



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка медицинских масок в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики медицинских масок	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка медицинских масок в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем и темпы роста рынка по производителям	20
Глава 4. Производство медицинских масок в России	26
Объем и темпы прироста производства медицинских масок в России	26
Структура производства медицинских масок по субъектам федерации	28
Структура производства медицинских масок по производителям	30
Глава 5. Импорт медицинских масок в Россию и экспорт медицинских масок из России.....	32
Объем и темпы роста импорта	32
Импорт по производителям.....	34
Объем и темпы роста экспорта.....	38
Экспорт по производителям	40
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинских масок в России	44
Уровень цен на медицинские маски.....	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медицинских масок в России	47
ГК Гекса	47
УралПромМед	47
ООО «МедПромИнвест».....	47
ООО «КИТ».....	47
ООО «БиоМедТорг».....	47
ПО «МАСКА»	47
ООО «Пластик-М»	47

ООО «Амелия Центр»	47
ИП Прибылов Д.П	47
ООО «Казанская фабрика «СпецМедЗащита»	48
ООО НПП «Волга Медикал»	48
ООО «Парамедикум»	48
ООО «Амарант»	48
ООО «Дисполэнд»	48
ООО «ТД МИРТЕКС М»	48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства медицинских масок в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства медицинских масок в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства медицинских масок в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства медицинских масок в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства медицинских масок в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства медицинских масок в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта медицинских масок в Россию, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта медицинских масок в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта медицинских масок в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта медицинских масок в Россию по производителям, \$.

Таблица 15. Объем экспорта медицинских масок из России, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта медицинских масок из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта медицинских масок из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 18. Объем экспорта медицинских масок из России по производителям, \$.

Таблица 19. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «УралПромМед», руб.

Таблица 20. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «БиоМедТорг», руб.

Таблица 21. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «Амелия Центр», руб.

Таблица 22. Уровень цен на медицинские маски компании ИП Прибылов Д.П. в 2018 г., руб.

Таблица 23. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «Казанская фабрика «СпецМедЗащита», руб.

Таблица 24. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «Парамедикум», руб.

Таблица 25. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «Амарант», руб.

Таблица 26. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «ТД МИРТЕКС М», руб.

Таблица 27. Уровень цен на медицинские маски компании ПО «Маска, руб

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка медицинских масок в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка медицинских масок в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка медицинских масок в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка медицинских масок в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства медицинских масок в России, тыс. шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства медицинских масок в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства медицинских масок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства медицинских масок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли групп в объеме импорта медицинских масок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта медицинских масок в Россию, тыс. шт.

Диаграмма 11. Доли групп в объеме импорта медицинских масок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта медицинских масок в Россию, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта медицинских масок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта медицинских масок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли групп в объеме экспорта медицинских масок из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта медицинских масок из России, тыс. шт.

Диаграмма 17. Доли групп в объеме экспорта медицинских масок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта медицинских масок из России, \$.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта медицинских масок из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта медицинских масок из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка медицинских масок в России.

Медицинские маски — это одноразовое медицинское изделие обеспечивающее барьер для минимизации распространения инфекций, передающихся воздушно-капельным путем.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка медицинских масок в России в 2017 г. составил 529 459 тыс. шт., что эквивалентно \$6 619,5 тыс. Темп прироста объема рынка составил 51% от натурального объема рынка и 110% от стоимостного.

Наибольшую долю рынка медицинских масок в России в 2017 г. занимало ООО КИТ.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства медицинских масок в России в 2017 г. составил 288 611 тыс. шт. В 2016 г. этот показатель равнялся 267 990 тыс. шт.

Объем производства медицинских масок в 2017 г. составил \$5 305 тыс. В 2016 г. он равнялся \$4 399 тыс.

Объем импорта медицинских масок в Россию в 2017 г. составил 245 531 тыс. шт. Темп прироста был равен 176%. В 2016 г. объем импорта составил 88 847 тыс. шт. Наибольшую долю в категории медицинских масок занимает группа маски «Процедурные».

Объем экспорта медицинских масок из России в 2017 г. составил \$65 756. Темп прироста был равен 46,8%. В 2016 г. объем экспорта составил \$77 079.

Стоимость медицинских масок зависит от объема партии, а также от производителя маски. Средняя цена производителя за 1 медицинскую маску в 2018 г. составила 1,2 руб.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок медицинских масок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики медицинских масок.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка медицинских масок в России.
3. Объем и темпы роста производства медицинских масок в России.
4. Объем импорта медицинских масок в Россию и экспорта медицинских масок из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке медицинских масок в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке медицинских масок в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка медицинских масок в России в ближайшие несколько лет.
8. Особенности образования цен на рынке медицинских масок.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка медицинских масок в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка медицинских масок в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка медицинских масок в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке медицинских масок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России медицинских масок**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики медицинских масок

Медицинские маски — это одноразовое медицинское изделие обеспечивающее барьер для минимизации распространения инфекций, передающихся воздушно-капельным путем.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка медицинских масок в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка медицинских масок в России в 2016 г. составил тыс. шт., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок России в 2014-2017 гг., тыс. шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017

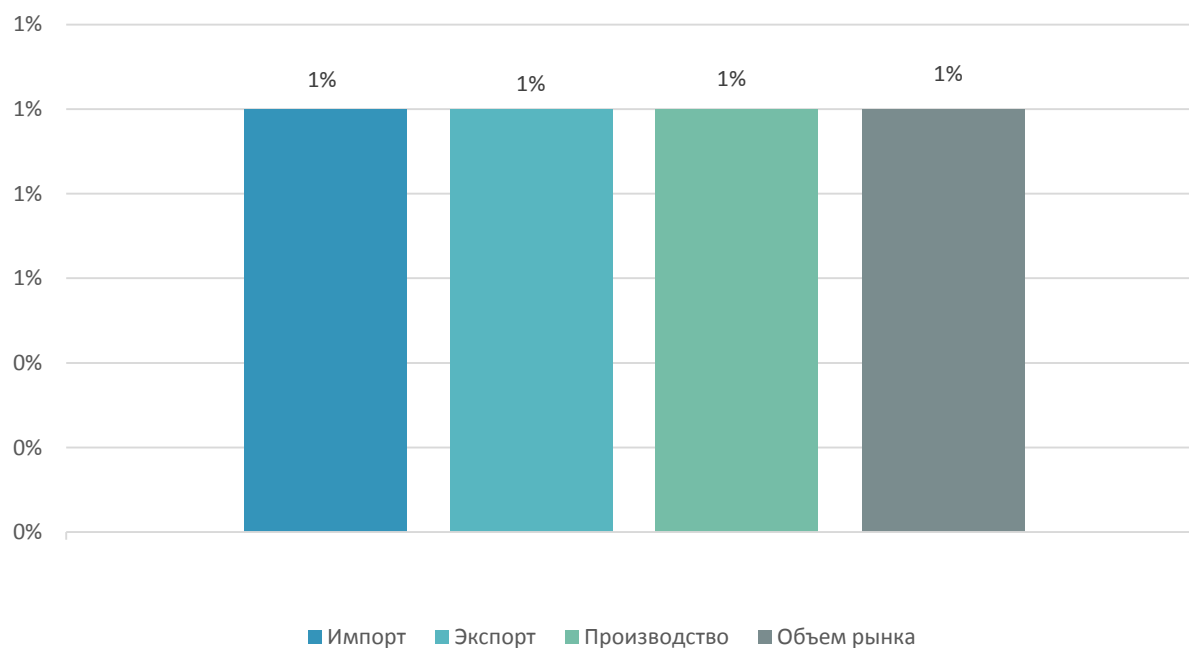
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок России в 2014-2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

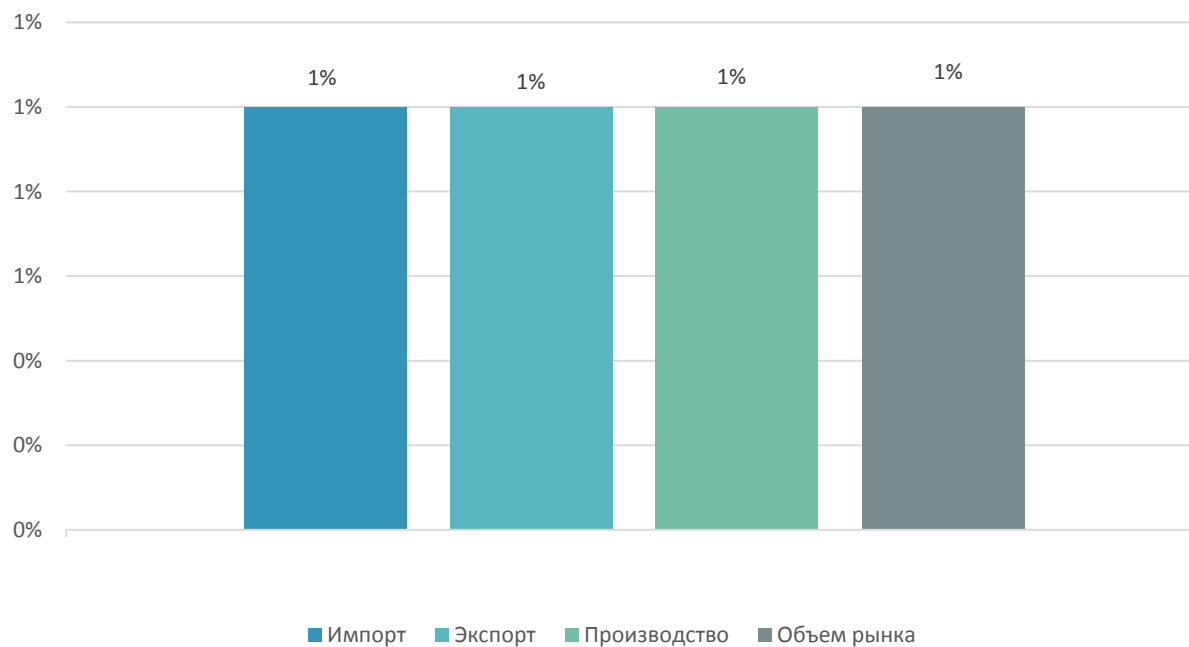
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка медицинских масок в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка медицинских масок в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



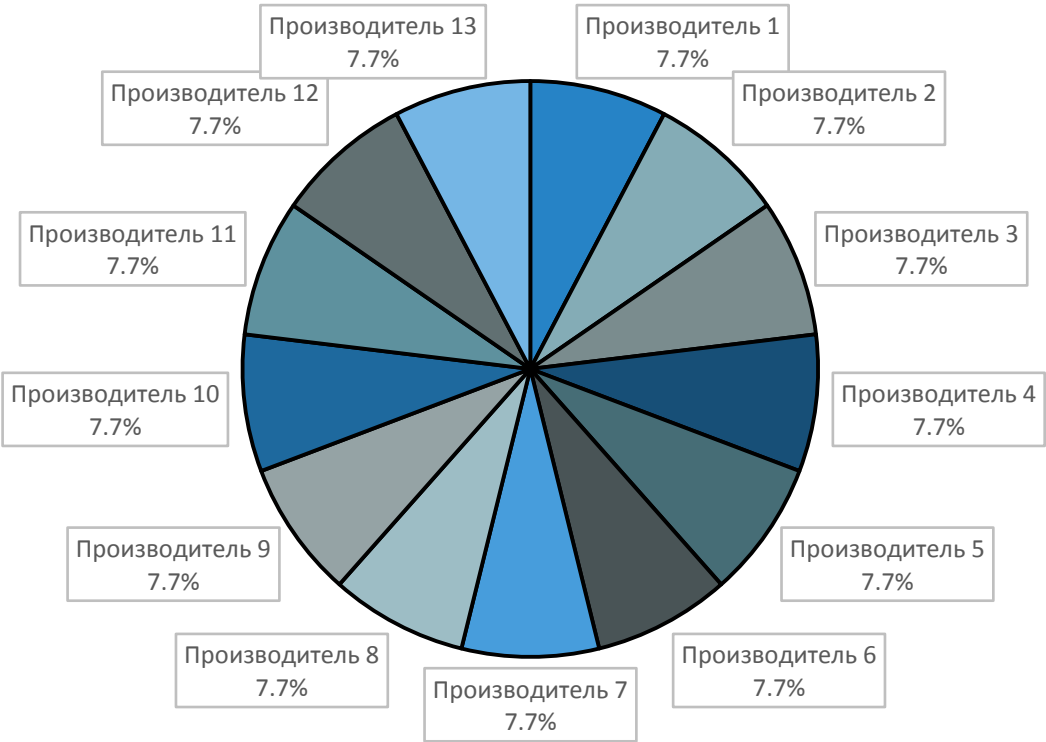
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масокв России в 2016-2017 гг. по производителям, тыс. шт.

[illegible]

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка медицинских масок в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

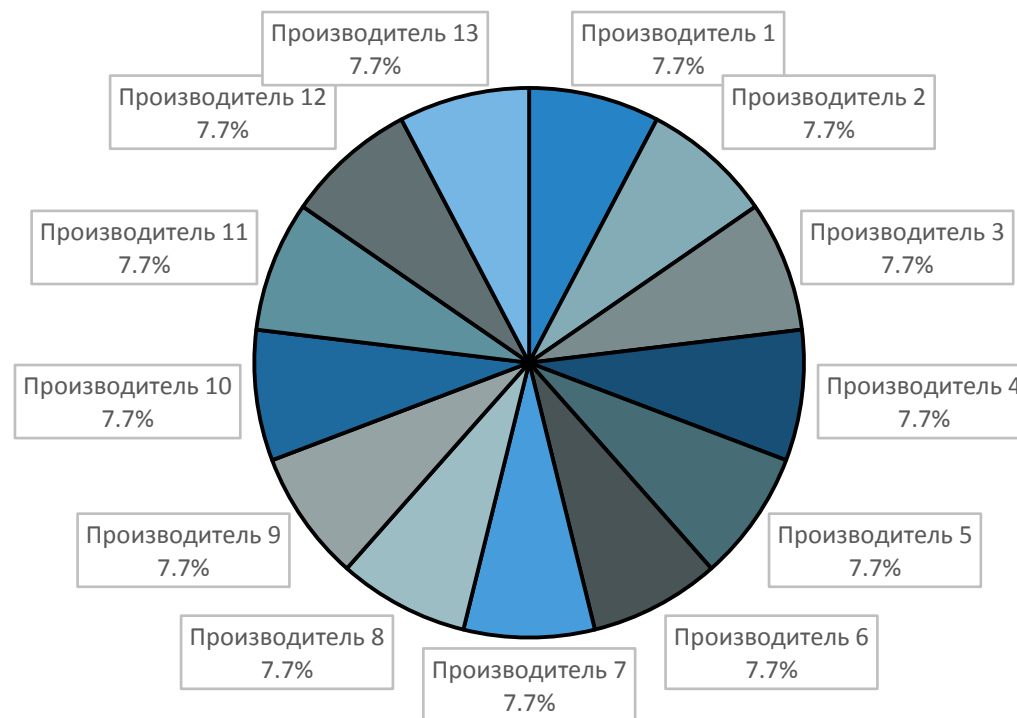


DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка медицинских масок в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство медицинских масок в России

Объем и темпы прироста производства медицинских масок в России

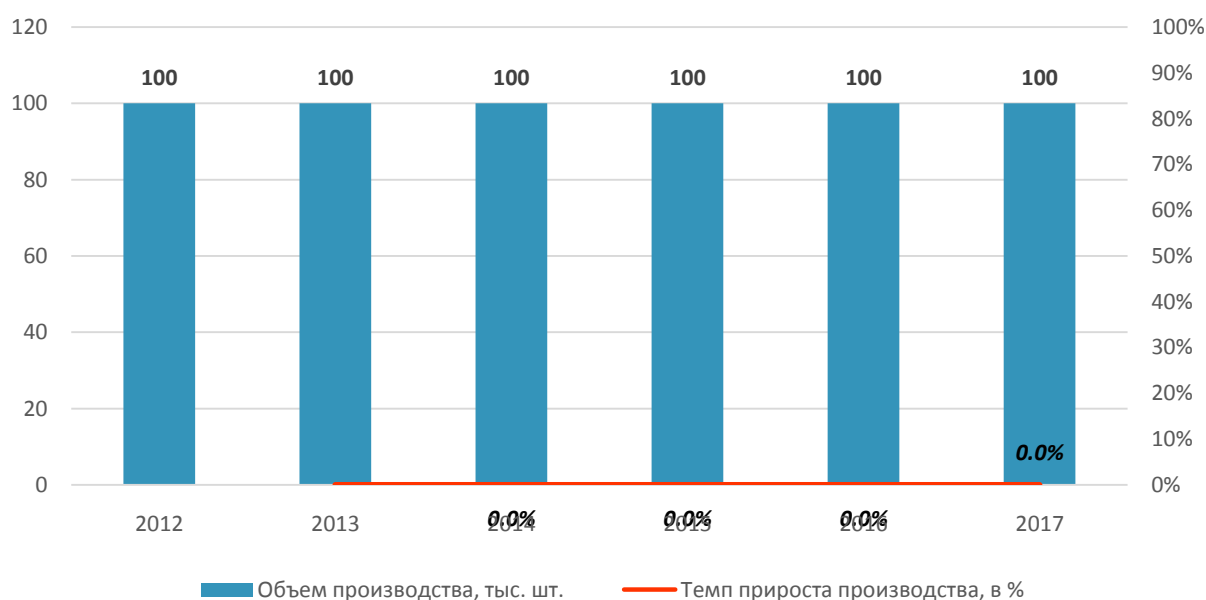
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства медицинских масок в России в 2017 г. составил.....тыс. шт. В 2016 г. этот показатель равнялся тыс. шт.

Таблица 5. Объем производства медицинских масок в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства медицинских масок в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

В 2012-2017 гг. производство медицинских масок в России демонстрировало темпы прироста. В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

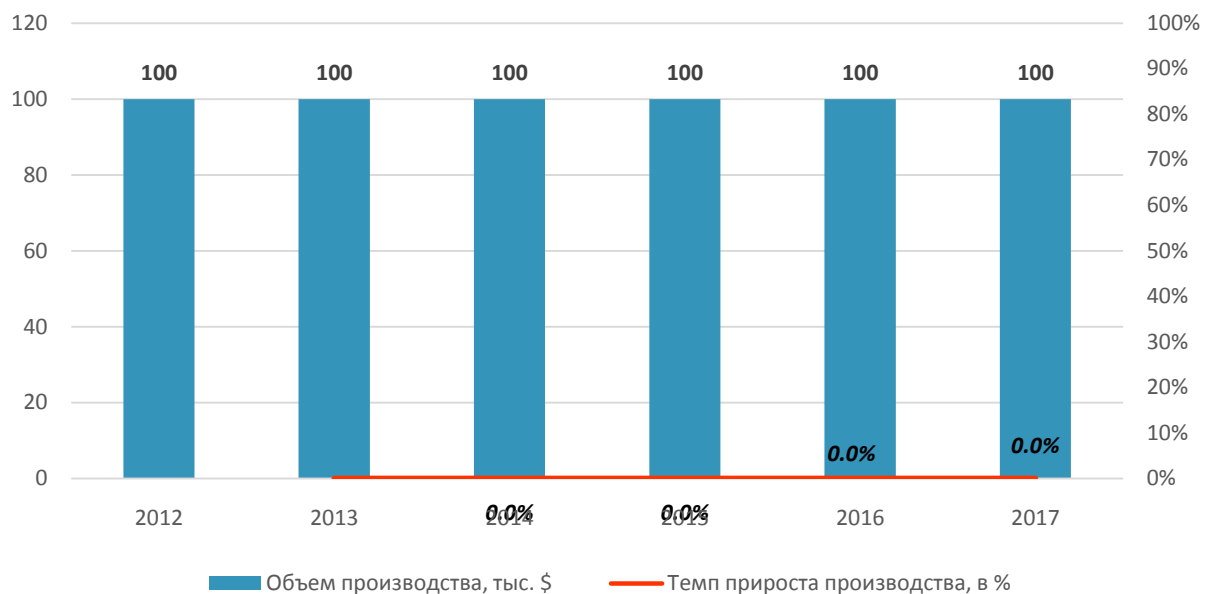
Объем производства медицинских масок в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 6. Объем производства медицинских масок в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства медицинских масок в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Структура производства медицинских масок по субъектам федерации

Наибольший объем медицинских масок в России в 2017г. производился в
Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема
производства. На втором месте – с% натурального объема, на третьем –с
.....%.

Таблица 7. Объем производства медицинских масок в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. шт.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

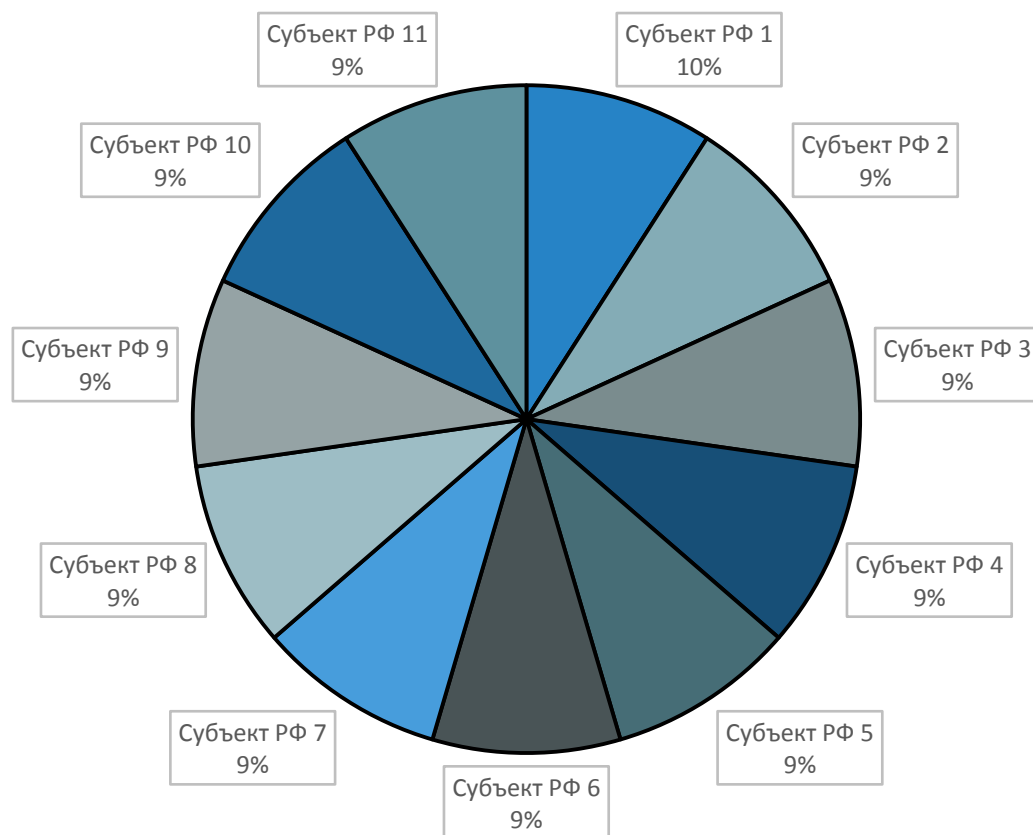
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства медицинских масок в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства медицинских масок в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Таблица 9. Объем производства медицинских масок в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. шт.

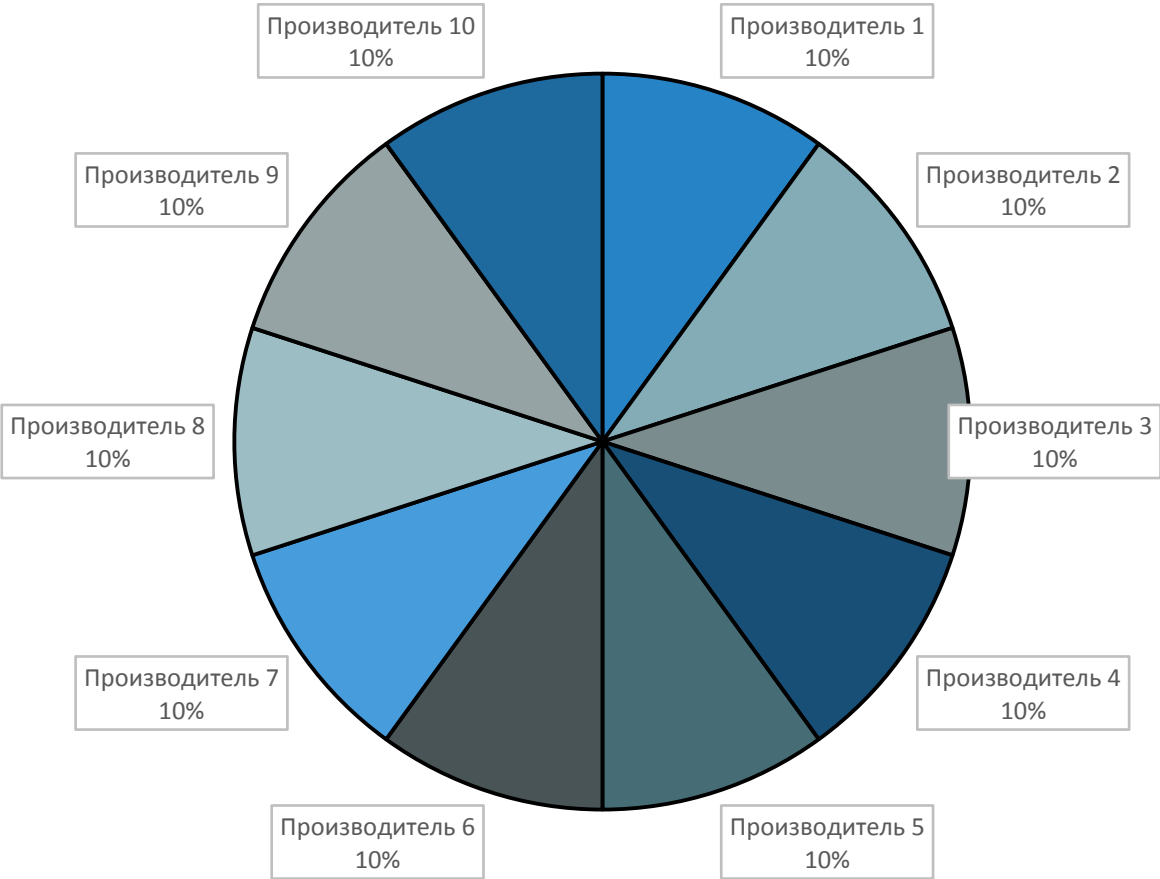
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства медицинских масок в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт медицинских масок в Россию и экспорт медицинских масок из России

Объем и темпы роста импорта

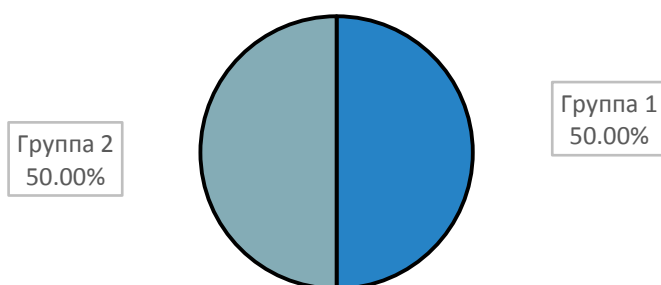
Объем импорта медицинских масок в Россию в 2017 г. составил 245 531 тыс. шт. Темп прироста был равен 176%. В 2016 г. объем импорта составил 88 847 тыс. шт. Наибольшую долю в категории медицинских масок занимает группа маски «.....» (.....% от натурального объема импорта).

Таблица 11. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-2017 гг., тыс. шт.

Группа	2014	2015	2016	2017

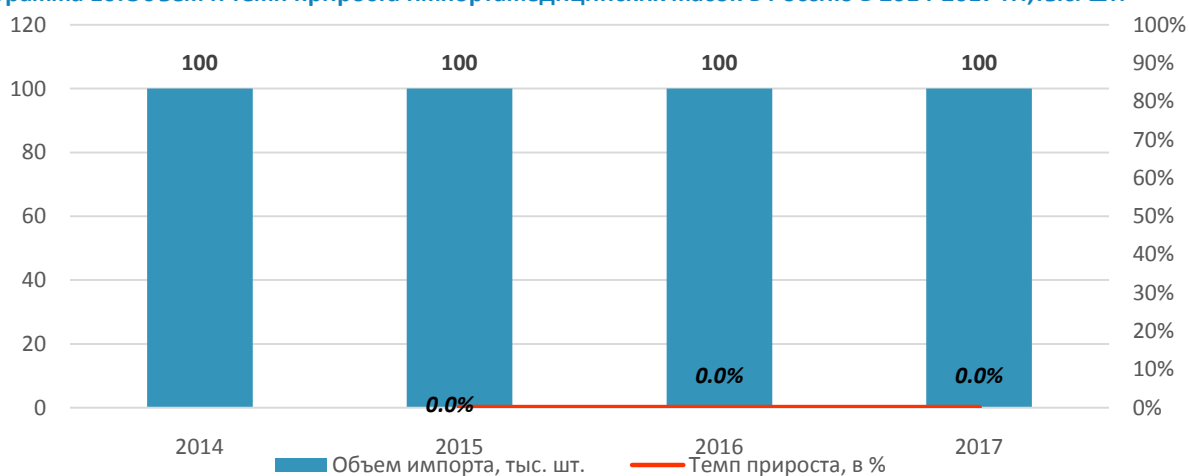
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли групп в объеме импорта медицинских масок в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта медицинских масок в Россию в 2014-2017 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

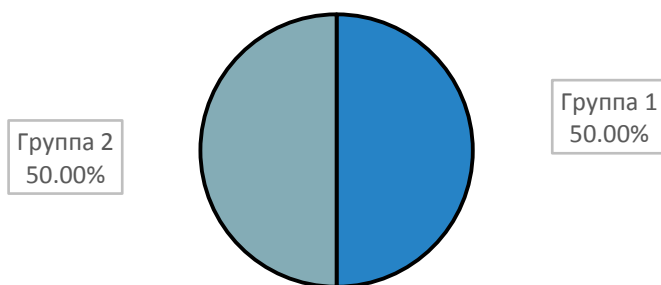
Объем импорта медицинских масок в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$.....тыс. Наибольшую долю в категории медицинских масок занимает группа маски «.....» (.....% от стоимостного объема импорта).

Таблица 12. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-2017 гг., \$.

Группа	2014	2015	2016	2017

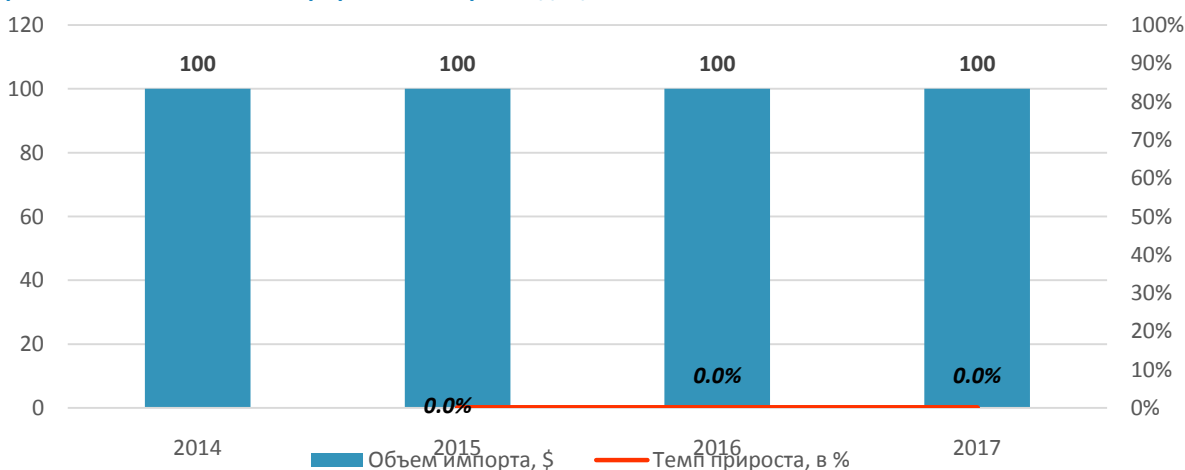
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли групп в объеме импорта медицинских масок в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта медицинских масок в Россию в 2014-2017 гг., \$.



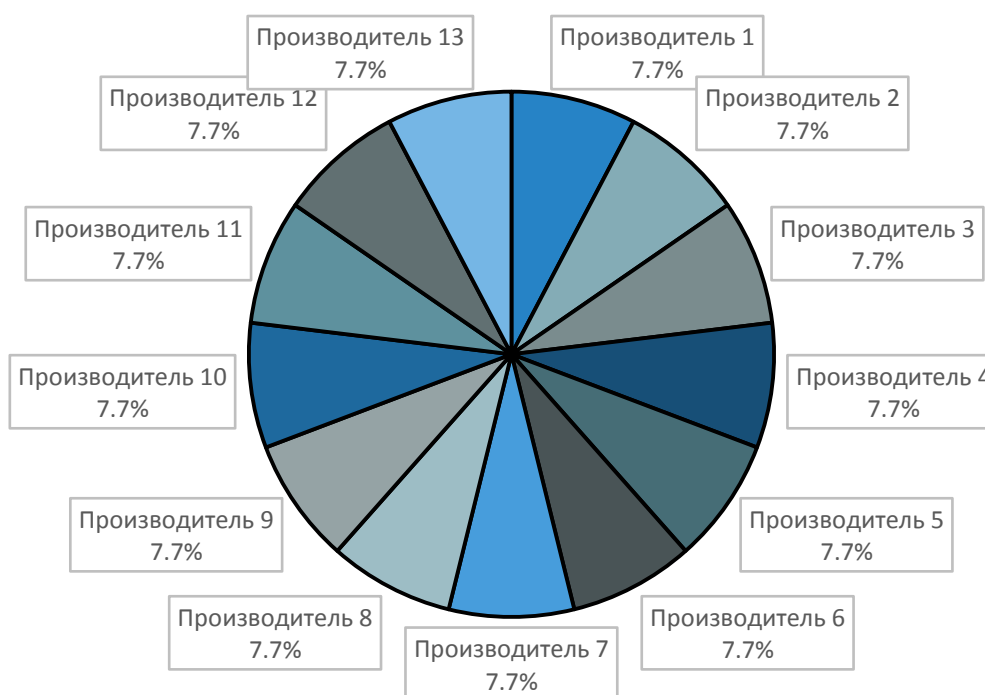
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Доля компании составила% натурального объема импорта.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта медицинских масок в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

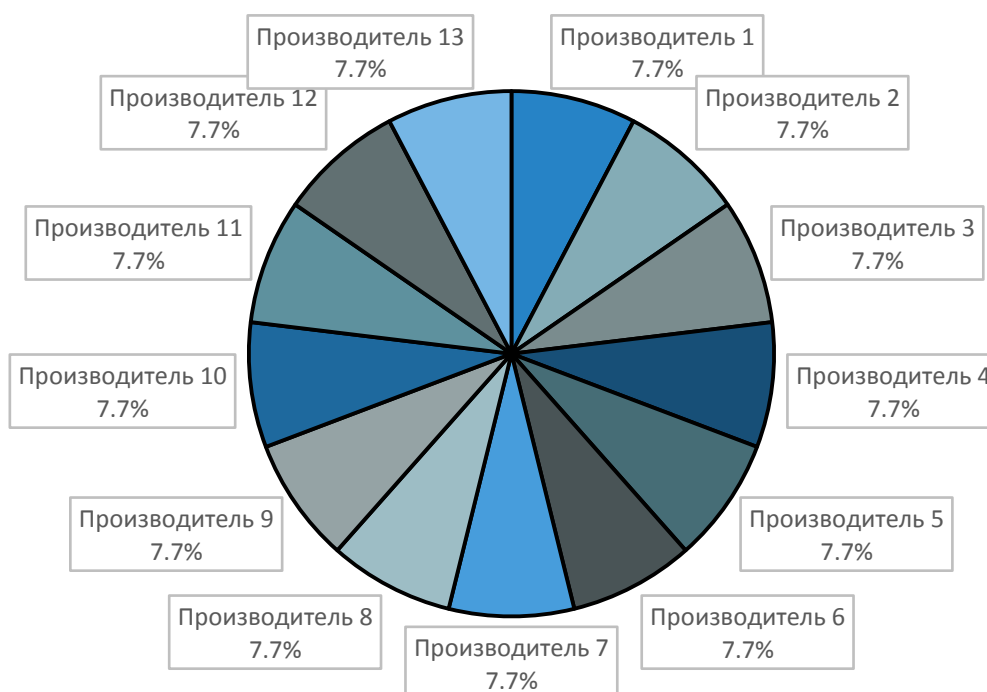
Крупнейшим импортером медицинских масок в Россию в 2017 г. являлся
Доля компании составила% стоимостного объема импорта.

Таблица 14. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта медицинских масок в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

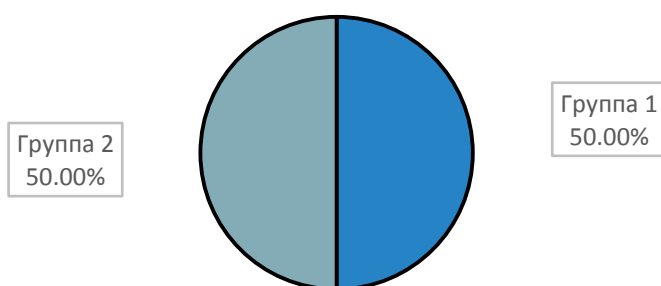
Объем экспорта медицинских масок из России в 2016 г. составил тыс. шт. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил тыс. шт. Наибольшую долю в категории медицинских масок занимает группа маски «.....» (.....% от натурального объема экспорта).

Таблица 15. Объем экспорта медицинских масок из России в 2014-2017 гг., тыс. шт.

Группа	2014	2015	2016	2017

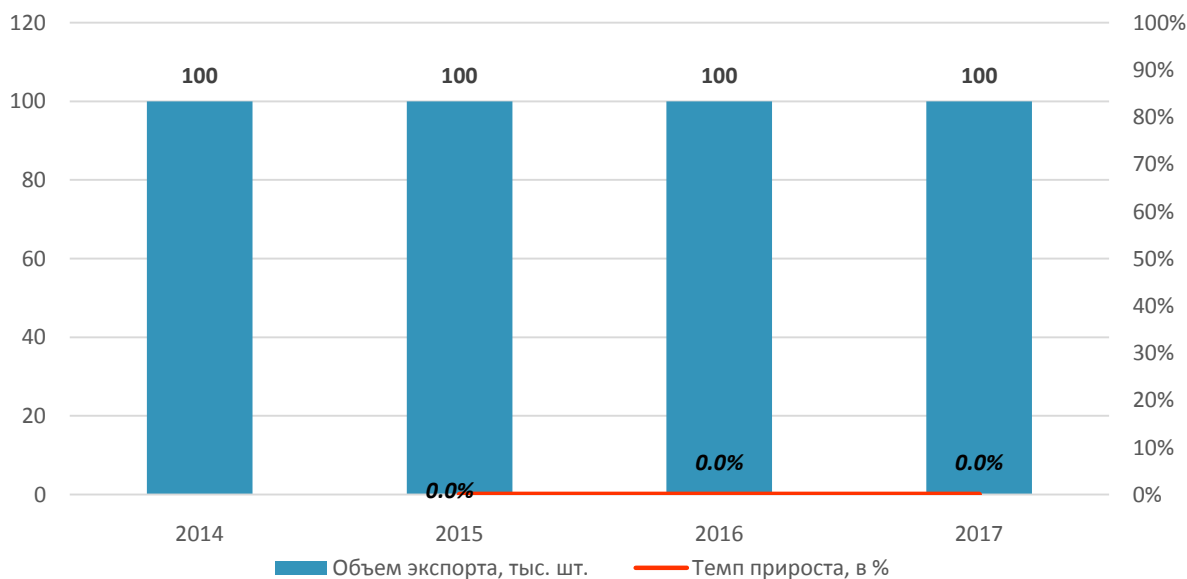
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Доли групп в объеме экспорта медицинских масок из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста экспорта медицинских масок из России в 2014-2017 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

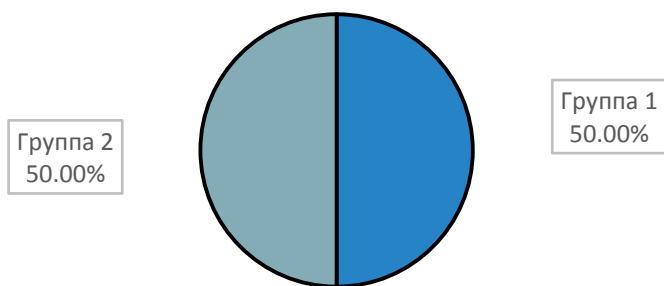
Объем экспорта медицинских масок из России в 2017 г. составил \$..... Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$.....Наибольшую долю в категории медицинских масок занимает группа маски «.....» (.....% от стоимостного объема экспорта).

Таблица 16. Объем экспорта медицинских масок из России в 2014-2017 гг., \$.

Группа	2014	2015	2016	2017

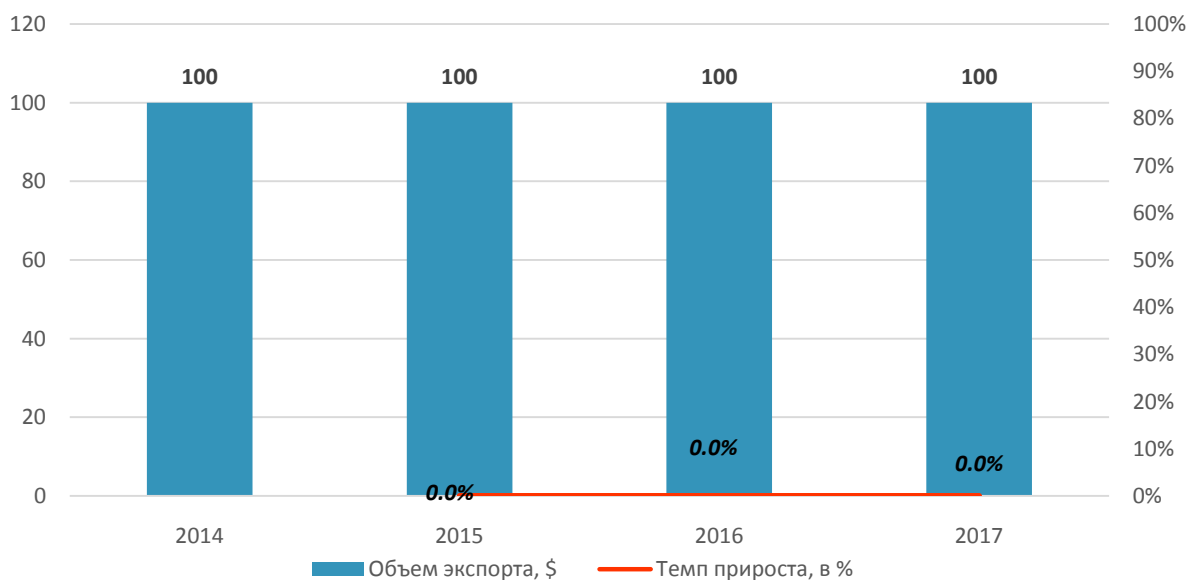
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Доли групп в объеме экспорта медицинских масок из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



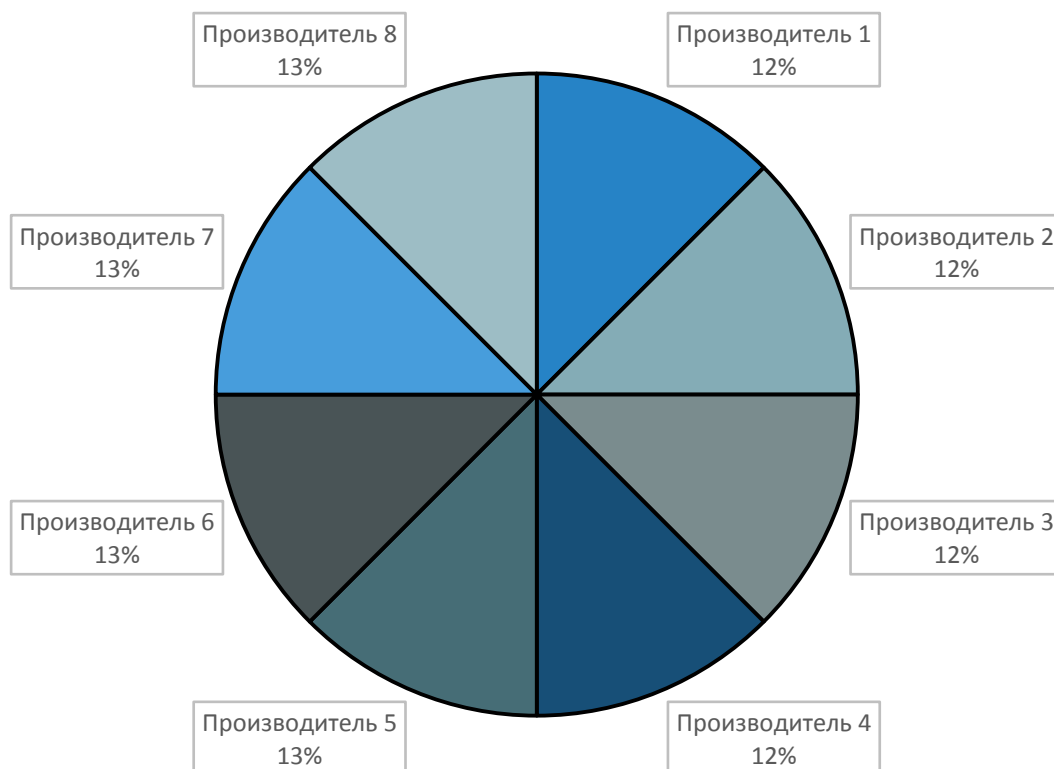
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста экспорта медицинских масок из России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме экспорта медицинских масок из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта медицинских масок из России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта медицинских масок из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинских масок в России

В России с 2009 г. появился новый потребительский рынок – медицинских масок, которые производятся из материала спанбонд. До осени 2009 их покупали в основном медучреждения. С 2009 года во время эпидемии гриппа маски стали пользоваться ажиотажным спросом. В 2018 году использование медицинских масок стало более массовым. Они стали закупаться не только мед учреждениями, но и частными лицами, в том числе в косметической отрасли, пищевой.

.....

Уровень цен на медицинские маски

Стоимость медицинских масок зависит от объема партии, а также от производителя маски. Средняя цена производителя за 1 медицинскую маску в 2018 г. составила 1,2 руб.

Таблица 19. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «УралПромМед» в 2018г., руб.

упаковка/ объем закупа	от 10 тыс. до 50 тыс. шт.	от 50 тыс. до 100тыс. шт.	от 100 тыс. шт.

ООО «МедПромИнвест» реализует маски от штук. Стоимость при минимальном заказе руб/шт. При заказе от шт. предоставляется индивидуальная скидка.

ООО «КИТ». Купить медицинские маски можно как в индивидуальной упаковке по шт, так и в блоках по шт. Стоимость от руб/шт.

Таблица 20. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «БиоМедТорг» в 2018 г., руб.

Наименование	Цена

ООО «Пластик-М» реализует медицинские маски от руб за штуку.

Таблица 21. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «Амелия Центр» в 2018 г., руб.

Маска медицинская	ед. изм	кол. в кор.	НДС %	до 80 тыс.руб	до 400 тыс.руб	свыше 400 тыс.руб

Таблица 22. Уровень цен на медицинские маски компании ИП Прибылов Д.П. в 2018 г., руб.

Наименование	Цена с НДС за 1 шт/руб.	Кол-во штук в коробке	От 50 000 шт.	От 100 000 шт.	От 200 000 шт.

Таблица 23. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «Казанская фабрика «СпецМедЗащита» в 2018 г., руб.

Наименование	до 10000 руб.	от 10000 руб.	от 50000 руб.	от 100000 руб.	от 150000 руб.
--------------	---------------	---------------	---------------	----------------	----------------

Таблица 24. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «Парамедикум» в 2018 г., руб.

Наименование	фасовка (групповая/коробка)	Габариты коробки (см), вес	Цена, с НДС за шт.

Таблица 25. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «Амарант» в 2018 г., руб.

Наименование	до 10000 шт.	от 10000 шт.	от 50000 шт.	от 100000 шт.	от 200000 шт.	от 500000 шт.

Таблица 26. Уровень цен на медицинские маски компании ООО «ТД МИРТЕКС М» в 2018 г., руб.

Наименование	упаковка	до 50000 руб.	50 000-100000 руб.	100000-2500000 руб.	от 250000 руб.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медицинских масок в России

ГК Гекса

В состав ГК ГЕКСА входят два крупных производственных филиала.

Первый из них расположен в 400 км от Москвы — в Торопецком районе Тверской области.

Второй производственный филиал ГК ГЕКСА расположен в Дубне, на левом берегу реки Волги.

.....

УралПромМед

.....

ООО «МедПромИнвест»

.....

ООО «КИТ»

.....

ООО «БиоМедТорг»

.....

ПО «МАСКА»

.....

ООО «Пластик-М»

.....

ООО «Амелия Центр»

.....

ИП Прибылов Д.П

.....

ООО «Казанская фабрика «СпецМедЗащита»

.....

ООО НПП «ВолгаМедикал»

.....

ООО «Парамедикум»

.....

ООО «Амарант»

.....

ООО «Дисполэнд»

.....

ООО «ТД МИРТЕКС М»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

