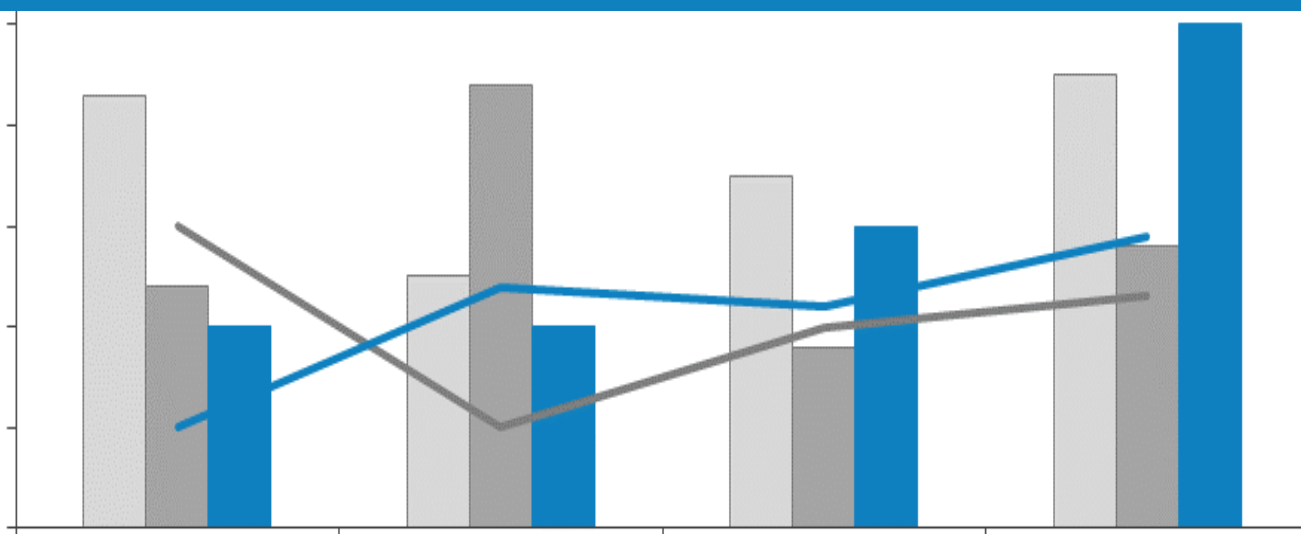




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка мелкой кухонной бытовой техники в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	7
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Метод анализа данных	12
Объем и структура выборки	12
Глава 2. Объем и темпы роста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России	13
В натуральном выражении	13
В стоимостном выражении	17
Сегмент Варочные панели	21
Глава 3. Каналы сбыта	22
Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка мелкой кухонной бытовой техники в России	23
Глава 5. Конкурентный анализ рынка мелкой кухонной бытовой техники в России	24
Рыночные доли компаний	24
Рыночные доли брендов	27
Глава 6. Прогноз развития рынка мелкой кухонной бытовой техники в России до 2022 г.	30
В натуральном выражении	30
В стоимостном выражении	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России, тыс. шт.

Таблица 2. Темпы прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объем сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России, млн. руб.

Таблица 4. Темпы прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Объем сегмента «Варочные панели» по видам панелей на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России, в натуральном выражении, %.

Таблица 6. Дистрибуция мелкой кухонной бытовой техники по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Таблица 9. Прогноз объема сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Таблица 10. Прогноз темпов прироста объема рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 11. Прогноз объема сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники России, тыс. шт.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Объем сегментов мелкой кухонной бытовой техники в России, млн. руб.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Диаграмма 10. Прогноз объема рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Резюме

Объем рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г. составил 12 249,4 тыс. шт. или 39 472,6 млн. руб

Рынок мелкой кухонной бытовой техники состоит из одиннадцати сегментов: «Хлебопечки», «Кофемашины», «Кофемолки», «Фритюрницы», «Электрогрили», «Электрические пароварки», «Варочные панели», «Электрочайники», «Мультиварки», «Тиховарки» и «Прочая мелкая кухонная бытовая техника».

Ведущим на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России стал сегмент «Электрочайники». Доля данного сегмента в 2017 г. составила 52,1% объема рынка в натуральном выражении.

Вторым крупным сегментом на рынке в 2017 г. стал сегмент «Мультиварки». Его рыночная доля в натуральном выражении составила 13,5%.

Сегмент «Кофемашины» представлен двумя основными подсегментами: стандартные и зерновые кофемашины. Стандартные кофемашины пользовались наибольшим спросом на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., чем зерновые.

Сегмент «Варочные панели» на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России представлен пятью видами панелей: «Газовые», «Электрические», «Смешанные», «Стеклокерамические» и «Индукционные». К наиболее крупному виду в сегменте «Варочные панели» в 2017 г. относятся электрические варочные панели.

В 2017 г. темп прироста объема рынка мелкой кухонной бытовой техники в России составил 0,4%.

В сегментах «Кофемолки», «Варочные панели», «Электрочайники» и «Прочая мелкая кухонная бытовая техника» темпы прироста объема в 2017 г. были отрицательными и имели значение -5,94%, -1,5%, -0,2% и -0,2% соответственно. В остальных сегментах темпы прироста были положительными.

Реализация мелкой кухонной бытовой техники в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», который представлен розничными магазинами и специализированными магазинами. Среди

специализированных магазинов основным каналам сбыта являются магазины электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. было реализовано 55,3% мелкой кухонной техники в стоимостном выражении.

Наиболее крупным производителем на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России является ООО «ПОЛАРИС», рыночная доля которой в стоимостном выражении в 2017 г. составила 9,2%.

Лидирующими брендами на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России стали Polaris, Vitek и Scarlett. Основным конкурентом ведущих брендов мелкой кухонной бытовой техники в России является бренд Philips.

Согласно прогнозам, к 2022 г. объем рынка мелкой кухонной бытовой техники в России составит 13 814,3 тыс. шт. в натуральном выражении и 41 184,5 млн. руб. в стоимостном. Среднегодовой темп прироста объема рынка в натуральном выражении в прогнозируемый период 2017-2022 гг. составит 2,4%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок мелкой кухонной бытовой техники в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка мелкой кухонной бытовой техники в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка мелкой кухонной бытовой техники в России по сегментам рынка:
 - Хлебопечки
 - Кофемашины
 - Кофемолки
 - Фритюрницы
 - Электрогрили
 - Электрические пароварки
 - Варочные панели
 - Электрочайники
 - Мультиварки
 - Тиховарки
 - Прочая мелкая кухонная бытовая техника
2. Выделить и описать основные сегменты рынка мелкой кухонной бытовой техники в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка мелкой кухонной бытовой техники в России до 2022 г. в стоимостном выражении.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России

В натуральном выражении

Объем рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г. составил 12 249,4 тыс. шт.

Рынок мелкой кухонной бытовой техники состоит из одиннадцати сегментов: «Хлебопечки», «Кофемашины», «Кофемолки», «Фритюрницы», «Электрогрили», «Электрические пароварки», «Варочные панели», «Электрочайники», «Мультиварки», «Тиховарки» и «Прочая мелкая кухонная бытовая техника».

К наиболее крупному сегменту рынка в натуральном выражении относится «Электрочайники». Объем данного сегмента в 2017 г. составил тыс. шт.

Второе место на рынке по объему продаж в натуральном выражении занимает сегмент «Мультиварки». Объем сегмента в 2017 г. составил тыс. шт.

Таблица 1. Объём сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Хлебопечки						
Кофемашины						
- Стандартные кофемашины						
-- Кофемашины эспрессо						
-- Капельные кофемашины						
-- Другие стандартные кофемашины						
- Зерновые кофемашины						
-- Крупный помол						
-- Мелкий помол						
Кофемолки						
Фритюрницы						
- Фритюрницы без использования масла (аэрофритюрницы)						
- Фритюрницы с использованием масла						
Электрогрили						
Электрические пароварки						
Варочные панели						
Электрочайники						
Мультиварки						
Тиховарки						
Прочая мелкая кухонная бытовая техника						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

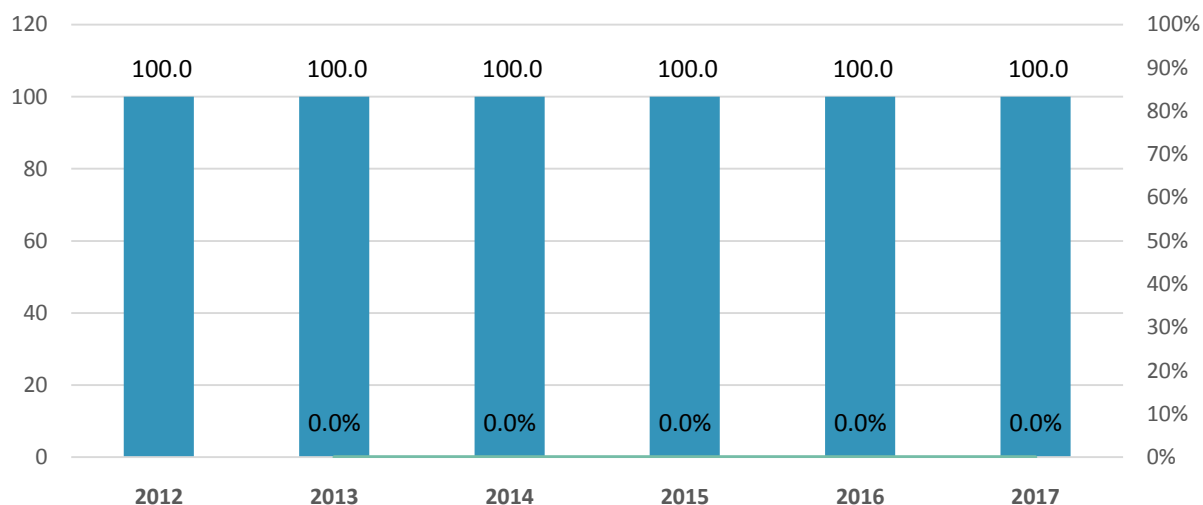
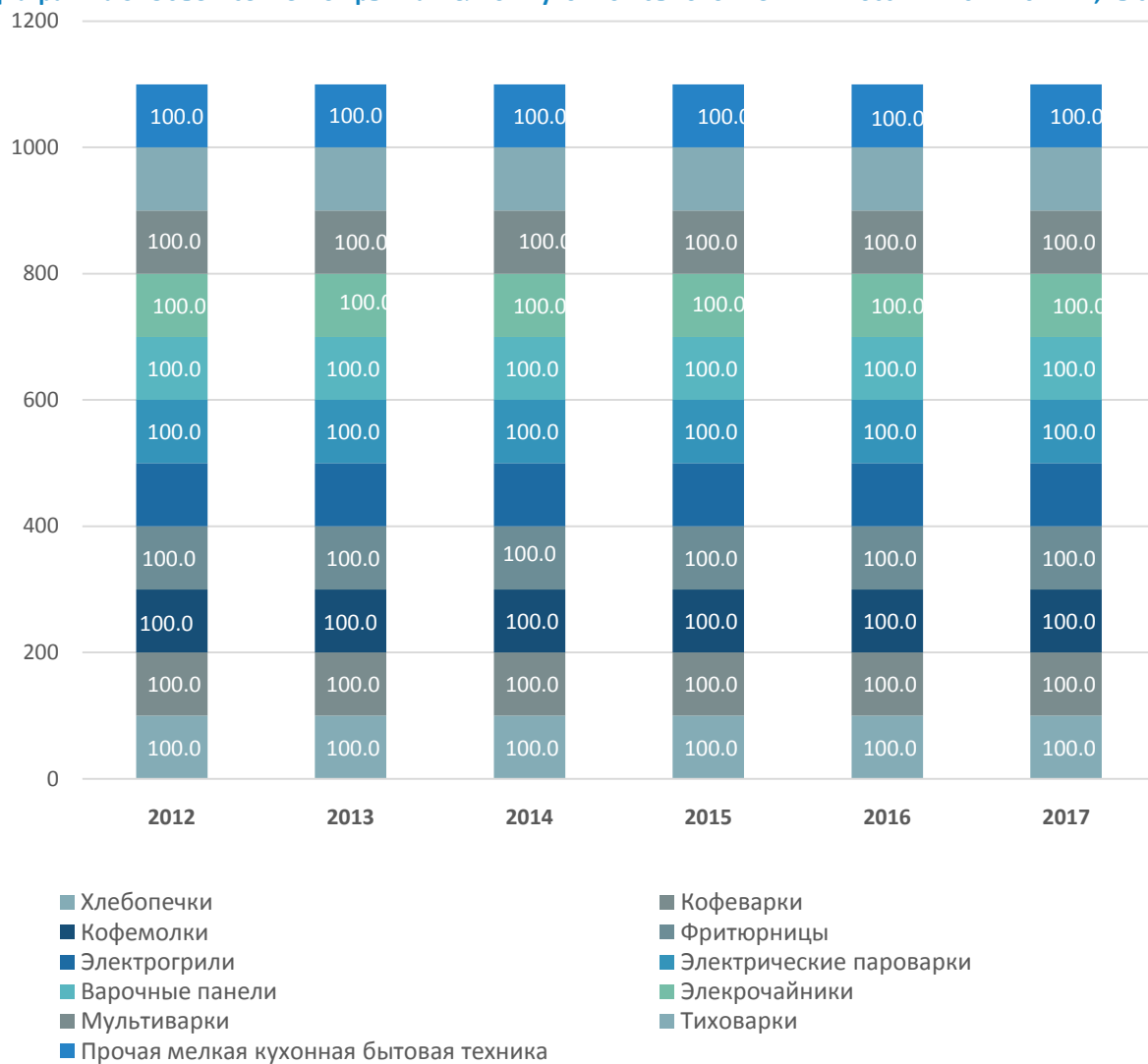


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Диаграмма 3. Объем сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники России в 2012-2017 гг., тыс. шт.



В 2017 г. темп прироста объема рынка мелкой кухонной бытовой техники в России составил 0,4%.

В сегментах «Кофемолки», «Варочные панели», «Электрочайники» и «Прочая мелкая кухонная бытовая техника» темпы прироста объема в 2017 г. были отрицательными и имели значение -5,94%, -1,5%, -0,2% и -0,2% соответственно. В остальных сегментах темпы прироста были положительными.

Наибольший темп прироста в натуральном выражении в 2017 г. наблюдался в сегменте «.....». Темп прироста данного сегмента составил

Таблица 2. Темпы прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Хлебопечки					
Кофемашины					
- Стандартные кофемашины					
-- Кофемашины эспрессо					
-- Капельные кофемашины					
-- Другие стандартные Кофемашины					
- Зерновые кофемашины					
-- Крупный помол					
-- Мелкий помол					
Кофемолки					
Фритюрницы					
- Фритюрницы без использования масла (аэрофритюрницы)					
- Фритюрницы с использованием масла					
Электрогрили					
Электрические пароварки					
Варочные панели					
Электрочайники					
Мультиварки					
Тиховарки					
Прочая мелкая кухонная бытовая техника					
Итого					

В стоимостном выражении

Объем рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г. в стоимостном выражении составил млн. руб.

Наиболее крупным на рынке стал сегмент «.....». Его объем в 2017 г. составил млн. руб. По сравнению с 2016 г. объем сегмента на млн. руб.

На втором и третьем месте по объему рынка находятся сегменты «.....» и «.....», объем продаж которых в 2017 г. составил и млн. руб. соответственно.

Таблица 3. Объём сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Хлебопечки						
Кофемашины						
- Стандартные кофемашины						
-- Кофемашины эспрессо						
-- Капельные кофемашины						
-- Другие стандартные Кофемашины						
- Зерновые кофемашины						
-- Крупный помол						
-- Мелкий помол						
Кофемолки						
Фритюрницы						
- Фритюрницы без использования масла (аэрофритюрницы)						
- Фритюрницы с использованием масла						
Электрогрили						
Электрические пароварки						
Варочные панели						
Электрочайники						
Мультиварки						
Тиховарки						
Прочая мелкая кухонная бытовая техника						
Итого						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

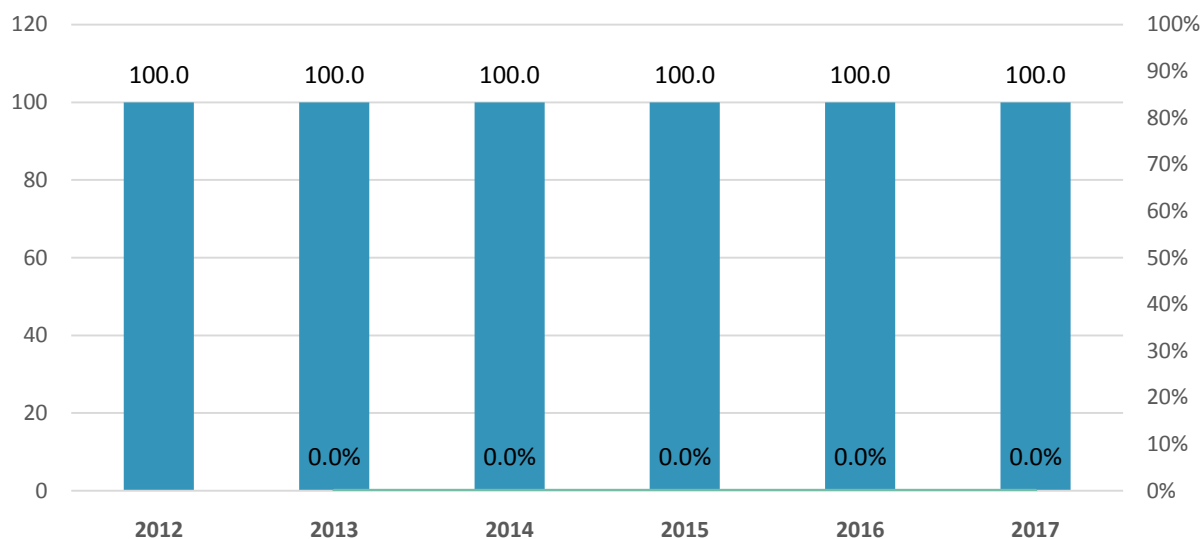


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

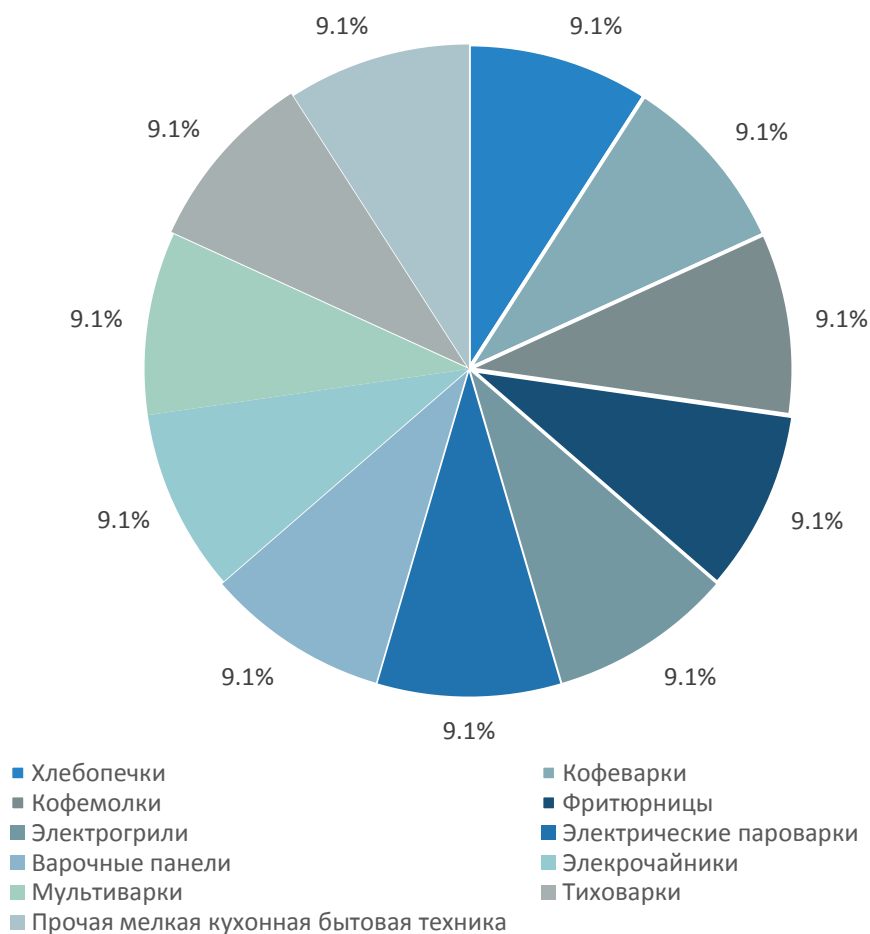
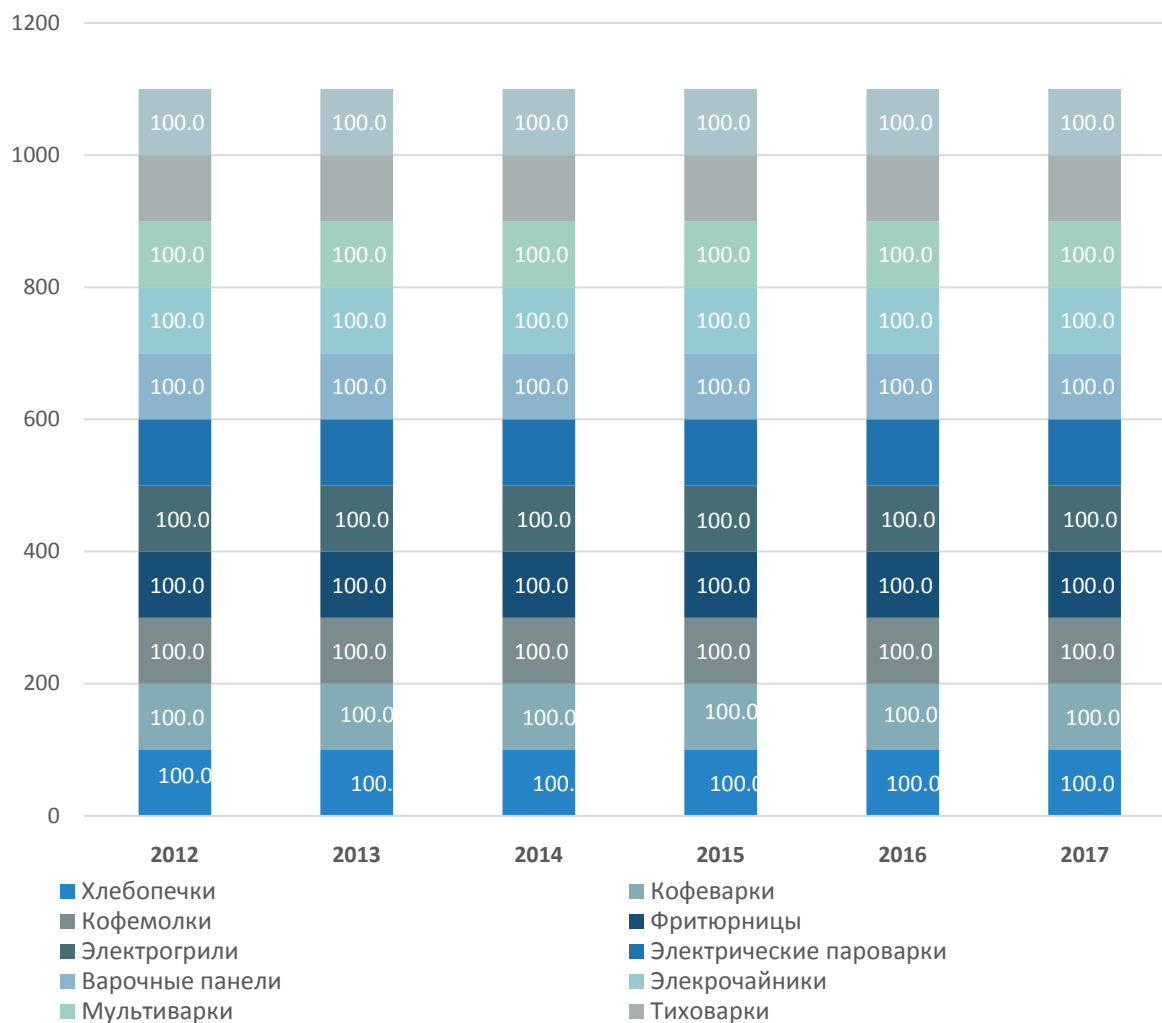


Диаграмма 6. Объем сегментов мелкой кухонной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., млн. руб.



На рынке мелкой кухонной бытовой техники в России в 2015 г. и 2017 г. наблюдалась динамика прироста объема в стоимостном выражении. Темпы прироста объема рынка в 2017 г. составили Наименьший темп прироста наблюдался в и составлял

Наибольший темп прироста в 2017 г. наблюдался в сегменте «.....». Темп прироста данного сегмента составил

Темп прироста объема сегмента «Электрочайники» в 2017 г. был и составлял

Наименьший темп прироста в натуральном выражении в 2017 г. наблюдался в сегменте «.....». В 2017 г. темп прироста данного сегмента и имел значение

Таблица 4. Темпы прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Хлебопечки					
Кофемашины					
- Стандартные кофемашины					
-- Кофемашины эспрессо					
-- Капельные кофемашины					
-- Другие стандартные Кофемашины					
- Зерновые кофемашины					
-- Крупный помол					
-- Мелкий помол					
Кофемолки					
Фритюрницы					
- Фритюрницы без использования масла (аэрофритюрницы)					
- Фритюрницы с использованием масла					
Электрогрили					
Электрические пароварки					
Варочные панели					
Электрочайники					
Мультиварки					
Тиховарки					
Прочая мелкая кухонная бытовая техника					
Итого					

Сегмент Варочные панели

Объем сегмента «Варочные панели» на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г. в натуральном выражении составил тыс. шт. Сегмент «Варочные панели» занимает объема рынка.

Сегмент «Варочные панели» на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России представлен пятью видами панелей: «Газовые», «Электрические», «Смешанные», «Стеклокерамические» и «Индукционные».

Лидирующим видом варочных панелей в 2017 г. стали электрические. Объем продаж данного вида варочных панелей в 2017 г. достиг в объеме рынка. Второе место в сегменте «Варочные панели» по объему продаж в натуральном выражении занимают панели. В 2017 г. объем данного вида составил в объеме рынка.

Таблица 5. Объем сегмента «Варочные панели» по видам панелей на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., в натуральном выражении, %.

Виды варочных панелей	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Газовые						
Электрические						
Смешанные						
Стеклокерамические						
Индукционные						
Итого						

Глава 3. Каналы сбыта

Основным каналом сбыта мелкой кухонной бытовой техники в России является канал «Внутримагазинная розница», который представлен «Розничными магазинами» и «Специализированными магазинами». В 2017 г. через данный канал было продано мелкой кухонной бытовой техники. продукции было реализовано через канал «Внемагазинная розница», включающий в себя «Интернет розницу» и «Магазин на диване».

«Специализированные магазины» является каналом дистрибуции мелкой кухонной бытовой техники в России. В 2017 г. через этот канал было реализовано товаров. Среди специализированных магазинов основным каналам сбыта являются магазины электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. было реализовано 55,3% мелкой кухонной техники в стоимостном выражении.

В канале дистрибуции «Внемагазинная розница» ведущим субканалом является «.....». Через в 2017 г. было реализовано мелкой кухонной бытовой техники. данной техники было реализовано через

Таблица 6. Дистрибуция мелкой кухонной бытовой техники по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Категории точек продаж	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Современная розница						
--- Гипермаркеты						
--- Супермаркеты						
- Специализированные магазины						
--- Магазины электроники и бытовой техники						
--- Прочие специализированные магазины						
-- Магазины смешанной торговли						
--- Универмаги						
ВНЕмагазинная розница						
- Магазин-на-диване						
- Интернет розница						
Итого	100	100	100	100	100	100

Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка мелкой кухонной бытовой техники в России

- Хорошим спросом у российских потребителей пользуются, особенно объема продаж наблюдался и во время кризиса в российской экономике в 2015 году. В период экономической неопределенности многие потребители приобретают с целью дальнейшей экономии денежных средств на в сфере общественного питания. Кроме того, являются хорошим подарком. являются в сегменте «.....» с динамикой темпов прироста за последние два года. Несмотря на то, что средняя цена на довольно высока, имеют сравнительно невысокие цены и всегда присутствуют в ассортименте магазинов электроники и бытовой техники. Ожидается, что объема сегмента «.....» сохранится и в будущем. Современный стиль жизни и привлекательные цены будут способствовать продажам

Глава 5. Конкурентный анализ рынка мелкой кухонной бытовой техники в России

Рыночные доли компаний

Рынок мелкой кухонной бытовой техники в России Чтобы сохранить уровень продаж производители предлагают потребителям разнообразный ассортимент товаров. Множество различных брендов постоянно появляется в ассортименте ключевых магазинов электроники и бытовой техники. Например, в 2017 г. магазин бытовой техники и электроники «.....» предлагал более 18 брендов мультиварок и 31 бренд электрочайников.

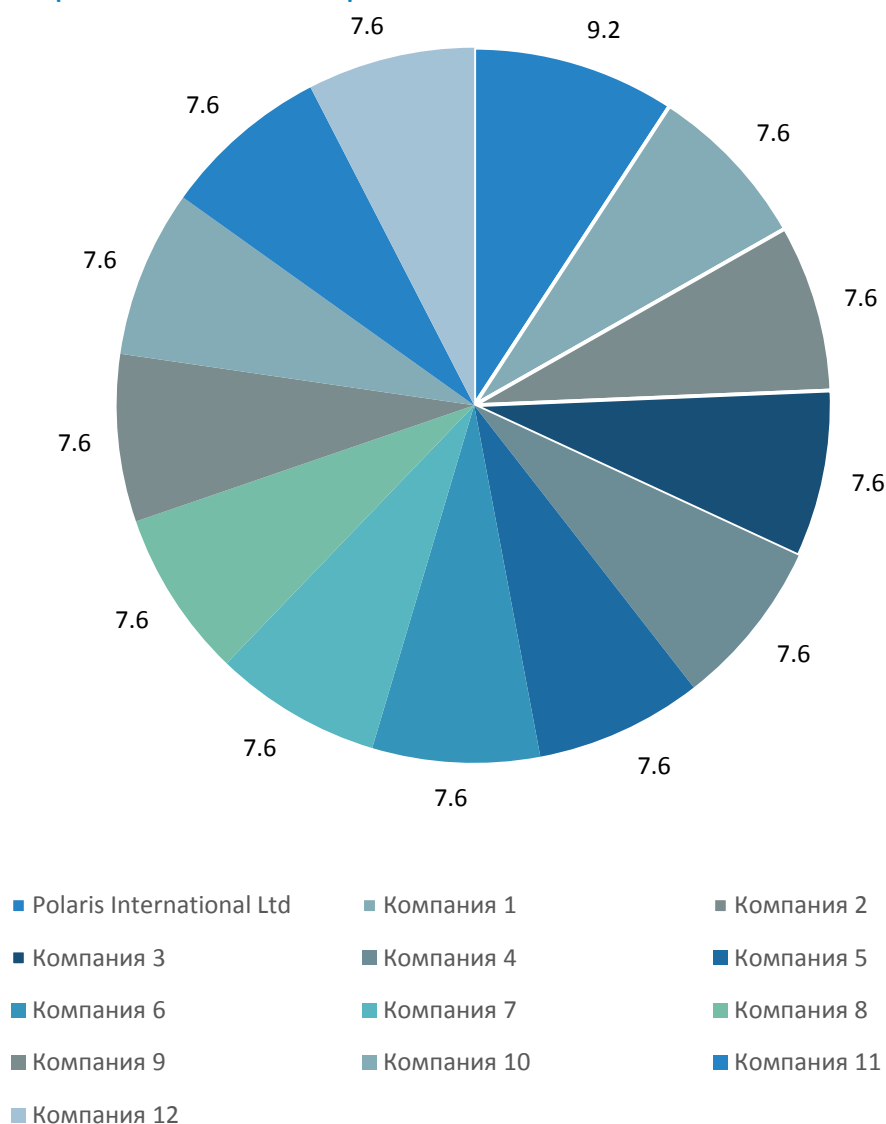
Лидером на рынке мелкой кухонной бытовой техники является компания ООО «ПОЛАРИС». Рыночная доля данной компании в 2017 г. в стоимостном выражении составила 9,2%.

Вторая крупная компания ООО «.....» занимает рынка мелкой кухонной бытовой техники в России. Данная компания представляет такие бренды,

Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2013-2017 гг., % от объема рынка в стоимостном выражении.

[illegible]

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Рыночные доли брендов

К ведущим брендам на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России относятся Polaris, Vitek и Scarlett. Эти бренды предлагают бытовую технику с хорошим соотношением цены и качества.

Рыночная доля брендов Polaris, Vitek и Scarlett в 2017 г. составила, и соответственно.

Основным конкурентом ведущих брендов мелкой кухонной бытовой техники в России является Philips. Данный бренд пользуется хорошей репутацией, благодаря своей высококачественной бытовой технике по доступной цене. Доля бренда Philips на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г. равна рыночной доли бренда Scarlett и составляет

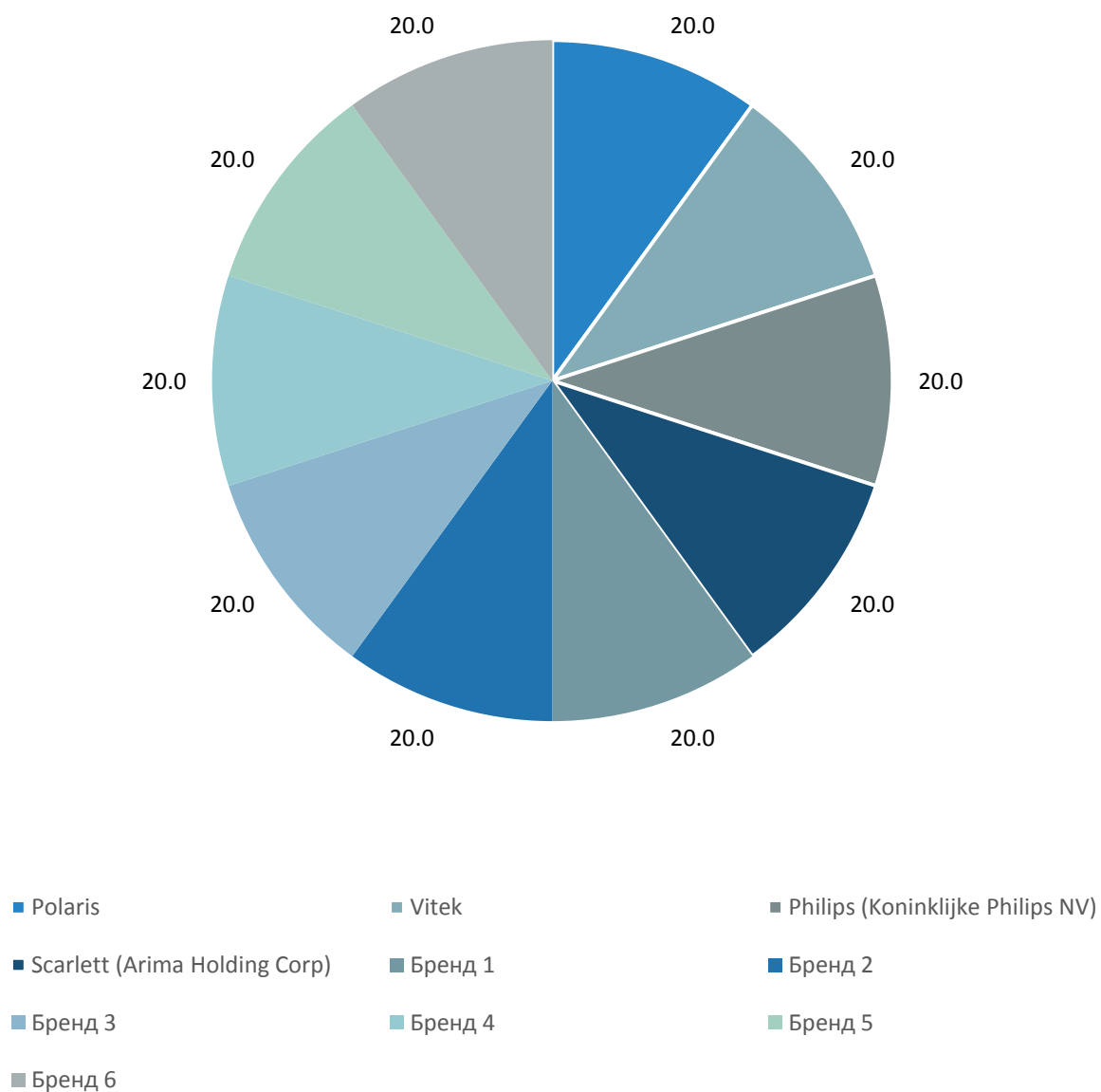
Бренды, и являются основными в сегменте «Кофемашины». Рыночная доля брендов Nespresso и Krups в 2017 г. составила и соответственно. Доля брендов и в 2017 г. составила и соответственно.

Кухонная бытовая техника остальных (ПРОЧИХ) более мелких брендов показывает доли на данном рынке. В 2017 г. рыночная доля таких брендов достигла

Таблица 8. Доли брендов в объёме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2014-2017 гг., % от объема рынка в стоимостном выражении.

[illegible]

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Глава 6. Прогноз развития рынка мелкой кухонной бытовой техники в России до 2022 г.

В натуральном выражении

Согласно прогнозам, объем рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в течение прогнозируемого периода будет расти и к 2022 г. достигнет 13 814,3 тыс. шт.

Сегмент «Электрочайники» на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России. В 2022 г. объем данного сегмента составит тыс. шт.

Объем сегмента «Мультиварки» на тыс. шт. и в 2022 г. достигнет тыс. шт.

В остальных сегментах рынка на протяжении прогнозируемого периода также ожидается объема продаж в натуральном выражении.

Таблица 9. Прогноз объёма сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Хлебопечки						
Кофемашины						
- Стандартные кофемашины						
-- Кофемашины эспрессо						
-- Капельные кофемашины						
-- Другие стандартные Кофемашины						
- Зерновые кофемашины						
-- Крупный помол						
-- Мелкий помол						
Кофемолки						
Фритюрницы						
- Фритюрницы без использования масла (аэрофритюрницы)						
- Фритюрницы с использованием масла						
Электрогрили						
Электрические пароварки						
Варочные панели						
Электрочайники						
Мультиварки						
Тиховарки						
Прочая мелкая кухонная бытовая техника						
Итого						

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

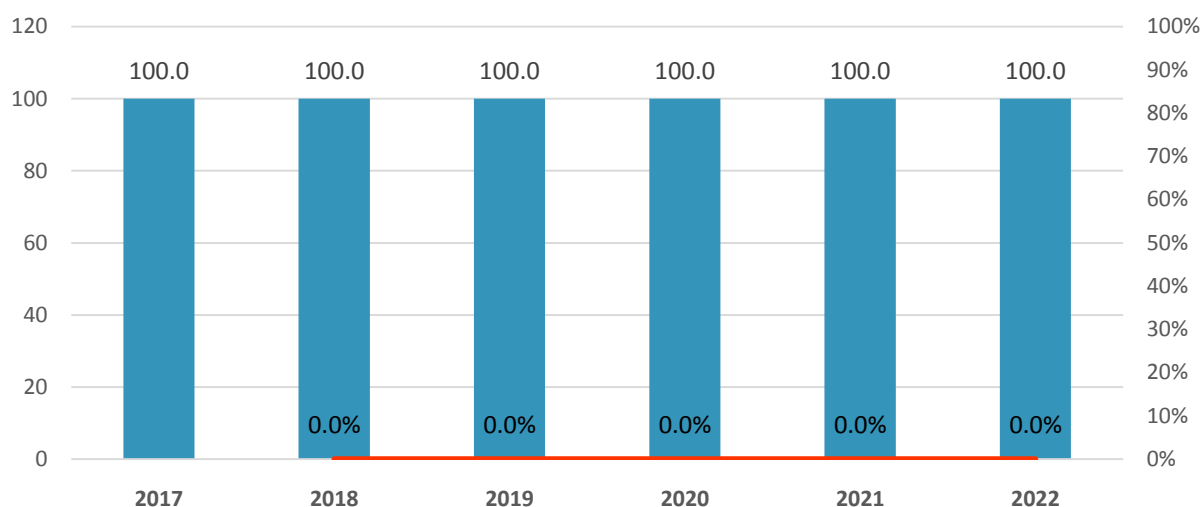
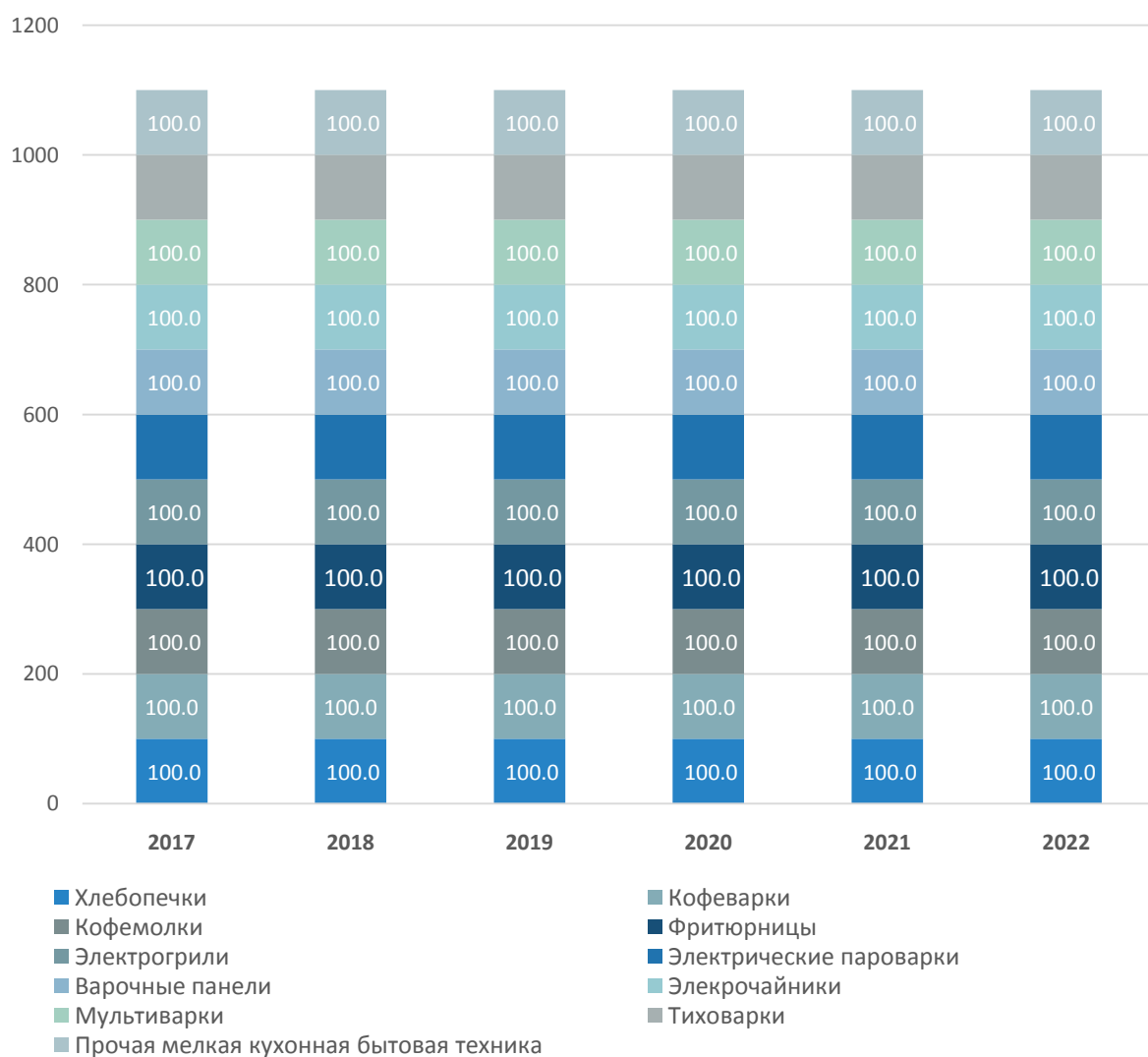


Диаграмма 10. Прогноз объема рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.



Ожидается, что на протяжении прогнозируемого периода 2017-2022 гг. темпы прироста объема рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в натуральном выражении будут В 2022 г. темп прироста объема рынка составит, тогда как в 2018 г. этот показатель будет на уровне Среднегодовой темп прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России составит

Наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «.....» и в 2022 составит объема сегмента «.....» составит Наименьший темп прироста прогнозируется в сегменте «.....» и в 2022 г. будет составлять

Таблица 10. Прогноз темпов прироста объема рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Хлебопечки					
Кофемашины					
- Стандартные кофемашины					
-- Кофемашины эспрессо					
-- Капельные кофемашины					
-- Другие стандартные Кофемашины					
- Зерновые кофемашины					
-- Крупный помол					
-- Мелкий помол					
Кофемолки					
Фритюрницы					
- Фритюрницы без использования масла (аэрофритюрницы)					
- Фритюрницы с использованием масла					
Электрогрили					
Электрические пароварки					
Варочные панели					
Электрочайники					
Мультиварки					
Тиховарки					
Прочая мелкая кухонная бытовая техника					
Итого					

В стоимостном выражении

Согласно прогнозу, объем рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2022 г. достигнет 41 184,5 млн. руб.

В течение прогнозируемого периода 2017-2022 гг. на рынке мелкой кухонной бытовой техники ожидается объема сегмента «Электрочайники». данный сегмент на рынке мелкой кухонной бытовой техники в России. В 2018 г. объем сегмента «Электрочайники» предположительно составит млн. руб., в 2022 г. объем сегмента может на млн. руб. и составит млн. руб.

В сегменте «Мультиварки» на протяжении прогнозируемого периода ожидается объема продаж. В 2022 г. объем данного сегмента предположительно достигнет млн. руб.

В остальных сегментах рынка на протяжении прогнозируемого периода ожидается объема продаж.

Таблица 11. Прогноз объёма сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Хлебопечки						
Кофемашины						
- Стандартные кофемашины						
-- Кофемашины эспрессо						
-- Капельные кофемашины						
-- Другие стандартные Кофемашины						
- Зерновые кофемашины						
-- Крупный помол						
-- Мелкий помол						
Кофемолки						
Фритюрницы						
- Фритюрницы без использования масла (аэрофритюрницы)						
- Фритюрницы с использованием масла						
Электрогрили						
Электрические пароварки						
Варочные панели						
Электрочайники						
Мультиварки						
Тиховарки						
Прочая мелкая кухонная бытовая техника						
Итого						

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

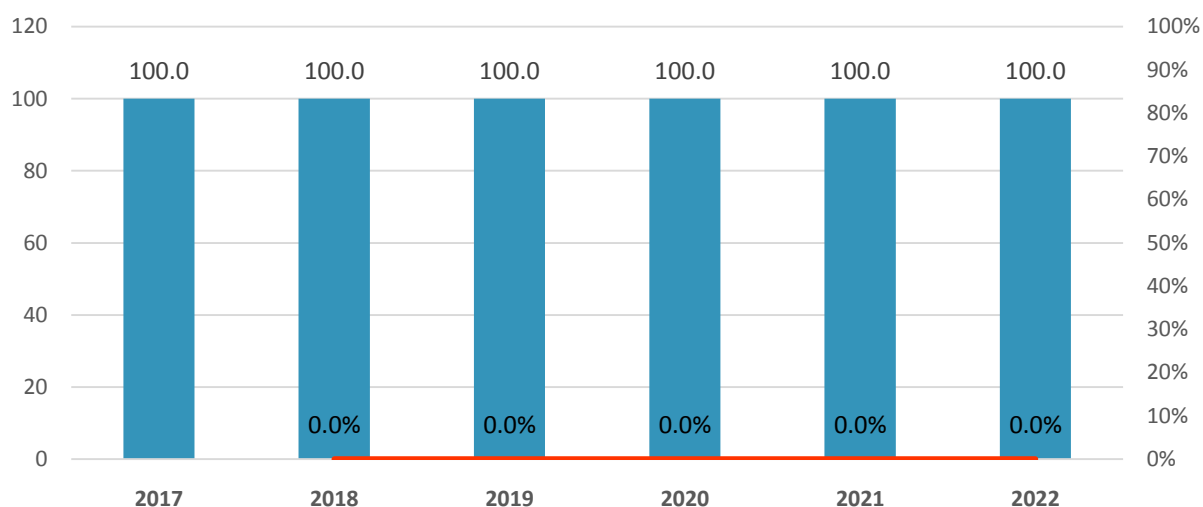
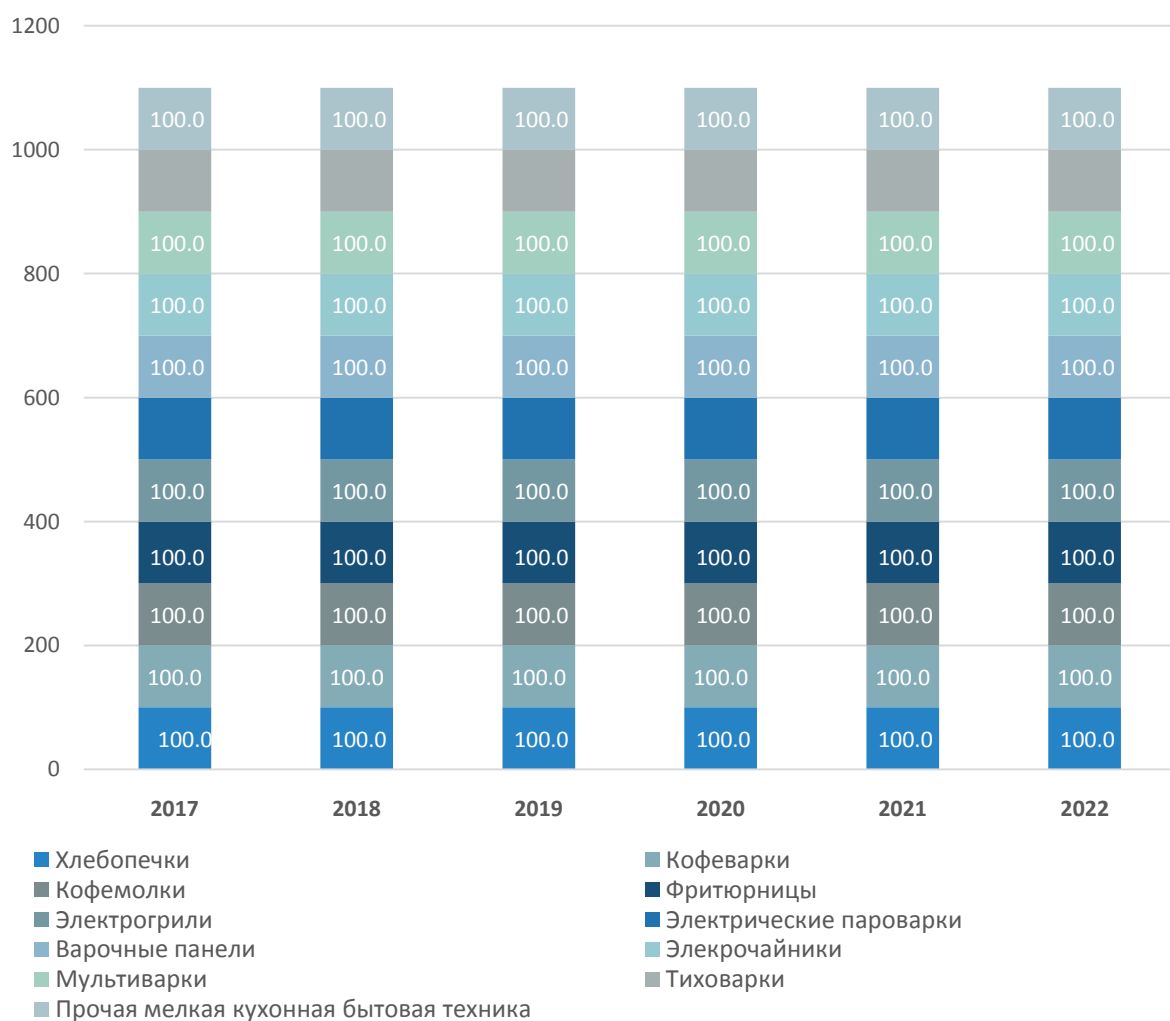


Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.



Согласно прогнозам, темпы прироста объема рынка мелкой кухонной бытовой техники в России в стоимостном выражении в течении прогнозируемого периода 2018-2022 гг. будут В 2022 г. темп прироста объема рынка составит, в 2018 г. этот показатель будет и составит Среднегодовой темп прироста будет на уровне

В 2022 г. наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «.....» и достигнет объема данного сегмента будет обусловлен

В сегменте «.....» в 2022 г. прогнозируется темп прироста

Наименьший темп прироста прогнозируется в сегменте «.....» и в 2022 г. составит

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема рынка мелкой кухонной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Хлебопечки					
Кофемашины					
- Стандартные кофемашины					
-- Кофемашины эспрессо					
-- Капельные кофемашины					
-- Другие стандартные Кофемашины					
- Зерновые кофемашины					
-- Крупный помол					
-- Мелкий помол					
Кофемолки					
Фритюрницы					
- Фритюрницы без использования масла (аэрофритюрницы)					
- Фритюрницы с использованием масла					
Электрогрили					
Электрические пароварки					
Варочные панели					
Электрочайники					
Мультиварки					
Тиховарки					
Прочая мелкая кухонная бытовая техника					
Итого					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

