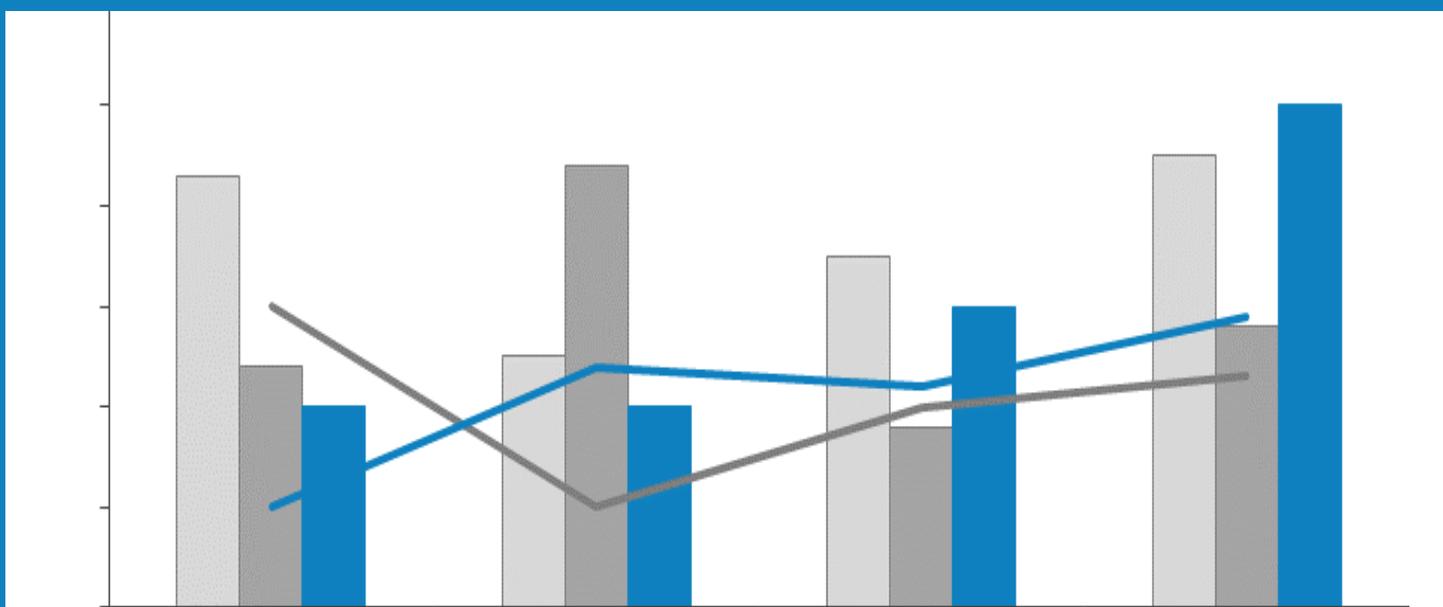




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка контрольных материалов для лабораторных исследований в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики контрольных материалов .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка контрольных материалов в России .....	17
В натуральном выражении .....	17
В стоимостном выражении .....	19
Глава 4. Производство контрольных материалов в России .....	20
В натуральном выражении .....	20
В стоимостном выражении .....	22
Глава 5. Импорт контрольных материалов и калибраторов в Россию и экспорт контрольных материалов и калибраторов из России .....	24
Импорт и экспорт контрольных материалов и калибраторов – общие показатели .....	24
Импорт и экспорт контрольных материалов и калибраторов по брендам.....	28
<i>В натуральном выражении</i> .....	28
<i>В стоимостном выражении</i> .....	29
Импорт и экспорт контрольных материалов и калибраторов по странам.....	30
<i>В натуральном выражении</i> .....	30
<i>В стоимостном выражении</i> .....	31
Глава 6. Тендеры по закупкам контрольных материалов .....	32
Тендеры по 44-ФЗ .....	33
Тендеры по 223-ФЗ .....	37
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка контрольных материалов в России .....	41
К 2020 г. до 60% медицинских изделий должно выпускаться в России .....	41
Рост объемов рынка платных медицинских услуг (лабораторной диагностики) .....	41

Глава 8. Уровень цен на рынке контрольных материалов в России и каналы сбыта контрольных материалов в России.....	42
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка контрольных материалов в России .....	43
АО "ВЕКТОР-БЕСТ" .....	43
ООО "НПО "ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ" .....	43
ЗАО "ЭКОЛАБ" .....	44

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 20 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка контрольных материалов в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка контрольных материалов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в натуральном выражении, кг.

Таблица 4. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов в натуральном выражении, кг

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов по брендам в натуральном выражении, кг.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов по брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию контрольных материалов и калибраторов по странам происхождения в натуральном выражении, кг.

Таблица 10. Объем экспорта из России контрольных материалов и калибраторов по странам назначения в натуральном выражении, кг.

Таблица 11. Объем импорта в Россию контрольных материалов и калибраторов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Объем экспорта из России контрольных материалов и калибраторов по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Основные заказчики контрольных материалов по 44-ФЗ по количеству заявок, шт.

Таблица 14. Основные заказчики контрольных материалов по 44-ФЗ по количеству заявок, шт.

Таблица 15. Основные поставщики контрольных материалов по 44-ФЗ по количеству контрактов, шт.

Таблица 16. Основные поставщики контрольных материалов по 44-ФЗ по количеству контрактов, шт.

Таблица 17. Основные заказчики контрольных материалов по 223-ФЗ по количеству заявок, шт.

Таблица 18. Основные поставщики контрольных материалов по 223-ФЗ по количеству контрактов, шт.

Таблица 19. Уровень цен на контрольные материалы компании MEDICA, \$

Таблица 20. Уровень цен на контрольные материалы, руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании АО "ВЕКТОР-БЕСТ", тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО "НПО "ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ", тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели компании ЗАО "ЭКОЛАБ", тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка контрольных материалов в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка контрольных материалов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в натуральном выражении, кг. в %

Диаграмма 5. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ в %

Диаграмма 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов в натуральном выражении, кг.

Диаграмма 8. Объем импорта контрольных материалов и калибраторов в Россию в натуральном выражении по категориям, кг. в %

Диаграмма 9. Объем экспорта контрольных материалов и калибраторов из России в натуральном выражении по категориям, кг. в %

Диаграмма 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов в стоимостном выражении, \$

Диаграмма 11. Количество тендеров на покупку контрольных материалов по 44-ФЗ, шт. и % прироста

Диаграмма 12. Количество тендеров на покупку контрольных материалов по 44-ФЗ, шт. и % прироста

Диаграмма 13. Количество тендеров на закупку контрольных материалов по 44-ФЗ и, шт. и %

Диаграмма 14. Топ-5 регионов по количеству тендеров на закупку контрольных материалов по 44-ФЗ

Диаграмма 15. Топ-5 регионов по количеству тендеров на закупку контрольных материалов по 44-ФЗ

Диаграмма 16. Количество тендеров на покупку контрольных материалов по 223-ФЗ, шт. и % прироста

Диаграмма 17. Количество тендеров на покупку контрольных материалов по 44-ФЗ, шт. и % прироста

Диаграмма 18. Количество тендеров на закупку контрольных материалов по 223-ФЗ и, шт. и %

Диаграмма 19. Количество тендеров на закупку контрольных материалов по 223-ФЗ по субъектам федерации

Диаграмма 20. Количество тендеров на закупку контрольных материалов по 223-ФЗ по субъектам федерации

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка контрольных материалов в России в 2017 году в натуральном выражении составил 59 813,4 кг. Прирост к 2016 году оказался отрицательным – 10,3%. При этом в 2016 г. прирост рынка контрольных материалов составил 27,8%, что отыграло падение рынка в 2015 г. на 25,1%. Объем рынка контрольных материалов в стоимостном выражении составил \$14 445 859,3, рынок упал на 6,7%.

Объем производства контрольных материалов в России в 2017 году в натуральном выражении составил 11 693 кг. Объем производства контрольных материалов в России в натуральном выражении снизился на 6,9%.

Объем производства контрольных материалов в России в 2017 году в стоимостном выражении составил \$1 473 136,7. Объем производства контрольных материалов в России в стоимостном выражении вырос на 15,3%, такой рост связан в первую очередь с ростом цен на контрольные материалы, а также с курсовой разницей.

Импорт контрольных материалов в натуральном выражении составил 48 481 кг., экспорт – 360,6 кг. В стоимостном выражении импорт контрольных материалов составил \$13 040 820,5, экспорт - \$68 097,8

В 2017 г. больше всех контрольных материалов в натуральном выражении было импортировано брендом SIEMENS - 20 115,3 кг. Наибольший объем экспорта в натуральном выражении контрольных материалов осуществил бренд ВЕКТОР-БЕСТ - 173,7 кг.

В объеме импорта в Россию контрольных материалов по странам происхождения в натуральном выражении лидирует Великобритания - 20 132,8 кг.

В 2017 г. экспорт контрольных материалов осуществлялся в ряд стран. Наибольший объем в натуральном выражении был поставлен в Таджикистан - 155,5 кг.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок контрольных материалов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка контрольных материалов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка контрольных материалов в России.
2. Объем и темпы роста производства контрольных материалов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) контрольных материалов в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка контрольных материалов в России.
6. Факторы, препятствующие росту рынка контрольных материалов в России.
7. Тендеры на закупку контрольных материалов
8. Уровень цен на рынке контрольных материалов в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка контрольных материалов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке контрольных материалов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России контрольных материалов и калибраторов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики контрольных материалов

В данной главе рассматривается классификация контрольных материалов. Представлены сведения о различных видах контрольных материалов и их характеристиках.

**Точность техники анализа можно контролировать, исследуя пробы специального контрольного материала.** Контрольный материал может быть изготовлен в относительно больших количествах, что позволяет применять его сразу во многих лабораториях, обеспечивая в течение длительного времени единство измерения. Образцы контрольного материала готовятся идентичными определяемым веществам, что уменьшает погрешности, обусловленные несоответствием образцов и анализируемых проб.

**Контрольные материалы** – жидкие или лиофилизированные материалы человеческого, животного или химического происхождения, предназначенные для контроля качества и стабильности аналитического процесса.

...

...

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка контрольных материалов в России

### В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка контрольных материалов в России в 2017 году в натуральном выражении составил 59 813,4 кг. Прирост к 2016 году оказался отрицательным – 10,3%. При этом в 2016 г. прирост рынка контрольных материалов составил 27,8%, что отыграло падение рынка в 2015 г. на 25,1%.

...

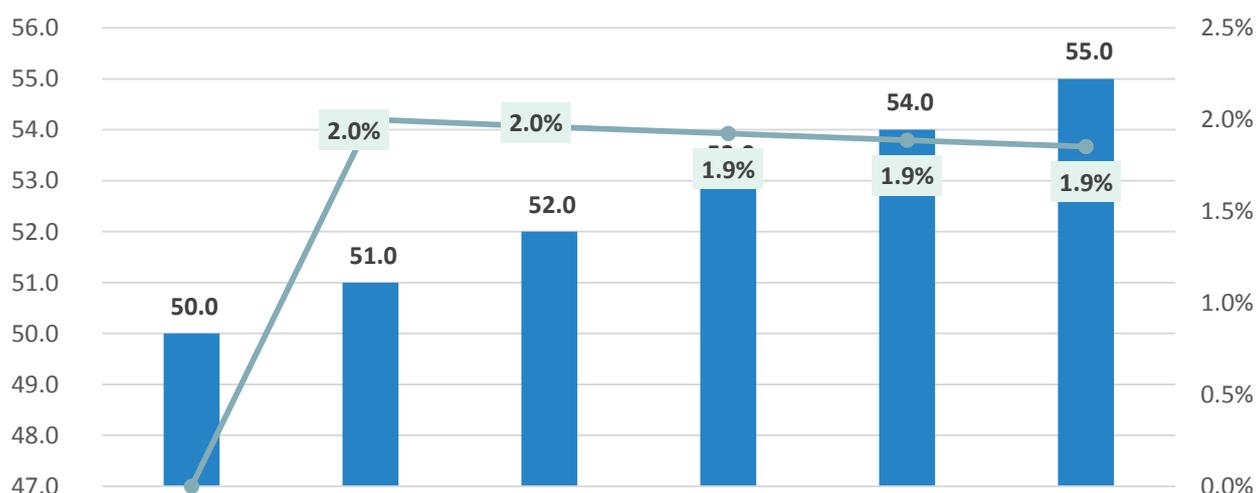
Таблица 1. Объем рынка контрольных материалов в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
<b>Объем рынка</b>						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 1. Объем рынка контрольных материалов в России в натуральном выражении, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## В стоимостном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка контрольных материалов в стоимостном выражении составил \$14 445 859,3.

....

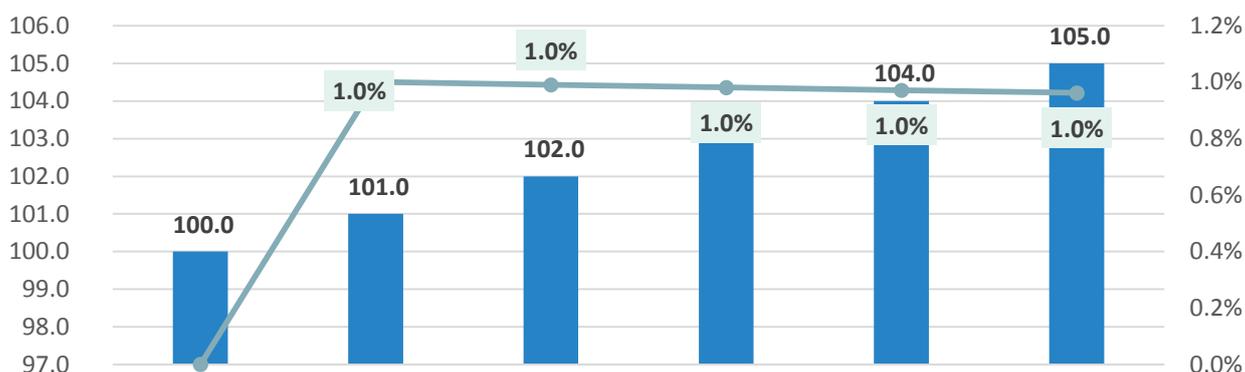
Таблица 2. Объем рынка контрольных материалов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста<sup>1</sup>

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
<b>Объем рынка</b>						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 2. Объем рынка контрольных материалов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

<sup>1</sup> Здесь и далее: в отчете при описании импортных поставок в стоимостном выражении везде фигурирует цена, указанная в таможенных декларациях. Стоимость этого же товара при его продаже конечному потребителю, естественно, будет значительно выше.

## Глава 4. Производство контрольных материалов в России

...

### В натуральном выражении

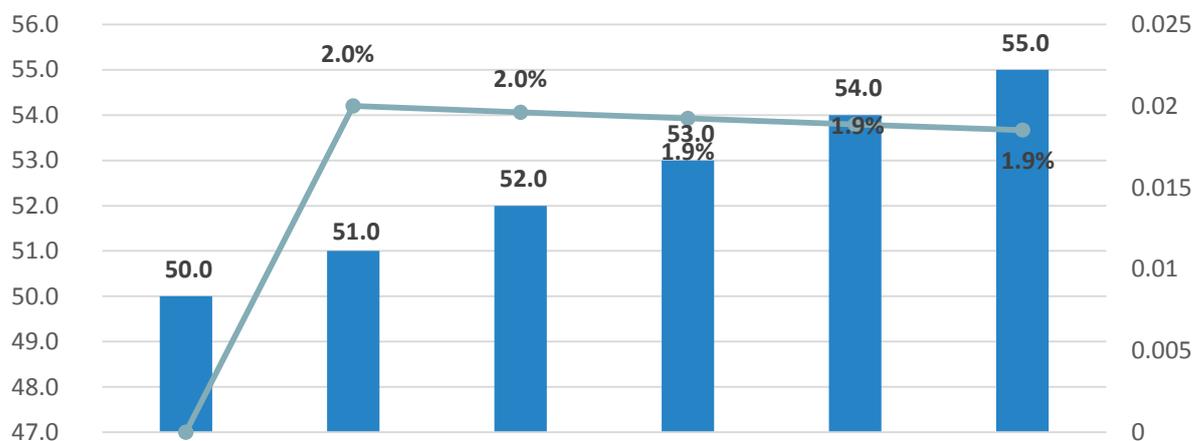
Объем производства контрольных материалов в России ...

Таблица 3. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в натуральном выражении, кг.

Производитель						
...						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

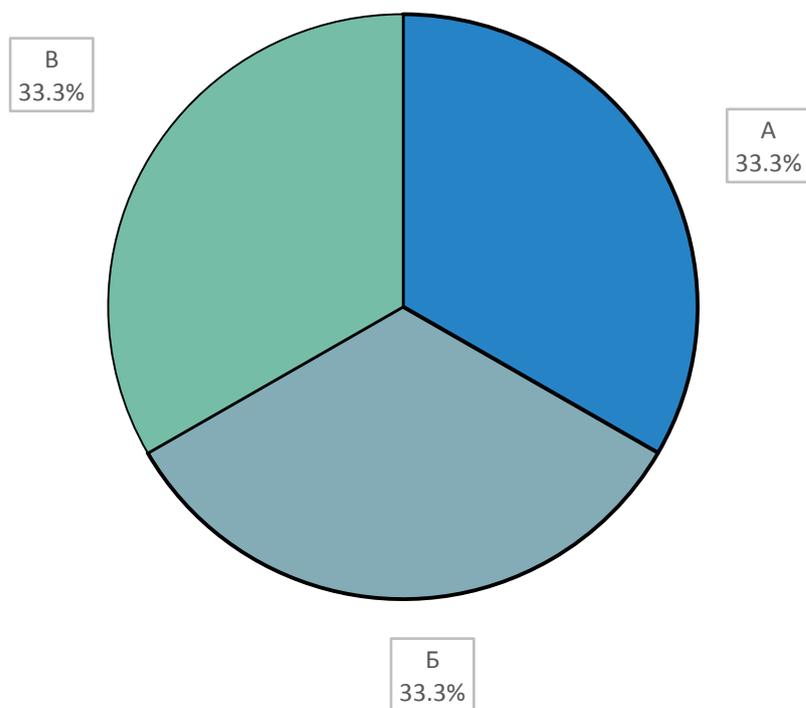
Диаграмма 3. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в натуральном выражении, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 4. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в натуральном выражении, кг. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**В стоимостном выражении**

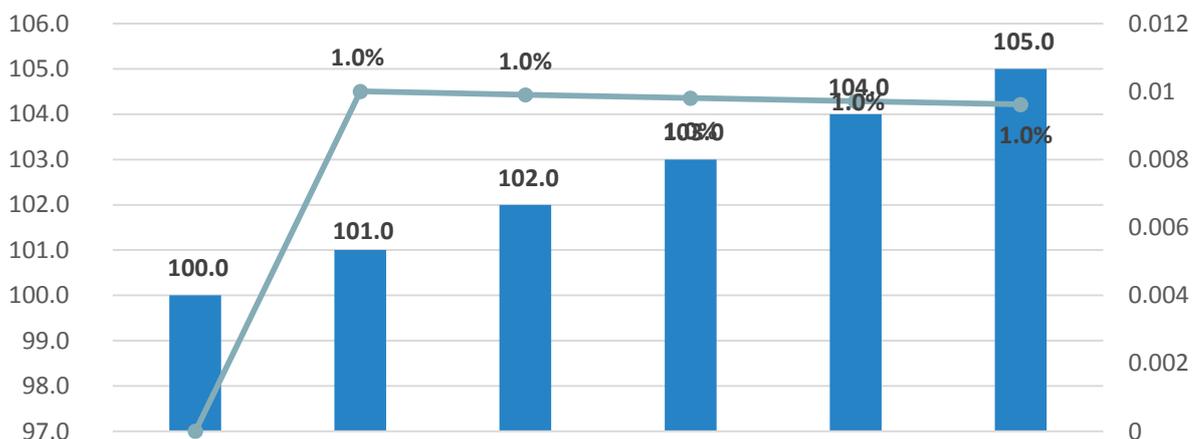
....

**Таблица 4. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$**

Производитель						
...						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

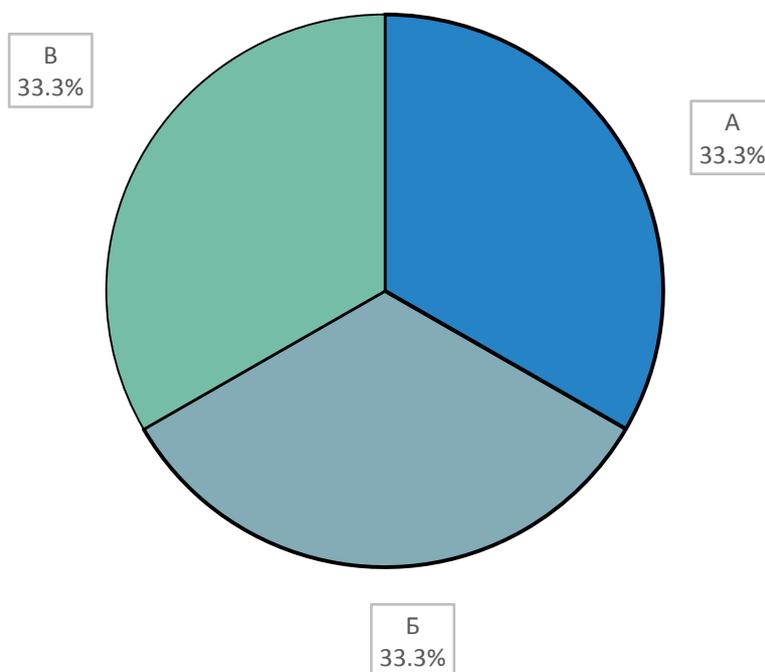
**Диаграмма 5. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ и % прироста**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 6. Объем производства контрольных материалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт контрольных материалов и калибраторов в Россию и экспорт контрольных материалов и калибраторов из России

### Импорт и экспорт контрольных материалов и калибраторов – общие показатели

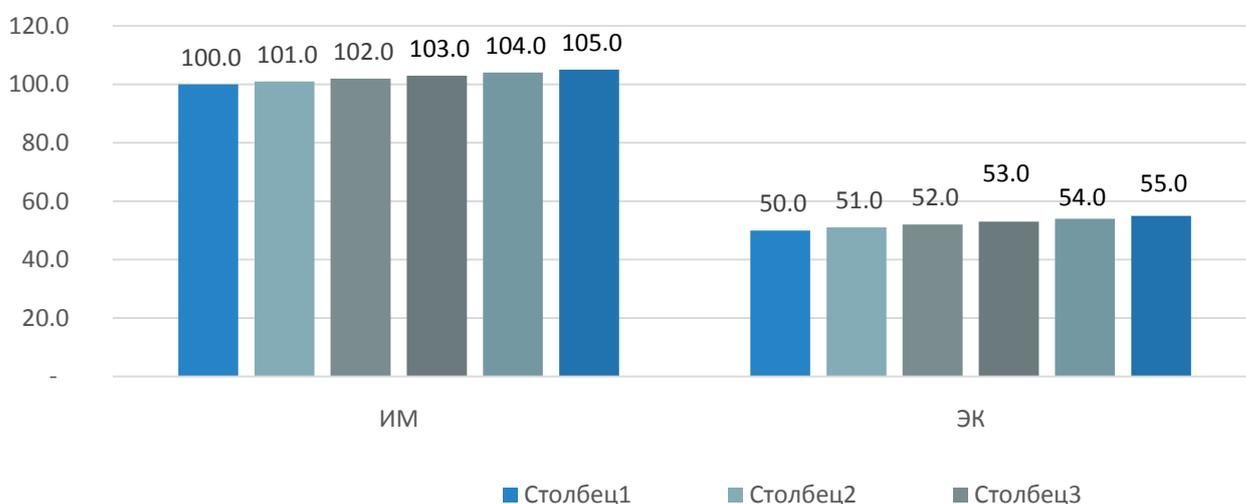
Импорт контрольных материалов и калибраторов ...

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов в натуральном выражении, кг

Направление перемещения товаров	Категория						
ИМ	КАЛИБРАТОР						
	КОНТРОЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ						
	КОНТРОЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ/КАЛИБРАТОР						
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	КАЛИБРАТОР						
	КОНТРОЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ						
	КОНТРОЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ/КАЛИБРАТОР						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

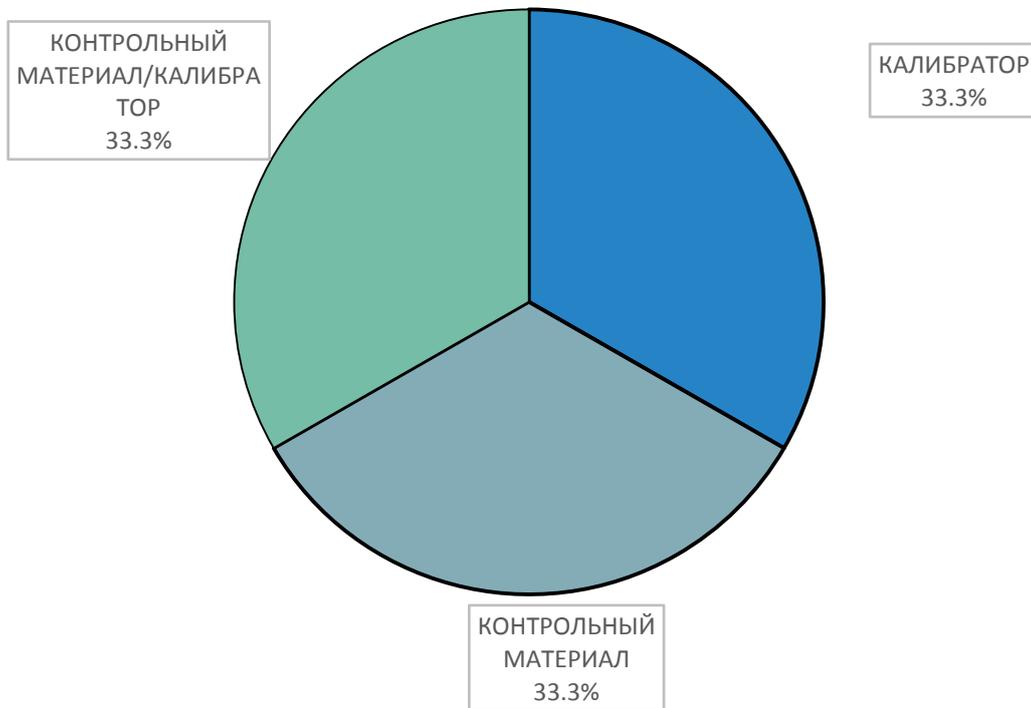
Диаграмма 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов в натуральном выражении, кг.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

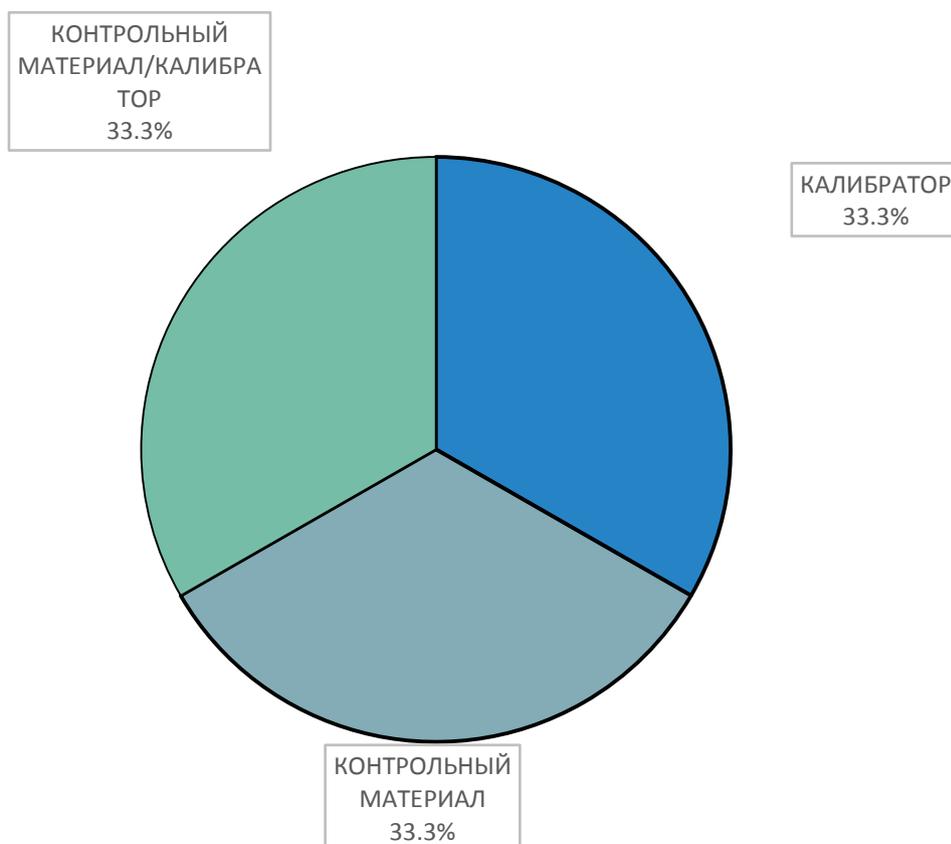
Диаграмма 8. Объем импорта контрольных материалов и калибраторов в Россию в натуральном выражении по категориям, кг. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 9. Объем экспорта контрольных материалов и калибраторов из России в натуральном выражении по категориям, кг. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

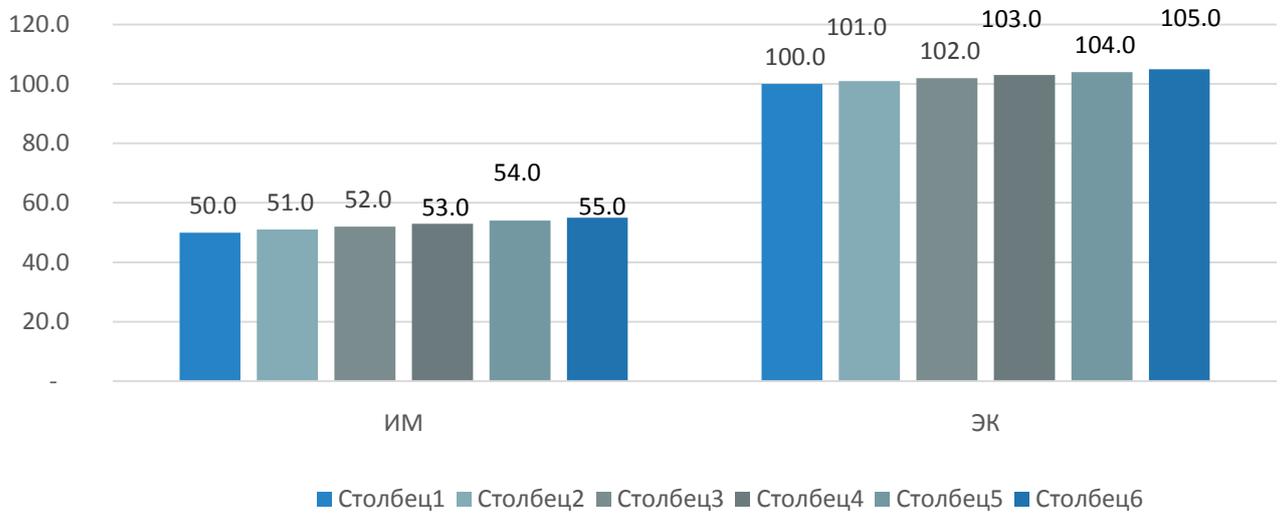
...

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товаров	Категория						
ИМ	КАЛИБРАТОР						
	КОНТРОЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ						
	КОНТРОЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ/КАЛИБРАТОР						
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	КАЛИБРАТОР						
	КОНТРОЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ						
	КОНТРОЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ/КАЛИБРАТОР						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов в стоимостном выражении, \$



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Импорт и экспорт контрольных материалов и калибраторов по брендам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России контрольных материалов и калибраторов в разрезе по брендам.

#### *В натуральном выражении*

...

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов по брендам в натуральном выражении, кг.

Направление перемещения товаров	Категория	Бренд						
ИМ								
Итого импортировано								
ЭК								
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

*В стоимостном выражении*

...

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России контрольных материалов и калибраторов по брендам в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товаров	Категория	Бренд						
ИМ								
Итого импортировано								
ЭК								
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении основным импортером контрольных материалов стала ...

**Таблица 11. Объем импорта в Россию контрольных материалов и калибраторов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$**

Категория	Страна происхождения						
<b>Итого импортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

...

**Таблица 12. Объем экспорта из России контрольных материалов и калибраторов по странам назначения в стоимостном выражении, \$**

Категория	Страна назначения						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Тендеры по закупкам контрольных материалов

Аналитики DISCOVERY Research Group проанализировали более 3 000 состоявшихся тендеров на закупку контрольных материалов ... В ходе данного анализа были сделаны следующие выводы:

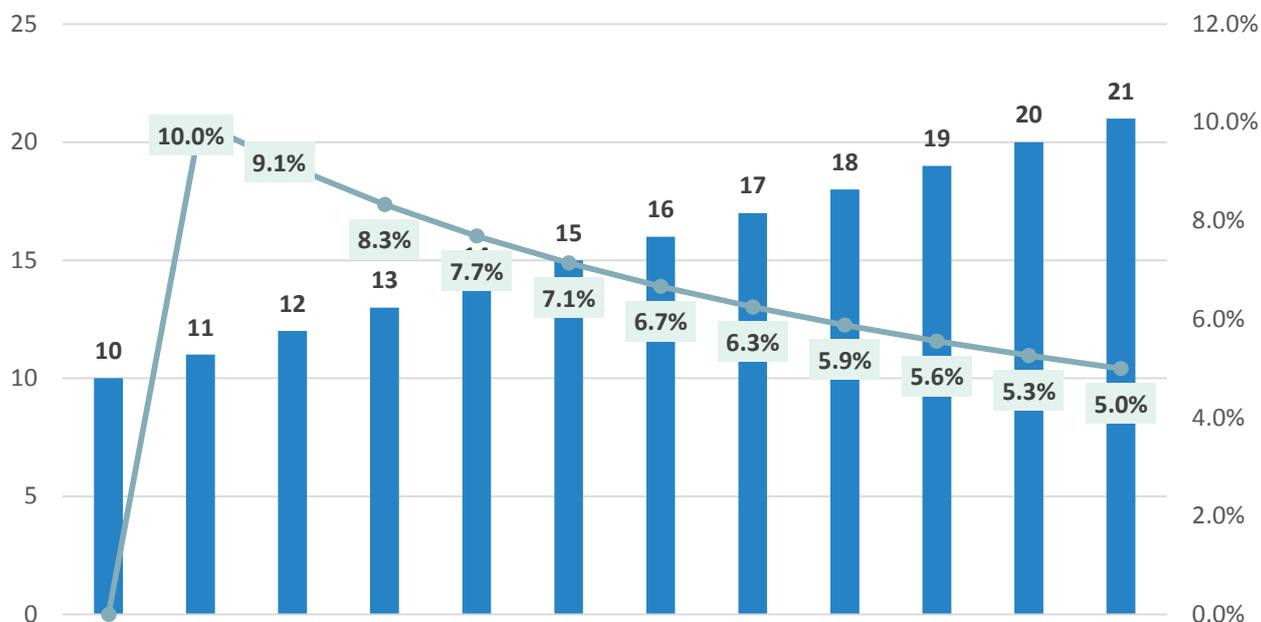
...

...

## Тендеры по 44-ФЗ

Если говорить о количестве тендеров на закупку контрольных материалов, то можно отметить, что было ...

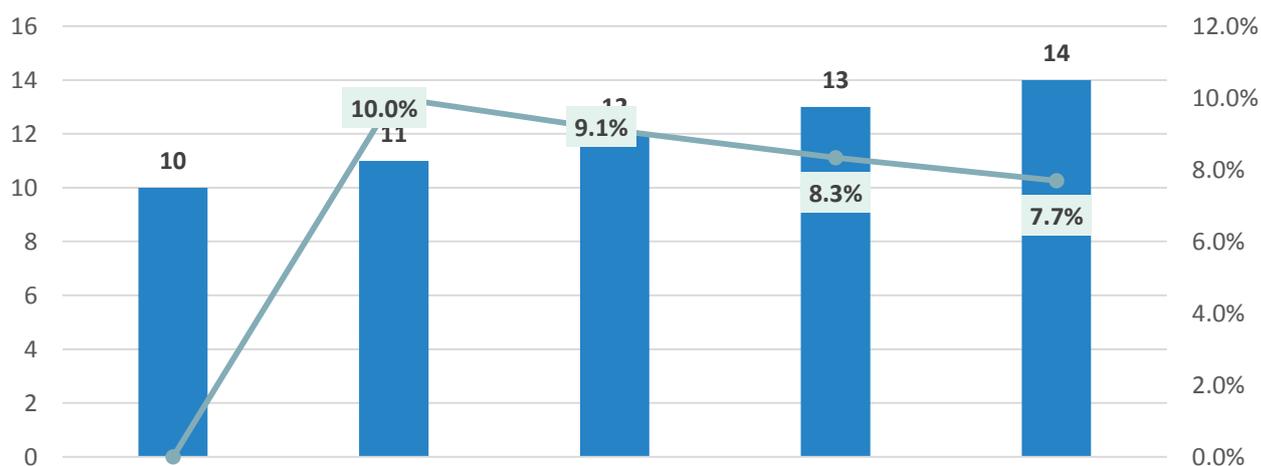
Диаграмма 11. Количество тендеров на покупку контрольных материалов по 44-ФЗ, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

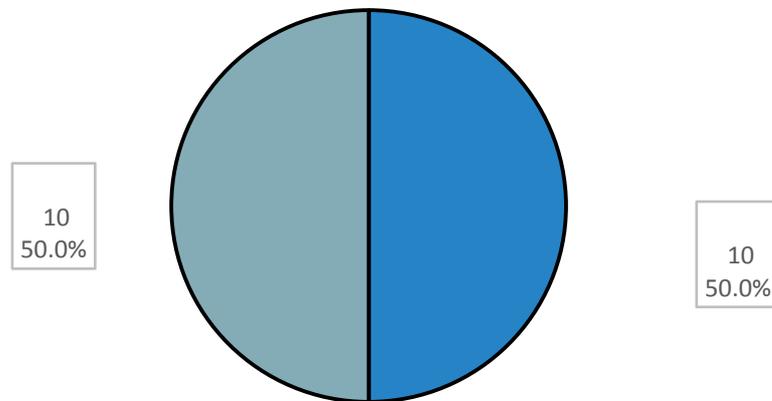
Диаграмма 12. Количество тендеров на покупку контрольных материалов по 44-ФЗ, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

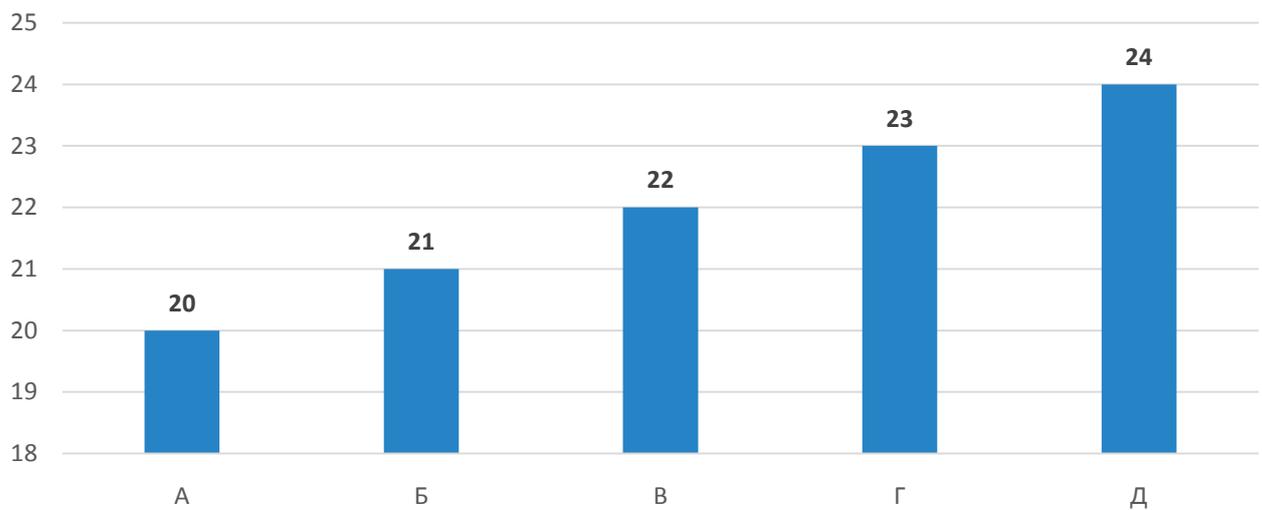
Диаграмма 13. Количество тендеров на закупку контрольных материалов по 44-ФЗ и, шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

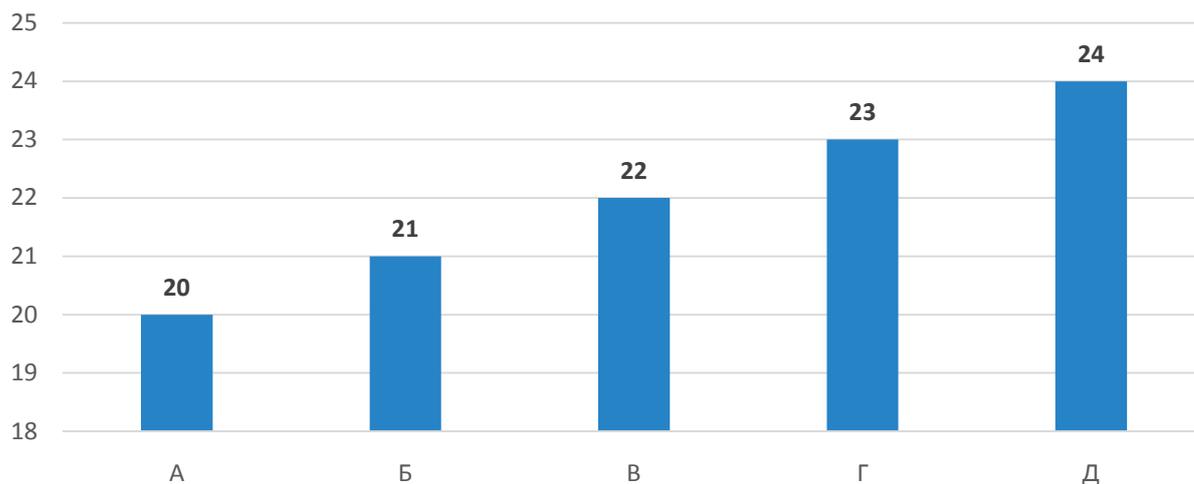
Диаграмма 14. Топ-5 регионов по количеству тендеров на закупку контрольных материалов по 44-ФЗ



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 15. Топ-5 регионов по количеству тендеров на закупку контрольных материалов по 44-ФЗ



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Таблица 13. Основные заказчики контрольных материалов по 44-ФЗ по количеству заявок, шт.

Заказчик	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Таблица 14. Основные заказчики контрольных материалов по 44-ФЗ по количеству заявок, шт.

Заказчик	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Таблица 15. Основные поставщики контрольных материалов по 44-ФЗ по количеству контрактов, шт.

Поставщик	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Таблица 16. Основные поставщики контрольных материалов по 44-ФЗ по количеству контрактов, шт.

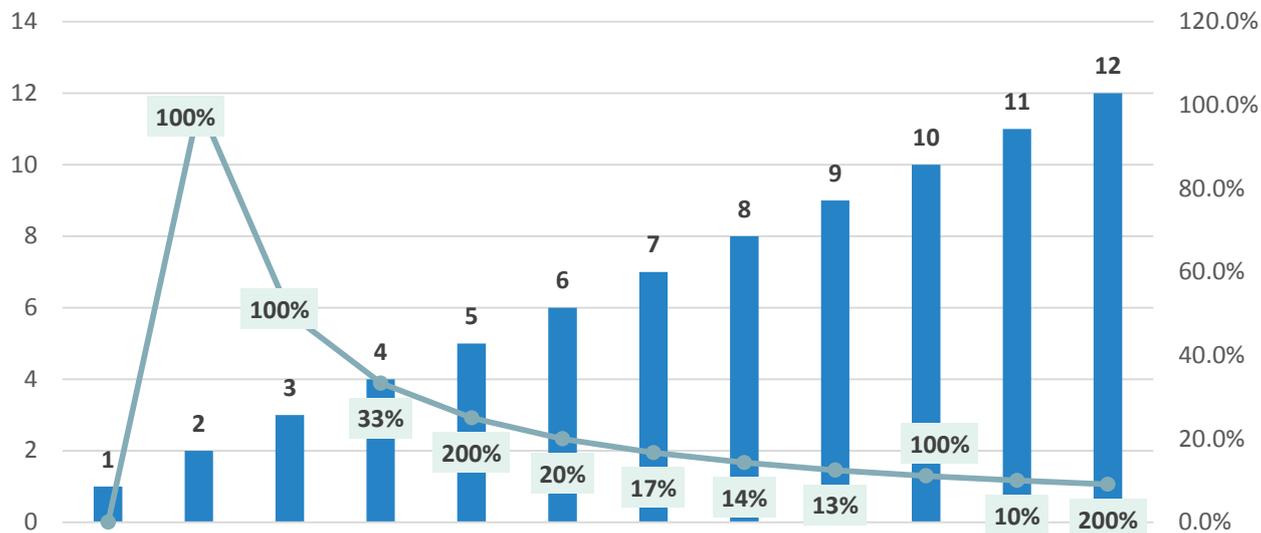
Поставщик	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Тендеры по 223-ФЗ

...

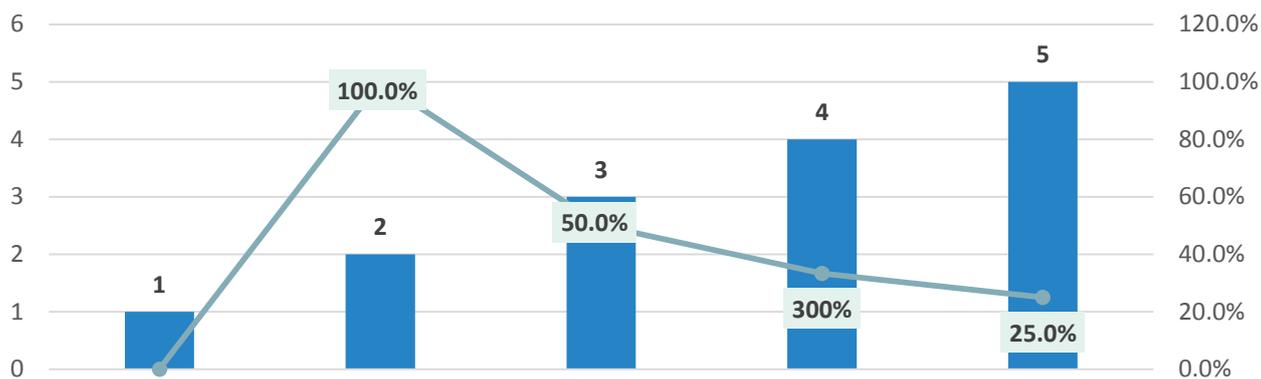
Диаграмма 16. Количество тендеров на покупку контрольных материалов по 223-ФЗ, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

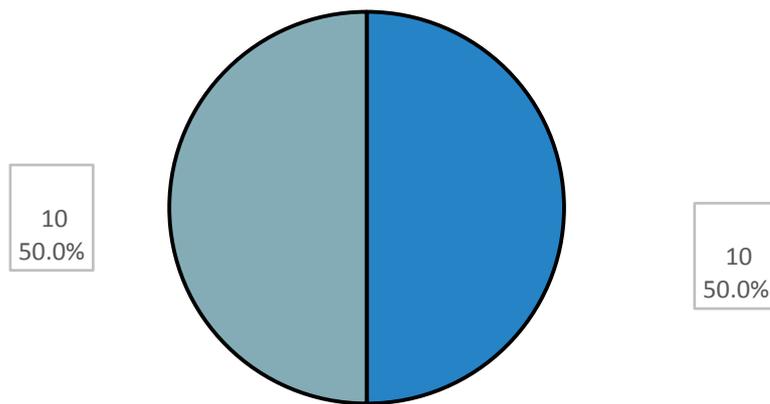
Диаграмма 17. Количество тендеров на покупку контрольных материалов по 44-ФЗ, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

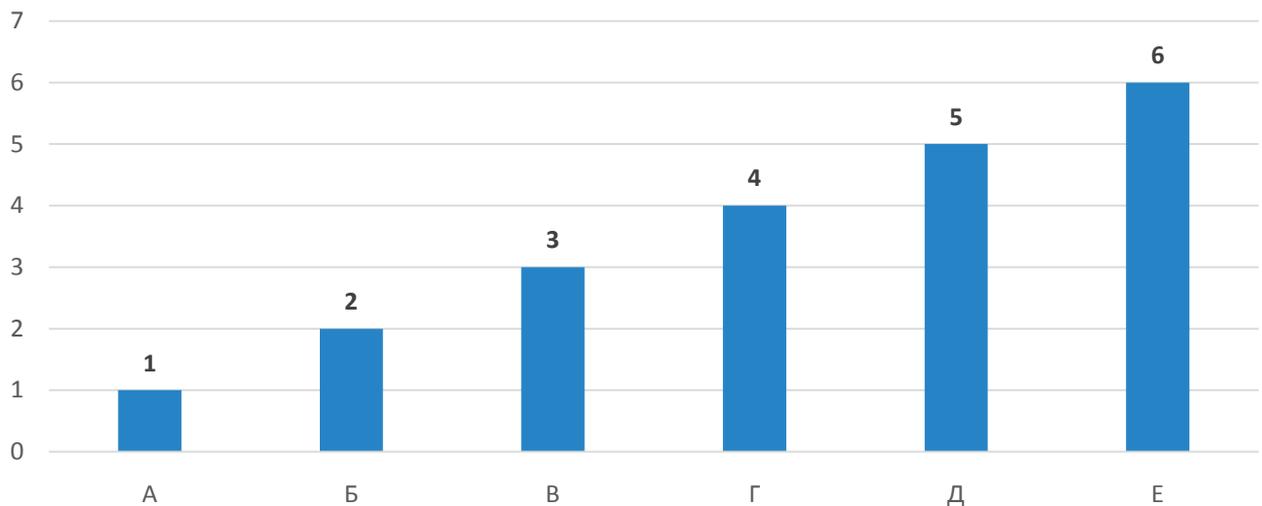
Диаграмма 18. Количество тендеров на закупку контрольных материалов по 223-ФЗ и, шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 19. Количество тендеров на закупку контрольных материалов по 223-ФЗ по субъектам федерации



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...



---


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

---

## Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка контрольных материалов в России

### К 2020 г. до 60% медицинских изделий должно выпускаться в России

В различных документах, регламентирующих деятельность медицинских организаций и производство лекарственных средств обозначено, что приоритетной задачей является импортозамещение по всем направлениям медицинских изделий, в том числе по контрольным материалам для лабораторной диагностики.

...

### Рост объемов рынка платных медицинских услуг (лабораторной диагностики)

Рост объемов рынка платных медицинских услуг в последние годы значительно превышает даже самые оптимистичные прогнозы. Причем, наиболее востребованы среди потребителей услуги качественной лабораторной диагностики.

...

## Глава 8. Уровень цен на рынке контрольных материалов в России и каналы сбыта контрольных материалов в России

...

Таблица 19. Уровень цен на контрольные материалы компании MEDICA, \$

Наименование	Упак.	Цена, \$, без НДС	НДС	Примечания

Источник: по данным <http://www.medinst.ru>

...

Таблица 20. Уровень цен на контрольные материалы, руб.

Наименование	Компания	Упак.	Цена, руб.

Источник: по данным закупок препаратов

## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка контрольных материалов в России

### АО "ВЕКТОР-БЕСТ"

Компания «Вектор-Бест» является крупнейшим российским производителем наборов реагентов для лабораторной диагностики. Завод компании находится в г. Новосибирск. Компания выпускает более 600 наименований продукции для иммуноферментного анализа, real-time ПЦР и клинической биохимии.

...

Таблица 21. Финансовые показатели компании АО "ВЕКТОР-БЕСТ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

### ООО "НПО "ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ"

ООО "НПО "Диагностические системы" является крупнейшим в России предприятием по производству иммуноферментных тест-систем для диагностики инфекционных заболеваний, гормонов и онкомаркеров и наборов реагентов для идентификации бактерий.

...

**Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО "НПО "ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ", тыс. руб.**

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

### ЗАО "ЭКОЛАБ"

ЗАО «ЭКОлаб» поставляет свою продукцию предприятиям здравоохранения. ...

**Таблица 23. Финансовые показатели компании ЗАО "ЭКОЛАБ", тыс. руб.**

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			

Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

