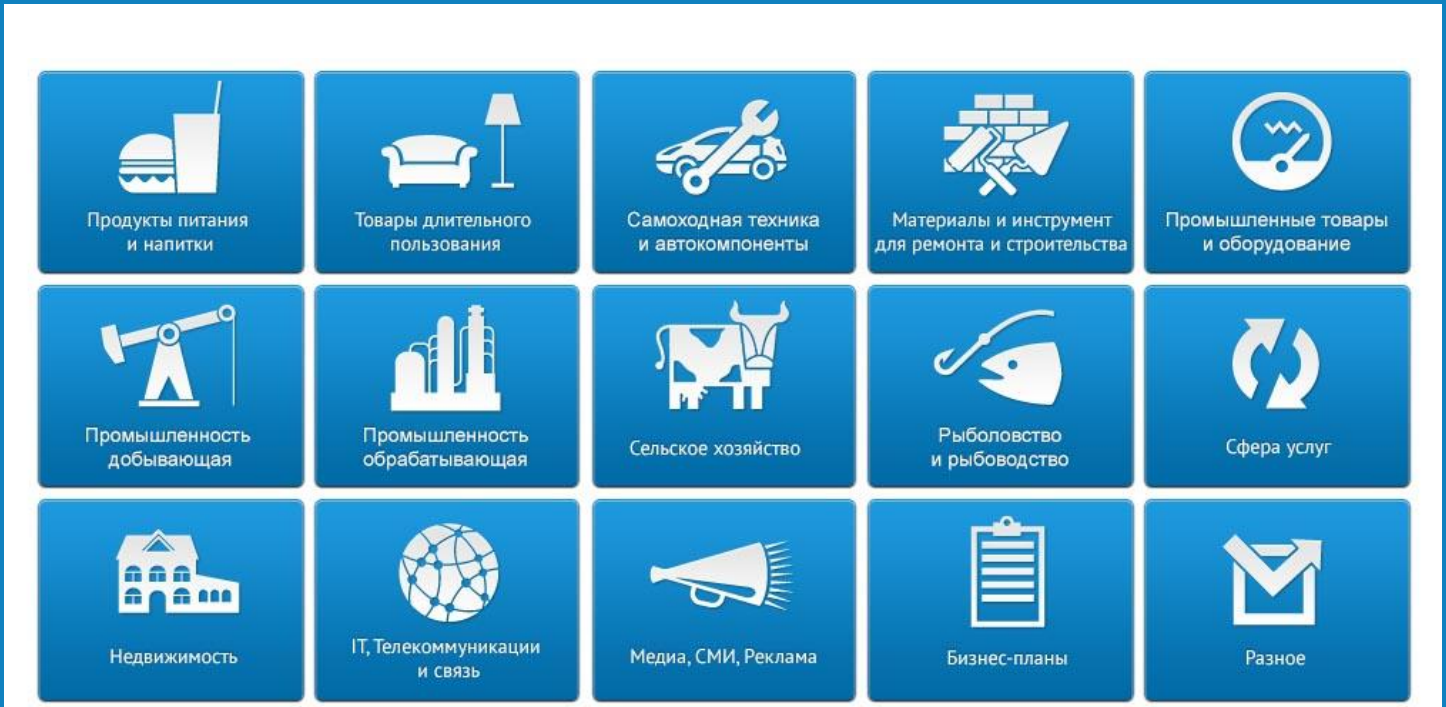
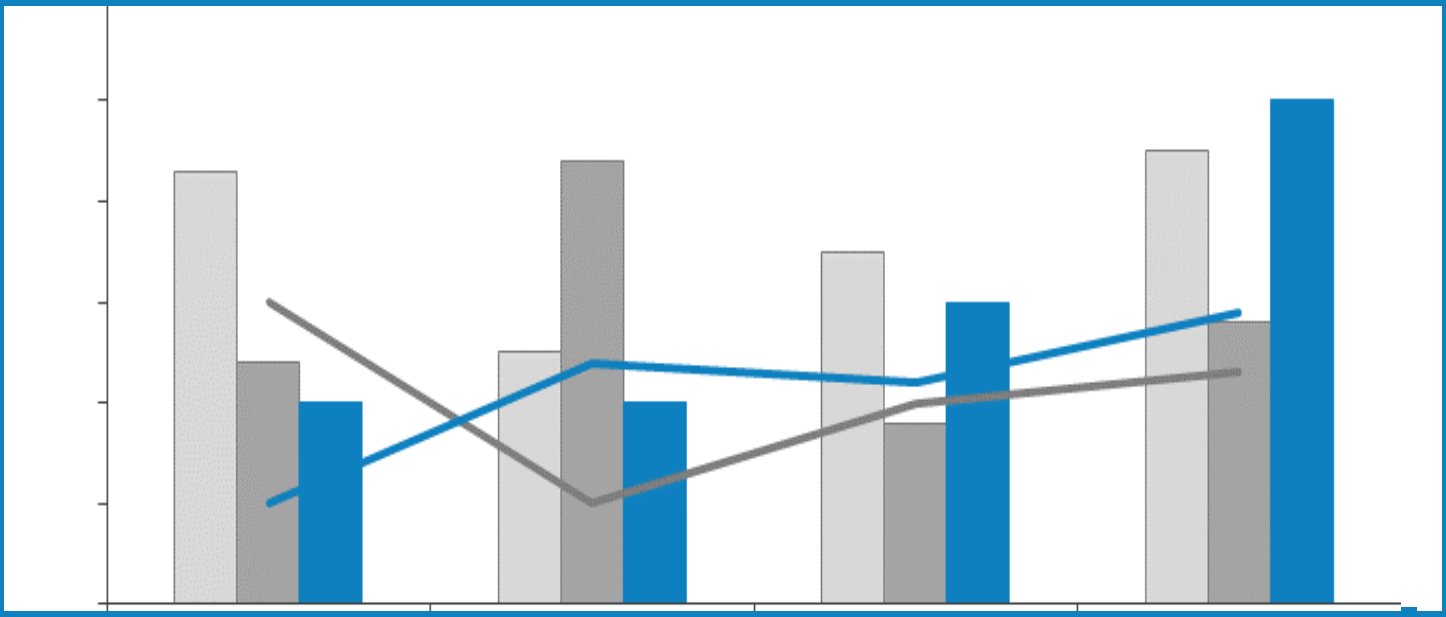


Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка специализированных пылесосов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики специализированных пылесосов 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка специализированных пылесосов в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем и темпы роста рынка по брендам 21

Глава 4. Производство специализированных пылесосов в России 29

Глава 5. Импорт специализированных пылесосов в Россию и экспорт специализированных пылесосов из России 30

Объем и темпы роста импорта 30
Импорт по брендам 33

Пылесосы для бассейнов 33

Пылесосы для оргтехники 35

Пылесосы для садового мусора/воздуходувки 35

Пылесосы для салонов красоты: косметические 35

Пылесосы для стоматологии: аппарат зуботехнический 35

Пылесосы-парогенераторы 35

Пылесосы другие 35

Объем и темпы роста экспорта 36
Экспорт по брендам 39

Пылесосы для оргтехники 39

Пылесосы для садового мусора/воздуходувки 41

Пылесосы для салонов красоты: косметические 41

Пылесосы другие 41

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых пылесосов в России 42

Уровень цен на специализированные пылесосы 42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 32 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка специализированных пылесосов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка специализированных пылесосов в России, $.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка специализированных пылесосов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка специализированных пылесосов в России по брендам, $.

Таблица 5. Объем импорта специализированных пылесосов по категориям в Россию, шт.

Таблица 6. Объем импорта специализированных пылесосов по категориям в Россию, $.

Таблица 7. Объем импорта пылесосов для бассейнов в Россию по брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта пылесосов для бассейнов в Россию по брендам, $.

Таблица 9. Объем импорта пылесосов для оргтехники в Россию по брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта пылесосов для оргтехники в Россию по брендам, $.

Таблица 11. Объем импорта пылесосов для садового мусора/воздуходувки в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта пылесосов для садового мусора/воздуходувки в Россию по брендам, $.

Таблица 13. Объем импорта пылесосов для салонов красоты: косметические в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта пылесосов для салонов красоты: косметические в Россию по брендам, $.

Таблица 15. Объем импорта пылесосов для стоматологии: аппарат зуботехнический в Россию по брендам, шт.

Таблица 16. Объем импорта пылесосов для стоматологии: аппарат зуботехнический в Россию по брендам, $.

Таблица 17. Объем импорта пылесосов-парогенераторов в Россию по брендам, шт.

Таблица 18. Объем импорта пылесосов-парогенераторов в Россию по брендам, $.

Таблица 19. Объем импорта других пылесосов в Россию по брендам, шт.

Таблица 20. Объем импорта других пылесосов в Россию по брендам, $.

Таблица 21. Объем экспорта специализированных пылесосов из России, шт.

Таблица 22. Объем экспорта специализированных пылесосов из России, $.

Таблица 23. Объем экспорта пылесосов для оргтехники из России по брендам, шт.

Таблица 24. Объем экспорта пылесосов для оргтехники из России по брендам, $.

Таблица 25. Объем экспорта пылесосов для садового мусора/воздуходувки из России по брендам, шт.

Таблица 26. Объем экспорта пылесосов для садового мусора/воздуходувки из России по брендам, $.

Таблица 27. Объем экспорта пылесосов для салонов красоты: косметические из России по брендам, шт.

Таблица 28. Объем экспорта пылесосов для салонов красоты: косметические из России по брендам, $.

Таблица 29. Объем экспорта других пылесосов из России по брендам, шт.

Таблица 30. Объем экспорта других пылесосов из России по брендам, $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка специализированных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка специализированных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка специализированных пылесосов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка специализированных пылесосов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Доли групп в объеме импорта специализированных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта специализированных пылесосов в Россию, шт.

Диаграмма 7. Доли групп в объеме импорта специализированных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта специализированных пылесосов в Россию, $.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для бассейнов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для бассейнов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для оргтехники в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для оргтехники в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для садового мусора/воздуходувки в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для садового мусора/воздуходувки в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для салонов красоты: косметические в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для салонов красоты: косметические в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для стоматологии: аппарат зуботехнический в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для стоматологии: аппарат зуботехнический в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта пылесосов-парогенераторов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта пылесосов-парогенераторов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме импорта других пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме импорта других пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли групп в объеме экспорта специализированных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта специализированных пылесосов из России, шт.

Диаграмма 25. Доли групп в объеме экспорта специализированных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта специализированных пылесосов из России, $.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме экспорта пылесосов для оргтехники из России, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме экспорта пылесосов для оргтехники из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме экспорта пылесосов для садового мусора/воздуходувки из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме экспорта пылесосов для садового мусора/воздуходувки из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме экспорта пылесосов для салонов красоты: косметические из России, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме экспорта пылесосов для салонов красоты: косметические из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка специализированных пылесосов в России.

Пылесос — машина для уборки пыли и загрязнений с поверхностей за счёт всасывания потоком воздуха. Пыль и загрязнения накапливаются в пылесборнике, из которого они должны регулярно удаляться.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка специализированных пылесосов в России в 2017 г. составил 51 896 тыс. шт., что эквивалентно $1 427 тыс. Темп прироста объема рынка составил 28% от натурального объема рынка и 19% от стоимостного.

В России производство специализированных пылесосов отсутствует.

Объем импорта специализированных пылесосов в Россию в 2017 г. составил 52 030 шт. Темп прироста был равен 28,4%. В 2016 г. объем импорта составил 40 509 шт. В стоимостном выражении объем импорта специализированных пылесосов в Россию в 2017 г. составил $1 436 тыс. Темп прироста был равен 17%. В 2016 г. объем импорта составил $1 228 тыс.

Крупнейшим импортером пылесосов для бассейнов в Россию в 2017 г. являлся бренд AUCHAN. На первом месте в импорте пылесосов для оргтехники в Россию в 2017 г. бренд SCS. Наибольшее количество пылесосов для садового мусора/воздуходувки ввозилось в Россию в 2017 г. бренда BOSCH. Крупнейшим импортером пылесосов для салонов красоты: косметические в Россию в 2017 г. являлся бренд RUNAIL. Наибольшую долю импорта пылесосов для стоматологии: аппарат зуботехнический в Россию в 2017 г. занимал бренд RENFERT. Лидером импорта пылесосов-парогенераторов в Россию в 2017 г. в натуральном выражении был бренд GENERAL VAPEUR и TPA IMPEX S. P. A.

Объем экспорта специализированных пылесосов в Россию в 2017 г. составил 134 шт. Темп прироста был равен 143,6%. В 2016 г. объем экспорта составил 55 шт. В стоимостном выражении объем экспорта специализированных пылесосов в Россию в 2017 г. составил $9 209. Темп прироста был равен -70%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок специализированных пылесосов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики специализированных пылесосов.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка специализированных пылесосов в России.
3. Объем и темпы роста производства специализированных пылесосов в России.
4. Объем импорта специализированных пылесосов в Россию и экспорта специализированных пылесосов из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке специализированных пылесосов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке специализированных пылесосов в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка специализированных пылесосов в России в ближайшие несколько лет.
8. Особенности образования цен на рынке специализированных пылесосов.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка специализированных пылесосов в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка специализированных пылесосов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке специализированных пылесосов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России специализированных пылесосов.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики специализированных пылесосов

Пылесос — машина для уборки пыли и загрязнений с поверхностей за счёт всасывания потоком воздуха. Пыль и загрязнения накапливаются в пылесборнике, из которого они должны регулярно удаляться. Первые пылесосы были изготовлены в США в 1869 году.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка специализированных пылесосов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка специализированных пылесосов в России в 2017 г. составил 51 896 тыс. шт., что эквивалентно $1 427 тыс. Темп прироста объема рынка составил …..% от натурального объема рынка и …..% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка специализированных пылесосов в России в 2013-2017 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

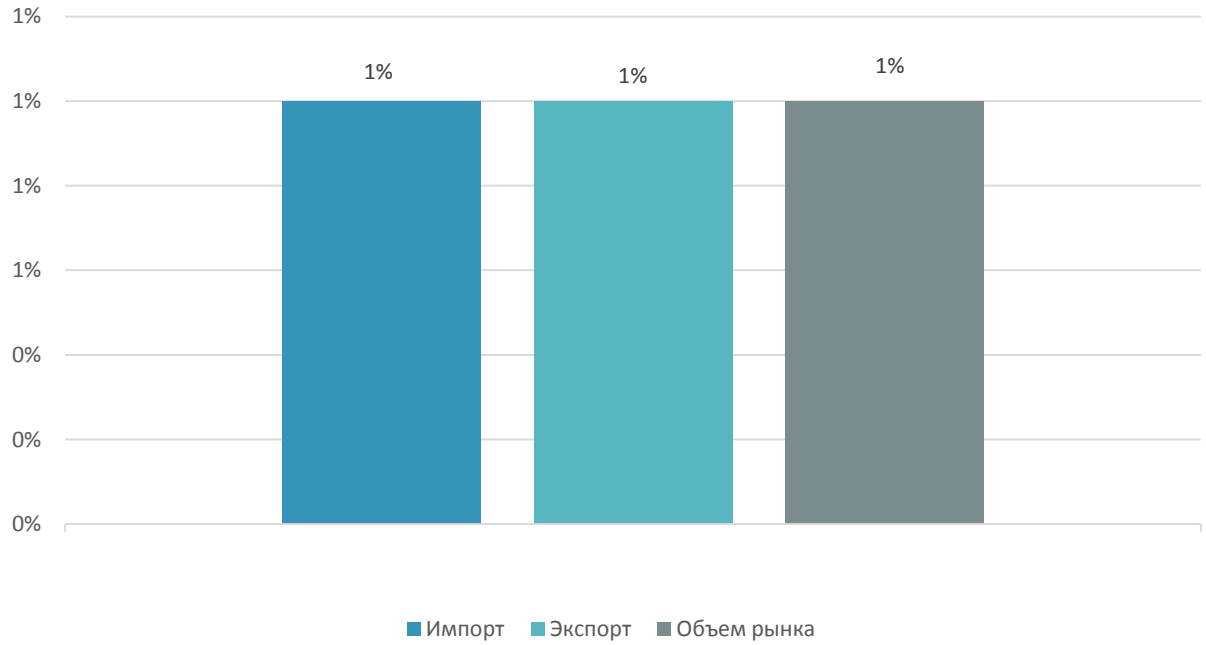
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка специализированных пылесосов в России в 2013-2017 гг., $.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

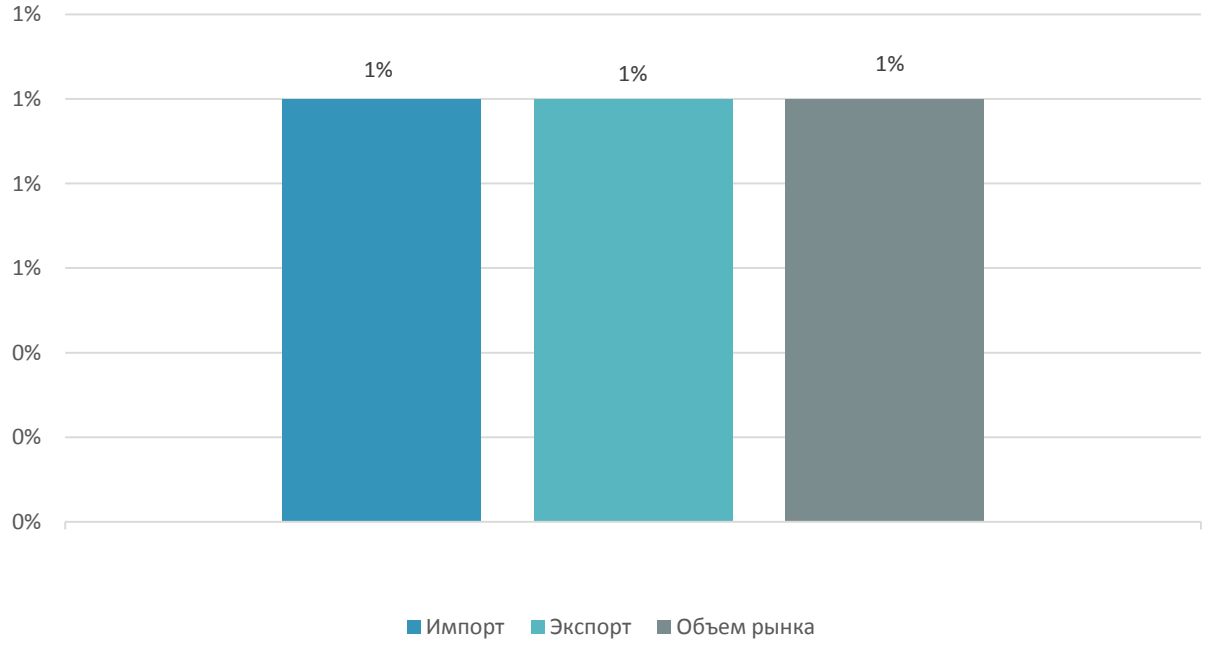
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка специализированных пылесосов в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка специализированных пылесосов в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем и темпы роста рынка по брендам

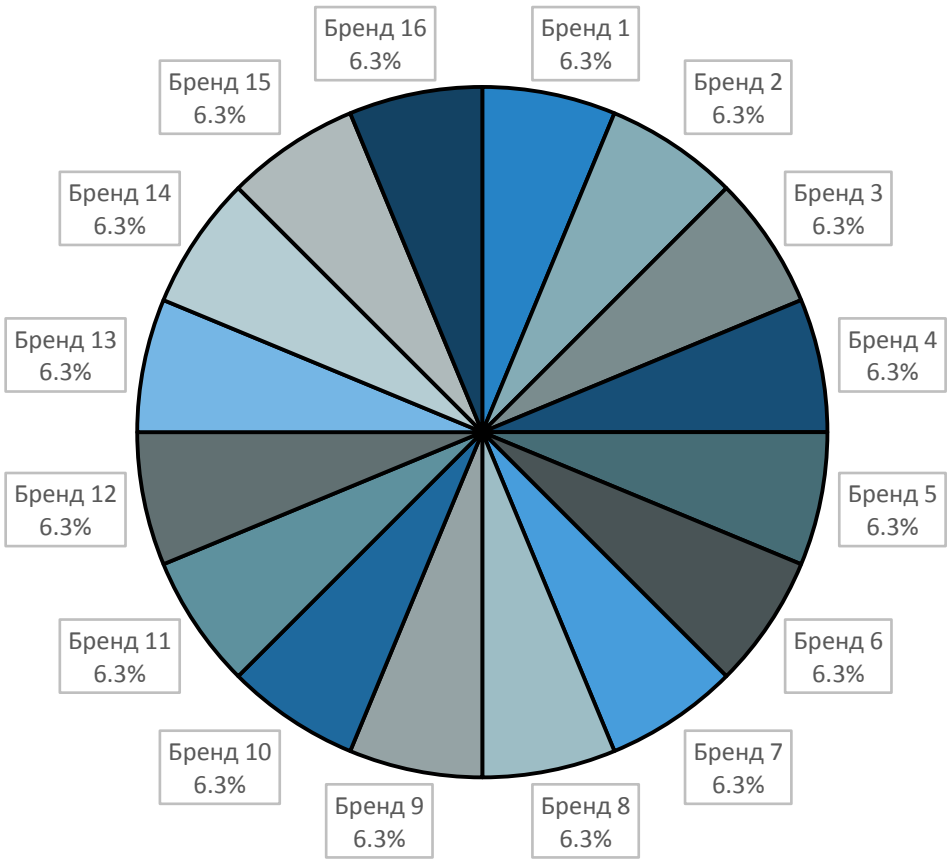
Наибольшую долю рынка специализированных пылесосов в России в 2017 г. занимало ……. Его доля составила …..% от натурального объема рынка. На втором месте бренд ……. с долей …..% от натурального объема. В стоимостном выражении лидирует бренд ……. с долей …..%.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка специализированных пылесосов в России в 2015-2017 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015			2016			2017		
	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок
3M									
AL-KO									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка специализированных пылесосов в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



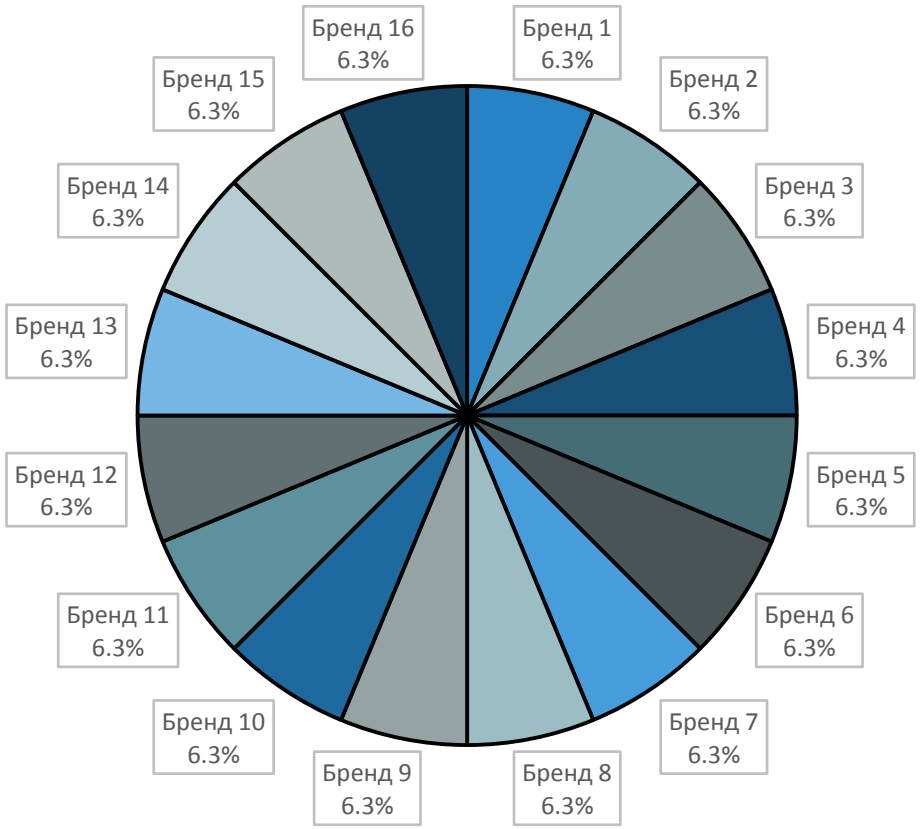
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка специализированных пылесосов в России в 2015-2017 гг. по брендам, $.

Бренд	2015			2016			2017		
	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок
3M									
AL-KO									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка специализированных пылесосов в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство специализированных пылесосов в России

В России производство специализированных пылесосов отсутствует.

Глава 5. Импорт специализированных пылесосов в Россию и экспорт специализированных пылесосов из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта специализированных пылесосов в Россию в 2017 г. составил ……. шт. Темп прироста был равен …….%. В 2016 г. объем импорта составил ……. шт. Наибольшую долю в категории специализированных пылесосов занимает группа пылесосов «……..» (…….% от натурального объема импорта).

В стоимостном выражении объем импорта специализированных пылесосов в Россию в 2017 г. составил $……. тыс. Темп прироста был равен …….%. В 2016 г. объем импорта составил $……. тыс. Наибольшую долю в категории специализированных пылесосов занимает группа пылесосов «……..» (…….% от натурального объема импорта).

Таблица 5. Объем импорта специализированных пылесосов по категориям в Россию в 2013-2017 гг., шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

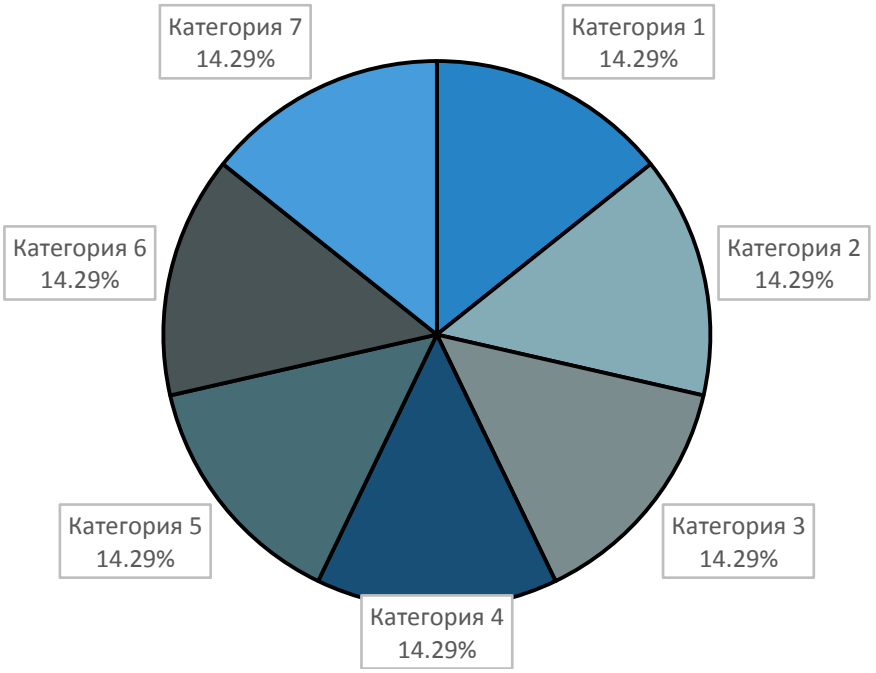
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 6. Объем импорта специализированных пылесосов по категориям в Россию в 2013-2017 гг., $.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

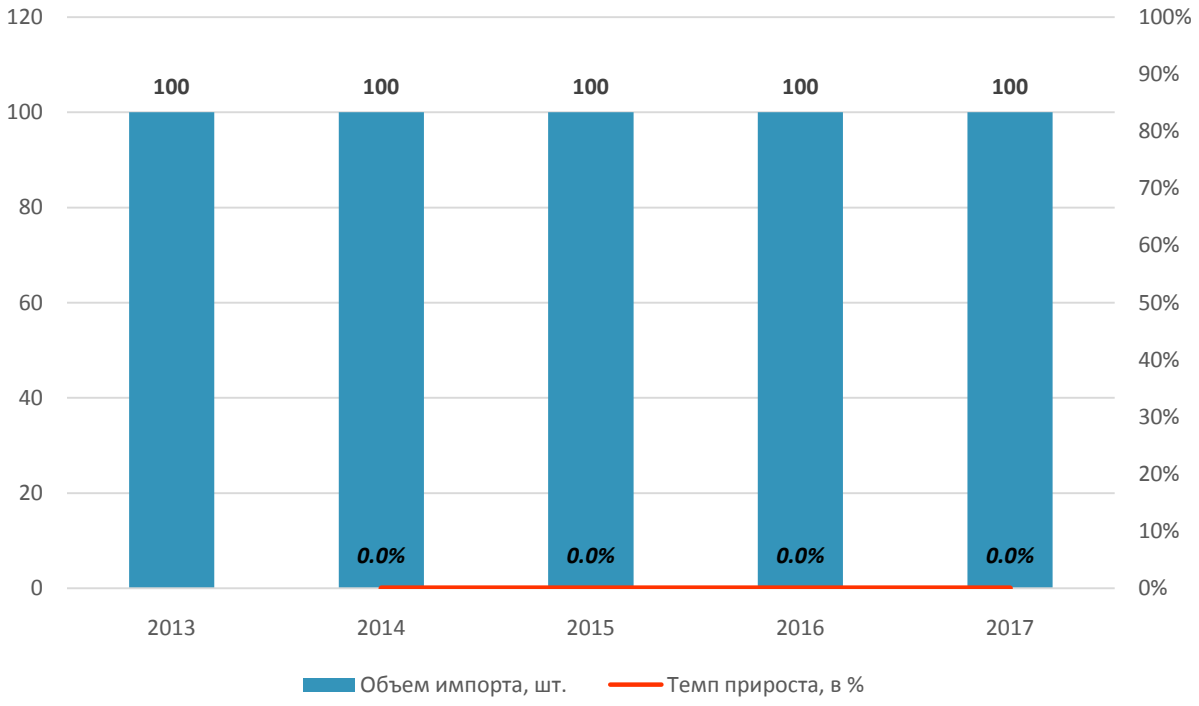
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Доли групп в объеме импорта специализированных пылесосов в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



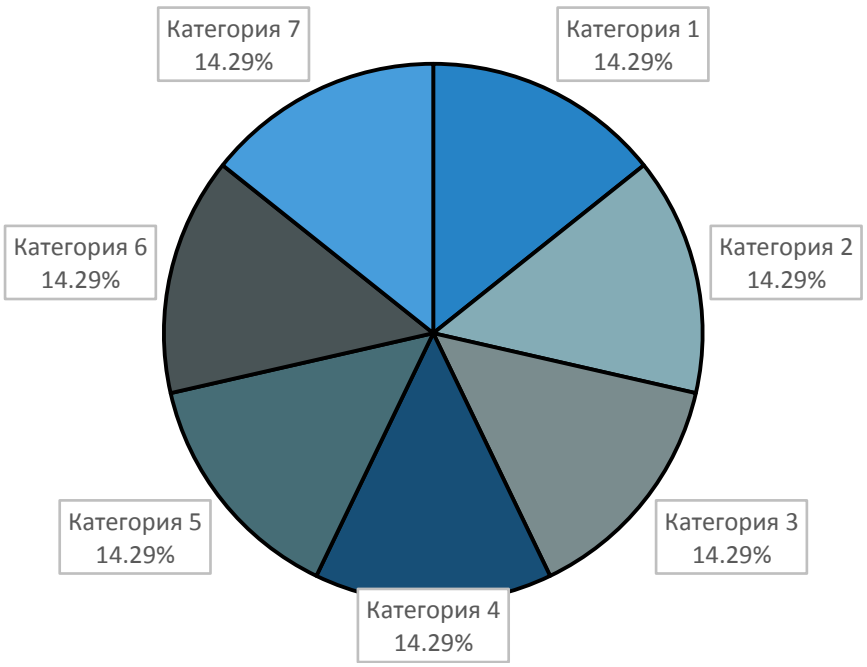
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта специализированных пылесосов в Россию в 2013-2017 гг., шт.



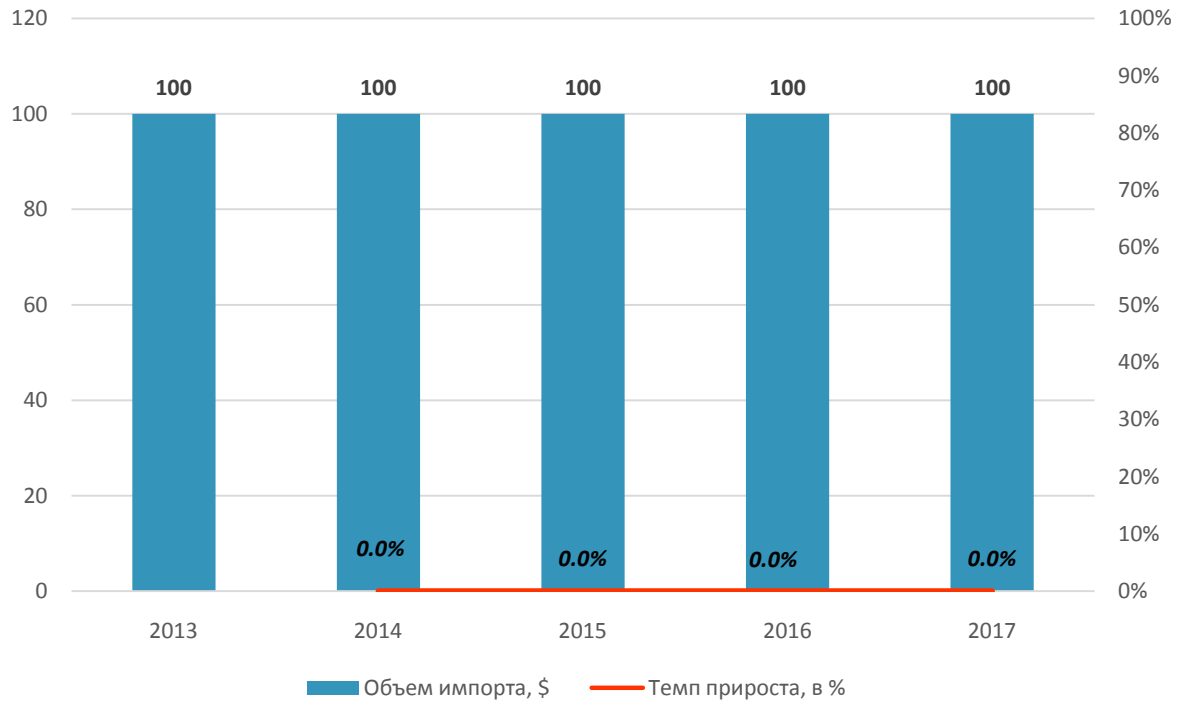
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли групп в объеме импорта специализированных пылесосов в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта специализированных пылесосов в Россию в 2013-2017 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

Пылесосы для бассейнов

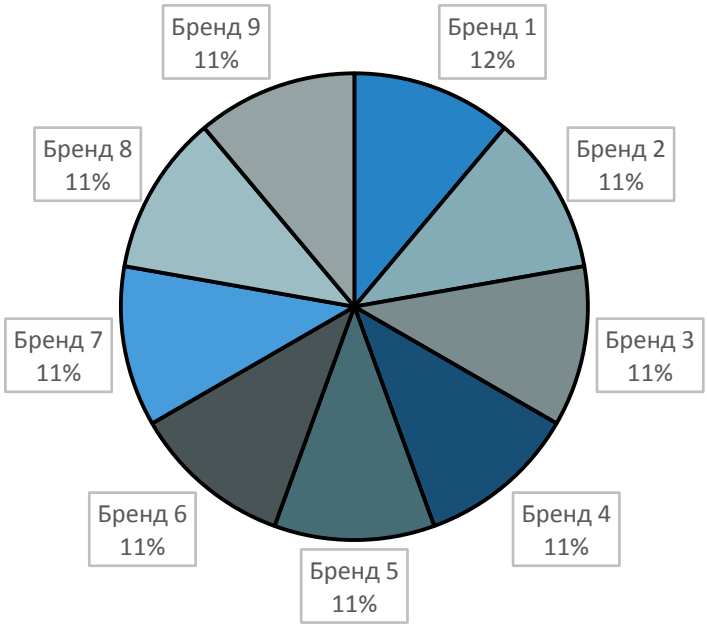
Крупнейшим импортером пылесосов для бассейнов в Россию в 2017 г. являлся бренд ……. Доля бренда составила ……% натурального объема импорта и ……% стоимостного.

Таблица 7. Объем импорта пылесосов для бассейнов в Россию в 2013-2017 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для бассейнов в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



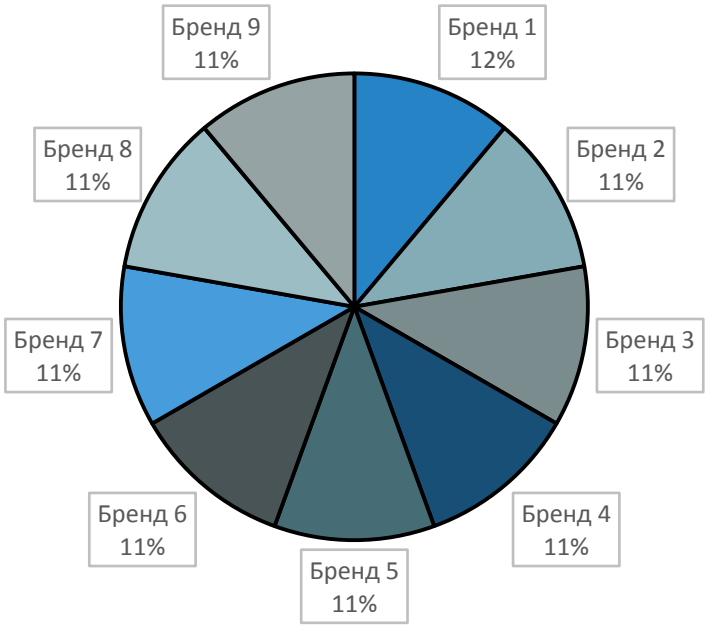
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 8. Объем импорта пылесосов для бассейнов в Россию в 2013-2017 гг. по брендам, $.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта пылесосов для бассейнов в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Пылесосы для оргтехники

…….

Пылесосы для садового мусора/воздуходувки

…….

Пылесосы для салонов красоты: косметические

…….

Пылесосы для стоматологии: аппарат зуботехнический

…….

Пылесосы-парогенераторы

…….

Пылесосы другие

…….

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта специализированных пылесосов из России в 2017 г. составил …… шт. Темп прироста был равен ……%. В 2016 г. объем экспорта составил ……шт. Наибольшую долю в категории специализированных пылесосов занимает группа пылесосов «……» (……% от натурального объема экспорта).

В стоимостном выражении объем экспорта специализированных пылесосов из России в 2017 г. составил $……. Темп прироста был равен ……%. В 2016 г. объем экспорта составил $……. Наибольшую долю в категории специализированных пылесосов занимает группа пылесосов «……» (……% от натурального объема экспорта).

Таблица 9. Объем экспорта специализированных пылесосов из России в 2013-2017 гг., шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

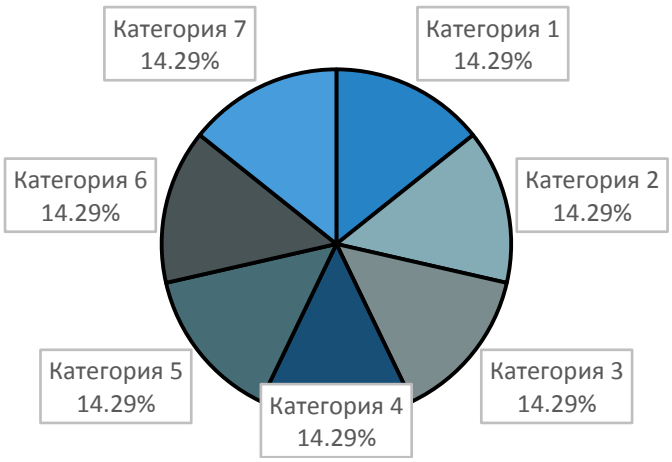
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем экспорта специализированных пылесосов из России в 2013-2017 гг., $.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

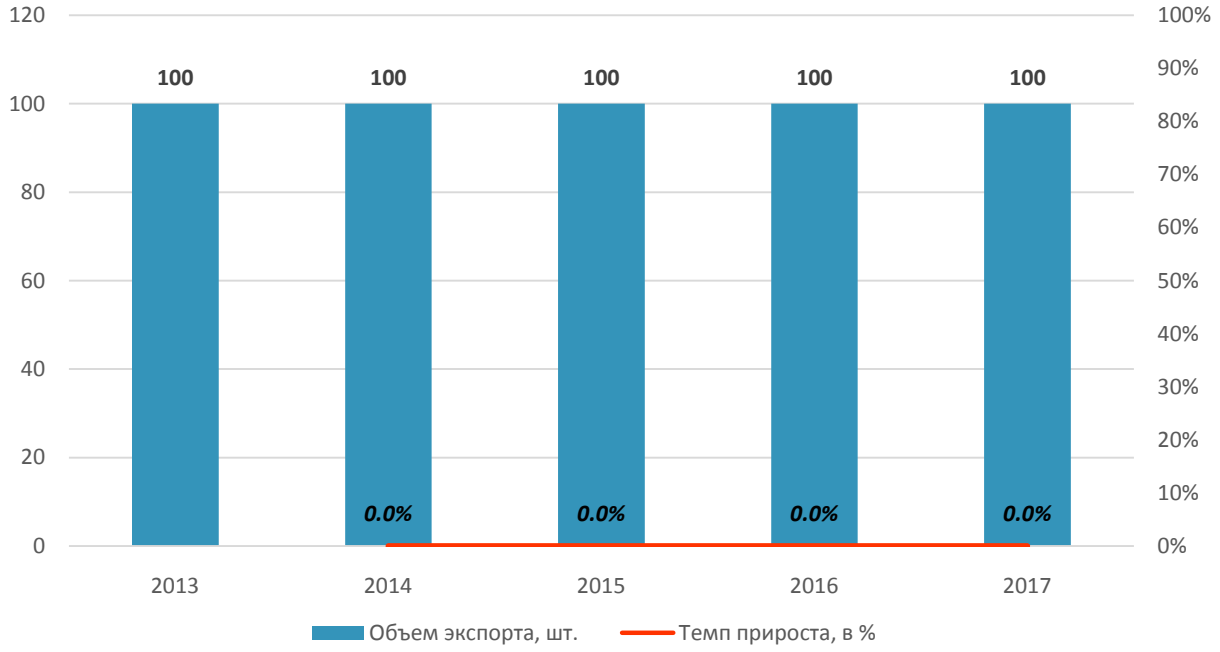
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли групп в объеме экспорта специализированных пылесосов из России в 2017 г., % от натурального объема.



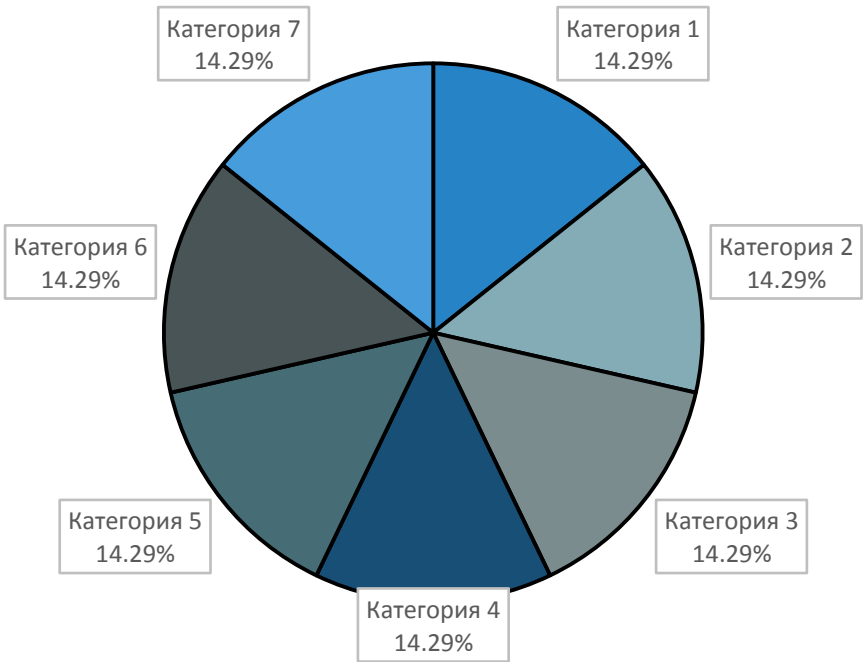
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта специализированных пылесосов из России в 2013-2017 гг., шт.



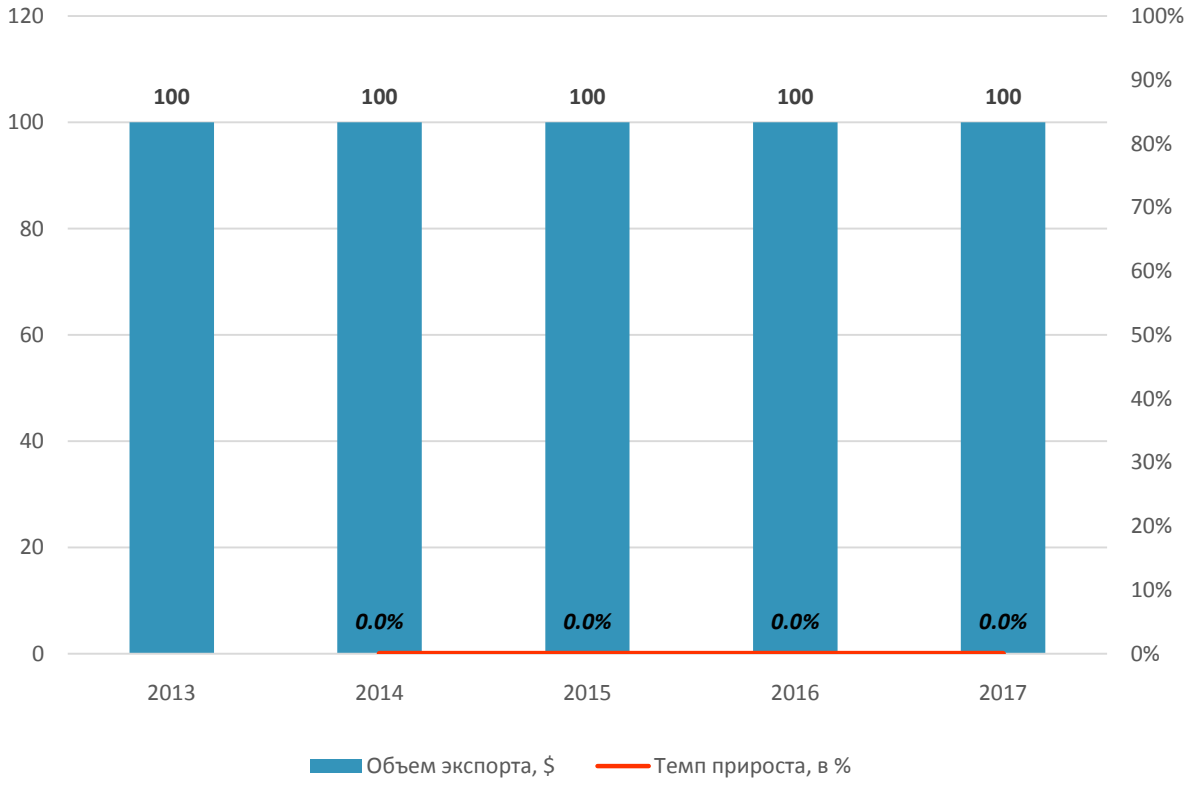
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли групп в объеме экспорта специализированных пылесосов из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта специализированных пылесосов из России в 2013-2017 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

Пылесосы для оргтехники

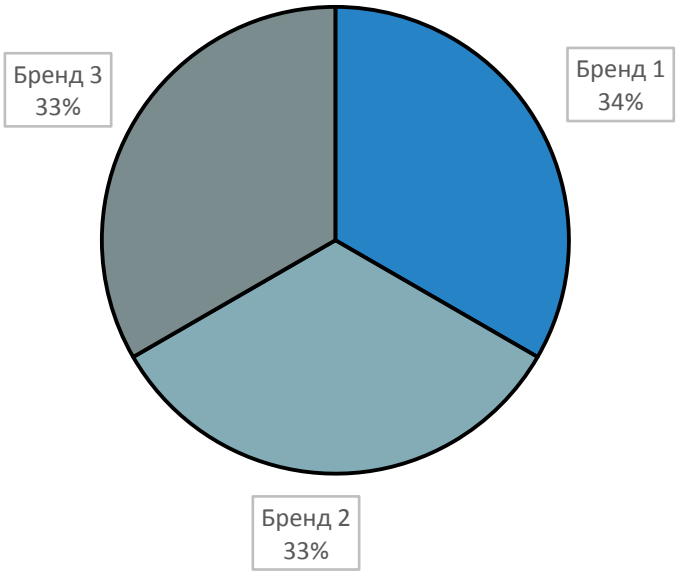
Бренд …… и ……. экспортировали из России по …… для оргтехники. Крупнейшим экспортером пылесосов для оргтехники из России в 2017 г. в стоимостном выражении являлся бренд ……. Доля бренда составила ……%. В 2013-2015 гг. экспорт пылесосов для оргтехники …….

Таблица 11. Объем экспорта пылесосов для оргтехники из России в 2013-2017 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме экспорта пылесосов для оргтехники из России в 2017 г., % от натурального объема.



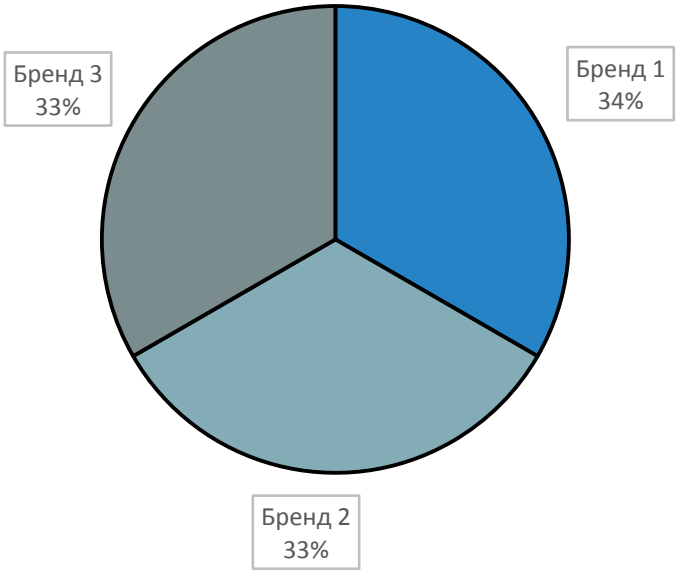
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем экспорта пылесосов для оргтехники из России в 2013-2017 гг. по брендам, $.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме экспорта пылесосов для оргтехники из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Пылесосы для садового мусора/воздуходувки

……

Пылесосы для салонов красоты: косметические

……

Пылесосы другие

……

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых пылесосов в России

Российский рынок бытовой техники по темпам роста - один из лидеров среди товаров народного потребления. По данным аналитической компании IndexBox, по обороту розничных продаж пылесосы являются лидирующей категорией; далее следуют электрочайники и утюги.

…….

Уровень цен на специализированные пылесосы

Стоимость на специализированные пылесосы варьируется в зависимости от модели, типа пылесоса (сухая/влажная уборка), производителя и т.д.

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда