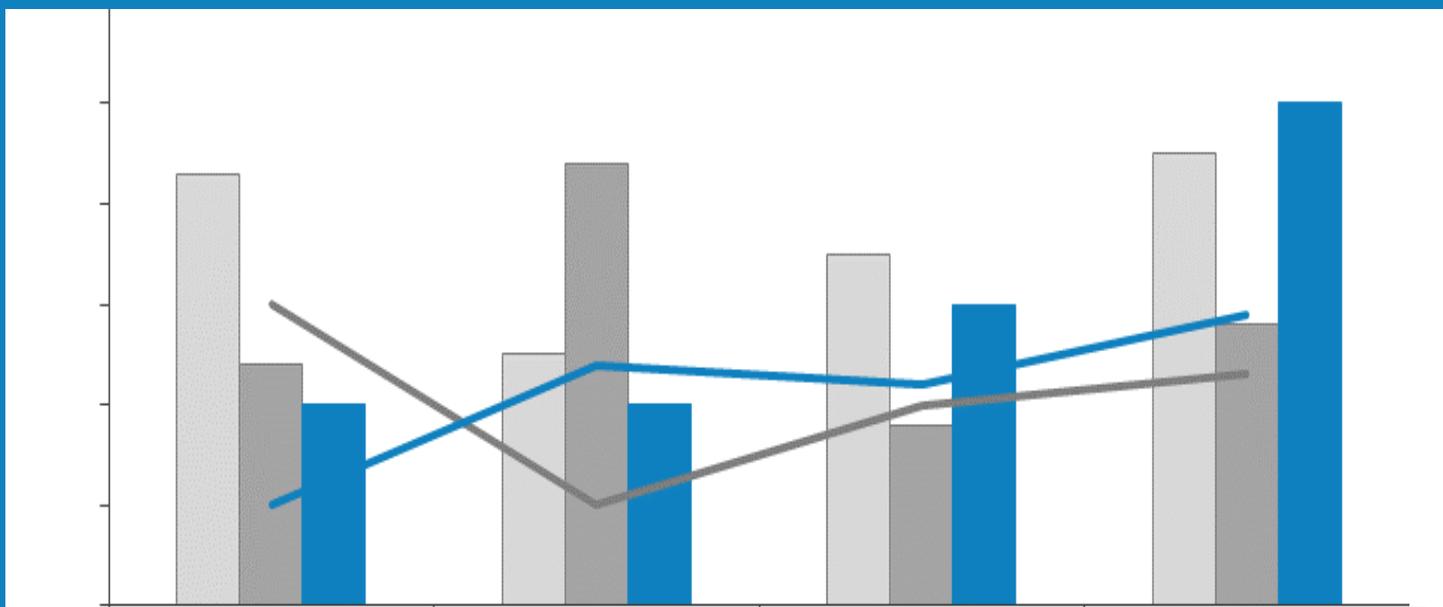




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка вакцин для людей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики вакцин для людей	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка вакцин для людей в России	17
Объем рынка – в общем.....	17
<i>В натуральном выражении</i>	17
<i>В стоимостном выражении</i>	18
Объем рынка по производителям	19
<i>В натуральном выражении</i>	19
<i>В стоимостном выражении</i>	20
Глава 4. Производство вакцин для людей в России	21
В натуральном выражении	21
В стоимостном выражении	24
Глава 5. Импорт вакцин для людей в Россию и экспорт вакцин для людей из России	27
Импорт и экспорт вакцин для людей – общие показатели	27
Импорт и экспорт вакцин для людей по группам.....	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Импорт и экспорт вакцин для людей по производителям	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Импорт и экспорт вакцин для людей по производителям и группам.....	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	34

Импорт и экспорт вакцин для людей по странам	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка вакцин для людей в России	37
Государственное регулирования рынка вакцин	37
Российские вакцины выйдут на мировой рынок	37
В 2018 году Нанолек будет полностью покрывать потребность российского рынка в ИПВ	37
Представлены результаты КИ первой российской четырехвалентной вакцины против гриппа	38
Минздрав закупит французскую вакцину против пяти опасных инфекций	38
Российские ученые разработали вакцину от полиомиелита нового поколения	38
MSD может локализовать в России вакцины от ротавируса и ВПЧ	39
В России создали прорывные вакцины от туберкулеза	39
Завершено акционирование производителя вакцин «Микроген» для передачи его акций «Ростеху»	39
«Вектор» хочет запустить два производственных корпуса	40
Завершена разработка первой российской вакцины против кори, краснухи и паротита	40
Новая вакцина против ВИЧ	40
Производители вакцин намерены добиться от Минздрава повышения цен	41
Глава 7. Уровень цен на рынке вакцин для людей в России	42
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка вакцин для людей в России	43
ФГУП "НПО "МИКРОГЕН"	43
ООО "НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ"	44
ЗАО "НПК "КОМБИОТЕХ"	44
АО "БИННОФАРМ"	46
ФГУП "СПБНИИВС" ФМБА РОССИИ	47
ООО "ФОРТ"	48
ООО "СБ-БИО"	49
АО "БИОМЕД" ИМ. И.И. МЕЧНИКОВА	50
ООО "ГРИТВАК"	51
АО "ФИРМА "ВИТАФАРМА"	52
АО "ВЕКТОР-БИАЛЬГАМ"	53

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка вакцин для людей в России в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста

Таблица 2. Объем рынка вакцин для людей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 4. Объем рынка вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 5. Объем рынка вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 8. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей в натуральном выражении, кг

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по группам в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по группам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по производителям и группам в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по производителям и группам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта в Россию вакцин для людей по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 18. Объем экспорта из России вакцин для людей по странам назначения в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 19. Объем импорта в Россию вакцин для людей по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта из России вакцин для людей по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 21. Уровень цен на вакцины для людей по производителям по данным ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тыс. доз

Таблица 22. Финансовые показатели компании ФГУП "НПО "МИКРОГЕН", тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели компании ООО "НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ", тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели компании ЗАО "НПК "КОМБИОТЕХ", тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели компании АО "БИННОФАРМ", тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели компании ФГУП "СПБНИИВС" ФМБА РОССИИ, тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО "ФОРТ", тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели компании ООО "СБ-БИО", тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели компании АО "БИОМЕД" ИМ. И.И. МЕЧНИКОВА, тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели компании ООО "ГРИТВАК", тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели компании АО "ФИРМА "ВИТАФАРМА", тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели компании АО "ВЕКТОР-БИАЛЬГАМ", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка вакцин для людей в России в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка вакцин для людей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз в %

Диаграмма 5. Объем производства вакцин для людей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. доз в %

Диаграмма 6. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 8. Объем производства вакцин для людей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей в натуральном выражении, тыс. доз

Диаграмма 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей в стоимостном выражении, \$ тыс.

Резюме

Аналитики DISCOVERY Research Group завершили анализ рынка вакцин для людей в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вакцин для людей в России в 2017 году в натуральном выражении составил 242 356,2 тыс. доз, что на 10,7% больше, чем в 2016 г.

Объем рынка вакцин для людей в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$366 349,6 тыс., что на 10,7% больше, чем в 2016 г.

Объем производства вакцин для людей в России в 2017 году в натуральном выражении составил 246 683,6 тыс. доз. Производство вакцин для людей в натуральном выражении выросло на 28,2% в 2017 г.

В 2017 г. лидером по производству вакцин в натуральном выражении стала компания ФГУП «НПО «МИКРОГЕН», её доля составила 31,6% от всего объема производства.

Наибольший объем вакцин для людей в 2017 г. производится в Москве – 50,9% от всего объема производства, следом идет Московская область – 29,9%, замыкают тройку Рязанская область и Санкт-Петербург – по 7,9% от объемов производства.

В 2017 году импорт в Россию вакцин для людей в натуральном выражении составил 16 617,3 тыс. доз, а экспорт – 20 944,7 тыс. доз. В стоимостном выражении импорт вакцин для людей в 2017 г. составил \$132 642,4 тыс., а экспорт \$44 744,7 тыс.

В 2017 г. в натуральном выражении было больше всего импортировано вакцин против дифтерии, столбняка, коклюша, полиомиелита, гемофильной палочки - 7 423,2 тыс. доз. А экспортировано против желтой лихорадки - 14 731,3 тыс. доз.

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего вакцин для людей было импортировано против пневмококка на \$66 533,6 тыс., а экспортировано против желтой лихорадки на \$29 474,5 тыс.

В 2017 г. больше всех вакцин для людей в натуральном выражении было импортировано компанией SANOFI – 10 174,5 тыс. доз. Экспортировано в 2017 г. было больше всего вакцин от ФГБНУ ФНЦИРИП ИМ. М. П. ЧУМАКОВА РАН - 14 969,4 тыс. доз.

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего вакцин для людей было импортировано компанией PFIZER – на \$61 325 тыс. А экспортировано ФГБНУ ФНЦИРИП ИМ. М. П. ЧУМАКОВА РАН на \$30 278,8 тыс.

В объеме импорта в Россию вакцин для людей по странам происхождения в 2017 г. в натуральном выражении лидирует Франция - 9 719,9 тыс. доз.

В 2017 г. наибольший объем экспорта вакцин для людей приходится на Нигерию - 6 923,8 тыс. доз.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок вакцин для людей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка вакцин для людей в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка вакцин для людей в России.
2. Объем и темпы роста производства вакцин для людей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) вакцин для людей в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка вакцин для людей в России.
6. Факторы, препятствующие росту рынка вакцин для людей в России.
7. Уровень цен на рынке вакцин для людей в России.
8. Государственное регулирование рынка вакцин для людей в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка вакцин для людей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке вакцин для людей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России вакцин для людей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики вакцин для людей

В данной главе рассматривается классификация и характеристики вакцин для людей.

Вакцина - это биологический препарат, который помогает иммунитету противостоять различным инфекционным заболеваниям.

Выделяются следующие виды вакцин:

- **живые** - в состав таких препаратов входят ослабленные микроорганизмы. К этой группе относятся вакцины от полиомиелита, свинки, туберкулеза, кори и краснухи. Недостатками живых вакцин является высокий шанс возникновения аллергической реакции, которая может привести к тяжелым осложнениям и последствиям;
- **инактивированные** - подразделяются на два подвида. К первым относятся те, в состав которых входят убитые микроорганизмы, например вакцины от коклюша, гепатита А или бешенства. Недостатком является то, что их действие длится не больше года. Причиной этого может стать технологическая денатурация антигенов. Второй тип - это препараты, в состав которых входит компонент клеточной стенки или другие возбуждающие части организма, к ним относятся вакцины от коклюша или от менингита;
- ...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка вакцин для людей в России

Объем рынка – в общем

В натуральном выражении

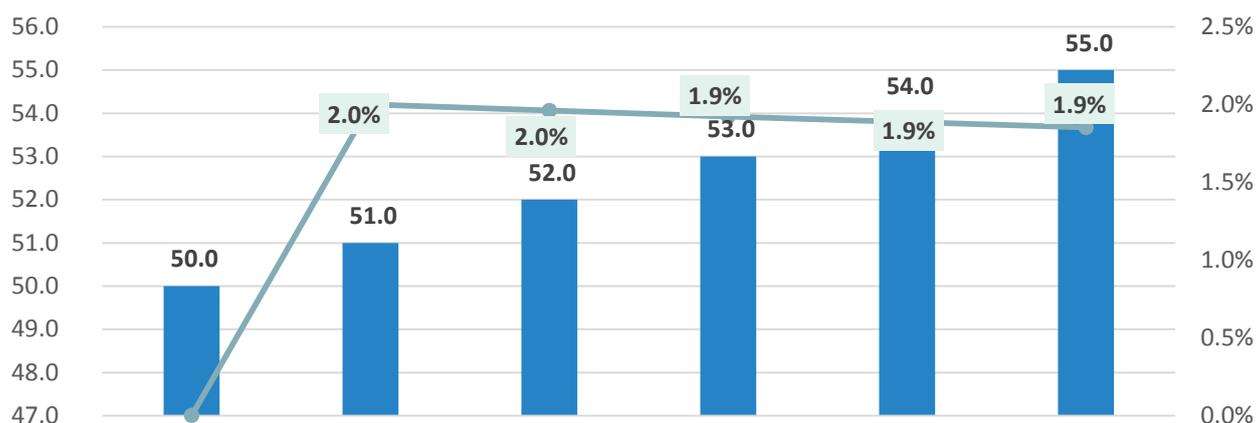
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вакцин для людей в России в 2017 году в натуральном выражении составил 242 356,2 тыс. доз, что на 10,7% больше, чем в 2016 г.

Таблица 1. Объем рынка вакцин для людей в России в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка вакцин для людей в России в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

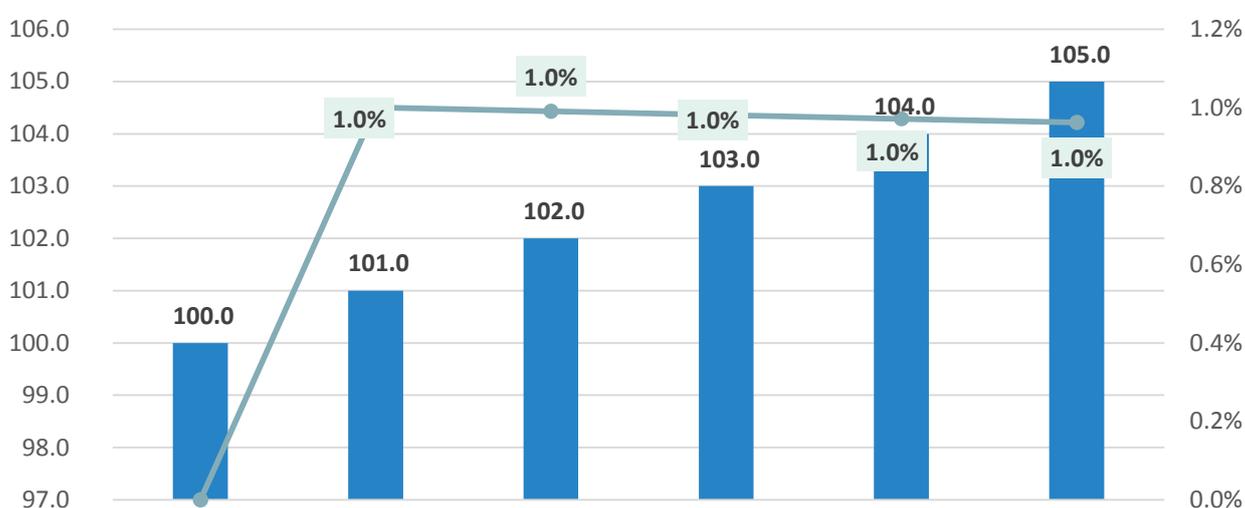
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вакцин для людей в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$366 349,6 тыс., что на 10,7% больше, чем в 2016 г.

Таблица 2. Объем рынка вакцин для людей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка вакцин для людей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Ниже будут представлены таблицы с данными по объему рынка вакцин для людей в разрезе по производителям в натуральном выражении.

...

Таблица 3. Объем рынка вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АВВОТТ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АВВОТТ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

Ниже будут представлены таблицы с данными по объему рынка вакцин для людей в разрезе по производителям в стоимостном выражении. ...

Таблица 5. Объем рынка вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АВВОТТ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АВВОТТ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство вакцин для людей в России

В натуральном выражении

Объем производства вакцин для людей в России в 2017 году в натуральном выражении составил 246 683,6 тыс. доз

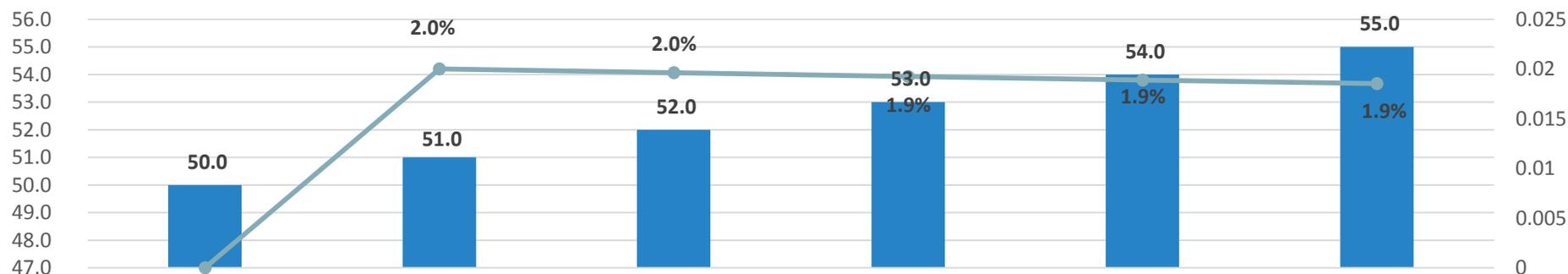
Таблица 7. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

СФ	Производитель						
г. Москва	АО "БИННОФАРМ"						
...	...						
Прочие	Прочие						
Итого	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство вакцин для людей в натуральном выражении выросло на 28,2% в 2017 г.

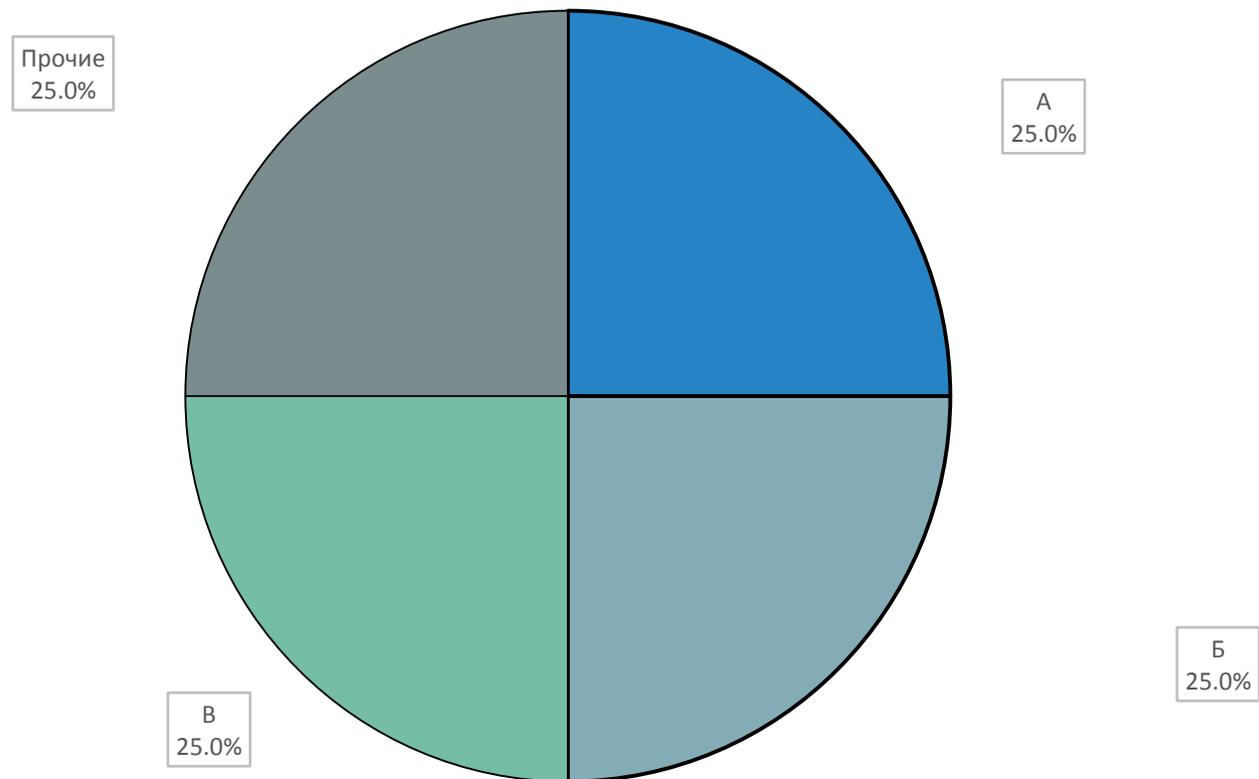
Диаграмма 3. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 г. лидером по производству вакцин в натуральном выражении стала компания ...

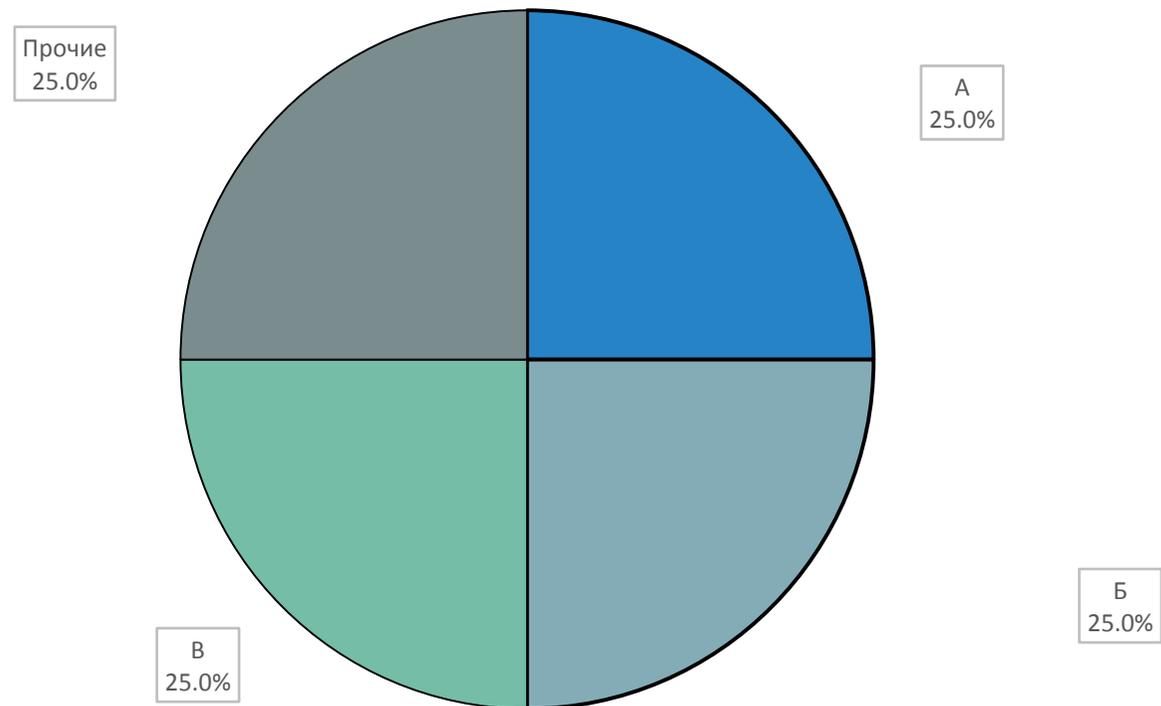
Диаграмма 4. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем вакцин для людей в 2017 г. производится в ...

Диаграмма 5. Объем производства вакцин для людей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. доз в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

Объем производства вакцин для людей в России в 2017 году в стоимостном выражении составил \$...

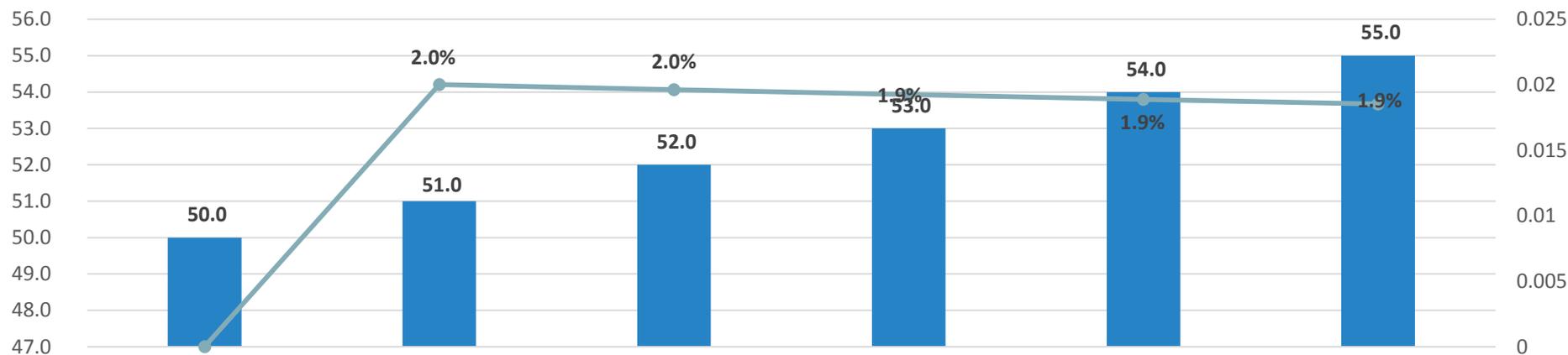
Таблица 8. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель						
г. Москва	АО "БИННОФАРМ"						
...	...						
Прочие	Прочие						
Итого	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства вакцин для людей в 2017 г. ...

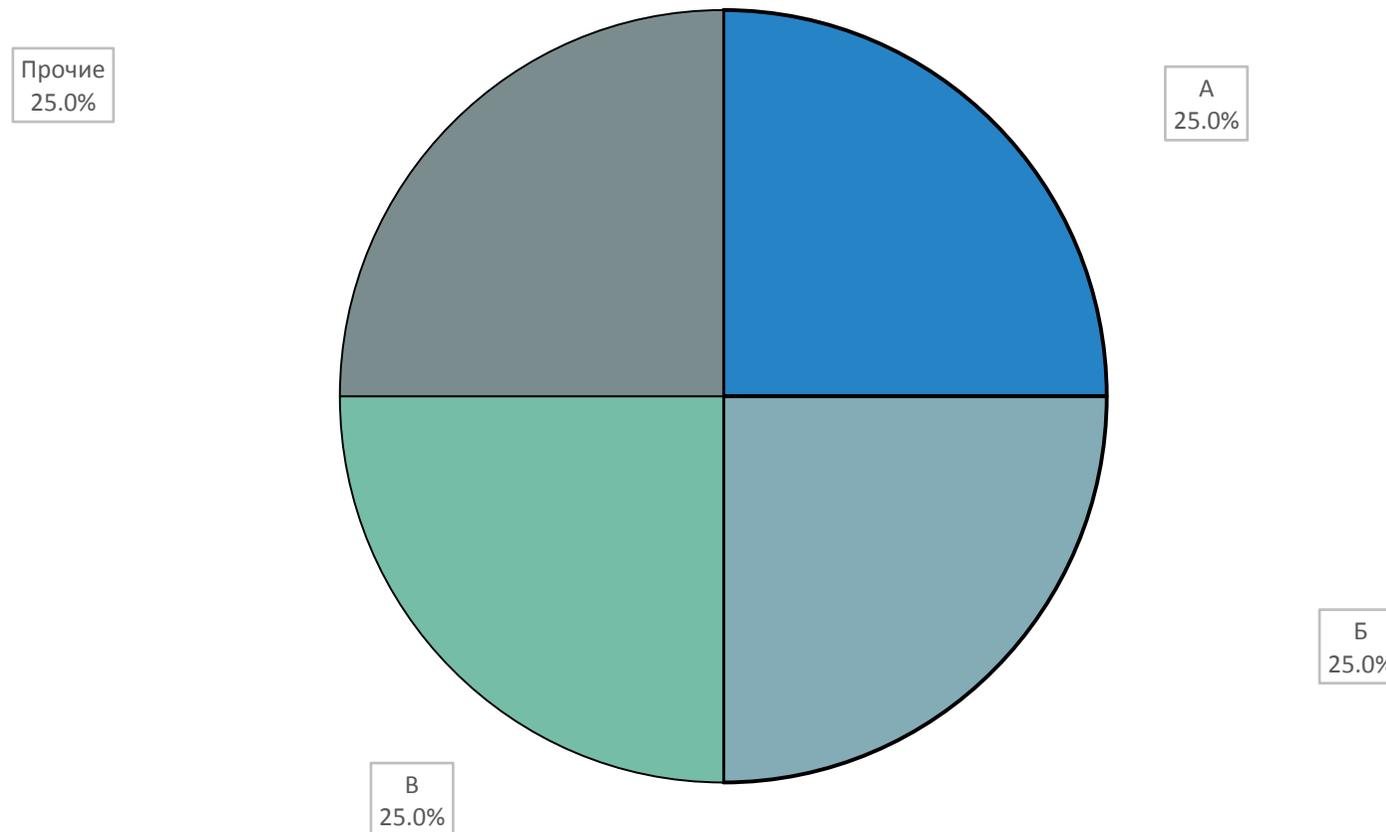
Диаграмма 6. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2017 г. лидером по производству вакцин является ...

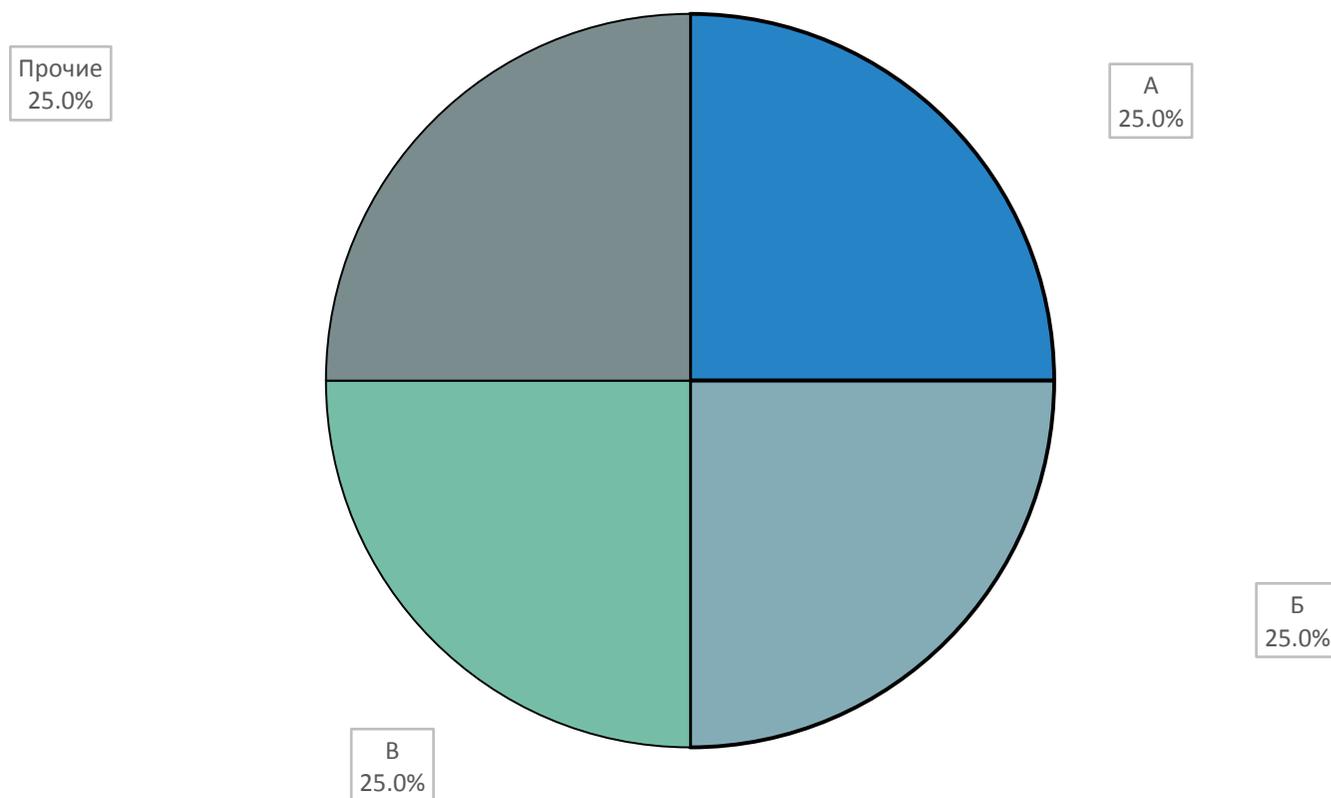
Диаграмма 7. Объем производства вакцин для людей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 8. Объем производства вакцин для людей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт вакцин для людей в Россию и экспорт вакцин для людей из России

...

Импорт и экспорт вакцин для людей – общие показатели

...

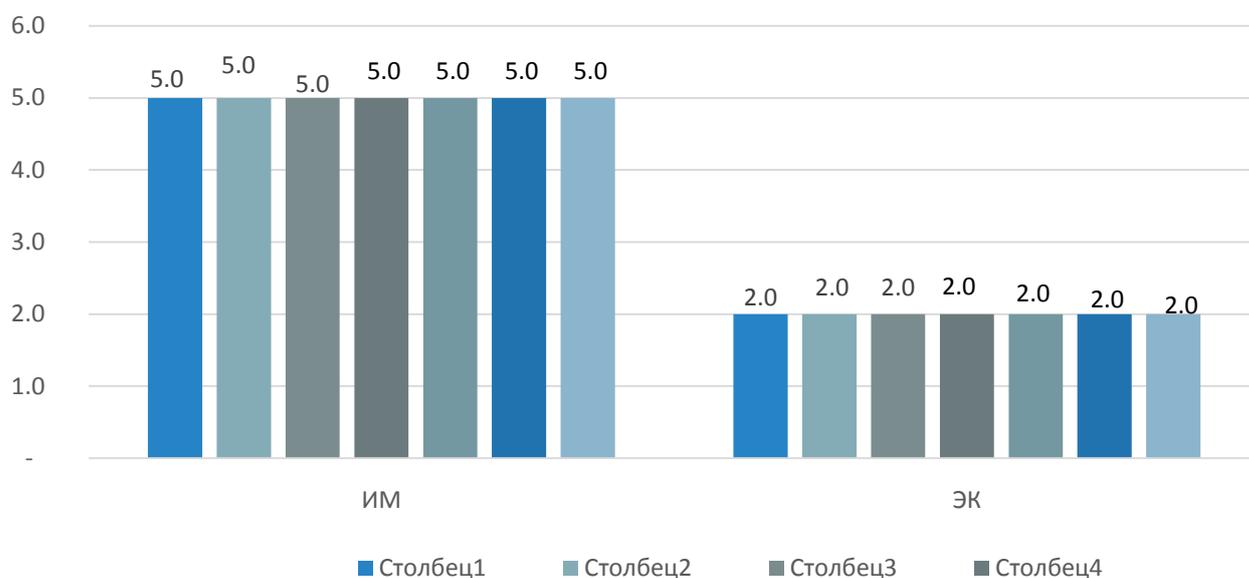
В 2017 году импорт в Россию вакцин для людей в натуральном выражении составил 16 617,3 тыс. доз, а экспорт – 20 944,7 тыс. доз.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей в натуральном выражении, кг

Направление перемещения товаров							
ИМ							
ЭК							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей в натуральном выражении, тыс. доз



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

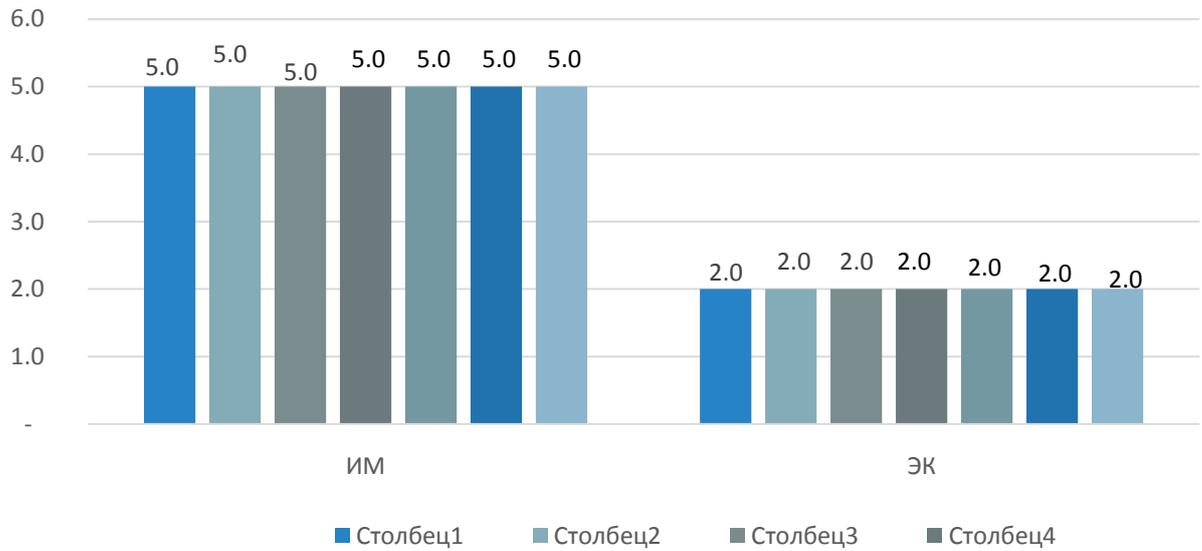
....

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товаров							
ИМ							
ЭК							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт вакцин для людей по группам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России вакцин для людей в разрезе по группам.

В натуральном выражении

В 2017 г. в натуральном выражении было больше всего импортировано вакцин против дифтерии, столбняка, коклюша, полиомиелита, гемофильной палочки - 7 423,2 тыс. доз. А экспортировано против желтой лихорадки - 14 731,3 тыс. доз.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по группам в натуральном выражении, тыс. доз

Направление перемещения товаров	Группа							
ИМ	для терапии рака							
	...							
	прочие							
Итого импортировано								
ЭК	дифтерийно-столбнячная							
	...							
	прочие							
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего вакцин для людей было импортировано против...

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по группам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товаров	Группа							
ИМ	для терапии рака							
	...							
	прочие							
Итого импортировано								
ЭК	дифтерийно-столбнячная							
	...							
	прочие							
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт вакцин для людей по производителям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России вакцин для людей в разрезе по производителям.

В натуральном выражении

В 2017 г. больше всех вакцин для людей в натуральном выражении было импортировано компанией ...

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Направление перемещения товаров	Производитель								
ИМ	АВБОТТ								
	...								
	ПРОЧИЕ								
Итого импортировано									
ЭК	...								
	МИКРОГЕН								
	...								
Итого экспортировано									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего вакцин для людей было импортировано компанией...

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товаров	Производитель							
ИМ	АВВОТТ							
	...							
	ПРОЧИЕ							
Итого импортировано								
ЭК	...							
	МИКРОГЕН							
	...							
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт вакцин для людей по производителям и группам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России вакцин для людей в разрезе по производителям и группам.

В натуральном выражении

В 2017 г. больше всех вакцин для людей в натуральном выражении было импортировано ...

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по производителям и группам в натуральном выражении, тыс. доз

Направление перемещения товаров	Производитель	Группа							
ИМ	АВВОТТ	против гриппа							
		прочие							
							
	Итого импортировано								
ЭК	...	против гриппа							
		прочие							
	...	против клещевого энцефалита							
							
Итого экспортировано									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего вакцин для людей было импортировано компанией ...

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России вакцин для людей по производителям и группам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товаров	Производитель	Группа							
ИМ	АВВОТТ	против гриппа							
		прочие							
							
Итого импортировано									
ЭК	...	против гриппа							
		прочие							
	...	против клещевого энцефалита							
							
Итого экспортировано									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт вакцин для людей по странам

В натуральном выражении

В объеме импорта в Россию вакцин для людей по странам происхождения в 2017 г. в натуральном выражении лидирует Франция - 9 719,9 тыс. доз.

Таблица 17. Объем импорта в Россию вакцин для людей по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. доз

Страна происхождения							
АВСТРАЛИЯ							
...							
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. наибольший объем экспорта вакцин для людей приходится на Нигерию - 6 923,8 тыс. доз.

Таблица 18. Объем экспорта из России вакцин для людей по странам назначения в натуральном выражении, тыс. доз

Страна назначения							
АБХАЗИЯ							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении основным импортером вакцин для людей в 2017 г. стала ...

Таблица 19. Объем импорта в Россию вакцин для людей по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения							
АВСТРАЛИЯ							
...							
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Если рассматривать экспорт по странам назначения в стоимостном выражении, то в 2017 г. из России больше всего вакцин для людей было экспортировано ...

Таблица 20. Объем экспорта из России вакцин для людей по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения							
АБХАЗИЯ							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка вакцин для людей в России

Государственное регулирования рынка вакцин

Государство напрямую не регулирует рынок вакцин в России, но есть ряд инструментов, которыми оно пользуется и которые значительно влияют на рынок, т.к. подавляющая его часть связана с Национальным календарем прививок.

...

Российские вакцины выйдут на мировой рынок

У российских фармацевтических компаний и научных центров, которые специализируются на разработке вакцин, появилась возможность значительно расширить свое присутствие на мировом рынке вакцинации. По словам министра здравоохранения Вероники Скворцовой, это связано как минимум с двумя факторами.

...

В 2018 году Нанолек будет полностью покрывать потребность российского рынка в ИПВ

Сегодня наблюдаются общемировые трудности с инактивированной полиомиелитной вакциной (ИПВ), которые объясняются возросшей мировой потребностью в данном препарате. Эта потребность связана с поэтапным полным переходом на использование ИПВ к 2019 году согласно Глобальному плану Всемирной организации здравоохранения по эрадикации полиомиелита, сообщает пресс-служба Минздрава России.

...

Представлены результаты КИ первой российской четырехвалентной вакцины против гриппа

Компания НПО Петровакс Фарм представила результаты клинических исследований первой российской четырехвалентной вакцины для профилактики гриппа на международной конференции Sixth ESWI Influenza Conference, проходившей в Риге 10-13 сентября 2017 года.

...

Уже с 2012 года ВОЗ дает рекомендации по вакцинации четырехвалентными гриппозными вакцинами. Только пять стран в мире имеют производство квадριвалентных вакцин: Австралия, США, Канада, Германия и Франция. Россия будет шестой страной в мире, имеющей собственное независимое производство таких вакцин.

Минздрав закупит французскую вакцину против пяти опасных инфекций

Министерство здравоохранения разместило на портале нормативных правовых актов проект поправок в документы, регулирующие закупки вакцин для национального календаря профилактических прививок (НКПП). Закупка вакцин позволяет гражданам бесплатно получать препараты в рамках плановых вакцинаций в государственных больницах и поликлиниках.

...

Российские ученые разработали вакцину от полиомиелита нового поколения

Российские ученые разработали вакцину от полиомиелита нового поколения, клинические испытания которой уже начались и завершатся к концу текущего года. Вакциной уже заинтересовались иностранные потребители — российская разработка поможет справиться с последствиями мирового дефицита вакцины, возникшего в прошлом году.

...

MSD может локализовать в России вакцины от ротавируса и ВПЧ

По словам гендиректора MSD Pharmaceuticals в России, Белоруссии и Казахстане Марвана Акара, компания изучает возможность локализации в России производства вакцин для профилактики ротавирусной инфекции и вируса папилломы человека (ВПЧ), однако положительное решение зависит от того, какие инфекции включают в расширенный Национальный календарь профилактических прививок (НКПП). MSD (Merck Sharp & Dohme) – американская фармкомпания, созданная в 1891 году. MSD специализируется на инновационных рецептурных лекарственных средствах, вакцинах, биологических препаратах и ветеринарных лечебных средствах. Компания присутствует более чем в 140 странах.

...

В России создали прорывные вакцины от туберкулеза

В России успешно завершается первый этап клинических исследований новой рекомбинантной бустерной вакцины для профилактики туберкулеза, которая сможет защитить не только детей, но и взрослых, получивших в детстве прививку вакцины БЦЖ.

...

Завершено акционирование производителя вакцин «Микроген» для передачи его акций «Ростеху»

В декабре 2017 г. крупнейший в России производитель вакцин и иммунобиологических препаратов ФГУП «НПО «Микроген» Минздрава России преобразован в акционерное общество. «Ростех» в ближайшее время получит 100% акций предприятия.

...

«Вектор» хочет запустить два производственных корпуса

На площадках будут выпускаться пробные партии лекарственных препаратов инновационных компаний.

Реализация проекта планируется на базе двух незавершенных строительством объектов, которые находятся на площадке ГНЦ ВБ «Вектор» — в корпусах 103 и 103а. Они изначально были спроектированы как производственный и складской корпус для выпуска биологических препаратов. Проект предусматривает завершение строительства специализированного корпуса и организацию производства по требованиям GMP опытных промышленных серий лекарственных препаратов на основе рекомбинантных вирусов. А именно — производство эффективных вакцин второй генерации для профилактики вирусных инфекций человека.

...

Завершена разработка первой российской вакцины против кори, краснухи и паротита

Летом 2018 г. «Микроген» закончил работу над первой отечественной комбинированной вакциной Вактривир от кори, краснухи и паротита (свинка). Вакцина будет использоваться в рамках Национального календаря профилактических прививок, а также поставлять на экспорт.

...

Новая вакцина против ВИЧ

Исследователи одного из подразделений фармацевтического и косметологического гиганта Johnson & Johnson провели клинические испытания вакцины, нацеленной одновременно на несколько штаммов ВИЧ и не вызывающей длительных побочных эффектов.

...

Производители вакцин намерены добиться от Минздрава повышения цен

...

Глава 7. Уровень цен на рынке вакцин для людей в России

Уровень цен на рынке вакцин для людей в России сложно оценить, т.к. в среднем их цена зависит от конкретного вида вакцины, производителя и пр.

...

Таблица 21. Уровень цен на вакцины для людей по производителям по данным ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тыс. доз

Направление перемещения товаров	Производитель							
ИМ	АВВОТТ							
	...							
	ПРОЧИЕ							
Средние цены по импорту								
ЭК	АО ВЕКТОР БИАЛЬГАМ							
	...							
	ПРОЧИЕ							
Средние цены по экспорту								

Источник: по данным ФТС РФ

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка вакцин для людей в России

ФГУП "НПО "МИКРОГЕН"

НПО «Микроген» было создано в 2003 году путем реорганизации в форме слияния 14 государственных унитарных предприятий отечественной иммунобиологической отрасли. В настоящее время в состав Предприятия входят 9 филиалов. Учредителем НПО «Микроген» является Российская Федерация, полномочия учредителя осуществляет Министерство здравоохранения Российской Федерации.

...

Таблица 22. Финансовые показатели компании ФГУП "НПО "МИКРОГЕН", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ"

Компания была основана в 1996 г. Занимается производство целого ряда лекарственных средств, в том числе и вакцин для людей.

...

Таблица 23. Финансовые показатели компании ООО "НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЗАО "НПК "КОМБИОТЕХ"

Компания ЗАО «Научно-производственная компания «Комбиотех» была создана в 1992 году группой российских ученых. Целью создания компании являлась разработка эффективных и безопасных вакцин для массовой иммунизации взрослых и детей.

...

Таблица 24. Финансовые показатели компании ЗАО "НПК "КОМБИОТЕХ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Анализ рынка вакцин для людей в России

Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "БИННОФАРМ"

Компания АО «Биннофарм» – одна из крупнейших российских биофармацевтических компаний полного цикла с собственным R&D подразделением. Компания «Биннофарм» разрабатывает и производит биотехнологические генно-инженерные лекарственные препараты, в том числе вакцину против гепатита В, в полном соответствии с международными стандартами качества GMP, осуществляет производство и оптовую реализацию лекарственных препаратов и фармацевтических субстанций. 74% уставного капитала общества принадлежит АФК «Система».

...

Таблица 25. Финансовые показатели компании АО "БИННОФАРМ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ФГУП "СПБНИИВС" ФМБА РОССИИ

Свою историю СПБНИИВС ведет с 1938 года, когда сывороточно-вакцинный отдел ИЭМ был реорганизован в Ленинградский НИИ вакцин и сывороток Министерства здравоохранения СССР.

...

Таблица 26. Финансовые показатели компании ФГУП "СПБНИИВС" ФМБА РОССИИ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "ФОРТ"

Биофармацевтическая компания «Форт» была основана в 2006 году с целью разработки и внедрения новых подходов в области молекулярной биологии, иммунологии и биотехнологии для создания современных лекарственных препаратов.

В 2007-2008 гг. началась разработка новых показаний вакцин, получение патентов, иммобилизация белков.

...

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО "ФОРТ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "СБ-БИО"

Компания GSK — международная фармацевтическая компания. В основе деятельности лежат научные исследования. Разрабатываются и производятся лекарства, вакцины и потребительские товары для здоровья.

...

Таблица 28. Финансовые показатели компании ООО "СБ-БИО", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "БИОМЕД" ИМ. И.И. МЕЧНИКОВА

Компания АО «Биомед» им. И.И. Мечникова – один из старейших производителей иммунобиологической продукции.

...

Таблица 29. Финансовые показатели компании АО "БИОМЕД" ИМ. И.И. МЕЧНИКОВА, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "ГРИТВАК"

Компания ООО «ГРИТВАК» – независимая российская компания, производитель инновационных вакцин, официально зарегистрирована 04.09.1992 года, основана сотрудниками Института иммунологии и Института вакцин и сывороток им. И.И.Мечникова.

...

Таблица 30. Финансовые показатели компании ООО "ГРИТВАК", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "ФИРМА "ВИТАФАРМА"

Компания АО «ФИРМА «ВИТАФАРМА» - современное Российское фармацевтическое предприятие по производству иммунобиологических лекарственных средств и вакцин.

...

Таблица 31. Финансовые показатели компании АО "ФИРМА "ВИТАФАРМА", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "ВЕКТОР-БИАЛЬГАМ"

АО «Вектор-БиАльгам» - биотехнологическая компания, специализирующаяся на производстве фармацевтических иммунобиологических препаратов и пробиотической продукции.

...

Таблица 32. Финансовые показатели компании АО "ВЕКТОР-БИАЛЬГАМ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

