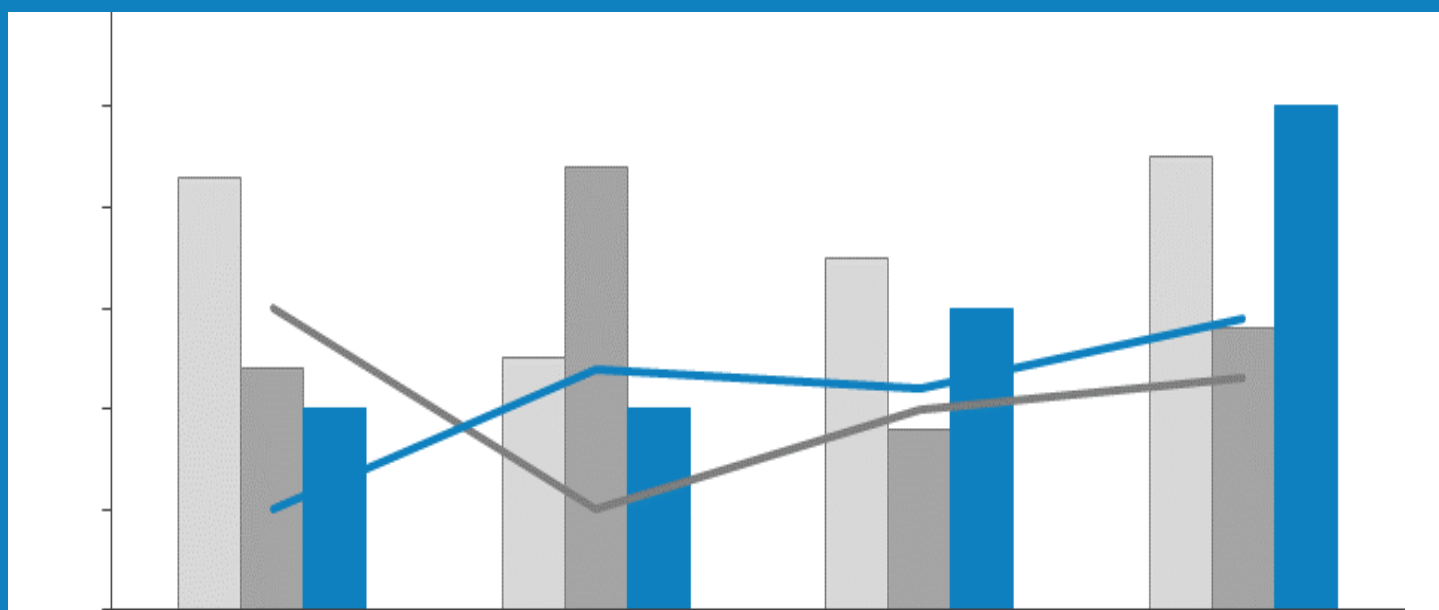




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ветеринарных вакцин в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики ветеринарных вакцин .	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ветеринарных вакцин в России	17
Объем рынка – в общем.....	17
<i>В натуральном выражении.....</i>	17
<i>В стоимостном выражении</i>	17
Глава 4. Производство ветеринарных вакцин в России	19
В натуральном выражении	19
В стоимостном выражении	23
Глава 5. Импорт ветеринарных вакцин в Россию и экспорт ветеринарных вакцин из России	27
Импорт и экспорт ветеринарных вакцин – общие показатели	27
Импорт и экспорт ветеринарных вакцин по группам.....	29
<i>В натуральном выражении.....</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Импорт и экспорт ветеринарных вакцин по категориям	31
<i>В натуральном выражении.....</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Импорт и экспорт ветеринарных вакцин по производителям	33
<i>В натуральном выражении.....</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Импорт и экспорт ветеринарных вакцин по странам	35
<i>В натуральном выражении.....</i>	35

<i>В стоимостном выражении</i>	<i>36</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ветеринарных вакцин в России	37
В РФ создали противовирусный препарат для птиц на основе искусственных аналогов ферментов	37
Назначен новый генеральный директор компании MSD Animal Health в России и странах СНГ	37
Ветеринарное подразделение Берингер Ингельхайм увеличивает продажи.....	37
Во Владимирской области гендиректора предприятия по производству ветеринарных препаратов подозревают в изготовлении и торговле медикаментами, не внесенными в госреестр	38
Глава 7. Уровень цен на рынке ветеринарных вакцин в России	39
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ветеринарных вакцин в России	40
ФКП "Армавирская биофабрика"	40
ФКП "Курская биофабрика - фирма "Биок"	41
ФКП "Орловская биофабрика"	42
ФКП "Ставропольская биофабрика"	43
ФКП "Щелковский Биокомбинат"	44
АО "Покровский завод биопрепаратов"	45
НПП "Авивак"	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка ветеринарных вакцин в России в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста

Таблица 2. Объем рынка ветеринарных вакцин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем производства ветеринарных вакцин в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 4. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по группам в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по группам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по категориям в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию ветеринарных вакцин по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 14. Объем экспорта из России ветеринарных вакцин по странам назначения в натуральном выражении, тыс. доз

Таблица 15. Объем импорта в Россию ветеринарных вакцин по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 16. Объем экспорта из России ветеринарных вакцин по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Уровень цен на вакцины для людей по производителям по данным ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тыс. доз

Таблица 18. Финансовые показатели компании ФКП "Армавирская биофабрика", тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ФКП "Курская биофабрика - фирма "Биок", тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели компании ФКП "Орловская биофабрика", тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ФКП "Ставропольская биофабрика", тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели компании ФКП "Щелковский БиокOMBинат", тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели компании АО "Покровский завод биопрепаратов", тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели компании НПП "Авивак", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка ветеринарных вакцин в России в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка ветеринарных вакцин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз в %

Диаграмма 5. Объем производства ветеринарных вакцин в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. доз в %

Диаграмма 6. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 8. Объем производства ветеринарных вакцин в России по субъектам федерации в натуральном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин в натуральном выражении, тыс. доз

Диаграмма 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин в стоимостном выражении, \$ тыс.

Резюме

Аналитики DISCOVERY Research Group завершили анализ рынка ветеринарных вакцин в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ветеринарных вакцин в России в 2017 г. в натуральном выражении составил 4 109 909,8 тыс. доз, что на 8,8% больше, чем в 2016 г. объем рынка ветеринарных вакцин в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$213 520,6 тыс., что на 24,2% больше, чем в 2016 г.

Объем производства ветеринарных вакцин в России в 2017 году в натуральном выражении составил 3 459 875,4 тыс. доз. Производство ветеринарных вакцин в натуральном выражении выросло на 23% в 2017 г. В 2017 г. лидером по производству вакцин в натуральном выражении стала компания ФГБУ «ВНИИЗЖ», её доля составила 27,4% от всего объема производства. Наибольший объем ветеринарных вакцин в 2017 г. производится во Владимирской области - 46,3% от всего объема производства в натуральном выражении.

В 2017 году импорт в Россию ветеринарных вакцин в натуральном выражении составил 1 624 568,7 тыс. доз, а экспорт – 974 534,3 тыс. доз. В стоимостном выражении импорт ветеринарных вакцин в 2017 г. составил \$165 140,9 тыс., а экспорт \$39 832,8 тыс.

В 2017 г. больше всех ветеринарных вакцин в натуральном выражении было импортировано компанией INTERVET INTERNATIONAL B.V. - 421 656,7 тыс. доз. Экспортировано в 2017 г. больше всего ветеринарных вакцин было ФГБУ «ВНИИЗЖ» - 492 318,2 тыс. доз.

В объеме импорта в Россию ветеринарных вакцин по странам происхождения в 2017 г. в натуральном выражении лидируют Нидерланды – 418 762,2 тыс. доз, как и в стоимостном выражении - они импортировали вакцин на \$60 670,3 тыс.

В 2017 г. наибольший объем экспорта ветеринарных вакцин приходится на Узбекистан - 217 820,3 тыс. доз. В стоимостном выражении из России больше всего ветеринарных вакцин было экспортировано в Пакистан – на \$10 941,6 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ветеринарных вакцин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ветеринарных вакцин в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ветеринарных вакцин в России.
2. Объем и темпы роста производства ветеринарных вакцин в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ветеринарных вакцин в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ветеринарных вакцин в России.
6. Факторы, препятствующие росту рынка ветеринарных вакцин в России.
7. Уровень цен на рынке ветеринарных вакцин в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ветеринарных вакцин в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ветеринарных вакцин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ветеринарных вакцин**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ветеринарных вакцин

В данной главе рассматривается классификация и характеристики ветеринарных вакцин.

Вакцина - это биологический препарат, который помогает иммунитету противостоять различным инфекционным заболеваниям.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ветеринарных вакцин в России

Объем рынка – в общем

В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ветеринарных вакцин в России в 2017 году в натуральном выражении составил 4 109 909,8 тыс. доз, что на 8,8% больше, чем в 2016 г.

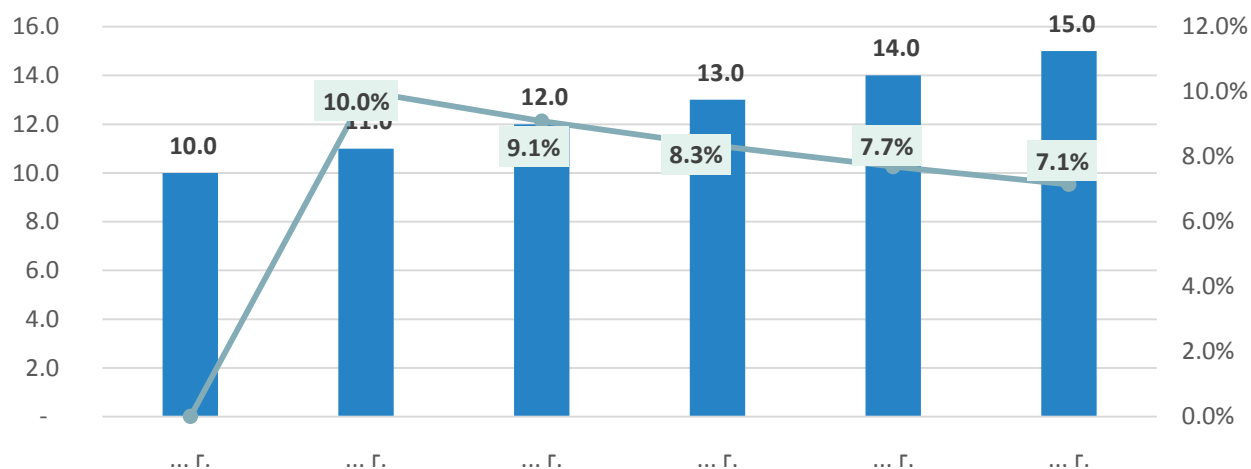
....

Таблица 1. Объем рынка ветеринарных вакцин в России в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка ветеринарных вакцин в России в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

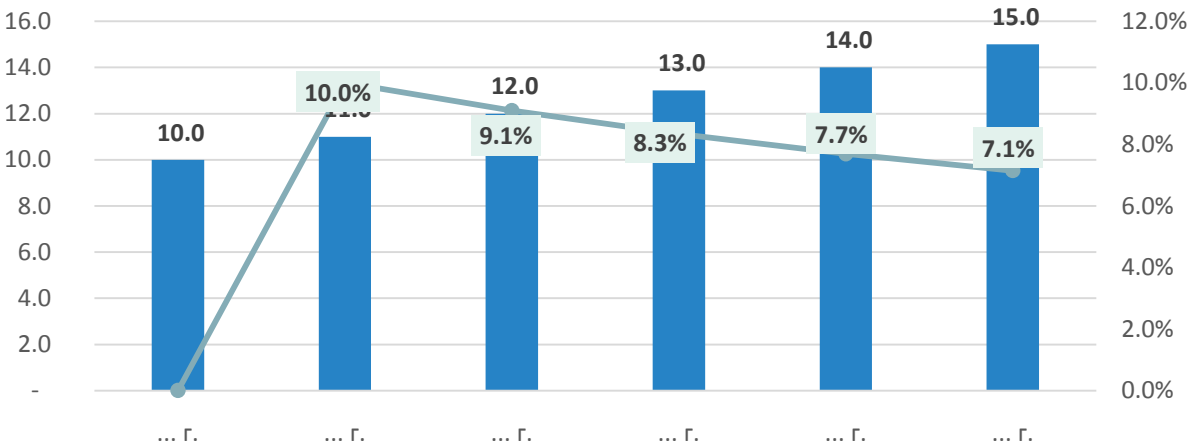
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ветеринарных вакцин в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$213 520,6 тыс., что на 24,2% больше, чем в 2016 г.

Таблица 2. Объем рынка ветеринарных вакцин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка ветеринарных вакцин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство ветеринарных вакцин в России

...

В натуральном выражении

Объем производства ветеринарных вакцин в России в 2017 году в натуральном выражении составил 3 459 875,4 тыс. доз

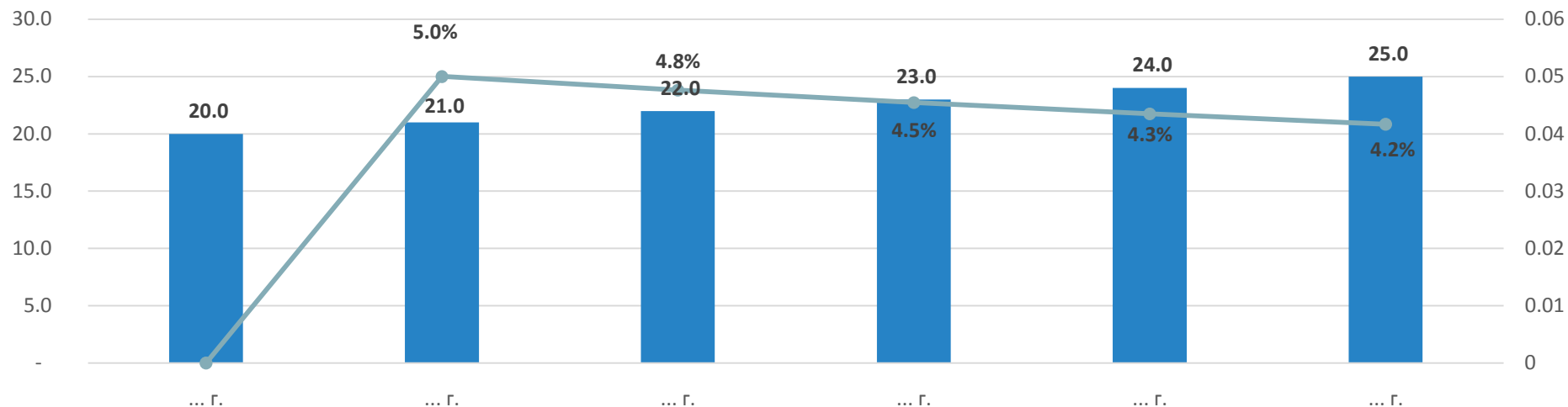
Таблица 3. Объем производства ветеринарных вакцин в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тыс. доз

СФ	Производитель						
Владимирская область	ООО "ТД "Биагро"/ГК "Бионит"						
...	...						
Прочие	Прочие						
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство ветеринарных вакцин в натуральном выражении выросло на 23% в 2017 г.

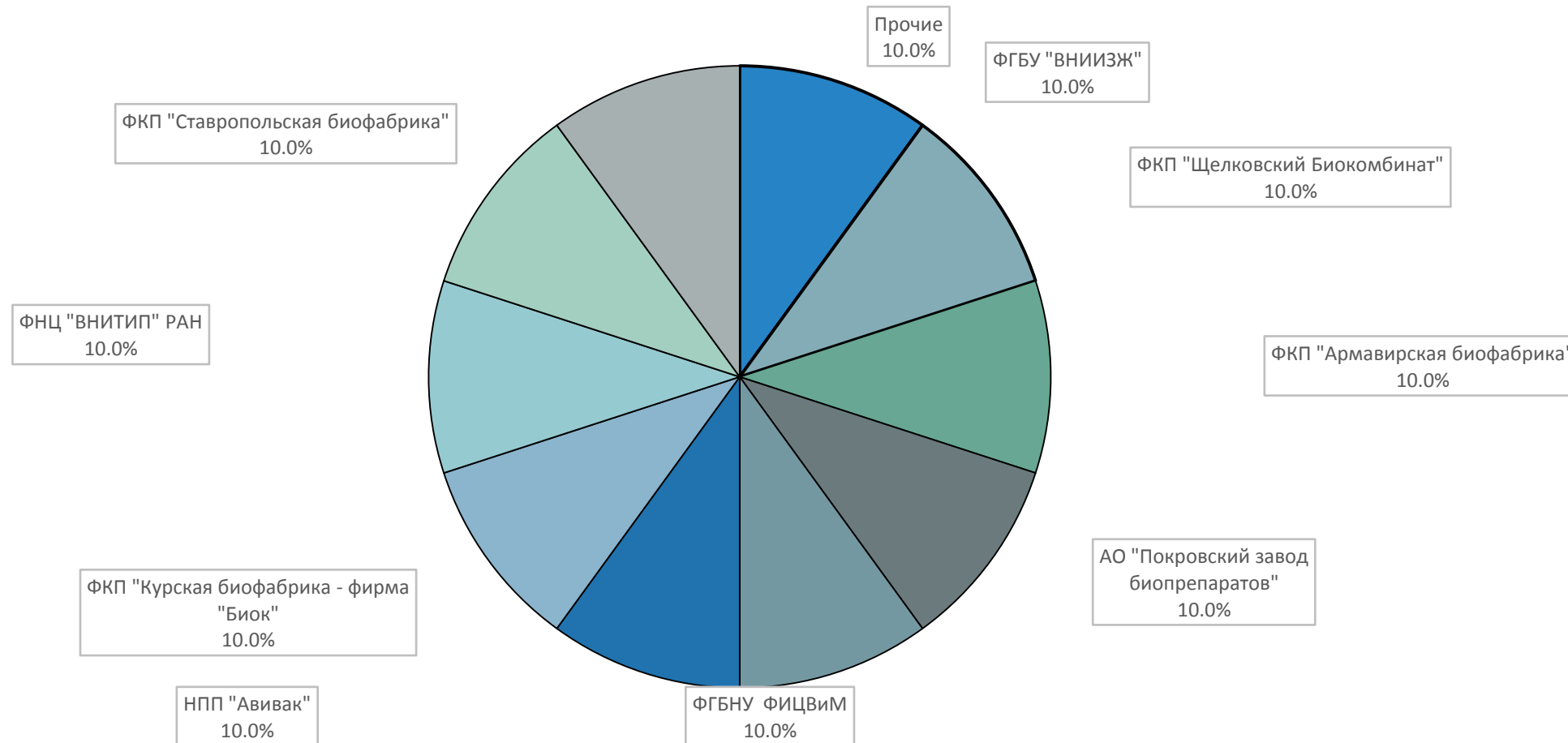
Диаграмма 3. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 г. лидером по производству вакцин в натуральном выражении стала компания ФГБУ «ВНИИЗЖ», её доля составила ...% от всего объема производства.

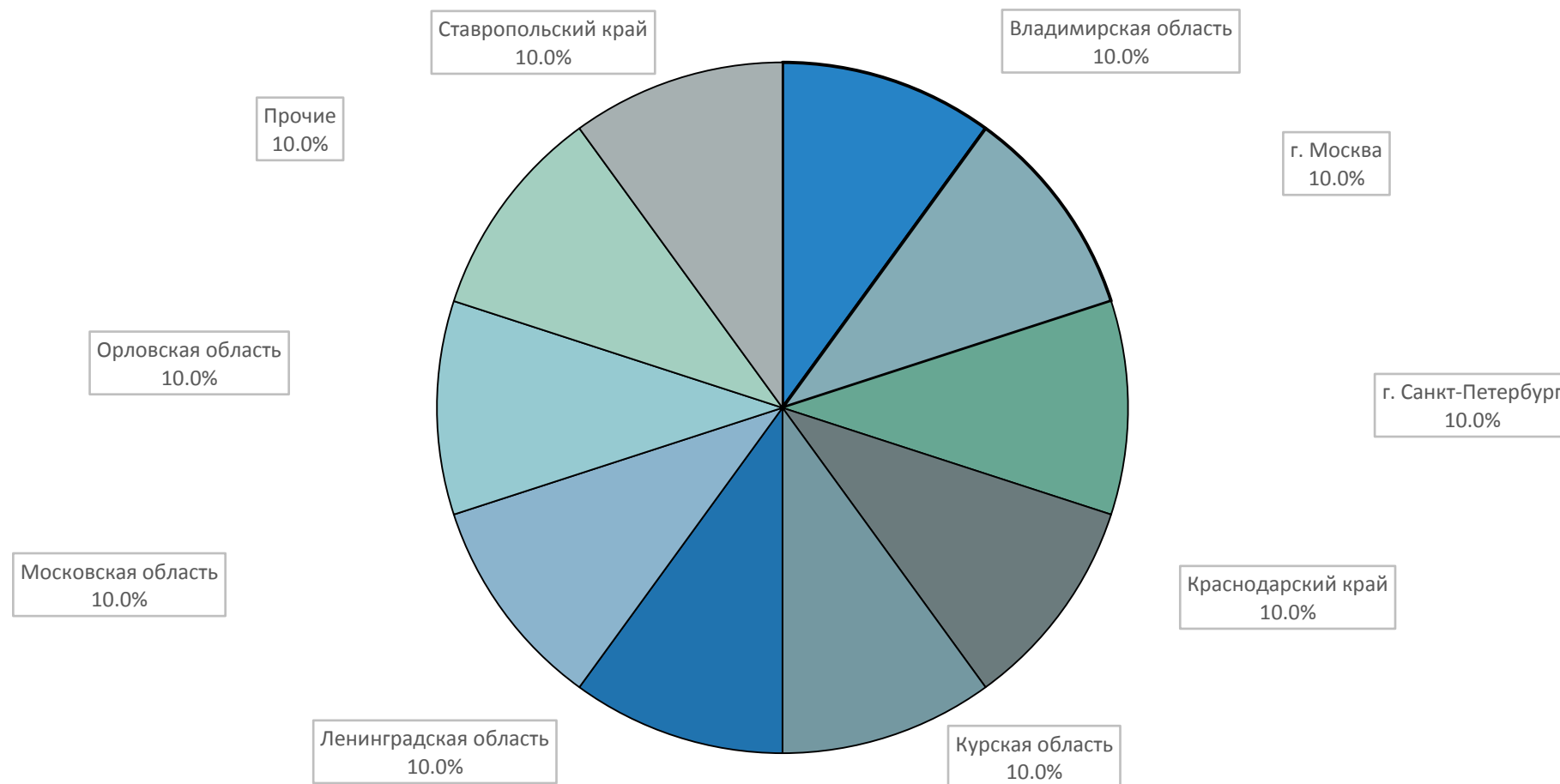
Диаграмма 4. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в натуральном выражении, тыс. доз в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем ветеринарных вакцин в 2017 г. производится во Владимирской области - ...% от всего объема производства.

Диаграмма 5. Объем производства ветеринарных вакцин в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. доз в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

Объем производства ветеринарных вакцин в России в 2017 году в стоимостном выражении составил \$95 588,1 тыс.

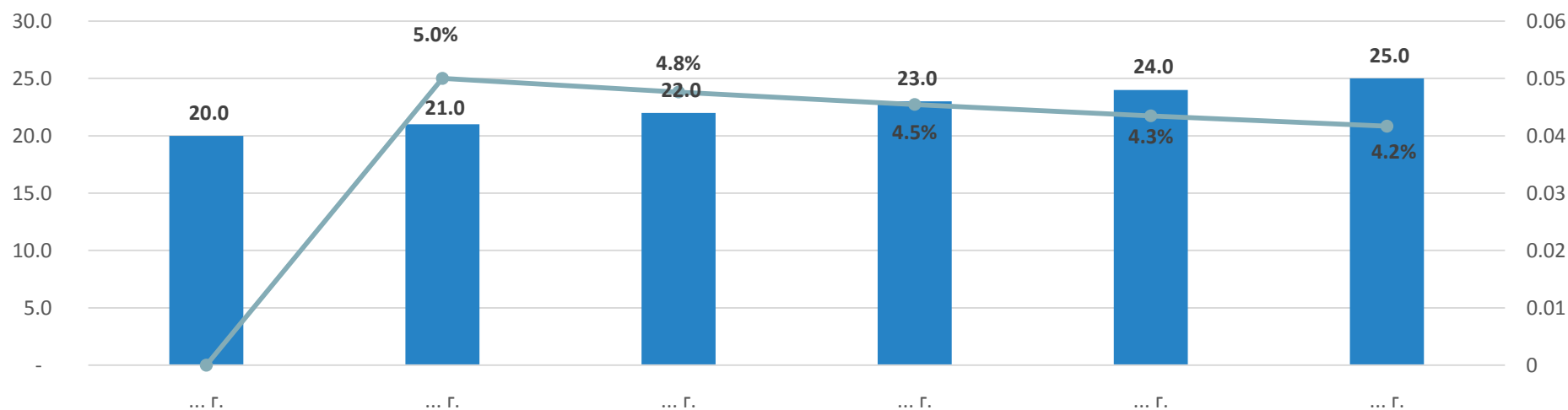
Таблица 4. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель						
Владимирская область	ООО "ТД "Биагро"/ГК "Бионит"						
...	...						
Прочие	Прочие						
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ветеринарных вакцин в 2017 г. вырос на 22,8% по отношению к данным 2016 г.

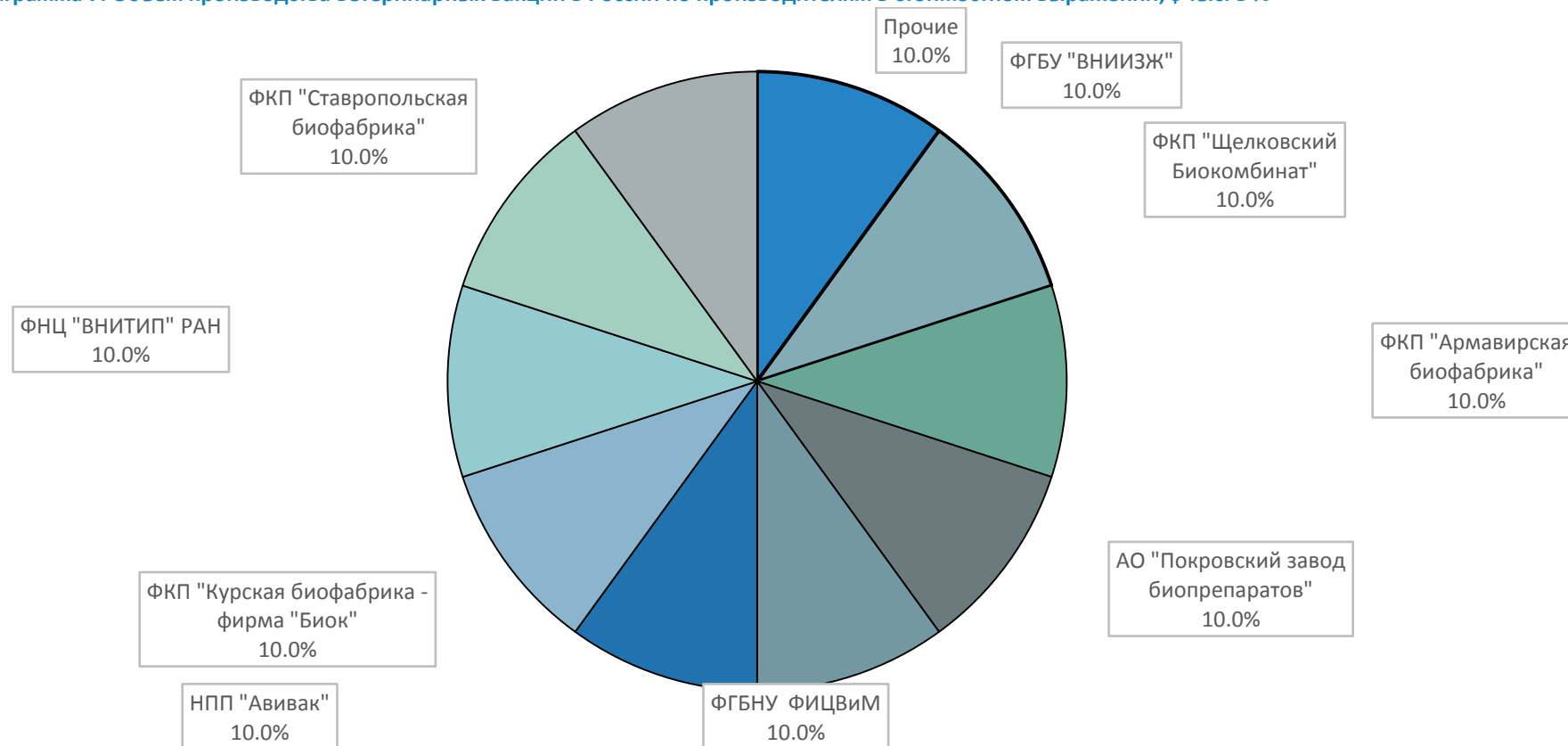
Диаграмма 6. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2017 г. лидером по производству вакцин является

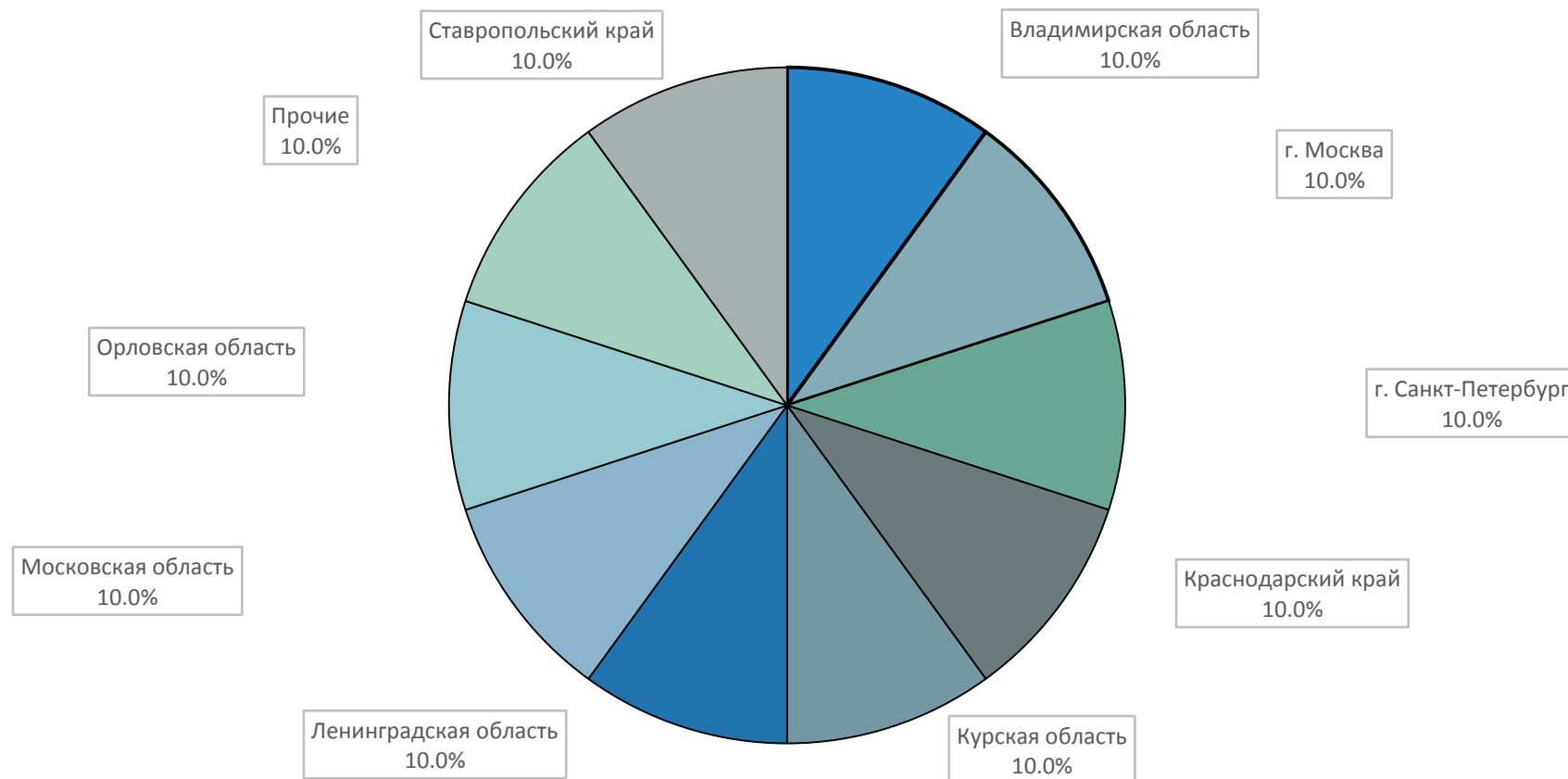
Диаграмма 7. Объем производства ветеринарных вакцин в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

....

Диаграмма 8. Объем производства ветеринарных вакцин в России по субъектам федерации в натуральном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт ветеринарных вакцин в Россию и экспорт ветеринарных вакцин из России

...

Импорт и экспорт ветеринарных вакцин – общие показатели

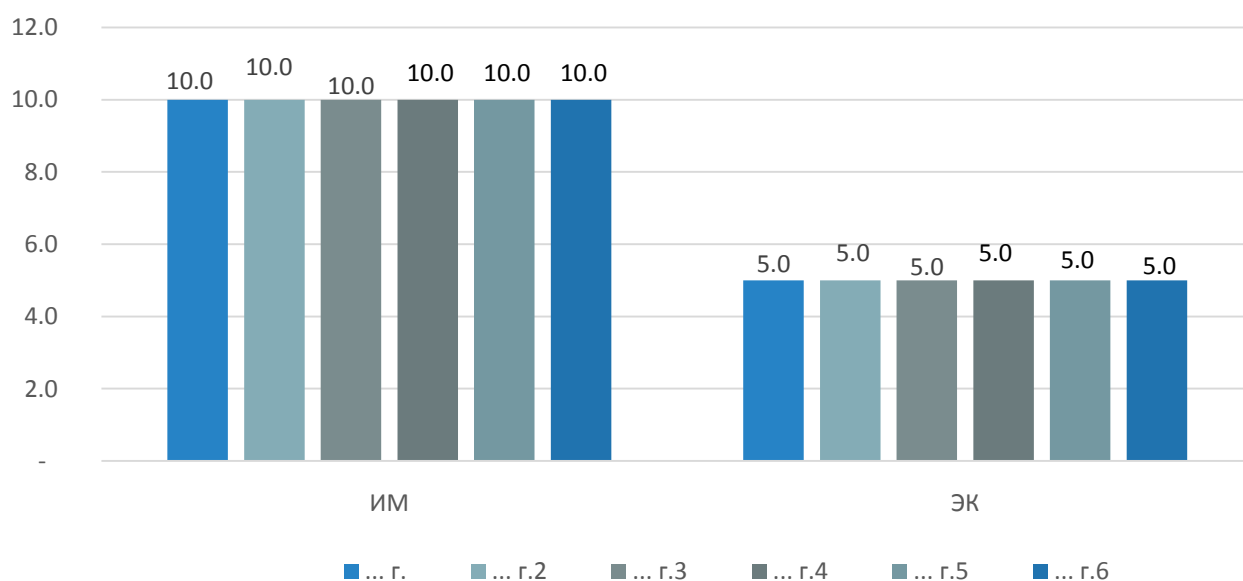
В 2017 году импорт в Россию ветеринарных вакцин в натуральном выражении составил 1 624 568,7 тыс. доз, а экспорт – 974 534,3 тыс. доз.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин в натуральном выражении, тыс. доз

Направление перемещения товара						
ИМ						
ЭК						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин в натуральном выражении, тыс. доз



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

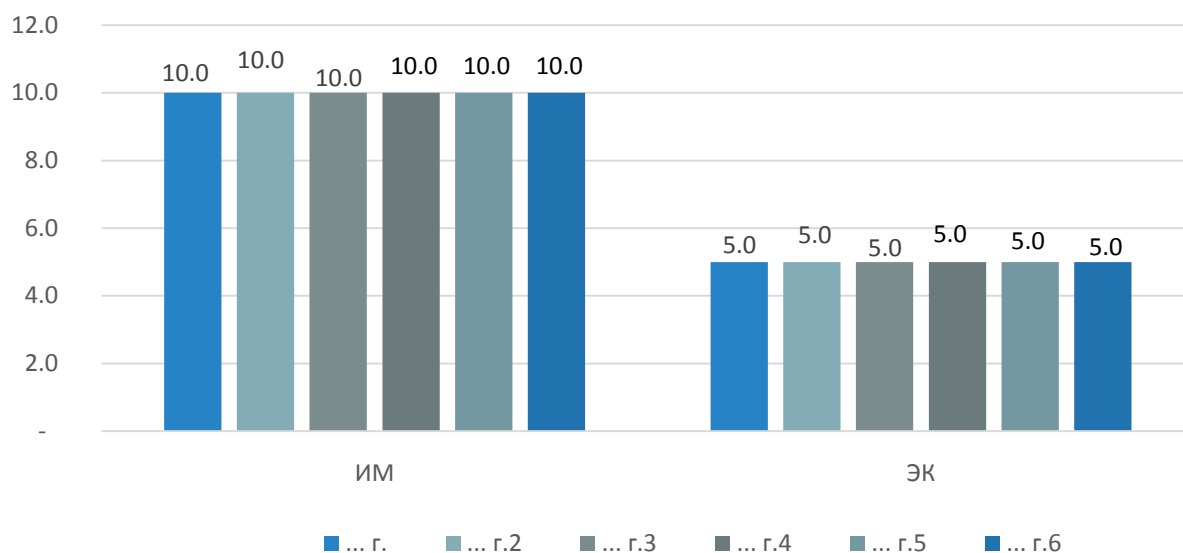
В стоимостном выражении импорт ветеринарных вакцин в 2017 г. составил \$165 140,9 тыс., а экспорт \$39 832,8 тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара						
ИМ						
ЭК						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт ветеринарных вакцин по группам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России ветеринарных вакцин в разрезе по группам по виду болезни/инфекции против которой создана вакцина.

В натуральном выражении

В 2017 г. в натуральном выражении было больше всего импортировано вакцин против ... болезни - ... тыс. доз. А экспортировано против ... - ... тыс. доз.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по группам в натуральном выражении, тыс. доз

Направление перемещения товара	Группа						
ИМ	против бабезиоза						
	...						
	Прочие						
	Итого импортировано						
ЭК	против бешенства						
	...						
	Прочие						
	Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту ветеринарных вакцин в разрезе по группам в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по группам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Группа						
ИМ	против бабезиоза						
	...						
	Прочие						
	Итого импортировано						
ЭК	против бешенства						
	...						
	Прочие						
	Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт ветеринарных вакцин по категориям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России ветеринарных вакцин в разрезе по категориям по виду животных для которых они предназначены.

...

В натуральном выражении

В 2017 г. в натуральном выражении было больше всего импортировано вакцин для ... – ... тыс. доз, а экспортировано ... вакцин – ... тыс. доз.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по категориям в натуральном выражении, тыс. доз

Направление перемещения товара	Категория						
ИМ	для кошек						
	...						
	Прочие						
Итого импортировано							
ЭК	для кошек						
	...						
	Прочие						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту ветеринарных вакцин в разрезе по группам в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория						
ИМ	для кошек						
	...						
	Прочие						
Итого импортировано							
ЭК	для кошек						
	...						
	Прочие						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт ветеринарных вакцин по производителям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России ветеринарных вакцин в разрезе по производителям.

В натуральном выражении

В 2017 г. больше всех ветеринарных вакцин в натуральном выражении было импортировано компанией INTERVET INTERNATIONAL B.V. - 421 656,7 тыс. доз. Экспортировано в 2017 г. больше всего ветеринарных вакцин было ФГБУ ВНИИЗЖ - 492 318,2 тыс. доз.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по производителям в натуральном выражении, тыс. доз

Направление перемещения товара	Производитель						
ИМ	ABIC BIOLOGICAL LABORATORIES LTD						
	...						
	Прочие						
Итого импортировано							
ЭК	...						
	ФКП СТАВРОПОЛЬСКАЯ БИОФАБРИКА						
	Прочие						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Ниже будет представлена таблица по импорту и экспорту ветеринарных вакцин в разрезе по производителям в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России ветеринарных вакцин по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель						
ИМ	ABIC BIOLOGICAL LABORATORIES LTD						
	...						
	Прочие						
Итого импортировано							
ЭК	...						
	ФКП СТАВРОПОЛЬСКАЯ БИОФАБРИКА						
	Прочие						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт ветеринарных вакцин по странам

В натуральном выражении

В объеме импорта в Россию ветеринарных вакцин по странам происхождения в 2017 г. в натуральном выражении лидируют Нидерланды – 418 762,2 тыс. доз.

Таблица 13. Объем импорта в Россию ветеринарных вакцин по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. доз

Страна происхождения						
АВСТРАЛИЯ						
....						
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. наибольший объем экспорта ветеринарных вакцин приходится на Узбекистан - 217 820,3 тыс. доз.

Таблица 14. Объем экспорта из России ветеринарных вакцин по странам назначения в натуральном выражении, тыс. доз

Страна назначения						
АБХАЗИЯ						
АЗЕРБАЙДЖАН						
...						
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении основным импортером ветеринарных вакцин в 2017 г. были ...

Таблица 15. Объем импорта в Россию ветеринарных вакцин по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения						
АВСТРАЛИЯ						
....						
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Если рассматривать экспорт по странам назначения в стоимостном выражении, то в 2017 г. из России больше всего ветеринарных вакцин было экспортировано в ...

Таблица 16. Объем экспорта из России ветеринарных вакцин по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения						
АБХАЗИЯ						
АЗЕРБАЙДЖАН						
...						
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ветеринарных вакцин в России

В РФ создали противовирусный препарат для птиц на основе искусственных аналогов ферментов

Сибирские ученые создали противовирусный препарат для птиц на основе синтетических аналогов природных ферментов, расщепляющих РНК, и сейчас разрабатывают технологию его применения для свиней и крупного рогатого скота.

...

Назначен новый генеральный директор компании MSD Animal Health в России и странах СНГ

Назначен новый генеральный директор компании MSD Animal Health в России и странах СНГ. До своего нового назначения г-н Кондрашов занимал позицию директора подразделения «Птицеводство» MSD Animal Health в России и странах СНГ. За время работы он способствовал росту бизнеса подразделения, а также повышению ее операционной эффективности.

...

Ветеринарное подразделение Берингер Ингельхайм увеличивает продажи

Спустя три месяца после присоединения компании «Мериал», которое было осуществлено путем стратегической сделки с «Санофи», компания «Берингер Ингельхайм» демонстрирует свое неизменное стремление и далее завоевывать ведущие позиции в мировой ветеринарии. В апреле 2017 года на ежегодной пресс-конференции руководители «Берингер Ингельхайм» рассказали о той важной роли, которую играет в развитии компании ветеринарное подразделение, и о его потенциале долговременного роста.

....

Во Владимирской области гендиректора предприятия по производству ветеринарных препаратов подозревают в изготовлении и торговле медикаментами, не внесенными в госреестр

Руководитель предприятия «ТД «БиАгро» подозревается в незаконном обороте лекарственных препаратов для животных. В отношении 39-летнего Андрея Петрова возбуждено уголовное дело по ч. 1 ст. 238.1 УК РФ (обращение незарегистрированных лекарственных средств), сообщает СУ СКР по Владимирской области.

...

Глава 7. Уровень цен на рынке ветеринарных вакцин в России

Уровень цен на рынке ветеринарных вакцин в России сложно оценить, т.к. в среднем их цена зависит от конкретного вида вакцины, производителя и пр.

Если рассматривать средние цены по базе данных ФТС РФ, то можно будет увидеть, что у разных производителей сильно различается уровень цен за 1 тыс. доз вакцин. Также стоимость различается и у одних и тех же производителей в зависимости от года поставок, что может говорить как о влиянии курса валют, так и о том, что в разные годы поставлялись разные вакцины (более дорогие или более дешевые).

Таблица 17. Уровень цен на вакцины для людей по производителям по данным ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тыс. доз

Направление перемещения товара	Производитель						
ИМ	ABIC BIOLOGICAL LABORATORIES LTD						
	...						
	Прочие						
	Средняя импортная цена						
ЭК	...						
	Прочие						
	Средняя экспортная цена						

Источник: по данным ФТС РФ

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ветеринарных вакцин в России

ФКП "Армавирская биофабрика"

ФКП «Армавирская биофабрика» выпускает более восьмидесяти наименований иммунобиологических препаратов, в том числе вакцины участвующие в системе государственного заказа по обеспечению противоэпидемических мероприятий в Российской Федерации.

...

Таблица 18. Финансовые показатели компании ФКП "Армавирская биофабрика", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ФКП "Курская биофабрика - фирма "Биок"

Федеральное казенное предприятие «Курская биофабрика-фирма «БИОК» является одним из ведущих в Российской Федерации производителей средств диагностики и профилактики инфекционных болезней животных.

...

Таблица 19. Финансовые показатели компании ФКП "Курская биофабрика - фирма "Биок", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ФКП "Орловская биофабрика"

Орловская биофабрика была создана в 1918 г. на базе Бактериологической станции и Ветеринарно-бактериологического института (1918–1930 гг.).

...

Свою продукцию биофабрика поставляет во все регионы России и страны СНГ.

...

Таблица 20. Финансовые показатели компании ФКП "Орловская биофабрика", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ФКП "Ставропольская биофабрика"

...

Сегодня ФКП «Ставропольская биофабрика» - это высокоорганизованное производство, основанное на самых современных технологиях и аттестованное европейскими экспертами на соответствие стандартам GMP, возглавляемое генеральным директором профессором, доктором ветеринарных наук, Заслуженным ветеринарным врачом РФ Заерко Виктором Ивановичем.

....

Таблица 21. Финансовые показатели компании ФКП "Ставропольская биофабрика", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ФКП "Щелковский Биокомбинат"

ФКП «Щелковский биокомбинат» организован на базе Кашинцевской противочумной станции, которая была в мае 1924 года переведена из г. Москвы в имение фабриканта Городищенской тонкосуконной фабрики С.И. Четверикова.

...

Таблица 22. Финансовые показатели компании ФКП "Щелковский Биокомбинат", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "Покровский завод биопрепаратов"

Свою историю предприятие ведет с советских времен. В рамках государственной стратегии защиты сельскохозяйственных животных от инфекционных заболеваний 28 октября 1967 г. ЦК КПСС и Совет министров приняли решение о строительстве Покровского завода биопрепаратов. В 1975 г. началось освоение первых технологических линий, а в 1979 г. все запланированные мощности завода были сданы и введены в эксплуатацию.

...

Таблица 23. Финансовые показатели компании АО "Покровский завод биопрепаратов", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

НПП "Авивак"

НПП «АВИВАК» — ведущий российский производитель препаратов для специфической профилактики и диагностики инфекционных болезней птиц. Предприятие четверть века работает на рынке промышленного птицеводства, успешно решая вопросы ветеринарного обеспечения и эпизоотического благополучия более трети птицевладельцев России, стран СНГ и зарубежья.

...

Таблица 24. Финансовые показатели компании НПП "Авивак", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

