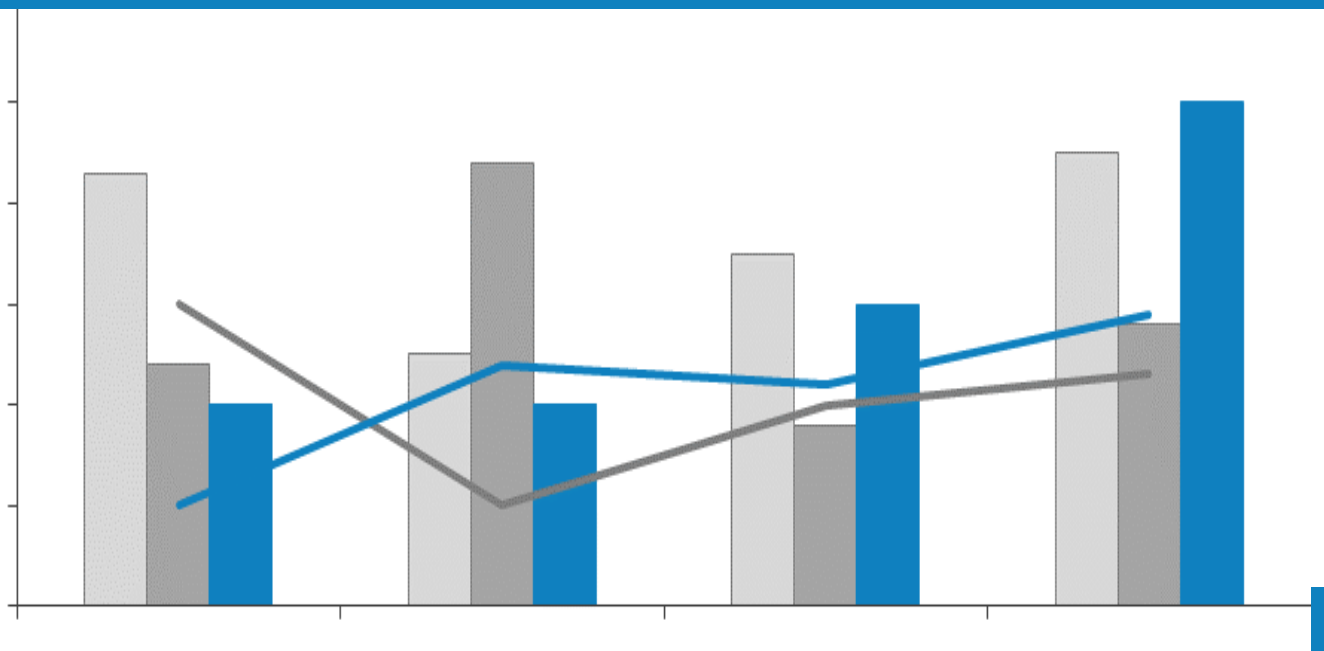




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка консервированных с уксусом овощей, фруктов, орехов и других съедобных частей растений в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики консервированных с уксусом овощей.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка консервированных с уксусом овощей в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Глава 4. Производство консервированных с уксусом овощей в России	20
Объем и темпы прироста производства консервированных с уксусом овощей в России	20
<i>Грибы, приготовленные или консервированные с уксусом или уксусной кислотой</i>	23
Структура производства консервированных с уксусом овощей по субъектам федерации	24
<i>Грибы, приготовленные или консервированные с уксусом или уксусной кислотой</i>	30
Глава 5. Импорт консервированных с уксусом овощей в Россию и экспорт консервированных с уксусом овощей из России.....	31
Объем и темпы роста импорта	31
Импорт по производителям.....	34
Объем и темпы роста экспорта.....	38
Экспорт по производителям	41
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка консервированных с уксусом овощей в России	45
Расширение производственных мощностей в России	46
Глава 7. Прогноз развития рынка консервированных с уксусом овощей в России до 2020 г.	47

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка консервированных с уксусом овощей в России	49
MAMMINGER KONSERVEN GMBH & CO KG	49
BONDUELLE GROUP	49
EGGERSTORFER GMBH	49
ООО Гранд-Стар.....	49
ООО СЛАВЯНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ	49

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка консервированных с уксусом овощей в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка консервированных с уксусом овощей в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России по категориям, тн.

Таблица 4. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России по категориям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства консервированных с уксусом грибов в России по категориям, тн.

Таблица 6. Объем производства консервированных с уксусом грибов в России по категориям, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России по субъектам федерации, тыс. усл. банок.

Таблица 8. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 9. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства консервированных с уксусом грибов в России по субъектам федерации, тыс. усл. банок.

Таблица 11. Объем производства консервированных с уксусом грибов в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 12. Объем производства консервированных с уксусом грибов в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта консервированных с уксусом овощей по категориям в Россию, тн.

Таблица 14. Объем импорта консервированных с уксусом овощей по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта консервированных с уксусом овощей в Россию по производителям, тн.

Таблица 16. Объем импорта консервированных с уксусом овощей в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России, тн.

Таблица 18. Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России по производителям, тн.

Таблица 20. Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка консервированных с уксусом овощей в России, тн.

Таблица 22. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка консервированных с уксусом овощей в России, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка консервированных с уксусом овощей в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка консервированных с уксусом овощей в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства консервированных с уксусом овощей в России, тн.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме производства консервированных с уксусом овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства консервированных с уксусом овощей в России, тыс. \$.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме производства консервированных с уксусом овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства консервированных с уксусом грибов в России, тн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства консервированных с уксусом грибов в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированных с уксусом овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированных с уксусом овощей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированных с уксусом грибов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированных с уксусом грибов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме импорта консервированных с уксусом овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме импорта консервированных с уксусом овощей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта консервированных с уксусом овощей в Россию, тн.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта консервированных с уксусом овощей в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта консервированных с уксусом овощей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта консервированных с уксусом овощей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли категорий в объеме экспорта консервированных с уксусом овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли категорий в объеме экспорта консервированных с уксусом овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта консервированных с уксусом овощей из России, тн.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта консервированных с уксусом овощей из России, тыс. \$.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта консервированных с уксусом овощей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта консервированных с уксусом овощей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Прогноз объема и темпов прироста рынка консервированных с уксусом овощей в России, тн.

Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов прироста рынка консервированных с уксусом овощей в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка консервированных с уксусом овощей, фруктов, орехов и других съедобных частей растений в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г. составил 218 636 тн., что эквивалентно \$208 059 тыс. Темп прироста объема рынка составил -16% от натурального объема рынка и -6% от стоимостного.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г. составил 339 987 тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 449 468 тн. Наибольший объем консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г. производился в Краснодарском крае. Наибольший объем консервированных с уксусом грибов в России в 2017 г. производился в Томской области.

Объем импорта консервированных с уксусом овощей в Россию в 2017 г. составил 83 818,6 тн. Темп прироста был равен 1,5%. В 2016 г. объем импорта составил 82 578,7 тн. Категория консервированных с уксусом овощей «Огурцы и корнишоны» занимала наибольшую долю 46% в 2017г. от натурального объема. Крупнейшим импортером консервированных с уксусом овощей в Россию в 2017 г. являлся MAMMINGER KONSERVEN GMBH & CO KG.

Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2017 г. составил 1 177 тн. Темп прироста был равен -36,5%. В 2016 г. объем экспорта составил 1 853,8 тн. Категория консервированных с уксусом овощей «Огурцы и корнишоны» занимала долю 36% в 2017г. от натурального объема. Крупнейшим производителем в экспорте консервированных с уксусом овощей из России в 2017 г. являлся ООО ГРАНД-СТАР.

По прогнозам, рынок консервированных с уксусом овощей в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг. Темп прироста в 2018г. составит 2,2%, достигнув объемов 223 532 тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка 2,1%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок консервированных с уксусом овощей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики консервированных с уксусом овощей.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка консервированных с уксусом овощей в России.
3. Объем и темпы роста производства консервированных с уксусом овощей в России.
4. Объем импорта консервированных с уксусом овощей в Россию и экспорта консервированных с уксусом овощей из России.
5. Рыночные доли брендов на рынке консервированных с уксусом овощей в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке консервированных с уксусом овощей в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка консервированных с уксусом овощей в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз развития рынка консервированных с уксусом овощей в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка консервированных с уксусом овощей в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка консервированных с уксусом овощей в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка консервированных с уксусом овощей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке консервированных с уксусом овощей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России консервированных с уксусом овощей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики консервированных с уксусом овощей

Консервы представляют собой продукты, полученные путем соответствующей подготовки плодов и овощей, фасованных в герметичную тару и подвергнутых тепловой обработке -стерилизации или пастеризации. Они полностью готовы к употреблению в пищу в холодном или разогретом виде.

Консервы отличаются невысокой калорийностью. Их энергетическая ценность колеблется от 10 до 70 ккал у натуральных овощных консервов и 90-180 ккал - у закусочных и обеденных. Энергетическая ценность обусловлена содержанием Сахаров (компоты, фруктовое пюре) и жиров (закусочные, обеденные консервы).

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка консервированных с уксусом овощей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г. составил тн., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2014-2017 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017

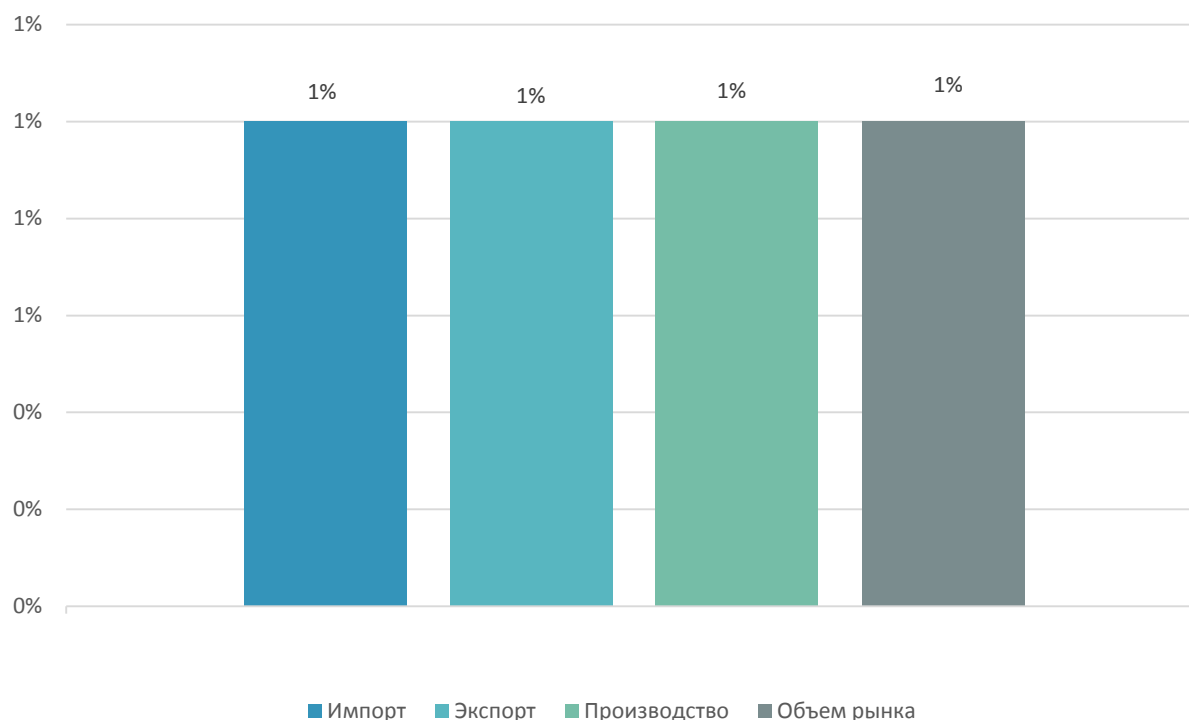
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

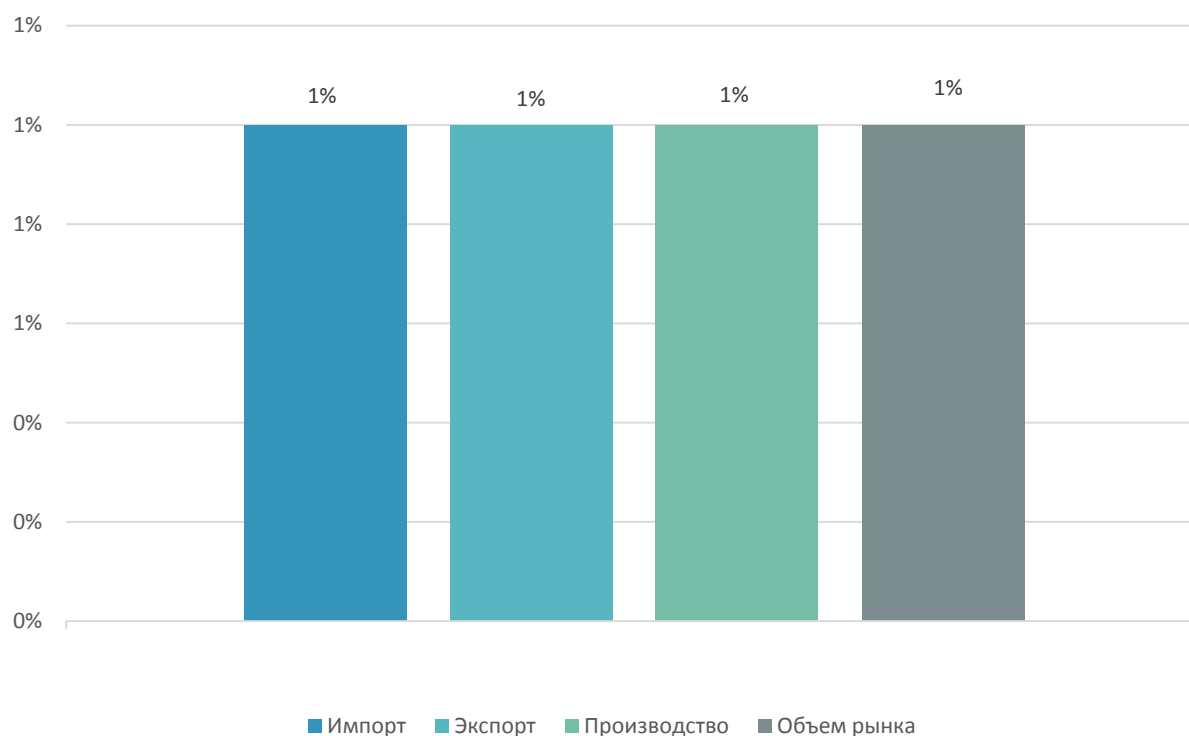
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство консервированных с уксусом овощей в России

Объем и темпы прироста производства консервированных с уксусом овощей в России

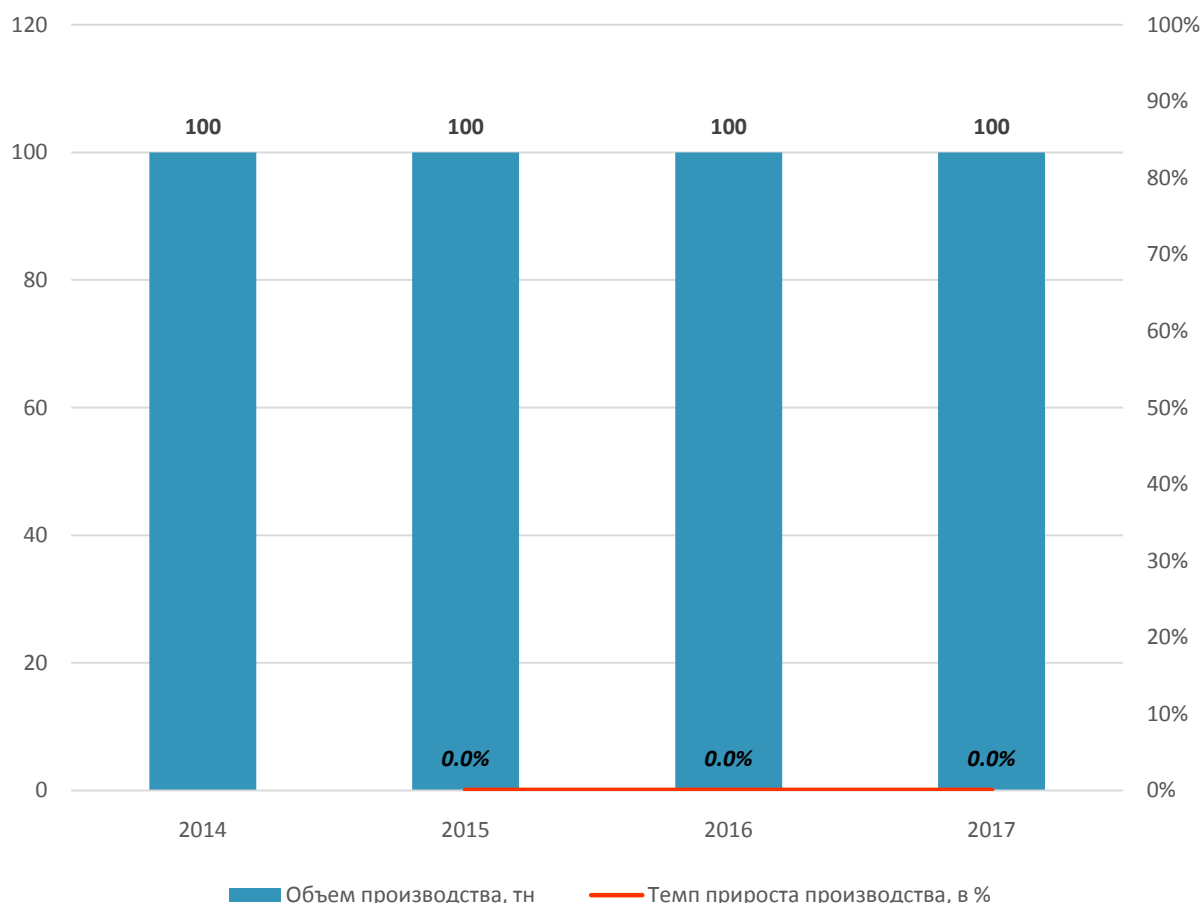
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г. составилтн. В 2016 г. этот показатель равнялсятн. Категория «.....» занимает наибольшую долю% от натурального объема производства.

Таблица 3. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России по категориям в 2014-2017 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

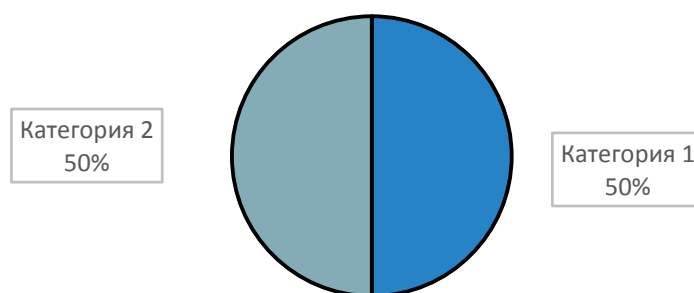
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства консервированных с уксусом овощей в России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме производства консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

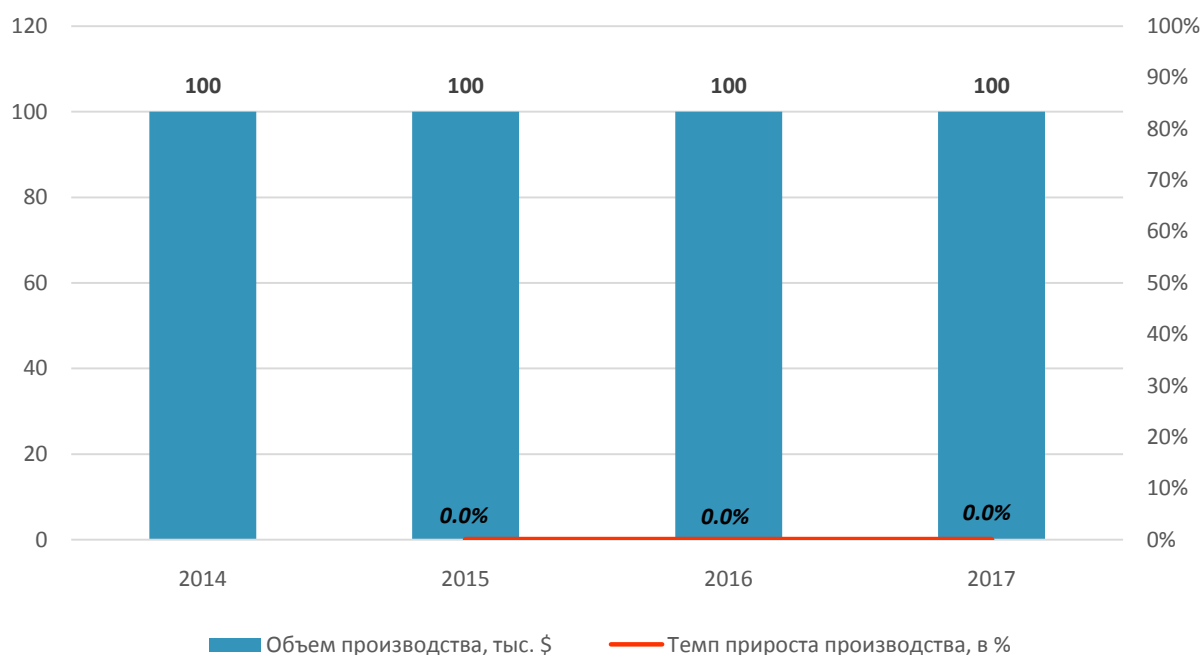
В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства консервированных с уксусом овощей в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$.....тыс.

Таблица 4. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России по категориям в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2 014	2 015	2 016	2 017

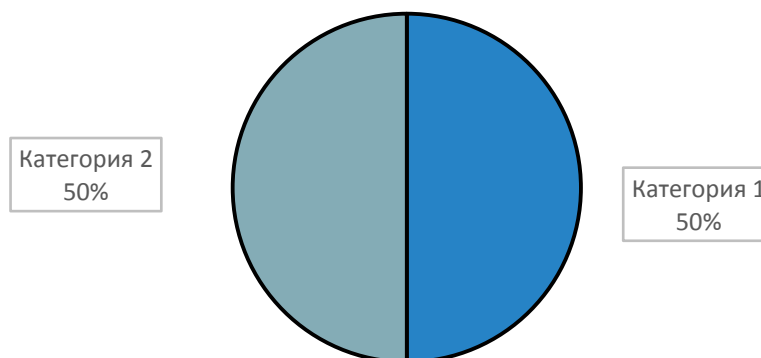
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства консервированных с уксусом овощей в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме производства консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Грибы, приготовленные или консервированные с уксусом или уксусной кислотой

.....

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 6. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тн.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 7. Объем производства консервированных с уксусом овощей в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

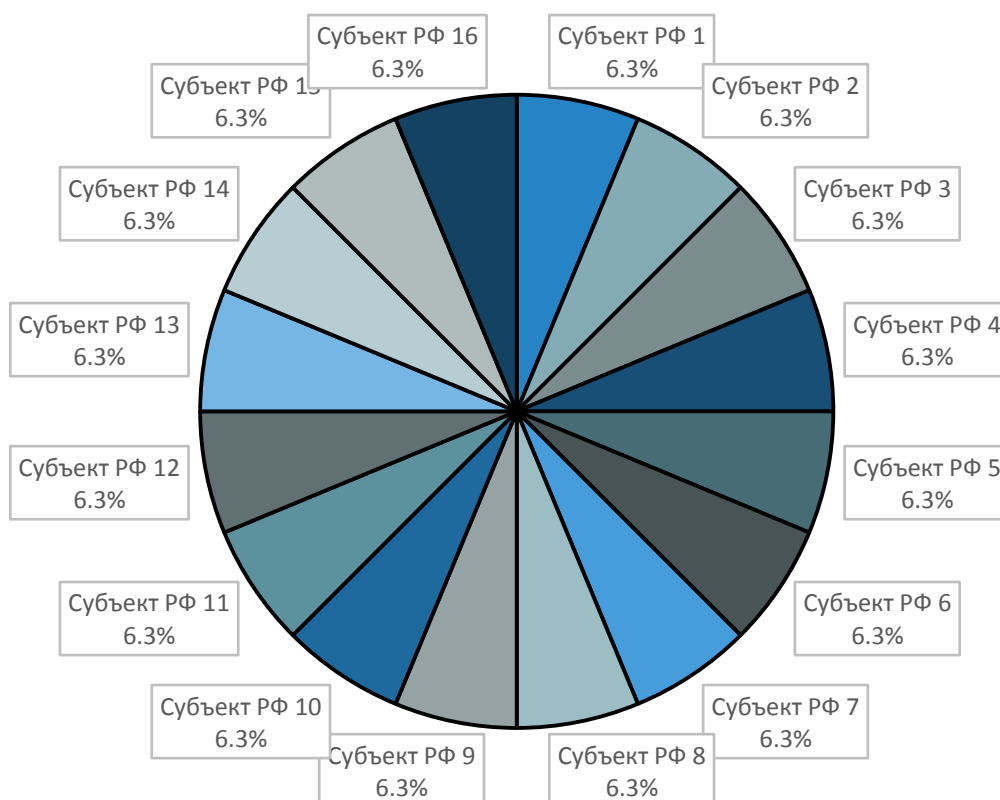
Субъект РФ	2 014	2 015	2 016	2 017

[illegible]

Анализ рынка консервированных с уксусом овощей, фруктов, орехов и других съедобных частей растений в России

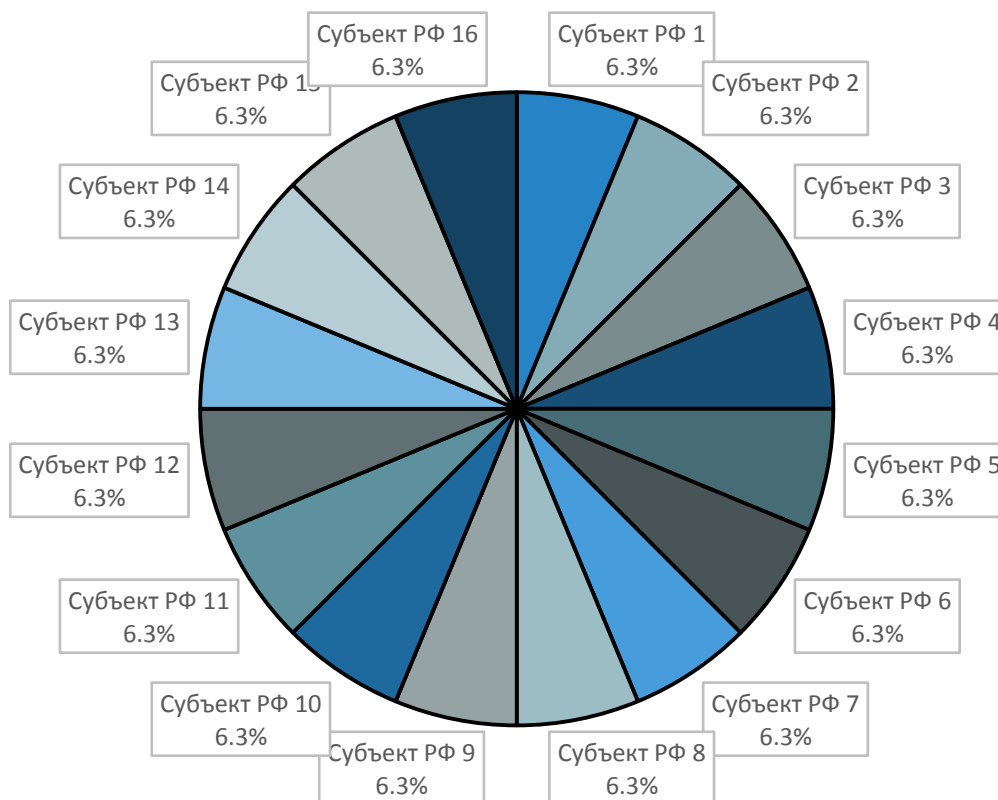
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Грибы, приготовленные или консервированные с уксусом или уксусной кислотой

.....

Глава 5. Импорт консервированных с уксусом овощей в Россию и экспорт консервированных с уксусом овощей из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта консервированных с уксусом овощей в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил тн. Категория консервированных с уксусом овощей «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема.

В стоимостном выражении объем импорта консервированных с уксусом овощей в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$.....тыс.

Таблица 8. Объем импорта консервированных с уксусом овощей по категориям в Россию в 2014-2017 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

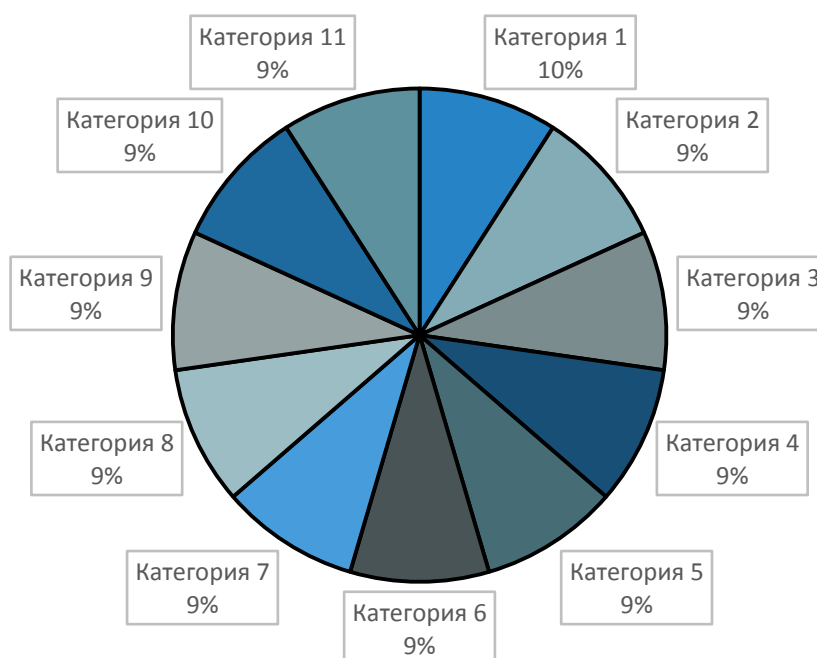
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 9. Объем импорта консервированных с уксусом овощей по категориям в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

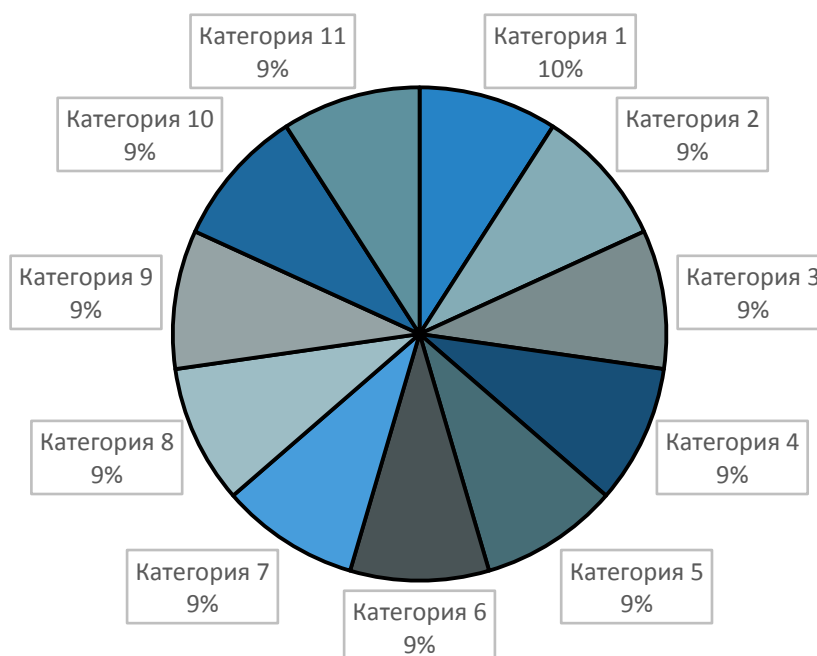
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме импорта консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



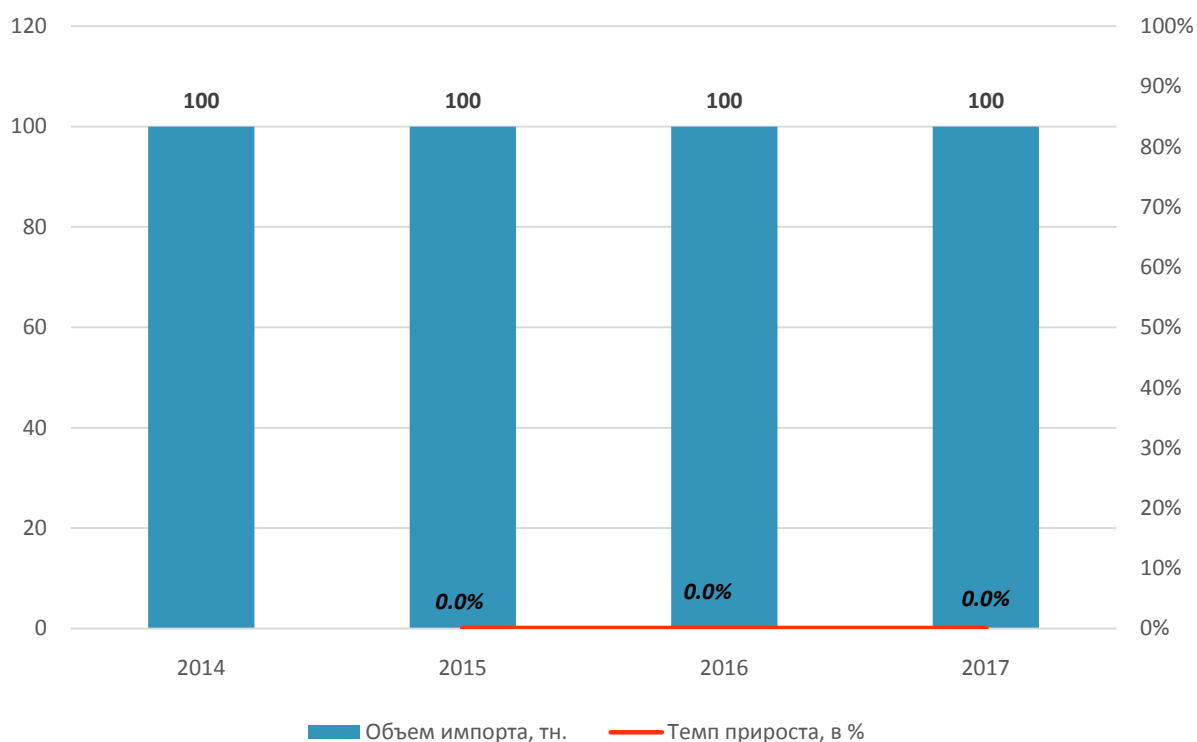
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме импорта консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



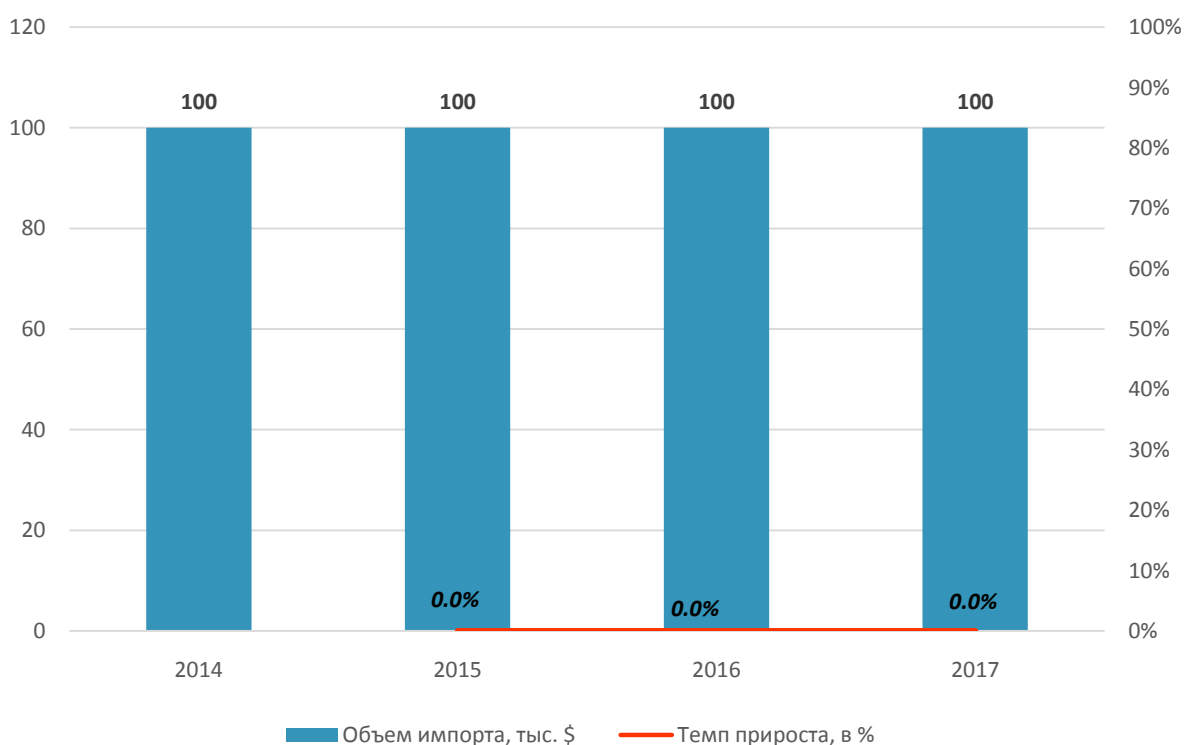
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта консервированных с уксусом овощей в Россию в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта консервированных с уксусом овощей в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

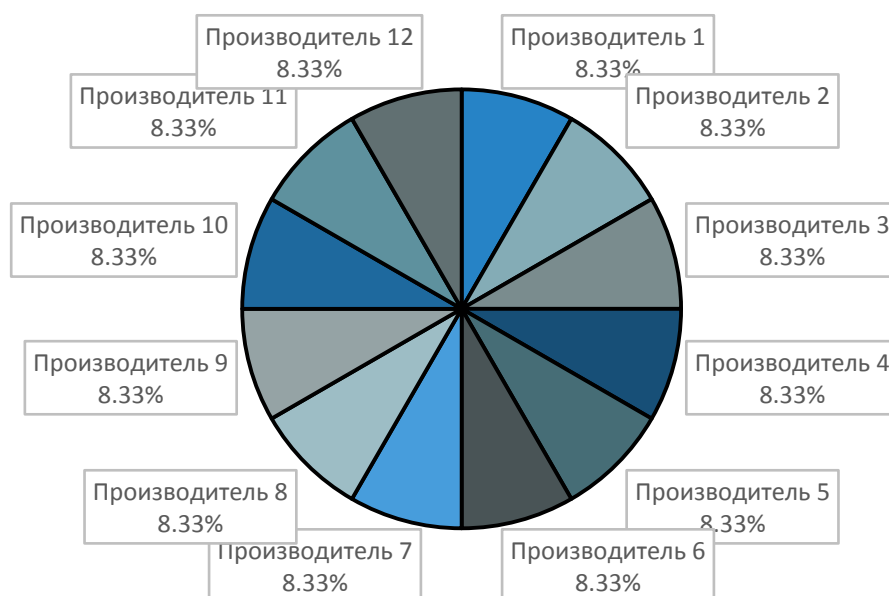
Таблица 11. Объем импорта консервированных с уксусом овощей в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

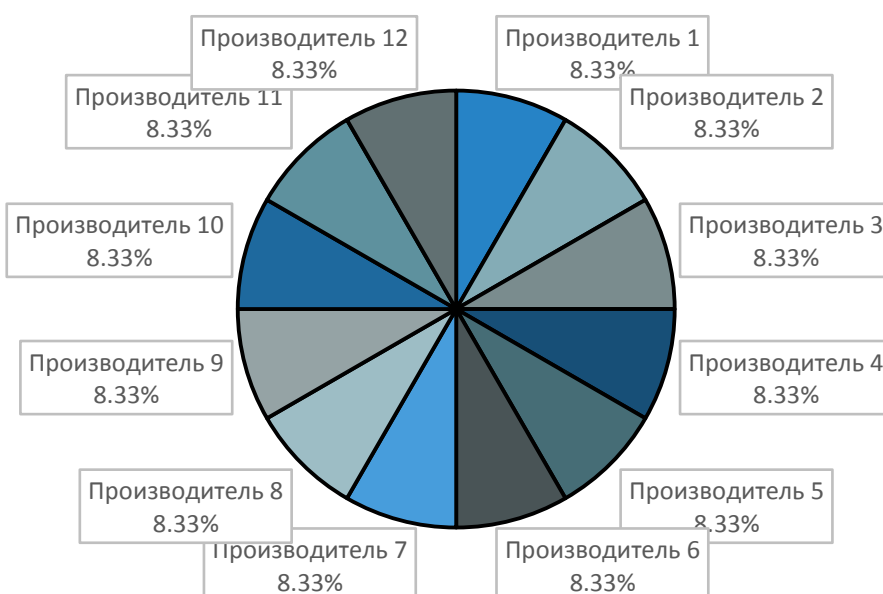
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта консервированных с уксусом овощей в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта консервированных с уксусом овощей в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составилтн. Категория консервированных с уксусом овощей «.....» занимала долю% в 2017г. от натурального объема.

В стоимостном выражении объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2017 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен%. 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс. Категория консервированных с уксусом овощей «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от стоимостного объема.

Таблица 12. Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2014-2017 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

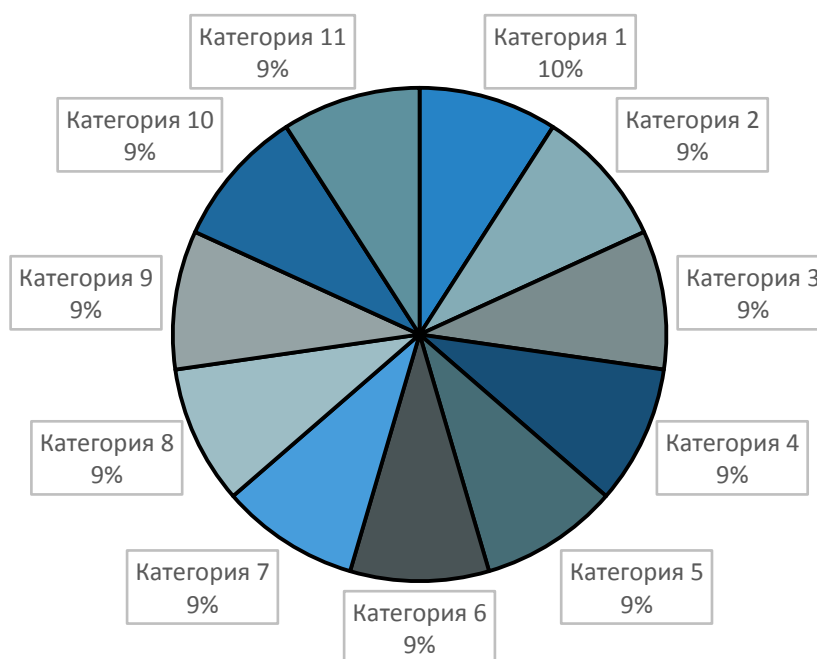
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

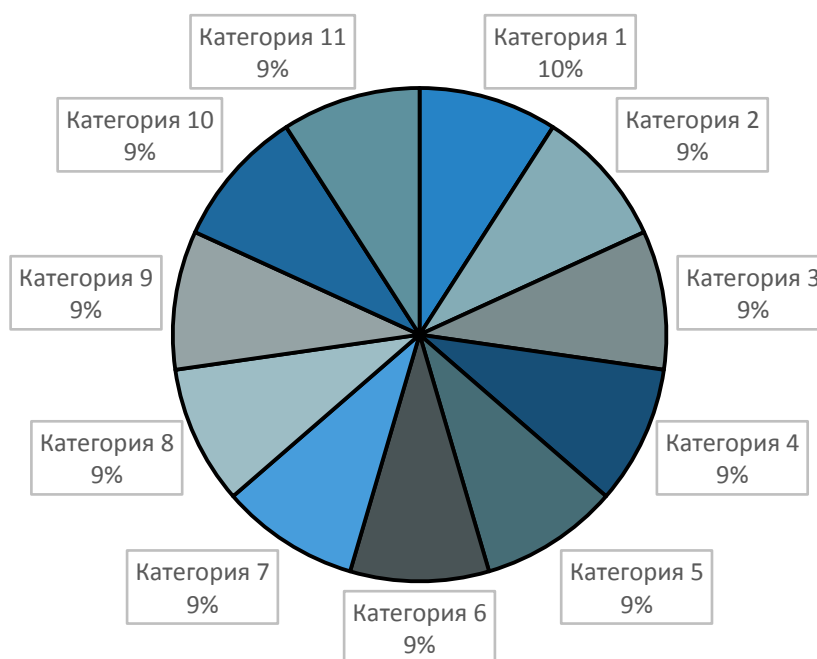
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме экспорта консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



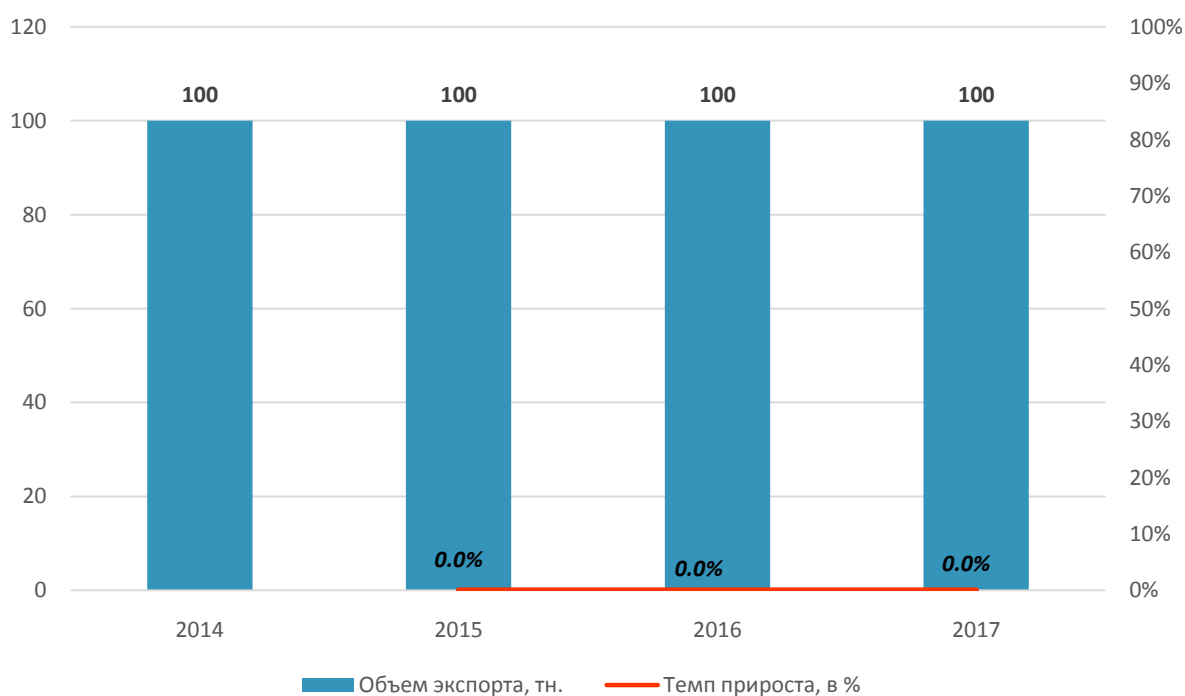
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 16. Доли категорий в объеме экспорта консервированных с уксусом овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



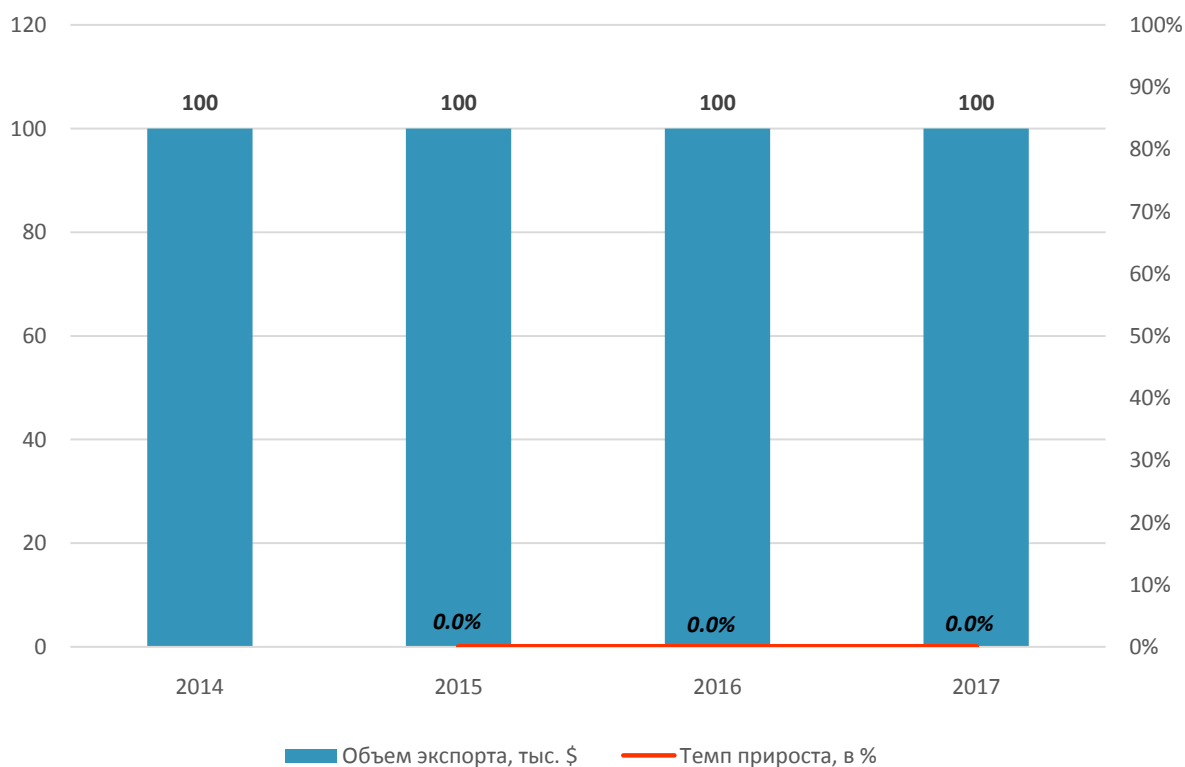
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2014-2017 гг. по производителям, тн.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

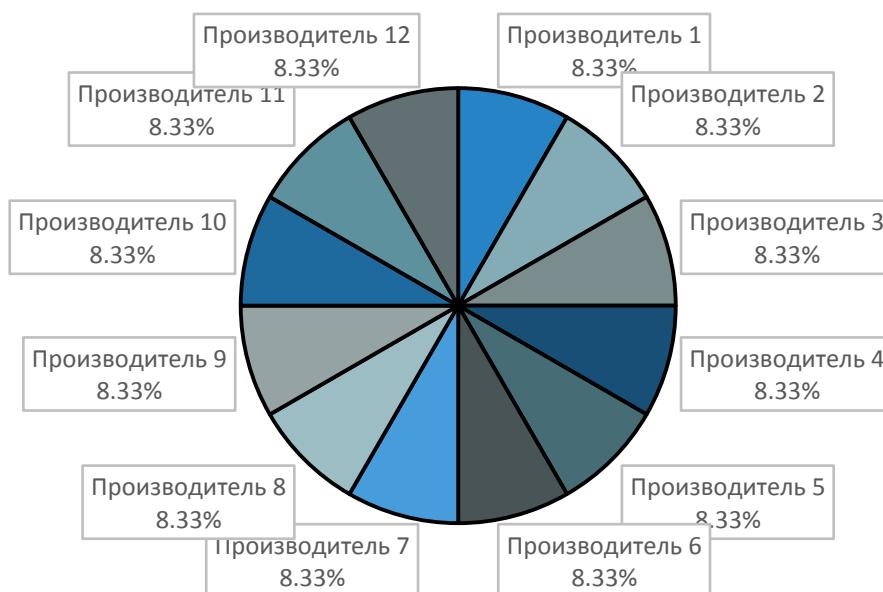
Таблица 15. Объем экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2014-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

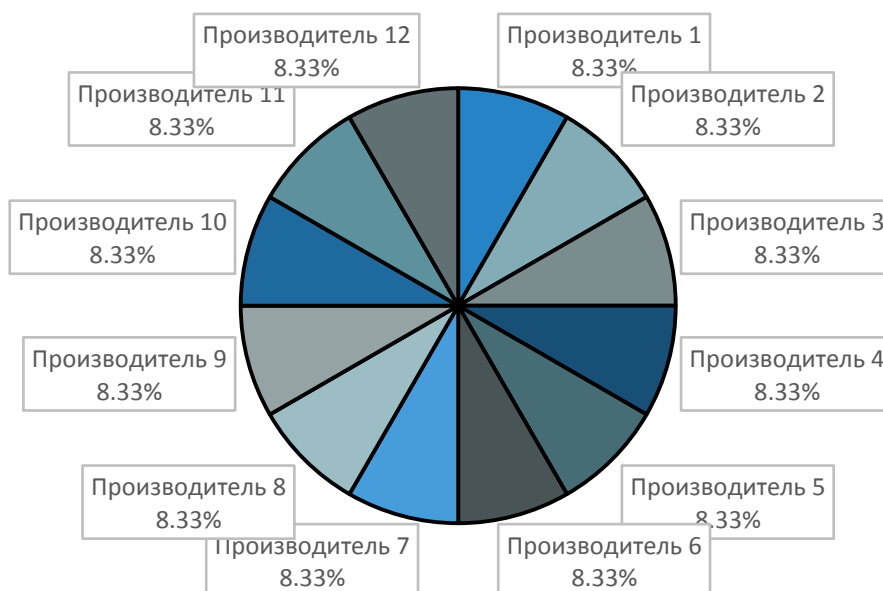
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта консервированных с уксусом овощей из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка консервированных с уксусом овощей в России

Около 70% овощей мирового производства реализуются в свежем виде, особенно за пределами США и ЕС. Уменьшить потери производителей помогает переработка (заморозка, консервирование и сушка). Глобальное потребление консервированных овощей за последние 10 лет значительно снизилось. Так, мировой спрос на консервированные овощи снизился на 19% в период 2007-2017 гг., и объем глобального рынка этой продукции в итоге составил лишь 7,3 млн. тонн.

.....

Расширение производственных мощностей в России

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка консервированных с уксусом овощей в России до 2020 г.

Ожидается, что темпы развития рынка консервированных с уксусом овощей будут во многом зависеть от динамики рынка В перспективе

По прогнозам, рынок консервированных с уксусом овощей в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг.

Таблица 16. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2018-2020 гг., тн.

Показатель	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

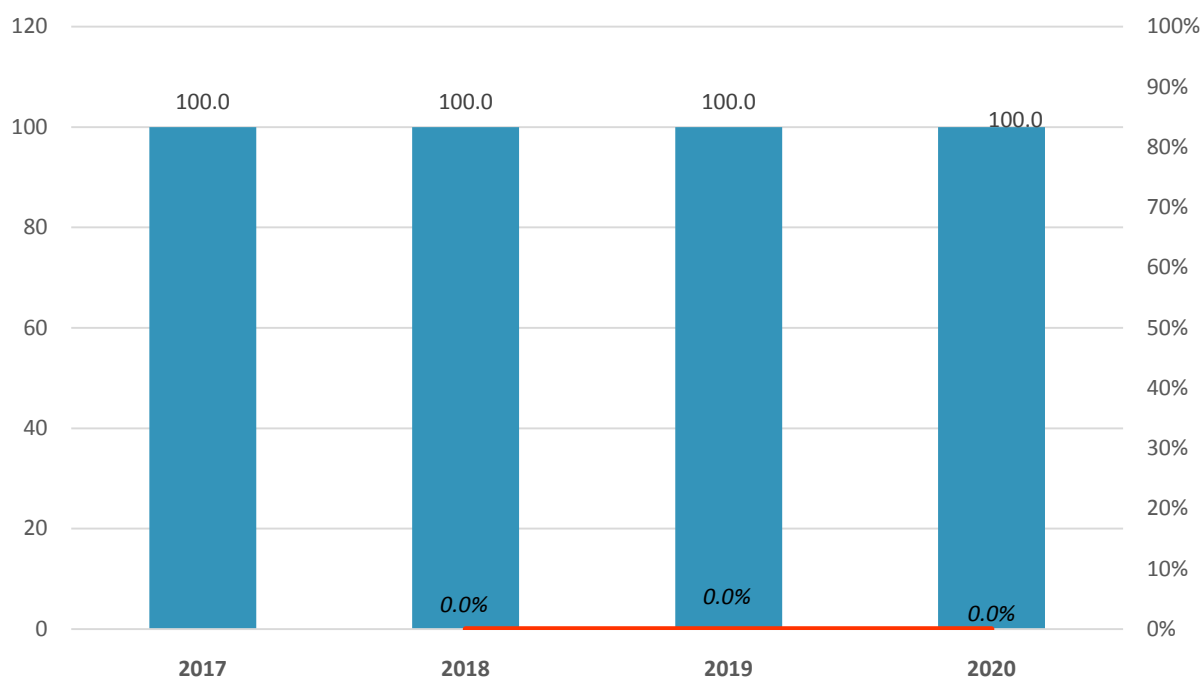
Темп прироста в 2018г. составит, достигнув объемов тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка% и увеличение объемов рынка до тн. В стоимостном выражении объем рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2018 г. составит \$...... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может вырасти до \$......тыс.

Таблица 17. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Показатель	2017	2018	2019	2020

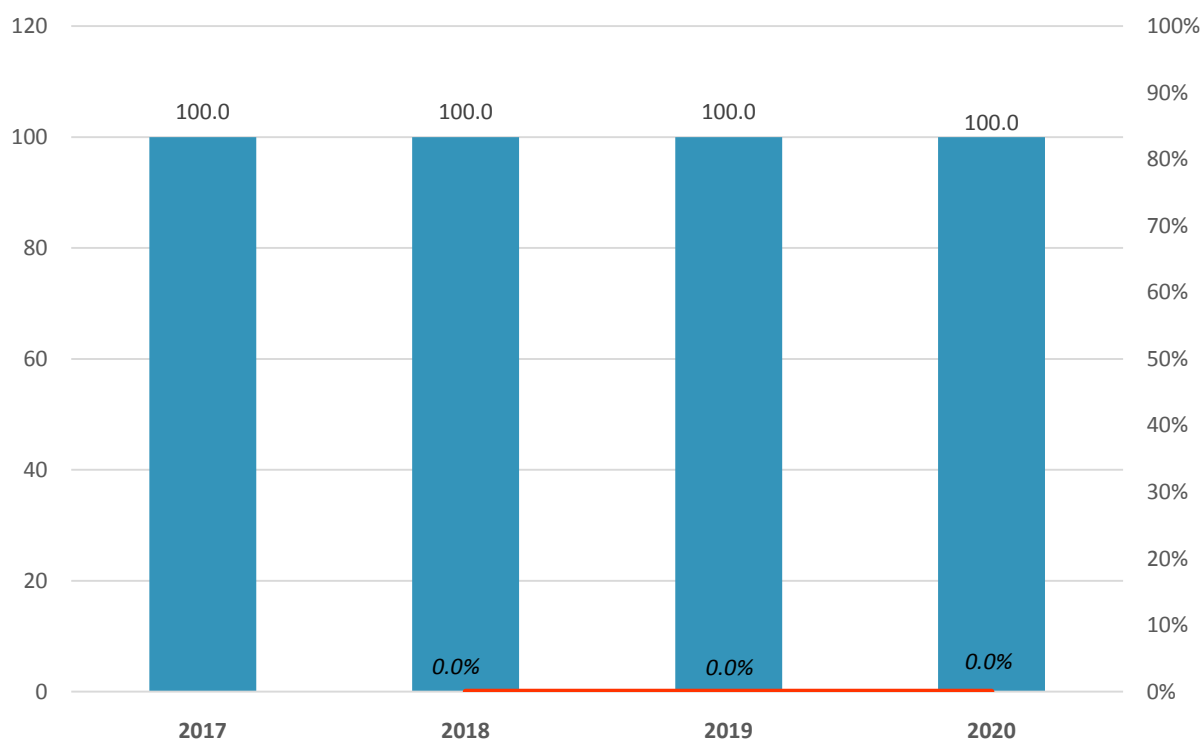
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Прогноз объема и темпов прироста рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2018-2020 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Прогноз объема и темпов прироста рынка консервированных с уксусом овощей в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка консервированных с уксусом овощей в России

MAMMINGER KONSERVEN GMBH & CO KG

Завод Mamminger является экспертом в производстве маринованных овощей и одним из лидеров по продажам маринованных огурцов.

Постоянный контроль качества выпускаемой продукции, первоклассное сырье, современный дизайн и конкурентные цены, – вот что отличает продукцию Mamminger Konserven GmbH&Co.KG от конкурентов.

.....

BONDUELLE GROUP

.....

EGGERSTORFER GMBH

.....

ООО Гранд-Стар

.....

ООО СЛАВЯНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

