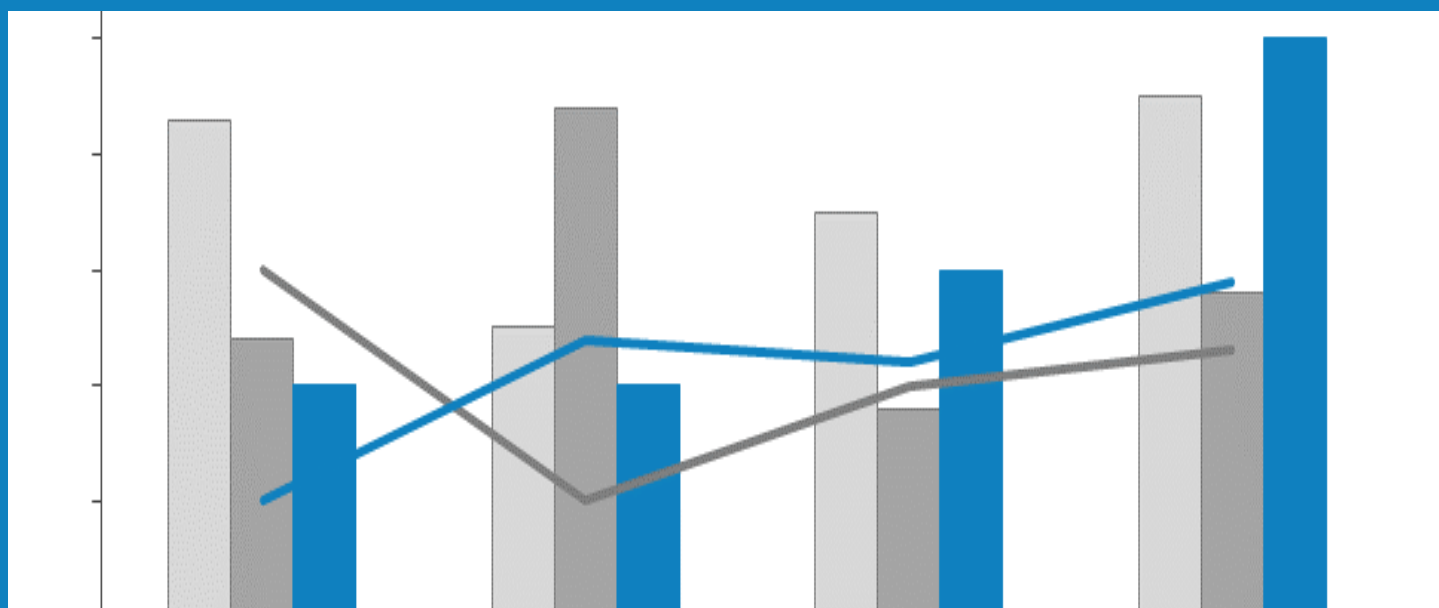




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Рынок медицинских центров Москвы



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лспр
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Ярославские краски

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Социально-демографический профиль г. Калуга	17
Глава 3. Медицинская статистика.....	18
Глава 4. Медицинские центры г. Калуги	28
Многопрофильные медицинские центры	28
МЦ «Астро»	28
«Клиника Семейной Медицины+»	29
Эндохирургический центр	30
МЦ «Доктор Вера»	30
Клиника современной медицины «НАНОМЕД»	31
МЦ «Элита»	31
Медицинская клиника «Семья».....	32
«Теорема-Мед»	33
Калужская клиника боли.....	33
Калужская областная клиническая больница	34
ГБУЗ КО «Городская клиническая больница № 2 «Сосновая роща»	35
НУЗ «Отделенческая больница им. К.Э. Циолковского на ст. Калуга ОАО «РЖД» ...	35
Медицинские центры для детей	36
Детская клиника «Маруся».....	36
ГБУЗ КО «Детская городская больница»	37
Медицинские центры лечения бесплодия и проведения ЭКО	37
Сеть клиник «Клиника Доктора Фомина»	37

<i>Центр ЭКО</i>	38
Офтальмологические медицинские центры	39
<i>Калужский филиал ФГБУ МНТК «Микрохирургия глаза»</i>	39
<i>Клиника МТК «Микрохирургия глаза»</i>	39
Прочие медицинские центры	40
<i>МЦ «Эс Класс Клиник» (урология, проктология, гинекология)</i>	40
<i>«Драйвер плюс - новые технологии XXI века» (наркология)</i>	40
<i>Диализный центр «Нефрос-Калуга» (диализ)</i>	41
<i>Калужский Ортопедический Центр (ортопедия)</i>	41
<i>ГБУЗ КО Калужский областной врачебно-физкультурный диспансер (спортивная медицина, физиотерапия, ЛФК, реабилитация)</i>	42
Глава 5. Сравнительный анализ медицинских центров	43
<i>Сравнительный анализ медицинских учреждений г. Калуга</i>	43
<i>Рынок платных медицинских услуг</i>	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 4 диаграммы

Таблицы:

Таблица 1. Смертность населения Калужской области по основным классам причин смерти, чел. и на 100 000 чел.

Таблица 2. Заболеваемость всего населения Калужской области и Российской Федерации по классам, группам болезней и отдельным заболеваниям с диагнозом, установленным впервые в жизни

Таблица 3. Численность и обеспеченность населения врачами различных специальностей в Калужской области и Российской Федерации

Таблица 4. Число и обеспеченность населения койками (всего) в Калужской области и Российской Федерации

Таблица 5. Число и обеспеченность населения койками по направлениям в Калужской области и Российской Федерации

Таблица 6. Численность лиц, застрахованных по ОМС в Калужской области и по Российской Федерации, чел.

Таблица 7. Основные показатели МЦ «Астро»

Таблица 8. Основные показатели «Клиника Семейной Медицины+»

Таблица 9. Основные показатели Эндохирургического центра

Таблица 10. Основные показатели МЦ «Доктор Вера»

Таблица 11. Основные показатели Клиники «Наномед»

Таблица 12. Основные показатели МЦ «Элита»

Таблица 13. Основные показатели Медицинской клиники «Семья»

Таблица 14. Основные показатели «Теорема-Мед»

Таблица 15. Основные показатели Калужской клиники боли

Таблица 16. Основные показатели Калужской областной клинической больницы

Таблица 17. Основные показатели ГБУЗ КО «Городская клиническая больница № 2 «Сосновая роща»

Таблица 18. Основные показатели НУЗ «Отделенческая больница им. К.Э. Циолковского на ст. Калуга ОАО «РЖД»

Таблица 19. Основные показатели Детской клиники «Маруся»

Таблица 20. Основные показатели ГБУЗ КО «Детская городская больница»

Таблица 21. Основные показатели Сети клиник «Клиника Доктора Фомина»

Таблица 22. Основные показатели Центра ЭКО

Таблица 23. Основные показатели Калужского филиала ФГБУ МНТК «Микрохирургия глаза»

Таблица 24. Основные показатели Клиники МТК «Микрохирургия глаза»

Таблица 25. Основные показатели «Эс Класс Клиник»

Таблица 26. Основные показатели «Драйвер плюс - новые технологии XXI века»

Таблица 27. Основные показатели Диализного центра «Нефрос-Калуга»

Таблица 28. Основные показатели Калужского Ортопедического Центра

Таблица 29. Основные показатели ГБУЗ КО Калужский областной врачебно-физкультурный диспансер

Диаграммы:

Диаграмма 1. Тенденции спроса на медицинские услуги в России

Диаграмма 2. Тенденции спроса на медицинские услуги по ценовым сегментам в России, %

Диаграмма 3. Структура пациентов частных клиник в России, %

Диаграмма 4. Факторы роста рынка платных медицинских услуг в России, %

Резюме

В ходе исследования аналитиками DISCOVERY Research Group было проанализировано 23 разнопрофильных клиник и больниц города Калуги, они были разделены на 4 основных категории, также была выделена пятая категория, куда были отнесены клиники, которые нельзя было отнести к какой-либо из выделенных категорий.

Также был выделен и описан социально-демографический профиль города Калуга. Калуга развивающийся город, который привлекает инвестиции и людей. На территории г. Калуга строятся объекты жилой недвижимости, открываются новые предприятия, увеличивается средняя заработная плата. Эти факторы способствуют запросу на предоставление услуг всё более высокого качества.

Была приведена медицинская статистика по Калужской области и г. Калуга. Если суммировать общие данные по заболеваемости, наличию специалистов и койко-мест, то можно отметить, что наблюдается «провал» в сфере инфекционных и кардиологических заболеваний в Калужской области. Повышается частота проявления этих заболеваний, при этом не хватает койко-мест для лечения пациентов с этими заболеваниями и квалифицированных кадров, которые могли бы оказать им помощь.

Косвенно это подтверждают данные, например, о том, что в Калужской области зарегистрирован рост заболеваемости ВИЧ-инфекцией сельского населения. Также выросла заболеваемость острым гепатитом В 2017 г. - уровень заболеваемости в Калужской области составил 8,12 на 100 тыс. населения, при средней по России в 5,06 на 100 тыс. населения. Отмечается рост показателя смертности от туберкулеза в Калужской области (в 2016 г. - на 2,1%). Все эти заболевания относятся к инфекционным.

Анализ медицинских центров, больниц и клиник Калуги позволил нам выделить несколько основных их видов. Первый вид клиник - «Демократические медцентры». Мы также выделили тип «Узкоспециализированные медцентры». Аналитики Discovery Research Group решили выделить в отдельную категорию «Сетевые медцентры».

Анализ медицинского рынка услуг города Калуги показал, что в нём практически отсутствует необходимость в ещё одном многофункциональном центре, так как их и так значительное количество. Также нет необходимости в медцентрах для детей и по лечению бесплодия. Офтальмологические центры покрывают запрос не только города и

области, но также привлекают к себе жителей других регионов. А специфика прочих медицинских центров достаточно узкая, пациентопоток в них невелик.

Анализ медицинской статистики, существующих медицинских центров и отзывов на них жителей Калуги позволяет сделать вывод о том, что в городе есть нехватка профессиональной медицинской помощи по следующим направлениям: кардиология и инфекционные заболевания.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок медицинских услуг (клиник) в Калуге.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Социально-демографические факторы.
2. Медицинская статистика.
3. Сегменты рынка.
4. Структура потребления.
5. Конкурентная ситуация.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке медицинских центров в Калуге и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Социально-демографический профиль г. Калуга

Калуга - город в Российской Федерации, административный центр Калужской области. Расположен на берегах реки Оки и на её притоках, в 160 км к юго-западу от центра города Москвы, в 80 км от новых границ города Москвы и примерно в 100 километрах западнее Тулы.

На 1 января 2017 года по численности населения город находился на 57 месте из 1112 городов Российской Федерации - 341 892 человек. В 2017 г. в муниципальном образовании городской округ «Город Калуга» естественная убыль населения составила 556 человек. В 2017 г. в городском округе «Город Калуга» число прибывших составило 15 517 человек, число выбывших - 15 821 человек. В 2017г. зафиксирована миграционная убыль населения, которая составила 304 человека (за 2016 г. миграционный прирост составил 546 человек).

...

Глава 3. Медицинская статистика

В этой главе мы рассмотрим основные показатели медицинской статистики по Калужской области (смертность, заболеваемость, количество врачей, количество койко-мест). Данная информация поможет лучше сориентироваться в том, какие потребности могут быть у жителей Калужской области в целом и у жителей г. Калуга, в частности.

...

Таблица 1. Смертность населения Калужской области по основным классам причин смерти, чел. и на 100 000 чел.

Смертность населения Калужской области по основным классам причин смерти	Все население							В том числе в трудоспособном возрасте						
Человек														
Умершие от всех причин														
в том числе от:														
некоторых инфекционных и паразитарных болезней														
новообразований														
болезней системы кровообращения														
болезней органов дыхания														
болезней органов пищеварения														
внешних причин смерти														
на 100 000 человек населения														
Умершие от всех причин														
в том числе от:														
некоторых инфекционных														

Смертность населения Калужской области по основным классам причин смерти	Все население							В том числе в трудоспособном возрасте						
и паразитарных болезней														
новообразований														
болезней системы кровообращения														
болезней органов дыхания														
болезней органов пищеварения														
внешних причин смерти														

Источник: по данным Минздрава Калужской области

...

...

Таблица 2. Заболеваемость всего населения Калужской области и Российской Федерации по классам, группам болезней и отдельным заболеваниям с диагнозом, установленным впервые в жизни

Болезни	Единица измерения (всего и на 100 000 чел.)	Год	Калужская область	Российская Федерация
Всего болезней	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Нарушения свертываемости крови, пурпура и другие геморрагические состояния	абсолютные числа			

Болезни	Единица измерения (всего и на 100 000 чел.)	Год	Калужская область	Российская Федерация
	на 100 000 всего населения			
Отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Болезни глаза и его придаточного аппарата	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Миопия	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Катаракта	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Другие болезни сердца	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Артропатии	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			

Болезни	Единица измерения (всего и на 100 000 чел.)	Год	Калужская область	Российская Федерация
Ревматоидный артрит (серопозитивный и серонегативный)	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Субарахноидальное кровоизлияние	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Внутримозговое и другое внутричерепное кровоизлияние	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Инсульт, не уточненный, как кровоизлияние или инфаркт	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Закупорка и стеноз прецеребральных, церебральных артерий, не приводящие к инфаркту мозга	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Другие цереброваскулярные болезни	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Астма, астматический статус	абсолютные числа			

Болезни	Единица измерения (всего и на 100 000 чел.)	Год	Калужская область	Российская Федерация
	на 100 000 всего населения			
Болезни печени	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Из них: фиброз и цирроз печени	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Болезни кожи и подкожной клетчатки	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			
Атопический дерматит	абсолютные числа			
	на 100 000 всего населения			

Источник: по данным Минздрава России

...

...

Таблица 3. Численность и обеспеченность населения врачами различных специальностей в Калужской области и Российской Федерации

Специализация врачей	Единица измерения (всего и на 10 000 чел.)	Год	Калужская область	Российская Федерация
Всего врачей	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Врачи клинических специальностей	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Инфекционисты	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Кардиологи (взрослое население)	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Кардиологи (детские)	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Кардиологи (все население)	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Врачи клинической лабораторной диагностики	численность врачей (физ.лица)			

Специализация врачей	Единица измерения (всего и на 10 000 чел.)	Год	Калужская область	Российская Федерация
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Нейрохирурги	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Хирурги (взрослые)	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Неонатологи	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Терапевты - всего	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Врачи функциональной диагностики	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			
Эндокринологи (взрослые)	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			

Специализация врачей	Единица измерения (всего и на 10 000 чел.)	Год	Калужская область	Российская Федерация
Эндокринологи (детские)	численность врачей (физ.лица)			
	обеспеченность врачами на 10 000 соотв.населения			

Источник: по данным Минздрава России

...

Таблица 4. Число и обеспеченность населения койками (всего) в Калужской области и Российской Федерации

СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ	Численность коек (всего)		Численность коек на 10 000 соотв. населения	
Калужская область				
Российская Федерация				

Источник: по данным Минздрава России

...

Таблица 5. Число и обеспеченность населения койками по направлениям в Калужской области и Российской Федерации

Категория коек	Единица измерения (всего и на 10 000 чел.)	Год	Калужская область	Российская Федерация
Для беременных и рожениц	Численность коек (всего)			
	Численность коек на 10 000 соотв. населения			
Инфекционные	Численность коек (всего)			
	Численность коек на 10 000 соотв. населения			

Кардиологические	Численность коек (всего)			
	Численность коек на 10 000 соотв. населения			
Реабилитационные	Численность коек (всего)			
	Численность коек на 10 000 соотв. населения			
Травматологические	Численность коек (всего)			
	Численность коек на 10 000 соотв. населения			
Ортопедические	Численность коек (всего)			
	Численность коек на 10 000 соотв. населения			
Кардиохирургические	Численность коек (всего)			
	Численность коек на 10 000 соотв. населения			

Источник: по данным Минздрава России

...

«Переход» на платные услуги происходит не смотря на то, что практически все граждане страны входят в систему обязательного медицинского страхования.

Таблица 6. Численность лиц, застрахованных по ОМС в Калужской области и по Российской Федерации, чел.

Субъекты Федерации	Численность лиц, застрахованных по ОМС, чел.	Численность населения, чел.
Российская Федерация		
Калужская область		

Источник: по данным ФОМС РФ

...

Глава 4. Медицинские центры г. Калуги

В данной главе мы рассмотрим самые крупные медицинские центры г. Калуга по сегментации направлений оказания медицинских услуг (медицинской помощи). Приведем справочную информацию о каждом учреждении, определим к какому ценовому сегменту его можно отнести, а также осветим отношение пациентов к каждому конкретному центру.

Все рассмотренные нами медицинские центры можно разделить на пять групп:

- Многопрофильные медицинские центры
- Медицинские центры для детей
- Медицинские центры лечения бесплодия и проведения ЭКО
- Офтальмологические медицинские центры
- Прочие медицинские центры

Также все коммерческие (частные) медицинские центры можно условно разделить на три сегмента по ценовому основанию:

- ...

Многопрофильные медицинские центры

Самое большое количество организаций, оказывающих медицинские услуги приходится на многопрофильные центры. В таких центрах принимают специалисты разного профиля и оказываются консультативные, диагностические услуги, консервативное и оперативное лечение.

МЦ «Астро»

Таблица 7. Основные показатели МЦ «Астро»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	

2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным МЦ «Астро»

...

...

«Клиника Семейной Медицины+»

Таблица 8. Основные показатели «Клиника Семейной Медицины+»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным «Клиника Семейной Медицины+»

...

...

Эндохирургический центр

Таблица 9. Основные показатели Эндохирургического центра

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Эндохирургического центра

...

...

МЦ «Доктор Вера»

Таблица 10. Основные показатели МЦ «Доктор Вера»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

кабинетов (шт.)	
-----------------	--

Источник: по данным МЦ «Доктор Вера»

...

...

Клиника современной медицины «НАНОМЕД»

Таблица 11. Основные показатели Клиники «Наномед»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Клиники «Наномед»

...

...

МЦ «Элита»

Таблица 12. Основные показатели МЦ «Элита»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	

1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным МЦ «Элита»

...

...

Медицинская клиника «Семья»

Таблица 13. Основные показатели Медицинской клиники «Семья»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Медицинской клиники «Семья»

...

...

«Теорема-Мед»

Таблица 14. Основные показатели «Теорема-Мед»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным «Теорема-Мед»

...

...

Калужская клиника боли

Таблица 15. Основные показатели Калужской клиники боли

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

кабинетов (шт.)	
-----------------	--

Источник: по данным Калужской клиники боли

...

...

Калужская областная клиническая больница

Таблица 16. Основные показатели Калужской областной клинической больницы

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Калужской областной клинической больницы

...

...

ГБУЗ КО «Городская клиническая больница № 2 «Сосновая роща»

Таблица 17. Основные показатели ГБУЗ КО «Городская клиническая больница № 2 «Сосновая роща»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным ГБУЗ КО «Городская клиническая больница № 2 «Сосновая роща»

...

...

НУЗ «Отделенческая больница им. К.Э. Циолковского на ст. Калуга ОАО «РЖД»

Таблица 18. Основные показатели НУЗ «Отделенческая больница им. К.Э. Циолковского на ст. Калуга ОАО «РЖД»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	

3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)

Источник: по данным НУЗ «Отделенческая больница им. К.Э. Циолковского на ст. Калуга ОАО «РЖД»

....

...

Медицинские центры для детей

В Калуге существует два крупных учреждения, занимающихся оказанием медицинских услуг для детей, которые представляют собой отдельные, не входящие в состав других учреждений, клиники.

Детская клиника «Маруся»

Таблица 19. Основные показатели Детской клиники «Маруся»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Детской клиники «Маруся»

...

...

ГБУЗ КО «Детская городская больница»

Таблица 20. Основные показатели ГБУЗ КО «Детская городская больница»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным ГБУЗ КО «Детская городская больница»

...

...

Медицинские центры лечения бесплодия и проведения ЭКО

В городе действуют два учреждения по лечению бесплодия и проведению ЭКО, оба они являются частью федеральных сетей.

Сеть клиник «Клиника Доктора Фомина»

Таблица 21. Основные показатели Сети клиник «Клиника Доктора Фомина»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	

2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Сети клиник «Клиника Доктора Фомина»

...

...

Центр ЭКО

Таблица 22. Основные показатели Центра ЭКО

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Центра ЭКО

...

Офтальмологические медицинские центры

В Калуге есть два крупных центра специализирующихся на болезнях, связанных с глазами. Одна - филиал федеральной сети клиник, другая - местная клиника.

Калужский филиал ФГБУ МНТК «Микрохирургия глаза»

Таблица 23. Основные показатели Калужского филиала ФГБУ МНТК «Микрохирургия глаза»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Калужского филиала ФГБУ МНТК «Микрохирургия глаза»

...

...

Клиника МТК «Микрохирургия глаза»

Таблица 24. Основные показатели Клиники МТК «Микрохирургия глаза»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Клиники МТК «Микрохирургия глаза»

...

Прочие медицинские центры

Также в Калуге есть ряд медицинских центров и клиник, которые предоставляют услуги жителям на высоком уровне, специализирующиеся на узких направлениях.

МЦ «Эс Класс Клиник» (урология, проктология, гинекология)

Таблица 25. Основные показатели «Эс Класс Клиник»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным МЦ «Эс Класс Клиник»

...

«Драйвер плюс - новые технологии XXI века» (наркология)

Таблица 26. Основные показатели «Драйвер плюс - новые технологии XXI века»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	

3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)

Источник: по данным «Драйвер плюс - новые технологии XXI века»

...

Диализный центр «Нефрос-Калуга» (диализ)

Таблица 27. Основные показатели Диализного центра «Нефрос-Калуга»

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Диализного центра «Нефрос-Калуга»

...

Калужский Ортопедический Центр (ортопедия)

Таблица 28. Основные показатели Калужского Ортопедического Центра

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	

1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным Калужского Ортопедического Центра

...

ГБУЗ КО Калужский областной врачебно-физкультурный диспансер
(спортивная медицина, физиотерапия, ЛФК, реабилитация)

Таблица 29. Основные показатели ГБУЗ КО Калужский областной врачебно-физкультурный диспансер

1.1 Наименование	
1.2 Специализация	
1.3 Адрес	
1.4 Сайт	
1.5. Электронный адрес	
1.6. Входят ли в структуру ОМС	
2.1. Наличие парковки	
2.2. Примерная площадь (кв. м.)	
3.1 Перечень оказываемых услуг	
3.2.1 Состав специалистов	
3.2.2 Количество специалистов	
3.3 Количество врачебных кабинетов (шт.)	

Источник: по данным ГБУЗ КО Калужский областной врачебно-физкультурный диспансер

...

Глава 5. Сравнительный анализ медицинских центров

Сравнительный анализ медицинских учреждений г. Калуга

Анализ медицинских центров, больниц и клиник Калуги позволил нам выделить несколько основных их видов.

...

Анализ медицинской статистики и существующих медцентров позволяет заключить, что абсолютное большинство рассматриваемых нами клиник представляют ...

...

Рынок медицинских услуг насыщен в сфере ...

...

...

Рынок платных медицинских услуг

Если говорить о рынке платных медицинских услуг, то можно отметить...

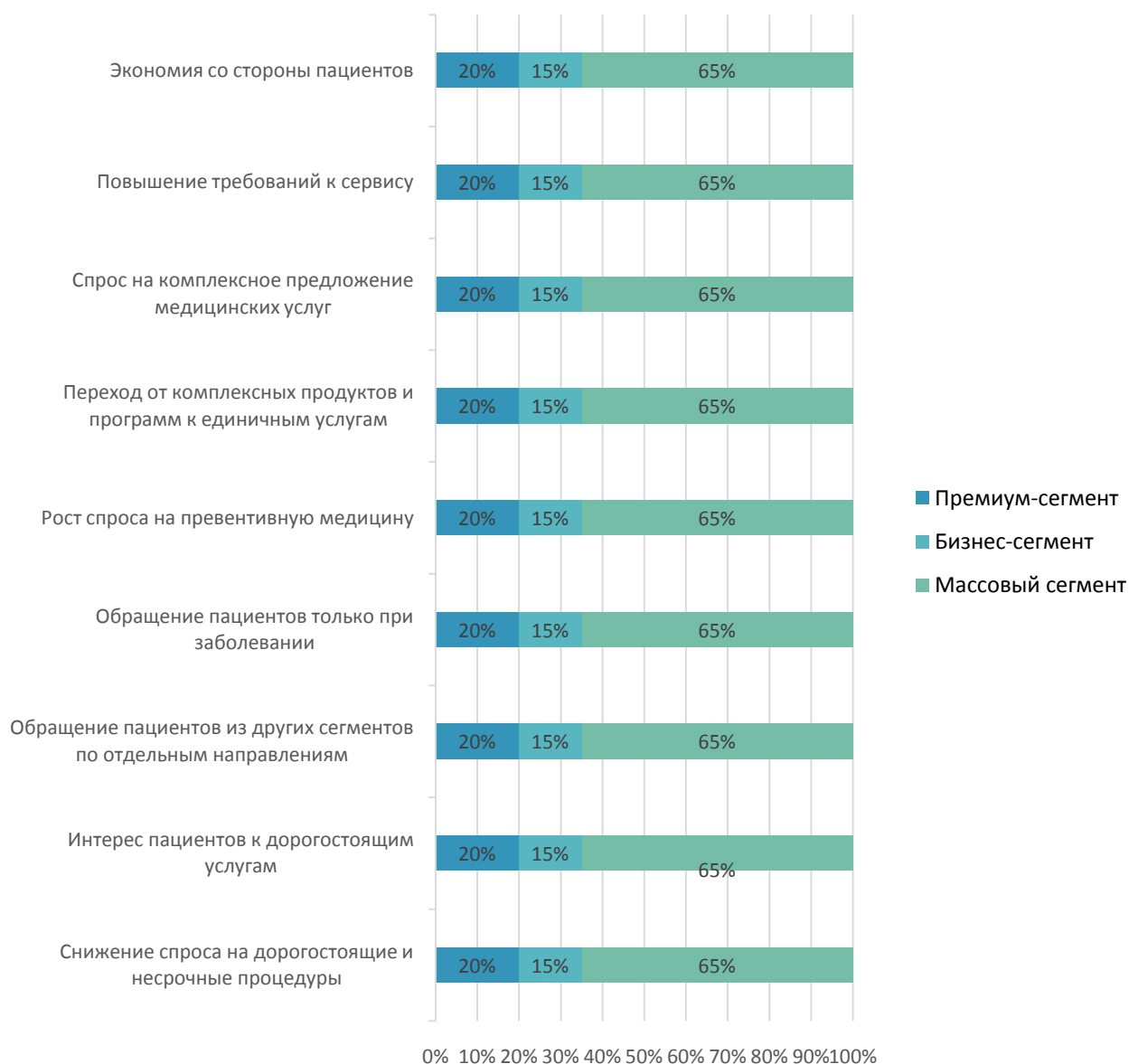
Диаграмма 1. Тенденции спроса на медицинские услуги в России



Источник: по данным Компании EY

...

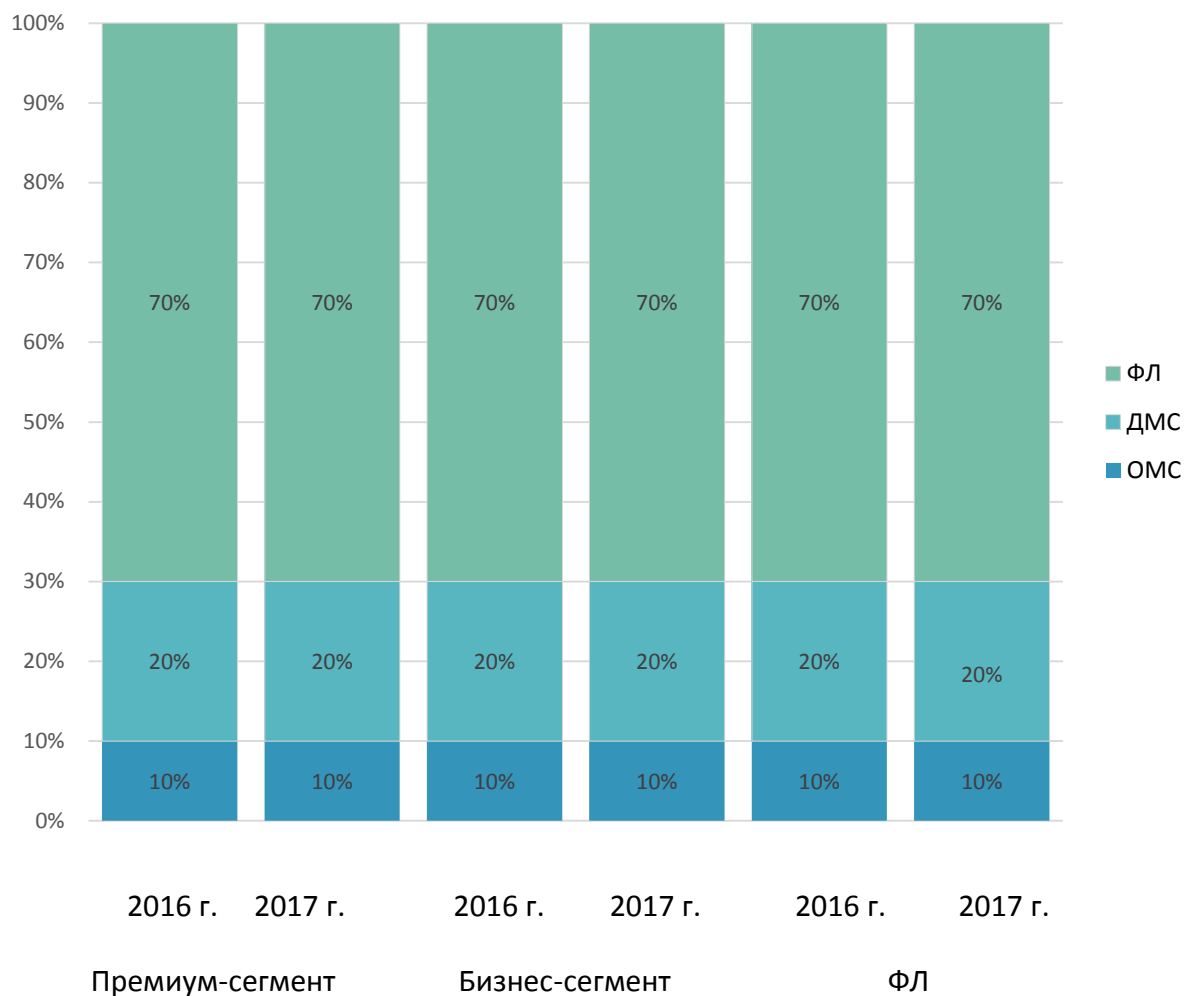
Диаграмма 2. Тенденции спроса на медицинские услуги по ценовым сегментам в России, %



Источник: по данным Компании EY

...

Диаграмма 3. Структура пациентов частных клиник в России, %

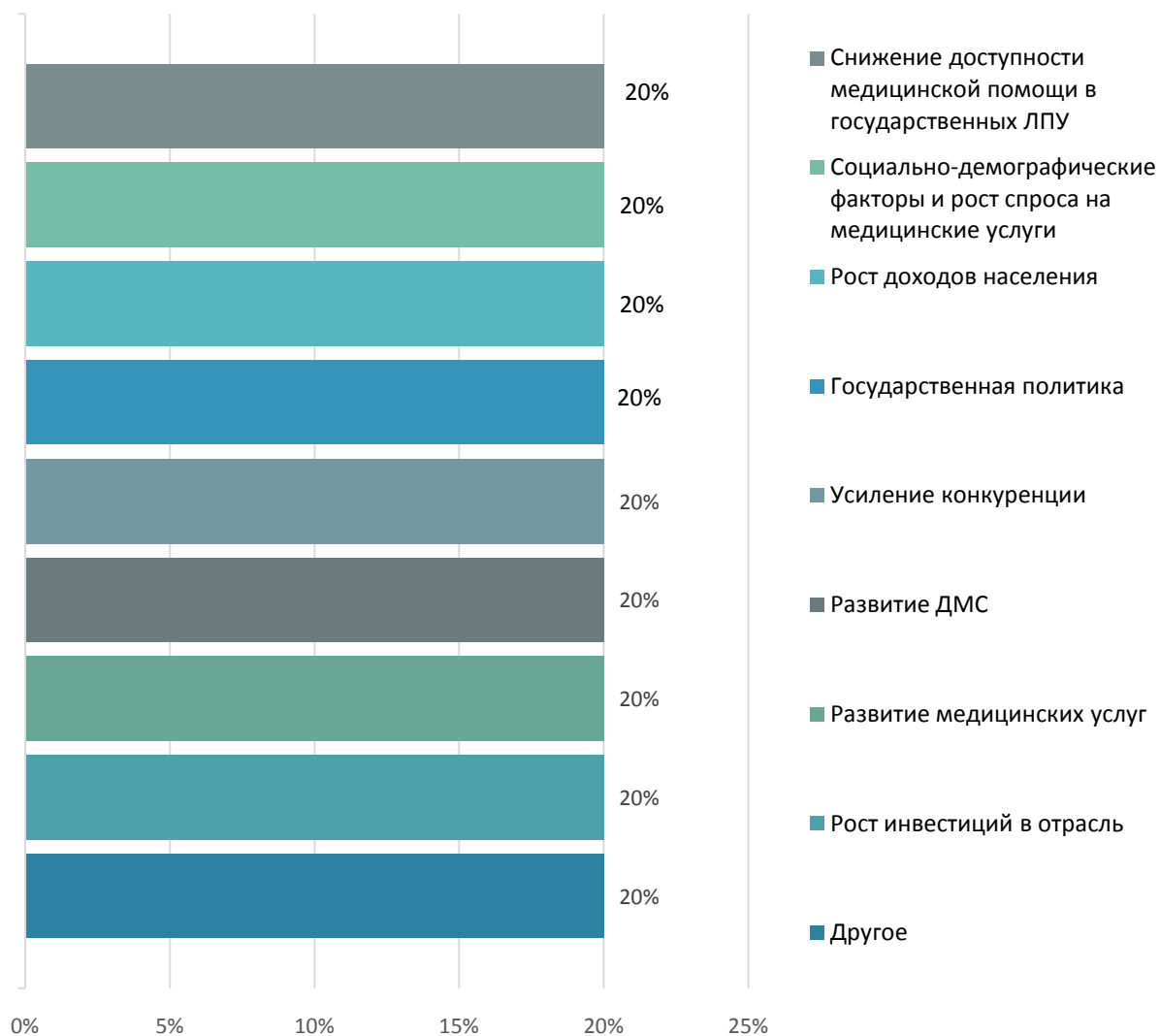


Источник: по данным Компании EY

...

...

Диаграмма 4. Факторы роста рынка платных медицинских услуг в России, %



Источник: по данным Компании EY

...

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

