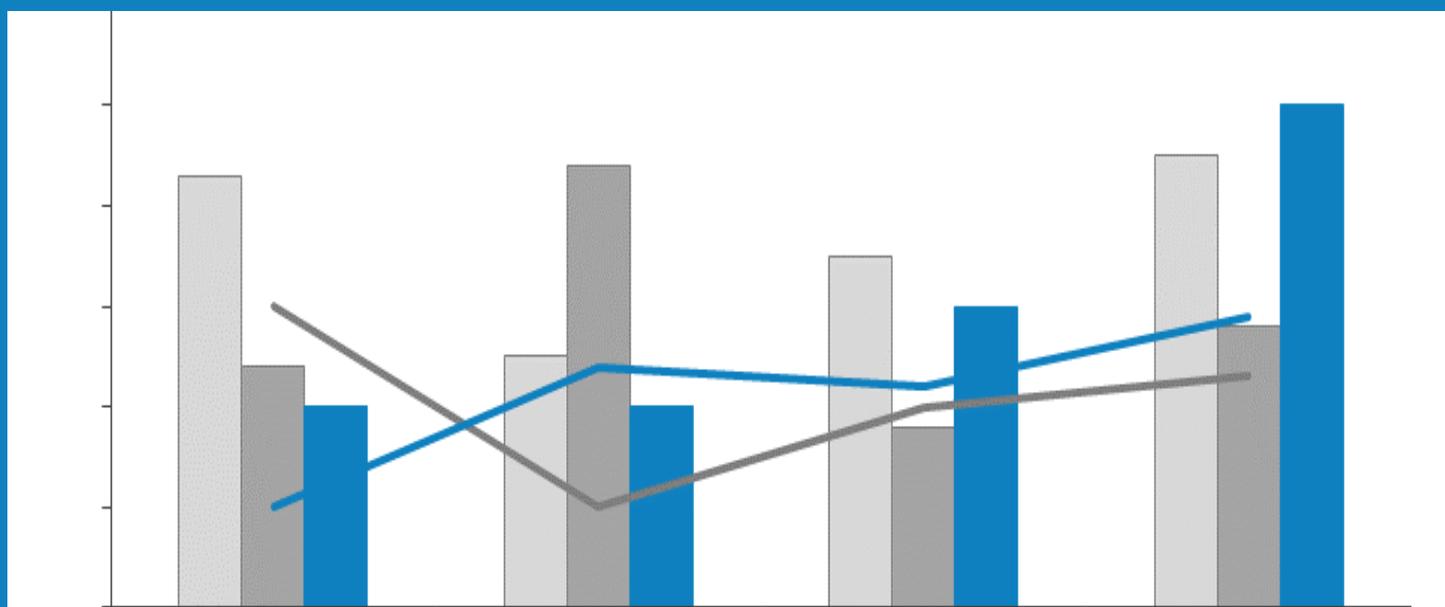




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка потребительской картонной упаковки в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики потребительской картонной упаковки	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка потребительской картонной упаковки в России	17
Глава 4. Производство потребительской картонной упаковки в России	18
Глава 5. Импорт потребительской картонной упаковки в Россию и экспорт потребительской картонной упаковки из России.....	20
Импорт и экспорт потребительской картонной упаковки – общие показатели.....	20
Импорт и экспорт потребительской картонной упаковки по производителям.....	21
Импорт и экспорт потребительской картонной упаковки по странам	23
Получатели потребительской картонной упаковки в России	23
Глава 6. Тендерные закупки основных производителей потребительской картонной упаковки в России	24
Анализ тендеров по закупке коробок из негофрированного картона	24
Анализ тендеров, которые выиграли производители потребительской картонной упаковки.....	27
Выводы.....	29
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка потребительской картонной упаковки в России	30
Результаты конкурса на лучшую упаковку Part Awards 2017	30
ГП «Готэк» инвестировали в расширение производственных мощностей	30
В сегменте упаковки из плотного картона наблюдался спад потребления	30
Упаковка для розничных сетей – Retail Ready Packaging (RRP)	30
Пять главных тенденций развития рынка картонных коробок к 2020 году	30
Уровень цен	31

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка потребительской картонной упаковки в России	32
<i>Амкор Тобакко Пэкеджинг</i>	32
АО "Готэк-Принт"	34
ООО "Графобал - Дон"	35
ООО "Типография "Печатня"	35
АО "АР Картон"	36
ООО "Авант Принт"	37
ООО "Аполинария"	37
ООО "ПК Астер-ЕК"	39
ООО "Картонажно-полиграфическая фирма Дека"	39
ООО "Европринт"	41
ООО "Типография "Индустрия Цвета"	41
ООО "Люксупак"	42
ООО "Издательско - полиграфическое предприятие "Информационный Центр"	43
ООО "МКПФ"	44
ООО "ММ ПОФ Пэкэджинг"	44
АО "МЦУ"	46
ЗАО "СПб Образцовая Типография"	47
ООО "Полиграфия и упаковка"	47
ООО "Полиграфия-Славянка"	49
ООО "Принт Стайл"	50
АО "Промис"	50
ООО "Шар"	51
ООО "Черноголовская типография"	52
ООО "Типография АСТРА"	53
ООО "Мерпаса"	53
ООО "Производственное предприятие "Артикул"	54
АО "ВМС-Принт"	55
ООО "Глобус Континенталь"	55
ООО "ПКФ "Кварц"	57
ООО "Фабрика Цвета"	57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 42 таблицы и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка потребительской картонной упаковки в России, € тыс. и % прироста

Таблица 2. Объем производства потребительской картонной упаковки в России по производителям, € тыс.

Таблица 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России потребительской картонной упаковки, € тыс.

Таблица 4. Объем импорта в Россию потребительской картонной упаковки по производителям в стоимостном выражении, € тыс.

Таблица 5. Объем экспорта из России потребительской картонной упаковки по производителям в стоимостном выражении, € тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию потребительской картонной упаковки по странам происхождения в стоимостном выражении, € тыс.

Таблица 7. Объем экспорта из России потребительской картонной упаковки по странам назначения в стоимостном выражении, € тыс.

Таблица 8. Получатели потребительской картонной упаковки в России в стоимостном выражении, € тыс.

Таблица 9. Основные заказчики закупок коробок из негофрированного картона по субъектам федерации, руб.

Таблица 10. Основные заказчики закупок коробок из негофрированного картона по субъектам федерации, руб.

Таблица 11. Потребительские цены на картонную упаковку из негофрированного картона, руб.

Таблица 12. Оптовые цены на картонную упаковку из негофрированного картона, руб.

Таблица 13. Финансовые показатели компании ООО «Амкор Тобакко Пэкеджинг Санкт-Петербург», тыс. руб.

Таблица 14. Финансовые показатели компании ООО «Амкор Тобакко Пэкеджинг Новгород», тыс. руб.

Таблица 15. Финансовые показатели компании АО «Готэк-Принт», тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели компании ООО «Графобал-Дон», тыс. руб.

Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «Типография «Печатня», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели компании АО «АР Картон», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО «Аполинария», тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО «ПК АСТЕР-ЕК"», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО «Картонажно-полиграфическая фирма Дека», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО «Европринт», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели компании ООО «Типография «Индустрия Цвета», тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели компании ООО «ЛЮКСУПАК», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели компании ООО «Издательско - полиграфическое предприятие «Информационный Центр», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели компании ООО «МКПФ», тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО «ММ ПОФ Пэкэджинг», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели компании АО «МЦУ», тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели компании ЗАО «СПб Образцовая Типография», тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели компании ООО «Полиграфия и упаковка», тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели компании ООО «Полиграфия-Славянка», тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели компании ООО «Принт Стайл», тыс. руб.

Таблица 33. Финансовые показатели компании АО «Промис», тыс. руб.

Таблица 34. Финансовые показатели компании ООО «Шар», тыс. руб.

Таблица 35. Финансовые показатели компании ООО «Черноголовская типография», тыс. руб.

Таблица 36. Финансовые показатели компании ООО «Типография АСТРА», тыс. руб.

Таблица 37. Финансовые показатели компании ООО «Мерпаса», тыс. руб.

Таблица 38. Финансовые показатели компании ООО «Производственное предприятие «Артикул», тыс. руб.

Таблица 39. Финансовые показатели компании АО «ВМС-Принт», тыс. руб.

Таблица 40. Финансовые показатели компании ООО «Глобус Континенталь», тыс. руб.

Таблица 41. Финансовые показатели компании ООО «ПКФ «Кварц», тыс. руб.

Таблица 42. Финансовые показатели компании ООО «Фабрика Цвета», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка потребительской картонной упаковки в России, € тыс. и % прироста

Диаграмма 2. Объем производства потребительской картонной упаковки в России, € тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства картонной упаковки в России, € тыс. в %

Диаграмма 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России потребительской картонной упаковки в стоимостном выражении, € тыс.

Диаграмма 5. Объем импорта потребительской картонной упаковки в Россию, € тыс. и % прироста

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме импорта картонной упаковки в Россию, € тыс. в %

Диаграмма 7. Количество тендеров на покупку коробок из негофрированного картона, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Топ-5 регионов по количеству тендеров на закупку коробок из негофрированного картона, шт.

Диаграмма 9. Производители по количеству выигранных тендеров на закупку потребительской картонной упаковки, шт.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка потребительской картонной упаковки в России в 2017 году в стоимостном выражении составил €610 388,5 тыс., что на 11,2% больше, чем в 2016 году. Рынок потребительской картонной упаковки в России почти достиг показателя 2014 года – €636 021,6 тыс.

Объем производства потребительской картонной упаковки в России в 2017 году составил €518 691,2 тыс., что на 13,4% больше, чем в 2016 году.

Лидерами производства в стоимостном выражении стали две компании одного холдинга, это ООО "АМКОР ТОБАККО ПЭКЕДЖИНГ НОВГОРОД" – 19,8% от объема производства в 2017 г. и ООО "АМКОР ТОБАККО ПЭКЕДЖИНГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ" – 14,9%, замыкает тройку АО "АР КАРТОН" – 10,7% от объемов производства потребительской картонной упаковки в 2017 г. в стоимостном выражении.

В 2017 году импорт в Россию потребительской картонной упаковки в стоимостном выражении составил €125 910 тыс. Экспорт в 2017 году в стоимостном выражении – €34 212,7 тыс.

Импорт потребительской картонной упаковки падает с 2015 г. Самое резкое падение было в 2015 г. – на 38,1%, в 2017 г. импорт упал на 3%. В структуре импорта заметно выделяется производитель SIG COMBIBLOC GMBH, который в 2017 г. поставил в Россию потребительской картонной упаковки на €35 071,7 тыс. В 2017 г. больше всего картонной потребительской упаковки было импортировано из Германии – на €39 325,4 тыс.

Больше всего потребительской картонной упаковки из России в 2017 г. экспортировалось на Украину – на €16 249,5 тыс. Также значительные объемы стали экспортироваться в Австрию – на €3 857,6 тыс., произошел резкий скачок экспорта в эту страну.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок потребительской картонной упаковки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка потребительской картонной упаковки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка потребительской картонной упаковки в России.
2. Объем и темпы роста производства потребительской картонной упаковки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России потребительской картонной упаковки.
4. Тендеры на рынке потребительской картонной упаковки в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) потребительской картонной упаковки в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка потребительской картонной упаковки в России.
7. Факторы, препятствующие росту рынка потребительской картонной упаковки в России.
8. Уровень цен на рынке потребительской картонной упаковки в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка потребительской картонной упаковки в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке потребительской картонной упаковки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России потребительской картонной упаковки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики потребительской картонной упаковки

В данной главе рассматривается классификация потребительской картонной упаковки. Представлены сведения о различных видах потребительской картонной упаковки и их характеристиках.

Упаковочные материалы – это материалы, необходимые для обеспечения сохранности различных товаров и сырья, в период хранения и транспортировки.

Основной функцией упаковки, является сохранность товара в надлежащем виде (защита от повреждений или потерь при транспортировке, складировании или хранении)

На сегодняшний день в качестве упаковочных материалов используется несколько разновидностей картона: микрогофрокартон, гофрокартон, хромэрзац, переплетный картон, дизайнерский картон.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка потребительской картонной упаковки в России

В стоимостном выражении в 2017 году объем рынка потребительской картонной упаковки в России составил €610 388,5 тыс., что на 11,2% больше, чем в 2016 году. Рынок потребительской картонной упаковки в России почти достиг показателя 2014 года – €636 021,6 тыс.

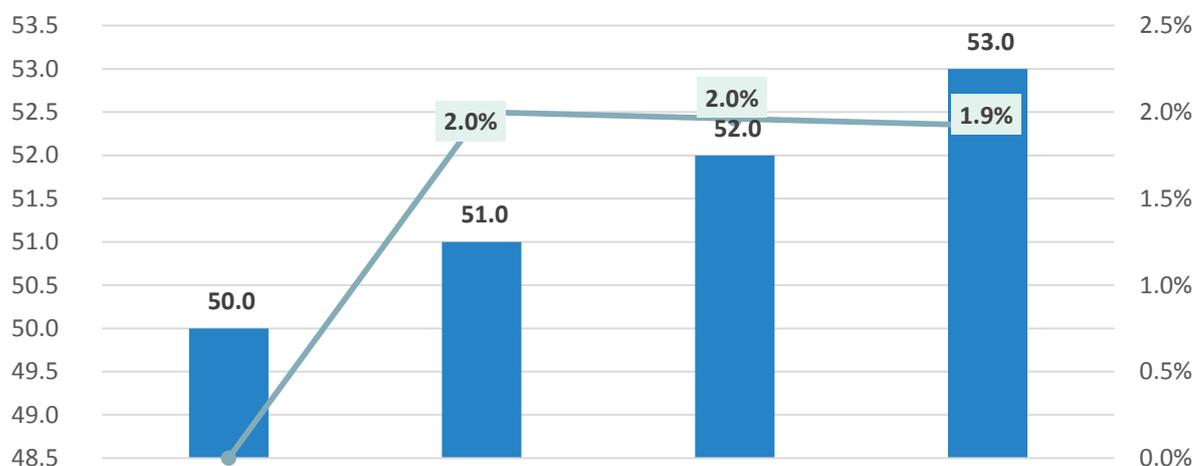
...

Таблица 1. Объем рынка потребительской картонной упаковки в России, € тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка потребительской картонной упаковки в России, € тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство потребительской картонной упаковки в России

Объем производства потребительской картонной упаковки в России в 2017 году составил...

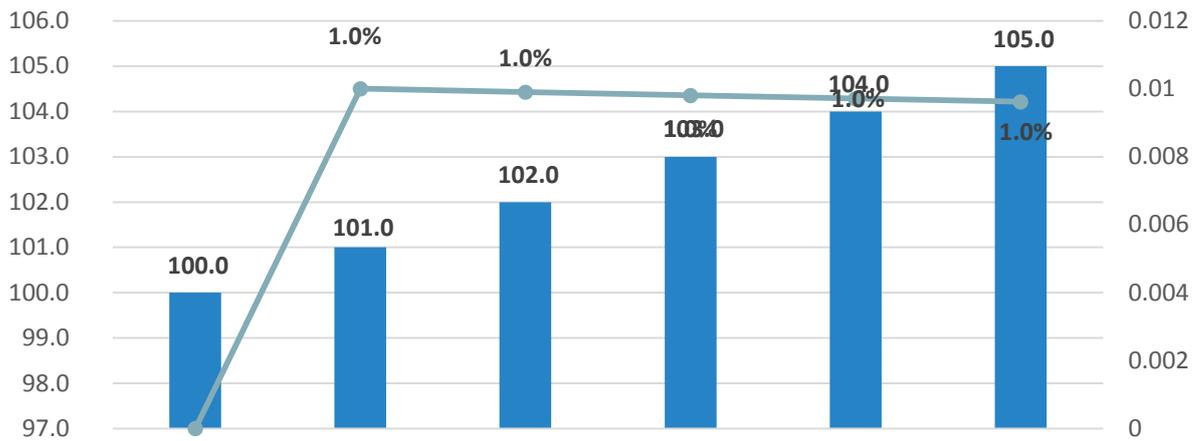
Таблица 2. Объем производства потребительской картонной упаковки в России по производителям, € тыс.

Производитель						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

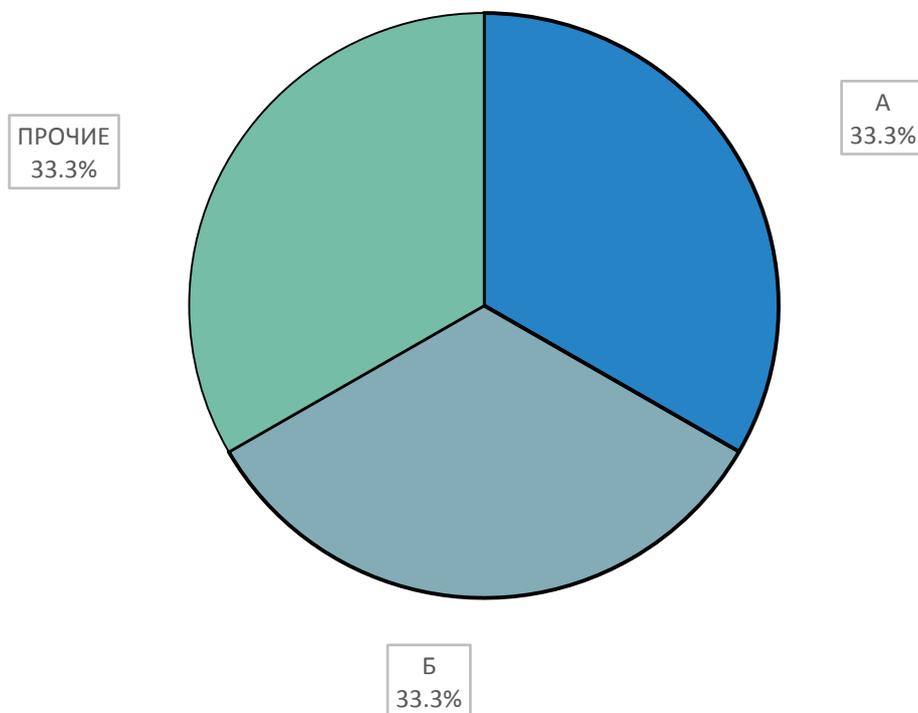
Лидерами производства в стоимостном выражении стали ...

Диаграмма 2. Объем производства потребительской картонной упаковки в России, € тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства картонной упаковки в России, € тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт потребительской картонной упаковки в Россию и экспорт потребительской картонной упаковки из России

Импорт и экспорт потребительской картонной упаковки – общие показатели

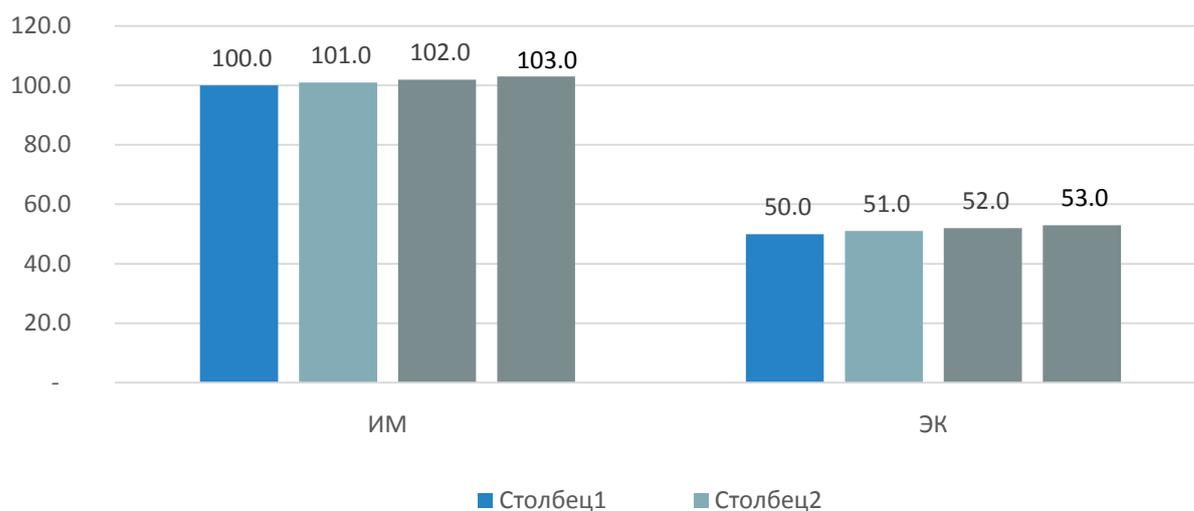
...

Таблица 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России потребительской картонной упаковки, € тыс.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ					
Итого импортировано					
ЭК					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

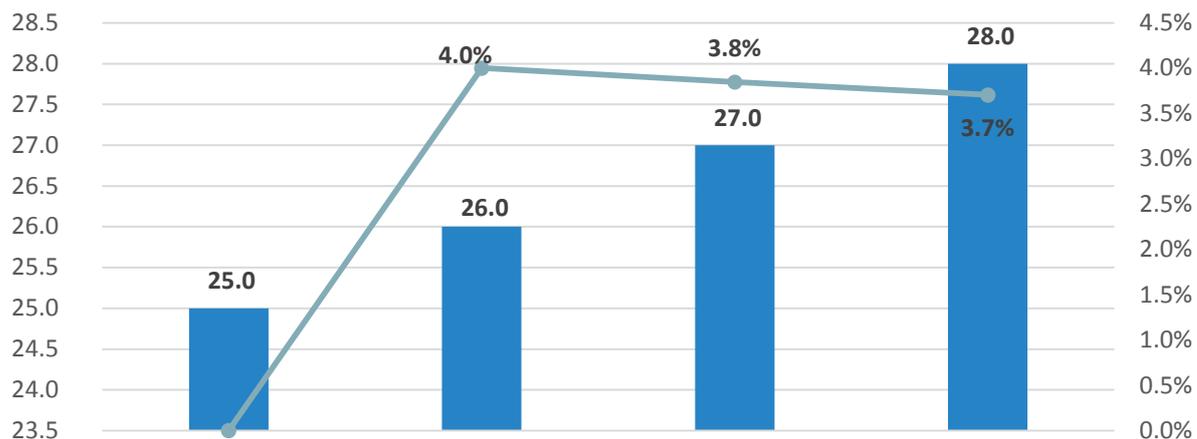
Диаграмма 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России потребительской картонной упаковки в стоимостном выражении, € тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

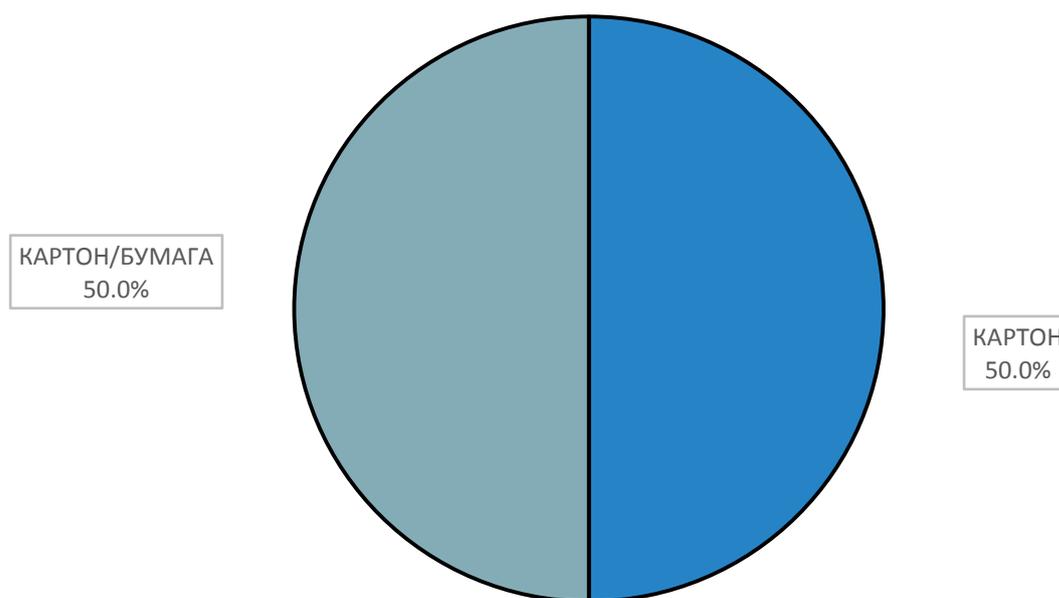
...

Диаграмма 5. Объем импорта потребительской картонной упаковки в Россию, € тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме импорта картонной упаковки в Россию, € тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт потребительской картонной упаковки по производителям

...

Таблица 4. Объем импорта в Россию потребительской картонной упаковки по производителям в стоимостном выражении, € тыс.

Категория	Производитель				
	...				
	ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

...

Таблица 5. Объем экспорта из России потребительской картонной упаковки по производителям в стоимостном выражении, € тыс.

Категория	Производитель				
	...				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт потребительской картонной упаковки по странам

...

Таблица 6. Объем импорта в Россию потребительской картонной упаковки по странам происхождения в стоимостном выражении, € тыс.

Категория	Страна происхождения				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Больше всего потребительской картонной упаковки из России...

Таблица 7. Объем экспорта из России потребительской картонной упаковки по странам назначения в стоимостном выражении, € тыс.

Категория	Страна назначения				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Получатели потребительской картонной упаковки в России

Среди получателей картонной упаковки в 2017 г. выделяется ...

Таблица 8. Получатели потребительской картонной упаковки в России в стоимостном выражении, € тыс.

Получатель				
...				
ПРОЧИЕ				
Всего				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Тендерные закупки основных производителей потребительской картонной упаковки в России

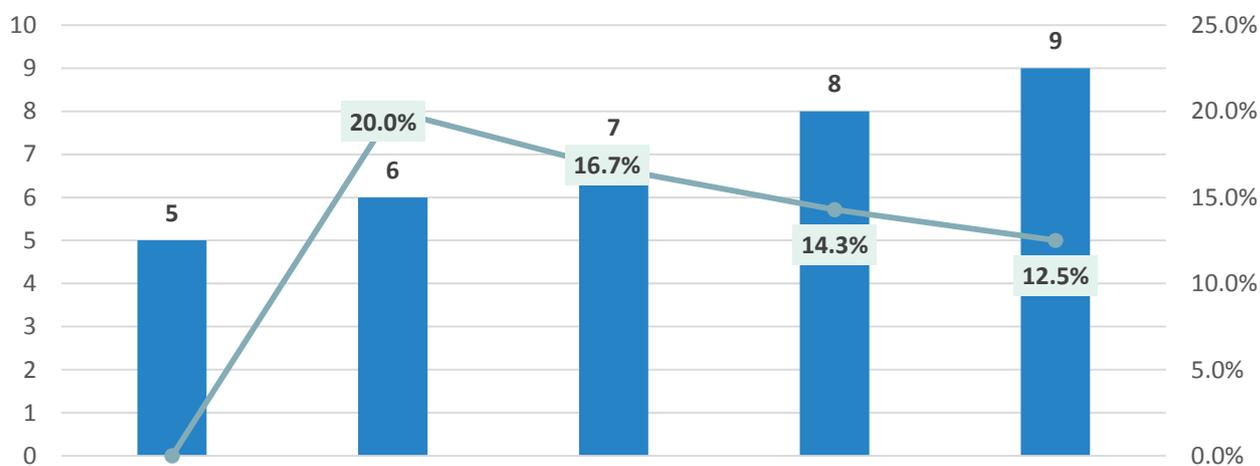
Аналитики DISCOVERY Research Group проанализировали тендерные закупки на поставку картонной упаковки.

...

Анализ тендеров по закупке коробок из негофрированного картона

По запросу ...

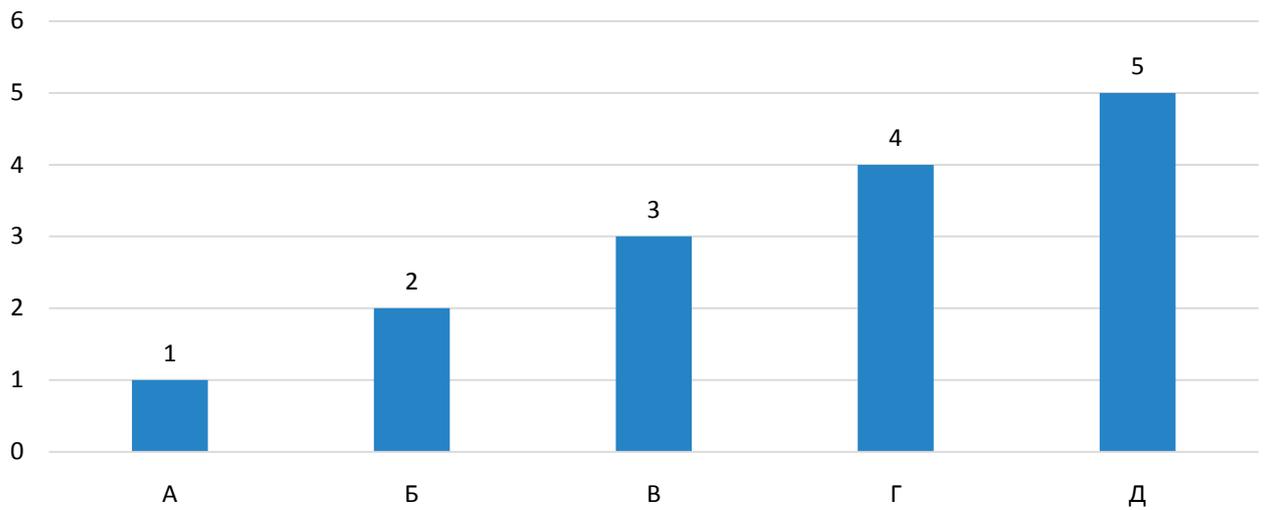
Диаграмма 7. Количество тендеров на покупку коробок из негофрированного картона, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 8. Топ-5 регионов по количеству тендеров на закупку коробок из негофрированного картона, шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Таблица 9. Основные заказчики закупок коробок из негофрированного картона по субъектам федерации, руб.

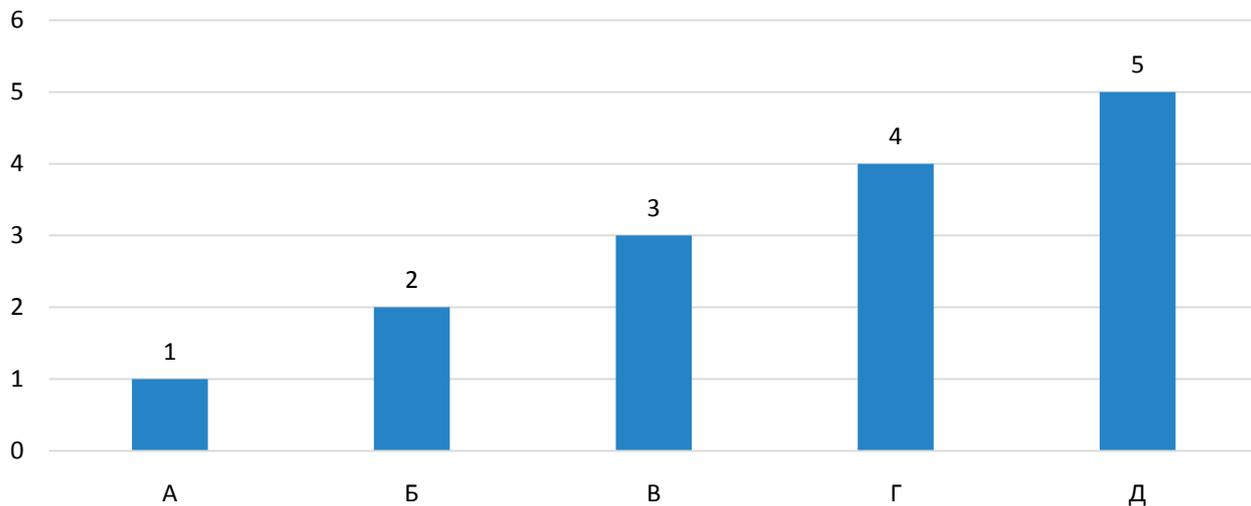
СФ	Заказчик					
...	...					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ тендеров, которые выиграли производители потребительской картонной упаковки

...

Диаграмма 9. Производители по количеству выигранных тендеров на закупку потребительской картонной упаковки, шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в которой отмечены победители тендера, заказчик и предмет тендера, а также указана стоимость контракта.

Таблица 10. Основные заказчики закупок коробок из негофрированного картона по субъектам федерации, руб.

Победитель	Заказчик	Предмет тендера					
...					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Выводы

В ходе анализа тендеров, которые были выделены двумя способами – через поиск по ключевым словам и через поиск в победителях производителей потребительской картонной упаковки из негофрированного картона выяснилось, что:

1. ...

2. ...

...

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка потребительской картонной упаковки в России

Результаты конкурса на лучшую упаковку Part Awards 2017

В московском выставочном центре «Крокус Экспо» прошла церемония награждения победителей профильного конкурса на лучшую упаковку Part Awards 2017.

...

ГП «Готэк» инвестировали в расширение производственных мощностей

Генеральный директор группы предприятий «Готэк» Владимир Чуйков отмечал, что до конца 2017 г. планировалось инвестировать в расширение производственных мощностей ...

В сегменте упаковки из плотного картона наблюдался спад потребления

В 2015 г. спад составлял около ...

Упаковка для розничных сетей – Retail Ready Packaging (RRP)

В России развивается рынок RRP. ...

Пять главных тенденций развития рынка картонных коробок к 2020 году

1. ...

2. ...

...

Уровень цен

Цены на рынке картонной упаковки в России ...

Таблица 11. Потребительские цены на картонную упаковку из негофрированного картона, руб.

Характеристика товара	Короб архивный А4	Короб архивный белый	Самосборный короб	Самосборный короб (плоский)

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным сети Интернет

Таблица 12. Оптовые цены на картонную упаковку из негофрированного картона, руб.

Наименование	Цена

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным <http://viko-pro.ru>

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка потребительской картонной упаковки в России

Амкор Табакко Пэкеджинг

ООО "Амкор Табакко Пэкеджинг Санкт-Петербург" и ООО "Амкор Табакко Пэкеджинг Новгород" - иностранные производственные компании

...

Таблица 13. Финансовые показатели компании ООО «Амкор Табакко Пэкеджинг Санкт-Петербург», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Таблица 14. Финансовые показатели компании ООО «Амкор Табакко Пэкеджинг Новгород», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			

Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "Готэк-Принт"

АО "Готэк-Принт" входит в число лидирующих предприятий на полиграфическом рынке России. Компания производит красочную упаковку из кашированного микрофрочартон профилей "В", "Е", "F" и картона "хром-эрзац". Клиентская база представлена практически всеми отраслями промышленности - от пищевой до машиностроения.

...

Таблица 15. Финансовые показатели компании АО «Готэк-Принт», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Графобал - Дон"

ООО "Графобал - Дон" занимает лидирующую позицию в области печати упаковки на юге России

...

Таблица 16. Финансовые показатели компании ООО «Графобал-Дон», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Типография "Печатня"

Основанная в 2000 году, «ПЕЧАТНЯ» постоянно совершенствует производство и технологии, самостоятельно инвестирует новые проекты. ...

Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «Типография «Печатня», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "АР Картон"

АР Картон является одной из ведущих упаковочных компаний в Европе, имеющей 14 производственных площадок, более чем 2300 сотрудников, и с оборотом около 470 миллионов евро. АР Картон Россия имеет три завода, расположенных в Москве, Тимашевске и Санкт-Петербурге.

...

Таблица 18. Финансовые показатели компании АО «АР Картон», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Авант Принт"

Типография "АВАНТ" специализируется на производстве высококачественной полиграфической упаковки.

Компания выполняет весь цикл работ на базе своего оборудования:

...

ООО "Аполинария"

ООО «Аполинария» входит в число ведущих производителей упаковки Юга России. Производство расположено в г. Армавире, на границе Краснодарского и Ставропольского краев, и включает **две производственные площадки**:

...

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО «Аполинария», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			

Анализ рынка потребительской картонной упаковки в России

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "ПК Астер-ЕК"

Полиграфическая компания «Астер» — одна из крупнейших компаний Уральского региона. Специализируется на качественной офсетной печати — производстве листовой, многостраничной, рекламно-представительской и книжной продукции широчайшего ассортимента, изготовлении календарей, а также P.O.S.-материалов и упаковки.

• ...

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО «ПК АСТЕР-ЕК», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Картонажно-полиграфическая фирма Дека"

Картонажно-полиграфическая фирма «Дека» успешно ведет работу с 2002 года. С момента открытия предприятия основной продукцией являются: разнообразная картонная упаковка, кашированный микрогофрокартон, а так же изделия из него. Предприятие выпускает высококачественную полиграфическую продукцию, отвечающую любым, в том числе и самым строгим требованиям, предъявляемым заказчиками.

...

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО «Картонажно-полиграфическая фирма Дека», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к			

Анализ рынка потребительской картонной упаковки в России

получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Европринт"

Компания Европринт работает на рынке полиграфических услуг с 2000 г. и является крупнейшей типографией листового офсета полного цикла, предлагающей весь спектр услуг по изготовлению высококачественной рекламно-журнальной, этикеточной и упаковочной продукции премиум класса. Преппресс, пресс, постпресс – в одних руках.

- ...

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО «Европринт», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Типография "Индустрия Цвета"

Типография «Индустрия цвета» на рынке полиграфических услуг России с 1999 г, как предприятие упаковочной отрасли и ориентирована на производство индивидуальной картонной упаковки любой степени сложности офсетным способом печати высокого качества.

- ...

Таблица 23. Финансовые показатели компании ООО «Типография «Индустрия Цвета», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Люксупак"

Типография «Люксупак» работает более 10 лет.

...

Таблица 24. Финансовые показатели компании ООО «ЛЮКСУПАК» в 2015-2016 гг., тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Издательско - полиграфическое предприятие "Информационный Центр"

Группа компаний «Маури» берет свои истоки с октября 1990 года, когда было основано предприятие «Информационный центр», выпускавшее различную бланочную продукцию, буклеты, этикетки и художественную литературу. ...

Таблица 25. Финансовые показатели компании ООО «Издательско - полиграфическое предприятие «Информационный Центр», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "МКПФ"

Путь «Молоковской картонажно-полиграфической фабрики», основанной в 1967 г, тесно связан с историей страны и развитием ее экономики. На предприятии с самого начала занимались изготовлением упаковки. Это направление сохранилось и по сей день как стержневое, хотя сама упаковка и ее функции разительно изменились.

...

Таблица 26. Финансовые показатели компании ООО «МКПФ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "ММ ПОФ Пэкэджинг"

Основное направление деятельности предприятия это производство этикетки и упаковки для производителей продуктов питания и товаров народного потребления. Компания работает по международным стандартам качества.

...

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО «ММ ПОФ Пэкэджинг», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "МЦУ"

Акционерное Общество «Московский Центр Упаковки» - универсальное полиграфическое предприятие, одно из самых современных и крупных полиграфических предприятий России. Предлагает своим заказчикам полный комплекс полиграфических услуг на основе новейших информационных, компьютерных и печатных технологий.

- ...

Таблица 28. Финансовые показатели компании АО «МЦУ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЗАО "СПб Образцовая Типография"

История развития предприятия:

1996 год Основание фирмы. Выход на рынок рекламной полиграфии.

...

Таблица 29. Финансовые показатели компании ЗАО «СПб Образцовая Типография», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Полиграфия и упаковка"

Производственная компания ООО «Полиграфия и упаковка» работает на рынке производства упаковочной продукции уже более 20 лет.

...

Таблица 30. Финансовые показатели компании ООО «Полиграфия и упаковка», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			

Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Полиграфия-Славянка"

Дата рождения предприятия – 2008 год. В этом году было смонтировано и запущено высокопроизводительное импортное оборудование по изготовлению упаковки из гофрированного картона. В настоящее время наше предприятие является одним из крупнейших производств гофрокартона не только в Белгородской области, но и в Центрально-Черноземном регионе.

...

Таблица 31. Финансовые показатели компании ООО «Полиграфия-Славянка», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Принт Стайл"

Типография «Принт стайл» - это современная типография с полным законченным циклом производства, в состав которого входят участок дизайна и допечатной подготовки, печатный участок и цех послепечатной обработки, цех по производству микроффрокартона . Специалисты компании разрабатывают и изготавливают упаковку из картона более 20 лет.

...

Таблица 32. Финансовые показатели компании ООО «Принт Стайл», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "Промис"

Компания создает упаковку, которая сохраняет лекарственный препарат для потребителя в неизменном виде.

• ...

Таблица 33. Финансовые показатели компании АО «Промис», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Шар"

История тульской типографии "Шар" начинается в августе 1991 года. Изначально типография была одним из мобильных частных издательств, выпускающих книги. В 1994 году компания берет первый кредит ЕБРР и приобретает оборудования для оперативной типографии.

...

Таблица 34. Финансовые показатели компании ООО «Шар», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			

Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Черноголовская типография"

Черноголовская типография основана в 1998 году. За эти годы "Черноголовская типография" стала одним из крупнейших полиграфических предприятий России. Компания предлагает своим заказчикам полный комплекс полиграфических услуг на основе новейших информационных, компьютерных и печатных технологий. ООО "Черноголовская типография" решает производственные задачи любой технологической сложности и производит полиграфическую продукцию, соответствующую международным стандартам качества.

...

Таблица 35. Финансовые показатели компании ООО «Черноголовская типография», тыс. руб.

Показатель	
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Себестоимость продаж	
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
Коммерческие расходы	
Управленческие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях	
Проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Текущий налог на прибыль	
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	
Изменение отложенных налоговых обязательств	

Изменение отложенных налоговых активов	
Прочее	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА	
СПРАВОЧНО	
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Типография АСТРА"

Типография «АСТРА» работает на рынке полиграфических услуг с 2001 года.

Сегодня коробки из картона разной плотности используются повсеместно. В зависимости от сферы деятельности частные и корпоративные клиенты могут заказать упаковку для любых товаров, продукции, сырья:

- ...

Таблица 36. Финансовые показатели компании ООО «Типография АСТРА», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Мерпаса"

ГК «Мерпаса» — производитель картонной упаковки для пирогов, пиццы, тортов, пирожных, а также лотков, поддонов, прямоугольных и круглых подложек. Компания предлагает упаковку любого размера и формы.

- ...

Таблица 37. Финансовые показатели компании ООО «Мерпаса», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты			

к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Производственное предприятие "Артикул"

Компания предлагает оперативное изготовление картонной упаковки на заказ с одновременным нанесением логотипов, слоганов, других надписей и изображений. Клиентам доступны для выбора различные размеры и конфигурации.

...

Таблица 38. Финансовые показатели компании ООО «Производственное предприятие «Артикул», тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Текущий налог на прибыль		
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА		
СПРАВОЧНО		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "ВМС-Принт"

Компания АО «ВМС-Принт», основанная в 2001 году, является полиграфической отрасли в Центральном Федеральном округе. За 17 лет развития Компания прошла путь от небольшого про полиграфического комплекса до многопрофильного полиграфического комплекса.

- ...

Таблица 39. Финансовые показатели компании АО «ВМС-Принт», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Глобус Континенталь"

С момента своего основания в 2001 году компания «Глобус» утвердилась на рынке полиграфических услуг как стабильный и ответственный партнер. Профиль «Глобус» – картонная упаковка и этикетка по заказу предприятий самого разного формата, от

заводов и многопрофильных холдингов до компактных семейных ООО и частных креативных команд.

- ...

Таблица 40. Финансовые показатели компании ООО «Глобус Континенталь», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "ПКФ "Кварц"

Типография «Кварц» - структурное подразделение холдинга Группа Компаний «Кварц» (управляющая компания — ООО ПКФ «Кварц», Нижний Новгород).

Типография специализируется на осуществлении полного цикла производства розничной полиграфической упаковки из картона.

...

Таблица 41. Финансовые показатели компании ООО «ПКФ «Кварц», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Фабрика Цвета"

Типография «Фабрика Цвета» работает на рынке полиграфических услуг и упаковки с 1997 года.

• ...

Таблица 42. Финансовые показатели компании ООО «Фабрика Цвета», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			

Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

