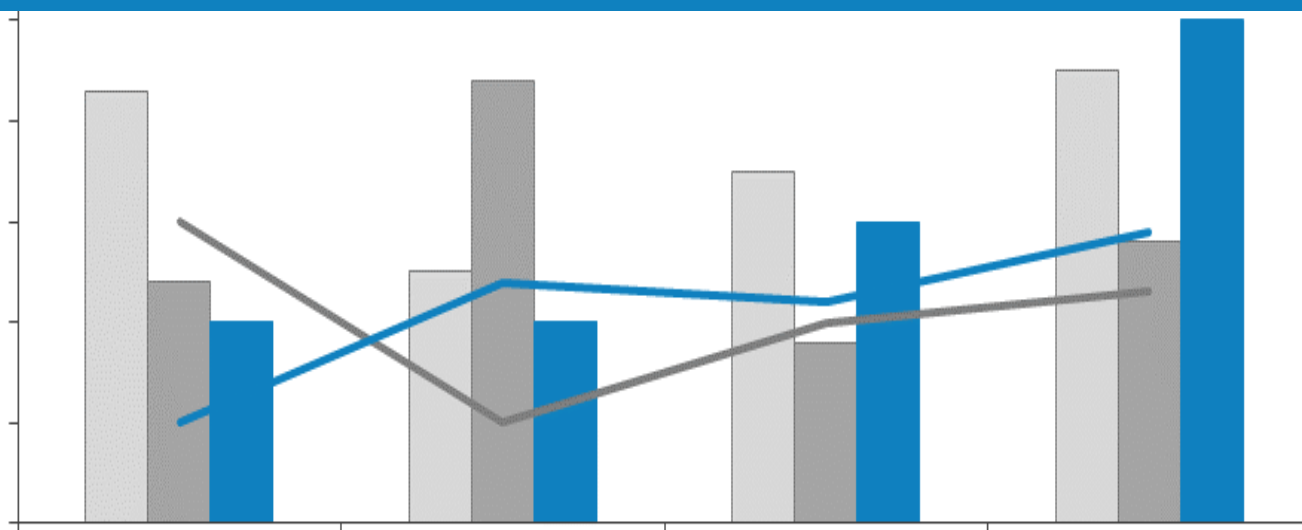




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок бетононасосов стационарных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Тенденции и перспективы рынка бетононасосов в России	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бетононасосов стационарных в России	15
В натуральном выражении	15
В стоимостном выражении	20
Глава 4. Производство бетононасосов стационарных в России	25
В натуральном выражении	25
В стоимостном выражении	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России.....	31
Импорт бетононасосов стационарных по производителям	31
В натуральном выражении	31
В стоимостном выражении	34
Экспорт бетононасосов стационарных по производителям	37
В натуральном выражении	37
В стоимостном выражении	39
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бетононасосов.....	41
ПАО "ТУЙМАЗИНСКИЙ ЗАВОД АВТОБЕТОНОНАСОСОВ"	41
PUTZMEISTER	41
CIFA	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бетононасосов стационарных в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рынка бетононасосов стационарных в России по производителям, шт.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бетононасосов стационарных в России, тыс. \$.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рынка бетононасосов стационарных в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства рынка бетононасосов стационарных в России, шт.

Таблица 6. Объем производства рынка бетононасосов стационарных в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта бетононасосов стационарных по производителям в Россию, шт.

Таблица 8. Объем импорта бетононасосов стационарных по производителям в Россию, тыс. \$.

Таблица 9. Объем экспорта бетононасосов стационарных из России, шт.

Таблица 10. Объем экспорта бетононасосов стационарных из России, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства бетононасосов стационарных в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме рынка бетононасосов стационарных в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства бетононасосов стационарных в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка бетононасосов стационарных в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства бетононасосов стационарных в Россию в, тыс. \$ и % прироста от натурального объема рынка

Диаграмма 6. Доли субъектов РФ в объеме производства рынка бетононасосов стационарных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства рынка бетононасосов стационарных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства бетононасосов стационарных в Россию в, тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка

Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства рынка бетононасосов стационарных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства рынка бетононасосов стационарных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта бетононасосов стационарных в Россию в, шт. и % прироста от натурального объема рынка

Диаграмма 12. Структура импорта рынка бетононасосов стационарных в Россию по производителям, % от натурального объема сегмента

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта бетононасосов стационарных в Россию в, тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка

Диаграмма 14. Структура импорта рынка бетононасосов стационарных в Россию по производителям, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта бетононасосов стационарных из России в, шт. и % прироста от натурального объема рынка

Диаграмма 16. Структура экспорта рынка бетононасосов стационарных из России по производителям, % от натурального объема сегмента

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта бетононасосов стационарных из России в, тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка

Диаграмма 18. Структура экспорта рынка бетононасосов стационарных из России по производителям, % от натурального объема сегмента

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка стационарных бетононасосов.

Объем рынка стационарных бетононасосов в России в 2017 г. составил 192 шт. или \$ 5 649,9 тыс.

Наибольший объем производства рынка стационарных бетононасосов в России сосредоточен в Республике Башкортостан. Крупнейшим в России производителем рынка стационарных бетононасосов является ПАО "ТУЙМАЗИНСКИЙ ЗАВОД АВТОБЕТОНОНАСОСОВ".

Наибольший объем импорта в 2017 г. осуществили компания PUTZMEISTER, SCHWING и NCT NORDISK CEMENTTEKNIK AB. Доли остальных компаний небольшие.

Объем экспорта стационарных бетононасосов из России в 2017 г. был равен 22 шт. или \$ 750,8 тыс. Среди компаний, осуществлявших экспорт, только ПАО "ТУЙМАЗИНСКИЙ ЗАВОД АВТОБЕТОНОНАСОСОВ" имеет производственные мощности на территории России.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бетононасосов стационарных в России.

Задачи исследования

1. Тенденции и перспективы рынка бетононасосов стационарных в России.
2. Объем и темпы роста рынка бетононасосов стационарных в России.
3. Объем и темпы роста производства бетононасосов стационарных в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России бетононасосов стационарных.
5. Рыночные доли основных участников рынка бетононасосов стационарных.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бетононасосов стационарных.

Объект исследования

Рынок бетононасосов стационарных в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бетононасосов стационарных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** бетононасосов стационарных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Тенденции и перспективы рынка бетононасосов в России

- Спрос на услугу аренды бетононасосов имеет положительную динамику. Рынок данной услуги является привлекательной нишей и в условиях динамичного развития строительства имеет неплохие перспективы.
.....
- Уход с рынка ряда российских предприятий вследствие усиления конкуренции.....
- В связи с высвобождением большого числа спецтехники после завершения подготовки к зимней Олимпиаде в Сочи в 2014 г. и Чемпионату мира по футболу 2018 г. спрос

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бетононасосов стационарных в России

В натуральном выражении

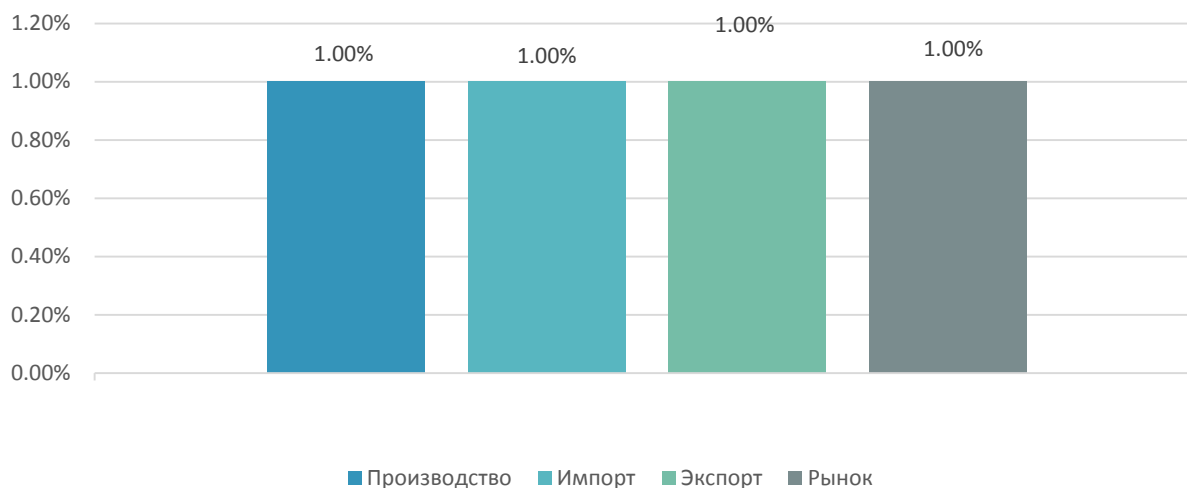
Объем рынка бетононасосов стационарных в России в 2017 г. составил шт. Этот показатель в 2016 г. составлял шт. Темп прироста рынка в 2017 г. составил%.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бетононасосов стационарных в России в 2013-2017 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства бетононасосов стационарных в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



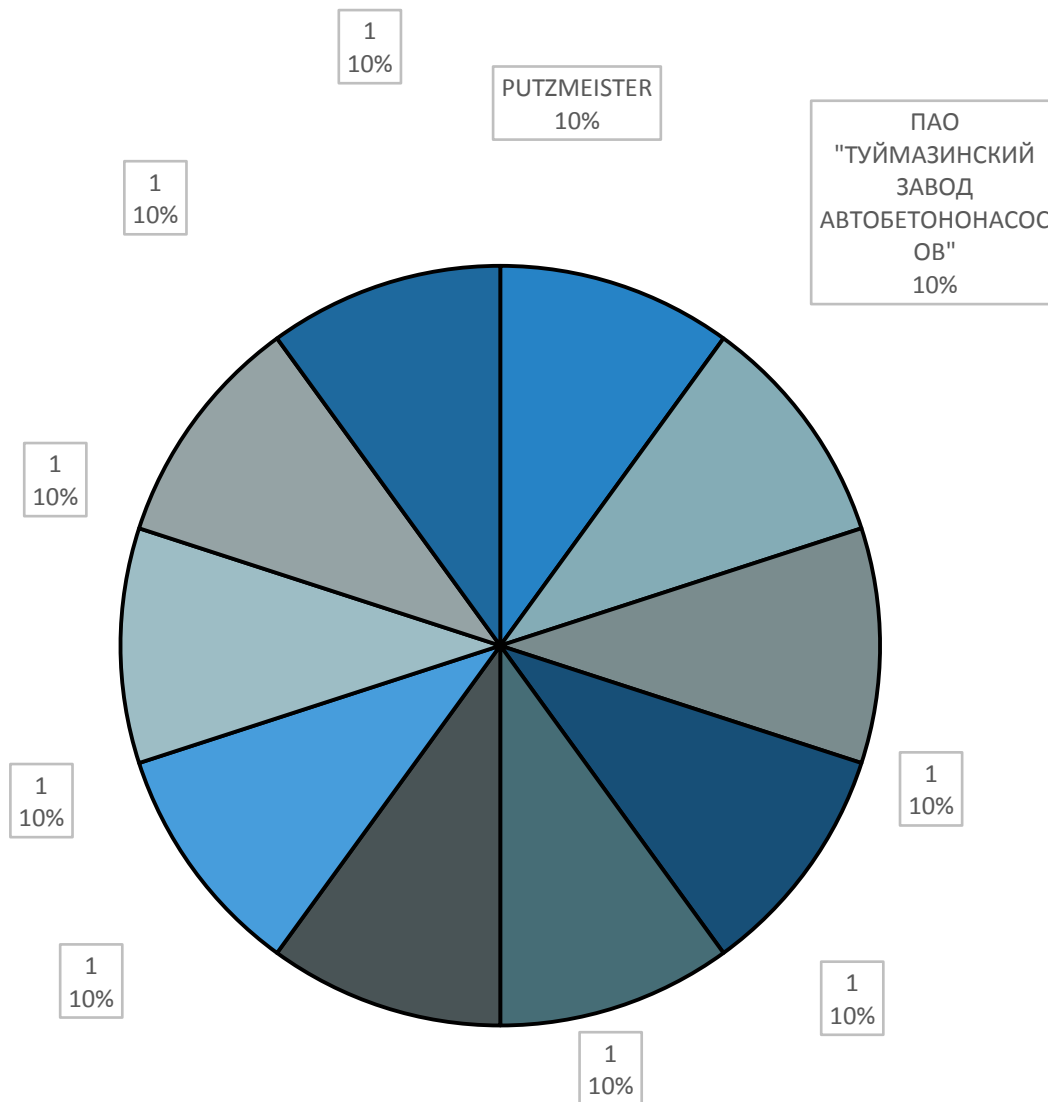
DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лидерами рынка бетононасосов стационарных являются и Доля рынка в натуральном выражении каждого из производителей составляет%.

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме рынка бетононасосов стационарных в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

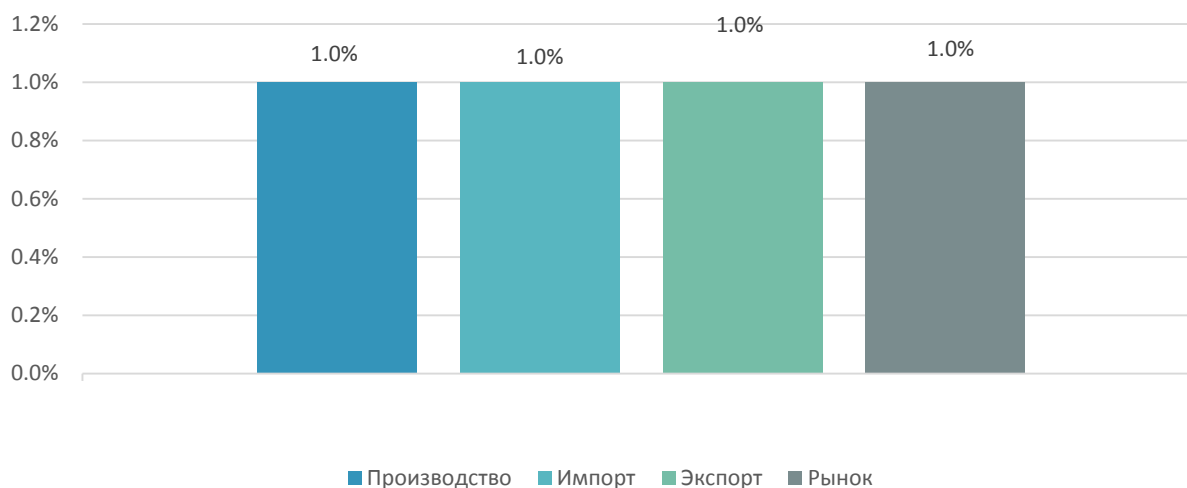
Объем рынка бетононасосов стационарных в России в 2017 г. составил \$ тыс. Этот показатель в 2016 г. составлял \$ тыс. Темп прироста рынка в 2017 г. составил%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бетононасосов стационарных в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства бетононасосов стационарных в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

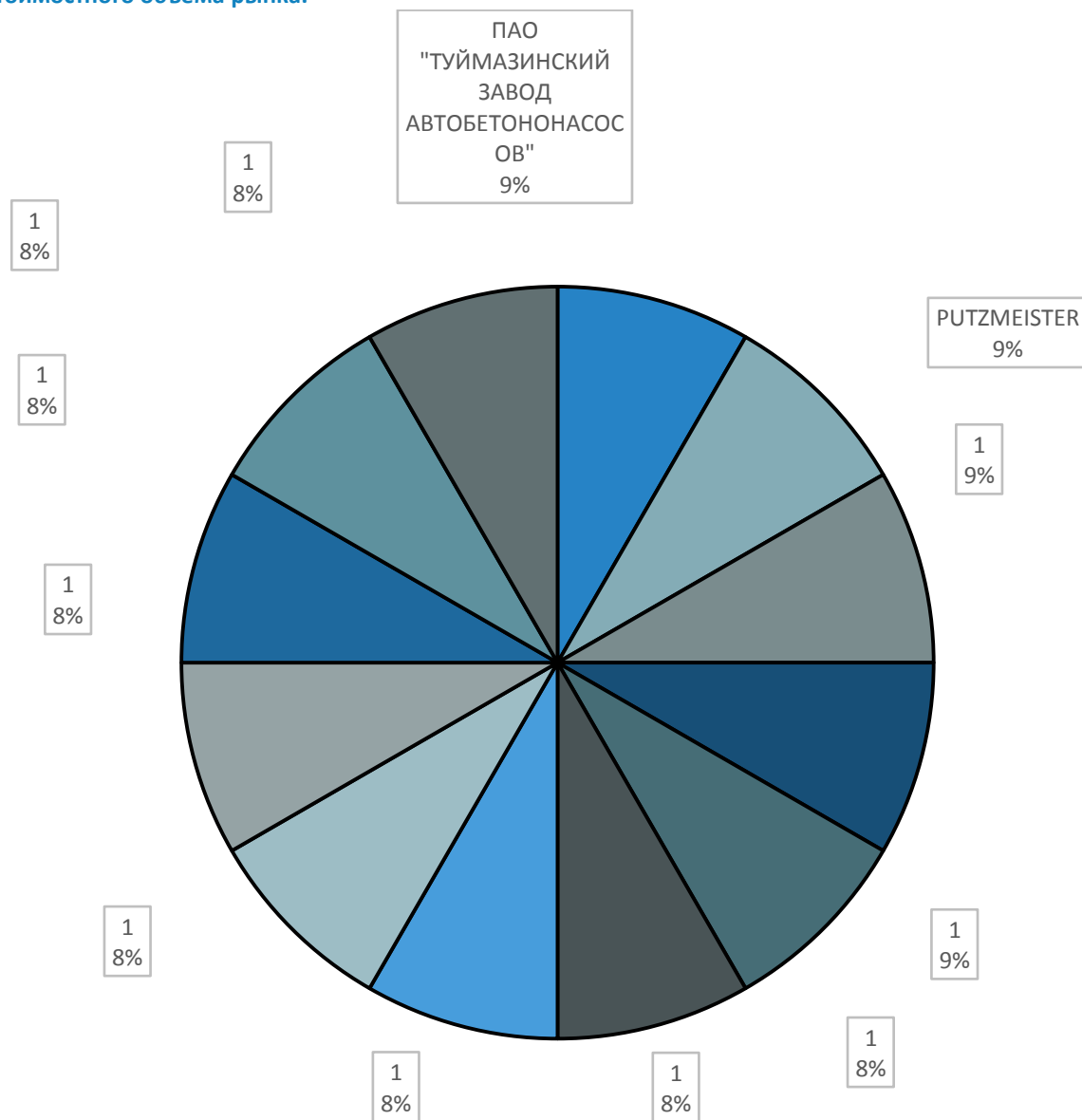
Прочее																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка занимает производитель, она составляет%.

Второе место на рынке занимает Доля этого производителя составляет%.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка бетононасосов стационарных в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство бетононасосов стационарных в России

В натуральном выражении

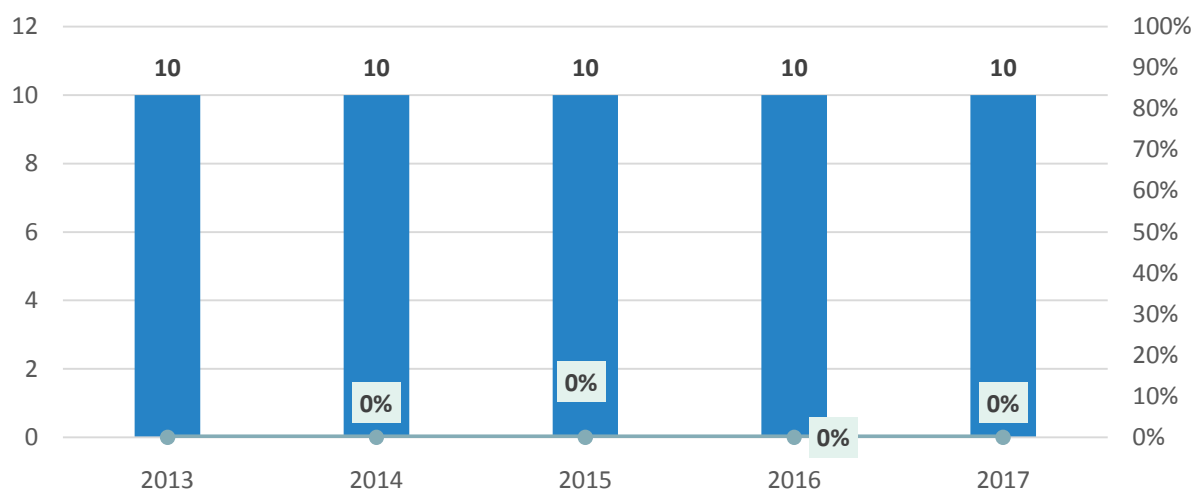
Объем производства бетононасосов стационарных в Россию в 2017 г. был равен шт. В 2016 г. данный показатель составлял шт. Темп прироста производства в 2017 г. составил%.

Таблица 5. Объем производства рынка бетононасосов стационарных в России в 2013-2017 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Башкортостан	ПАО "ТУЙМАЗИНСКИЙ ЗАВОД АВТОБЕТОНОНАСОСОВ"					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

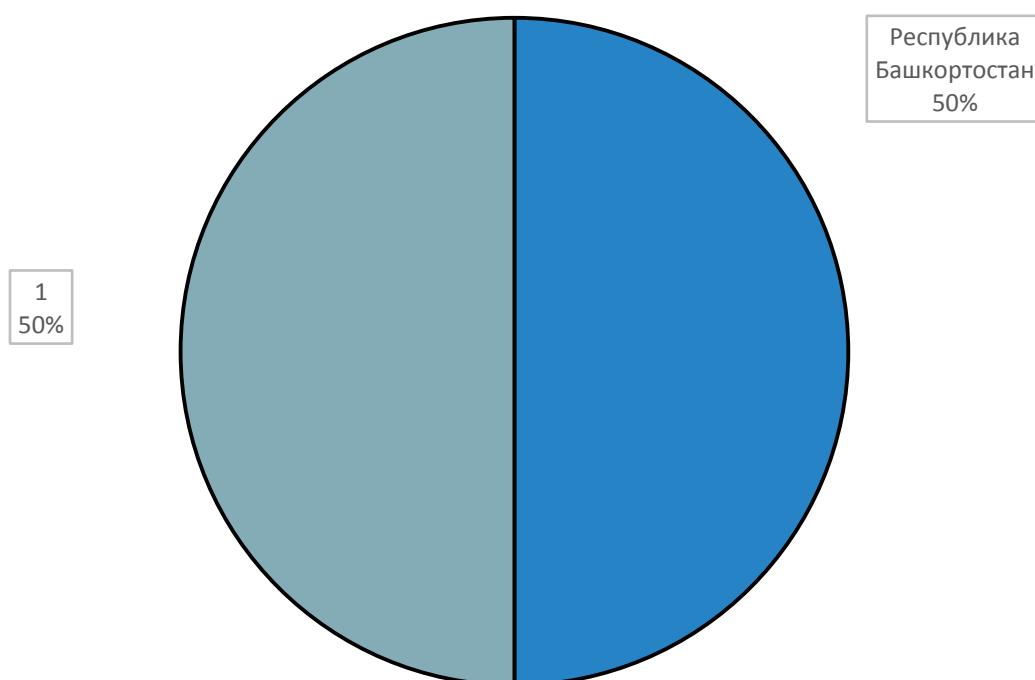
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства бетононасосов стационарных в Россию в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от натурального объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства рынка бетононасосов стационарных в России сосредоточен в (.....% от натурального объема производства). На втором месте находится с долей рынка в%.

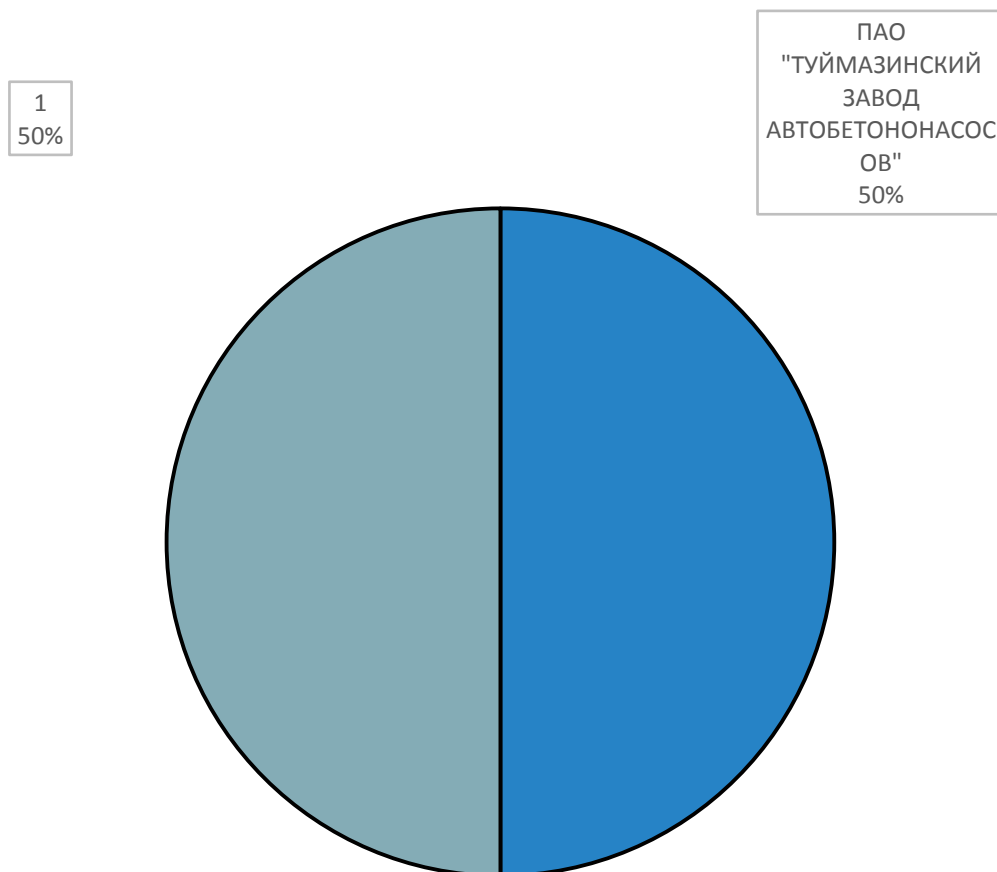
Диаграмма 6. Доли субъектов РФ в объеме производства рынка бетононасосов стационарных в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем рынка бетононасосов стационарных является Доля предприятия в 2017 г. составила% от натурального объема всего производства в России. На втором месте находится с долей рынка в%.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства рынка бетононасосов стационарных в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении

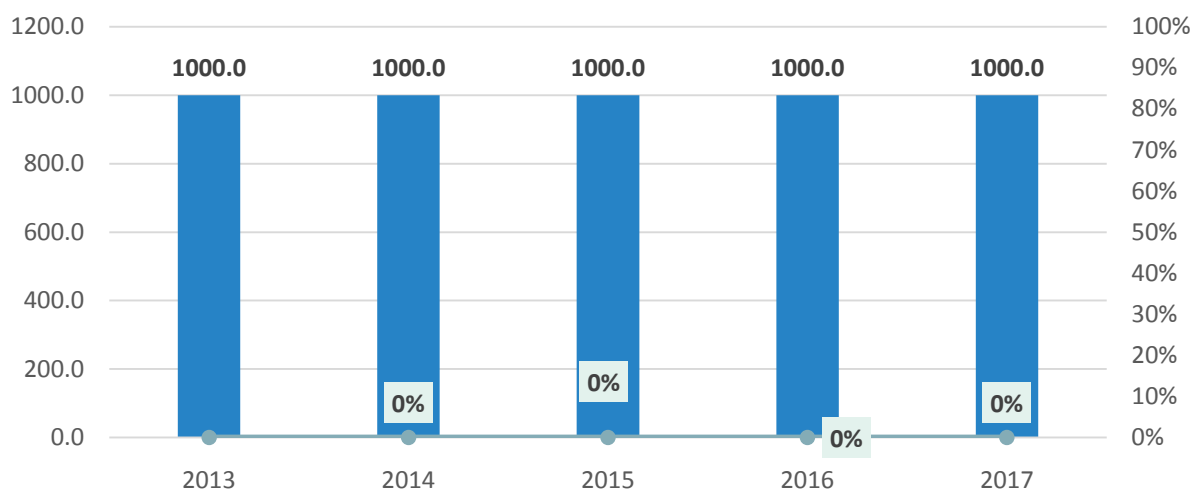
Объем производства бетононасосов стационарных в Россию в 2017 г. был равен \$ тыс. В 2016 г. данный показатель составлял \$ тыс. Темп прироста производства в 2017 г. составил%.

Таблица 6. Объем производства рынка бетононасосов стационарных в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Башкортостан	ПАО "ТУЙМАЗИНСКИЙ ЗАВОД АВТОБЕТОНОНАСОСОВ"					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

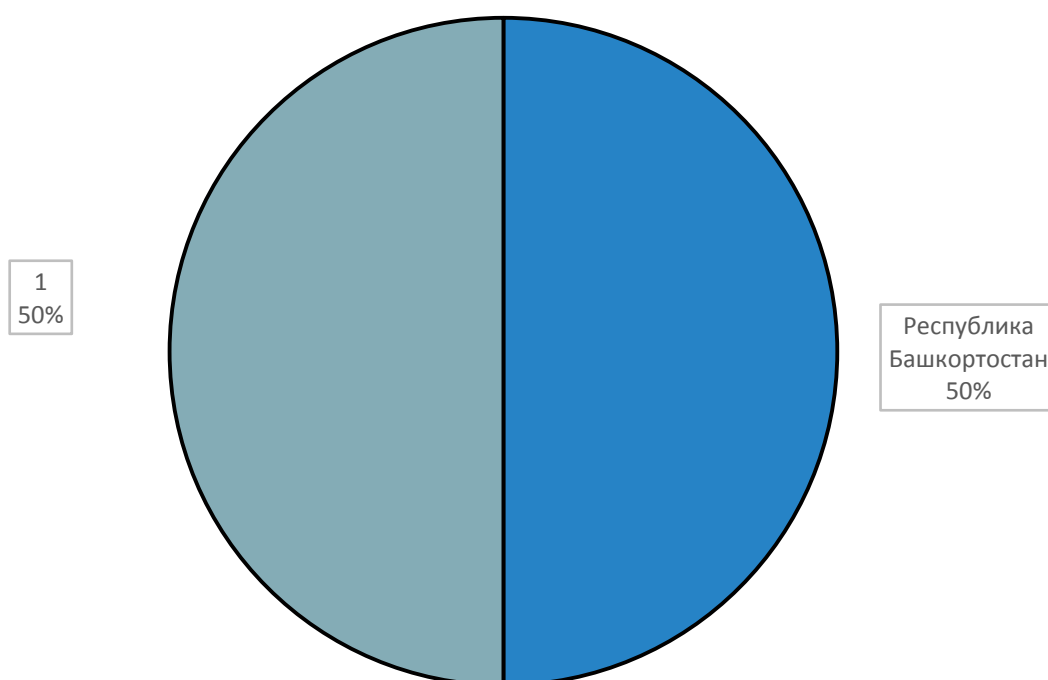
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства бетононасосов стационарных в Россию в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства рынка бетононасосов стационарных в России сосредоточен в (.....% от стоимостного объема производства). На втором месте находится с долей рынка в%.

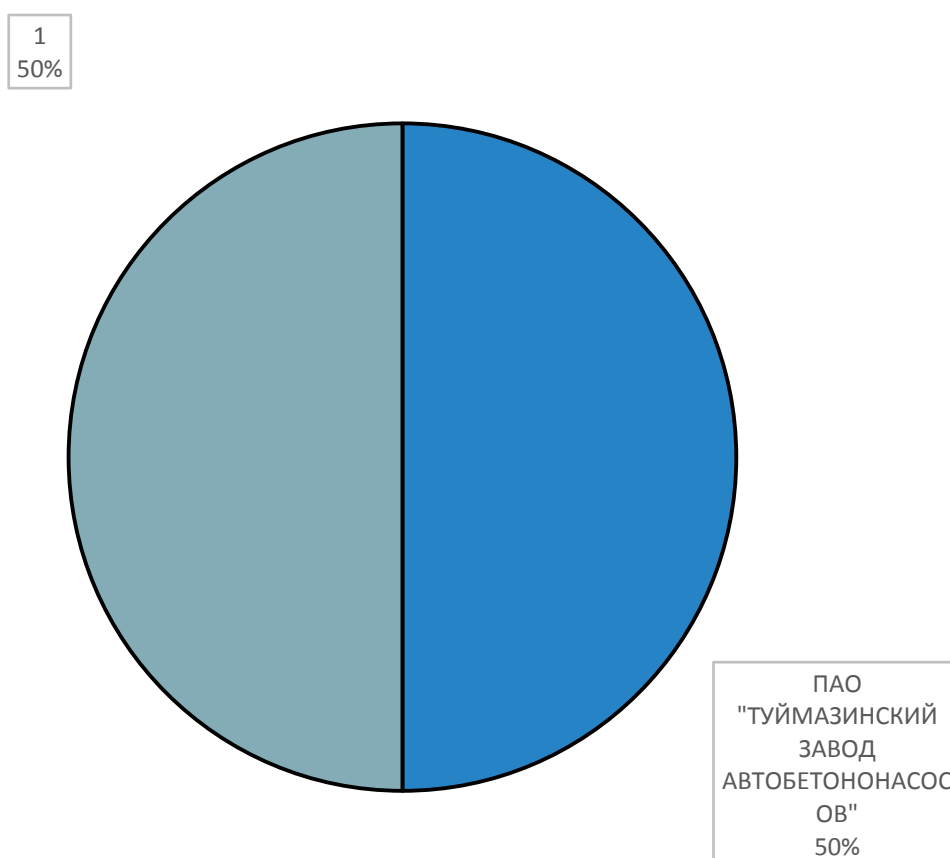
Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства рынка бетононасосов стационарных в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем рынка бетононасосов стационарных является Доля предприятия в 2017 г. составила% от стоимостного объема всего производства в России. На втором месте находится с долей рынка в%.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства рынка бетононасосов стационарных в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В натуральном выражении

Объем импорта бетононасосов стационарных в Россию в 2017 г. был равен шт. В 2016 г. данный показатель составлял шт. Темп прироста объема импорта бетононасосов стационарных в Россию в 2017 г. составил% в натуральном выражении.

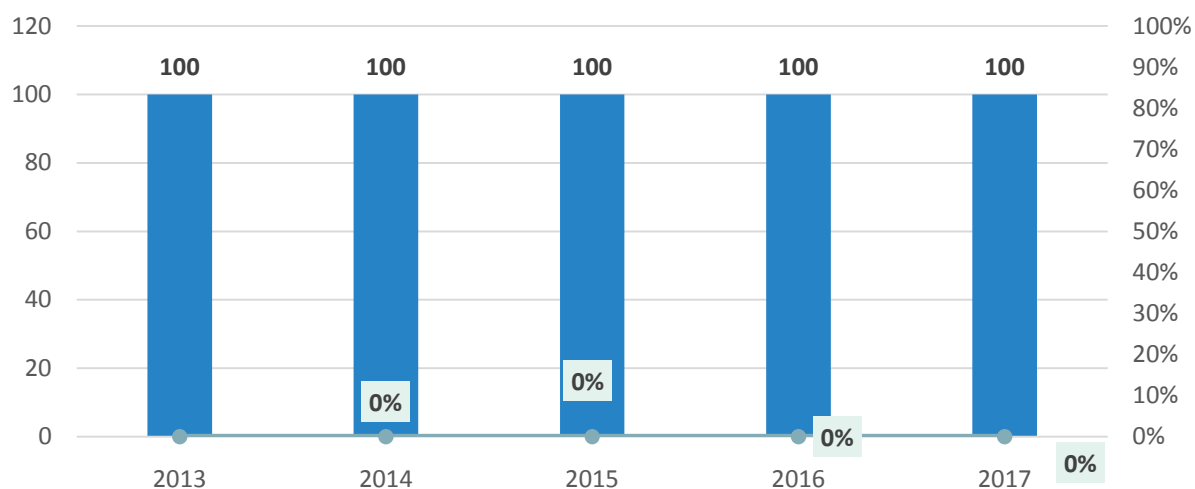
Таблица 7. Объем импорта бетононасосов стационарных по производителям в Россию в 2013 - 2017 гг., шт.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

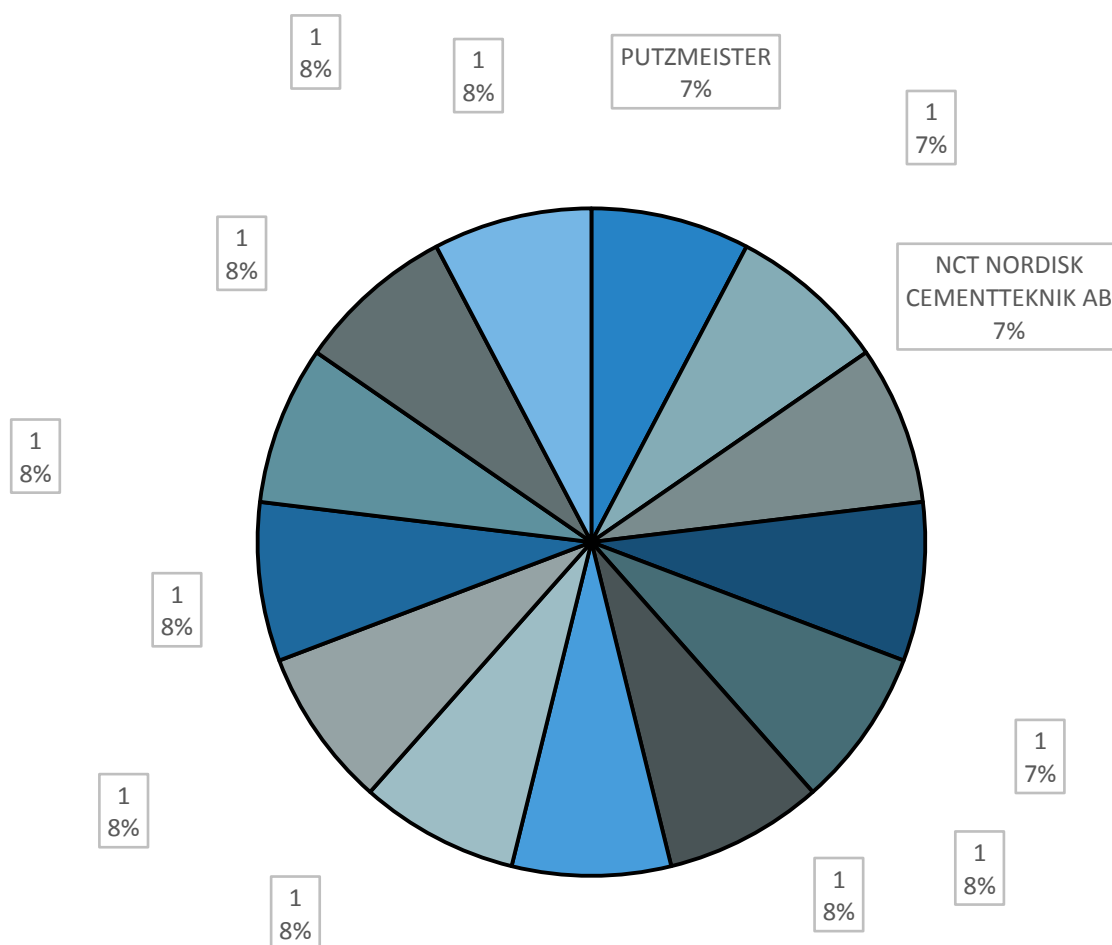
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта бетононасосов стационарных в Россию в 2013 – 2017 гг., шт. и % прироста от натурального объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2017 г. осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила%. На втором месте находится с доле в%. Доля остальных компаний, осуществлявших импорт в Россию в 2017 г., не превышает% в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Структура импорта рынка бетононасосов стационарных в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем импорта бетононасосов стационарных в Россию в 2017 г. был равен \$ тыс. В 2016 г. данный показатель составлял \$ тыс. Темп прироста объема импорта бетононасосов стационарных в Россию в 2017 г. составил% в стоимостном выражении.

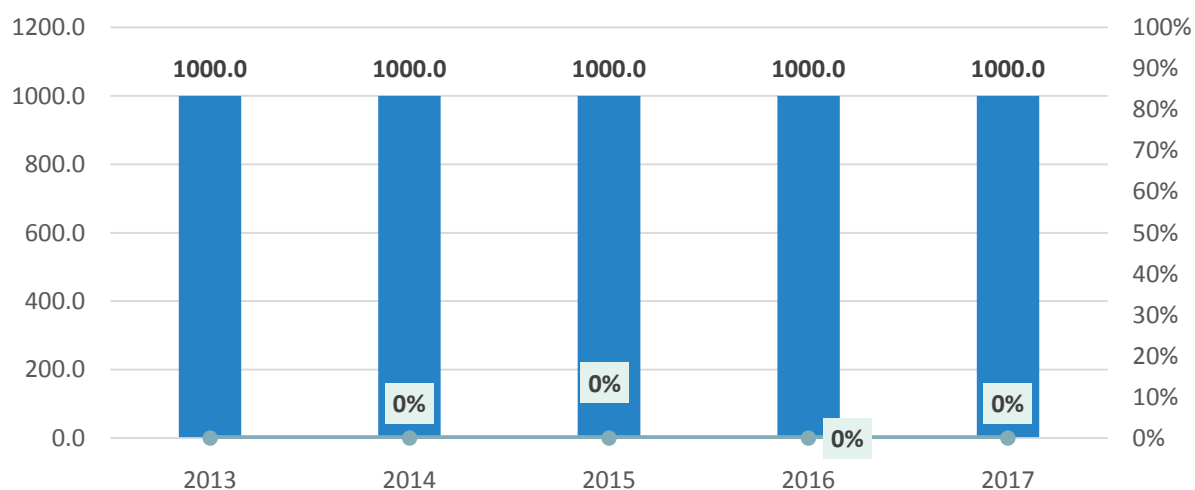
Таблица 8. Объем импорта бетононасосов стационарных по производителям в Россию в 2013 - 2017 гг., тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

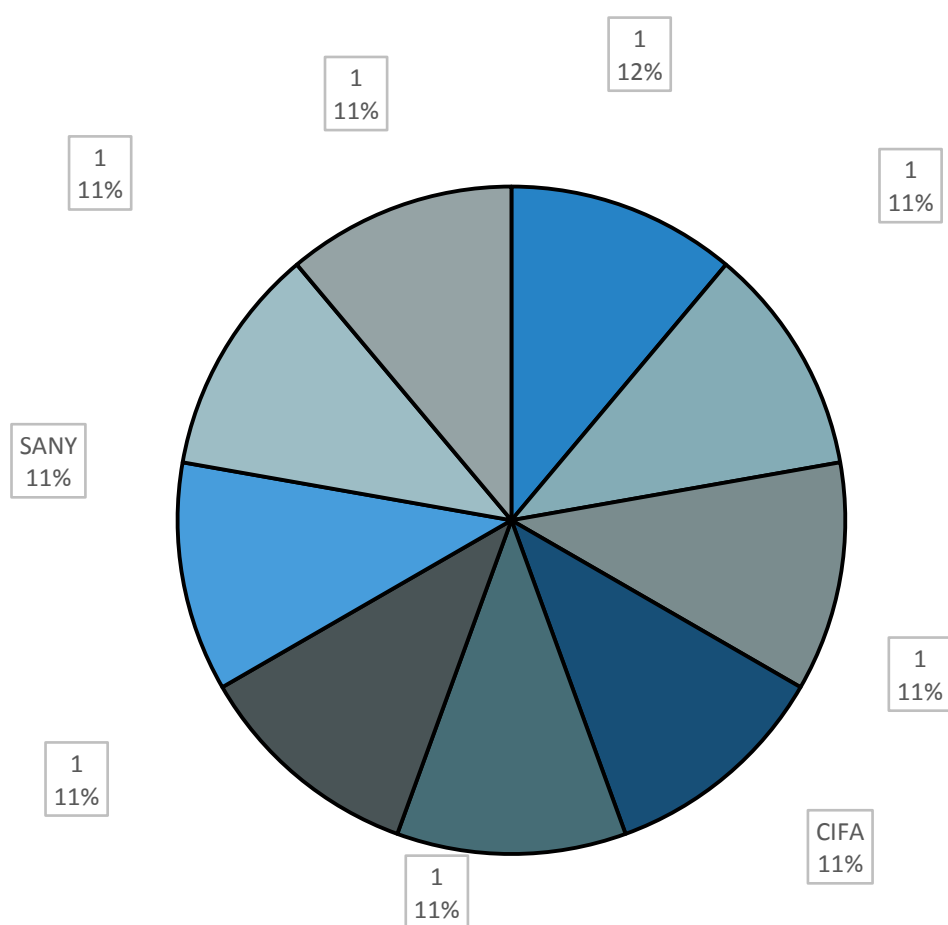
Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта бетононасосов стационарных в Россию в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2017 г. осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила%. На втором месте находится с доле в%. На третьем месте с долей в% от объема импорта в 2017 г. находится производитель Доля остальных компаний, осуществлявших импорт в Россию в 2017 г., не превышает% в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Структура импорта рынка бетононасосов стационарных в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт бетононасосов стационарных по производителям

В натуральном выражении

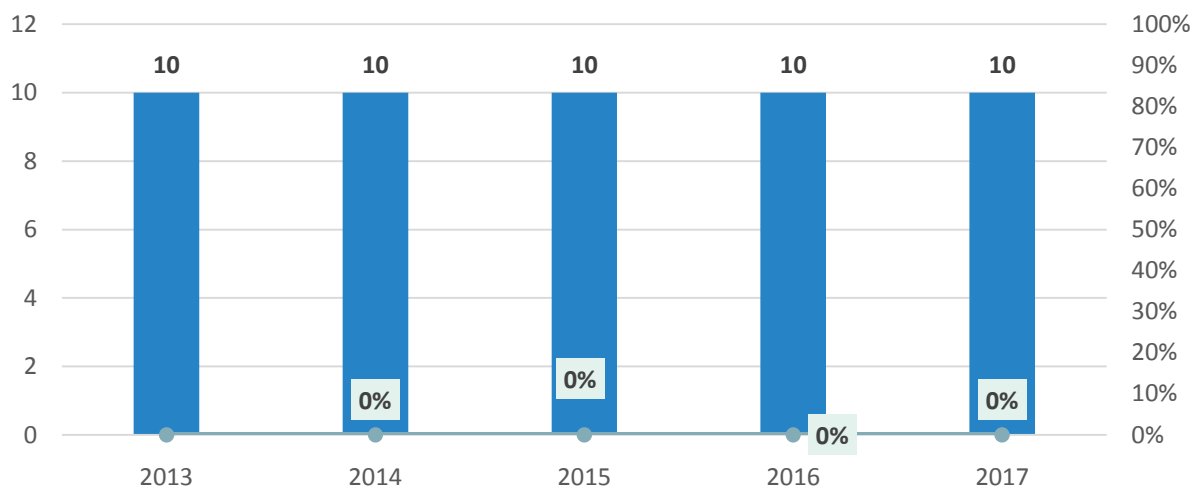
Объем экспорта бетононасосов стационарных из России в 2017 г. был равен шт. В 2016 г. данный показатель составлял шт. Темп прироста объема экспорта бетононасосов стационарных из России в 2017 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем экспорта бетононасосов стационарных из России в 2013 - 2017 гг., шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
CIFA					
CIMA S.P.A.					
Прочее					
Итого:					

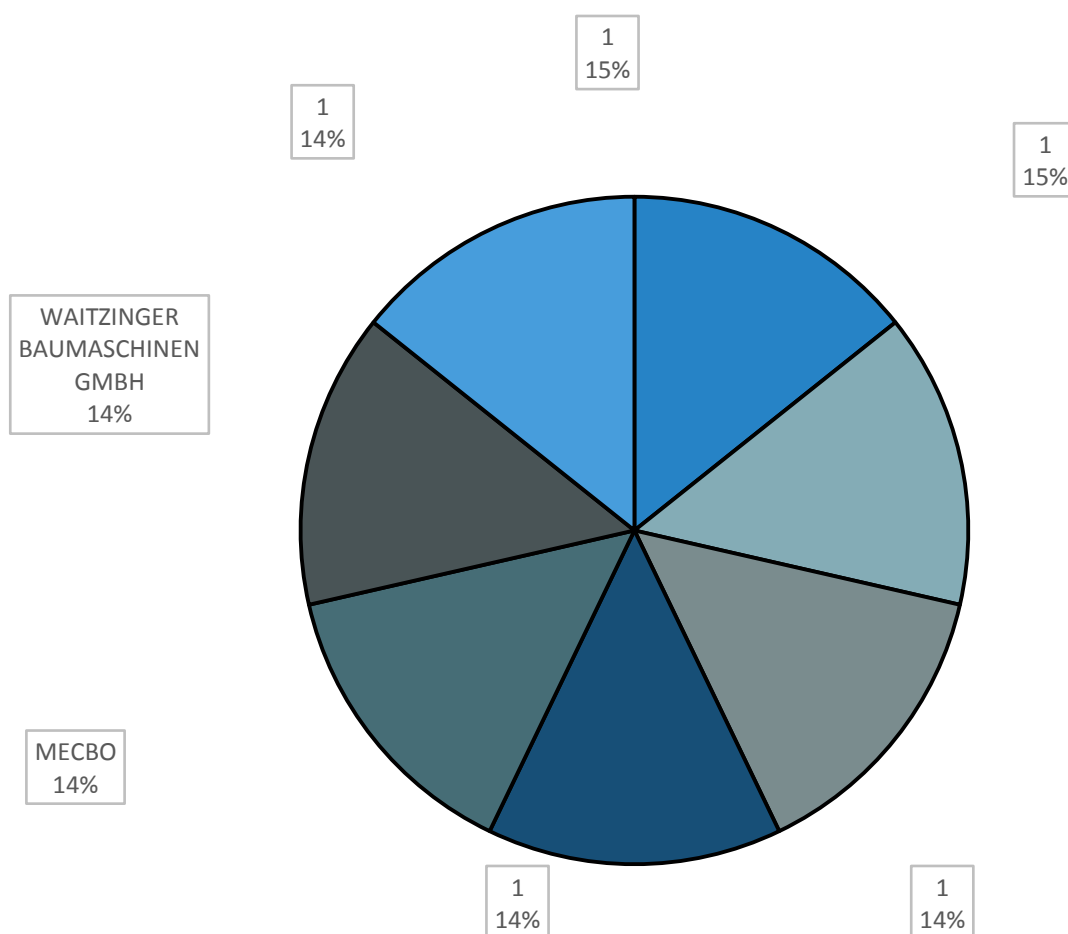
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта бетононасосов стационарных из России в 2013 – 2017 гг., шт. и % прироста от натурального объема рынка



Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2017 г. осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила%. На втором месте находится с доле в%. Доля остальных компаний, осуществлявших импорт в Россию в 2017 г., не превышает% в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Структура экспорта рынка бетононасосов стационарных из России по производителям в 2017 г., % от натурального объема сегмента



В стоимостном выражении

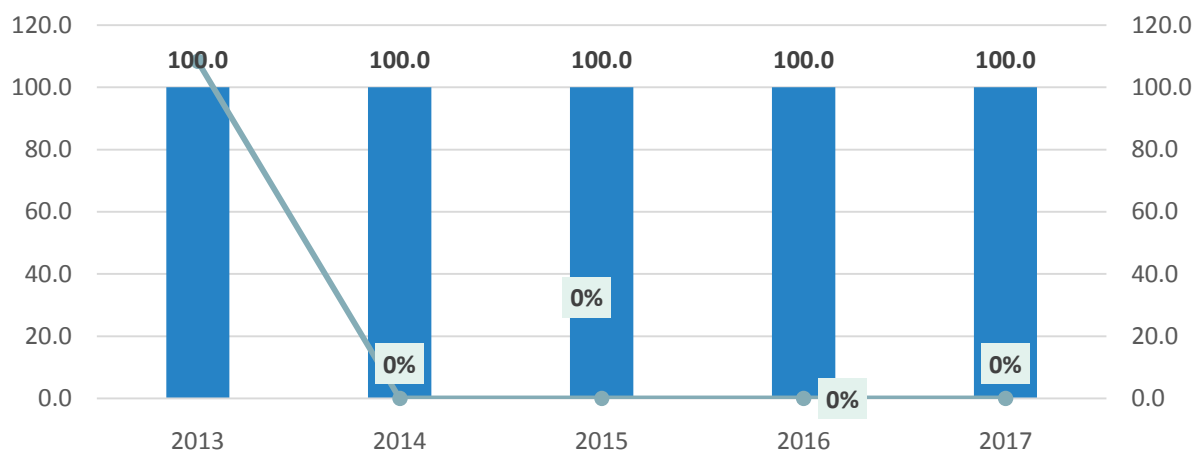
Объем экспорта бетононасосов стационарных из России в 2017 г. был равен \$ тыс. В 2016 г. данный показатель составлял \$ тыс. Темп прироста объема экспорта бетононасосов стационарных из России в 2017 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем экспорта бетононасосов стационарных из России в 2013 - 2017 гг., тыс. \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
CIFA					
CIMA S.P.A.					
Прочее					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

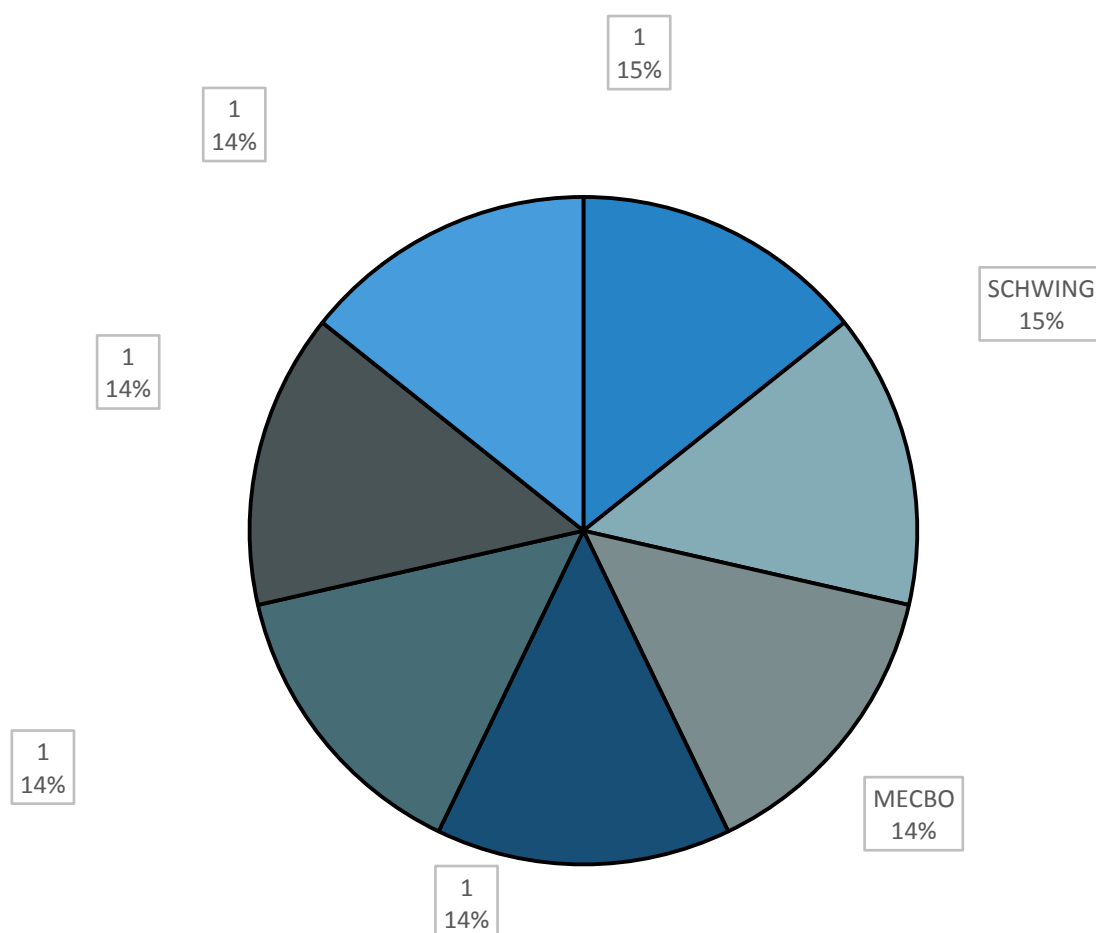
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта бетононасосов стационарных из России в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении в 2017 г. осуществила компания Ее доля в объеме экспорта составила%. На втором месте находится с доле в%. На третьем месте с долей в% находится Доля остальных компаний, осуществлявших экспорт из России в 2017 г., не превышает% в стоимостном выражении.

Диаграмма 18. Структура экспорта рынка бетононасосов стационарных из России по производителям в 2017 г., % от натурального объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бетононасосов

ПАО "ТУЙМАЗИНСКИЙ ЗАВОД АВТОБЕТОНОНАСОСОВ"

ПАО «ТЗА» является одним из крупнейших российских предприятий машиностроительного комплекса. Основная специализация предприятия - проектирование и производство спецтехники для строительной, коммунальной, сельскохозяйственных, нефтегазодобывающей о.....

.....

PUTZMEISTER

Putzmeister - современный производитель строительной техники и оборудования специального назначения, объединивший свыше 20 подразделений по всему миру. Putzmeister имеет свои представительства с развитой.....

.....

ООО "Путцмайстер-Рус"

Российская часть истории Компании началась в 1986 году, с поставки пяти мощнейших автобетононасосов, в специальной противорадиационной комплектации, и трех стационарных бетононасосов, для возведения саркофага над разрушенным реактором Чернобыльской АЭС.

.....

CIFA

Компания CIFA (Compagnia Italiana Forme Acciaio) была основана 7 июля 1928 года и начала свою деятельность с производства стальной опалубки для строительства тоннелей, мостов, дамб и портов.

Предприятие во главе с основателем Карло Аузендой начало свою деятельность в тяжелый межвоенный период. Но именно благодаря оригинальности своей продукции оно преуспевало на рынке строительной техники. В период с 1947 по 1950 годы CIFA уже по-настоящему зарекомендовала себя как конкурентоспособная мощная корпоративная

единица и стала видным игроком на рынке передовых строительных технологий, связанных с производством бетона и т.д.

.....

Китайский производитель строительной техники Changsha Zoomlion Heavy Industry Science & Technology Development Co Ltd (Zoomlion) объявил о приобретении итальянской компании Compagnia Italiana Forme Acciaio (Cifa) за 271 млн евро в 2008г.

.....

На выставке Интермат 2018 г. было объявлено о заключении соглашения о техническом, производственном и коммерческом сотрудничестве Cifa и Euro месс.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

