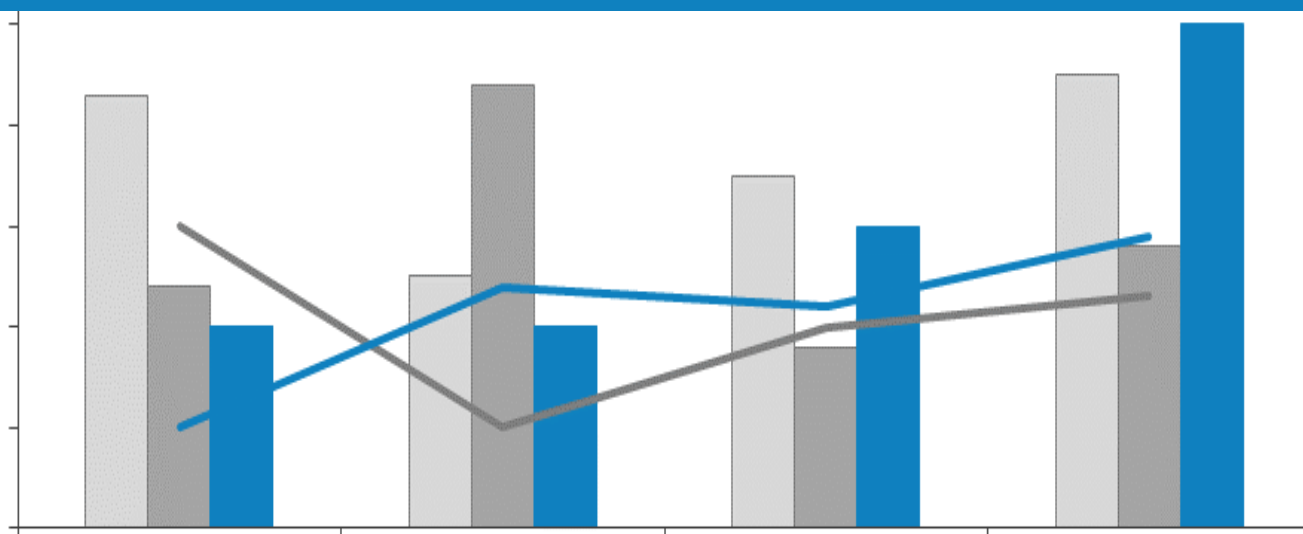




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка супов в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Аудит и консалтинг

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Банки и финансовые компании

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
Basf
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Розничная торговля

Bain&Company	Deutsche Bank	Domo
Boston Consulting Group	Raiffeisen	Ашан
Deloitte&Touche	Russia Partners Management Llc.	М Видео
Ernst&Young	Абсолютбанк	Мир
Interbrand	Ак Барс Банк	Перекресток
J'Son & Partners Consulting	Альфа Банк	Эльдорадо
KPMG	Банк Москвы	
Marshall Capital Partners	Банк Тураналем	Продукты питания
Price Waterhouse Coopers	ВТБ	Mars
Roland Berger Strategy Consultants	Газпромбанк	Pepsi-Cola
Wolk&Partner	Дельтакредит	Tchibo
Бдо Юникон	Евразийский Банк Развития	Unilever
Косалтингстройинвест	Еврофинанс Моснарбанк	Айс-Фили
Северо-Западный Юридический	Запсибкомбанк	Волгоградские Водки
Центр	ИФД Капиталь	Вто Эрконтпродукт
Стратегика	Ифк Алемар	Лебедянский
Фонд Центр Стратегических	Камчатпрофитбанк	Минводопищепродукт
Разработок Северо-Запад	Кмб-Банк	Минеральные Воды Кавказа
Экопси Консалтинг	Левобережный	Нижегородский Масло-Жировой
	Металлинвестбанк	Комбинат
	Москоммерцбанк	Русский Винный Трест
Страхование	Пробизнесбанк	Русский Продукт
Гута-Страхование	Промсвязьбанк	Фабрика Мороженого Престиж
Ингосстрах	Ренессанс Капитал	
Наста	Ренова-Финанс	Киноиндустрия
Ренессанс Страхование	Российский Банк Развития	Гемини Энтертейнмент
	Русский Стандарт	Инвесткинопроект
IT / Телевидение	Русфинанс Банк	Каро Фильм
Hewlett Packard	Сбербанк	СТС-Медиа
Intel	Славпромбанк	
Microsoft	Солид Инвест	Одежда и Обувь
Sitronics	Тройка Диалог	Ессо
Арктел	Финансбанк	Savage
Ассоциация Кабельного Телевидения	Центральный Банк Российской	Белвест
РФ	Федерации	Глория Джинс
Группа Компаний Вид		Диском
Дальневосточная Компания	Реклама	Обувь Азербайджане
Электросвязи	News Outdoor	Три Толстяка
Зебра Телеком	Video International	
Новосибирский Городской Сайт	Агентство Массовых Коммуникаций	Парфюмерия и косметика
Опытный Завод Микрон	АК.М	Beiersdorf Ag
Ренова-Медиа	Арс Комьюникейшнс	Procter&Gamble
Ростелеком	Северная Медиа Группа	Splat
Сибирьтелеком		Yves Rocher
Спутниковое Мультимедийное	Ресторанный бизнес	Л' Этуаль
Вещание	Картофельный Папа	Невская Косметика
Центральный Телеграф	Ресторатор	
	Росинтер Ресторантс	Образование
Бытовая техника	Солнце Мехико	Государственная Публичная Научно-
Bosch		Техническая Библиотека Со Ран
Electrolux		ГУ Высшая Школа Экономики
Whirlpool		Новосибирский Государственный
Атлант		Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	7
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	10
Цель исследования	10
Задачи исследования.....	10
Объект исследования	10
Метод сбора и анализа данных.....	10
Метод анализа данных.....	11
Объем и структура выборки.....	11
Глава 2. Объем и темпы роста рынка супов в России	12
В натуральном выражении	12
В стоимостном выражении	15
Сегмент «Сухой суповой концентрат»	18
Сегмент «Замороженный суп»	19
Сегмент «Суп быстрого приготовления»	19
Сегмент «Суп длительного хранения»	19
Глава 3. Каналы сбыта	20
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка супов в России.....	21
Глава 5. Конкурентный анализ рынка супов в России.....	22
Рыночные доли компаний	22
Рыночные доли брендов.....	24
Глава 6. Прогноз развития рынка супов в России до 2022 г.....	26
В натуральном выражении	26
В стоимостном выражении	28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка супов по сегментам в России, тыс. тн.

Таблица 2. Темп прироста рынка супов в России в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объем рынка супов по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 4. Темп прироста рынка супов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Рейтинг рынка супов по ароматам в России, в стоимостном выражении, баллы.

Таблица 6. Дистрибуция супов по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка супов в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка супов в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 9. Прогноз объема рынка супов по сегментам в России, тыс. тн.

Таблица 10. Прогноз темпов прироста объема рынка супов по сегментам в России в натуральном выражении, %.

Таблица 11. Прогноз объема рынка супов по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема рынка супов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка супов в России, тыс. тн., %

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка супов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка супов в России, тыс. тн.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка супов в России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка супов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка супов в России, млн. руб.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента «Сухой суповой концентрат» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента «Замороженный суп» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента «Суп быстрого приготовления» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента «Суп длительного хранения» рынка супов в России, млн. руб., %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме рынка супов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка супов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка супов в России, тыс. тн.

Диаграмма 14. Прогноз объема рынка супов по сегментам в России, тыс. тн.

Диаграмма 15. Прогноз объема и темпов прироста рынка супов в России, млн. руб.

Диаграмма 16. Прогноз объема рынка супов по сегментам в России, млн. руб.

Резюме

В декабре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка супов в России.

Объем рынка супов в России в 2017 г. составил 27 711,38 млн. руб. Среднегодовые темпы прироста объема рынка в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении достигли 3,6%, темп прироста в 2017 г. – 3,4 %.

Рынок супов в России представлен четырьмя сегментами: «Суп длительного хранения», «Сухой суповой концентрат», «Замороженный суп» и «Суп быстрого приготовления». Наибольший объем продаж в сегменте «Сухой суповой концентрат», наименьший по объему сегмент «Суп длительного хранения».

К самому крупному сегменту относится сегмент «Сухой суповой концентрат», объем которого в 2017 г. составил 30,66 тыс. тн.

Дистрибуция на рынке супов в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница». Преимущественно продажи осуществляются через современную розницу, на долю которой приходится до 50% объёмов продаж в 2017 году. Традиционная розница заняла второе место по объемам сбыта, отстав всего на 2%.

Наибольший объем продаж на рынке супов в России в 2017 г. пришелся на крупнейшие компании: ООО «Vilon ТРК» и ОАО «Русский продукт». Их рыночная доля в стоимостном выражении в 2017 г. составила 17,53% и 13,70% соответственно.

Наиболее крупным брендом в 2017 г. по объему продаж на рынке супов стал Сыроедов. Доля рынка данного бренда в 2017 г. составила 6,32%.

Основной целевой аудиторией рынка готовых супов являются женщины 20-50 лет. На долю крупных городов приходится около 45 % от общего объема продаж супов быстрого приготовления.

От стран Европы Россия по потреблению готового супа отстает в 4 раза.

По прогнозам объем рынка супов в России в 2018 г. предположительно составит 21 677,9 млн. руб. Ожидается, что к 2022 г. объем рынка может вырасти до 22 517,9 млн. руб. Среднегодовой темп прироста объема рынка готовых супов в стоимостном выражении за период 2018-2022 гг. составит 0,7%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка супов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка супов в России по сегментам рынка:
 - Суп длительного хранения
 - Сухой суповой концентрат
 - Замороженный суп
 - Суп быстрого приготовления
2. Выделить и описать основные сегменты рынка супов в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке супов в России (на общем рынке и в отдельности на каждом).
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке супов в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке супов в России (на общем рынке и в отдельности на каждом).
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка супов в России в ближайшие несколько лет (на общем рынке и в отдельности на каждом).
7. Составить прогноз объема рынка супов в России до 2022 г. в стоимостном выражении и натуральном выражении.

Объект исследования

Рынок супов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке супов, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка супов в России

В натуральном выражении

Объем рынка супов в России в 2017 г. составилтн.

Рынок супов в России представлен четырьмя сегментами: «Суп длительного хранения», «Сухой суповой концентрат», «Замороженный суп» и «Суп быстрого приготовления».

К самому крупному сегменту относится сегмент «.....», объем которого в 2017 г. составил тн (в 2016 г. – тн).

Второе место занимает сегмент «.....». Его объем в 2017 г. составил тн, сократившись по сравнению с 2016 г. на тн.

Объемы продаж сегментов «.....» и «.....» в 2017 г. составили тн и тн соответственно.

Таблица 1. Объём рынка супов по сегментам в России в 2012-2017 гг., тн.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Суп длительного хранения						
Сухой суповой концентрат						
Замороженный суп						
Суп быстрого приготовления						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка супов в России в 2012 - 2017 гг., тн., %.

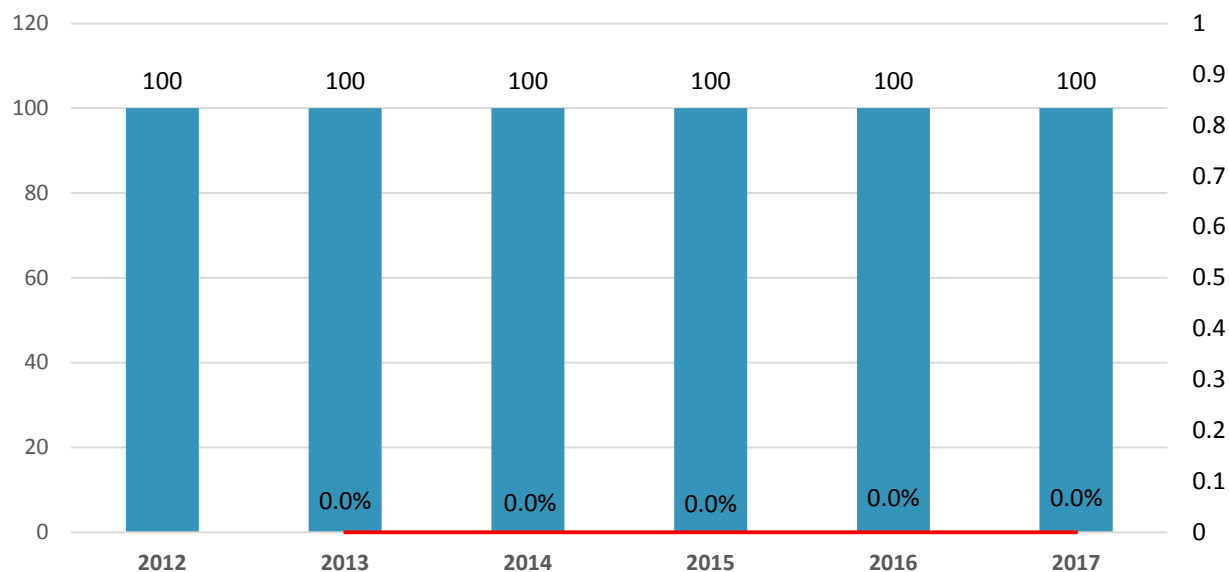


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка супов в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.

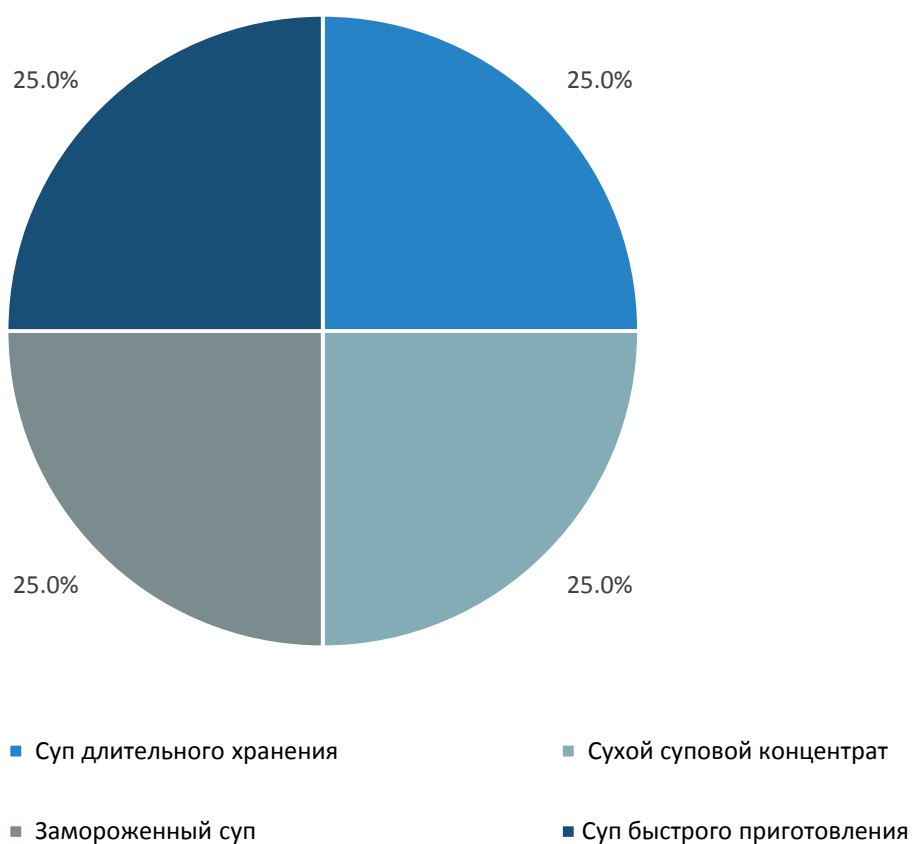
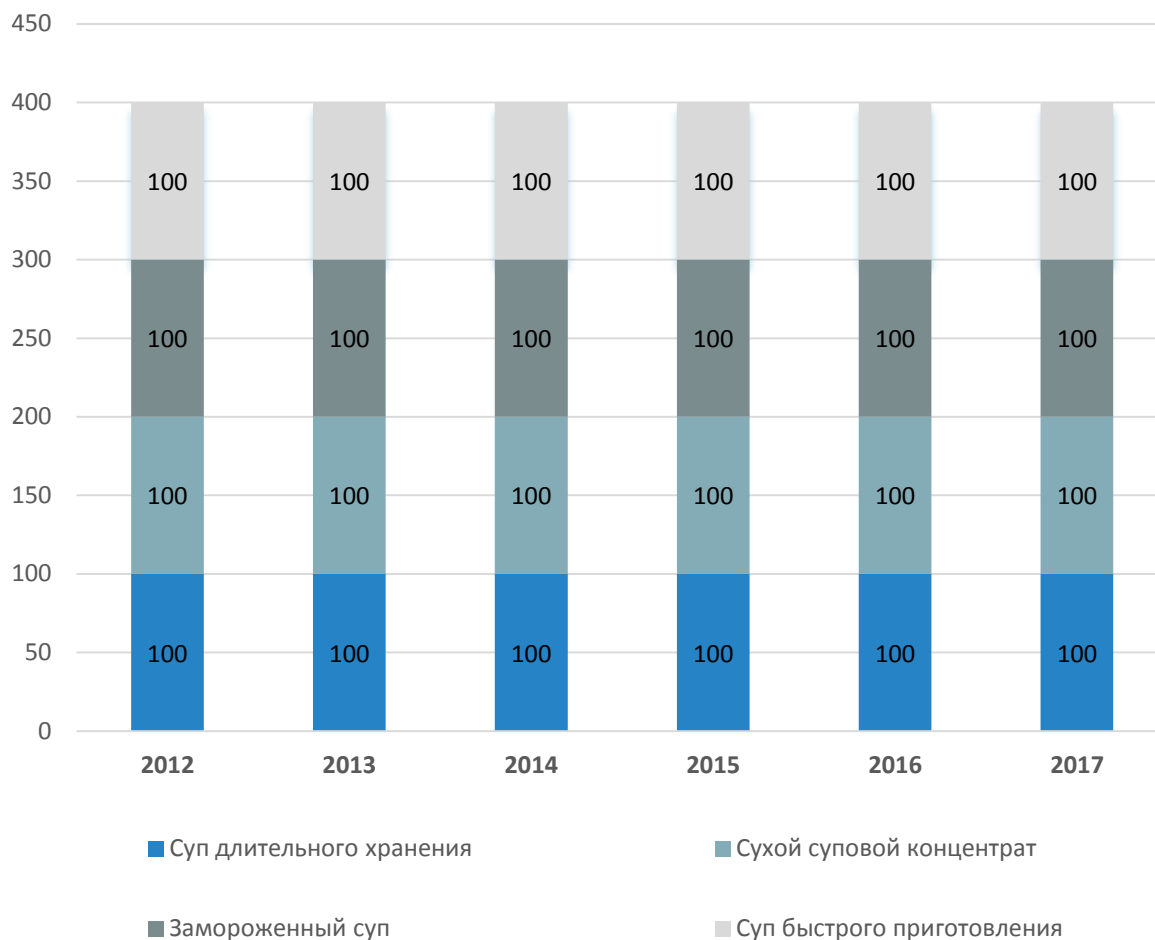


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка супов в России в 2012 - 2017 гг., тн.



Наибольший темп прироста рынка супов в натуральном выражении в 2017 г. наблюдался в сегменте «.....» (.....%). Положительный темп прироста характерен для сегмента «.....», он составил% в 2017 г. В сегментах «.....» и «.....» отмечался спад на% и% соответственно.

Таблица 2. Темп прироста рынка супов в России в 2012-2016 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Суп длительного хранения					
Сухой суповой концентрат					
Замороженный суп					
Суп быстрого приготовления					
Итого					

В стоимостном выражении

Объем рынка супов в России в 2017 г. составил млн. руб. Среднегодовые темпы прироста объема рынка в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении достигли%, темп прироста в 2017 г. –%.

Объемы сегментов рынка супов в 2017 г. сложились следующими: сегмент «Сухой суповой концентрат» -млн. руб., сегмент «Замороженный суп» -млн. руб., сегмент «Суп быстрого приготовления» - млн. руб., сегмент «Суп длительного хранения» - млн. руб.

Таблица 3. Объем рынка супов по сегментам в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Суп длительного хранения						
Сухой суповой концентрат						
Замороженный суп						
Суп быстрого приготовления						
Итого						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка супов в России в 2012 - 2017 гг., млн. руб., %.

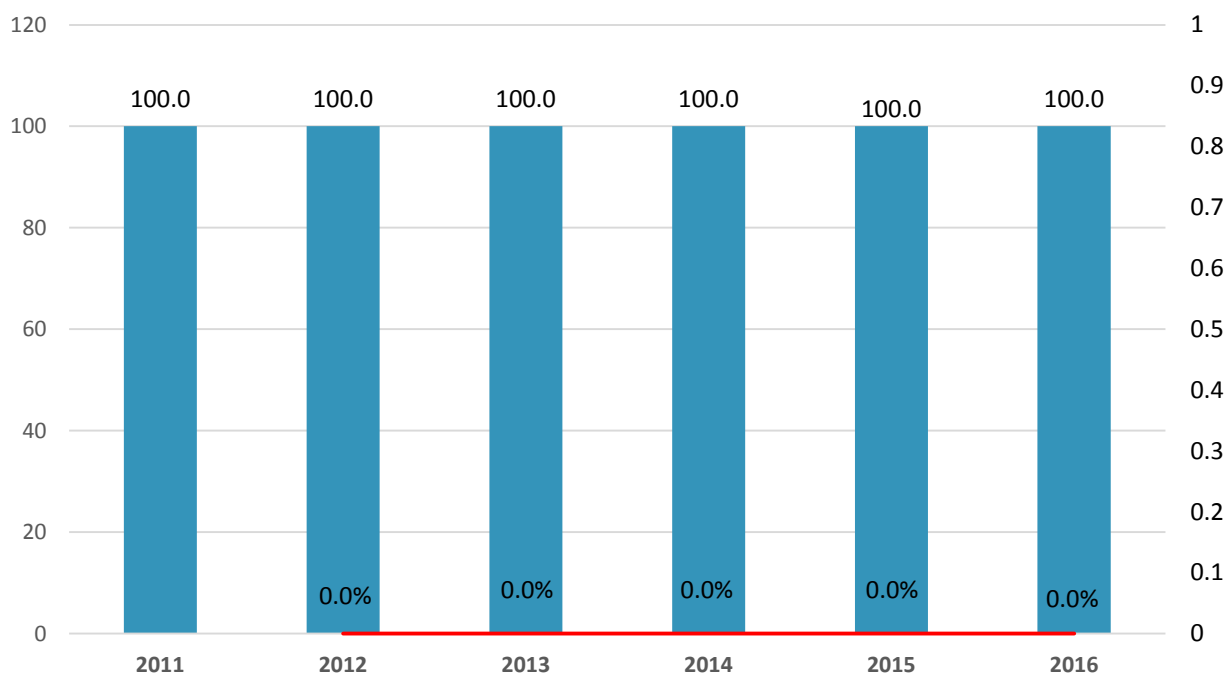
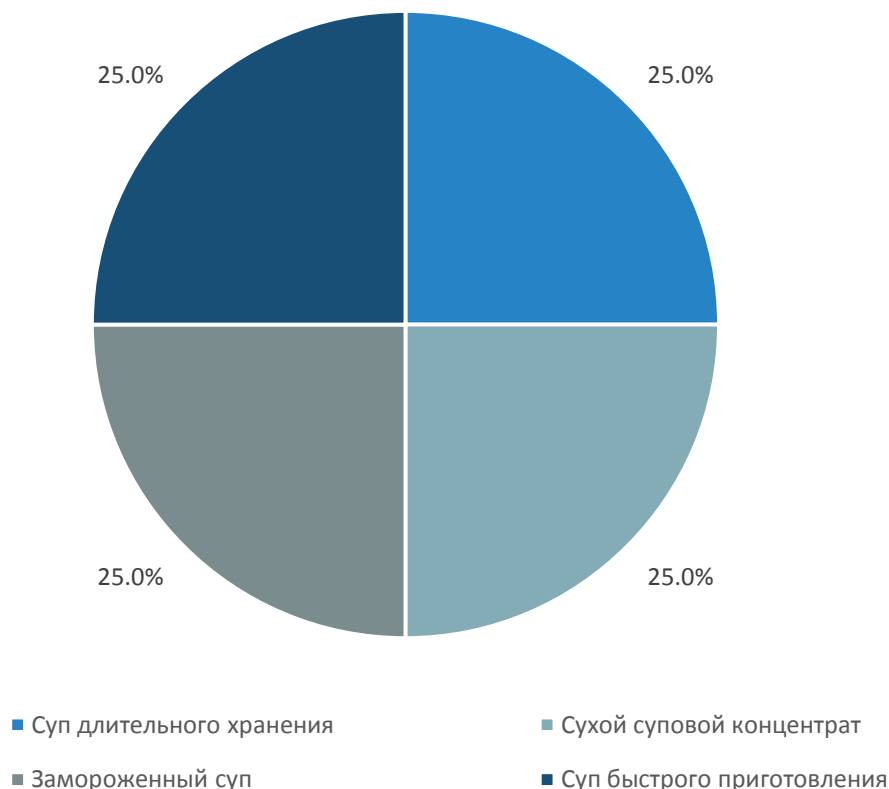


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка супов в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



После на рынке супов в 2016 г. на% в стоимостном выражении, в 2017 г. темп прироста рынка супов принял динамику и составил%.

Наибольший темп прироста в 2017 г. наблюдался в сегменте «.....» -%. Меньшие темпы прироста прослеживались в сегментах «.....» (.....%) и «.....» (.....%).

В сегменте «.....» произошел спад на%.

Таблица 4. Темп прироста рынка супов по сегментам в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Суп длительного хранения					
Сухой суповой концентрат					
Замороженный суп					
Суп быстрого приготовления					
Итого					

Все товары на рынке супов имеют свои вкусовые категории, из них наиболее предпочтительны в течение 2012-2017 гг. супы с ароматом и
Менее всего потребители предпочитали супы с и

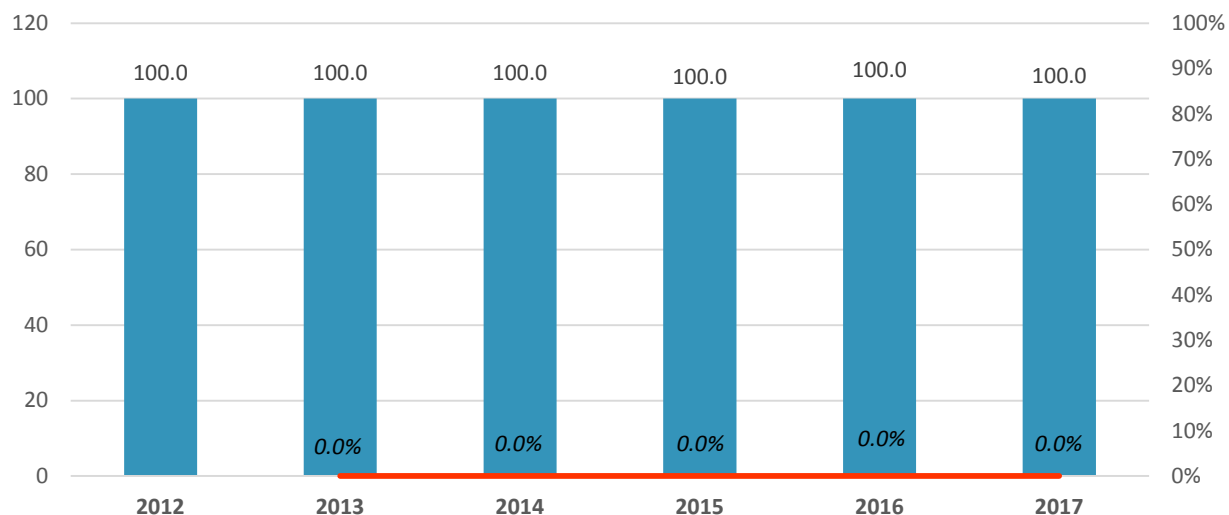
Таблица 5. Рейтинг рынка супов по ароматам в России в 2012-2017 гг. , в стоимостном выражении, баллы.

Аромат	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Сегмент «Сухой суповой концентрат»

Сегмент «Сухой суповой концентрат» занимает позицию на рынке супов в России. Темпы прироста данного сегмента в 2017 г. составили, что намного, чем в 2015г. (.....%).

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента «Сухой суповой концентрат» в России в 2012 - 2017 гг., млн. руб., %.



Сегмент «Замороженный суп»

Сегмент «Суп быстрого приготовления»

Сегмент «Суп длительного хранения»

Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция супов в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница».

Преимущественно продажи осуществляются через современную розницу, на долю которой приходится до 50% объёмов продаж в 2017 году. Традиционная розница заняла второе место по объемам сбыта, отстав всего на 2%. Суп быстрого приготовления и сухой суповой концентрат можно легко найти в любых продуктовых магазинах.

Наименьший объем продаж супов в России приходится на «.....г» (.....% в 2017 г.). При этом активно набирает популярность приобретения супов через Доля данного канала сбыта на рынке супов выросла на% за период 2012-2017гг.

Таблица 6. Дистрибуция супов по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Современная розница						
--- Мини-маркет						
--- АЗС						
--- Гипермаркеты						
--- Супермаркеты						
-- Традиционная розница						
--- Индивидуальные предприниматели						
--- Прочие розничные продавцы продуктов питания						
- Специализированные магазины						
--- Прочие немагазинные продавцы продуктов						
ВНЕмагазинная розница						
- Вендинг						
- Интернет розница						
Итого						

Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка супов в России

- Сухой суповой концентрат часто используется в качестве основы для домашнего супа. Для комбинирования готовой и домашней пищи обычно в такой суп добавляется мясо и овощи.
- Основной тенденцией в последние 5 лет стало развитие спроса в сторону более дорогих и качественных супов. Потребители не хотят использовать для приготовления блюд добавки с усилителем вкуса, консервантами и красителем.

Глава 5. Конкурентный анализ рынка супов в России

Рыночные доли компаний

На рынке супов в России преобладают производители.

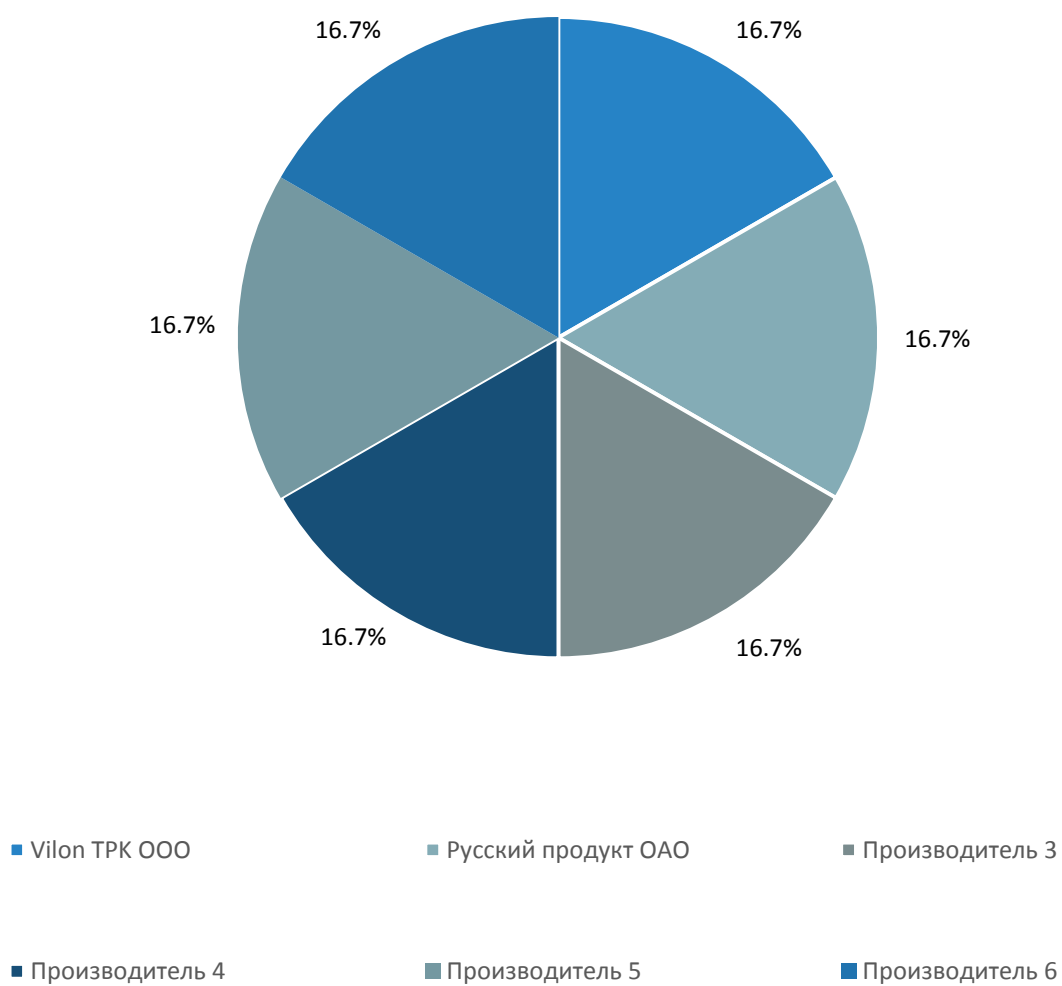
Наибольший объем продаж на рынке супов в России в 2017 г. пришелся на крупнейшие компании: ООО «Vilon ТРК» и ОАО «Русский продукт». Их рыночная доля в стоимостном выражении в 2017 г. составила 17,53% и 13,70% соответственно.

Международные гиганты, такие как и, также играют важную роль в развитии рынка, однако потребители склонны выбирать бренды.

Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка супов в России в 2013-2017 гг., % от стоимостного объема рынка.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Vilon ТРК ООО					
Русский продукт ОАО					

Диаграмма 8. Доли производителей в объёме рынка супов в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Рыночные доли брендов

..... в 2017 году являлась ведущим производителем супа, под брендами Сытоедов и Вследствие увеличения объема сегмента и удельной цены за единицу продукции, компания достигла доли рынка% в стоимостном выражении. Не менее популярными брендами являются и Их суммарная доля рынка составила%.

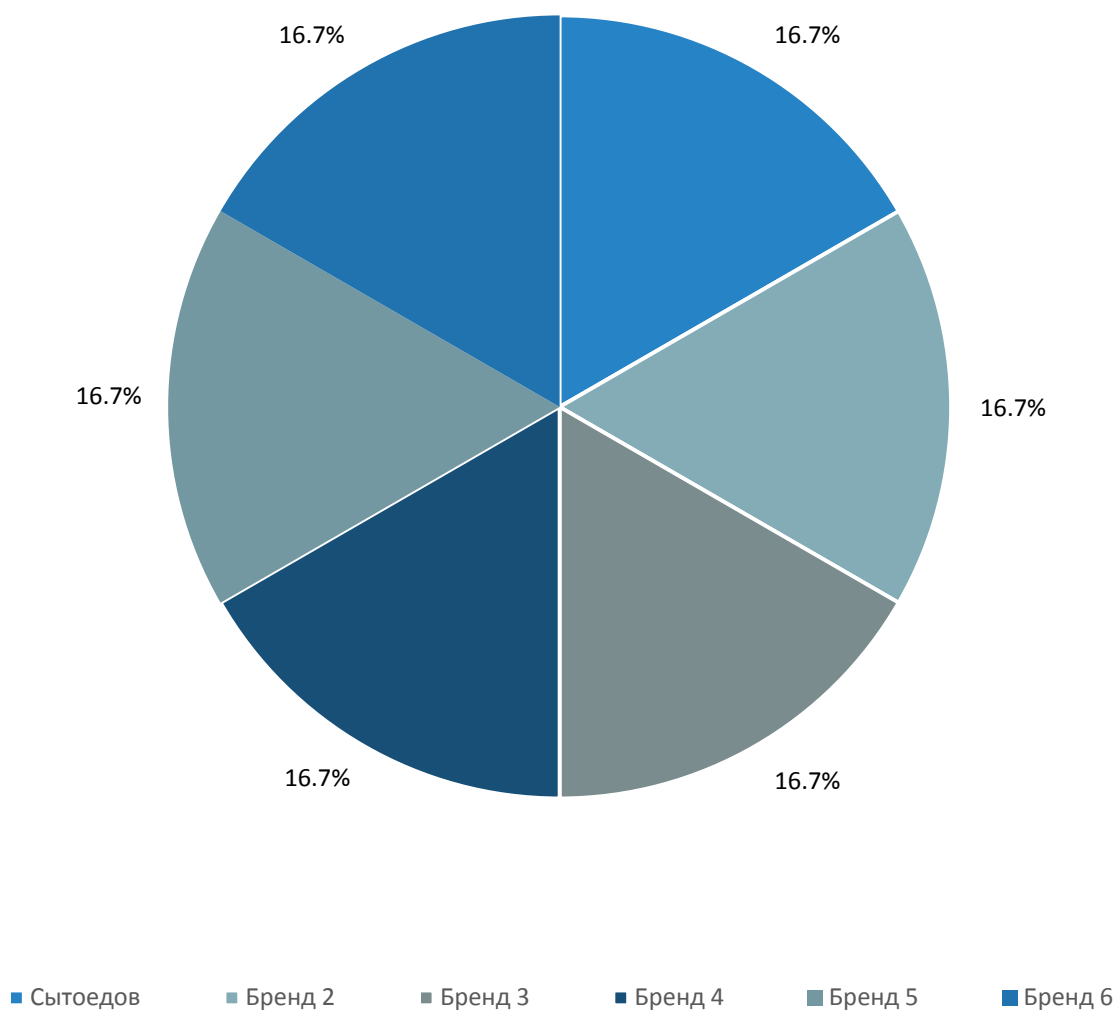
Отечественный бренд в период 2014-2017гг. сократил свою рыночную долю, показав тенденцию к снижению, в отличие от ведущих зарубежных брендов. В 2017 г. она составила%.

На рынке супа преобладает продукция класса. К нему относится бренд, продолжающий рост продаж в 2017 году и достигнувший доли рынка%. Однако ценовой сегмент остается наиболее востребованным.

Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка супов в России в 2014-2017 гг., % от стоимостного объема рынка.

[illegible]

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка супов в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Глава 6. Прогноз развития рынка супов в России до 2022 г.

В натуральном выражении

Ожидается, что потребление супов на душу населения в течение 2018-2022 гг. Объем рынка супов к 2022 г. составит тн.

Таблица 9. Прогноз объёма рынка супов по сегментам в России в 2018-2022 гг., тн.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Суп длительного хранения						
Сухой суповой концентрат						
Замороженный суп						
Суп быстрого приготовления						
Итого						

Среднегодовые темпы роста объемов реализации супов в 2018-2022 гг. составят% в натуральном выражении.

По прогнозам, в 2017 г. средняя цена за единицу продукции на рынке супов будет Причиной является, а также высокий скачок в 2012-2017гг.

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка супов в России в 2018-2022 гг., тн.

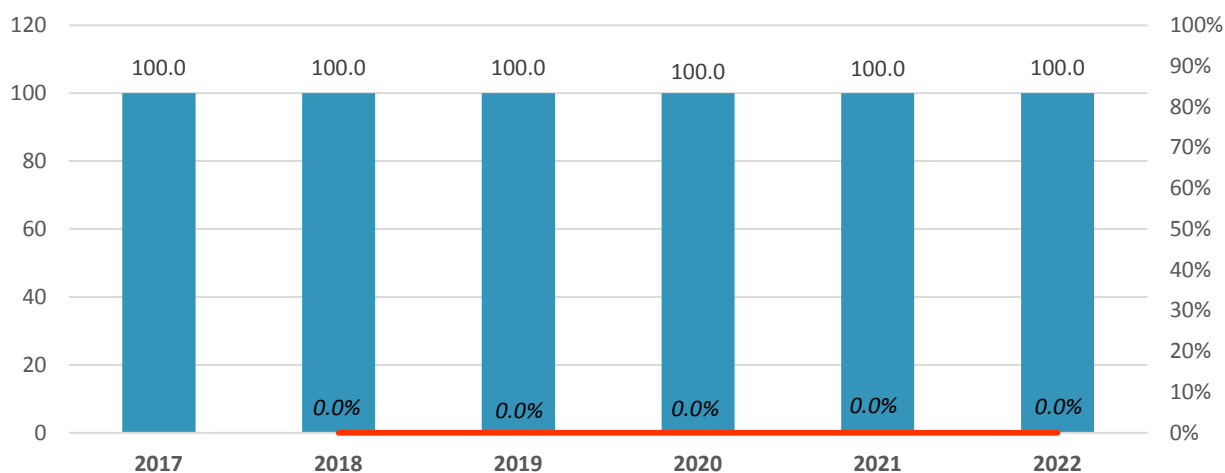
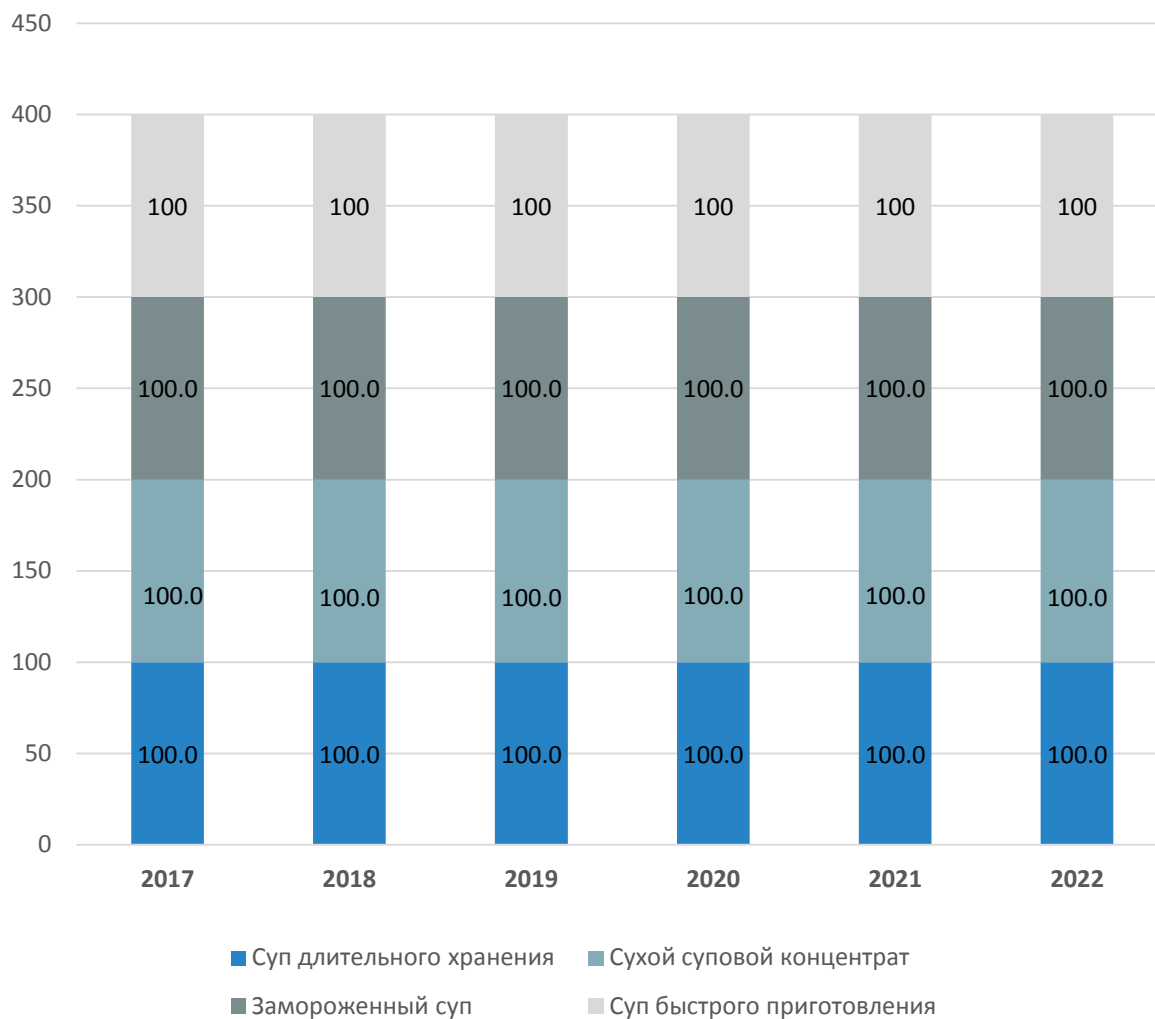


Диаграмма 11. Прогноз объема рынка супов по сегментам в России в 2018-2022 гг., тн.



Высокий прирост объема продаж в натуральном выражении в 2022 г. ожидается в сегменте «.....» -%. В сегменте «.....» прирост в 2022 г. составит%, при этом в 2021 г. он окажется наибольшим в прогнозируемом периоде на рынке супов -%. Это связано с растущей тенденцией употребления готовой продукции. Прирост сегментов «.....» и «.....» одинаковый в 2022 г. (.....%).

Таблица 10. Прогноз темпов прироста объема рынка супов по сегментам в России в 2018-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Суп длительного хранения					
Сухой суповой концентрат					
Замороженный суп					
Суп быстрого приготовления					
Итого					

В стоимостном выражении

По прогнозам объем рынка супов в России в 2018 г. составит млн. руб.
Ожидается, что в 2022 г. объем рынка может вырасти до млн. руб.

Самый высокий рост объема продаж на рынке супов будет зафиксирован в сегментах «.....» и «.....».

Таблица 11. Прогноз объёма рынка супов по сегментам в России в 2018-2022 гг., млн. руб.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Суп длительного хранения						
Сухой суповой концентрат						
Замороженный суп						
Суп быстрого приготовления						
Итого						

Диаграмма 12. Прогноз объема и темпов прироста рынка супов в России в 2018-2022 гг., млн. руб.

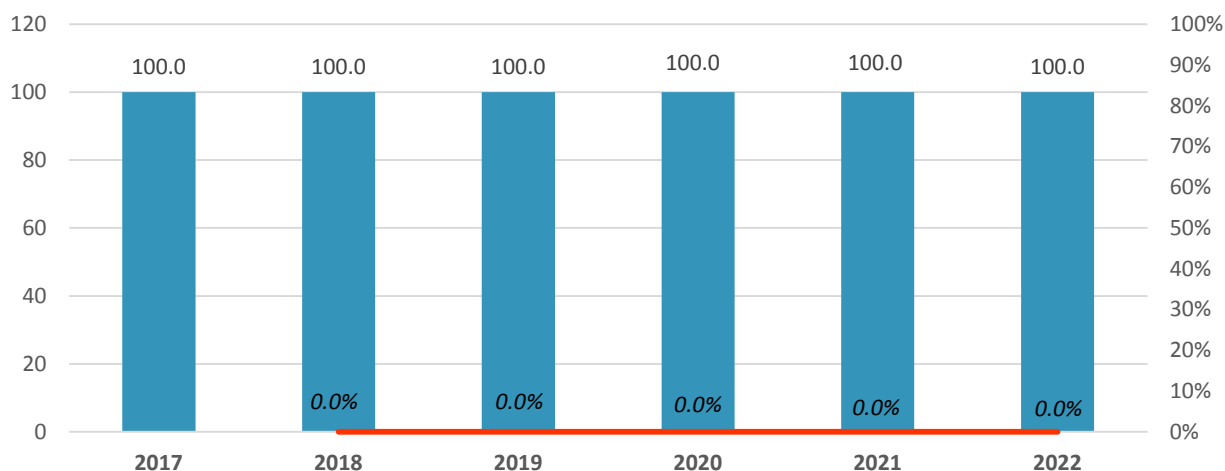
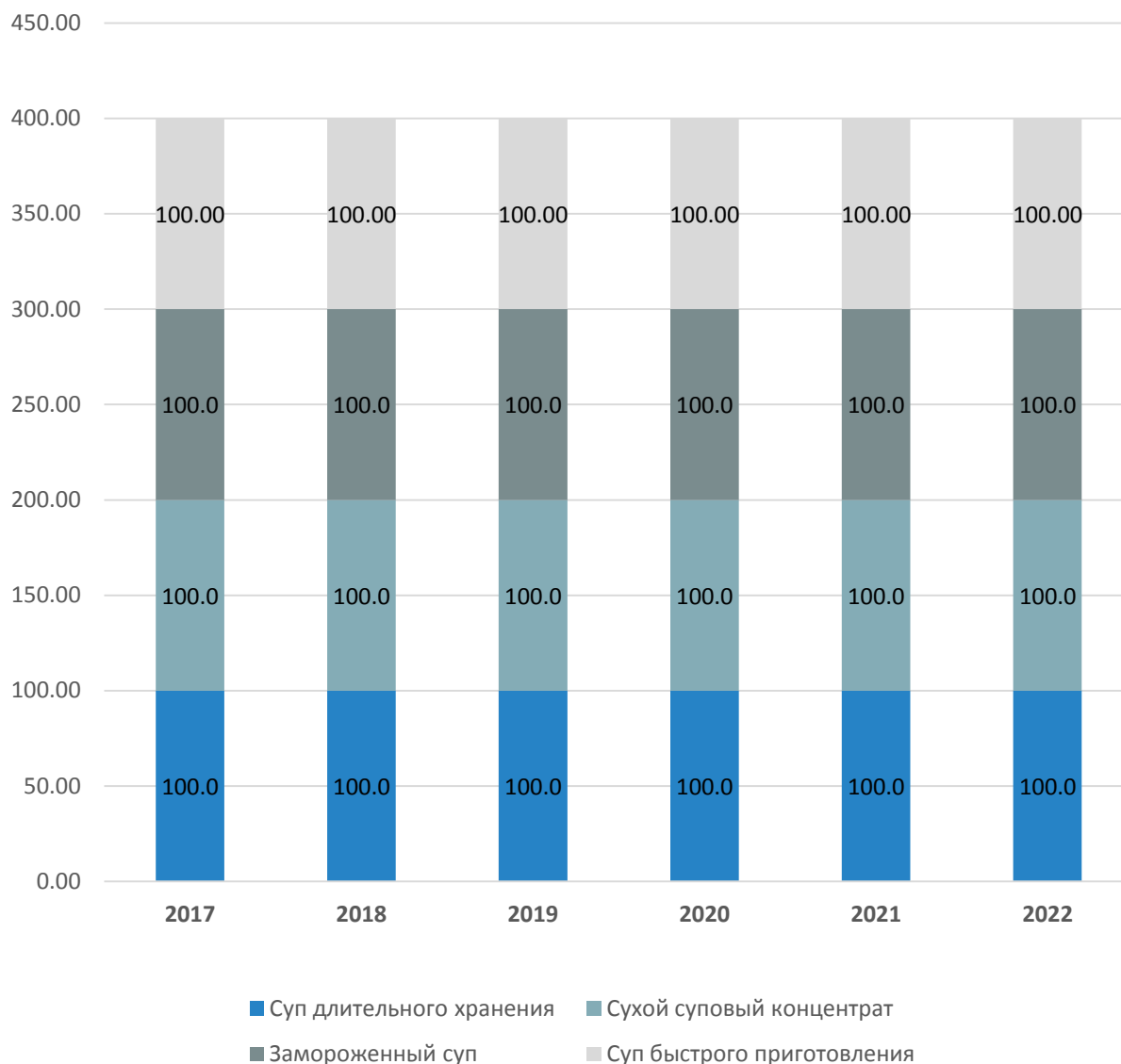


Диаграмма 13. Прогноз объема рынка супов по сегментам в России в 2018-2022 гг., млн. руб.



Согласно прогнозам, темпы прироста объема рынка супов в России в стоимостном выражении с 2019 г. по 2022 г. будут Среднегодовой темп прироста за период 2018-2022 гг. составит 0,7%.

Самый крупный сегмент «.....» в 2018 г. ожидает рост на% и составит млн. руб. К 2022 г. его рост продолжится до млн. руб.

В сегменте «.....» будет наблюдаться спад до 2019 г., но уже в 2022 г. объем рынка по данному сегменту увеличится до млн. руб. Наибольший совокупный прирост за 2018-2022 гг. ожидается в сегменте «.....» -%. В сегменте «.....» к 2022 г. прогнозируется спад, который составит%.

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема рынка супов по сегментам в России в 2018-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Суп длительного хранения					
Сухой суповой концентрат					
Замороженный суп					
Суп быстрого приготовления					
Итого					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

