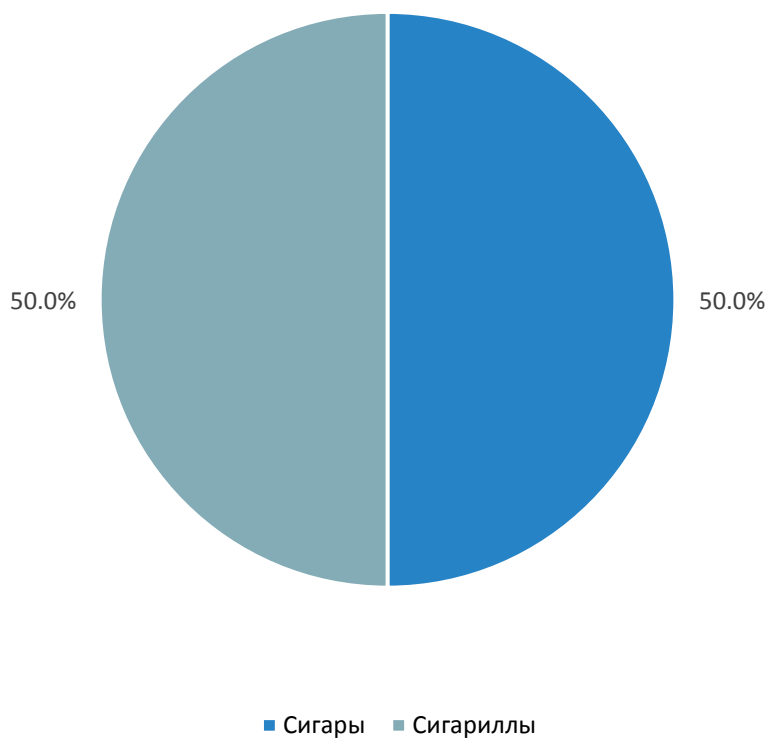
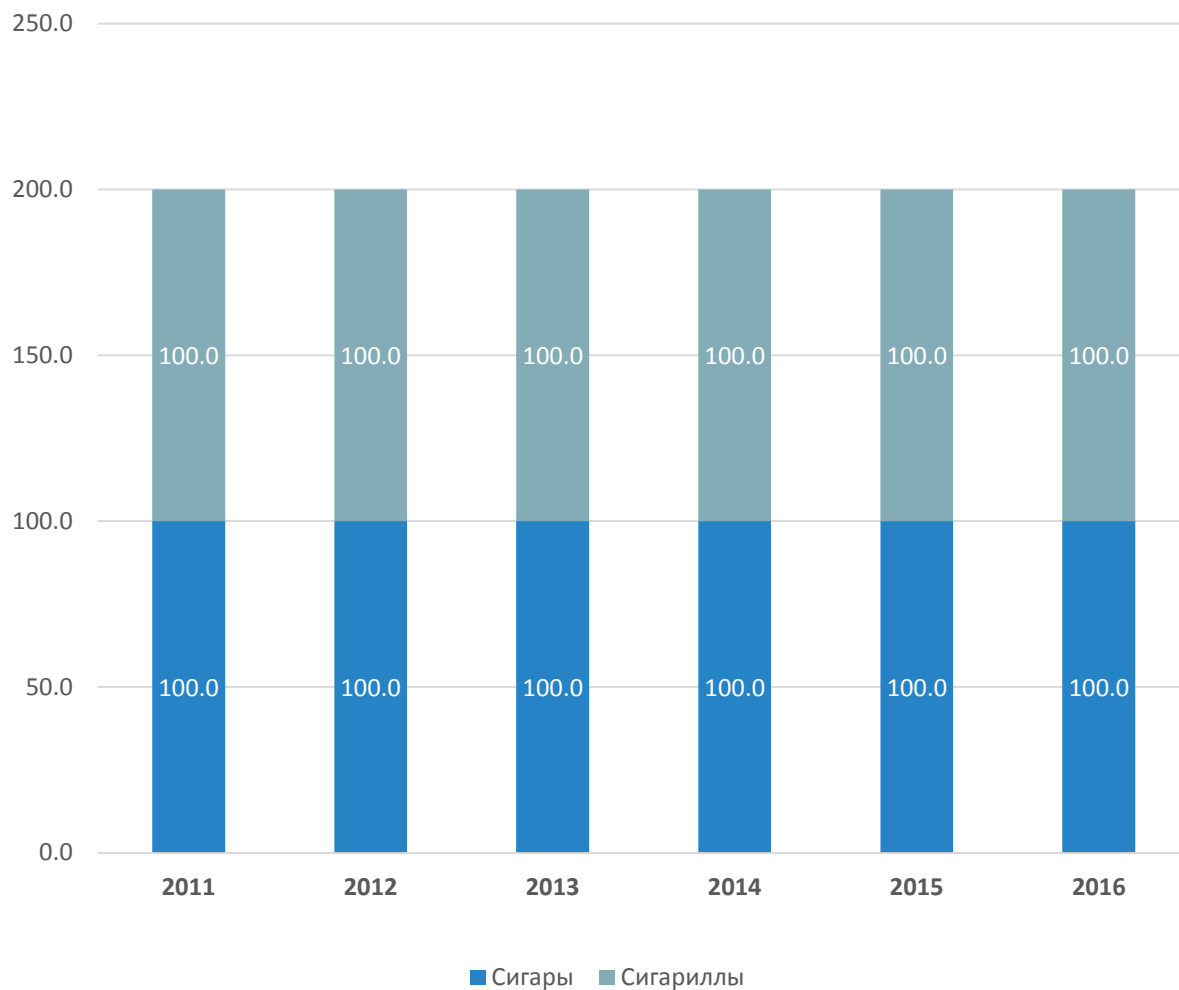


Диаграмма 6. Объем сегментов рынка сигар и сигарилл в России в 2011 – 2016 гг., млн. шт.



Во всех сегментах темпы прироста рынка сигар и сигарилл в натуральном выражении в 2016 г. являются Менее подвержен снижению темпов прироста сегмент «.....».

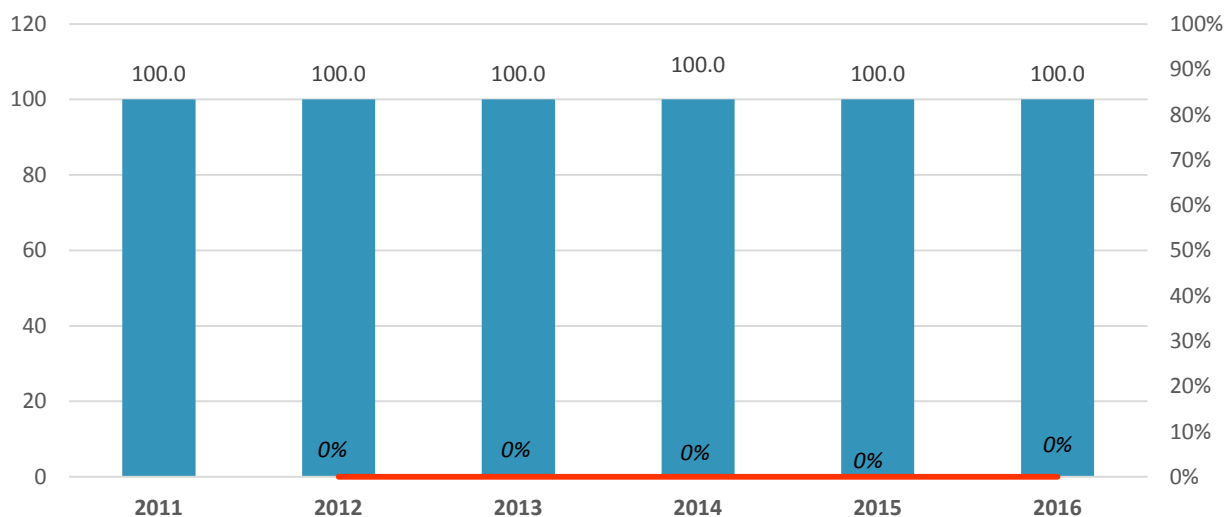
Таблица 4. Темп прироста рынка сигар и сигарилл по сегментам в России в 2012-2016 гг. в натуральном выражении, %.

Категория	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Сигары					
Сигариллы					
Сигариллы с фильтром					
Ароматизированные сигариллы					
Сигариллы без фильтра и аромата					
Всего					

Сегмент Сигары

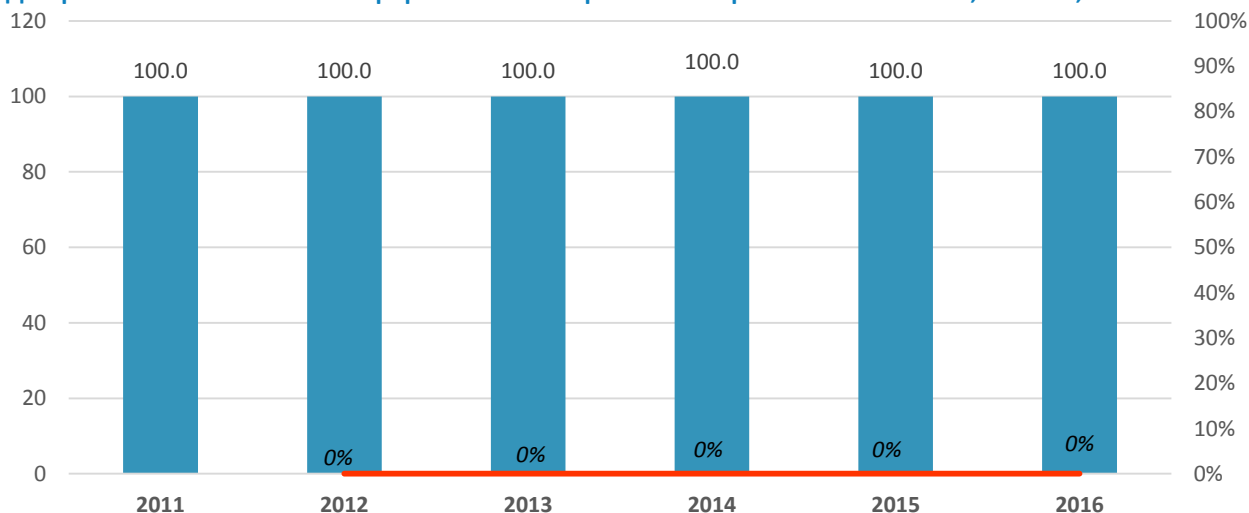
В 2016 г. темп прироста сегмента «Сигары» составил %. При этом в - гг. наблюдались более высокие темпы прироста: в г. сегмент вырос на ...%, в – на ...%.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сигары» в 2011 - 2016 гг., млн. руб., %.



Темпы прироста сегмента «Сигары» в натуральном выражении в 2016 году остались Данная тенденция сохраняется с года.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сигары» в 2011 - 2016 гг., млн.шт., %.



Сегмент Сигариллы

Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция сигар и сигарилл в России в основном осуществляется через В 2016 г. ... % сигар и сигарилл было продано через, в то время, как ... % сигар и сигарилл было реализовано через, такие как,

..... остаются наиболее важным каналом дистрибуции сигар и сигарилл в России. В 2016 г. через этот канал было реализовано ... % продукции. На втором и третьем находятся и, через данные сегменты в 2016 г. было реализовано ...% и ...% сигар и сигарилл, соответственно.

В канале сохраняется тенденция к снижению объема реализуемых сигар и сигарилл через, однако в нем же свои позиции усиливают В 2016 через было реализовано ...% сигар и сигарилл.

Таблица 5. Дистрибуция сигар и сигарилл по формату торговли в России в 2011-2016 гг. в натуральном выражении, %.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Мини-маркеты						
-- Дискаунтеры						
-- АЗС						
-- Гипермаркеты						
-- Супермаркеты						
-- Продавцы еды/напитков/табака						
--- Табачные магазины						
-- Индивидуальные предприниматели						
- Специализированные магазины						
-- Прочие специализированные магазины						
Нерозничные каналы обслуживания						
- Табачные бары						
- Отели / рестораны / бары						
Всего						

Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка сигар и сигарилл в России

- Рынок сигар и сигарилл в России зависит от государственного регулирования деятельности в направлении повышения налогов и акцизов на продукцию. Последнее увеличение налогов на табачную продукцию в России было произведено в 2016 году. Удельный налог на сигариллы вырос с 800 до 900 рублей за 1000 шт. Вопрос дальнейшего увеличения налогов на сигары и сигариллы может обсуждаться правительством России в течение всего 2017 года.

Глава 5. Конкурентный анализ рынка сигар и сигарилл в России

Рыночные доли компаний

Сигары и сигариллы

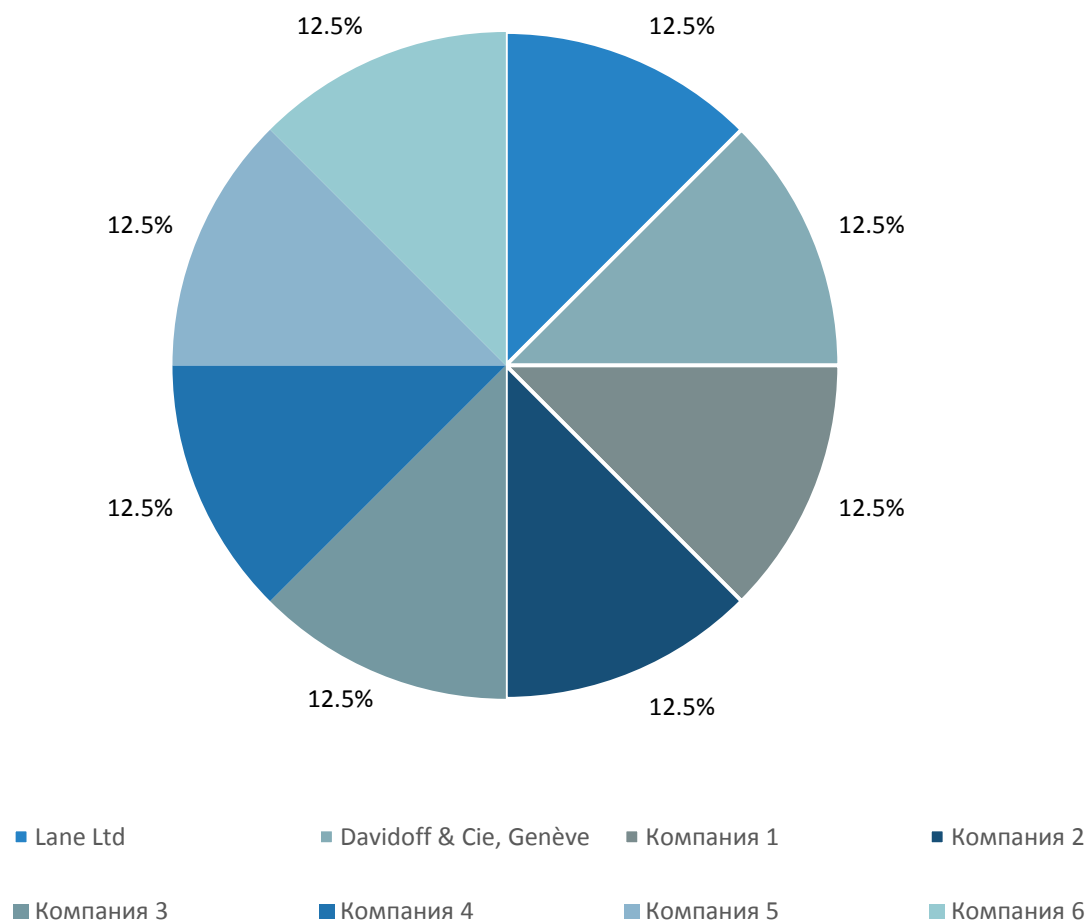
В 2016 году существенных изменений в распределении долей компаний на рынке не произошло. Сигары и сигариллы в России в основном представлены продукцией международных компаний.

На всем рассматриваемом периоде наибольшую долю рынка сигар и сигарилл в натуральном выражении занимает производитель Lane Ltd. В 2016 г. рыночная доля этого производителя в России составила ... %. Также крупными производителями сигар и сигарилл являются компании Davidoff & Cie и Рыночная доля данных компаний в натуральном выражении в 2016 г. составила ... % и ... % соответственно.

Таблица 6. Доли производителей в объеме рынка сигар и сигарилл в России в 2012-2016 гг., % от натурального объема рынка.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016
Lane Ltd					
Davidoff & Cie, Genève					

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме рынка сигар и сигарилл в России в 2016 г., % от натурального объема рынка.



Сигары

Сигариллы

Рыночные доли брендов

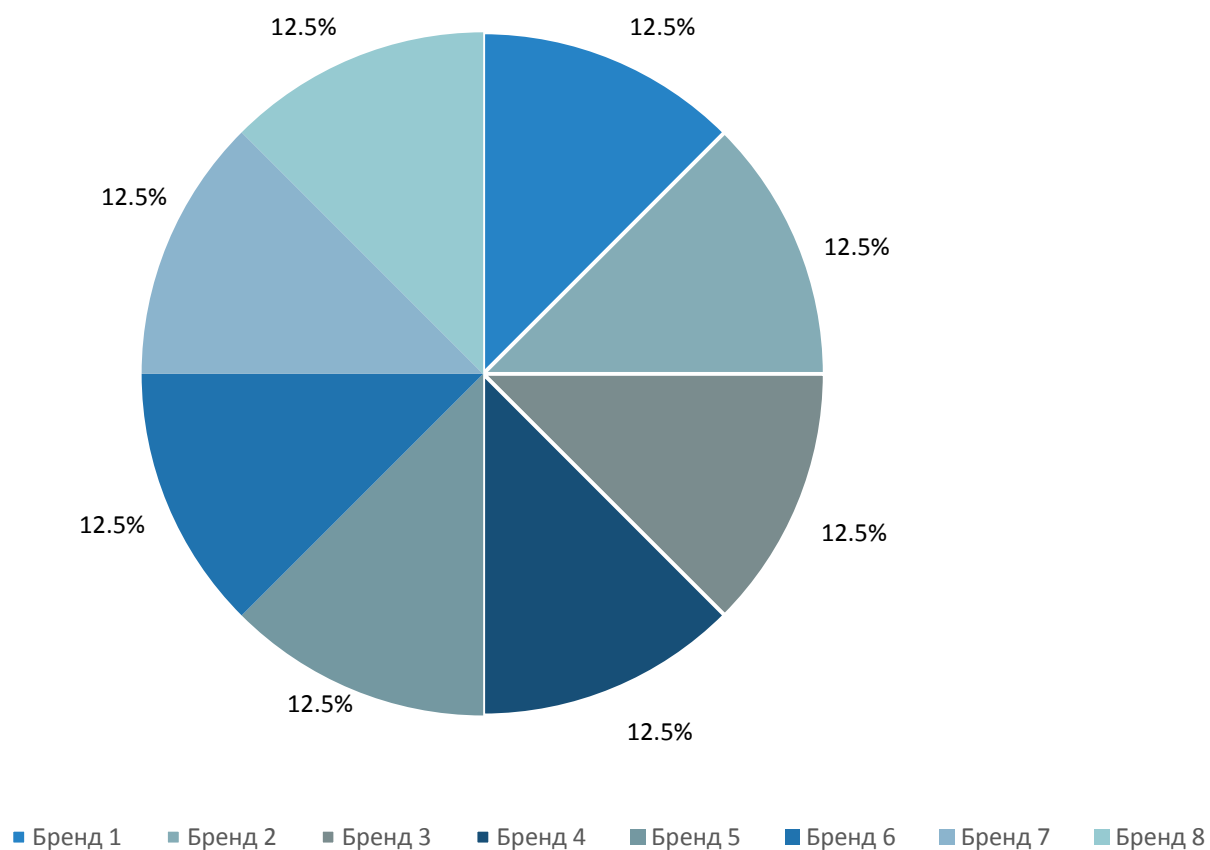
Сигары и сигариллы

Наиболее популярным брендом в 2016 г. по объему продаж в натуральном выражении в России на рынке сигар и сигарилл стал от производителя Доля рынка данного бренда в 2016 г. составила ...%. На втором месте находится бренд , его рыночная доля в 2016 г. составила ... %.

Таблица 7. Доли брендов в объеме рынка сигар и сигарилл в России в 2013-2016 гг., % от натурального объема рынка.

Бренд	Производитель	2013	2014	2015	2016

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка сигар и сигарилл в России в 2016 г., % от натурального объема рынка.



Сигары

Сигариллы

Глава 6. Прогноз развития рынка сигар и сигарилл в России до 2021 г.

Рынок сигар и сигарилл

В стоимостном выражении

В натуральном выражении

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

