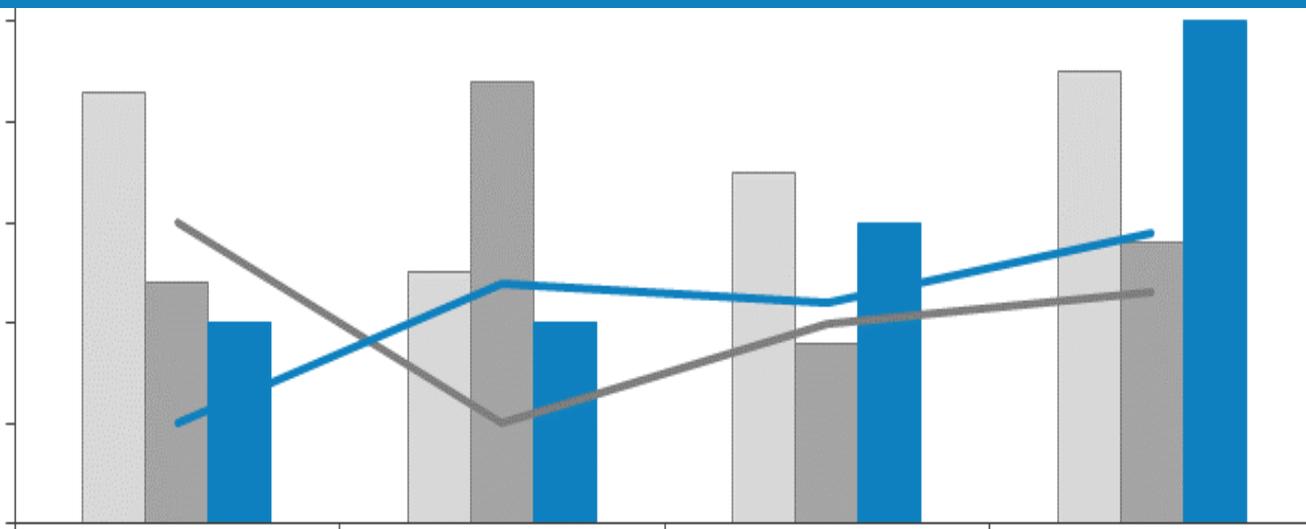




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка розничной торговли в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERYResearch Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERYResearch Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERYResearch Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERYResearch Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

### Автомобили

Audi  
Baw Motor Corporation  
Bmw  
Hino  
Hyundai  
Isuzu  
Iveco  
John Deere  
Man  
Mercedes Benz  
Porsche  
Scania  
Setra  
Skoda  
Toyota  
Volkswagen  
Автомобили и Моторы Урала  
Автоцентр Пулково  
БелАЗ  
Белрусавто  
Вега  
ГАЗ  
Камаз  
Северсталь-Авто  
Сим-Авто-Плутон  
Торговый Дом Уралавто  
УАЗ

### Автомобильные масла

Shell  
Роснефть

### Грузоперевозки / Логистика

Евротранс  
Почтовая Экспедиционная Компания  
Трейд Лоджистик Компани  
Фм Ложистик Восток

### Гостиничный бизнес

Holiday Inn  
Гостиница Москва  
Интурист Отель Групп  
Русские Отели

### Недвижимость

Rdi Group  
АК Барс Девелопмент  
Главстрой  
Кonti и К  
Ренова-Стройгруп  
Русская Инвестиционная Группа  
Строительная Компания «Люксора»

### Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм

### Автомобильные шины

ExxonMobil  
Shell  
Роснефть  
Bridgestone  
Continental  
Cordiant  
Goodyear  
Hankook  
Michelin  
Nokian  
Pirelli  
Sumitomo  
Yokohama  
АлтайскийШинныйКомбинат  
Белшина  
Востокшинторг  
Днепрошина  
Мво-Столица  
Нижнекамкшина

### Строительные и отделочные материалы

Caparol  
Cersanit  
Estima  
Henkel  
Ideal Standard-Vidima  
Kleo  
Lasselsberger  
Rockwool  
Saint Gobain Isover  
Swisscolor  
Tarkett  
Terracco  
Tikkurila  
Trale  
Ursa Евразия  
Wienberger  
Ангарский Керамический Завод  
Армавирский Керамический Завод  
Бентонит  
Бийский Завод Стеклопластиков  
Гранит Кузнецкое  
Евротизол  
Керама Центр  
Кератон  
Лсп  
Минвата  
Оптимист  
Промстройматериалы  
Ратм Цемент Холдинг  
Русплит  
Самарский Стройфарфор  
Санитек  
Сибирь-Цемент-Сервис  
Старатели  
Топкинский Цемент  
Уфимский Фанерно-Плитный  
Комбинат  
Эмпилс  
Юнис  
Ярославские краски

### Промышленные рынки

ABB  
Alcoa  
BASF  
Dupont  
Mitsui  
Schneider Electric  
Siemens  
Sojitz Corporation  
Xerox  
Агромашхолдинг  
Альта Виста  
Байкальская Лесная Компания  
Батис  
Волжский Оргсинтез  
Воткинский Завод  
Газпром  
Газпром Нефть  
Евроцемент  
Завод Чистящих и моющих средств  
Завод Сварочного Оборудования  
Искра  
Илим Палп  
Интерстекло  
Керамир  
Кубаньгрузсервис  
Лебедянский Гок  
Моспромстрой  
Рао Эзс **Азербайджане**  
Роснефть  
Русал  
Русский Пластик  
Салаватстекло  
Северсталь  
Сибирский Цемент  
Содовая Компания  
Сургутнефтегаз  
Татлесстрой  
ТНК-ВР  
Топкинский цемент  
Трансстрой  
Уралавтостекло  
Уралхим  
Уралхимпласт  
Элопак

### Мебель

Ромул  
Соло  
Фабрика «8 марта»  
Феликс

### Сми

Ведомости  
Итоги  
Коммерсантъ  
Компания  
Профиль  
РБК  
Секрет фирмы  
Эксперт

## Аудитиконсалтинг

Bain&Company  
Boston Consulting Group  
Deloitte&Touche  
Ernst&Young  
Interbrand  
J'Son & Partners Consulting  
KPMG  
Marshall Capital Partners  
Price Waterhouse Coopers  
Roland Berger Strategy Consultants  
Wolk&Partner  
Бдо Юникон  
Косалтингстройинвест  
Северо-Западный Юридический  
Центр  
Стратегика  
Фонд Центр Стратегических  
Разработок Северо-Запад  
Экопси Консалтинг

## Страхование

Гута-Страхование  
Ингосстрах  
Наста  
Ренессанс Страхование

## IT / Телевидение

HewlettPackard  
Intel  
Microsoft  
Sitronics  
Арктел  
Ассоциация Кабельного Телевидения  
РФ  
Группа Компаний Вид  
Дальневосточная Компания  
Электросвязи  
Зебра Телеком  
Новосибирский Городской Сайт  
Опытный Завод Микрон  
Ренова-Медиа  
Ростелеком  
Сибирьтелеком  
Спутниковое Мультимедийное  
Вещание  
Центральный Телеграф

## Бытовая техника

Bosch  
Electrolux  
Whirlpool  
Атлант

## Банки и финансовые компании

DeutscheBank  
Raiffeisen  
Russia Partners Management Llc.  
Абсолютбанк  
Ак Барс Банк  
Альфа Банк  
Банк Москвы  
Банк Тураналем  
ВТБ  
Газпромбанк  
Дельтакредит  
Евразийский Банк Развития  
Еврофинанс Моснарбанк  
Запсибкомбанк  
ИФД Капиталь  
Ифк Алемар  
Камчатпрофитбанк  
Кмб-Банк  
Левобережный  
Металлинвестбанк  
Москоммерцбанк  
Пробизнесбанк  
Промсвязьбанк  
Ренессанс Капитал  
Ренова-Финанс  
Российский Банк Развития  
Русский Стандарт  
Русфинанс Банк  
Сбербанк  
Славпромбанк  
Солид Инвест  
Тройка Диалог  
Финансбанк  
Центральный Банк Российской  
Федерации

## Реклама

News Outdoor  
Video International  
Агентство Массовых Коммуникаций  
АК.М  
Арс Кьюмюникейшнс  
Северная Медиа Группа

## Ресторанный бизнес

Картофельный Папа  
Ресторатор  
Росинтер Ресторантс  
Солнце Мехико

## Розничная торговля

Domo  
Ашан  
М Видео  
Мир  
Перекресток  
Эльдорадо

## Продукты питания

Mars  
Pepsi-Cola  
Tchibo  
Unilever  
Айс-Фили  
Волгоградские Водки  
Вто Эрконтпродукт  
Лебедянский  
Минводопищепродукт  
Минеральные Воды Кавказа  
Нижегородский Масло-Жировой  
Комбинат  
Русский Винный Трест  
Русский Продукт  
Фабрика Мороженого Престиж

## Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм  
СТС-Медиа

## Одежда и Обувь

Ессо  
Savage  
Белвест  
Глория Джинс  
Диском  
Обувь Азербайджане  
Три Толстяка

## Парфюмерия и косметика

BeiersdorfAg  
Procter&Gamble  
Splat  
YvesRocher  
Л' Этуаль  
Невская Косметика

## Образование

Государственная Публичная Научно-  
Техническая Библиотека Со Ран  
ГУ Высшая Школа Экономики  
Новосибирский Государственный  
Университет

## Содержание

Содержание .....	6
Список таблиц и диаграмм .....	8
Таблицы: .....	8
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования .....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Метод анализа данных.....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста розничной торговли в России .....	14
В стоимостном выражении .....	14
«Внутримагазинная розница» .....	18
«Внемагазинная розница» .....	19
Глава 3. Каналы сбыта .....	20
«Внутримагазинная розница» .....	20
«Внемагазинная розница» .....	21
Глава 4. Тенденции и перспективы развития розничной торговли в России .	22
<i>Российская экономика на пути к восстановлению</i> .....	22
<i>Влияние изменений в законодательстве на розничную торговлю</i> .....	22
<i>Иностранные потребители на российском рынке розничной торговли</i> .....	22
<i>Неофициальная розничная торговля</i> .....	22
<i>Часы работы розничных магазинов</i> .....	22
<i>Физический ландшафт розничной торговли в России</i> .....	22
<i>Cash and Carry</i> .....	22
<i>Способы оплаты покупок</i> .....	22
<i>Новые бизнес-модели</i> .....	22
Глава 5. Конкурентный анализ розничной торговли в России.....	23
Рыночные доли компаний .....	23
Рыночные доли брендов.....	26
«Внутримагазинная розница» .....	28
<i>Рыночные доли компаний</i> .....	28

---

<i>Рыночные доли брендов</i> .....	29
«Внемагазинная розница» .....	29
<i>Рыночные доли компаний</i> .....	29
<i>Рыночные доли брендов</i> .....	29
«Специализированные магазины» .....	29
<i>Рыночные доли компаний</i> .....	29
<i>Рыночные доли брендов</i> .....	29
Глава 6. Прогноз развития розничной торговли в России до 2021 г.....	30
В стоимостном выражении .....	30
«Внутримагазинная розница» .....	30
«Внемагазинная розница» .....	30

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 9 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем розничной торговли в России, млрд. руб. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 2. Темп прироста розничной торговли в России, в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Объем продаж внутримагазинной розницы по каналам сбыта в России, млрд. руб.

Таблица 4. Объем продаж внемагазинной розницы по каналам сбыта в России, млрд. руб.

Таблица 5. Доли производителей в объеме розничной торговли в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 6. Доли брендов в объеме розничной торговли в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 7. Доли компаний в объеме внутримагазинной розницы в России, % от стоимостного объема.

Таблица 8. Доли брендов в объеме внутримагазинной розницы в России, % от стоимостного объема.

Таблица 9. Доли компаний в объеме внемагазинной розницы в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли брендов в объеме внемагазинной розницы в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Доли компаний в объеме продаж специализированных магазинов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 12. Доли брендов в объеме продаж специализированных магазинов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 13. Прогноз объема розничной торговли в России, млрд. руб.

Таблица 14. Прогноз темпов прироста объема розничной торговли в России, в стоимостном выражении, %.

Таблица 15. Прогноз объема внутримагазинной розницы по каналам сбыта в России, млрд. руб.

Таблица 16. Прогноз объема внемагазинной розницы по каналам сбыта в России, млрд. руб.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста розничной торговли в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 2. Доли внутримагазинной и внемагазинной розницы в розничной торговле в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем внутримагазинной и внемагазинной розницы в России, млрд. руб.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста внутримагазинной розницы в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста внемагазинной розницы в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объёме розничной торговли в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме розничной торговли в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 8. Прогноз объема и темпов прироста розничной торговли в России в 2017-2021 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Прогноз объема внутримагазинной и внемагазинной розницы в России в 2017-2021 гг., млрд. руб.

## Резюме

В ноябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование розничной торговли в России.

Объем розничной торговли в России в 2016 г. составил 21049 млрд. рублей.

Розничную торговлю в России можно разделить на внутримагазинную и внемагазинную розницу. По объемам продаж внутримагазинная розница является крупнейшим сегментом. Ее объем в 2016 г. составил 19934 млрд. рублей.

В 2016 году розничная торговля в России испытывала трудности от экономического кризиса. Отсутствие экономической определенности снизило уровень реальной заработной платы и располагаемых доходов. Кроме того, из-за падения российского рубля и макроэкономического спада, производители и дистрибьюторы увеличили цены. Эти факторы привели к низкой покупательной способности среди россиян. В результате розничные магазины стремились найти баланс между потребительским спросом и ростом розничных цен, уделяя особое внимание оптимизации бизнеса и сокращению эксплуатационных расходов.

В июле 2016 года вступил в силу новый закон о внесении изменений в Федеральный закон «О торговой деятельности». Новый закон был разработан с целью снижения влияния розничных магазинов на поставщиков и производителей. Согласно закону, как продавцы, так и поставщики должны были соблюдать большое количество дополнительных требований и запретов.

Розничные магазины продолжали демонстрировать более высокую производительность и более высокий рост продаж по сравнению со специализированными магазинами в 2016 году.

В 2016 г. лидером по объему продаж среди каналов сбыта внутримагазинной розницы в России являлся канал «Розничные магазины». Объем продаж через данный канал составил 11138 млрд. рублей. Лидером по объему продаж среди внемагазинной розницы в России являлась «Интернет розница» (оборот составил 805 млрд. рублей).

Конкуренция в сфере розничной торговли в России продолжала быть чрезвычайно жесткой, несмотря на то, что большое количество компаний покинуло российский рынок,

и в 2015-2016 годах было мало новых участников. Наибольший объем продаж розничной торговли в 2016 г. в стоимостном выражении пришелся на две крупнейшие компании: ПАО «Магнит» и «X5 Retail Group». Объем продаж компаниями-лидерами составил 10% от общего объема продаж.

22 ноября 2017 г. Советом Федерации был одобрен закон о введении системы компенсации НДС иностранным гражданам при вывозе приобретенных в России товаров (tax-free). Порядок возврата НДС предполагает, что при совершении покупки иностранцу необходимо будет получить чек tax free на сумму покупки не менее 10 000 рублей с учетом НДС. Возмещение можно будет получить либо через оператора, выступающего посредником между продавцом и покупателем товара, либо напрямую через магазин, который участвует в системе. Во-первых, система tax free будет запущена в крупнейших универмагах и торговых центрах в Санкт-Петербурге и Москве, где присутствуют бренды премиум-класса. К концу 2017 года ожидается, что все розничные торговцы присоединятся к проекту.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития розничной торговли в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития розничной торговли в России в стоимостном выражении.
2. Определить объем продаж внутримагазинной и внемагазинной розницы в России по каналам сбыта продукции.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов во внутримагазинной и внемагазинной рознице в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на российском рынке розничной торговли.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы розничной торговли в России.
6. Составить прогноз состояния розничной торговли в России до 2021 г.

### Объект исследования

Розничная торговля в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке розничной торговли, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Объем и темпы роста розничной торговли в России

### В стоимостном выражении

Объем розничной торговли в России в 2016 г. составил 21049 млрд. рублей.

Розничную торговлю в России можно разделить на внутримагазинную и внемагазинную розницу. По объемам продаж внутримагазинная розница является крупнейшим сегментом. Ее объем в 2016 г. составил 19934 млрд. рублей. Объем продаж внемагазинной розницы был равен .... млрд. рублей.

Таблица 1. Объем розничной торговли в России 2011-2016 гг., млрд. руб..

Категория точек продаж	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Внутримагазинная розница						
Внемагазинная розница						
<b>Итого</b>						

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста розничной торговли в России 2011-2016 гг., млрд. руб., %.

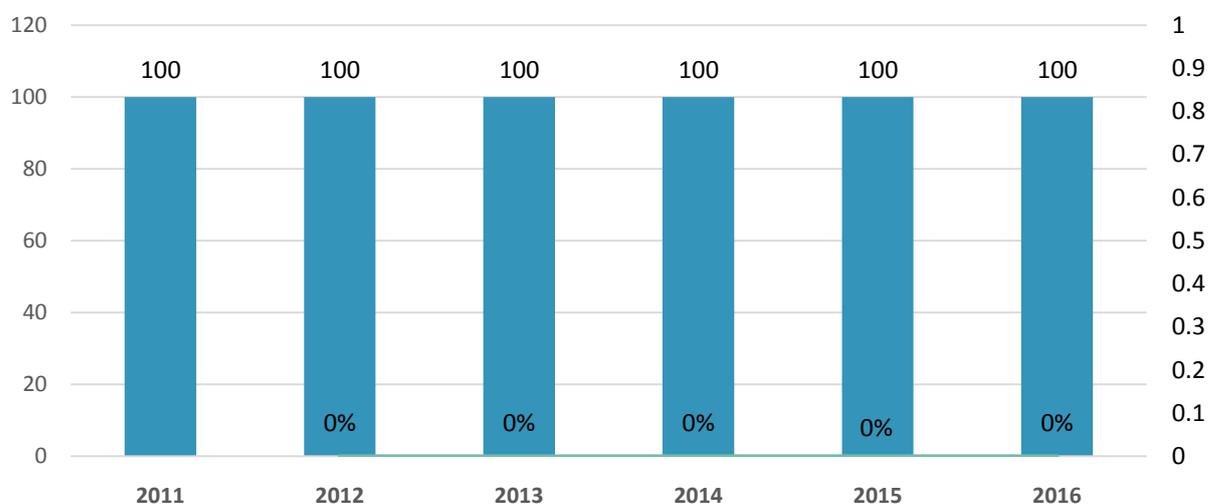


Диаграмма 4. Доли внутримагазинной и внемагазинной розницы в розничной торговле в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

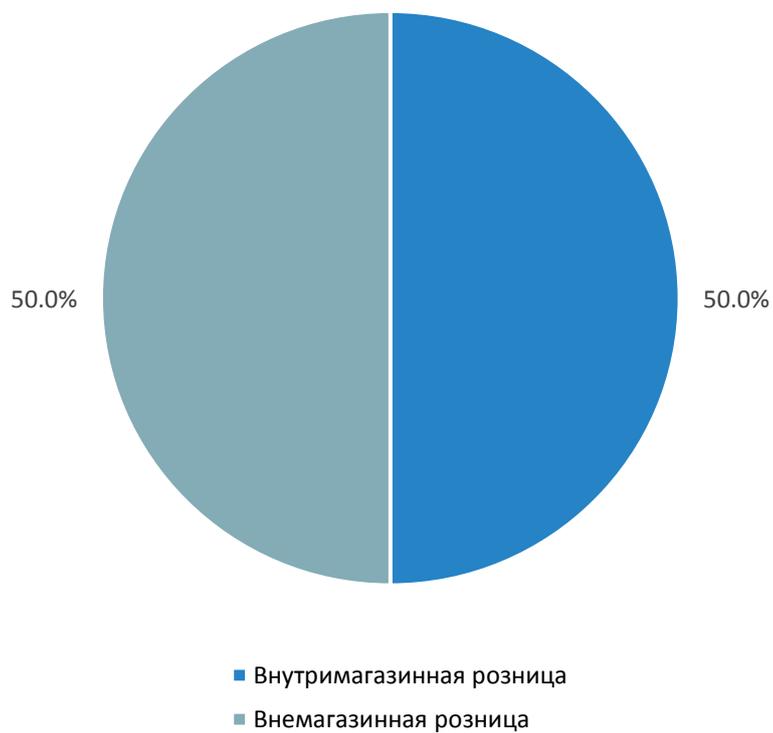
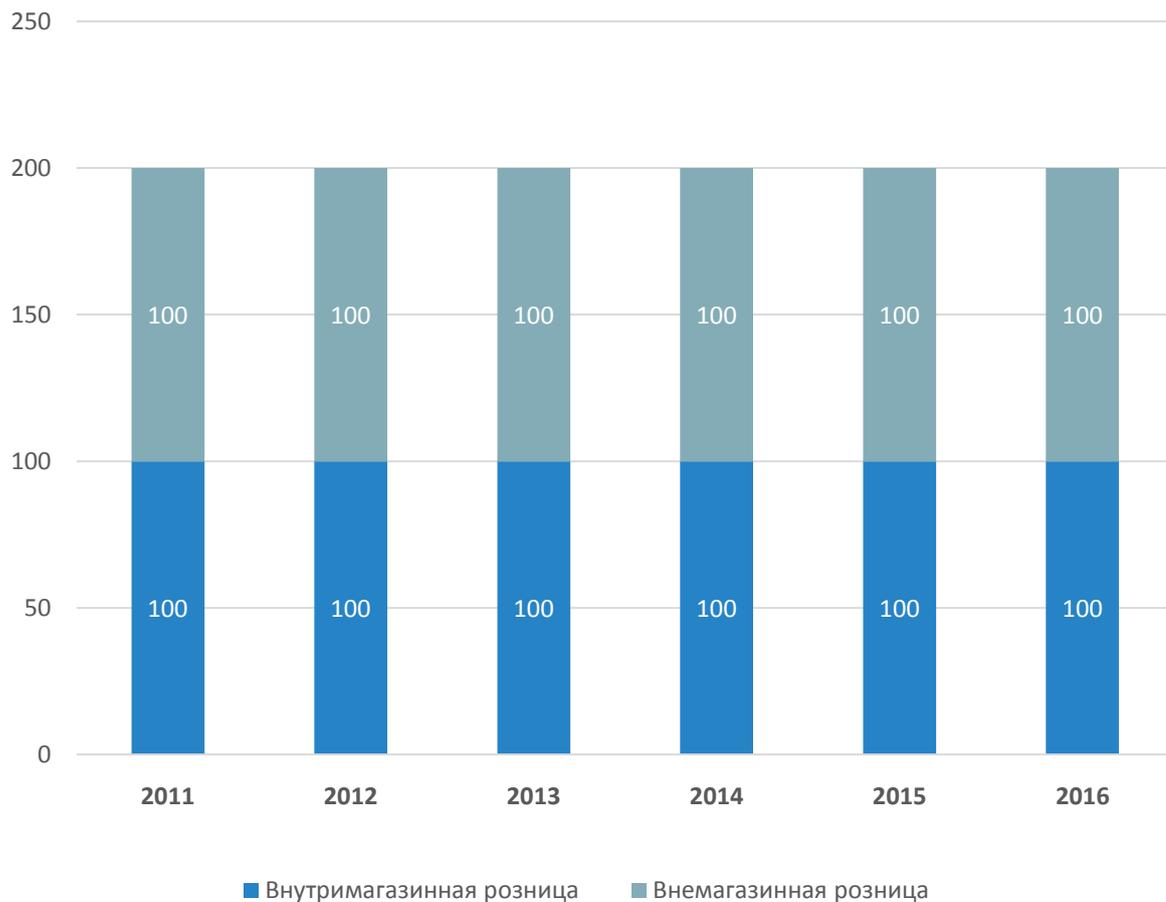


Диаграмма 6. Объем внутримагазинной и внемагазинной розницы в России в 2011 - 2016 гг., млрд. руб..



В 2016 г. темп прироста объема розничной торговли в России .....2015 г. Так, в 2016 г. этот показатель в стоимостном выражении составил ... %, в то время как в 2015 г. – ... %.

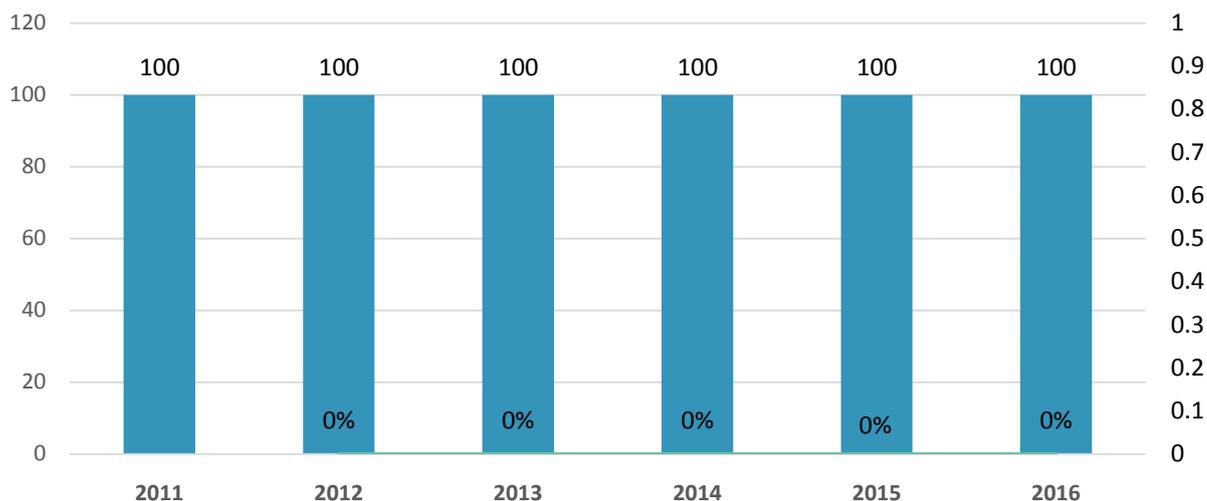
**Таблица 3. Темп прироста розничной торговли в России в 2012-2016 гг. в стоимостном выражении, %.**

Категория точек продаж	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Внутримагазинная розница					
Внемагазинная розница					
<b>Итого</b>					

**«Внутримагазинная розница»**

Внутримагазинная розница в стоимостном выражении занимает лидирующую позицию на рынке розничной торговли в России. Ее доля в 2016 г. составила ... %, а темпы прироста в 2016 г - ... % (в стоимостном выражении).

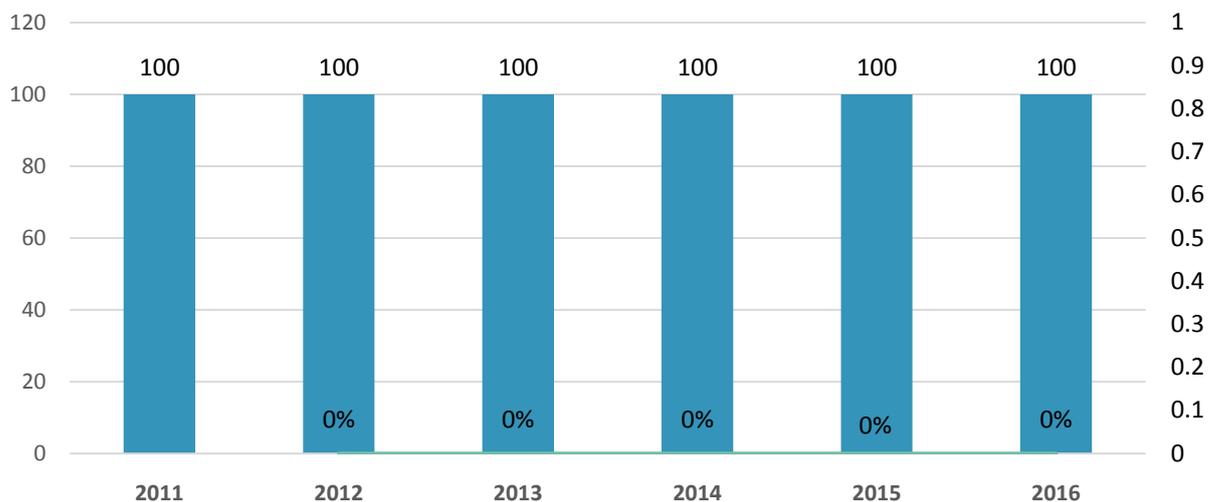
**Диаграмма 4. Объем и темпы прироста внутримагазинной розницы в России в 2011 - 2016 гг., млрд. руб., %.**



**«Внемагазинная розница»**

Доля внемагазинной розницы на рынке розничной торговли в России в стоимостном выражении в 2016 г. составила ... %. Темп прироста внемагазинной розницы в 2016 г. в России в стоимостном выражении составил... %.

**Диаграмма 5. Объем и темпы прироста внемагазинной розницы в России в 2011 - 2016 гг., млрд. руб., %.**



### Глава 3. Каналы сбыта

#### *«Внутримагазинная розница»*

В 2016 г. лидером по объему продаж среди каналов сбыта внутримагазинной розницы в России являлся канал «Розничные магазины». Объем продаж через данный канал составил 11138 млрд. рублей.

Вторым по объему продаж стал канал «.....» с показателем в... млрд. рублей.

Последнее место занял канал «.....», его объем продаж составил ... млрд. рублей, что можно объяснить не только ....., но и .....

**Таблица 3. Объем продаж внутримагазинной розницы по каналам сбыта в России в 2011-2016 гг., млрд. руб..**

Категория точек продаж	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Розничные магазины						

**«Внемагазинная розница»**

В 2016 г. лидером по объему продаж среди каналов сбыта внемагазинной розницы в России являлась «Интернет розница» (оборот составил 805 млрд. рублей). Вторым стал канал «.....», его объем в 2016 г. равен ... млрд. рублей. Последнее место по объему продаж занял канал «.....», через который было реализовано товаров на... млрд. рублей.

**Таблица 4. Объем продаж внемагазинной розницы по каналам сбыта в России в 2011-2016 гг., млрд. руб..**

Категория точек продаж	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Интернет розница						

## Глава 4. Тенденции и перспективы развития розничной торговли в России

### Российская экономика на пути к восстановлению

После кризиса 2009 года в российской экономике наблюдался значительный рост. Являясь одним из крупнейших производителей нефти и природного газа, Россия выиграла от экспорта данных ресурсов. Однако во второй половине 2014 года темпы прироста российской экономики стали отрицательными. Это было вызвано несколькими факторами:

- Прежде всего, Россия - страна, которая зависит от природных ресурсов. Снижение цен на нефть и девальвация местной валюты оказали негативное влияние на макроэкономическую ситуацию в России.
- Кроме того, нарастающая напряженность в отношениях с Украиной привела к западным санкциям, оказавшим сильное влияние на российскую экономику.
- Сложная геополитическая ситуация привела к ограниченному доступу к международным рынкам капитала и увеличению стоимости кредитования.

### Влияние изменений в законодательстве на розничную торговлю

### Иностранные потребители на российском рынке розничной торговли

### Неофициальная розничная торговля

### Часы работы розничных магазинов

### Физический ландшафт розничной торговли в России

### CashandCarry

### Способы оплаты покупок

### Новые бизнес-модели

## Глава 5. Конкурентный анализ розничной торговли в России

### Рыночные доли компаний

Конкуренция в сфере розничной торговли в России продолжала быть чрезвычайно жесткой, несмотря на то, что большое количество компаний покинуло российский рынок, и в 2015-2016 годах было мало новых участников.

Согласно данным экспертов в 2016 г. на топ-100 российского ритейла приходится ..... всего розничного товарооборота. При этом ... игроков консолидировали ..... выручки приходящейся на топ-100, что составляет ... трлн рублей.

Наибольший объем продаж розничной торговли в 2016 г. в стоимостном выражении пришелся на две крупнейшие компании: ПАО «Магнит» и «X5 Retail Group». Объем продаж компаниями-лидерами составил 10% от общего объема продаж. Так объем продаж в 2016 г. компании ПАО «Магнит» составил ... % от стоимостного объема рынка, объем продаж «X5 Retail Group» - ... %.



Диаграмма 6. Доли производителей в объеме розничной торговли в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

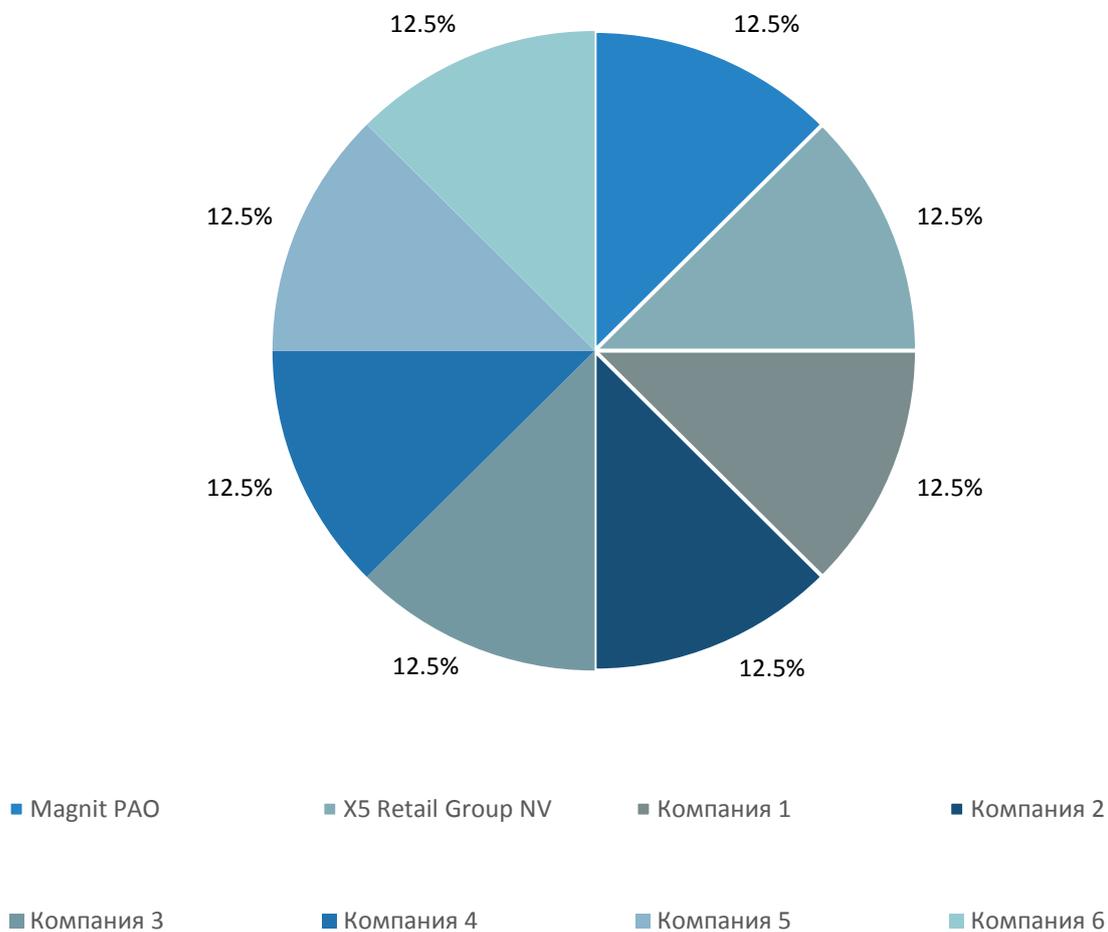
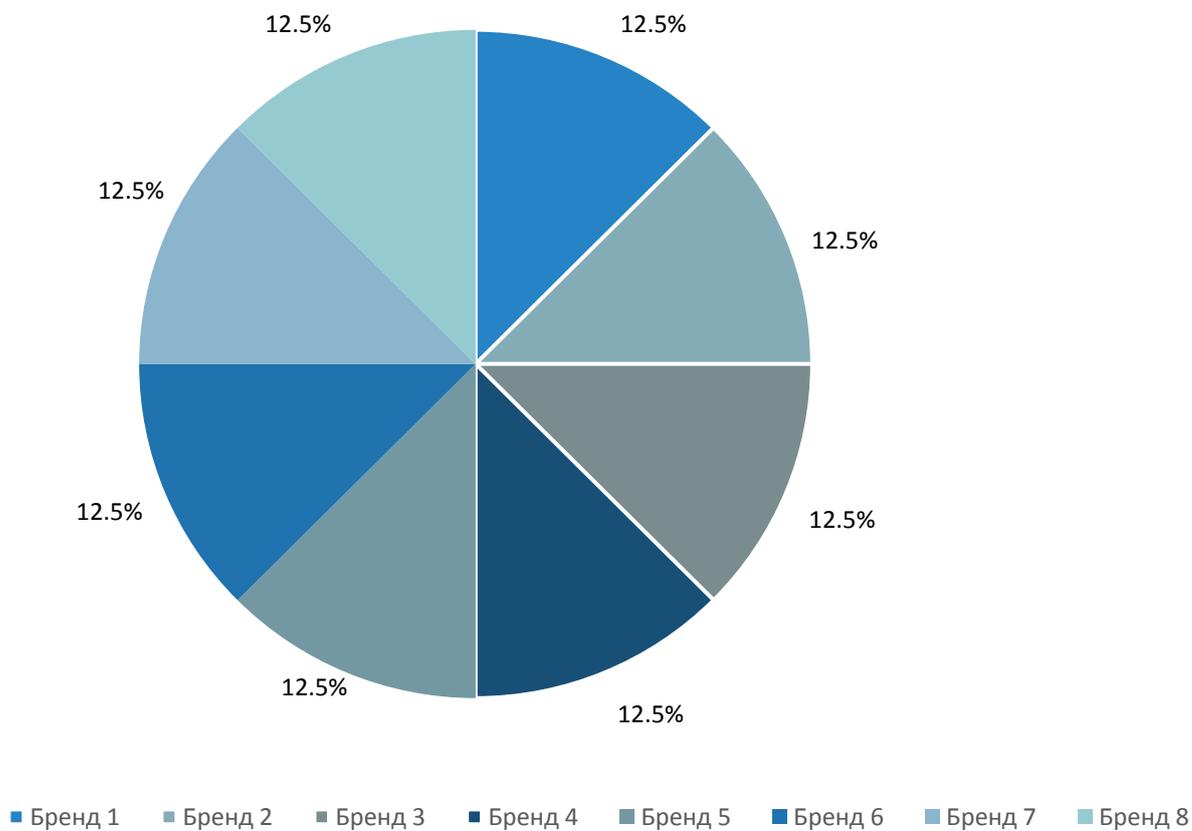




Диаграмма 7. Доли брендов в объеме розничной торговли в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.







## Глава 6. Прогноз развития розничной торговли в России до 2021 г.

**В стоимостном выражении**

*«Внутримагазинная розница»*

*«Внемагазинная розница»*

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

