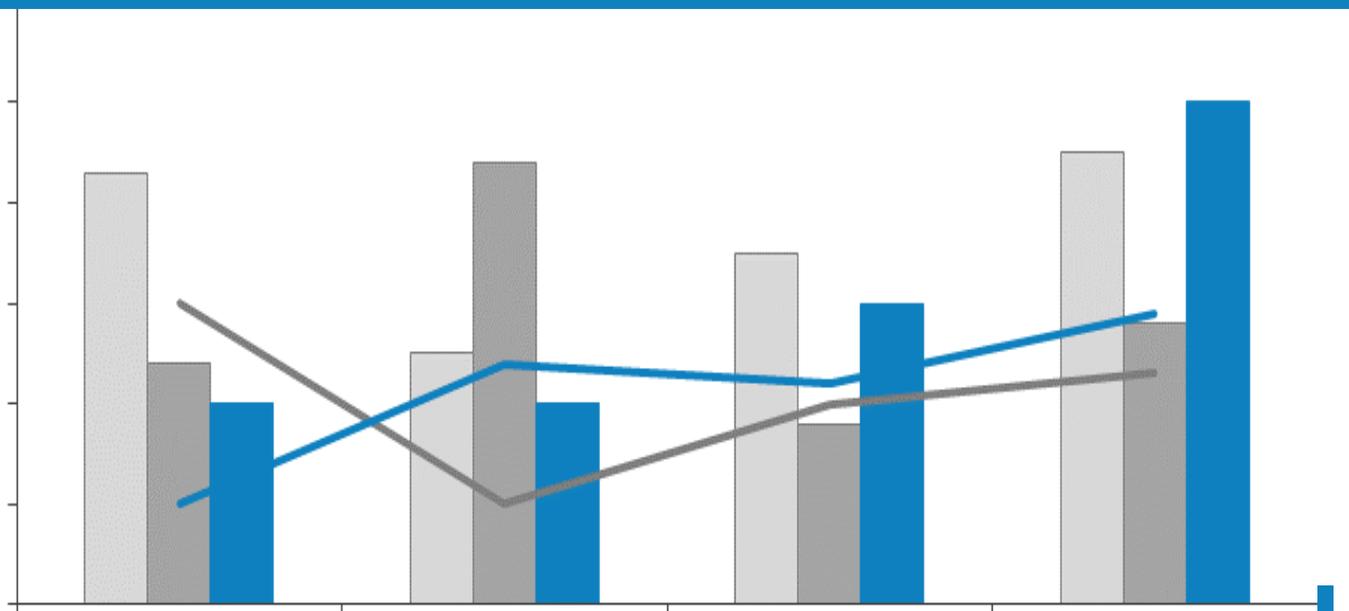




## Аналитический отчет

### DISCOVERY RESEARCH GROUP

# Анализ рынка замороженных овощей, приготовленных или консервированных без добавления уксуса или уксусной кислоты в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики замороженных консервированных овощей .....	17
Глава 3. Мировой рынок замороженных консервированных овощей .....	18
Глава 4. Объем и темпы роста рынка замороженных консервированных овощей в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Глава 5. Производство замороженных консервированных овощей в России .....	21
Объем и темпы прироста производства замороженных консервированных овощей в России.....	21
Структура производства замороженных консервированных овощей по субъектам федерации .....	24
<i>Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные .....</i>	<i>24</i>
<i>Картофель замороженный .....</i>	<i>27</i>
Глава 6. Импорт замороженных консервированных овощей в Россию и экспорт замороженных консервированных овощей из России .....	29
Объем и темпы роста импорта .....	29
Импорт по производителям.....	32
Объем и темпы роста экспорта.....	34
Экспорт по производителям .....	37
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка замороженных консервированных овощей в России .....	39
Расширение производственных мощностей в России .....	40
Уровень цен на замороженные консервированные овощи.....	40
Глава 8. Прогноз развития рынка замороженных консервированных овощей в России до 2020 г.....	41

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка замороженных консервированных овощей в России..... 43

MCCAIN .....43

LAMB WESTON/MEIJER V. O. F.....43

Farm Frites .....43

ЗАО БАЙСАД.....43

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 24 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных консервированных овощей в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных консервированных овощей в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем производства замороженных консервированных овощей в России по категориям, тн.

Таблица 4. Объем производства замороженных консервированных овощей в России по категориям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства замороженных овощей (кроме картофеля) и грибов в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 6. Объем производства замороженных овощей (кроме картофеля) и грибов в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства замороженного картофеля в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 8. Объем производства замороженного картофеля в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта замороженных консервированных овощей по категориям в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта замороженных консервированных овощей по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта замороженных консервированных овощей в Россию по производителям, тн.

Таблица 12. Объем импорта замороженных консервированных овощей в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России, тн.

Таблица 14. Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России по производителям, тн.

Таблица 16. Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка замороженных консервированных овощей в России, тн.

Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта и производства рынка замороженных консервированных овощей в России, тыс. \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных консервированных овощей в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных консервированных овощей в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства замороженных консервированных овощей в России, тн.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме производства замороженных консервированных овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства замороженных консервированных овощей в России, тыс. \$.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме производства замороженных консервированных овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженных овощей (кроме картофеля) и грибов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженных овощей (кроме картофеля) и грибов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженного картофеля в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженного картофеля в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта замороженных консервированных овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта замороженных консервированных овощей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта замороженных консервированных овощей в Россию, тн.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта замороженных консервированных овощей в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта замороженных консервированных овощей в Россию в 2017 г., % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта замороженных консервированных овощей в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли категорий в объеме экспорта замороженных консервированных овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли категорий в объеме экспорта замороженных консервированных овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта замороженных консервированных овощей из России, тн.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта замороженных консервированных овощей из России, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта замороженных консервированных овощей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта замороженных консервированных овощей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка замороженных консервированных овощей в России, тн.

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка замороженных консервированных овощей в России, тыс. \$.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка замороженных консервированных овощей в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка замороженных консервированных овощей в России в 2017 г. составил 176 865 тн., что эквивалентно \$169 571 тыс. Темп прироста объема рынка составил 0,1% от натурального объема рынка и 7% от стоимостного.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства замороженных консервированных овощей в России в 2017 г. составил 58 124 тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 72 005 тн. Категория «Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные» занимает наибольшую долю 93% от натурального объема производства. В 2017 г. темп прироста составил -19,3% натурального объема производства и -8,1% стоимостного объема. Наибольший объем замороженных овощей (кроме картофеля) и грибов в России в 2017 г. производился в Республике Адыгея. Наибольший объем замороженного картофеля в России в 2017 г. производился в Орловской области.

Объем импорта замороженных консервированных овощей в Россию в 2017 г. составил 119 274 тн. Темп прироста был равен 13,2%. В 2016 г. объем импорта составил 105 330 тн. Категория замороженных консервированных овощей «Картофель» занимала наибольшую долю 96% в 2017г. от натурального объема. Крупнейшим импортером замороженных консервированных овощей в Россию в 2017 г. являлся МССАИН.

Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2017 г. составил 532,4 тн. Темп прироста был равен -27,4%. В 2016 г. объем экспорта составил 733,5 тн. Категория замороженных консервированных овощей «Картофель» занимала наибольшую долю 97% в 2017г. от натурального объема. Крупнейшим производителем в экспорте замороженных консервированных овощей из России в 2017 г. являлся ЗАО БАЙСАД.

По прогнозам, рынок замороженных консервированных овощей в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка 1,3%.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок замороженных консервированных овощей в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики замороженных консервированных овощей.
2. Мировой рынок замороженных консервированных овощей
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка замороженных консервированных овощей в России.
4. Объем и темпы роста производства замороженных консервированных овощей в России.
5. Объем импорта замороженных консервированных овощей в Россию и экспорта замороженных консервированных овощей из России.
6. Рыночные доли брендов на рынке замороженных консервированных овощей в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке замороженных консервированных овощей в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка замороженных консервированных овощей в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке замороженных консервированных овощей.
10. Прогноз развития рынка замороженных консервированных овощей в России.
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка замороженных консервированных овощей в России.
12. Факторы, препятствующие росту рынка замороженных консервированных овощей в России.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка замороженных консервированных овощей в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке замороженных консервированных овощей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России замороженных консервированных овощей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики замороженных консервированных овощей

Суть всех способов консервирования плодов и овощей сводится к тому, чтобы лишить микрофлору основных условий, необходимых для ее жизнедеятельности.

В замороженном виде выпускают овощи, плоды, ягоды, первые и вторые блюда и полуфабрикаты таких блюд. Все подлежащие замораживанию овощи и плоды подвергают обычной предварительной обработке (мойка, чистка, резка, измельчение, бланширование); полуфабрикаты и блюда приготавливают в соответствии с общепринятыми в кулинарии приемами и рецептурами. Термическую обработку (бланширование, обжаривание, пассирование) проводят до полуготовности: учитывается тот факт, что при подготовке к употреблению замороженные блюда будут подвергаться нагреванию и доведению до готовности.

.....

### Глава 3. Мировой рынок замороженных консервированных овощей

Около 70% овощей мирового производства реализуются в свежем виде, особенно за пределами США и ЕС. Уменьшить потери производителей помогает переработка (заморозка, консервирование и сушка). Глобальное потребление консервированных овощей за последние 10 лет значительно снизилось. В то же время спрос на замороженные овощи ежегодно увеличивается в среднем на 1%. Тенденции указывают на рост спроса на готовые к употреблению или приготовлению овощи, а также овощные снеки, которые особенно популярны благодаря визуальной привлекательности и репутации здорового перекуса. В качестве примеров можно привести все виды салатов и сладкий картофель. За последние четыре года налажился импорт сладкого картофеля из США в ЕС.

.....

## Глава 4. Объем и темпы роста рынка замороженных консервированных овощей в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка замороженных консервированных овощей в России в 2017 г. составил ..... тн., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил .....% от натурального объема рынка и .....% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных консервированных овощей в России в 2014-2017 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

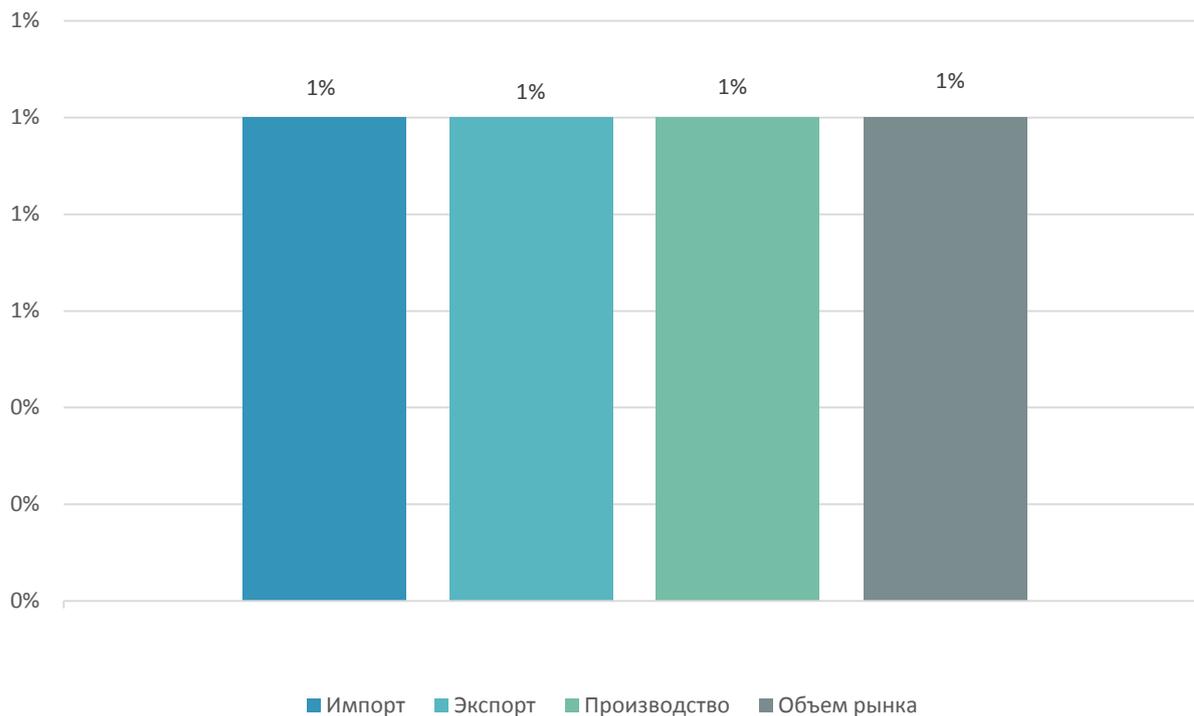
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных консервированных овощей в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

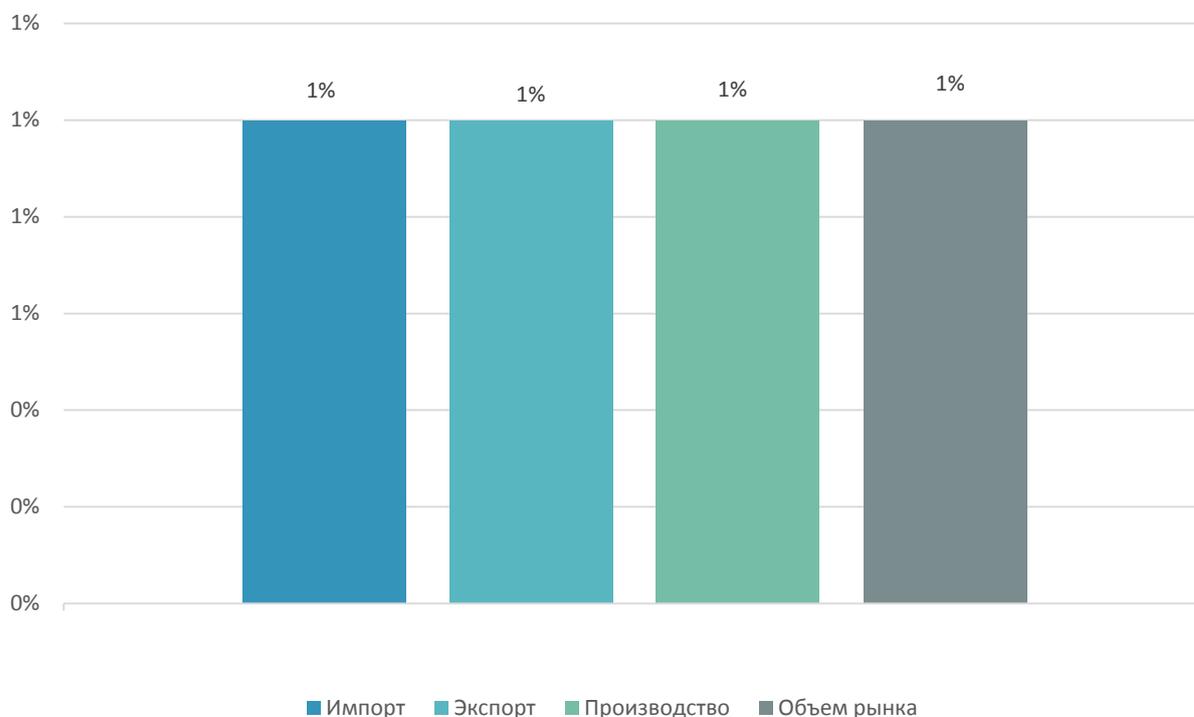
## Анализ рынка замороженных овощей, приготовленных или консервированных без добавления уксуса или уксусной кислоты в России

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных консервированных овощей в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных консервированных овощей в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 5. Производство замороженных консервированных овощей в России

### Объем и темпы прироста производства замороженных консервированных овощей в России

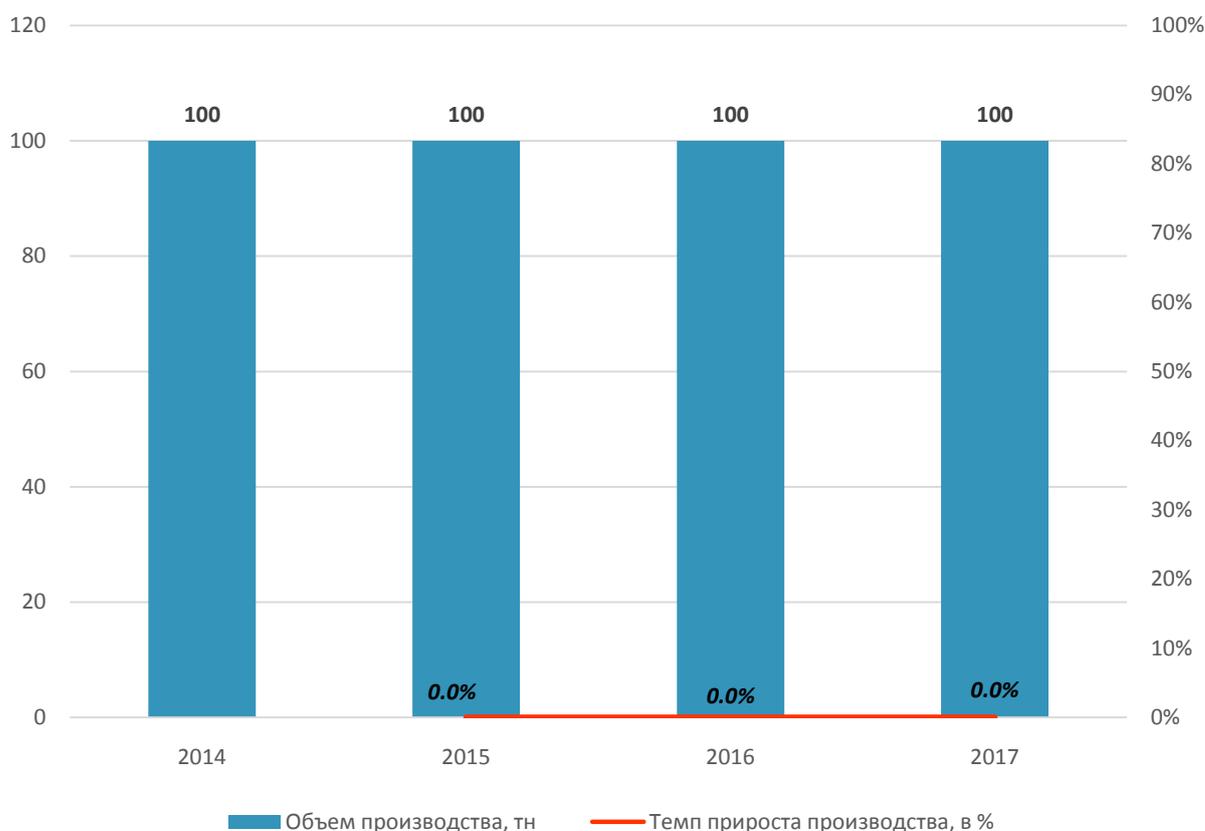
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства замороженных консервированных овощей в России в 2017 г. составил ..... тн. В 2016 г. этот показатель равнялся ..... тн. Категория «.....» занимает наибольшую долю .....% от натурального объема производства.

Таблица 3. Объем производства замороженных консервированных овощей в России по категориям в 2014-2017 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

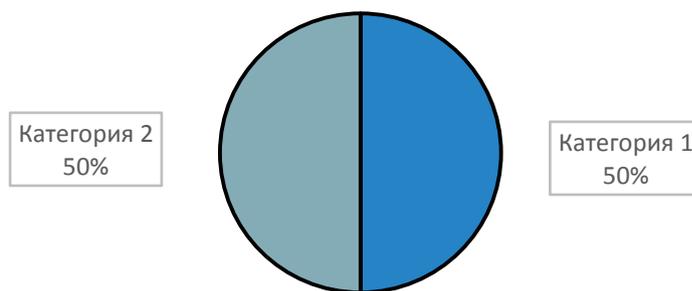
Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства замороженных консервированных овощей в России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка замороженных овощей, приготовленных или консервированных без добавления уксуса или уксусной кислоты в России

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме производства замороженных консервированных овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

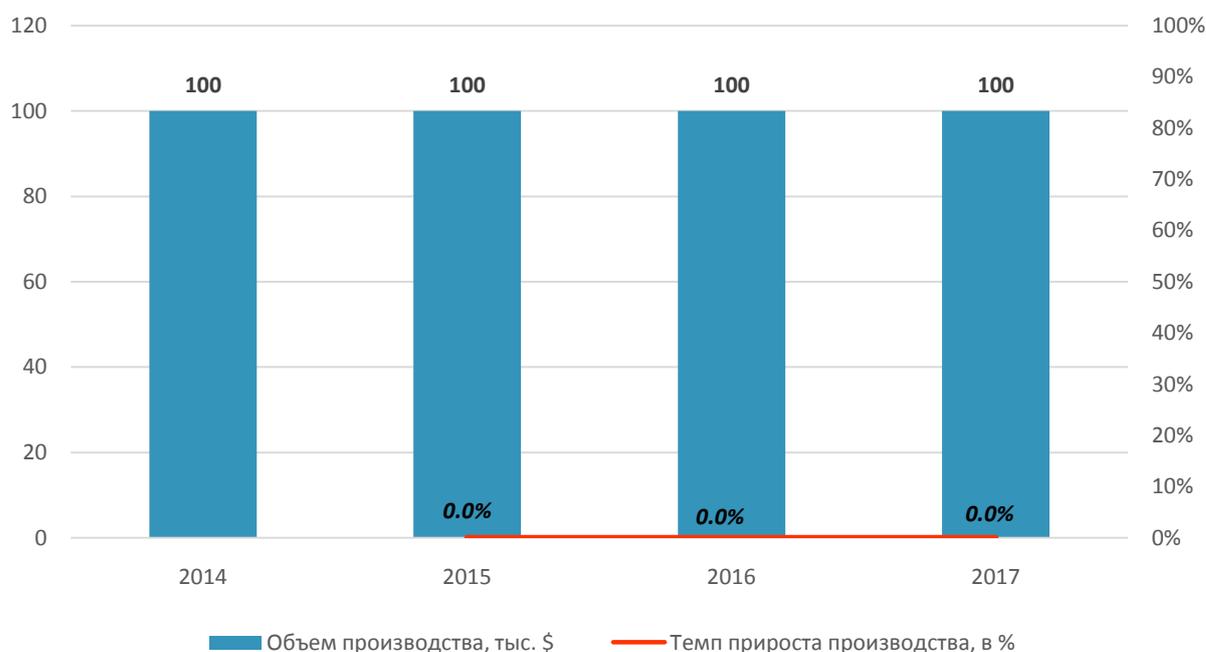
В 2017 г. темп прироста составил .....% натурального объема производства и .....% стоимостного объема. Объем производства замороженных консервированных овощей в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 4. Объем производства замороженных консервированных овощей в России по категориям в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2 014	2 015	2 016	2 017

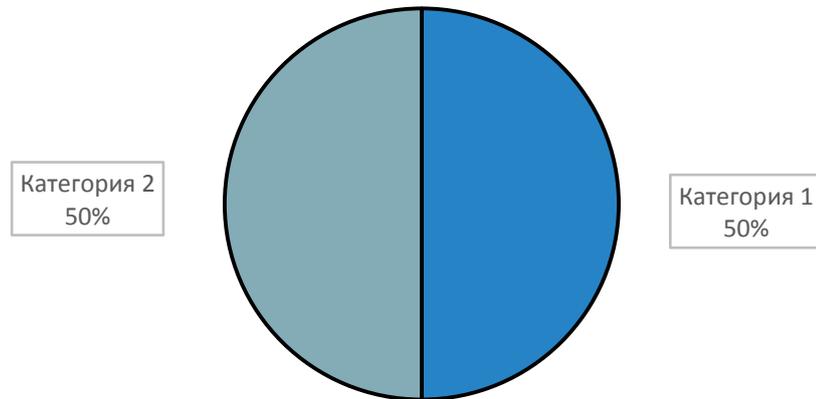
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства замороженных консервированных овощей в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме производства замороженных консервированных овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.

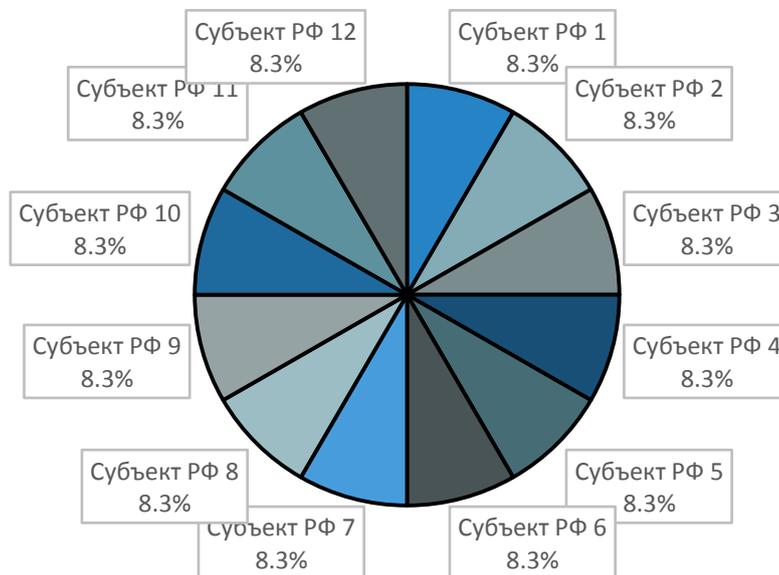


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.



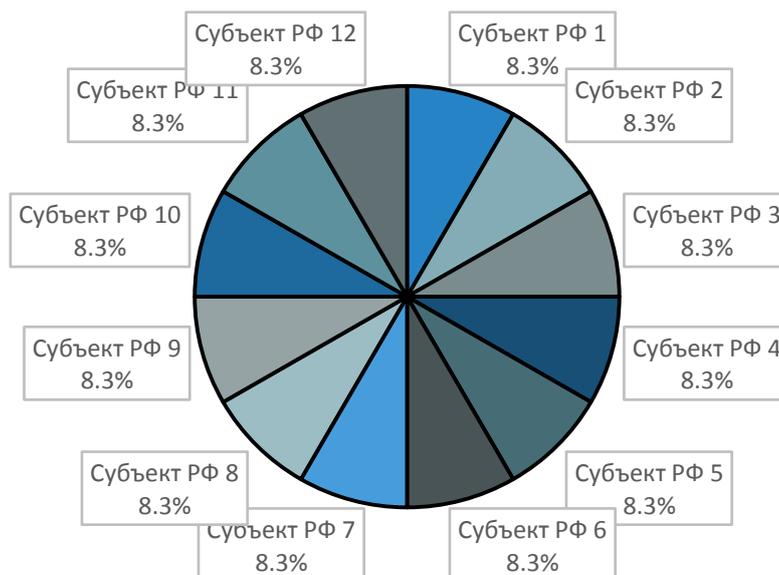


Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженных овощей (кроме картофеля) и грибов в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженных овощей (кроме картофеля) и грибов в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ.

### *Картофель замороженный*

Наибольший объем замороженного картофеля в России в 2017 г. производился в ..... Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила .....% натурального объема производства. На втором месте – ..... с долей .....%.

Таблица 7. Объем производства замороженного картофеля в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тн.

Субъект РФ	2014	2015	2016	2017

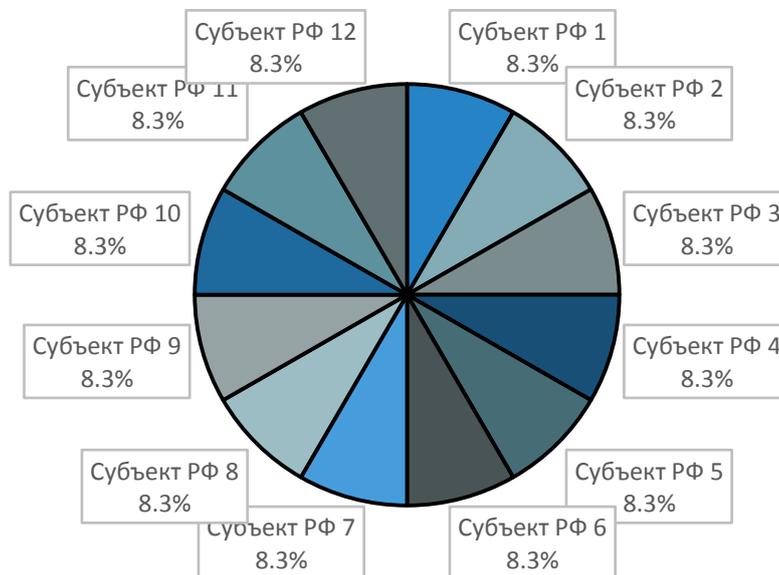
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства замороженного картофеля в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2 014	2 015	2 016	2 017

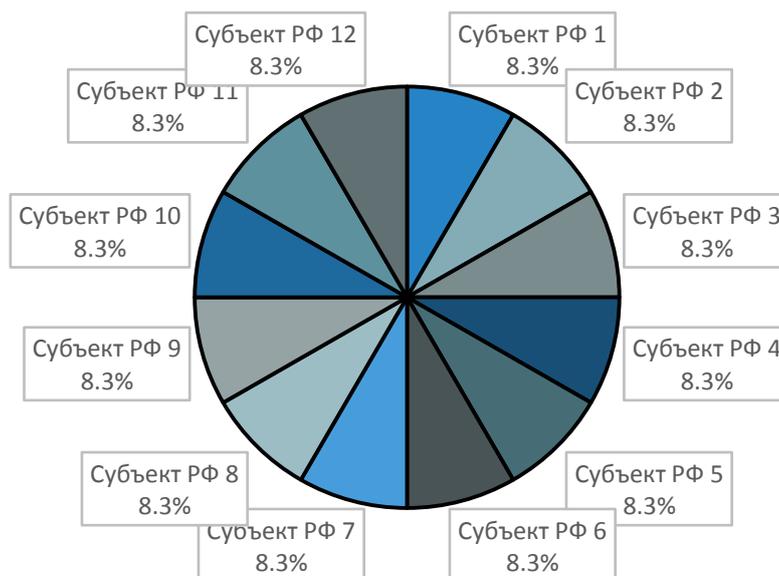
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженного картофеля в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженного картофеля в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ.

## Глава 6. Импорт замороженных консервированных овощей в Россию и экспорт замороженных консервированных овощей из России

### Объем и темпы роста импорта

Объем импорта замороженных консервированных овощей в Россию в 2017 г. составил ..... тн. Темп прироста был равен .....%. В 2016 г. объем импорта составил ..... тн. Категория замороженных консервированных овощей «.....» занимала наибольшую долю .....% в 2017г. от натурального объема.

В стоимостном выражении объем импорта замороженных консервированных овощей в Россию в 2017 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен .....%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс. Категория замороженных консервированных овощей «.....» занимала наибольшую долю .....% в 2017г. от стоимостного объема.

Таблица 9. Объем импорта замороженных консервированных овощей по категориям в Россию в 2014-2017 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

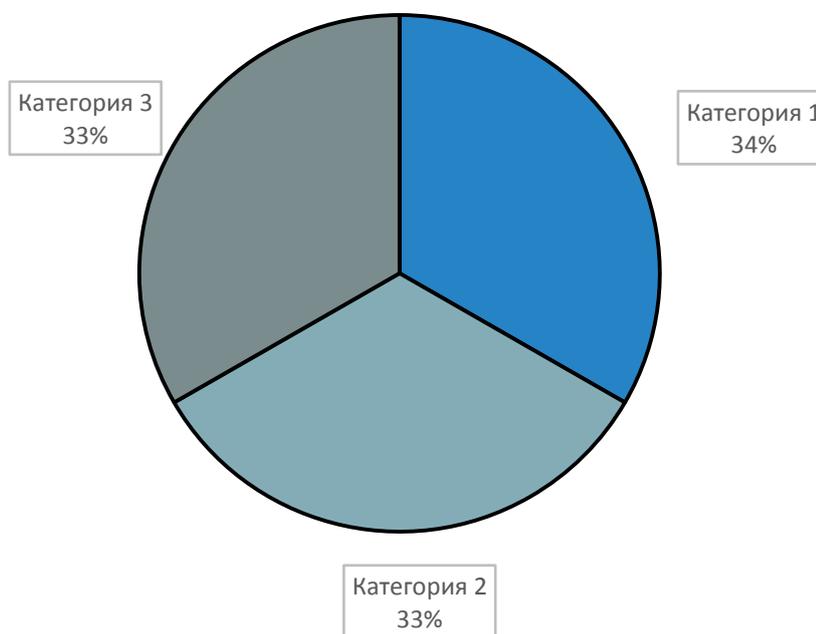
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта замороженных консервированных овощей по категориям в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

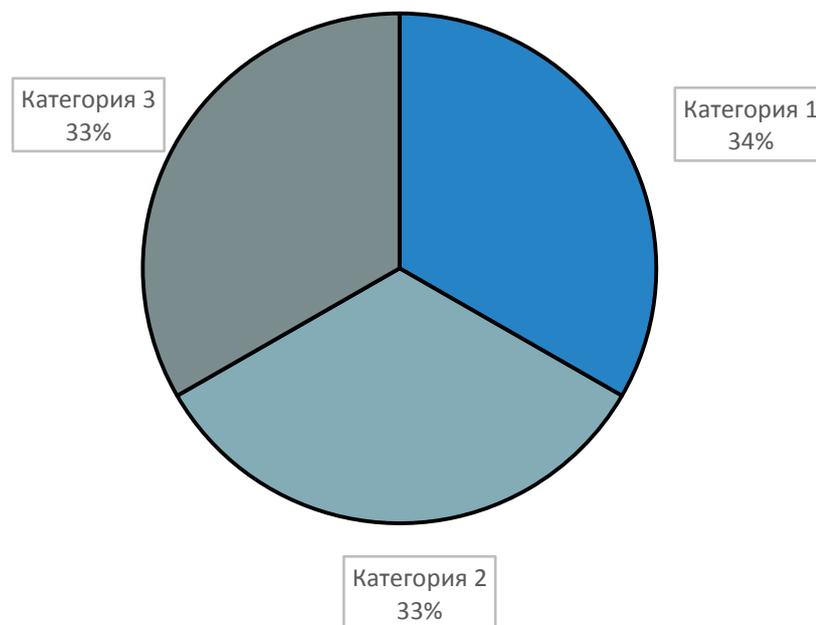
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта замороженных консервированных овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

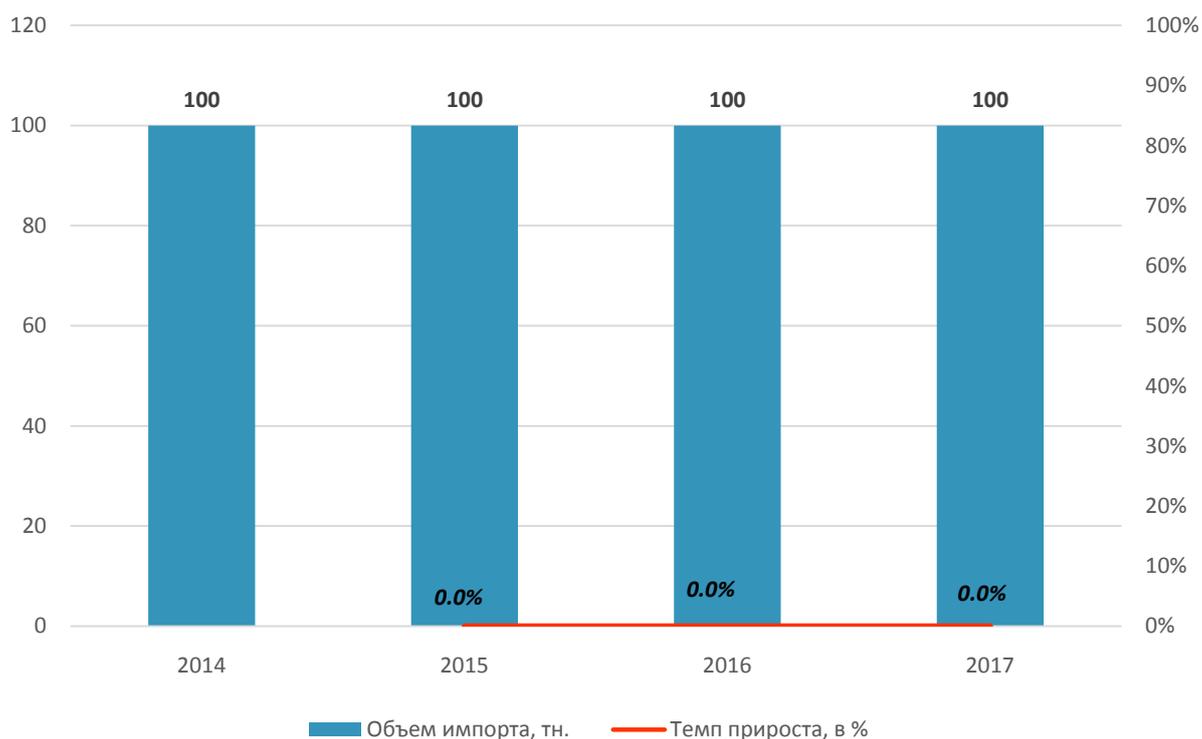
Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта замороженных консервированных овощей в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

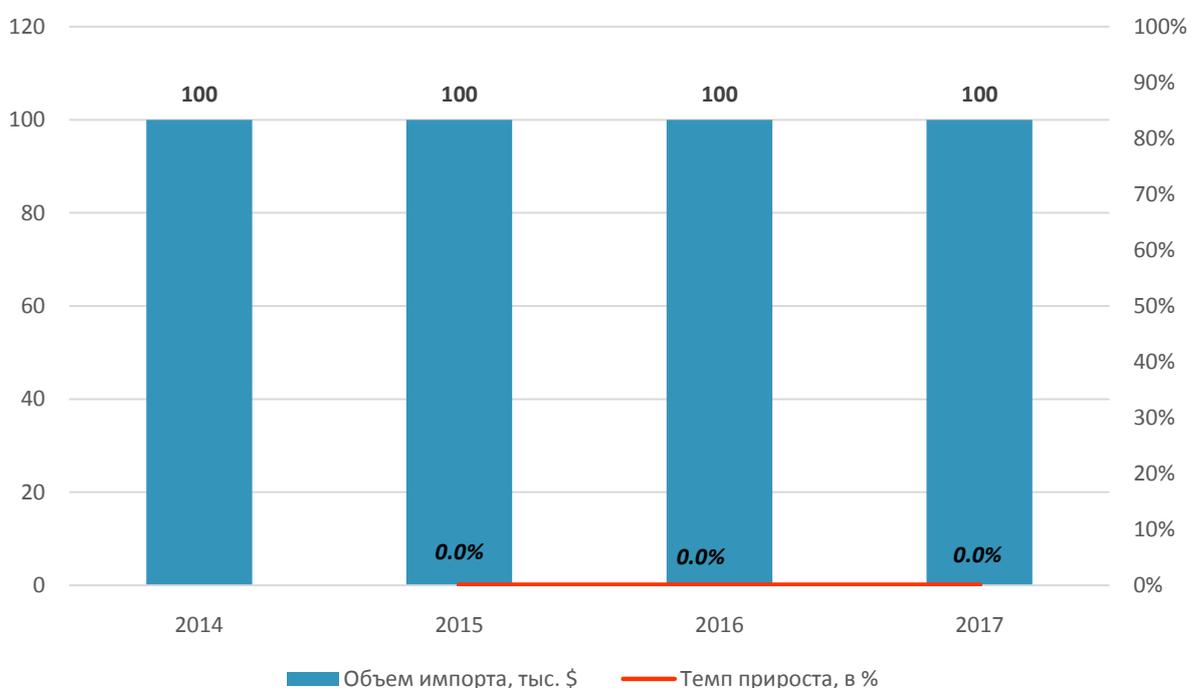
## Анализ рынка замороженных овощей, приготовленных или консервированных без добавления уксуса или уксусной кислоты в России

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта замороженных консервированных овощей в Россию в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта замороженных консервированных овощей в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.





### Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2017 г. составил ..... тн. Темп прироста был равен .....%. В 2016 г. объем экспорта составил ..... тн. Категория замороженных консервированных овощей «.....» занимала наибольшую долю .....% в 2017г. от натурального объема.

В стоимостном выражении объем экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2017 г. составил \$..... тыс. 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс. Категория замороженных консервированных овощей «.....» занимала наибольшую долю .....% в 2017г. от натурального объема.

Таблица 13. Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2014-2017 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

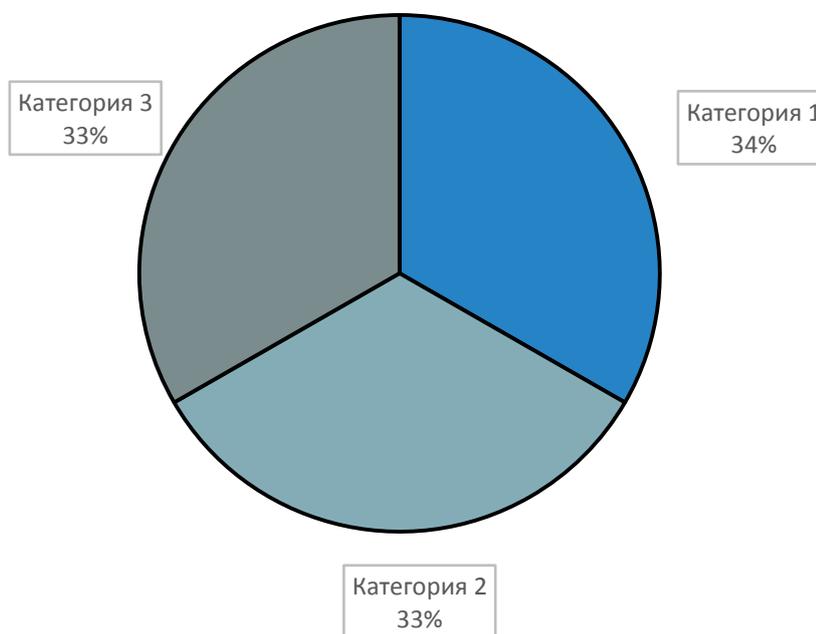
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

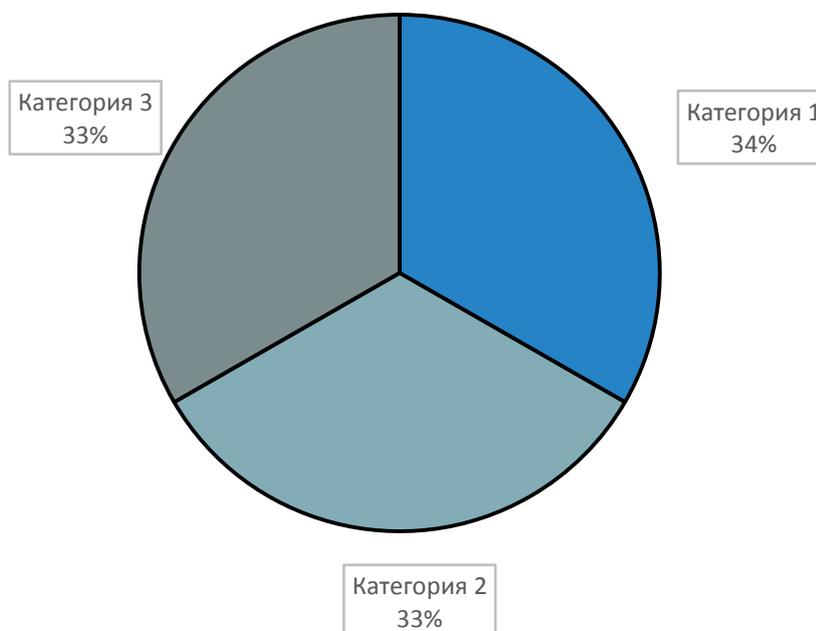
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли категорий в объеме экспорта замороженных консервированных овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

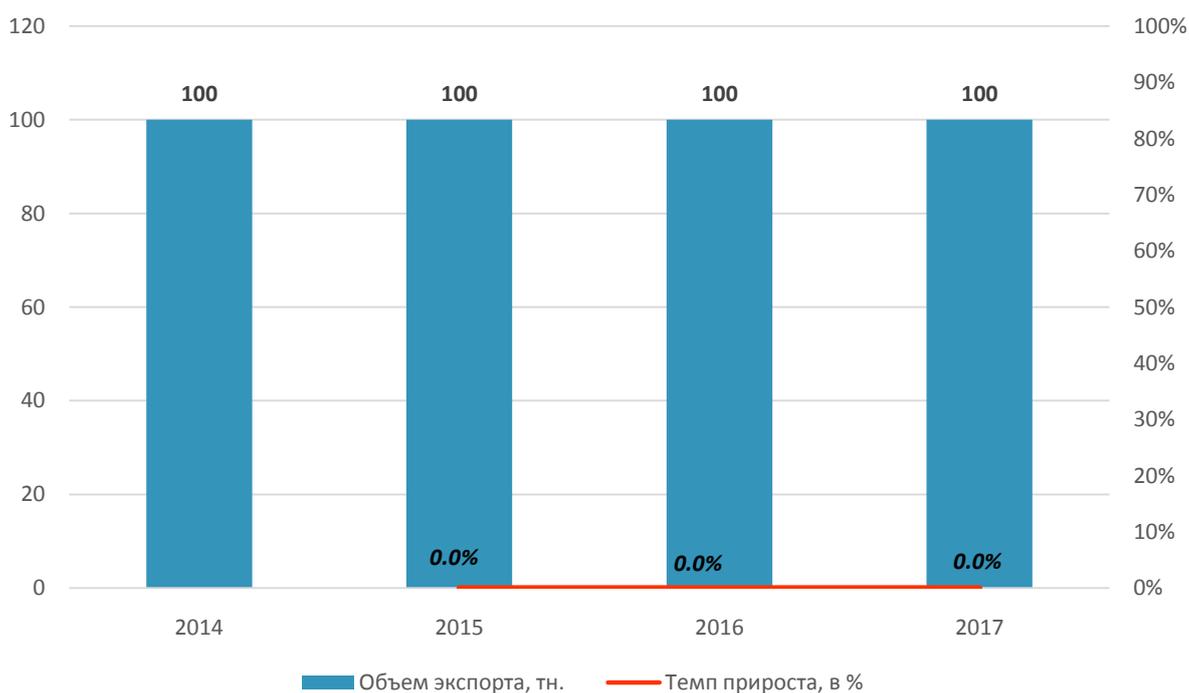
Диаграмма 18. Доли категорий в объеме экспорта замороженных консервированных овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

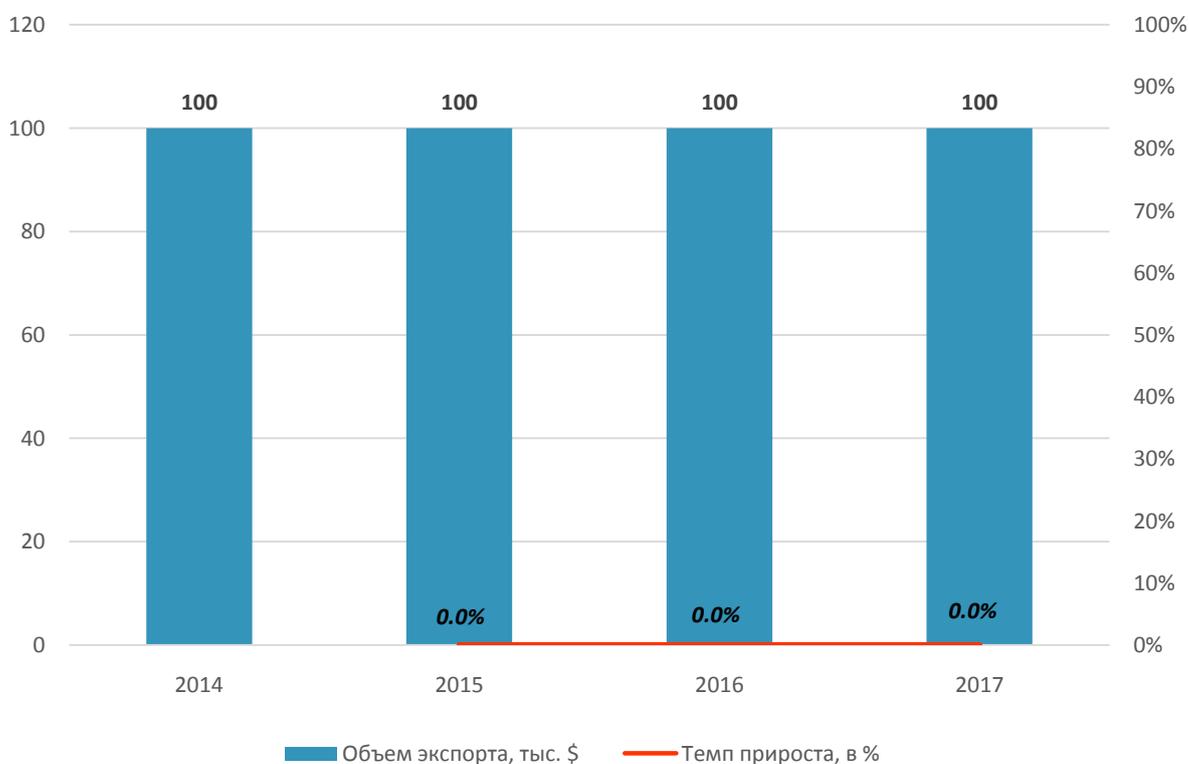
## Анализ рынка замороженных овощей, приготовленных или консервированных без добавления уксуса или уксусной кислоты в России

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по производителям

Крупнейшим производителем в экспорте замороженных консервированных овощей из России в 2017 г. являлся ..... Его доля составляла .....% натурального объема экспорта и .....% стоимостного объема.

Таблица 15. Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2014-2017 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014	2015	2016	2017

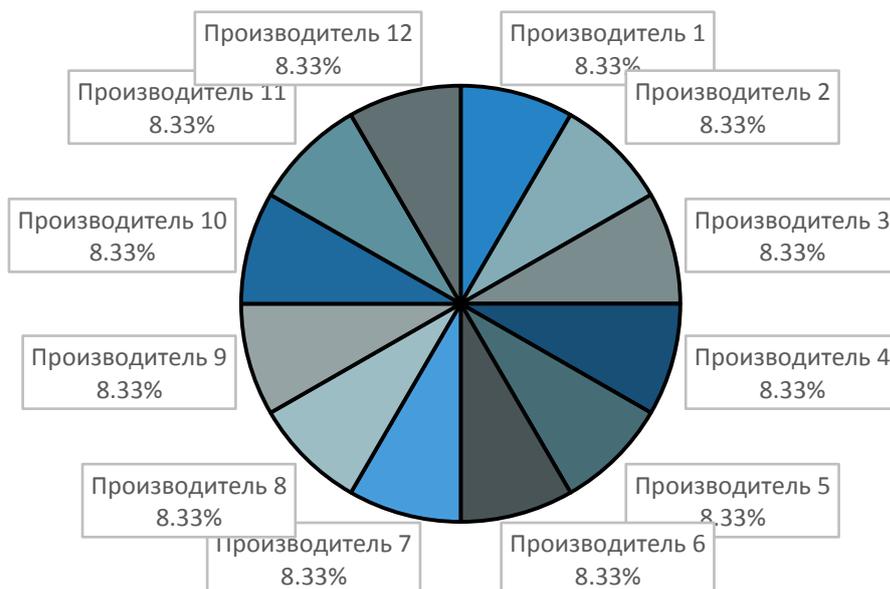
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2014-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017

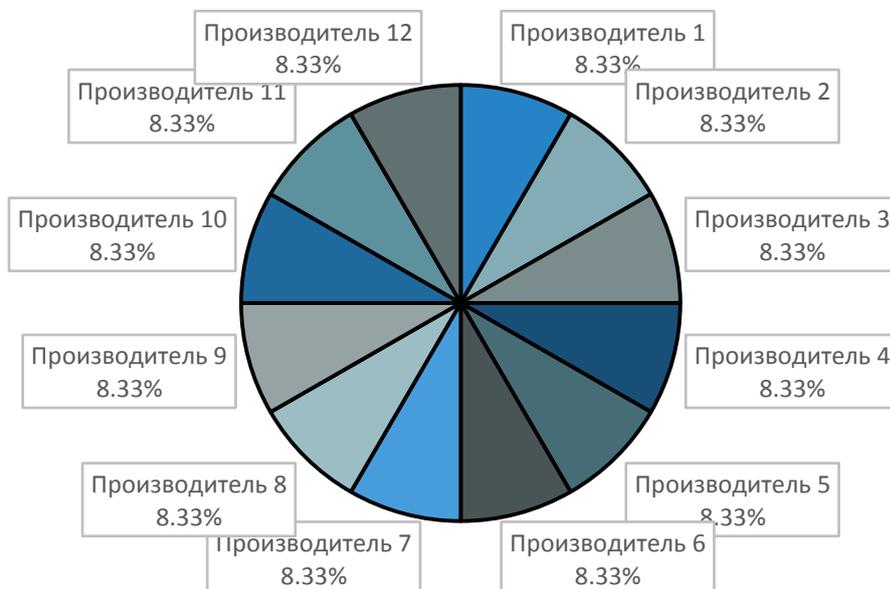
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта замороженных консервированных овощей из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## **Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка замороженных консервированных овощей в России**

Приоритет Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 года – обеспечение населения страны безопасным и качественным продовольствием. Сырьевая база овощеперерабатывающей промышленности – основа производства. Как инвесторы, так и государство предпринимают конкретные меры для решения проблем. Вместе с тем, несмотря на динамику улучшения, многие проблемы остаются нерешенными. Темпы роста производства овощного сырья недостаточны для промышленности и сдерживают рост производства из отечественного сырья. Это объясняет высокий уровень импорта.

.....

**Расширение производственных мощностей в России**

.....

**Уровень цен на замороженные консервированные овощи**

.....

## Глава 8. Прогноз развития рынка замороженных консервированных овощей в России до 2020 г.

Ожидается, что темпы развития рынка замороженных консервированных овощей будут во многом зависеть от динамики рынка .....

.....

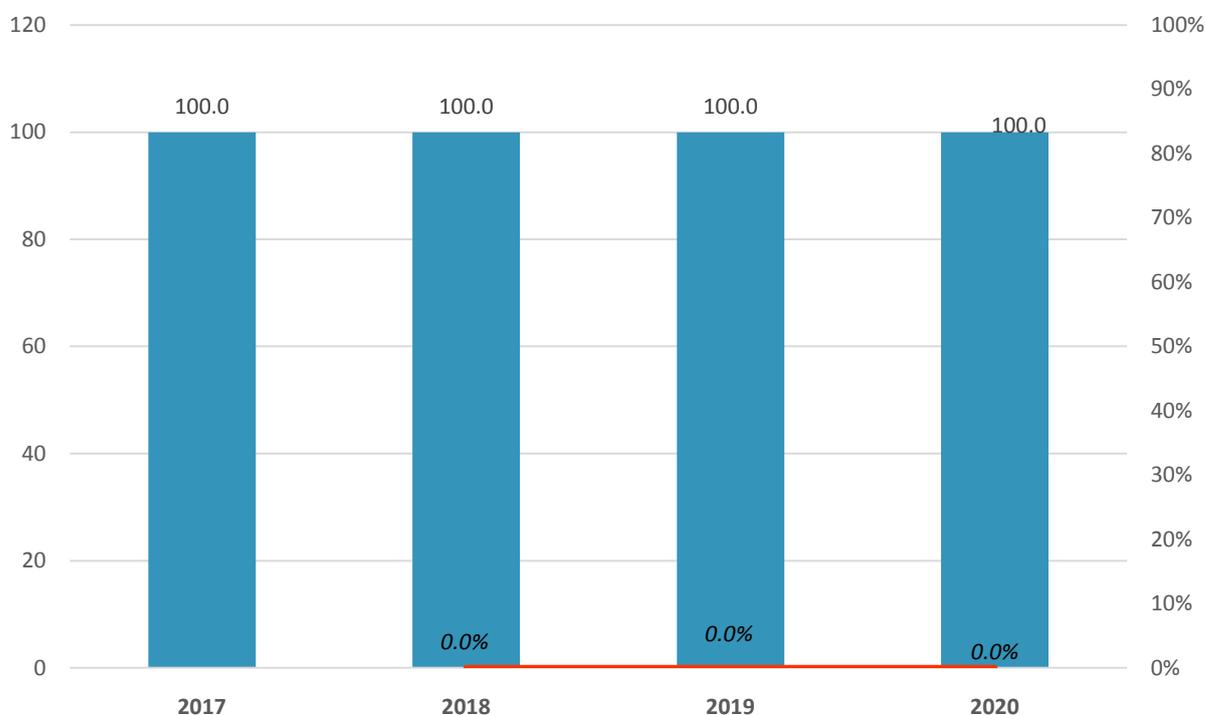
Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта и производства рынка замороженных консервированных овощей в России в 2018-2020 гг., тн.

Показатель	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста в 2018г. составит ....., достигнув объемов ..... тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка .....% и увеличение объемов рынка до ..... тн.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка замороженных консервированных овощей в России в 2018-2020 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка замороженных овощей, приготовленных или консервированных без добавления уксуса или уксусной кислоты в России

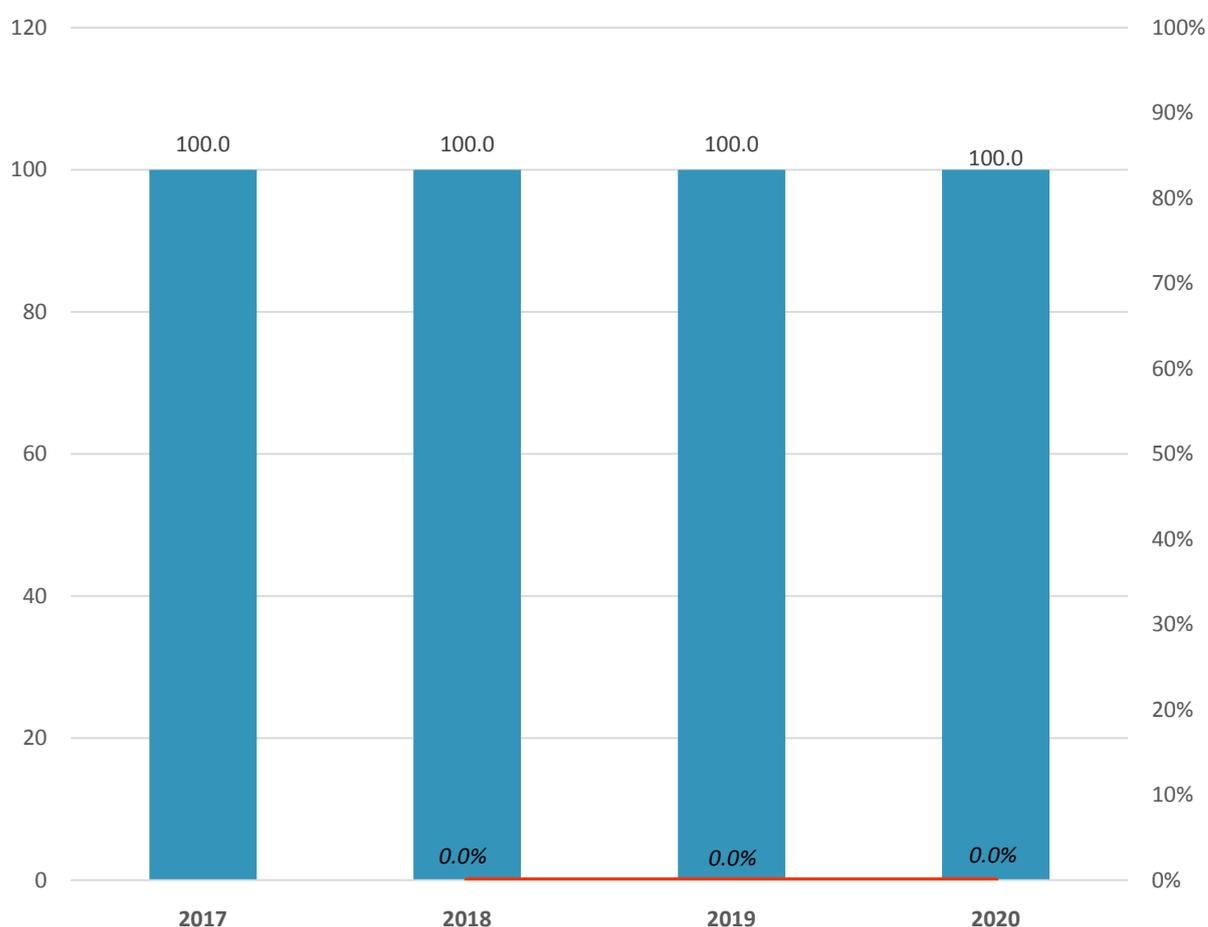
В стоимостном выражении объем рынка замороженных консервированных овощей в России в 2018 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может вырасти до \$..... тыс.

**Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта и производства рынка замороженных консервированных овощей в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.**

Показатель	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка замороженных консервированных овощей в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка замороженных консервированных овощей в России

### МССАИН

Компания McCain (МакКейн) - международный лидер среди производителей продуктов питания. Компания производит треть всего картофеля фри в мире. Выдающиеся результаты компании McCain достигнуты благодаря передовым разработкам в области сельского хозяйства, использованию современного оборудования и, конечно, международной команде профессионалов в каждой стране.

Компания McCain Foods Limited была основана в 1957 году братьями Харрисоном и Уоласом МакКейн, которые открыли производство замороженного картофеля в родном городе Флоренсвилль в Канаде. С тех пор компания McCain стала одним из крупнейших производителей замороженного картофеля фри и картофельных изделий в мире.

.....

### LAMB WESTON/MEIJER V. O. F

.....

### Farm Frites

.....

### ЗАО БАЙСАД

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

