



Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	13
Резюме	15
1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных.....	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
2. Классификация резинотехнических изделий	18
3. Технологии переработки резинотехнических изделий (шин)	19
Технологии переработки шин.....	19
Механический способ	19
Криогенное дробление	19
Бародеструкционный способ	20
С применение «озонного ножа».....	20
Разрушение взрывом.....	20
Пиролиз	20
Сжигание.....	20
Микроволновая переработка шин.....	20
Инновации	20
4. Модели обращения с изношенными шинами.....	21
5. Производство продуктов переработки шин в России	22
6. Производство продуктов переработки шин в Москве и Московской области.....	24
Количество перерабатываемых шин	24
Продукты переработки шин.....	27
По данным ФСГС РФ	27
По производителям	28
Прогноз развития рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.	36

7. Основные события, факторы влияния, тенденции и перспективы развития рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в России ...	37
Лицензии на деятельность по обращению с отходами	37
Нормативы по утилизации шин в России	37
Сезонность потребления продукции переработки РТИ (шин)	37
Акция «Шина-2018» в Москве и Московской области	37
Обнинские атомщики создали новую технологию переработки шин.....	37
В Москве в 2019 году состоится крупнейший в Европе ежегодный форум с выставкой по вторсырью «Moscow International Recycling Expo»	38
8. Уровень цен на рынке переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.	39
9. Рынок оборудования по переработке РТИ	41
Оборудование для механического способа переработки	41
Отечественное оборудование	41
Иностранное оборудование.....	45
Оборудование для пиролиза	47
Отечественное оборудование	47
Иностранное оборудование.....	47
10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области	48
ОАО «ЧРЗ»	48
ООО «ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД РТИ»	49
ООО «ОРИС ПРОМ»	49

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Сравнительная характеристика систем обращения с изношенными шинами

Таблица 2. Объем производства регенерированной (девулканизированной) резины в первичных формах или в виде пластин, листов или полос (лент) в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 3. Объем производства резиновой крошки в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 4. Количество перерабатываемых шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тыс. шт.

Таблица 5. Объем производства резиновой крошки в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 6. Объем производства металлокорда при механической переработке шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 7. Объем производства текстиля при механической переработке шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 8. Объем производства пиролизной жидкости (топлива) в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 9. Объем производства технического углерода в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 10. Объем производства металлокорда при пиролизе шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 11. Объем производства текстиля при пиролизе шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

Таблица 12. Прайс на прием шин на утилизацию/переработку

Таблица 13. Прайс на резиновую крошку

Таблица 14. Прайс на продукцию переработки шин пиролизом

Таблица 15. Отечественное оборудование для механической переработки шин и других РТИ

Таблица 16. Импорт оборудования для механической переработки шин группам, шт. и \$.

Таблица 17. Импорт оборудования для механической переработки шин по странам происхождения и группам, шт. и \$.

Таблица 18. Импорт оборудования для механической переработки шин по группам и производителям, шт. и \$.

Таблица 19. Оборудование для химической переработки (пиролиза) шин и других РТИ компании Beston (Китай)

Таблица 20. Финансовые показатели компании ОАО «ЧРЗ», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО «ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД РТИ», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО «ОРИС ПРОМ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста производства регенерированной (девулканизированной) резины в первичных формах или в виде пластин, листов или полос (лент) в России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста производства резиновой крошки в России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста переработки шин в Москве и Московской области, тыс. шт. и %

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства регенерированной (девулканизированной) резины в первичных формах или в виде пластин, листов или полос (лент) в Московской области в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства резиновой крошки в Московской области в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства резиновой крошки в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства металлокорда при механической переработке шин в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства текстиля при механической переработке шин в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства пиролизной жидкости (топлива) в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства технического углерода в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства металлокорда при пиролизе шин в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства текстиля при пиролизе шин в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.

Рынок переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области самый крупный среди всех регионов России.

В России ведется ограниченная статистика по объемам продуктов переработки РТИ, в том числе шин, в настоящий момент фиксируются лишь два показателя, которые можно точно отнести к продуктам переработки - объем производства регенерированной резины и объем производства резиновой крошки. Также в данных ФСГС РФ отсутствуют показатели производства продуктов переработки РТИ в Москве, что дает нам основание полагать, что данные в системе ФСГС РФ неполные и не учитывают реальный объем производства продуктов переработки шин в России. Также не ведется учет объемов переработанных шин.

По расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group в 2017 г. было переработано 5 420,4 тыс. шин (в расчете на легковые шины 16 диаметра среднего веса в 12 кг.), что на 7,6% больше показателей 2016 г.

В Москве и Московской области было произведено 53 834,2 тонн резиновой крошки в 2017 г. – это основной продукт переработки РТИ (шин) для региона. Также было произведено 454,3 тонны технического углерода и 941 тонна пиролизного топлива. Помимо этой продукции, при любом способе переработке шин (механическом или химическом), остается текстиль и металлокорд. В 2017 г. было произведено 6 504,5 тонны металлокорда и 3 252,3 тонны текстиля.

Спрос на продукцию переработки РТИ (шин) продолжает увеличиваться. Появляются новые предприятия, этому в том числе способствуют введенные в России нормативы по утилизации шин, согласно которым объем утилизации/переработки шин должен достигнуть 30% к 2020 г.

Несмотря на то, что рынок переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области самый развитый по стране он ещё далек от насыщения, в

том числе и по той причине, что благодаря своему географическому расположению есть возможность снабжать продуктами переработки шин соседние регионы.

1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.

Цель исследования

Описать текущее состояние рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.

Задачи исследования

1. Классификация резинотехнических изделий.
2. Технологии утилизации изношенных шин.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в России.
4. Объем, темпы роста и динамика развития рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.
5. Состояние российского рынка оборудования для переработки резинотехнических изделий.
6. Объем, темпы роста и динамика развития рынка продукции, получаемой при переработке изношенных шин, области ее применения.
7. Прогноз развития рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.
8. Уровень цен на рынке переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.
10. Государственное регулирование переработки резинотехнических изделий.
11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сублимированных продуктов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

2. Классификация резинотехнических изделий

Резина является искусственным материалом. Резина обладает комплексом уникальных свойств: высокой эластичностью, упругостью, амортизирующей способностью, сопротивлением к истиранию и многократному изгибу, хорошей уплотняющей способностью, газо- и водонепроницаемостью, высокими электроизоляционными и другими свойствами. К числу ценных специальных свойств резины, которые определяются типом каучука, относят масло-, бензо- и морозостойкость, стойкость к действию агрессивных сред и радиации и др.

...

3. Технологии переработки резинотехнических изделий (шин)

Ежегодно только в Российской Федерации образуется более 1 миллиона тонн изношенных автомобильных шин. При этом перерабатывается в полезные продукты не более 10 % от общего числа, а 20 % сжигается. Оставшаяся часть хранится на открытых полигонах или свалках твердых бытовых отходов, являясь источником загрязнения окружающей среды. Но с принятием плана по утилизации отходов шин ситуация с переработкой постепенно меняется.

...

Технологии переработки шин

Ещё совсем недавно технология переработки шин была одна – механическая, а оборудование, соответственно, только дробильное. Сейчас выбор процесса утилизации стал немного разнообразнее.

Применяемые в настоящее время в мире методы переработки использованных шин, не подлежащих восстановлению, условно можно разделить на **дробление, сжигание и растворение**.

...

Механический способ

Под механическим методом измельчения авторезины в крошку или «шинный гранулят» подразумевается механическое воздействие посредством резки, рубки, раздавливания, трения, сдвига, перемалывания, дробления, перетирания. Как правило, процесс механического разрушения изношенных шин многоступенчатый.

...

Криогенное дробление

При криогенном измельчении шины ...

Бародеструкционный способ

Это измельчение шин методом ...

С применение «озонного ножа»

Данная технология — это комбинированный метод переработки резины в крошку.

...

Разрушение взрывом

Способ измельчения изношенных шин, включающий ...

Пиролиз

Кроме механического способа переработка резины осуществляется с изменением химической структуры резины методом термодеструкции или пиролизом ...

Сжигание

С точки зрения экологии использование изношенных шин для получения энергии оценивается неоднозначно. ...

Микроволновая переработка шин

Применение микроволнового излучения в области утилизации относится к новым, наукоемким технологиям и связано с проявлением множества физико-химических эффектов, в частности, сложными процессами пиролиза и девулканизации.

...

Инновации

...

4. Модели обращения с изношенными шинами

В различных странах мира существуют разные системы обращения с шинами, выведенными из эксплуатации. Они развивались с учетом особенностей развития местной культуры и политики, а также с учетом практики обращения с шинами в регионе. Несмотря на это можно выделить три вида существующих моделей: **«Свободный рынок»**, **«Налоговая модель»** и **«Ответственность производителя»**. Во многих странах используется комбинация указанных подходов, при этом количество стран, применяющих модель налогообложения, составляет около 5%, модель свободного рынка – 37%, ответственность производителя – 58%.

...

Таблица 1. Сравнительная характеристика систем обращения с изношенными шинами

Содержание	Существующие модели систем обращения с шинами, выведенными из эксплуатации		
	Ответственность производителя	Свободный рынок	Налоговая модель
Сбор за утилизацию и как он собирается (денежные потоки)			
Варианты утилизации			
Ответственность производителя шин			
Обеспечение соблюдения требований по обращению с шинами со стороны правительства			
Ответственность за несанкционированное выбрасывание			
Ответственность за «исторически возникшие» свалки			

Источник: журнал «ТВЕРДЫЕ БЫТОВЫЕ ОТХОДЫ» № 12 2012

В России же пока до конца не устоялась ни одна из возможных моделей. ...

5. Производство продуктов переработки шин в России

В России ведется ограниченная статистика по объемам продуктов переработки РТИ, ...

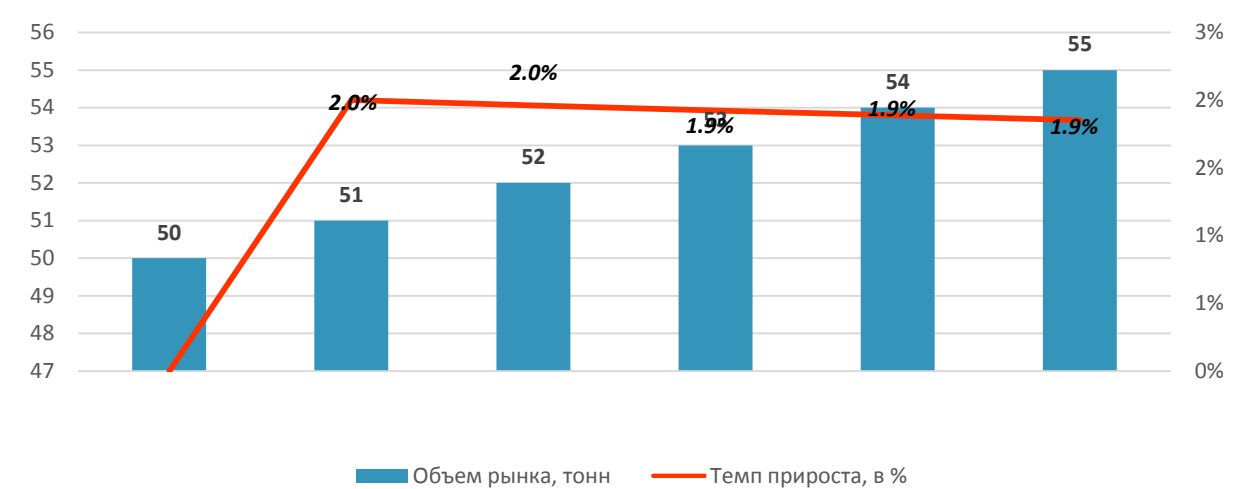
Таблица 2. Объем производства регенерированной (девулканизированной) резины в первичных формах или в виде пластин, листов или полос (лент) в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Всего						

Источник: по данным ФСГС РФ

Можно отметить, что ...

Диаграмма 1. Объем и темп прироста производства регенерированной (девулканизированной) резины в первичных формах или в виде пластин, листов или полос (лент) в России в натуральном выражении, тонн и %.



Источник: по данным ФСГС РФ

Ещё один продукт переработки шин – резиновая крошка. ...

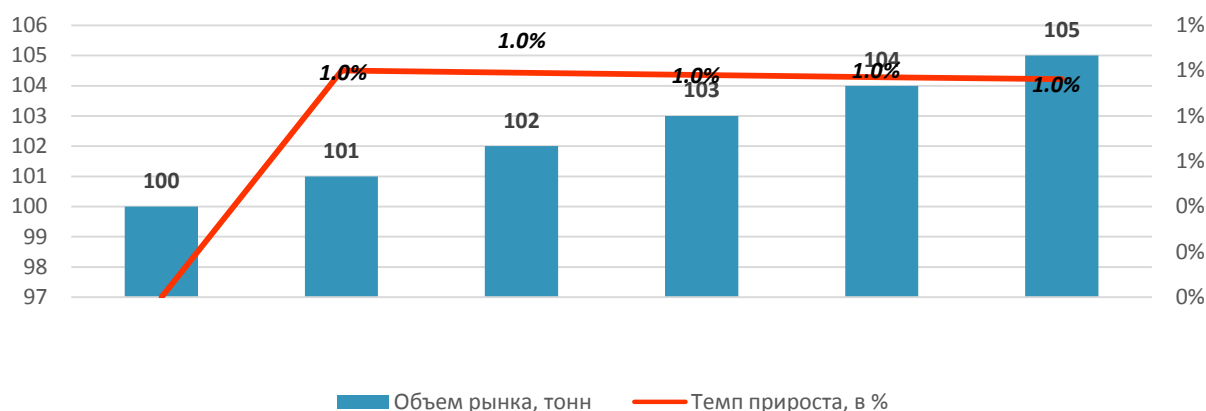
Таблица 3. Объем производства резиновой крошки в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: по данным ФСГС РФ

...

Диаграмма 2. Объем и темп прироста производства резиновой крошки в России в натуральном выражении, тонн и %.



Источник: по данным ФСГС РФ

6. Производство продуктов переработки шин в Москве и Московской области

...

Количество перерабатываемых шин

...

По расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group в 2017 г. было переработано 5 420,4 тыс. шин (в расчете на легковые шины 16 диаметра и среднего веса в 12 кг.).

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

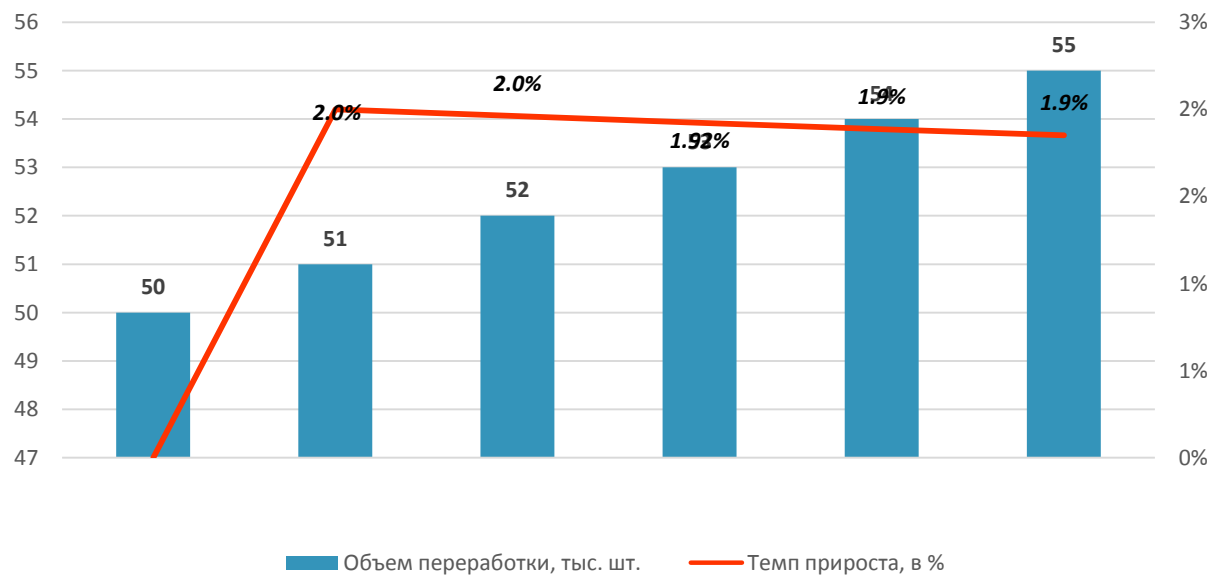
Таблица 4. Количество перерабатываемых шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тыс. шт.

СФ	Производитель						
...	...						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

...

Диаграмма 3. Объем и темп прироста переработки шин в Москве и Московской области, тыс. шт. и %.



Источник: по данным Discovery Research Group

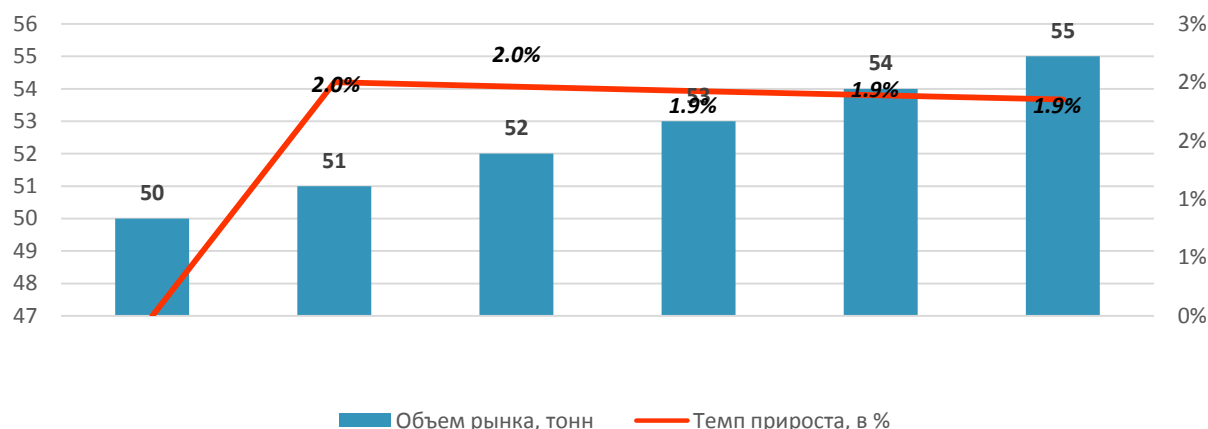
Продукты переработки шин

...

По данным ФСГС РФ

Согласно данным ФСГС РФ резиновая крошка и регенерированная резина производятся ...

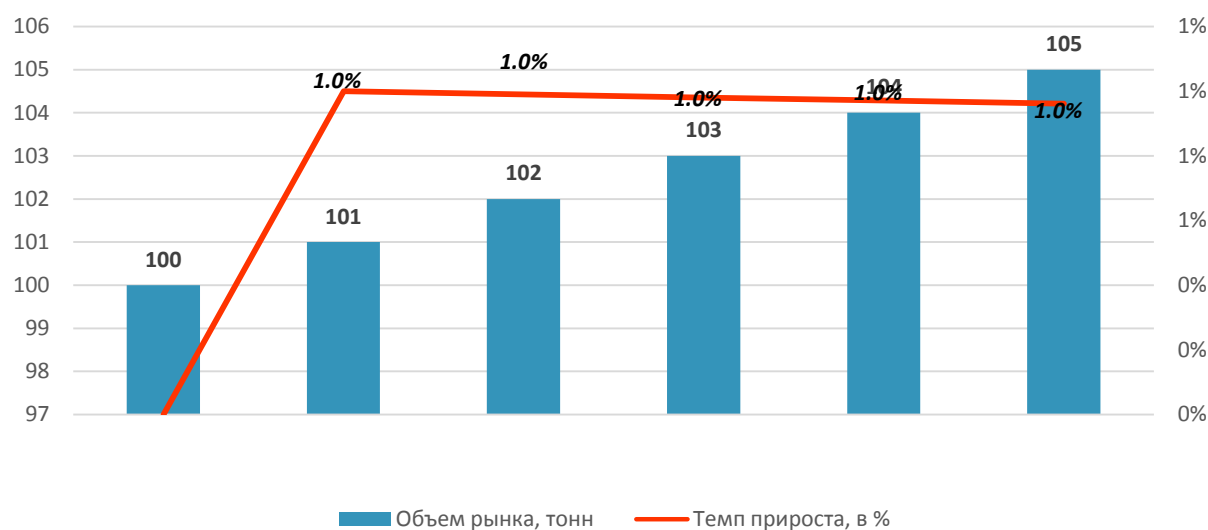
Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства регенерированной (девулканизированной) резины в первичных формах или в виде пластин, листов или полос (лент) в Московской области в натуральном выражении, тонн и %.



Источник: по данным ФСГС РФ

...

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства резиновой крошки в Московской области в натуральном выражении, тонн и %.



Источник: по данным ФСГС РФ

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

По производителям

По расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group в Москве и Московской области было произведено 53 834,2 тонны резиновой крошки в 2017 г.

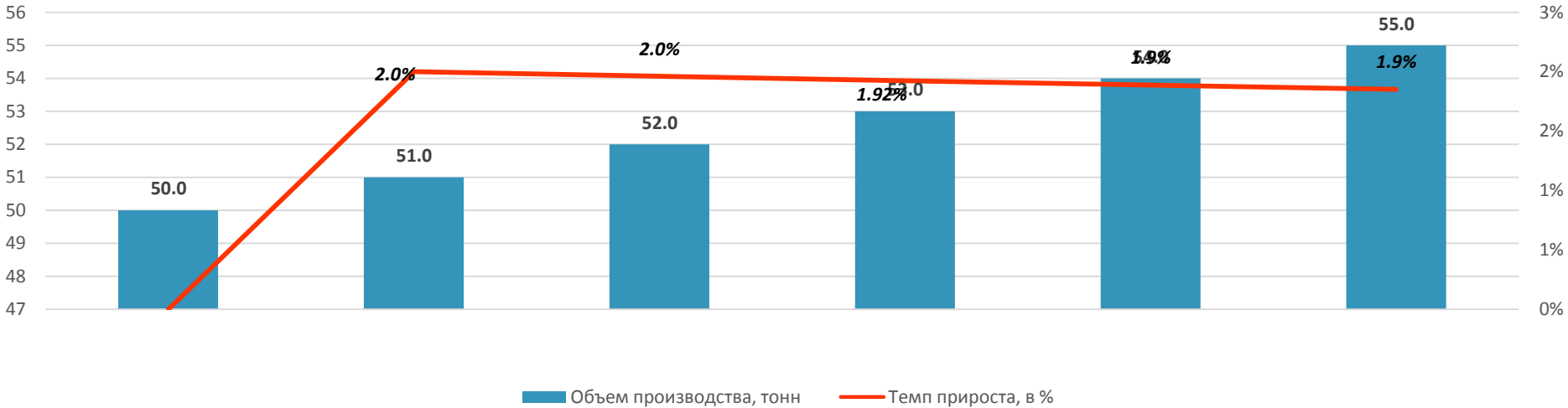
Таблица 5. Объем производства резиновой крошки в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

СФ	Производитель						
...	...						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

...

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства резиновой крошки в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.



Источник: по данным Discovery Research Group

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

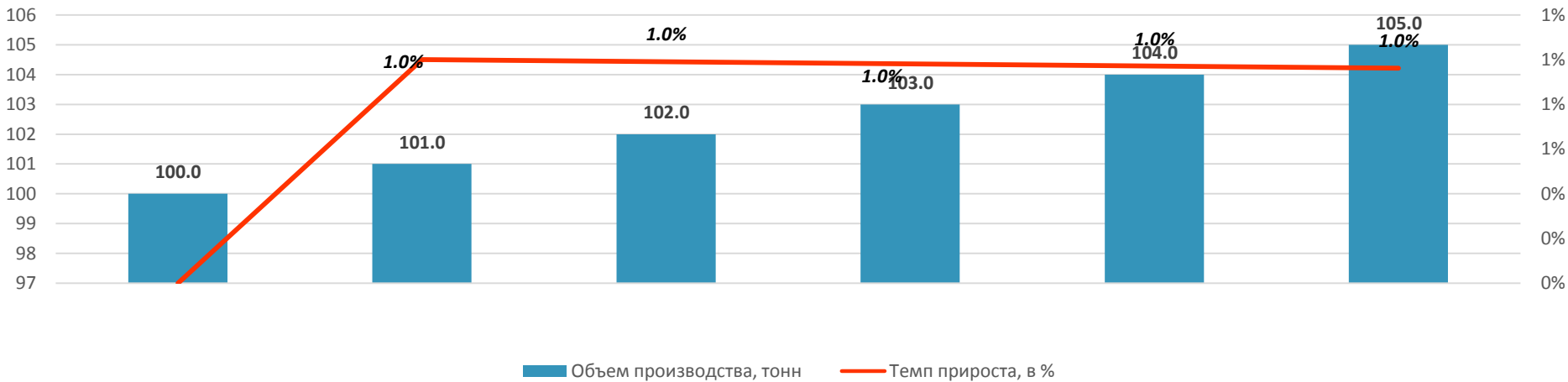
...

Таблица 6. Объем производства металлокорда при механической переработке шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

СФ	Производитель						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства металлокорда при механической переработке шин в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.



Источник: по данным Discovery Research Group

...

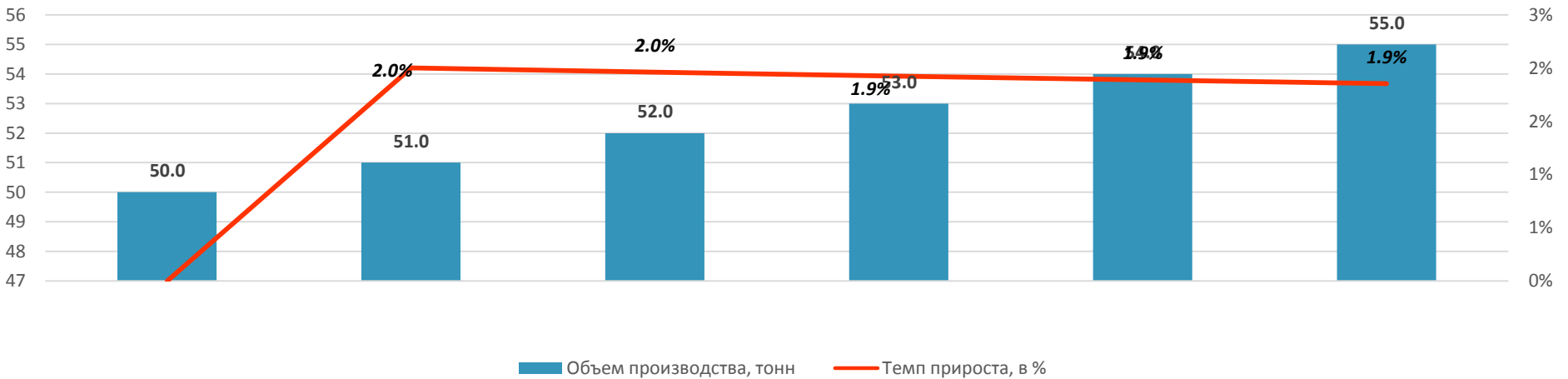
Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

Таблица 7. Объем производства текстиля при механической переработке шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

СФ	Производитель						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства текстиля при механической переработке шин в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.



Источник: по данным Discovery Research Group

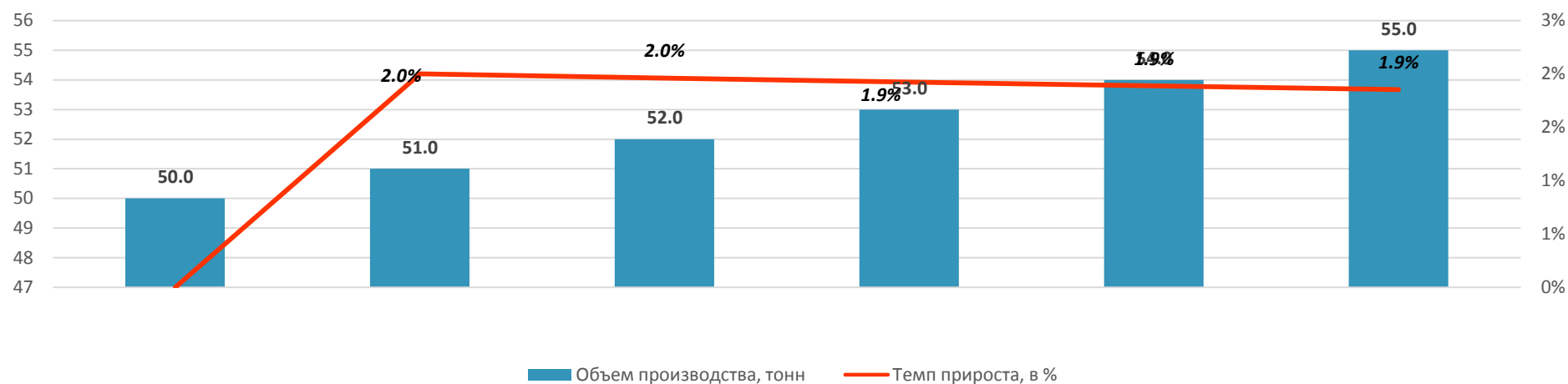
...

Таблица 8. Объем производства пиролизной жидкости (топлива) в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

СФ	Производитель						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства пиролизной жидкости (топлива) в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.



Источник: по данным Discovery Research Group

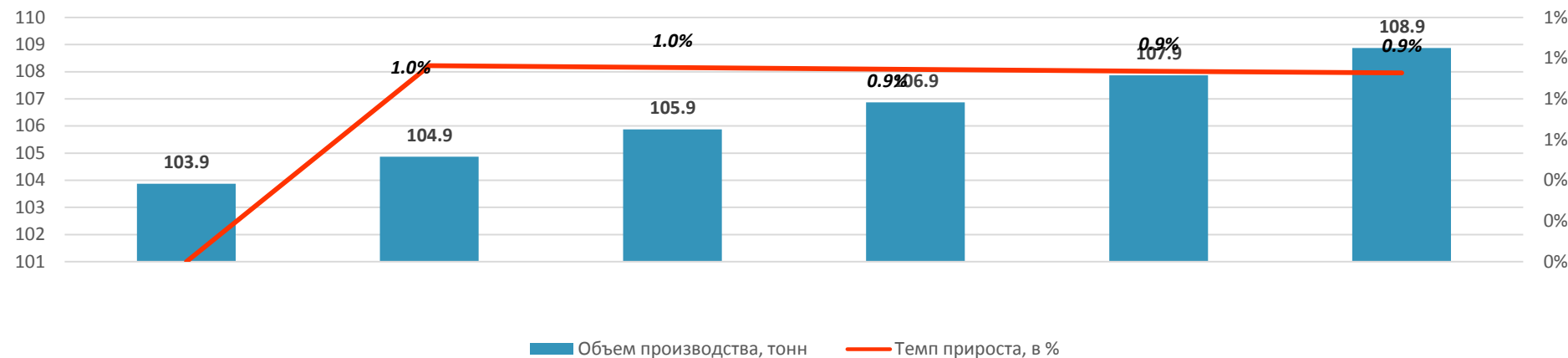
...

Таблица 9. Объем производства технического углерода в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

СФ	Производитель						
	Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства технического углерода в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.



Источник: по данным Discovery Research Group

...

Таблица 10. Объем производства металлокорда при пиролизе шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

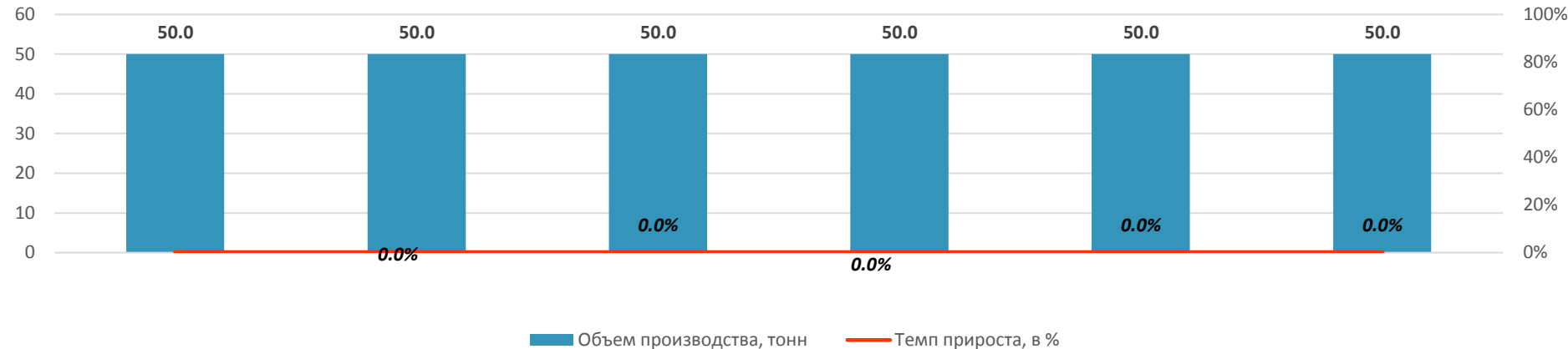
СФ	Производитель						

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

Итого						
-------	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства металлокорда при пиролизе шин в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.



Источник: по данным Discovery Research Group

...

Таблица 11. Объем производства текстиля при пиролизе шин в Москве и Московской области по субъектам федерации и производителям, тонн

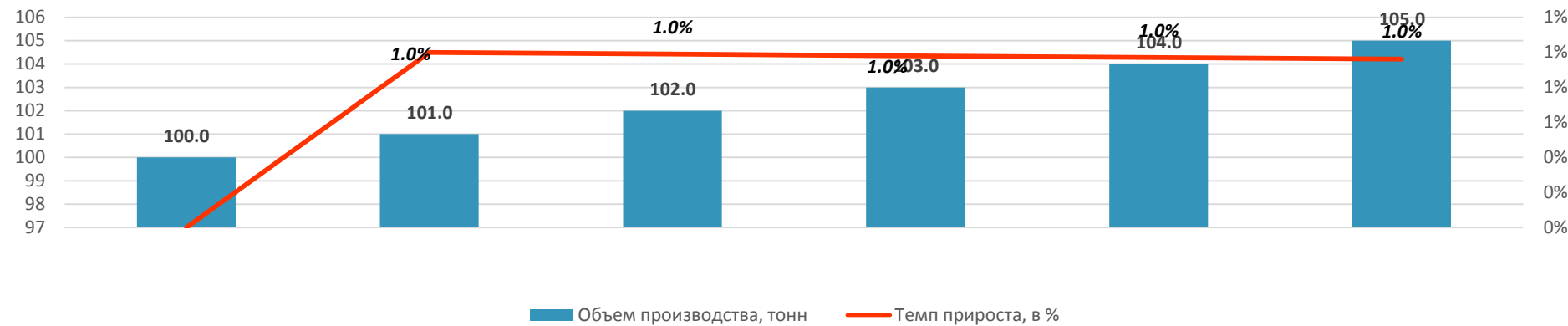
СФ	Производитель						

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства текстиля при пиролизе шин в Москве и Московской области по данным производителей, тонн и %.



Источник: по данным Discovery Research Group

Прогноз развития рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.

Рынок переработки РТИ (в т.ч. и шин) будет ... Этому будут способствовать сразу несколько факторов:

- ...

...

7. Основные события, факторы влияния, тенденции и перспективы развития рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в России

Лицензии на деятельность по обращению с отходами

В 2015 г. были приняты поправки в вопросах лицензирования деятельности по обращению с отходами.

...

Нормативы по утилизации шин в России

Распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2017 г. № 2970-р утвержден новый перечень готовых товаров, включая упаковку, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств. Главным следствием этого распоряжения можно назвать то, что впервые в России были установлены нормы по объему утилизации шин и покрышек. Ранее эти нормы отсутствовали и шины в основном складировались на полигонах не перерабатывая.

...

Сезонность потребления продукции переработки РТИ (шин)

По данным производителей продуктов переработки шин существует так называемая «сезонность», когда объемы переработки шин повышаются или понижаются.

...

Акция «Шина-2018» в Москве и Московской области

С 2013 г. на постоянной основе проводится компания по сбору изношенных шин у населения.

Обнинские атомщики создали новую технологию переработки шин

Ученые Физико-энергетического института имени А. И. Лейпунского Госкорпорации «Росатом» создали технологию, которая позволяет утилизировать резину без каких бы то

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

ни было побочных влияний на окружающую среду. Заявляется, что эта технология экономически выгодна.

...

В Москве в 2019 году состоится крупнейший в Европе ежегодный форум с выставкой по вторсырью «Moscow International Recycling Expo»

...

8. Уровень цен на рынке переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области.

Рынок переработки резинотехнических изделий (шин) включает в себя несколько позиций, цены на которые влияют на весь рынок в целом.

...

Таблица 12. Прайс на прием шин на утилизацию/переработку

Наименование отхода		Ед. измерения	Цена за ед./руб.
Автопокрышки	1.1 Утильные автопокрышки грузовые (< R 22,5 включительно)		
	1.2. Утильные автопокрышки легковые (< R 18 включительно)		
	1.3. Утильные шины, требующие специальных способов утилизации (рваные, литые, карные, автопокрышки авиа, крупногабаритные (размерностью R >22.5)		
	1.4. Автопокрышки рваные или с дисками		
	2.1. Отходы РТИ (автокамеры, ободные ленты)		
	2.2. Отходы РТИ неармированные РТИ (без металлических включений)		
Дополнительные услуги, сопровождающие приёмку отходов	2.3. Отходы РТИ (конструктивно или технологически использующие в составе металл)		
	12.1. Погрузочно-разгрузочные работы силами персонала Исполнителя		
	12.2. Дублирование документов вследствие их утраты		

Источник: по данным ООО «ГРУППА ЭКСПЛОТЭКС»

...

...

Таблица 13. Прайс на резиновую крошку

Наименование	Фракция (мм)	Цена (руб./тн с НДС 18%)	Цена (руб./тн с НДС 18%)	Цена (руб./тн с НДС 18%)	Цена (руб./тн с НДС 18%)	Упаковка
		до 5 тн	от 5 до 20 тн	от 20 тн до 50 тн	от 50 тн	
Резиновая крошка шинная (КР)						
Резиновая крошка шинная (КР)						
Резиновая крошка шинная (КР)						

Источник: по данным ООО «ГРУППА ЭКСПЛОТЭКС»

...

Таблица 14. Прайс на продукцию переработки шин пиролизом

Наименование	Цена, руб./тн
Топочный мазут	
Технический углерод	
Металлокорд	

Источник: по данным <http://divovlg.ru>

...

9. Рынок оборудования по переработке РТИ

Больше распространено оборудование для механической переработки изношенных шин и других РТИ. При этом и для механического способа переработки, и для химического (пиролиза) можно приобрести качественное отечественное и иностранное оборудование. Ниже мы представим информацию по такому оборудованию.

Оборудование для механического способа переработки

...

Отечественное оборудование

Есть целый ряд отечественного оборудования для механической переработки шин. Ниже представлена таблица, где отражены основные характеристики некоторых моделей отечественного оборудования для переработки шин.

Таблица 15. Отечественное оборудование для механической переработки шин и других РТИ

Таблица 13: Отечественное оборудование для механической переработки шпиг и других ГТН					
Марка оборудования	Характеристика		Стоимость	Ссылка на сайт производителя/поставщика	

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

Иностранное оборудование

Иностранное оборудование по механической переработке шин и других РТИ также пользуется популярностью. ...

Таблица 16. Импорт оборудования для механической переработки шин группам, шт. и \$.

Группа										
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$
для ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ										
для ОЧИСТКИ										
для РЕЗКИ										
для СМЕШИВАНИЯ										
для УДАЛЕНИЯ ЧАСТЕЙ										
ЛИНИЯ										
ПРЕСС										
ПРОЧЕЕ										
Итого импортировано										

Источник: по данным ФТС РФ

...

Таблица 17. Импорт оборудования для механической переработки шин по странам происхождения и группам, шт. и \$.

Страна происхождения	Группа										
		шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$
Итого импортировано											

Источник: по данным ФТС РФ

...

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

Таблица 18. Импорт оборудования для механической переработки шин по группам и производителям, шт. и \$.

Группа	Производитель										
		шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$
Итого импортировано											

Источник: по данным ФТС РФ

Оборудование для пиролиза

....

Отечественное оборудование

Существует несколько российских компаний, которые производят оборудование для пиролиза.

Одной из них является компания ...

...

Это лишь небольшой перечень компаний, работающих с установками пиролиза по переработке РТИ (в т.ч. шин).

Иностранное оборудование

...

Таблица 19. Оборудование для химической переработки (пиролиза) шин и других РТИ компании Beston (Китай)

Тип						
Суточная мощность						
Режим работы						
рабочее напряжение						
скорость вращения реактора						
Общая мощность						
Размер реактора						
Площадь						

Источник: по данным <http://globalbeston.ru>

Примечание: в случае заинтересованности компания DISCOVERY Research Group может подготовить отчет об оборудовании по переработке РТИ (в т.ч. шин) и пластмассы, в котором будут представлены данные по рынку, производству, импорту и экспорту такого оборудования, отражены основные тенденции и прочие интересующие Вас позиции.

10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

ОАО «ЧРЗ»

ОАО «ЧРЗ» – это многопрофильное предприятие, располагающее большими производственными мощностями, опытными кадрами и является одним из крупнейших в России производителей регенерата, дробленой резины и утилизатором изношенных шин.

...

Таблица 20. Финансовые показатели компании ОАО «ЧРЗ», тыс. руб.

Показатель					
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Текущий налог на прибыль					
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)					
Изменение отложенных налоговых обязательств					
Изменение отложенных налоговых активов					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА					
СПРАВОЧНО					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД РТИ»

ООО «Дмитровский завод РТИ» — завод по переработке покрышек и шин и производству резиновой крошки. ...

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО «ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД РТИ», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ОРИС ПРОМ»

ООО «Орис Пром» создано в 2001 году. ...

...

Анализ рынка переработки резинотехнических изделий (шин) в Москве и Московской области

В 2014 г. руководство компании приняло решение о внедрении специализированной системы переработки отходов резины. Был построен на собственной производственной базе Завод для переработки отработанных покрышек.

...

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО «ОРИС ПРОМ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

